

2019-2020

Faaliyet Raporu

22. Dönem



“Doğuda ve batıda, memleketin hemen her yanında millet ve memleketin hukukunu korumak ve kollamak için dernekler kurulmuştu. Bu dernekler düşmanların esaret boyunduruğuna girmemek amacı ile milli vicdanın azim ve iradesinden doğmuş yegâne teşkilat idi.”

24 Nisan 1922
Mustafa Kemal Atatürk



İÇİNDEKİLER

4 Başkan'ın Mesajı

8 Acı Kayıplarımız

10 Kurumsal Yapı

- 22.Dönem Yönetim Kurulu
-Denetleme Kurulu ve Disiplin Kurulu
-Yüksek İstişare Kurulu ve Onur Kurulu
-Çalışma Grupları
-Genel Sekreterlik ve Danışmanlar

20 Etkinlikler

- Geçmiş Dönem Başkanlarla Buluşmalar
-İstanbul Moda Konferansı
-TGSD Happy Hour
-TGSD Talks
-TGSD'nin Fuar Katılımları

50 Yurt İçi İlişkiler

-Resmi Kurumlarla olan İlişkiler
-Birlik, Oda, Dernek ve STK'larla olan İlişkiler
-Eğitim Kurumlarıyla olan İlişkiler

70 Uluslararası İlişkiler

78 COVID-19 Özel Dosyası

88 TGSD Gelişim Akademisi

94 TGSD Gençlik Platformu

98 Sosyal Sorumluluk Projeleri

100 Basında TGSD

-Medya Raporu
-Yazılı Basın

104 Basın Toplantıları

108 Basın Bültenleri

116 Basın Küpürleri

-Görsel Basın

134 22. Dönem Aramıza Katılan Yeni Üyeler

136 22. Dönem Faaliyet Kronolojisi

147 İletişim

BAŞKANIN MESAJI



Hazır Giyim Sektörünü Kuran ve Bugünlere getiren Sektörümüzün Değerli Yatırımcıları, Kıymetli Dostlarım,

Başlarken sizleri zaman tünelinde kısa bir yolculuğa çıkarmak istiyorum. Bu yolculukta hem anılarımızı tazeleyecek hem de faaliyetlerimizi sizlere özetlemeye çalışacağım. 1976 yılında kurulan TGSD, artık olgunluk dönemine ulaştı, bu yıl 45. yaşımızı kutlayacağız. 45 yılda bir çok zorluğun üstesinden geldik. Katma değerli üretimimiz, istihdam ve ihracata katkımız ile bugün ülke ekonomimiz için stratejik sektörler arasında yer alıyoruz. Yüzde 85'in üzerinde yerlilik oranı ile üretim yapan sektörümüz ile ülkemize yılda yaklaşık 16 milyar dolar net döviz kazandırıyoruz. Derneğimizin kurulduğu yıllarda sadece 92 milyon dolar olan ihracatımız hız kesmeden yükselerek 2014'te 18.7 milyar dolar seviyelerine ulaştı. Salgının dünya ticaretine ağır darbe vurduğu 2020 gibi bir yılı 17,1 milyar dolar ihracat ile kapattık. İç piyasa ile birlikte üretim değeri 65 milyar dolara ulaşan vazgeçilmez dev bir sektör olduk.

Salgının ağır koşullarına rağmen 2020'de istihdamımızı 610 binler mertebesine çıkardık. Bu sektörümüz için tarihi bir rekor. İstihdamımızın yüzde 60 - 65'ini kadınlarımızın oluşturduğunun da altını çizmek istiyorum. Yani kadınlarımıza istihdamda 'pozitif ayrımcılıkla' da öne çıkıyoruz. İhracata, iç pazarın giysi ithalatına gerek bırakmayan üretim gücüne ve istihdama katkınız için, ülkem adına hepinize teşekkürü borç biliyorum.

Saygıdeğer meslektaşlarım,

Türk hazır giyim endüstrisi olarak Çin'den sonra dünyada dikey entegre olmayı başarabilen ikinci ülkeyiz. Ham maddemizi, yarı mamulümüzü, kumaşımızı, aksesuarımızı kendimiz üretebiliyoruz. Markalı üretimde çok önemli mesafe kat ettik. Son 30 yılda öne çıkan hazır giyim markalarımız hem yurt içinde hem yurt dışında büyük başarılara imza atıyorlar. Ham madde, üretim ve perakende ile katma değer zincirindeki tüm kar marjını yurt içinde bırakabiliyoruz. Bu değer zincirimiz ayrıca istihdama da dönüşerek artı değerlerimizi çoğaltıyoruz.

Sektörümüzün dikey yapılanmasıyla ilgili sizi geçmişe götürmek ve anılarınızı tazelemek istiyorum. Türk hazır giyim endüstrisinde dikey yapılanmanın temelleri, daha o yıllarda sürdürülebilir, güçlü bir Türk markası yaratan ve organize perakendeyi Türkiye`ye öğreten

Merhum Vitali Hakko ve Merhum Nuri Güven`in de aralarında olduğu yedi duayenimizin geniş vizyon ve müteşebbis ruhla TGSD'yi kurmalarıyla atıldı. Merhum Cumhurbaşkanımız Sayın Turgut Özal ile birlikte dışa açılım politikası sayesinde sektörün diğer bileşenleri de hızla bir araya geldi. Sonrasında, stratejik hamlelerle hız, kalite, inovasyon, AR-GE'de önemli mesafeler kat ederek dünyanın beşinci büyük hazır giyim üreticisi konumuna yükseldik. Ölçek anlamında olmasa da entegre yapımız, hızımız, inovasyon gücümüz ve dinamizmimizle Çin ile rekabet edebilecek konumdayız.

YENİ BİR SIÇRAMA TAHTASI BULMALIYDIK

Dikey entegrasyon, hız, kalite, katma değerli üretim ve mağazacılıktaki gelişmelerle sürekli bir artış gösteren sektörümüz, 2014'de ihracatta 18,7 milyar dolar seviyesine ulaştı. Hızlı artış 2015 yılında yavaşladı ve son 5 yılda 17 milyar dolar seviyesinde takılı kaldı.

20. Başkan olarak göreve başlarken Yönetim Kurulu toplantılarımızda ve çalışma gruplarımızda arkadaşlarımızla bu duraklamanın nedenleri üzerine yoğun bir çalışma yaptık. Bu çalışmaların ve analizlerin sonucunda tıkanıklığın ülkemiz ve sektörümüze özel sebeplerinin yanında, küresel anlamda hemen hemen tüm geleneksel sektörün ortak sorunu olduğu sonucuna vardık. Arkadaşlarımızla yeniden yükseliş stratejisinin ne olabileceği üzerinde çalıştık. Yeni fikirler üretmeli, sektör olarak yeni bir sıçrama alanı belirlemeliydik.

Ülkemiz ve sektörümüz özelinde birkaç konuya odaklanmamız gerekiyordu. Öncelikle kapasite kullanım oranında üst sınıra dayanmıştık. Büyük oranda Avrupa için kullanılan kapasitelerimizde yüzde 80 sınırındaydık. Diğer yeni ülkelere ihracatımızı artırıyorduk ama Almanya`nın ihracattaki payı azalıyordu. ABD gibi 100 milyar dolarlık bir pazarda 2000'li yılların başında yaptığımız zayıf bir atağın ardından yerinde sayma, hatta bir gerileme dönemindeydik. Halen mevcut kapasitemizi büyük ölçüde Avrupa pazarı için kullanır durumdayız.

Diğer yandan yüksek yerlilik oranıyla üretim yapmakla birlikte sektörümüzün yurt dışından karşılamak zorunda olduğu, yerli üretimi kısıtlı olan veya hiç üretilmeyen ham madde ve yarı mamul ürünleri listeledik, bunların yarattığı darboğazın iç pazar ve ihracat ihtiyacını karşılamada yarattığı zaafı inceledik. Arz talebin gerisinde kaldığında fiyat yükseliyor. Dolayısı ile maliyetler arttığı için bizim yurt dışında rekabet gücümüze olumsuz yansırken yurt içinde enflasyonu da olumsuz etkiliyor.

Bu gerçeklerden hareketle teknik tekstil, teknik elyaf, akıllı lifler başta olmak üzere sektörün ihtiyaç duyduğu ara mallar ve ham madde üretiminin önünün açılması konusunda daha fazla inisiyatif kullanılması gerektiği yönünde görüşlerimizi her mecrada dile getirdik.

Korumacı önlemler istenirken dikey entegre yapının da yaşatılması konusunda çok dikkatli olunmalıdır. Bu grupları zaman zaman bir araya getirerek analiz ettik.

Ülkemiz ve sektörümüzün sürdürülebilir gelişimi, büyümesi için bu çalışmalar entegre üretim zincirinin her halkasını temsil eden sivil toplum kuruluşlarından oluşturulacak `sektörel strateji grubu` tarafından sistematik şekilde yapılmalı ve politika yapıcıların önüne zinciri bütün halde koruyacak stratejileri uygulanacak formatta ortak görüş olarak konmalıdır.

Sektörümüzün sürdürülebilir dönüşüm vizyonunun oluşması için hedefimiz 'Pazar yaratan firmalar olarak pastayı birlikte büyütmek' olmalıdır. Firmalarımız, kişisel ilişkilerini kullanarak haksız yere devletin kredi kaynaklarına, başkasının yetişmiş personeline ve yatırım yaparak oluşturmuş know-how'ına göz koymamalı, fiyat kırarak müşterisini almamalıdır.

BAŞKANIN MESAJI



2019'DA YOL HARİTAMIZI ANKARA İLE PAYLAŞTIK

Temel tespitlerimizi ve öngörülerimizi belirledikten sonra öncelikle teşvikler konusunda Ankara ile görüşmeler yaptık.

Öncelikle, sektörümüzü bugünlere getiren mevcut tesislerin çağın gereklerine uygun şekilde modernizasyonu ve yenilenmesi gerekiyordu ki yavaşlayan yükseliş yeniden canlansın, kapasite kullanım oranları yükselsin, Almanya pazarını yeniden büyüterek Avrupa pazarında kalıcılığımızı sürdürülebilir hale getirelim. Kalkınmada öncelikli bölgelerde yatırım özendirilmeliydi ki, ABD gibi dev bir pazarda söz sahibi olacak kadar büyüyelim. Bu pazar bizim mevcut kapasitemiz kadar bir kapasiteyi daha rahatça doldurabilir.

Sektörel sivil toplum kuruluşu paydaşlarımız ve Ankara ile yakın iş birliği ve uzun müzakerelerle tam olarak istediklerimiz gerçekleşmese de önemli mesafe kat ettik. O çalışmaların birçoğunda arkadaşlarımla birlikte müzakerelerin içinde yer aldık. Teşvik politikalarının oluşturulduğu çalışma gruplarında ve ekiplerin içerisinde idik. Bu kazanımların sonucunda, cesur, vatansever müteşebbislerimiz, Anadolu'da büyük yatırımları sektöre kazandırmaktalar.

25 milyar dolarlık ihracat hedefimize ulaşmada, kalkınmada öncelikli bölgelerdeki yatırımların devamı ile yerinde teşvik uygulamasının iyileştirilerek yaygınlaştırılmasının şart olduğunu düşünüyoruz.

Saygıdeğer meslektaşlarım,

Bildiğiniz üzere, her yıl Uluslararası İstanbul Moda Konferansı'nı düzenliyoruz ve dünyaca ünlü markaların kurucularını, sahiplerini, yöneticilerini, alım gruplarını, mucitleri gelecek 20 yıla damgasını vuracağını öngördüğümüz konuların uzmanlarını konuşmacı olarak davet ediyor ve sektör temsilcilerimizle görüşlerini paylaşmalarını sağlıyoruz. İkinci gün B2B`lerle de karşılıklı ticaret ilişkilerinin kurulmasına destek oluyoruz. Her yıl ilgi katlanarak artıyor. 2020 yılında salgın döneminde TGSD yine bir ilk gerçekleştirerek konferansı dijital ortama taşıdı. BloombergHT, stüdyolarını bize açtı böylece her yıl salonu dolduran 1500 kişilik izleyici sayısını online ortamın sonsuzluğunda 150 bin izleyici ve milyonlarca ziyaretçi seviyesine taşıdık.

Başarılı konferanslara imza atan çalışma grubu başkanımız Murat Aydın`a ve çok emeği geçen Servet Karaalioğlu ile bütün çalışma grubu üyelerimize, organizasyon şirketimize, sosyal medya ajansımıza, basın danışmanımıza, başta İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe olmak üzere destekçilerimize ve sponsorlarımıza çok teşekkür ederim.

BAŞKANIN MESAJI

2018'de Uluslararası İstanbul Moda Konferansı'ndaki konuşmamda 'sürdürülebilirlik ve dijitalleşme hazır giyim sektörünün sıçrama alanı olacak' mesajını vermiştim. Bu tespitten hareketle uluslararası çapta uzmanları ülkemize getirdik, konuşmalar, tartışmalar yaptık ve projeler geliştirdik. Ülkeler bizimle iş birliği yapma konusunda adeta yarışıyor. Kısa süre önce Finlandiya Ticaret Ataşeliği ile ortak sürdürülebilirlik projeleri üzerinde görüşmeler yaptık. İsveç, Hollanda yetkilileri ile görüşüyor, projeler geliştiriyoruz. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olduğum EURATEX'de `Avrupa Tekstil ve Hazır Giyim Strateji` Grubu'nda aynı şekilde ortak stratejiler üzerinde çalışıyoruz. Türk delegasyonu olarak `Türkiye tezini` her platformda masaya güçlü bir şekilde koyuyoruz. AB'nin görüş sorduğu regülasyonlar veya AB`ye sunulan projelerin görüşüldüğü çalışma gruplarına tarihi sayıda Türk temsilci yerleştirdik, her noktada güçlü temsiliyetimiz oluştu.

Avrupalı meslektaşlarımızın, Türk hazır giyim sektörü ile daha güçlü iş birliği yapma beklentisini yakinen biliyorum.

IAF`da Başkan Yardımcımız Sanem Dikmen bu kez dünya hazır giyim temsilcileri ile aynı lobi çalışmalarını yine Başkan Yardımcımız Toygar Narbay ile birlikte yürütüyor.

2018'de altını ısrarla çizdiğim 'sürdürülebilirlik' ve 'dijitalleşme' konusundaki öngörülerimizin ne kadar isabetli olduğunu salgın süreci ile birlikte yaşayarak test ettik. Zaten bir dönüşüm içinde olan, hazır giyim ve tekstil sektörümüz salgın ile birlikte kendi alt sektörünü "Medikal Sektörü" yarattı. Bugün artık ana sektörümüzün stratejik bir oyuncusu haline gelen medikal sektörü sayesinde hazır giyim ihracatı 2020 yılını yüzde 20 yerine, yüzde 3 eksiyle kapatarak tarihi bir başarı elde etti. İleride tekrar edebilecek salgın ataklarına karşı, yurt dışına bağımlı olmayacağımız bir yapı oluştu.

2020'de ihracatı çok az kayıpla atlatmada bu alanlarda bir çok sektöre göre daha hazırlıklı olmamızın katkısı bulunduğuna inanıyorum.

Hepinizin tanık olduğu gibi artık herkes dönüşüm, sürdürülebilirlik ve dijitalleşme konuşuyor. Tabi bu başlıkları gençlerden bağımsız konuşmak mümkün değil. Eski söylemlerle oturduğumuz koltuklardan ayrılmazsak ve genç nesile süreci devretmezsek, onları hazırlamazsak ve yönetime katmazsak, genç görünelim diye onları bir kenarda oturtarak, aktif hale getirmezsek bu tıkanıklığı aşamayacağımızı öngördük. Böylece TGSD olarak gençlik platformumuzu bu dönem kurduk. Bununla birlikte sektörümüzün sürdürülebilir kılınması, dijitalleşmesi ve gelişimi için bir yol haritası belirledik ve eylem planını hayata geçirebilmek için TGSD Gelişim Akademisi'ni kurduk. Her iki oluşumun da yasal alt yapısını oluşturmak amacı ile yönergelerini hazırladık, 22. Dönem Yönetim Kurulu olarak karar altına alarak derneğimize kazandırmış olduk.

Bütün bu süreci yoğun şekilde çalışarak geçirdik. Bu süreçte yoğun emek veren Başkan Yardımcılarıma, çalışma gruplarının başkanları ve üyelerine, Yönetim Kurulumuza, tüm bu süreçte her an yanımda olan Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman ve ekibine gönülden teşekkür ediyorum.

Sizlere biraz anılarımızdan, biraz da 100 yılda bir karşılaşılabilecek olağanüstü günlerde TGSD Başkanı olarak, Başkan Yardımcılarımız ve Yönetim Kurulumuzla birlikte sektörümüzün yaşadığı süreçlerden bahsederek kısaca 22. Dönem faaliyetlerimizi anlatmaya çalıştım. Sabırla ve hoşgörüyle okuduğunuz için teşekkür ediyor, hepinize sağlıklı günler diliyorum.

Hadi Karasu

22. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı

ACI KAYIPLARIMIZ



TGSD BAŞKAN YARDIMCISI
MERHUME ESRA ERCAN
8 Şubat 2020



TGSD ONUR KURULU ÜYESİ
MERHUM ESAT SİVRİ
26 Haziran 2019



TGSD GEÇMİŞ DÖNEM BAŞKANI
MERHUM AHMET GÜNGÖR KEŞCİ
22 Mart 2019





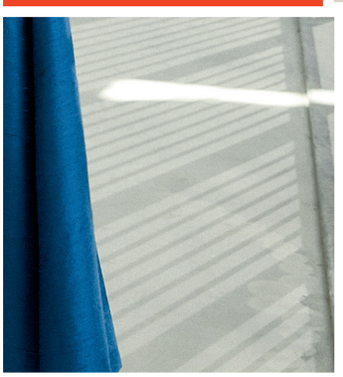












TGSD 22.Dönem Yönetim Kurulu Üyeleri



HADİ KARASU
Yönetim Kurulu Başkanı
Suglobal Tekstil

ESRA ERCAN (Merhume)
Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı
Spring Near
East Manufacturing

CEVDET KARAHASANOĞLU
Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı
Pameks Giyim

SANEM DİKMEN
Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı
European Tshirt Factory

MURAT AYDIN
Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı
Modega Örme

RAMAZAN KAYA
Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı
TYH Tekstil

TOYGAR NARBAY
Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı
Narkonteks Tekstil



BERK TAKTAŞ
Yönetim Kurulu Üyesi
Domino Tekstil

BÜLENT ALKANLI
Yönetim Kurulu Üyesi
Perseus Tekstil

CEM ALTAN
Yönetim Kurulu Üyesi
Aycem Tekstil

CÜNEYT YAVUZ
Yönetim Kurulu Üyesi
Mavi

FAHRETTİN AKAYDIN
Yönetim Kurulu Üyesi
Barco Tekstil

HAKAN TİN
Yönetim Kurulu Üyesi
Reha Tekstil

İSA DAL
Yönetim Kurulu Üyesi
Evteks

KEMAL GENÇ
Yönetim Kurulu Üyesi
Genç Tekstil

MEHTAP ELAİDİ
Yönetim Kurulu Üyesi
Mehtap Elaidi

MURAT ŞİMŞEK
Yönetim Kurulu Üyesi
SMM Tekstil

MUSTAFA LAÇİN
Yönetim Kurulu Üyesi
Timay&Tempo

MÜSLİM YILDIZ
Yönetim Kurulu Üyesi
Dinateks Tekstil

ÖNDER TÜRKMEN
Yönetim Kurulu Üyesi
ATT Tekstil

SERVET KARAALİOĞLU
Yönetim Kurulu Üyesi
Fatto Giyim

SAMİ KARİYO
Yönetim Kurulu Üyesi
Penti

TANZER GÖZEK
Yönetim Kurulu Üyesi
Bergo Tekstil

ÜMİT ÖZÜREN
Yönetim Kurulu Üyesi
Murat Çorap

22. Dönem Denetleme ve Disiplin Kurulu Üyeleri

Denetleme Kurulu

ALEKS KAZANCIYAN
Ak Danışmanlık

FATMA NUR GER
9. Dönem Başkanı

LEBİB MISIRLI
Lebib Mısırlı Ltd.

HASAN ARAT
7. Dönem Başkanı

VEDAT LEVİN
Seleksiyon Tekstil

TURGUT ÖZDEŞ
3. Dönem Başkanı

Disiplin Kurulu

AHMET NAKKAŞ
15.2/16. Dönem Başkanı

FATMA NUR GER
9. Dönem Başkanı

AYNUR BEKTAŞ
14.2/15.1. Dönem Başkanı

İSMET ÖZCAN
11.1. Dönem Başkanı

HASAN ARAT
7. Dönem Başkanı

TURAN SARIGÜLLE
10. Dönem Başkanı

22. Dönem Yüksek İstişare Kurulu Üyeleri

ŞEREF FAYAT
19.2/20. Dönem Başkanı

CEM NEGRİN
17/18/19.1. Dönem Başkanı

AHMET NAKKAŞ
15.2/16. Dönem Başkanı

AYNUR BEKTAŞ
14.2 / 15.1. Dönem Başkanı

UMUT ORAN
13 / 14.1. Dönem Başkanı

BÜLENT ATUK
11.2. Dönem Başkanı

İSMET ÖZCAN
11.1. Dönem Başkanı

TURAN SARIGÜLLE
10. Dönem Başkanı

FATMA NUR GER
9. Dönem Başkanı

ALİ MAHMUT ABRA
8. Dönem Başkanı

HASAN ARAT
7. Dönem Başkanı

OSMAN BENZEŞ
6. Dönem Başkanı

SELAHATTİN AKDOĞAN
4. Dönem Başkanı

TURGUT ÖZDEŞ
3. Dönem Başkanı

AHMET AKBALIK
Özak Tekstil

AHMET ZEKİ ERDOĞAN
Kardem Tekstil

ALİ OSMAN KİLİTÇİOĞLU
Altınyıldız

BESİM UĞUR ÜSTÜNEL
Telateks

PROF. DR. BÜLENT ÖZİPEK
İTÜ

DR. CAN FUAT GÜRLESEL
ESDH

CEMAL ŞENOĞLU
Ercem Tekstil

DİLEK HANİF
Dilek Hanif Modaevi

GÜLDEN YILMAZ
Koton

HALİL SEZER
Sezer Tekstil

KAMİL COŞKUN
Denim Kumaşçılık

MUSTAFA KOÇ
Karınca YMM

NEDİM ÖRÜN
Örünler Tekstil

NİLGÜN ÖZDEMİR
Ekoteks

NUR BAYTOK COŞKUNER
Werner

NURİ ARTOK
Arma Moda

ÖMER ERGÜDER
Erba

SARUHAN TAN
Yeni Karamürsel Turizm

SUZAN TOPLUSOY
Roman

ŞENOL ŞANKAYA
Yeşim Tekstil

TURGUT TOPLUSOY
Roman

VITTORIO ZAGAIA
Galata Taşımacılık

22. Dönem Onur Kurulu Üyeleri

ABDULLAH KİĞILI
Kiğılı

ALEKS KAZANCIYAN
Ak Danışmanlık

ALİ OSMAN BOYNER
Beymen Giyim

ARZU KAPROL
Arzu Kaprol

ASIM ÖZGÖZÜKARA
Koza YMM

ENGİN KOYUNCU
İSO Vakfı

GÜVEN OKDAY
Oklar İth. İhr.

HAKAN GÜLDAĞ
Dünya Gazetesi

MEHMET SALİM KUMBARACI

MEHMET ŞUHUBİ
MNS Danışmanlık

MUSTAFA TAVİLOĞLU
Mudo

PROF. DR. EMEL ÖNDER KARAOĞLU
İTÜ

PROF. DR. YUSUF MENGELOĞLU
Sabancı Üniversitesi

SIDIKA ATALAY
Foks Moda

TAHİR GÜRSOY
Mithat Giyim

ESAT SİVRİ
(Merhum)

Genel Sekreterlik ve Danışmanlar

GENEL SEKRETERLİK

ÜLKEM GENÇ YAMAN
Genel Sekreter

BURCU ÖZTÜRK
Halkla İlişkiler Sorumlusu

FATİH UYAR
Dış İlişkiler Sorumlusu

ZÜLEYHA ÖZCAN
Muhasebe Sorumlusu

SERAP DON
Sekreter

TGSD Genel Merkez

DANIŞMANLAR

DR. CAN FUAT GÜRLESEL
Ekonomi Danışmanı

DİLEK BİL
Sürdürülebilirlik Danışmanı

YILDIRIM ÖZCAN
Basın Danışmanı

GÜRCAN ÇİLESİZ
Basın Danışmanı

İREM GÖKDENİZ
Sosyal Medya İletişim Danışmanı

KEMAL SAĞUN
Mali Danışman

KEMAL YAMANKARADENİZ
Marka, Patent ve Tescil Danışmanı

MURAT DEDE
Gümrük Mevzuatı Danışmanı

MUSTAFA KOÇ
Mali Danışman

NEBAHAT KILIÇ
Sürdürülebilir ve Çevreye Duyarlı Ham Madde Danışmanı

AV. ÜNAL CANBAZ
Hukuk Danışmanı



TGSD 22.Dönem Çalışma Birimleri ve Görev Alan Üyeler

BAŞKAN: HADİ KARASU

KONFERANS	YURT DIŞI LOBİ	YURT İÇİ LOBİ	PR İLETİŞİMİ	TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM
"Konferans Hazırlıkları, PR Medya İletişimi, B2B Platform Hazırlıkları, Sponsorluklar"	"Yurt Dışı Üyelik ve Temsiliyetler, İhracat Pazarları ile Temas ve Ziyaretler"	"Ankara Ziyaretleri, Anadolu Gezileri, Teşvik, Vergi, Mevzuat Düzenlemeleri"	"Basın, Sosyal Medya, Web Yönetimi, Üye İlişkileri, Danışma Kurulu"	"Teknolojik Dönüşüm, Endüstri 4.0, İnovatif Çalışmalar"
MURAT AYDIN	**EURATEX**	**ANKARA ZİYARETLERİ**	**BASIN**	TOYGAR NARBAY
SERVET KARAALİOĞLU	TOYGAR NARBAY	RAMAZAN KAYA	ÜMİT ÖZÜREN	HAKAN TİN
RAMAZAN KAYA	CEVDET KARAHASANOĞLU	MÜSLİM YILDIZ	İSA DAL	RAMAZAN KAYA
MEHTAP ELAİDİ	**IAF**	KEMAL GENÇ	SERVET KARAALİOĞLU	MUSTAFA LAÇİN
KEMAL GENÇ	SANEM DİKMEN	TOYGAR NARBAY	ÖNDER TÜRKMEN	CÜNEYT YAVUZ
CEM ALTAN		İSA DAL		KEMAL GENÇ
İSA DAL	**ABD ZİYARETİ**	FAHRETTİN AKAYDIN	**SOSYAL MEDYA, WEB YÖNETİMİ**	
BÜLENT ALKANLI	SANEM DİKMEN	ÜMİT ÖZÜREN	ÜMİT ÖZÜREN	**İNOVATİF ÇALIŞMALAR**
ÖNDER TÜRKMEN	FAHRETTİN AKAYDIN	MURAT ŞİMŞEK	İSA DAL	TOYGAR NARBAY
	İSA DAL		SERVET KARAALİOĞLU	FAHRETTİN AKAYDIN
WHAT'S NEXT?	MÜSLİM YILDIZ	**ANADOLU GEZİLERİ**	ÖNDER TÜRKMEN	HAKAN TİN
TANZER GÖZEK	BÜLENT ALKANLI	KEMAL GENÇ		İSA DAL
BÜLENT ALKANLI	RAMAZAN KAYA	FAHRETTİN AKAYDIN	**ÜYE İLİŞKİLERİ**	KEMAL GENÇ
		RAMAZAN KAYA	İSA DAL	SERVET KARAALİOĞLU
	İNGİLTERE ZİYARETİ	SANEM DİKMEN	SERVET KARAALİOĞLU	
	SANEM DİKMEN	MUSTAFA LAÇİN	RAMAZAN KAYA	
	ÜMİT ÖZÜREN	MURAT ŞİMŞEK	KEMAL GENÇ	
	FAHRETTİN AKAYDIN	MÜSLİM YILDIZ	ÖNDER TÜRKMEN	
	MÜSLİM YILDIZ		HAKAN TİN	
	İSA DAL	**TEŞVİK, VERGİ, MEVZUAT DÜZENLEMELERİ**		
	SAMİ KARİYO	TOYGAR NARBAY	**ÜYE TOPLANTILARI**	
	BÜLENT ALKANLI	MÜSLİM YILDIZ	ÖNDER TÜRKMEN	
		KEMAL GENÇ	RAMAZAN KAYA	
	HOLLANDA ZİYARETİ	RAMAZAN KAYA	İSA DAL	
	TOYGAR NARBAY	MURAT ŞİMŞEK	SERVET KARAALİOĞLU	
	İSA DAL		BÜLENT ALKANLI	
	BÜLENT ALKANLI	**DEİK, IPUD TEMSİLİYETİ**	SANEM DİKMEN	
	CEVDET KARAHASANOĞLU	ÜMİT ÖZÜREN	ÜMİT ÖZÜREN	
		İSA DAL	HAKAN TİN	
	ALMANYA ZİYARETİ	RAMAZAN KAYA	BÜLENT ALKANLI	
	ÜMİT ÖZÜREN	MURAT ŞİMŞEK		
	İSA DAL			
	MÜSLİM YILDIZ	**STK, BİRLİK, ODALARDA DERNEK TEMSİLİYETİ**		
	SERVET KARAALİOĞLU	SANEM DİKMEN		
	CEVDET KARAHASANOĞLU	ÜMİT ÖZÜREN		
	HAKAN TİN	İSA DAL		
		BÜLENT ALKANLI		
	İSPANYA ZİYARETİ	RAMAZAN KAYA		
	FAHRETTİN AKAYDIN			
	İSA DAL			
	SAMİ KARİYO			

TGSD 22.Dönem Çalışma Birimleri ve Görev Alan Üyeler

BAŞKAN: HADİ KARASU

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK		FİNANSMAN	MARKALAŞMA	GENÇ TGSD
"CSR Çalışmaları, ETI İletişimi"	"Eğitim Kurumları ile İletişim"	"Banka, Finansal Kuruluşlar, Faktoring"	"Markalaşma, Perakende-Üretici İş Birliği"	"TGSD Gençlik Platformu"
CEVDET KARAHASANOĞLU	ÜMİT ÖZÜREN	KEMAL GENÇ	**YERLİ MARKALAR İLE ÜRETİMDE İŞ BİRLİĞİ**	CEVDET KARAHASANOĞLU
CSR ÇALIŞMALARI	BÜLENT ALKANLI		İSA DAL	ÜMİT ÖZÜREN
BÜLENT ALKANLI	TOYGAR NARBAY		FAHRETTİN AKAYDIN	"KURUCU MENTÖR: TGSD SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DANIŞMANI DİLEK BİL"
MURAT ŞİMŞEK	RAMAZAN KAYA		MURAT ŞİMŞEK	
	İSA DAL		CÜNEYT YAVUZ	
ETI İLETİŞİMİ	SAMİ KARİYO			
SERVET KARAALİOĞLU	MURAT ŞİMŞEK		**MARKALAŞMA ÇALIŞMALARI**	
BÜLENT ALKANLI	SERVET KARAALİOĞLU		SAMİ KARİYO	
MURAT ŞİMŞEK	SANEM DİKMEN		TOYGAR NARBAY	
			İSA DAL	
	TGSD GELİŞİM AKADEMİSİ		FAHRETTİN AKAYDIN	
	ÜMİT ÖZÜREN		MUSTAFA LAÇİN	
	SANEM DİKMEN		MURAT ŞİMŞEK	
	BÜLENT ALKANLI		CÜNEYT YAVUZ	
	CEVDET KARAHASANOĞLU			



TGSD 22. DÖNEM ÇALIŞMA GRUPLARI PROJELERİNİ TAMAMLADI

TGSD 22. Dönem Çalışma Grupları, 'Modada '0' Atık'tan 'Sürdürülebilirlik Yol Haritası'na kadar bir çok başlığı gündemine aldı.



Derneğimizin Çalışma Grupları, TGSD olarak önem verdiğimiz faaliyetlerimizi hedeflediğimiz program çerçevesinde başarı ile yürüttü. Bu çalışmalarımızda görev alarak katkı sunan tüm Yönetim Kurulu Üyelerimize teşekkür ederiz. TGSD 22. Dönem Çalışma Gruplarımızda gündeme gelen projelerimiz ise şöyle gerçekleşti.

* TGSD üyelerinin üretim niteliğini ve niceliğini artırmaya yönelik destek projelerinin hayata geçirilmesi kapsamında Elazığ Yatırımı Çalışma Grubu tarafından Fahrettin Akaydın ile Kemal Genç liderliğinde çalışmalar yürütüldü. Proje ve çalışmalar kapsamında TGSD EKO - Endüstriyel Hazır Giyim ve Tekstil Vadisi Projesi hazırlandı.

* TGSD'nin hazır giyim sektöründe sürdürülebilirlik anlayışını yaygınlaştırma, üyelerinin kurumsallaşma, inovasyon ve teknolojik gelişimlerinde yol gösterici rol üstlenmesi vesilesi ile kurulan Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu, çalışmalarını tamamladı. İlk adım olarak 'Modada '0' Atığı hedefleyen TGSD, EKO - Endüstriyel Hazır Giyim ve Tekstil Vadisi Projesi'ni Cumhurbaşkanlığı'na sundu.

* Hazır giyim sektörünün dijitalleşmesi ve endüstri 4.0 vizyonu kazanılması yolunda üyelere rehberlik etmek amacıyla çalışmalar yapan Teknolojik Dönüşüm Çalışma Grubu, Toygar Narbay önderliğinde dönem boyunca önemli etkinlikler ve çalışmalar gerçekleştirdi.

* Üyelerin mühendis, iş gücü ve nitelikli ara eleman ihtiyacına cevap verecek bir çalışma başlatan Eğitim Çalışma Grubu, Ümit Özüren liderliğinde, Sanem Dikmen, Cevdet Karahasanoğlu ve Bülent Alkanlı'nın katkıları ile Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi (BÜYEM) ile iş birliği başlattı. Türk hazır giyim endüstrisinin gelecek stratejisine katkı sağlamayı da hedefleyen çalışma kapsamında öncelikle ihtiyacın tespiti için TGSD üyelerine yönelik bir anket düzenlendi. Akabinde sektörün duayenlerinin ve yeni jenerasyon gençlerin davet edildiği bir Arama Konferansı serisi yapıldı.

"TGSD Gelişim Akademisi"nin temelini oluşturacak olan bu çalışma 2021 yılında hayata geçirilecek projelerimiz arasında yer alıyor.

* Yurt İçi Lobi - Ankara Ziyaretleri Çalışma Grubu Liderleri Ramazan Kaya, Müslim Yıldız, Kemal Genç'in katkıları ile üyelerin ve sektörün güncel sorunlarının takip edilmesi ve bu konular özelinde bürokrasi ve finansal kurumlar ile temaslar kurulması yönünde çözüm alternatifleri oluşturulması için önemli ziyaretler ve çalışmalar gerçekleştirildi.

* Üyelerin bir araya getirilerek aralarındaki iletişime katkı sağlanması amacıyla düzenlenen Happy Hour ve TGSD Talks etkinlikleri, PR İletişimi - Üye Toplantıları, Ramazan Kaya'nın liderliğinde ve Önder Türkmen'in destekleriyle offline, online ve hibrit olarak düzenlendi.

* TGSD, sektörün yurt dışındaki paydaşlarıyla yakın temaslarda bulunmak amacı ile Yurt Dışı Lobi Çalışma Grubu, Sanem Dikmen ve Toygar Narbay'ın liderliğinde lobi çalışmaları gerçekleştirdi. Bu kapsamda EURATEX ve IAF Çalışma Grupları'nda gönüllü TGSD üyeleri, Türkiye adına geniş temsiliyet sağladılar.

* TGSD, düzenlediği 'Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri' panelinde, dünyanın önde gelen marka ve alım ofislerinin alım stratejilerini ve beklentilerini üyeleriyle paylaştı. Organizasyon ve panel hazırlıkları, Tanzer Gözek'in liderliğinde ve Bülent Alkanlı'nın moderatörlüğünde gerçekleştirildi.

* TGSD, her yıl düzenlediği İstanbul Moda Konferansı'nı, Konferans Çalışma Grubu Lideri Murat Aydın'ın katkıları ile gerçekleştirdi. "Fashion's Wake Up Call" teması ile gerçekleştirilen Konferans www.bloomberght.com'dan canlı yayınlanarak 6 milyon görüntüleme ve 150 bin izleyici ile tarihi bir rekora imza attı.

* TGSD, 2. ve 3. jenerasyon gençlerin proje ve çalışmalarını sektöre kazandırma ve gençlerin TGSD Yönetimi'nde ve özellikle lobi faaliyetlerinde aktif rol almalarına destek olma anlayışıyla yürüttüğü projesini, TGSD Gençlik Platformu Çalışma Grubu Lideri Cevdet Karahasanoğlu'nun destekleri ile ve TGSD Sürdürülebilirlik Danışmanı Dilek Bil'in mentörlüğünde hayata geçirdi. Proje kapsamında 'Sürdürülebilirlik Yol Haritası', 'GRI Standartları ve Mini İndeks ile Ölçümleme ve Takip', 'Tüketici Sonrası (post consumer) Tekstil Atıklarının Toplanması, Ayrıştırılması ve Geri Dönüştürülmesi', 'Mikrofiberler', 'Ham maddedeki İnovasyon: Yeni Elyaflar ve Yeni Malzemeler', 'Değişen tüketici alışkanlıkları ve tüketiciyi bilgilendirmek, bilinçlendirmek ve yönlendirmek' konulu projeler dikkat çekti.

* İnovatif Çalışmalar Çalışma Grubu, Toygar Narbay'ın liderliğinde, 'TGSD Medikal Tekstiller Bilgi Platformu / TGSD Inqubation Center: Bez Maske Standartları' ile 'TGSD Türk Teknik Tekstil Araştırma ve Yatırım Grubu (TÜRKTAY) projelerini hayata geçirmek için çalışmalar gerçekleştirdi.







GEÇMİŞ DÖNEM BAŞKANLARIMIZLA BİR ARAYA GELDİK

TGSD olarak, geçmiş dönem başkanlarımızı unutmadık ve geleneksel hale gelen buluşmalarımızı 2019 ve 2020 yılında tekrarladık.

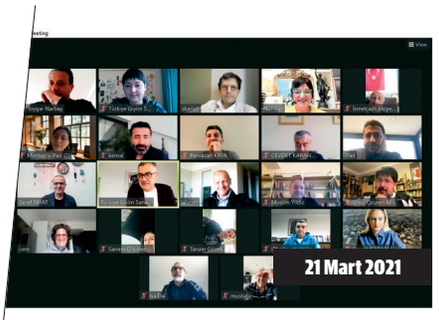
TGSD 22. Dönem Yönetim Kurulu olarak, geçmiş dönem başkanlarımızla 22 Temmuz 2019 tarihinde Sait Halim Paşa Yalısı'nda keyifli bir kahvaltı eşliğinde bir araya geldik. Toplantımıza geçmiş dönem başkanlarımızdan İsmet Özcan, Osman Benzeş, Ahmet Nakkaş, Nur Ger ve Şeref Fayat katıldı. Başkanımız Hadi Karasu, toplantıda yeni dönem etkinliklerimizden, projelerimizden, organizasyon ve konferans hazırlıklarımızdan bahsederek sektördeki gelişmeler hakkında istişarelerde bulunduk.

İLK KEZ ONLINE TOPLANTIDA BULUŞTUK
Geçmiş dönem başkanlarımızla 7 Haziran 2020 tarihinde ise pandemi nedeniyle ilk kez online ortamda buluştuk. Gelenekselleşen toplantılarımızın dışında bir araya geldiğimiz bu etkinliğimize Aynur Bektaş, Cem Negrin, Hasan Arat, Ali Mahmut Abra, İsmet Özcan, Osman Benzeş, Ahmet Nakkaş, Bülent Atuk, Nur Ger, Umut Oran ve Şeref Fayat katıldı. Başkanımız Hadi Karasu'nun projeler ve konferans hazırlıkları ile ilgili bilgiler paylaştığı bu toplantımızda ayrıca, Covid-19 salgınının sektörümüze olan etkilerini de gündeme taşındık.


22 Temmuz 2019


7 Haziran 2020

21 Mart 2021 tarihinde geçmiş dönem başkanlarımızla, 22. Dönemin son buluşmasını online olarak gerçekleştirdik. Toplantıya, geçmiş dönem başkanlarımız ve Yönetim Kurulu Üyelerimiz katıldı. Başkanımız Hadi Karasu, Genel Kurul hakkında bilgilendirme yaptı. Derneğimizin yıllık geleneksel sohbet toplantısında sektörümüz ile ilgili istişarede bulunduk.


21 Mart 2021



BETTER TOGETHER

12. İSTANBUL MODA KONFERANSI 1-3 EKİM 2019

12. İSTANBUL MODA KONFERANSI GALASINDA SEKTÖR PAYDAŞLARINI BULUŞTURDUK

TGSD olarak ev sahipliği yaptığımız 12. İstanbul Moda Konferansı Gala Gecesi'nde Avrupa'dan da dahil olmak üzere sektörün tüm paydaşlarını bir araya getirdik.

EURATEX Başkanı Alberto Paccanelli ve EURATEX Yönetim Kurulu ile IAF Başkanı Han Bekke'nin de katılım sağladığı 12. İstanbul Moda Konferansı Gala Gecesi, 1 Ekim 2019 tarihinde düzenlendi. TGSD ev sahipliğinde düzenlenen organizasyona geçmiş dönem başkanlarımız, konferans konuşmacılarımız ve sponsorlarımız da katıldı. Gala gecemize ayrıca, alım ofislerinden temsilciler, dernek üyelerimiz, hazır giyim ile tekstil birlik ve dernek başkanlarıyla sektörünün saygın temsilcileri olmak üzere yerli ve yabancı 300'ü aşkın misafir konuk oldu.









SAYILARLA 12. İSTANBUL MODA KONFERANSI

1500
KATILIMCI

53
ALIM OFİSİ

1500
B2B GÖRÜŞMESİ

7
PANEL OTURUMU

37
KONUŞMACI

20
YABANCI KONUŞMACI

40
SPONSOR & DESTEKÇİ KURULUŞ

GLOBAL ALICILARI, EURATEX İSTANBUL KONGRESİ & 12. İSTANBUL MODA KONFERANSINDA AĞIRLADIK

Dev markalarla birlikte 50 global alıcıyı İstanbul'da bir araya getirdik. Türk firmalarla gerçekleştirilen B2B görüşmelerde 250 milyon dolarlık satış hedeflendi.

Eş zamanlı düzenlenen EURATEX Kongresi ve İstanbul Moda Konferansı'nda küresel moda endüstrisinin geleceği, sürdürülebilir ekonomi ile yeni trendler mercek altına alındı. Konferansın 2 Ekim 2019 tarihindeki ikinci gününde ihracatçılarla 50 global alıcı arasında gerçekleştirilen 1500 B2B'de 250 milyon dolarlık satış hedeflendi. Türk hazır giyim ve tekstil endüstrisi, küresel ölçekteki iki etkinliği tek çatı altında İstanbul'da buluşturdu. Avrupa Giyim ve Tekstil Konfederasyonu (EURATEX) İstanbul Kongresi ile 12. İstanbul Moda Konferansı eş zamanlı olarak İHKİB, İTHİB, TGSD ve TTSİS'in ev sahipliğinde gerçekleştirildi.
'Better Together' / 'Birlikte Daha İyi' teması ile düzenlenen İstanbul Moda Konferansı'nın açılışında konuşan İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye'nin yaklaşık 18 milyar dolarlık ihracatı ile dünyanın 6'ıncı büyük hazır giyim tedarikçisi olduğunu hatırlattı.

Türk hazır giyim endüstrisinin küresel bir oyuncu olduğunun altını çizen Gültepe, şöyle devam etti:

"DÜNYANIN ÜÇÜNCÜ BÜYÜK TEDARİKÇİSİ OLMAK İSTİYORUZ"

"Mütevazı olamayacağım, üretimde marka; hızlı modada lider ülkeyiz. 3 haftada sipariş teslim edebiliyoruz. Daha da önemlisi küresel ölçekte en az 5 marka çıkarmak istiyoruz. Bu noktaya tüm paydaşların dayanışması ve 'ortak akıl' ile geldik. Katma değerli, markalı üretim ile küresel rekabette 3 büyük oyuncudan biri olmayı hedefliyoruz.
Hazır giyim ihracatımız Ocak - Eylül döneminde 13,2 milyar dolar oldu. Eylül ayında yüzde 3,2 artıdayız. Özellikle 50 milyar dolar ihracat hedeflenen ABD'ye Eylül ayında yüzde 31,4'lük artışımız dikkat çekiyor.





İstanbul Moda Konferansı için bir araya gelen sektör bileşenleri olarak bu hedefe inanıyoruz. Kamu otoritesinin desteği arkamızda. Önümüzdeki süreçte oyunun kuralını Endüstri 4.0 ve sürdürülebilirlik belirleyecek. Kurumsal sosyal sorumluluk; sürdürülebilirlik konusunda güçlü bir alt yapımız var. Özel sektör ve kamu otoritesi olarak aynı hedefe kilitlenmiş durumdayız."

"SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE TEKNİK TEKSTİL GELECEĞİMİZİ BELİRLEYECEK"

İstanbul Tekstil ve Ham maddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz de konuşmasında tekstil endüstrisinin önemli bir değişim ve dönüşüm sürecinden geçtiğini söyledi. 4 bini aşkın üyesi bulunan İTHİB'in süreci çok yakından takip ettiğini vurgulayan Öksüz, şunları söyledi:

"2018'i yaklaşık 8,5 milyar dolar ihracat ile kapattık. Pazar payımızı daha da artırmak için yenilikleri takip etmek, dünyanın evrildiği yönleri görmek ve buna uygun projeler üretmek zorundayız. 'Sürdürülebilirlik' ve 'teknik tekstil' geleceğimizi belirleyecek iki önemli başlık olarak önümüzde duruyor. Bizim de yakından takip ettiğimiz 'sürdürülebilirlik' hem kaynakların verimli kullanılması hem de ticaretin ana argümanları arasında ilk sıralara çıkması açından önem taşıyor. Bu süreçte EURATEX İstanbul Kongresi ve İstanbul Moda Konferansı'ndan edineceğimiz bilgiler sektörümüze ışık tutacak, geleceğimizi aydınlatacak."

"KÜRESEL ÖLÇEKTE MARKALAR ÇIKARMAYA EN HAZIR ÜLKEYİZ"

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu ise bu yıl 12'incisi düzenlenen İstanbul Moda Konferans'ını 'Collaboration', 'Better together' (iş birliği ve birlikte daha iyiyiz) teması ile düzenlediklerini söyledi. Karasu, temaya uygun olarak İstanbul Moda Konferansı'nın 12'ncisinde sektörün önde gelen 4 önemli birliği ve STK'sının yanı sıra Avrupa Giyim ve Tekstil Konfederasyonu (EURATEX) ile iş birliği yaptığının altını çizdi. Karasu, konuşmasında şu noktalara değindi:

"Türkiye hazır giyimde düğmesinden fermuarına kadar, bütün yan sanayi dalları ile birlikte entegre donanıma sahip ve güçlü bir ekosistemi olan iki ülkeden biri... Ayrıca sürdürülebilirlik konusunda da çok güçlü bir altyapıya sahibiz. Bu güçlü altyapımızla küresel ölçekte yeni markalar çıkarmaya en hazır ülkeyiz. Dünya moda endüstrisinin geleceğinde bugünden çok daha fazla söz sahibi olacağımıza inanıyorum. Ülkemize ve dünyamıza katkılarından dolayı Türk Moda Endüstrisi ile gurur duyuyorum."



“KATMA DEĞERİ YÜKSELTEN HER PROJEYİ DESTEKLİYORUZ”

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Başkanı (TTSİS) Ahmet H. Topbaş da konuşmasında ülke genelinde 57 yıldır işveren ve çalışanlar arasındaki iş barışını tesis ettiklerinin altını çizdi. Tekstil ve hazır giyimde entegre yapıyı koruyan ve katma değeri yükseltilen tüm projelere tam destek sağladıklarını ifade eden Topbaş, sözlerini şöyle sürdürdü:

“Tedarikçisi olduğumuz büyük markaların bugün üzerinde önemle durdukları ‘sosyal uygunluk’, ‘çalışan hakları’ ve ‘sürdürülebilirlik’ sendikamızın yıllardır savunduğu örgütlü çalışma koşullarının da temelini oluşturuyor. Teknolojinin baş döndürücü hızıyla sektörümüzde değişen iş yapma modelleri, Endüstri 4,0’a uyum süreci, çalışma hayatındaki yeni normlar, sektörümüzde daha fazla iş birliği gerektiriyor. EURATEX Konvansiyonu ve İstanbul Moda Konferansı bu iş birliğinin güzel bir örneğini teşkil ediyor.”

“GÜMRÜK BİRLİĞİ REVİZE EDİLMELİ”

EURATEX Yönetim Kurulu Başkanı Alberto Paccanelli de İstanbul’da olmaktan ve Türk hazır giyim giyim endüstrisi ile iş birliği yapmaktan büyük bir gurur duyduğunu söyledi. EURATEX’in 170 bin şirket ve yaklaşık 1,7 milyon çalışan ile 180 milyar Avro ciro yarattığını hatırlatan Paccanelli, şöyle devam etti:

“Türkiye tekstil ve hazır giyimde AB’nin üçüncü büyük tedarikçisi. İki taraf arasında ekonomik ve ticari ilişkiler son 10 yıldır büyüyor. Ekonomilerinin gelişimi için AB ve Türkiye arasında güçlü bir ortaklık çok önemli. AB ile Türkiye arasında Gümrük Birliği var, ancak mevcut koşullarda yeterli değil. Güncellenmiş bir Gümrük Birliği, karşılıklı yararlarla ilişkilerimizde yeni bir ilerleme sağlayabilir. AB ve Türkiye tekstil endüstrileri olarak biz ticaretin önündeki teknik engellerle mücadelenin öncelikli olduğu konusunda anlaştık. Ancak her iki taraftaki politik kaygılar bu modernleşme sürecini durdurduğu için üzgünüz. Liderlerimizi ekonomiyi ilk sıraya koymaya çağırıyoruz; servet üreten ve iş yaratan ekonomidir. Türkiye ve AB tekstil endüstrileri kısıtlama olmadan ve daha verimli ve daha fazla çalışmak zorunda.”

Konferansın “Ticaret ve Sanayi Oturumu”na katılan konuşmacılar da Türkiye ve dünya ticaretine ilişkin değerlendirmelerde bulundu:



"TÜRKİYE FIRSATLARA ODAKLANMALI"

IAF BAŞKANI HAN BEKKE:

"ABD ile Çin arasındaki ticaret savaşı, Körfez'deki gerginlik ve Brexit belirsizliği istikrarsızlığı tetikliyor. Tüm bu başlıklar küresel ticareti olumsuz etkiliyor. Özellikle Brexit gerçekleşirse Türkiye sonuçtan en çok etkilenecek ülkeler arasında yer alıyor. Önümüzde zorlukların yanı sıra fırsatlar da var. Türkiye bu fırsatlara odaklanarak daha etkili bir rol oynayabilir."

"ABD – TÜRKİYE TİCARETİ ARTABİLİR"

ABD HAZIR GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ BAŞKANI JULIA K. HUGHES:

"Çin ile ticaret savaşları ABD'de hazır giyim ve diğer bir çok alanda maliyetleri artırıyor. Biz bu süreçte uygun fiyatlı ve kaliteli ürünü en hızlı şekilde teslim edebilecek ve esnek yapıya sahip üretimi tercih ediyoruz. Mevcut durum Türkiye ve ABD ticaretinin geliştirilmesi için fırsat olabilir."





"GB GÜNCELLENEBİLİR"

AB TÜRKİYE DELEGASYONU EKONOMİ BÖLÜMÜ BAŞKANI BARTOSZ PRZYWARA:

"Türkiye ile AB arasında ekonomik ve ticari ilişkilerin gelişmesinde ve derinleşmesinde Gümrük Birliği'nin çok önemli rolü oldu. Bir süredir GB'nin 'kazan - kazan' ilkesinden hareketle güncellenmesi gündemde. Ancak AB'nin daha öncesinde Türkiye'den siyasi olarak atmasını beklediği adımlar var. Beklenen adımlar atılmadığı sürece tam üyelik müzakereleri ve GB'nin güncellenmesi konusunda bir ilerleme beklemiyoruz."



B2B İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ

Konferansın 3 Ekim 2019'daki ikinci günü, etkinliğin önceki yıllarda olduğu gibi B2B görüşmelere ayrıldı. Türkiye'den yıllık yaklaşık 5 milyar dolarlık tedarik yapan 50 alım firmasının temsilcileri ve ihracatçı firma temsilcileri arasında yaklaşık bin 500 B2B görüşme yapıldı. Görüşmelerde yapılan bağlantıların Türkiye'nin hazır giyim ihracatına 250 milyon dolarlık ilave katkı yaptığı öngörüldü.





B2B'YE KATILAN ALIM OFİSLERİ

1 ABİTEKS
2 ANNA LAUDEL
3 ANT DIŞ TİCARET
4 ASMARA
5 AVON
6 BEAUMANOIR
7 BERSHKA
8 BESTSELLER
9 BIS TEXTILES
10 BİZ TEMSİLCİLİK
11 CARREFOUR
12 COMAB
13 CONNOR
14 DEFACTO
15 EL CORTE INGLES
16 FRENCH CONNECTION
17 GAIA
18 FASHION BUYING SERVICES LTD
19 HERMES OTTO
20 H&M
21 KLINGEL
22 LCWAIKIKI
23 LEFTIES
24 LI&FUNG
25 MAVİ
26 MIGROS
27 MİNO TEKSTİL
28 NEW LOOK
29 NEWTIMES
30 NOVATEKS
31 OMNIBRAND
32 PERSEUS
33 PULL & BEAR
34 RSR TEKSTİL
35 S.OLIVER
36 SHOP DIRECT
37 SONGUR
38 SPRING
39 SUPERDRY
40 TEKSPERT
41 TUREKS
42 ULTIMO
43 VARNER
44 ZARA TRAFALUC
45 ZXY
46 FASHION AND DESIGN CENTRE-AZE
47 GANJA NAZIRIN-AZERBAYCAN
48 MY TOUCH COUTURE-BAHREYN
49 AMIGO-FİLİSTİN
50 ELISSA STYLE-FİLİSTİN
51 JUST 4 YOU-FİLİSTİN
52 MOUSA HOROUB-FİLİSTİN
53 ROCKSERI OY-FINLANDİYA
54 G V MANITIS-YUNANİSTAN


FASHION'S
WAKE UP
CALL!
Bloomberg HT Live
13. İSTANBUL MODA
KONFERANSI
8-9 EKİM 2020

TÜRK MODA ENDÜSTRİSİ, DEĞİŞİM VE DÖNÜŞÜMLE İHRACATI 30 MİLYAR DOLARIN ÜZERİNE TAŞIYACAK

TGSD tarafından İHKİB'in desteği ile düzenlenen 13. İstanbul Moda Konferansı'nda tedarik zincirindeki değişim, dijitalleşme ve salgın sonrası Türkiye'yi bekleyen fırsatları mercek altına aldık.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) tarafından bu yıl 13'üncüsü düzenlenen ve Türk Moda Endüstrisi'nin uluslararası ölçekte prestij organizasyonlarından biri olan İstanbul Moda Konferansı'nda salgın sonrası 'yeni normal' ve Türk hazır giyim sektörünü bekleyen fırsatlar mercek altına alındı.

Salgın nedeniyle ilk kez dijital platformda düzenlenen ve 'moda endüstrisinde dönüşüm başladı' vurgusuyla gerçekleştirilen konferansın açılışında konuşan T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, hazır giyim sektörünün Türkiye'nin medarı iftiharı olduğunu söyledi. Sektörün 2019 yılında 16,5 milyar dolar dış ticaret fazlası verdiğini bildiren Varank, şöyle devam etti:

"TEŞVİK DESTEĞİMİZ İLE 350 BİN İLAVE İSTİHDAMIN ÖNÜNÜ AÇTIK"

"İmalat sanayi sektörleri arasında en fazla ihracatı hazır giyimde yapıyoruz. Diğer taraftan hazır giyimde dünyada büyük bir oyuncuyuz. Bu ihracatın katma değeri de yüksek. Türkiye'nin kilogram başına ihracat ortalaması 1,3 dolarken hazır giyimde 13,2 dolar olarak gerçekleşti. Hazır giyim ve tekstil sektörlerinde bir milyonun üzerinde emekçi çalışıyor. Kadın istihdam oranı ise yüzde 68. Bu başarıda hükümetlerimizin desteğinin de payı büyük. 18 yılda hazır giyim alanında 7,5 milyar liralık sabit yatırımı teşvik belgelerimizle destekledik. Belgeli yatırımlar sayesinde 350 bin ilave istihdamın önü açıldı. Planlı sanayileşme politikalarımız doğrultusunda Bolu, Bursa, Diyarbakır, Kahramanmaraş, Yalova ve Kilis'te tekstil ihtisas organize sanayi bölgeleri kurup küresel manada sektör kümelenmelerini teşvik ettik.



SAYILARLA 13. İSTANBUL MODA KONFERANSI

6 MİL.
GÖRÜNTÜLENME

150 B
İZLEYİCİ

37
ALIM OFİSİ

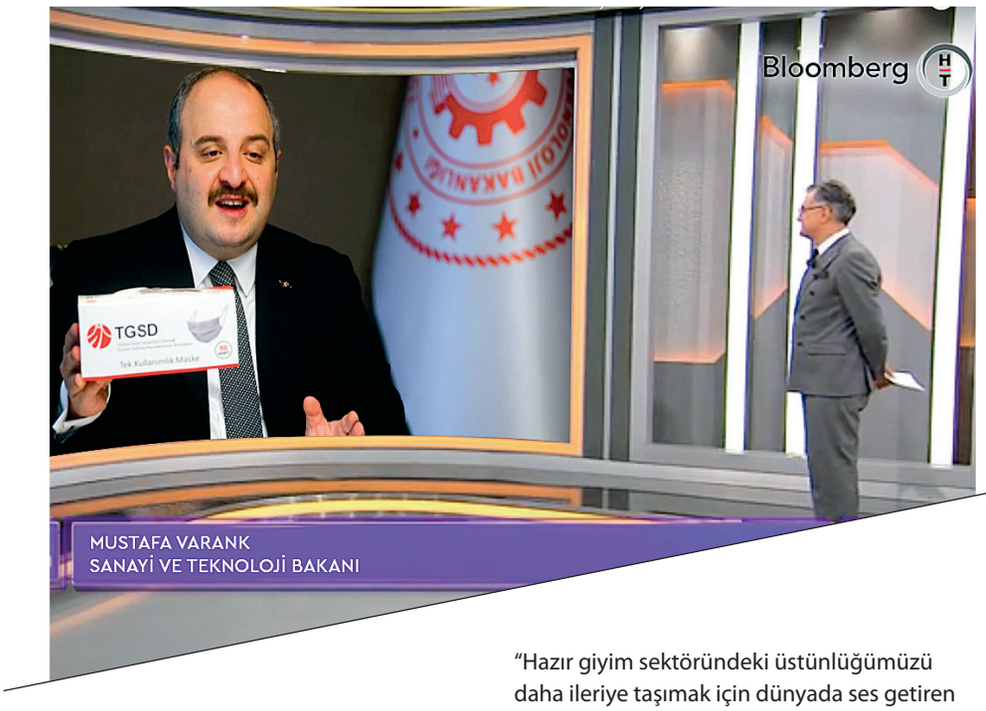
627
B2B GÖRÜŞMESİ

7
PANEL

41
KONUŞMACI

23
DAVETLİ KONUŞMACI

25
SPONSOR



Sektörün AR-GE ve inovasyon projelerini TÜBİTAK, ticarileşme ve girişimcilik faaliyetlerini de KOSGEB ile destekliyoruz. Hazır giyimde faaliyet gösteren AR-GE ve tasarım merkezlerine vergi indirimi, sigorta primi desteği, gelir vergisi stopajı imkanlarından faydalanma hakkı getirdik. 2017 yılında Sınai Mülkiyet Kanunu'nda yaptığımız değişiklikle moda takı ve tekstil sektörleri için tescilsiz tasarım koruma hakkını mümkün hale getirdik. Bu sayede firmalarımız tasarımları için Türk Patent ve Marka Kurumu'na başvurmadan da 3 yıl süreyle koruma elde etmeye başladılar."

BİLİŞİM VADİSİ BÜNYESİNDE BİR TASARIM KÜMELENMESİ KURUYORUZ

Mustafa Varank, hazır giyim sektörünün bölgesel kalkınma politikaları açısından da kritik bir fonksiyona sahip olduğunu vurguladı. Kalkınma ajansları, bölge kalkınma idareleri ve cazibe merkezlerini destekleme programı aracılığı ile hazır giyim ve tekstil sektörlerindeki projelere destek verdiklerini anlatan Varank, Van, Erzurum, Bingöl, Kilis, Sinop, Muş, Bitlis, Erzincan, Hakkari ve Iğdır'da tekstil merkezleri kurduklarını bildirdi. Varank, şöyle devam etti:

"Hazır giyim sektöründeki üstünlüğümüzü daha ileriye taşımak için dünyada ses getiren çığır açıcı işlere de odaklanmalıyız. Sektörün gelişme adımlarını iyi okuyup zamanlı adımlar atılmasına ihtiyacımız var. İçinden geçtiğimiz bu dönem bize yeni fırsatlar sunuyor. Covid-19 ile birlikte değişime uğrayan küresel değer zincirinden daha çok pay almaya çalışmalıyız. Buna giden yol moda, moda tasarımı ve markalaşma odaklı hareket etmekten geçiyor. İşte tam da bu ihtiyaçtan hareketle bakanlık olarak stratejik bir adım atıyoruz. Bilişim Vadisi bünyesinde bir tasarım kümelenmesi kuruyoruz. Tüm hazırlıklarımızı tamamladık. İnşallah Kasım ayında açılışını gerçekleştireceğiz. Bu kümede tasarım stüdyoları, iş geliştirme merkezi, prototip üretim atölyeleri, sergi alanları gibi yapılarla tasarımla sanayiyi daha güçlü bir etkileşime geçireceğiz."

"TEŞVİK SİSTEMİNİN GÖZDEN GEÇİRİLMESİ GEREKTİĞİNİ DÜŞÜNÜYORUZ"

Konferansa ev sahipliği yapan TGSD Başkanı ve EURATEX Başkan Yardımcısı Hadi Karasu ise konuşmasında, küresel iş süreçlerinde 15 – 20 yıldır ciddi bir tıkanma yaşandığının altını çizdi. Salgın sürecinin tıkanıklığı aşacak yenilenmeyi, değişimi, dönüşümü ve uyanışı acil ihtiyaç haline getirdiğini vurgulayan Karasu, şöyle devam etti:

"Biz ihtiyacı yıllar önce fark ederek başta moda konferansımız olmak üzere tüm platformlarda bu konuya kafa yorduk. İlk kez online düzenlediğimiz 13'üncü konferansımızı 'moda endüstrisinde dönüşüm başladı' teması ile yapıyoruz. Dönüşümün temel dinamiklerinden birini dijitalleşme oluşturuyor. Dijitalleşmede iyi bir noktadayız ama avantajı fırsata çevirebilmek için gençlere daha fazla fırsat vermek durumundayız. Salgın sürecinde hızlı modanın yanı sıra yine hızlı ama sezon temelli üretime geçmemiz gerektiğini öğrendik. Dolayısıyla üçer aylık veya daha kısa aralarla koleksiyon yapabilecek altyapıyı hızla kurgulamamız gerekiyor. Yine bu dönemde uzak ülkelerden tedarik ve uzun dönemli stok yapmanın büyük finansal kayıplara ve yıkımlara neden olduğu görüldü. Çin gibi uzak coğrafyalardaki üretimlerini durdurup ihtiyaçlarını yakın bölgelerden, minimum stokla ve hızlı döndürmek isteyen markalar için Türkiye'den daha iyi bir alternatif görünmüyor.



Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank:

Covid-19 ile birlikte değişime uğrayan küresel değer zincirinden daha çok pay almaya çalışmalıyız. Buna giden yol moda, moda tasarımı ve markalaşma odaklı hareket etmekten geçiyor. İşte tam da bu ihtiyaçtan hareketle bakanlık olarak stratejik bir adım atıyoruz. Bilişim Vadisi bünyesinde bir tasarım kümelenmesi kuruyoruz.



TGSD Başkanı Hadi Karasu:

Uzak coğrafyalardaki üretimlerini durdurup ihtiyaçlarını yakın bölgelerden, minimum stokla ve hızlı döndürmek isteyen markalar için Türkiye'den daha iyi bir alternatif görünmüyor. Çin'in 170 milyar dolarlık pastasından yüzde 10 pay alabilirsek 17 milyar dolarlık ihracatımızı kısa sürede iki katına çıkarabiliriz.

Çin'in 170 milyar dolarlık pastasından yüzde 10 pay alabilirsek 17 milyar dolarlardaki ihracatımızı kısa sürede iki katına çıkarabiliriz. Bu büyük pastadan yüzde 10 pay alabilmek için mevcut ihracatımız kadar kapasite yaratmamız gerektiğini biliyoruz. Yeni yatırımlar için bir yılı ödemesiz 3 - 4 yıl vadeli kredi kullandırılması, teşvik siteminin büyük şehirlerdeki firmalarımızı da kapsayacak şekilde yeniden düzenlenmesi gerektiğini düşünüyoruz. Sayın Bakanımız Mustafa Varank'ın konferansımızın açılışına katılarak verdiği desteğin beklentilerimizin kamu otoritesi tarafından anlaşıldığının bir işareti olarak değerlendiriyor, kendilerine teşekkür ediyoruz."

"SALGINA RAĞMEN 2020'Yİ KAYIPSIZ ATLATACAĞIMIZI UMUT EDİYORUM"

Organizasyona her yıl olduğu gibi bu yıl da destek veren İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe ise konuşmasında 'geleceği dünden kurgulama' anlayışının avantajlarını salgın sürecinde gördüklerini söyledi. Gültepe, sözlerini şöyle sürdürdü:

"3 yıl önce Hazır Giyim Sektörü Vizyon Belgesi ile sektörün stratejisini yeniden oluşturduk. Önümüze Türkiye'yi moda endüstrisinde dünyada ilk üçe çıkarma hedefini koyduk. Yeni stratejimizin ışığında Dört Dörtlük Plan adını verdiğimiz yol haritamızı oluşturduk. 33 milyar dolar ihracat hedefli yol haritamızda, üretimde otomasyon ve dijitalleşmeyi, tedarik zincirinin dijitale dönüşümünü, donanımlı insan kaynaklarının hazırlanmasını, sürdürülebilirliği ve Türk modası algısının yükseltilmesini temel hedefler olarak belirledik. Yani biz aslında bugünü dünden kurgulamıştık. Bir çok sektörün yeni fark ettiği dönüşümü 3 yıl önce başlattık. Değişim ve dönüşüm sürecini bütün faaliyetlerimizin ana ekseni yaptık. Projelerimizi bu tespitlere göre sıraladık ve uygulamaya başladık. Tüm bu çalışmalarımız sayesinde salgını bugüne kadar en az hasarla atlattık. 2019'u 17,7 milyar dolar ihracatla tamamlamıştık.



İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe:

Türkiye'yi küresel moda endüstrisinde ilk üçe sokma vizyonu ile hazırladığımız 'Dört Dörtlük Plan'da önümüze 33 milyar dolar ihracat hedefini koymuştuk. Dijitalleşme ve sürdürülebilirlik konusundaki alt yapımız ve tedarik zincirindeki değişim, hedefe salgın öncesine göre çok daha yakın olduğumuzu gösterdi.

Maske ve koruyucu kıyafetlerin katkısı ile bu yılı da kayıpsız ya da geçen yıla yakın bir ihracatla kapatacağımızı umut ediyorum. Dijitalleşme ve sürdürülebilirlik konusundaki alt yapımızın yanı sıra tedarik zincirindeki değişim, 33 milyar dolarlık hedefe salgın öncesine göre çok daha yakın olduğumuzu gösterdi."
Mustafa Gültepe, her konuda olduğu gibi tasarımda da sektöre liderlik yaptıklarını, Türk Moda Endüstrisi'ni küresel vitrine taşıyan Mercedes - Benz Fashion Week İstanbul'u da tıpkı İstanbul Moda Konferansı gibi dijital platformda gerçekleştireceklerini bildirdi. Gültepe, "Dünyada ilk 10'da yer alan moda haftamızı 12 – 16 Ekim tarihleri arasında düzenleyeceğiz. 30 tasarımcımızın koleksiyonlarını sergileyecekleri dijital moda şölenine herkesi bekliyoruz" dedi.

250 MİLYON DOLARLIK İLAVE KATKI BEKLENİYOR

Salgın nedeniyle tamamen online olarak gerçekleştirilen organizasyonun bu yılki teması 'Fashion's Wake Up Call' olarak belirlendi. Konferansta dönüşüm, dijitalleşme, sürdürülebilir çevre dostu üretim ve markalaşmanın yanı sıra pamukta sürdürülebilirlik konusu ele alındı. Konferansın ikinci gününde H&M, Li&Fung, Spring ve Bestseller gibi uluslararası markaların yanı sıra LCW, Mavi ve Defacto gibi yerli markaların da aralarında bulunduğu 40'a yakın alım grubunun temsilcileri bu kez sanal ortamda firmalarla buluştu. Bu bölümde 1000'in üzerinde görüşme yapıldı ve alınan siparişlerle hazır giyim ihracatına 250 milyon dolarlık katkı yapıldığı öngörüldü. Konferansa İHKİB'in yanı sıra İstanbul Büyükşehir Belediyesi, Cotton Council International, Centric Software, Turkcell, Galata Taşımacılık, PEFC, Polytropon, Lenzing, YKK, Glengo - Gerber Aykaya Plastik, İpeker, Duponde, Genç Tekstil, Permess, Uğur Makine, Bregla, Flomak, Polsan, İsveç Konsolosluğu, İsveç İnstitute destek verdi. Medya sponsorluğunu Bloomberg HT'nin üstlendiği konferansın çözüm ortaklığını ise Browzwear ve Prosoft yaptı.

CEM HAKKO: TÜKETİCİ NEZDİNDE HİÇBİR İNANDIRICILIĞI KALMAYAN İNDİRİM KAMPANYALARI BELİRLİ KURALLARA BAĞLANMALI

Doyumsuzluğu tetikleyen, ürünün kalitesini düşüren indirim sisteminin artık değişmesi gerektiğini vurgulayan Cem Hakko, "Geçmişte olduğu gibi yılın iki sezonla sınırlandırılması, dolayısıyla sürelerin uzaması ve sonuç olarak da sistemin yavaşlamasının üreticiye ve tüketiciye son derece olumlu dönüşünün olacağına inanıyorum" dedi.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) tarafından İHKİB'in desteği ile düzenlenen 13. İstanbul Moda Konferansı'nda konuşan Vakko Yönetim Kurulu Başkanı Cem Hakko, tüm dünyayı etkisi altına alan pandeminin markalara kapsamlı bir dönüşümü başlatmak adına büyük fırsat sunduğunu bildirdi.

Vakko olarak yerli tedarikçilerle çalışmak istediklerini, ülke sınırları içinde her türlü kaliteye uluşabildiklerini anlatan Cem Hakko, "Bunu sadece biz değil tüm dünya biliyor. Şimdi ekonomiyi ülke içinde döndürmek her zamankinden daha değerli. Birlik ve beraberlik içinde sektördeki bir dizi değişimi başlatmamız gerektiğine inanıyorum" dedi.

Bunlardan ilkinin ve en önemlisinin indirim zamanlarının düzenlenmesi olduğunu vurgulayan Hakko, şunları söyledi:



"TÜKETİCİ GÜVEN DUYACAĞI MARKA ARAYIŞINDA"

"Tüm dünyaki hızlı moda ve tüketim alışkanlığı sonucu olarak özellikle son 10 yılda takvimlerimiz tamamen değişti. Doyumsuzluğu tetikleyen, ürünün kalitesini düşüren bu sistemin artık değişmesi gerekiyor. Geçmişte olduğu gibi yılın iki sezonla sınırlandırılması, dolayısıyla sürelerin uzaması ve sonuç olarak da sistemin yavaşlamasının üreticiye ve tüketiciye son derece olumlu dönüşünün olacağına inanıyorum.

Ara ve ana sezon indirimlerinin dışında tüketici nezdinde artık hiçbir inandırıcılığı kalmayan, her geçen gün anlamını yitiren indirim kampanyaları neredeyse indirim dışı satış yapmaya hiç imkan vermiyor.

Pandemi ile değişen tüketici alışkanlıkları bize gerçekten güven duyabilecekleri markalar bulmak istediklerini gösterdi. Az ve öz alışveriş yapan tüketici, bir ürünü ilk satış fiyatından almaya hazır. İndirim dönemleri elbette tüketici ile buluşulan özel zamanlar. Ancak bu zamanları hakkıyla ve samimi bir şekilde belirlemenin ve indirimleri belirli kurallar çerçevesinde düzenlemenin hepimiz adına çok önemli olduğuna inanıyorum."

Cem Hakko bir diğer önemli konunun ise AVM'lerin açılış ve kapanış saatleri olduğunu belirterek, "Bu saatlerin tüketici alışkanlıkları ve araştırma sonuçlarından veriler alınarak yeniden belirlenmesi herkes için yararlı olacaktır. Bu tür bir revizyon iş gücü anlamında da markalarımıza büyük fayda sağlayacaktır" dedi.



'YENİ DÖNEM TEDARİK STRATEJİLERİ' OTURUMUNDA SEKTÖRÜN GELECEĞİNE IŞIK TUTULDU

'Yeni Dönem Tedarik Stratejileri' başlıklı oturum, Mavi'nin CEO'su Cüneyt Yavuz'un moderatörlüğünde gerçekleşti ve sektör temsilcileri bu bölümde geleceğe yönelik beklentilerini dile getirdi.

13. İstanbul Moda Konferansı'nda düzenlenen 'Yeni Dönem Tedarik Stratejileri' oturumunda sektör temsilcileri bir araya geldi. Oturumun moderatörlüğünü yürüten Mavi'nin CEO'su Cüneyt Yavuz, konuşmacılara tedarik konusunda söz vererek sektörle ilgili geleceğe dair beklentilerini paylaşmalarını istedi.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK GELECEKTE HER ŞEY OLACAK, MARKALAR RADİKAL BİR ŞEKİLDE ŞEFFAFLAŞACAK

H&M ÜRETİM TEDARİK MÜDÜRÜ DAVID SAVMAN:

"Sürdürülebilirlik gelecekte her şey olacak, bir talep haline gelecek, markaların radikal bir şekilde şeffaflaşması gerekecek. Tüketiciler artık satın aldıkları her ürünü öğrenmek bilmek isteyecekler. Bu gelecekte çok kilit bir öneme sahip olacak. Markalar biraz daha sorumluluk alarak iş yapış şekillerini değiştirmek zorundalar. Bir markanın hem tedarik zincirini koruması hem de bu değişimleri yaşaması gerekecek. İş yapış şekillerimiz kesinlikle değişecek. Kriz sizi vurmadan bütün bu hazırlıkları tamamlamış olmamız gerekecek. Bir diğer önemli konu da talep üzerine üretim anlayışı artarak devam edecek. Biz özellikle tedarik ortaklarımızla Covid-19 öncesine göre daha güçlü bağlara sahibiz, daha iyi ilişkiler sürdürüyoruz. Zor zamanda dayanışmanın daha güçlendirilmesi gerekiyor ve ben bunun gelecekte daha da güçleneceğini düşünüyorum."

DİJİTALLEŞME HERŞEYE HÜKMEDECEK

PANGAIA ÜRÜN DİREKTÖRÜ & THEAN / CO KURUCU ORTAĞI HANDE SADİÇ:

"Genel olarak dijitalleşmenin hüküm süreceği bir döneme doğru hareket ediyoruz. Yeni dönemde üstesinden gelmemiz gereken birkaç şey var. Birincisi sürdürülebilirlik. Sürdürülebilirliğin getirdikleri bizi geleneksel kurumsal sorumluluklarımızın da ötesine taşıyacak, döngüsel bir ekonomiye doğru bizi itecek. Kullandığımızı yeniden kullanmayı öğreneceğiz.

Bir diğer önemli konu şeffaflık olacak. Dijitalleşme artarken, sosyal medya gücüne güç katarken tüketiciler şeffaflık bağlamında çok daha fazla şey talep edecekler. Özellikle markaların tedarik stratejilerinde ve zincirlerinde neler yaptıklarını bilmek isteyecekler. Şu zamana bu kadar bu hep markaların kapalı kapılar ardında yönettiği bir şeydi. Ama artık tüketici daha çok şeffaflık isteyecek ve bu yeni bir dönem başlatacak. Koşullar bizi bir haftada tasarlayıp prototipi fiziksel olarak görmeden üretime geçmeye zorlayacak."

TEKNOLOJİYE YATIRIM DURMAMALI

GALATA TAŞIMACILIK CEO'SU VITTORIO ZAGAIA:

"Pandemi sürecinde dünya büyük bir ders aldı. Bu süreçte tedarik kaynaklarının çeşitlendirilmesi, taşıma, depolama gibi süreçlere esneklik kazandırılması gerektiğini öğrendik. Daha önceden dijitalleşme ve teknolojik altyapımıza yaptığımız yatırımlar pandemi sürecinde bize çok yardımcı oldu. Ancak teknolojiye yatırımın durmaması gerekiyor. 10 yılda sağladığımız teknolojik gelişmenin üç katını önümüzdeki 5 yılda yapmak zorundayız."

BÜYÜK İHRACAT NOKTALARINDAN KAYIŞ YAŞANACAK

ULUSLARARASI HABER SERVİSİ ORTADOĞU VE AFRİKA EDİTÖRÜ / ORTADOĞU SORUMLUSU PAUL COCHRANE:

"Salgınla birlikte her şey tepetaklak oldu. Yeni dönemde talep kilit önem kazanacak. Özellikle sürdürülebilir ürünlere talep artacak. Ama acaba bu konuda müşteri talepleri karşılanabilecek mi?

Tüketiciler aynı zamanda markaların sürdürebilir kaynak planlamasını da görmek isteyecekler.

Sürdürülebilirlik konusunda artan farkındalığın fiyatlara yansıması ne olacak? Örneğin 5 dolarlık ürünün maliyeti 10 dolara mı çıkacak? Bugünden baktığımızda sorunun cevabını bilemiyoruz. Ama büyük ihracat noktalarından bir kayış yaşanacağını görebiliyoruz. Bu nedenle geleceği beklemeden bir an önce gereken adımları atmalıyız."

TGSD Başkanı Hadi Karasu, oturumun çok verimli geçtiğini, ilk gün konuşmacıların başta sürdürülebilirlik ve dijitalleşme olmak üzere küresel moda endüstrisinin yeni dönemiyle ilgili ufuk açıcı mesajlar verdiklerini belirtti. Pandemi nedeniyle online düzenlenen etkinliğin, sürdürülebilirliğe olan inancı ortaya koyduğunu anlatan Karasu, Türk Moda Endüstrisi'nin rekabet gücünü koruyabilmesi için dijitalleşmenin ve Türkiye'yi 'yeşil üretim kuşağı' haline getirmenin şart olduğunu bir kez daha gördüklerini vurguladı.

Hadi Karasu, konferansın ikinci gününü ise her yıl olduğu gibi ihracatçı firmalarla alım grupları arasındaki görüşmelere ayırdıklarını belirterek, "Firmalarımızla H&M, Li&Fung, Spring ve Bestseller gibi uluslararası markaların da aralarında bulunduğu 40'a yakın alım grubunun temsilcileri görüşmelerini sanal platformda gerçekleştirdiler. Bu bölümde 1000'e yakın görüşmede alınan siparişlerin hazır giyim ihracatına 250 milyon dolarlık katkı yapacağını tahmin ediyoruz" dedi.



‘SÜRDÜRÜLEBİLİR MODA’ VE ‘SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK’ KONULARI DA GÜNDEMDE YERİNİ ALDI

Konferansın ilk gününde düzenlenen ‘Sürdürülebilir Moda’ ve ‘Sürdürülebilirlik’ başlıklı oturumlarda da sektör temsilcileri söz alarak görüşlerini paylaştı.

Yaşamın bir parçası haline gelen sürdürülebilirlik konusu da konferansın önemli gündem maddelerinden biri oldu. Bu konuda da sektör temsilcileri Moda Tasarımcısı Mehtap Elaidi moderatörlüğünde değerlendirmelerde bulundu.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ EKOLOJİK, SOSYAL VE YÖNETSEL OLMAK ÜZERE 3 BAŞLIKTA ELE ALIYORUZ

TYH TEKSTİL YÖNETİM KURULU BAŞKANI MEHMET KAYA:
“TYH’de sürdürülebilirlik olayını ekolojik, sosyal ve yönetsel olmak üzere 3 başlıkta ele alıyoruz. Yeni tesislerimizde güneş ve rüzgar gibi yenilenebilir enerjiyi kullanmaya başladık. Diğer tesislerimizde de aynı sistemi kurmayı planlıyoruz. Yıllık ortalama 80 - 85 günlük su ihtiyacımızı yağmur suyu birikimi ile karşılıyoruz. Özellikle meslek liseleri düzeyindeki çalışmalarımızı artırdık. Kendi atölyelerimizde eğitim için dershaneler açtık. Okullara da sanayi atölyeleri kurmaya başladık. Diğer taraftan, genç arkadaşlarımızın karar verme süreçlerinde daha etkin olmalarını sağladık.”

DÜNYA EN AZ 3 YIL SÜRECEK DEĞİŞİMİ SALGINLA BİRLİKTE 3 AYDA YAŞADI

BOSTON CONSULTING GROUP ORTAĞI VE GENEL MÜDÜRÜ SARAH WILLERSDORF:
“Dünya en az 3 yıl sürecek değişimi salgınla birlikte 3 ayda yaşadı. Dijitalleşme ve e-ticaret büyük hız kazandı. Ülkelere göre değişmekle birlikte tüketicilerin yüzde 30 – 40’ı salgın sürecinde ilk defa online sitelerden alışveriş yaptılar. Yine bu süreçte farkındalık arttı ve tüketiciler daha çok araştırma yaparak ürün alıyorlar. Bu dönem perakende markaları için birtakım sorunları beraberinde getirdi. Markalar bir yandan ellerindeki nakdi ve çalışanları korumaya odaklanırken diğer taraftan iş yapış şekillerini değiştirmek zorunda kaldılar.”





SALGINLA BİRLİKTE YENİLENEBİLİR ENERJİ VE DÖNGÜSEL EKONOMİ KONUSUNDA FARKINDALIK ARTTI

ELLEN MACARTHUR VAKFI PROGRAM MÜDÜRÜ LAURA BALMOND:
"Tekstil endüstrisinin çevre kirliliğinin artmasında ciddi etkisi bulunuyor. Salgınla birlikte insanlar bu konuya daha fazla kafa yormaya başladı. Yenilenebilir enerji ve farklı malzemelerle döngüsel ekonominin desteklenebilmesi için arayışlar hız kazandı. E -ticaret platformlarında farkındalık arttı. Bizim programımız da giysilerin daha uzun süre kullanılmasına odaklanıyor. Salgınla birlikte sürdürülebilirlik konusunda yoğunlaşan ilgiyle birlikte bizim platformumuz da popülerleşti."

ÜRETİM TESİSLERİMİZDE KARBON EMİSYONUNU YÜZDE 60 – 80 AZALTTIK

LENZING GLOBAL İŞ YÖNETİMİ BAŞKAN YARDIMCISI FLORIAN HEUBRANDNER:
"İklim değişikliği ve karbon emisyonlarının çok büyük sorun yarattığını gördük. Farklı iklim konferanslarında karbon emisyonlarımızın 2030'a kadar yüzde 50 azaltılmasının, 2050'de ise sıfırlanması konuşuluyor. Karbon emisyonunu en düşük seviyeye çekmek ve tekstil endüstrisinin çok önemli bir sorununu çözmek için yakın zamanda bir elyaf geliştirdik. Ayrıca tesislerimize yeşil enerjiyi getirdik ve enerji verimliliğimizi artırdık. Üretim Tesisimizde karbon emisyonunu yüzde 60 – 80 arasında azaltılmasını sağladık."

TEKSTİL ÜRETİMİNİN YÜZDE 2,2'SİNİ ORMAN ELYAFLARI OLUŞTURUYOR

PEFC TEKSTİL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DANIŞMANI DEEPA HINGORANI:
"Tekstil üretiminin yüzde 2,2'sini orman elyafları oluşturuyor. Bir çok marka koleksiyonlarında yüzde 5 -10 arasında bu elyaflardan kullanıyor. Bu ciddi bir oran. Tekstil endüstrisinde 2032'ye kadar orman elyaflarının kullanımının yüzde 30 azaltılması öngörülüyor. Bu süreçte orman elyafları kullanımını sınırlamamak firmalar için büyük itibar kaybı olur. Sorumlu bir endüstri için farklı paydaşlar arasında daha çok iş birliğine ihtiyaç var. Ben bu alanda çalışıyorum. Tedarikçilere, diğer örgütlere ve firmalara hibe ve bağışlar sağlıyoruz."

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN BİR ZİHNİYET MESELESİ OLDUĞUNU DÜŞÜNÜYORUM

İPEKER TEKSTİL YÖNETİM KURULU ÜYESİ İHSAN İPEKER:
"Sürdürülebilirliğin bir zihniyet meselesi olduğunu düşünüyorum. Herkes, bütün sanayiciler, tüketiciler ve zincirdeki bütün paydaşlar kendilerine şu soruyu sormalı: 'Biz sürdürülebilirlikle ilgili samimiyet konusunda nerede bulunuyoruz?' Eğer samimiyeti bütün operasyonlarınızın odağına koyarsanız gerisini şekillendirmek çok daha kolaylaşıyor. 'Daha az daha fazladır'ı anladığımızda, döngüsel ekonomiyi iyice kavradığımızda, Enerji ve kaynakları doğru kullandığımızda oluşacak denge daha başarılı bir değişim sağlayacaktır."



'SOLAR ENERJİNİN VERİMLİ KULLANILMASI' SONSUZ BİR KAYNAK

'Solar Enerjinin Verimli Kullanılması' başlığı altında düzenlenen oturumda de sektör temsilcileri söz alarak temiz enerjinin önemini dile getirdiler.

Konferansta, 'Solar Enerjinin Verimli Kullanılması' başlığı altında düzenlenen oturumda ise bu sonsuz kaynağın işletmelere ve ülkelere sağladığı katkı ele alındı. Konuşmacılar bu konu ile ilgili de sözlerini şöyle dile getirdi:

KENDİ ENERJİSİNİ ÜRETEN FABRİKA DAHA REKABETÇİ OLACAK

SCHMID PEKİNTAŞ ENERJİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI ÖZHAN OLCAY: "Enerjisini kendi üreten bir fabrika rakipleriyle kıyaslandıklarında son derece avantajlı bir konumda olacak. Bu işletmeler ihracatta daha avantajlı, fiyatta daha rekabetçi bir hale gelecek. Tekstil ve hazır giyim üreticisinin ciddi şekilde temiz ve kaliteli elektriğe ihtiyacı var. Gelişmiş elektronik makinelerle seri üretim yapıyorlar. Burada aksama yaşanmaması gerekiyor. Her geçen gün kurulum maliyeti düşen solar enerji işletmelerimize bu imkanı sağlıyor."

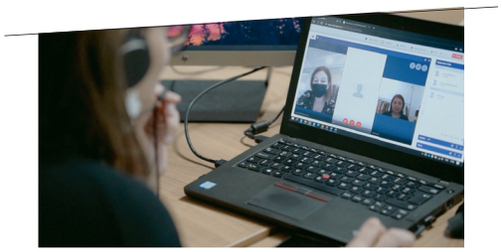
TÜRKİYE'NİN YÜZDE 1'İNİ SOLARA AYIRSAK ENERJİ SORUNU KALMAZ

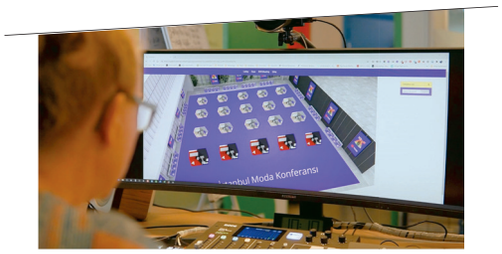
CIVIC SOLAR KURUCU ORTAĞI KERİM BARAN: "Önümüzdeki on yıllar içinde milyonlarca bina güneş enerjisine geçecek. ABD'de 10 yıl önce enerjinin sadece binde biri güneşten gelirken, bugün bu oran yüzde 2'ye çıktı. Doğudan batıya 1600 km, kuzeyden güneye 600 kilometrelik bir ülkemiz var. Bunun yüzde birini güneş enerjisine adadığımızda Türkiye'nin bütün elektrik ihtiyacını karşılayabiliyoruz. Bundan 10 sene önce 750 dolar olan bir panel bugün 150 dolara indi. Yatırım maliyetleri düştü. Haliyle solar enerjiden yararlanmak daha da kolaylaştı."

B2B İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ

İSTANBUL MODA KONFERANSI'NDAKİ 1000 SANAL GÖRÜŞME HAZIR GİYİM İHRACATINA 250 MİLYON DOLAR ARTI YAZDIRACAK

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) tarafından İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) desteği ile düzenlenen 13. İstanbul Moda Konferansı'nın ikinci gününde firmalar, küresel ve yerli markaların alım grupları ile buluştu. H&M, Li&Fung, Spring ve Bestseller gibi uluslararası markaların yanı sıra LCW, Mavi ve Defacto'nun da aralarında bulunduğu yerli markaların temsilcileri sanal ortamda 1000'e yakın görüşme gerçekleştirdi. Bu görüşmeler sonrasında yapılan bağlantılarla sektörün 250 milyon dolarlık artı ihracat yapması hedeflendi.





B2B'YE KATILAN ALIM OFİSLERİ

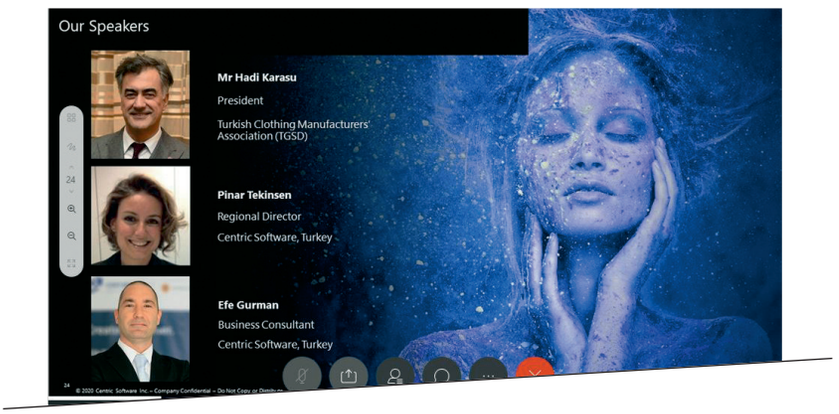
1 ABİTEKS
2 ANT
3 ASMARA
4 BEAUMANOIR
5 BESTSELLER
6 BIS TEXTILES
7 COMAB
8 CONNOR
9 DECATHLON
10 DEFACTO
11 EL CORTE INGLES
12 FRENCH CONNECTION
13 GAIA
14 H&M
15 KLINGEL
16 LCW
17 LI&FUNG - HTL FASHION
18 LI&FUNG - MODIUM
19 MAVİ
20 MİNO
21 MODA TİMKAR
22 MOODTEX
23 NEW LOOK
24 NOVATEKS
25 OMNIBRAND
26 PERSEUS
27 RSR
28 SPRING
29 SUPERDRY
30 TEKSPERT
31 THE VERY GROUP
32 TUREKS
33 ULTIMO
34 US MÜMESSİLLİK
35 VARNER
36 VF EGE
37 ZXY

BAŞKANIMIZ HADİ KARASU, COATS TÜRKİYE EMEA İNOVASYON MERKEZİ AÇILIŞ TÖRENİNE KATILDI

TGSD Başkanımız Hadi Karasu, derneğimizin ve üyelerimizin organize ettiği bir çok etkinliğe katılarak sektörel değerlendirmelerde bulundu.

TGSD üyemiz Coats Türkiye'nin 4 Nisan 2019 tarihinde Bursa'da düzenlediği 'EMEA İnovasyon Merkezi Açılış Töreni'ne katılan Başkanımız Hadi Karasu, yaptığı konuşmada yeni ürünler ve teknolojiler ile sektörün ticari faaliyetlerini desteklemek amacıyla kurulan inovasyon merkezinin sektörümüze hayırlı olmasını diledi.





BAŞKANIMIZ HADİ KARASU, CENTRIC SOFWARE WEBINAR'INDA KONUŞTU

Başkanımız Hadi Karasu, üyemiz Centric Software'in 7 Temmuz 2020 tarihinde düzenlediği 'Markalar ve Perakendeciler: Krizi Aşacak Doğru Stratejileri Geliştirmek' başlıklı webinara konuşmacı olarak katıldı.

Başkanımız, bu webinarda Centric Software ile birlikte mevcut krizin hazır giyim sanayi üzerindeki etkilerini ve birkaç haftalık iyileşme sonrası onları nelerin beklediğini ele aldı.

Başkanımız konuşmasında, "Türk hazır giyim sanayisi, devlet- sanayici- müşteri iş birliğinde pandemi sürecini en az hasarla geçirme mücadelesi veriyor. Bu sürecin çıkışında Türkiye, Avrupa'nın çok daha güçlü bir bölgesel partneri olmaya devam edecektir, etmelidir. Türk hazır giyim sektörü, nitelikli insan gücü ve dijitalleşmeye yapacağı yatırım ile pandemi sonrası 'yeni normal'de bu yükselişe hazır olmalıdır" değerlendirmelerinde bulundu.

GELECEK SATIN ALMA STRATEJİLERİ VE BEKLENTİLERİ PANELİ DÜZENLEDİK

TGSD Başkanı Hadi Karasu, "Hazır giyim sektörüne kulak verilir, öneri ve talepleri dinlenirse ve biz de sektör olarak stratejik eylem planımızı uygulamak sureti ile hazırlanırsak 2021 ve sonrasında tarihi başarı elde ederiz" dedi

Türk hazır giyim sektörü Covid-19 salgınının olumsuz etkilerini en aza indirmek için yeni çıkış yolları ararken, dünya devi alım gruplarının üst düzey yöneticileri, pandemi günlerinde yeni satın alma stratejilerini paylaştılar. Yeni dönemde Türkiye'de ilk kez online ve offline olmak üzere hibrit bir panel yöntemi ile toplantı gerçekleştirildi. Bu yönü ile sektör, dijital döneme yenilikçi bir başlangıçla dünyaya Türk hazır giyim sektörü adına oyuna güçlü döndüğü mesajını verdi.

H&M, Otto, Bestseller, s.Oliver, Spring Near East Manufacturing, Newtimes, Penti ve LC Waikiki'nin üst düzey yöneticileri de 'yeni normalde' Türkiye ve rakip ülkelere bakış açılarını derneğimizin online düzenlediği 'Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri' panelinde dile getirdiler. Bregla sponsorluğunda düzenlenen toplantının açılış konuşmasını yapan TGSD Başkanı Hadi Karasu, genel olarak 2019'un ve 2020'nin ilk aylarının çok başarılı geçtiğini, ancak pandemi ile beraber mart nisan ve mayıs aylarında yüzde 50'leri bulan düşüş yaşadıklarını söyledi.

Pandemi sonrasında dünyanın artık tedarik zinciri yönetiminin yeniden yapılanması gerektiği konusunda hem fikir olduğunu vurgulayan Hadi Karasu, şöyle devam etti:

AVRUPA'DA SATILACAK ÜRÜN, AVRUPA'DA ÜRETİLMELİ

"Başkan Yardımcısı olduğum Euratex'in toplantılarında yeni tedarik zincirinde Avrupa'da satılacak ürünlerin Avrupa ve yakın çevresinden tedarik edilmesinin zorunlu hale geldiğini ve bunun temel strateji olması gerektiğini söyledim. Bu çerçevede hazır giyim üretiminde bölgenin en etkili ülkesi Türkiye. Avrupa'nın hazır giyim ihtiyacının çok önemli bir kısmını Türkiye karşılayabilir. Bunun için küçük üretim adetlerini de yapabilecek şekilde üretim ve lojistik alt yapılarımızı geliştirmiş, dijitalleşmeyi tamamlamış, sürdürülebilirlik gereklerini yerine getirmiş, akıllı tekstilden akıllı giysileri hazırlayabilecek inovatif yapıyı geliştirmiş olmamız gerekiyor. Hızlılık ise zaten bizim genetiğimizde olan bir şey.

Tüm bunların yanında pandemi bize artık fast fashion yerine yine hızlı ama sezonsal üretime geçilmesi gerektiğini öğretti. Dolayısıyla üçer aylık aralarla koleksiyon yapan bir ülke formatına bürünmemiz gerekiyor ki, bölgenin tedariğini sağlayalım.



ABD için ise durum farklı. Orada da büyük bir avantajımız var. ABD'de ölçek ekonomisi önemli. Bu pazarda bizim büyümemiz lazım. Şu anda hem ABD-Çin savaşı hem de pandemide yaşananalar dolayısıyla Amerika kendine yeni partner arıyor. Bu nedenle gözü kesinlikle Türkiye'nin üstünde. Ancak bizim de ölçeğimizi genişletmemiz ve tedariği Türkiye sathına yaymamız lazım.
Türkiye 17,5 milyar dolar ihracat yaparken, Çin 170 milyar dolar ihracat yapıyor. Dolayısıyla bizim bir bu kadar daha ihracatımızı genişletmemiz gerekiyor. ABD'nin ölçek talebini karşılayabilecek çok büyük firmalarımız var. Amerika pazarında arzu edilen sonucu almak için bu firmalarımızı daha çok desteklememiz gerekiyor. Pandeminin artık normalize olmasını beklediğimiz Mart 2021 dönemine kadar bizim her türlü talebi karşılayacak alt yapıyı oluşturmamız lazım. Öte yandan sivil toplum örgütleri ve devlet iş birliği ile yeni oluşacak ticaret anlaşmalarında Türkiye'nin çok daha etkili olmasını sağlamalıyız."



DİJİTALLEŞME VE SERTİFİKASYON SİSTEMİMİZİ GÜÇLENDİRMELİYİZ

Hadi Karasu, hem ABD hem Avrupa pazarı için dijitalleşebilmenin ve kreatif olmanın önemine dikkat çekti. Özellikle ABD için sertifikasyon sisteminin çok güçlenmesi gerektiğini anlatan Karasu, "Bu nedenle biz T.C. Ticaret Bakanlığı, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve TSE ile görüştük. Bununla birlikte sektörün üç aylık kaybının finansmanı için bir yıl geri ödememiz en az üç yıllık KGF finansman desteği sağlanmasını istedik. Bizim de sosyal sorumluluk, çevre standartları ve sürdürülebilirlik üzerine hazırlanmamız gerekiyor. Hazır giyim sektörüne kulak verilir, öneri ve talepleri dinlenirse ve biz de sektör olarak stratejik eylem planımızı uygulamak sureti ile hazırlanırsak 2021 ve sonrasında tarihi başarı elde ederiz." dedi. Panele katılan diğer konuşmacılar ise şu görüşleri dile getirdi:



Bregla CEO'su Tanzer Gözek:
Bregla CEO'su Tanzer Gözek ise konuşmasında bu yıl altıncısını gerçekleştirdikleri etkinlikte sektörün önde gelen temsilcilerinin Türk hazır giyim endüstrisinin geleceğine ışık tutacağını söyledi. Pandemi sürecinden çıkış yollarının da değerlendirileceğini anlatan Gözek, online düzenlenen etkinliğin sektördeki pek çok konuya ışık tutacağını sözlerine ekledi.

H&M Türkiye Ülke Müdürü Leyla Ertur:
35 yıldır Türkiye'den satın alma yapıyoruz. Pandemi sürecinde tüm tedarikçilerimizle çok yakın çalıştık. Sipariş iptal etmemeye, ödemeleri geciktirmemeye çalıştık. Pandemi sürecinde globalden öte özellikle lokalde de güçlü olmanın önemini öğrendik. Bütün dünyada siparişler iptal edildi. Çünkü o ürünü satacak zaman kaçacaktı. Ancak biz Türkiye'de bunu kaçırmadık. Türkiye'deki imalatçılarımızın desteği ile gecikmeleri minimuma indirdik. Siparişleri yükleme garantisi verdik. Tedarikçilerimizle beraber takım çalışması yaptık. Bugün için satışlarımız beklentilerimizin üzerinde seyrediyor.





LC Waikiki Tedarikçi Geliştirme Direktörü Şenol Dallı:
Tedarik zincirimiz kırılırsa, yeni vergiler gelirse, döviz artarsa diye senaryolar yaptık. Ancak golü biz kapattığımız köşeden yedik. Perakendenin durmasıyla sistem durdu. En az duranlar tedarikçilerimiz oldu. Nisan ayında yüzde 6'ya düşen satışımız, bu ay yüzde 110'a gelmiş durumda. Eskiden bizim hafta sonu satışlarımız vardı. Şimdi tüm haftaya yayıldı bu satışlar. Bu da bizi çok mutlu ediyor.

Newtimes Ülke Müdürü Banu Yumrutaşlı:
Biz özellikle ABD'de çok güçlü bir firmayız. Türkiye'deki esnek ve hızlı üretim bizim için çok önemli. Pandemi öncesinde ABD ve Çin arasında yaşanan ticaret savaşları nedeniyle herkes yönünü Türkiye'ye çevirmişti. Şimdi de bunun devam ettiğini görüyoruz. Çünkü en hızlı tedarik yapabilecekleri ülkelerin başında Türkiye geliyor. Newtimes olarak Türkiye'de büyüme stratejimiz devam ediyor.





s.Oliver Türkiye Genel Müdürü Nilay Topçu:
s.Oliver toptanda güçlü bir Alman firması. Ancak Pandemi süreci gösterdi ki yüksek miktarda toptan mal almak büyük risk. Hızlı hareket kabiliyetinizi tamamen engelliyor. Yüksek adetleri uzak doğudan almak yerine daha küçük adetleri daha hızlı alabilmenin önemi bir kez daha anlaşıldı. Öte yandan pandemi sürecinde dijitalleşmenin önemini daha net gördük. Çünkü bu zor dönemde dijitalleşen firmalarla çalışmalarımızı sürdürdük.

Spring Near East Manufacturing CEO'su Şafak Kıpık:
Bu kriz müşterilerin ne kadar etik hareket ettiklerini gösterdi bize... Bundan sonraki süreçte kimlerle çalışıp çalışmayacağımız yönünde kararlar almamız gerekiyor. Ben perakendecilerin daha az tedarikçi ile daha yoğun çalışacaklarına inanıyorum. Bu açıdan üreticilerin de tedarikçilerin de doğru partnerler belirleyip onlara yatırım yapmaları gerekiyor.





Penti Tedarik Zinciri Direktörü Çağlar Belirgen:
Türbülans bitti. Alım adetlerimizi düşürmek gibi bir niyetimiz yok. Temkinli ve iyimser büyümeye devam edeceğiz. Bununla birlikte daha az riskle stoğumuzu yöneteceğiz. Tedarikçi marka iş birliğini geliştirmemiz gerekiyor. Eski alışkanlıklarımızla hareket etmemeliyiz. Her türlü öneriye açığız. Bu olmaz denilen pek çok şeyin pandemi döneminde karşımıza çıktığını gördük. Bu nedenle markalar için çözüm üreten tedarikçi daha da öne çıkacak.

Otto International Genel Müdürü Merih Dağcı:
Türkiye'nin yapması gereken en önemli şey sadece bizim değil online ticaret yapan bütün markalar için de geçerli olan 300 – 400 adetlik siparişlerin imalatçının da para kazanabileceği şekilde karşılayabilmenin yöntemini bulmasıdır. Bir başka önemli konu da 'Dijital Tasarımcı' kavramı. Çok yakında böyle bir iş tanımı doğacak. Buna TGSD, üniversiteler ve sanayi iş birliğinde bir hazırlık yapmalı, sektör mutlaka böyle gençleri yetiştirmeli.





Bestseller Ülke Müdürü Güzide Anıl:
Pandeminin başında şirketimizin CEO'su Anders Holch Povisen bizlerle ve tüm çalışanlarla bir yazı paylaştı. O yazıda Povisen şöyle diyordu; "Şu an bir yangın var ve biz bir ateşin ortasındayız ama bu ateşe demir olarak girdik çelik olarak çıkacağız." Türkiye ofisi olarak biz de bu yolda birlikte yürüdüğümüz iş ortaklarımız ile zor bir süreçten geçtik geçiyoruz. Ama bu süreci doğru ve akılcı adımlarla, inovasyona önem vererek, doğru şekilde dijitalleşerek, esnekliğimizi koruyarak ve verimliliğe önem vererek aşarsak, hep beraber Türkiye olarak da biz bu ateşten çelik olarak çıkacağız.

Narkonteks Yönetim Kurulu Başkanı Toygar Narbay:
Pandemi bütün alışkanlıkları değiştirdi. Daha zaman var dediğimiz pek çok şey yaşamın gerçeği haline geldi. İnsanlar dijitalleşmeye çok hızlı adapte olmaya çalışıyorlar. Giyim alışkanlıklarını radikal bir şekilde değiştirdi. Ev giyim ürünlerinin satışı arttı. Gelecek dönemde anti bakteriyel ürünlerin satışları daha da artacak. Pandemi krizinin Türkiye için yarattığı en önemli fırsatlardan biri medikal tekstil ürün ihracatı oldu.





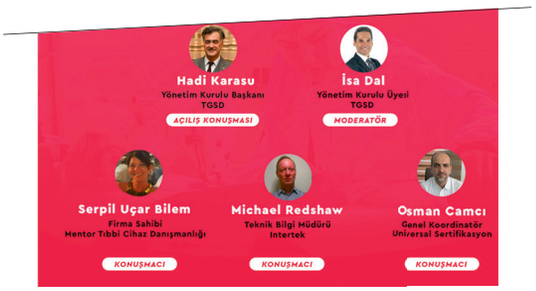
Yeşim Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Şenol Şankaya:
Markalar ve üreticiler olarak zor günler geçirdik. Satın alma modelleri değişiyor. Global markalar, pazara yakın entegre ülkeler ve şirketlerle çalışmayı tercih edecekler. Bu onlara esneklik ve kısa zamanda ürün tedariği imkanı sağlayacak. Kumaşı bir ülkeden diğerine taşımak zorunda kalmayacaklar. Türkiye'yi tam da bu noktada çok avantajlı ve şanslı görüyorum. Kumaşımızı, aksesuarımızı dikişimizi hepsini aynı anda sunabiliyoruz. Tüm bu özelliklerimiz Avrupa ve ABD pazarı için ön plana çıkacak. 2021 bizim yılımız olacak.

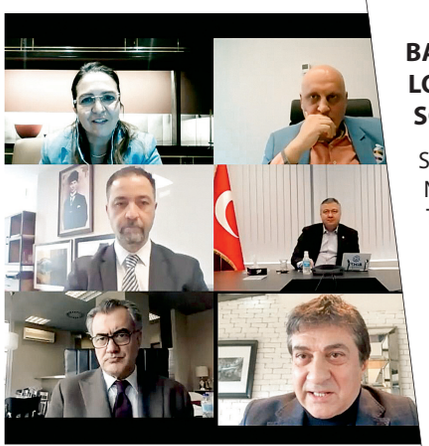
‘MEDİKAL TEKSTİL ÜRETİMİNE DÖNÜŞÜM YOLCULUĞU’ ONLINE PANELİ DÜZENLEDİK

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği olarak 29 Temmuz 2020 tarihinde online olarak düzenlediğimiz TGSD Talks etkinliğimizde, Covid-19 pandemi süreci ve ‘Yeni Normal’ dönem koşullarında, Avrupa ve ABD pazarlarında gerekli olan standartlar ve teknik gereksinimler, kişisel koruyucu ekipman ve cerrahi maske, medikal üretim sürecinde izlenmesi gereken prosedürler, üretim için gerekli olan CE belgesi ve standardizasyon konuları farklı perspektiflerden ele alındı. Etkinliğin açılış konuşması Başkanımız Hadi Karasu tarafından yapıldı. Yönetim Kurulu Üyemiz İsa Dal moderatörlüğünde gerçekleşen online panele, Intertek Teknik Bilgi Müdürü Michael Redshaw, Mentor Tıbbi Cihaz Danışmanlığı Firma Sahibi Serpil Uçar Bilem ve Universal Sertifikasyon Genel Koordinatörü Osman Camcı konuşmacı olarak katıldı.

MEDİKAL TEKSTİLDE DÜNYA LİDERİ OLABİLİRİZ

‘Medikal Tekstil Üretimine Dönüşüm Yolculuğu’ online panelin açılışında TGSD Başkanımız Hadi Karasu, salgın sürecinde çok şey öğrendiklerini söyledi.
Bu süreçte maske ve tulum gibi koruyucu giysilerin ne kadar önemli olduğunun görüldüğünü anlatan Karasu, 2020’nin ilk altı aylık döneminde 573,4 milyon dolarlık koruyucu giysi ihracatı gerçekleştirildiğini anımsattı. Bu dönemde ayrıca nonwoven tekstile de talebin arttığını paylaşan Karasu, bu alanda da 1.2 milyar dolarlık ihracata ulaşıldığını belirtti ve “Gelişmeler bize maske ile koruyucu giysilerin ayrı bir sektör olacağını gösteriyor” dedi. Gelecek 10 yılda sadece bez maske pazarının 4 milyar dolarlık hacme ulaşabileceğini vurgulayan Karasu, “Türkiye’nin medikal tekstil ürünlerinde dünya lideri olabilecek potansiyeli var” ifadesini kullandı. Teknik tekstilin AR-GE çalışmalarında ve yeni trendlerin oluşturulmasında da liderlik yapabileceklerine değinen Karasu, akıllı kumaşlara ilginin artacağını ve sürdürülebilirliğin çok daha önem kazanacağını söyledi.





BAŞKANIMIZ HADİ KARASU SERTRANS LOGISTICS-FORTUNE TÜRKİYE SOHBETLERİ’NDE KONUŞTU

Sertrans Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Keleş’in ev sahipliği ve Fortune Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Şule Laleli moderatörlüğünde 11 Mart 2021 tarihinde gerçekleşen “Sertrans Logistics- Fortune Türkiye B4B4C Roundtable” buluşmasında Başkanımız Hadi Karasu konuşmacı olarak yer alarak sektörümüz hakkında güncel paylaşımlarda bulundu.

TGSD, ÜYELERİNİ FUARLARDA TEMSİL ETTİ

TGSD, özellikle dış pazarlarda ihracatını ve marka gücünü artırabilmek için ulusal ve uluslararası fuarlara katılarak üyelerini temsil etti.



PREMIERE VISION ISTANBUL FUARI'NDA YER ALDIK

Premiere Vision İstanbul Fuarı, 20-22 Mart 2019 tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleşti. Derneğimizin de standının yer aldığı fuar büyük ilgi gördü. Derneğimizi temsilen fuara Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman, Pazarlama Sorumlumuz Osman Kürşat Ardıç, Dış İlişkiler Sorumlumuz Fatih Uyar katıldı. Yönetim Kurulu Üyemiz Servet Karaalioğlu da standımızı ziyaret etti.

TEXPROCESS FUARI'NI ZİYARET ETTİK

TGSD Başkanımız Hadi Karasu, 14-17 Mayıs 2019 tarihleri arasında Frankfurt'ta gerçekleştirilen Texprocess Fauı'na katılan üyelerimizi standlarında ziyaret etti ve kendilerine başarılar diledi.





BURSA TEXTILE SHOW FUARI'NDA STAND AÇTIK

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası öncülüğünde T.C. Ticaret Bakanlığı, Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB), KOSGEB ve DOSABSİAD destekleriyle düzenlenen Bursa Textile Show Fuarı 22-24 Ekim 2019 tarihleri arasında Merinos AKKM'de gerçekleştirildi. Derneğimizin de standının yer aldığı fuarda 100'e yakın Bursalı firma katılarak yeni kreasyonlarını sergiledi. Derneğimizi temsilen fuara Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman, Muhasebe Sorumlumuz Züleyha Özcan, Pazarlama Sorumlumuz Osman Kürşat Ardıç katıldı.

TGSD, 'HAPPY HOUR'IN KEYFİNİ SÜRDÜ

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği olarak sektörümüzü bir araya getirdiğimiz 'Happy Hour' etkinliğimizi 2019 yılında 17 Nisan günü Ulus 29'da gerçekleştirdik. Sektörün önde gelen marka ve temsilcilerini buluşturduğumuz ve iş ortamından biraz uzaklaşarak nefes almayı hedeflediğimiz gecemizde bizleri yalnız bırakmayan tüm üye ve dostlarımıza, ayrıca desteklerini esirgemeyen üyemiz Astaş'a teşekkürlerimizi sunarız.



RESMİ KURUMLAR İLE İLİŞKİLERİMİZİ ÜST DÜZEYDE GERÇEKLEŞTİRDİK

Resmi kurumlar ile ilişkilerimizi her zaman üst düzeyde tutarak yürüttüğümüz faaliyetlerimizi, 2019 yılında da aynen devam ettirdik.

TGSD olarak, iş süreçlerimizin önemli ayağı olan resmi kurumlar ile de ilişkilerimizi her zaman en iyi seviyede tuttuk. Bu kapsamda 2019 yılında T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan T.C. Ticaret Bakanlığı'na, DEİK'ten Türk Eximbank'a kadar bir çok kurumla olumlu temaslarda bulunduk.

20 Şubat 2019
T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKAN YARDIMCISI HASAN BÜYÜKDEDE'Yİ ZİYARET ETTİK

Başkanımız Hadi Karasu, Yönetim Kurulu Üyemiz Bülent Alkanlı ve Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede'yi 20 Şubat 2019 tarihinde makamında ziyaret ederek bir görüşme gerçekleşti.

Görüşmede, hazır giyim sektörünün ülke ekonomisinde istihdama, iç piyasa ve ihracata yönelik üretimin artırılmasına olan katkısı kapsamında sektörün ihtiyacı olan yeni teknolojilere yatırımın teşvik edilmesinin önemine değindik.


20 Şubat 2019


20 Şubat 2019

20 Şubat 2019
TSE BAŞKANI PROF. DR. ADEM ŞAHİN İLE MAKAMINDA GÖRÜŞTÜK

Türk Standardları Enstitüsü (TSE) tarafından organize edilen, Türkiye Cumhuriyeti ve Avrupa Birliği ile birlikte finanse edilen 'Standardizasyon sisteminin geliştirilmesi ve farkındalığın artırılmasına yönelik teknik destek projesi' açılış toplantısına katıldık. Başkanımız Hadi Karasu, Yönetim Kurulu Üyemiz Bülent Alkanlı ve Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman, toplantı sonrasında TSE Başkanı Prof. Dr. Adem Şahin'i makamında ziyaret ederek bir görüşme gerçekleştirdi.

Görüşmede, hazır giyim sektöründe bugün farklı müşterilerin, farklı standardlarına uymak zorunda kalan ve sürekli denetim gören şirketlerin, üretim ve CSR konularında, TSE tarafından oluşturulacak tek bir standarda uymasına imkan sağlayacak çalışmalar noktasında birlikte hareket etme kararı aldık.

4 Mart 2019
DEİK KURUCU KURULUŞLAR VE KURUMSAL ÜYELER BULUŞMASINA KATILDIK

DEİK Kurucu Kuruluşlar ve Kurumsal Üyeler Buluşması'nda Başkanımız Hadi Karasu, kurucu kuruluş olarak görüş ve önerilerini katılımcılar ile paylaştı.



4 Mart 2019

6 Mart 2019
11. KALKINMA PLANI'NA TGSD OLARAK GÖRÜŞÜMÜZÜ SUNDUK

Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı Sektörler ve Kamu Yatımları Genel Müdürlüğü'nden derneğimize ulaşan resmi yazıda, 11. Kalkınma Planı hazırlıkları kapsamında 'Tekstil, Deri ve Hazır Giyim' sektörüne yönelik maliyeti ve sonuçları ortaya koyabilecek yazılı görüş isteğinde bulunuldu. Bu kapsamda Derneğimiz çözülmesi gereken sorunlar olarak; insan kaynağı, teknoloji, mali destekler, ham madde ve nitelikli üreticinin nasıl desteklenmesi gerektiği konusunda görüş bildirerek söz konusu plana katkı sağladı.


18 Mart 2019

18 Mart 2019
T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKAN YARDIMCISI MEHMET FATİH KACIR'I ZİYARET ETTİK

Başkanımız Hadi Karasu önderliğinde, Başkan Yardımcımız Ramazan Kaya ve Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman ile birlikte T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır ile bir görüşme gerçekleştirdik. Görüşme sonunda, hazır giyim sektörünün dijitalleşme sürecinde Bakanlık ve TGSD arasında iş birliği kurmak amacı ile çalışma grubu oluşturulmasına karar verildi.

25 Mart 2019
T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKAN YARDIMCISI ÇETİN ALİ DÖNMEZ'İ MAKAMINDA ZİYARET ETTİK

Başkanımız Hadi Karasu önderliğinde, Başkan Yardımcılarımız Ramazan Kaya, Toygar Narbay, Yönetim Kurulu Üyemiz Müslim Yıldız ve Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman'dan oluşan heyetimiz T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Çetin Ali Dönmez'i ziyaret ettiler. Görüşme sonucunda tevzi yatırım ile yeni teknolojiyle kapasitelerin artırılması ve mevcut makinelerin kalkınmada öncelikli yörelere götürülerek ilave kapasite yaratılması konularında Bakanlık yetkilileri ile TGSD arasında çalışma yapılması hususunda mutabık kalındı.


25 Mart 2019

25 Mart 2019
T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI SANAYİ VE VERİMLİLİK GENEL MÜDÜRÜ HALİL İBRAHİM ÇETİN'İ ZİYARET ETTİK

TGSD Yönetim Kurulu heyetimizin Başkanımız Hadi Karasu önderliğindeki Ankara temasları T.C. Sanayi Teknoloji Bakanlığı Sanayi ve Verimlilik Genel Müdürü Halil İbrahim Çetin ziyaretiyle devam etti. Başkan Yardımcılarımız Ramazan Kaya ve Toygar Narbay, Yönetim Kurulu Üyemiz Müslim Yıldız ve Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman'dan oluşan heyetimizin iletmiş oldukları öneriler ve projeler ile hazır giyim sektörünün dijital dönüşümü için Bakanlık ve TGSD arasında iş birliği yapılması kararı alındı.





25 Mart 2019
T.C. TİCARET BAKANLIĞI İHRACAT GENEL MÜDÜR YARDIMCISI V. BİLGEHAN ŞAŞMAZ'I TEBRİK ETTİK

Başkanımız Hadi Karasu önderliğinde, Başkan Yardımcılarımız Ramazan Kaya, Toygar Narbay, Yönetim Kurulu Üyemiz Müslim Yıldız ve Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman'dan oluşan heyetimiz, ziyaretinde yeni makamlarına atanan T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı V. Bilgehan Şaşmaz ve Tekstil Daire Başkanı Ahmet Onur Öztürk'ü tebrik etti ve yeni görevleri için başarılar diledi.

26 Mart 2019
TÜRK EXİMBANK GENEL MÜDÜRÜ ADNAN YILDIRIM'I ZİYARET ETTİK

Başkanımız Hadi Karasu, Yönetim Kurulu Üyelerimiz ile birlikte Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım'ı ziyaret etti. Toplantıda sektörümüze sağlanabilecek özel finansman modelleri hakkında görüş alışverişinde bulunduk. Aynı zamanda, Türk Eximbank'ın TGSD üyelerine özel kurgulanacak finansman modeli ile ilgili nisan ayında bir üye bilgilendirme toplantısı yapma kararı aldık.





26 MART 2019
TÜRKİYE'DE ENDÜSTRİYEL KENEVİR YETİŞTİRİCİLİĞİ RAPORU EYLEM PLANI TOPLANTISINA KATILDIK

T.C. Sanayi Teknoloji Bakanlığı Sanayi ve Verimlilik Genel Müdürlüğü tarafından 'Türkiye'de Endüstriyel Kenevir Yetiştiriciliği Raporu ve Eylem Planı' kapsamında kenevirin sanayide kullanımına yönelik görüş istendi ve 26 Mart 2019 tarihinde konu ile ilgili toplantı düzenlendi. Toplantıya derneğimizi temsilen Sürdürülebilir ve Çevreye Duyarlı Ham Madde Danışmanımız Nebahat Kılıç ve Dış İlişkiler Sorumlumuz Fatih Uyar katıldı.

Toplantıda bildirilen görüş ile ilgili konular aşağıdadır.

1. Kenevirin ham madde olarak kullanılması halinde Kenevir bitkisinin hangi kısmının kullanılacağı (Tohum, sap, lif vs.)
• Üretilmesi uygun ürünler
• Üretimde ham kenevir mi, yarı işlenmiş kenevir mi kullanılacağı (Ham kenevir yağı gibi)
• Yıllık kenevir ihtiyacı
• Yıllık üretim kapasitesi
• Üretim akış şeması
2. Kenevirden ürün üretimine ilişkin öngörülen maliyet analizi.
3. Üretimin sürdürülebilir olması için kenevir bitkisinin hangi kısmının hangi maliyetle piyasaya arz edilmesi gerektiği (Örneğin: Kenevir tohumu 10.000 TL/ton veya kenevir sapı 1000 TL/ton)
4. Kullanılacak Üretim Teknolojisi
5. Tarımsal mekanizasyon ihtiyacı
6. Üretim sonrası pazar araştırması
7. Kenevire dayalı sanayinin geliştirilmesi için yapılması gerekenler

1 Nisan 2019
T.C. SANAYİ BAKANLIĞI TEŞVİK UYGULAMA VE YABANCI SERMAYELER GENEL MÜDÜRÜ MEHMET YURDAL ŞAHİN'İ ZİYARET ETTİK

Başkanımız Hadi Karasu önderliğinde Yönetim Kurulumuz, sektörümüzün uzun zamandır beklediği teşvik paketinin çıkması noktasında olumlu ve emin adımlarla ilerlendiğini bildirdi. Bakanlık Teşvik Uygulamaları ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü ekibi ve Yönetim Kurulumuzun temsilcilerinden oluşan proje çalışma heyetimiz, tüm proje detaylarını en ince ayrıntılarına kadar görüştü.





1 Nisan 2019
T.C. TİCARET BAKAN YARDIMCISI RIZA TUNA TURAGAY HEYETİMİZİ KABUL ETTİ

Başkanımız Hadi Karasu önderliğinde Başkan Yardımcımız Cevdet Karahasanoğlu, Yönetim Kurulu Üyelerimiz Müslim Yıldız, Fahrettin Akaydın ve Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman'ın katılımıyla gerçekleşen ziyaretimizde, Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay'ın yeni görevini tebrik ettik. Hediyemizi takdim eden Başkanımız, teşvik projemiz ile ilgili bilgi paylaşımında bulunarak T.C. Ticaret Bakanlığı'nın da desteklerini istedi.

15 Nisan 2019
ELAZIĞ YATIRIM FIRSATLARI TOPLANTISINA KATILDIK

Anadolu'da yatırım fırsatlarını inceleme ziyaretleri kapsamında ilk ziyaretimizi Elazığ'a gerçekleştirdik. Başkanımız Hadi Karasu, kendisine eşlik eden Anadolu'ya yatırım yapmaya niyetli iş insanlarından oluşan heyet ile birlikte Elazığ'da bölgenin üst düzey kamu yöneticileri ile önemli temaslarda bulundu. Elazığ Valiliği'nin ev sahipliğinde gerçekleşen bu ziyarette Fırat Kalkınma Ajansı yetkilileri şehrin yatırım potansiyelini anlatan bir sunum yaptı. Toplantı sonrası heyetimiz, Elazığ Valisi, Sanayi Ticaret Odası Başkanı ve OSB Başkanı ile birlikte Organize Sanayi Bölgesi'ndeki yatırıma uygun alanları ve mevcut fabrikaları gezdi.







13 Mayıs 2019
TGSD-TSE ORTAK KOMİTE TOPLANTISI DÜZENLEDİK

Başkan Yardımcımız Ramazan Kaya liderliğinde; Teknik Komitemiz, Türk Standartlar Enstitüsü (TSE) ile sektörümüzün önemli gündemlerinden biri olan CSR standartlarını temel alan bir çalışma toplantısı düzenledi.

17 Mayıs 2019
T.C. MERKEZ BANKASI İSTANBUL BÖLGE KOORDİNATÖRLÜĞÜ İLE GÖRÜŞTÜK

Başkan Yardımcılarımız Cevdet Karahasanoğlu ve Murat Aydın, Ekonomi Danışmanımız Dr. Can Fuat Gürlesel ve Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman, T.C. Merkez Bankası Bölge Koordinatörü Gökhan Yılmaz, Koordinatör Yardımcısı Gülin Tuğral, Kıdemli Ekonomist Cem Aysoy ile hazır giyim sektörürümüzün güncel ekonomik durumunun değerlendirildiği bir görüşme gerçekleştirdi.

TGSD tarafı olarak görüşmede, hazır giyim sektörünün ülke ekonomisi için önemine değindik ve sektörümüzün istihdama ve iç piyasa ile ihracata olan katkısını anlattık. Ayrıca sektörümüzle ilgili bugünden geleceğe yönelik içinde bulunduğumuz dönüşüm süreci hakkında detaylı bilgi verdik.



10 Haziran 2019
TÜRK EXİMBANK GENEL MÜDÜR V. ENİS GÜLTEKİN'İ ZİYARET ETTİK

Başkanımız Hadi Karasu ve Yönetim Kurulu Üyelerimiz ile birlikte Türk Eximbank'ın Genel Müdür V. Enis Gültekin'e, yeni görevini tebrik etmek amacı ile hayırlı olsun ziyaretinde bulunduk ve hazır giyim ve tekstil sektörümüz için birlikte bir çok projeyi hayata geçirebileceğimiz başarılı bir yönetim dönemi diledik.





16 Haziran 2019
TİM 26. OLAĞAN GENEL KURULU VE İHRACATIN ŞAMPİYONLARI ÖDÜL TÖRENİ ETKİNLİĞİNE KATILDIK

Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın teşrifleriyle Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından gerçekleştirilen 26. Olağan Genel Kurul Toplantısı ile 'İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni'nde Derneğimizi Başkan Yardımcılarımız Murat Aydın ve Ramazan Kaya temsil etti.

21 Haziran 2019
ELAZIĞ VALİLİĞİ TGSD'Yİ ZİYARET ETTİ

Derneğimizin Anadolu'da Yatırım Projesi kapsamında Elazığ'a yapılan ziyaret sonrasında Elazığ Valisi Çetin Oktay Kaldırım, Elazığ Belediye Başkanı Şahin Şerifoğulları, TSO Başkanı Asilhan Arslan, OSB Başkanı Suat Öztürk, Fırat Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Abdülvahap Yoğunlu ile birlikte derneğimize iade-i ziyarette bulundular. Derneğimizi ziyaretlerinin ardından, Çetin Oktay Kaldırım ve heyeti Barco Tekstil ile Başkanımız Hadi Karasu'nun firması olan Denim Village'i gezerek, Elazığ'da yatırım yapmayı düşünen firma temsilcileri ile istişarede bulundu.





11 Temmuz 2019
T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKAN YARDIMCILARI FATİH KACIR VE ÇETİN ALİ DÖNMEZ'İ ZİYARET ETTİK

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüzün teknolojik dijital dönüşümü kapsamında Başkanımız Hadi Karasu, Başkan Yardımcımız Ramazan Kaya ve Yönetim Kurulu Üyemiz Müslim Yıldız ile T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcıları Fatih Kacır ile Çetin Ali Dönmez'i ziyaret etti.

SEKTÖRÜMÜZÜN GÜNDEMİNDEKİ ÖNEMLİ KONULARI İLGİLİ BAKANLIKLARIMIZLA PAYLAŞTIK

TGSD olarak 2020 yılının ilk resmi temasını T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı ile gerçekleştirdik ve sektörümüzün gündemindeki problemleri Bakan Yardımcılarımız ile paylaştık.

'T.C. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Küresel Tedarik Zinciri' toplantısından 'Sıfır Atık Bilgilendirme' toplantısına kadar resmi kurumların düzenlediği bir çok etkinliğe katılarak 2020 yılında da da sektörümüzü başarıyla temsil ettik.



10 Ocak 2020
T.C. HAZİNE VE MALİYE BAKANLIĞI ÇALIŞMA TOPLANTISINA KATILDIK

T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın hazır giyim ve tekstil sektörünün sorunlarını dinlediği çalışma toplantısına derneğimizi temsilen Başkanımız Hadi Karasu, Yönetim Kurulu Üyemiz Müslim Yıldız ve Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman katıldı.
Toplantıda, T.C. Hazine ve Maliye Bakan Yardımcıları Dr. Nureddin Nebati, Osman Dinçbaş ve İstanbul Vergi Dairesi Başkanı Bekir Bayrakdar, sektörümüzün problemlerini TGSD, İHKİB, İTHİB Başkanları ve Yönetim Kurulu Üyelerinden dinledi.
TGSD olarak, üyelerimizden gelen geri bildirimler çerçevesinde toplantıda gündeme getirdiğimiz sektörel problemler şöyle:

HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN GÜNDEMİNDEKİ PROBLEMLER

1. KDV iadelerinde yaşanan gecikmeler
2. TİM ve Birlikler Yasası'nda belirtilen FOB bedelinin binde 1'i oranındaki nispi Birlik aidatının tekstil sektörüne özel oransal olarak aşağı çekilmesi
3. İhracatın güçlenmesi maksadıyla yapılan sınırlı ithalatlara ilişkin Gümrük İdaresi'ne ithalat sırasında verilen teminat mektuplarının çözümündeki bürokratik sıkıntıların hafifletilmesi
4. Vergi beyanındaki uyuşmazlıklardan tarafların sorumlu tutulması
5. Mükellefin uzun süren mahsup işlemleri
6. E-Haciz sistemi
7. Tecil Terkin işlemleri
8. Devreden KDV sorunu
9. Girdi maliyetlerinin ve makinelerin yeniden değerlenmemesi sorunu
10. İstihdam seferberliği süresinin uzatılması
11. KDV iadelerindeki ' Yüzde 50 hemen iade sürecinde' yaşanan gecikme
12. İhracat faturası kayıt edilirken döviz kurunun beyannamesinde intaç tarihinden kaynaklanan sorunlar
13. Birikmiş KDV alacakları karşılığı tutulan teminat mektuplarından kaynaklanan maliyet
14. Kıdem tazminatının gider yazılması
15. Asgari ücretin vergi dışı bırakılması
16. Vergisini düzenli ödeyen işverene sağlanan yüzde 5'lik indirim, 5 puan olarak revize edilmeli
17. Kurumlar vergisi, ülkeye net döviz getirisi sağlayan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçısı için yüzde 15'ler mertebesine indirilmeli
18. Zayi olan amortismana tabi kıymetlerde indirim hakkı kısıtlanmamalı.

10 Mart 2020
SIFIR ATIK İÇİN PROJE GELİŞTİRDİK

TGSD'nin Nisan 2019'da Anadolu'da yatırım imkanlarını araştırmak amacı ile başlattığı çalışma sonrası Anadolu'nun uygun bölgelerinde hazır giyim sektörüne özel kurulması önerilen 'Eko Endüstriyel Hazır Giyim Vadisi Projesi' geliştirildi. Proje, Başkanımız tarafından 10 Mart 2020 tarihinde Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde yapılan özel bir toplantıda sunuldu.



10 Haziran 2020
T.C. ENERJİ BAKANLIĞI STRATEJİK EYLEM PLANI ONLINE TOPLANTISINDA YER ALDIK



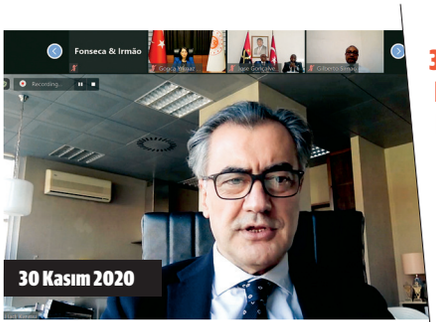
T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Enerji Verimliliği ve Çevre Dairesi Başkanlığı tarafından Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı bağlamında hazırlanan 'Stratejik Eylem Planı Taslağı' ile ilgili görüşlerin alındığı 10 Haziran 2020 tarihinde gerçekleştirilen online toplantıya Derneğimizi temsilen Yönetim Kurulu Üyelerimiz Müslim Yıldız ve Tanzer Gözek katıldı.

Türkiye ekonomisinden aldığı yüzde 14'lük pay ile ihracatta, net döviz girdisinde ve yaratılan yüksek istihdamda lokomotif olan sektörümüzde faaliyet gösteren firmaları temsil eden, Türkiye'nin üretim ve ihracatında önemli yeri bulunan sivil toplum kuruluşu olarak bu online toplantıda, konu ile ilgili görüş ve önerilerimizi Bakanlık yetkilileri ile paylaştık.

9 Temmuz 2020
T.C. CUMHURBAŞKANLIĞI YATIRIM OFİSİ KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİ TOPLANTISINA KATILDIK

Başkanımız Hadi Karasu, T.C. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi tarafından düzenlenen 'Küresel Tedarik Zinciri' konulu değerlendirme toplantısına katılarak, pandemi sonrası oluşan 'Yeni Normal'de AB ve ABD başta olmak üzere önemli pazarlarda sektörümüzü bekleyen fırsatlar hakkında görüşlerini paylaştı.





30 Kasım 2020
DEİK TÜRKİYE-ANGOLA INTERCONNECTED BUSINESS ETKİNLİĞİNDE YER ALDIK

Başkanımız Hadi Karasu, DEİK tarafından düzenlenen 'Türkiye-Angola Interconnected Business' etkinliğine konuşmacı olarak katılarak, tekstil sektöründe Türkiye ile Angola arasında yapılabilecek iş birlikleri hakkında görüşlerini paylaştı.

RESMİ KURUMLARLA OLAN YAKIN İLİŞKİLERİMİZE 2021'DE DE DEVAM ETTİK

Başkan Yardımcımız Toygar Narbay, katıldığı 11. Kalkınma Planı Çalışma Grubu Toplantısında derneğimizi temsil etti.

STK'ların katılımıyla gerçekleşen 11. Kalkınma Planı Çalışma Grubu Toplantısında 390-391-392 numaralı tedbirlerle ilgili yapılabilecekler ele alınırken, TGSD olarak biz de hazır giyim sektörü ile ilgili görüş bildirdik.

4 Şubat 2021
11. KALKINMA PLANI ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTISINA KATILDIK

11. Kalkınma Planı kapsamında 390-391-392 numaralı tedbirlerle ilgili yapılabilecekler için STK'ların katılımıyla 4 Şubat 2021 tarihinde bir çalışma grubu toplantısı gerçekleşti. Bu toplantıya Derneğimizi temsilen Başkan Yardımcımız Toygar Narbay katılarak görüş ve önerilerini paylaştı.

24 Şubat 2021
HAM MADDE SORUNU İLE İLGİLİ ORTAK BİLDİRİ HAZIRLADIK

Türk hazır giyim sektörümüzde son dönemde yaşanan ham madde krizi ile ilgili tespitlerimiz, ortak görüş ve taleplerimizi içeren dosyamız hazır giyim sektöründeki STK'lar adına T.C. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'a gönderildi.



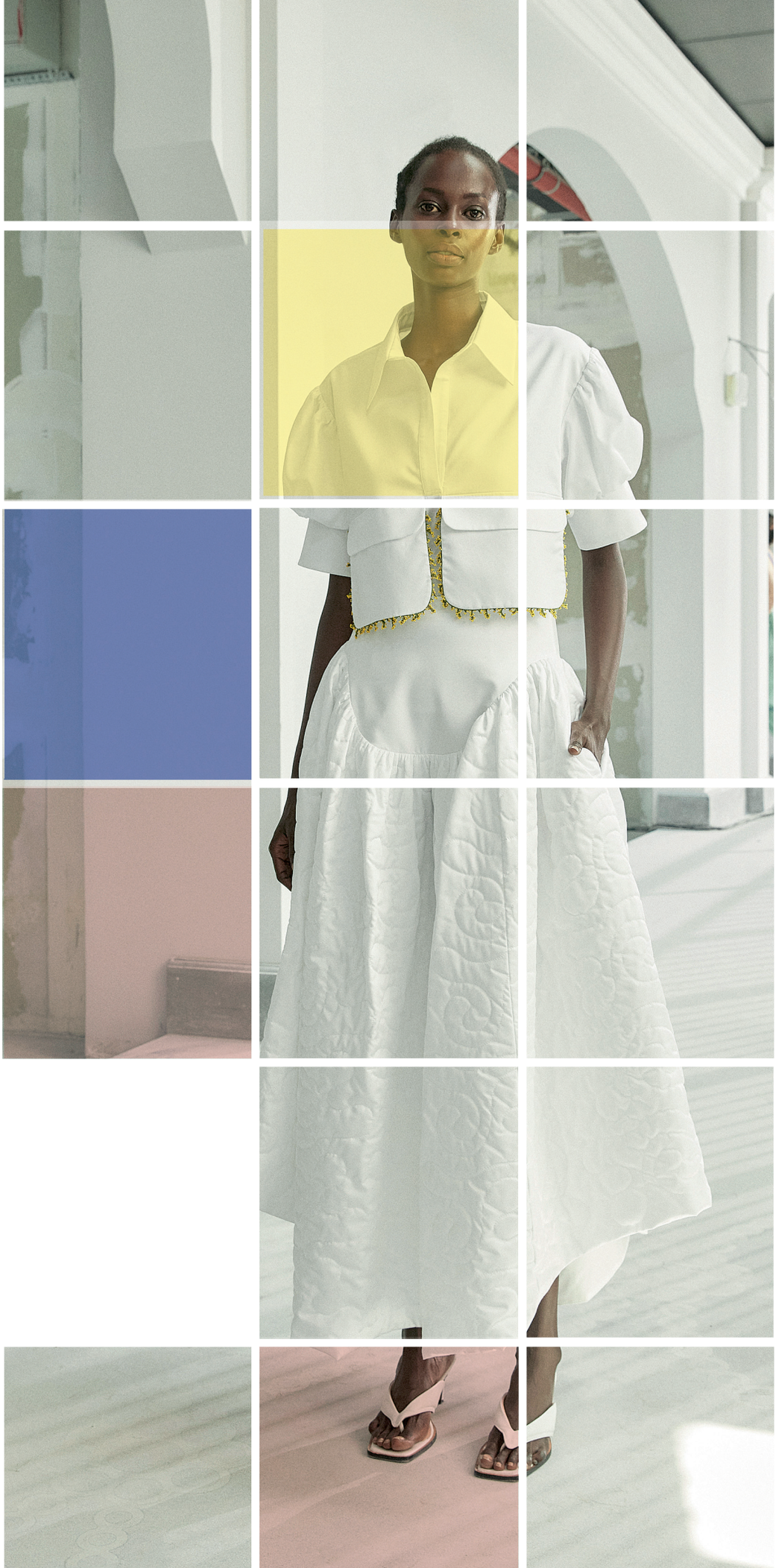
24 Şubat 2020

Sayın Ruhsar Pekcan,
T.C. Ticaret Bakanı

Türk Hazır giyim sektörümüzde son dönemde yaşanan hammadde krizi ile ilgili tespitlerimizi, ortak görüş ve taleplerimizi içeren ekli dosyamızı arz ederiz.

Saygılarımızla,

Bekir Taner Ateş, Yönetim Kurulu Başkanı, Bayrampaşa Tekstilci ve Sanayici İş Adamları Derneği (BATİAD)
İlker Öztaş, Yönetim Kurulu Başkanı, Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)
Mukaddes Başkaya, Yönetim Kurulu Başkanı, Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGİS)
Hayati Ertuğrul, Yönetim Kurulu Başkanı, Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD)
Gıyasettin Eyyüpkoca, Yönetim Kurulu Başkanı, Laleli Sanayici ve İşinsanları Derneği (LASİAD)
Yusuf Gecü, Yönetim Kurulu Başkanı, Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD)
Rıdvan Kandağ, Yönetim Kurulu Başkanı, Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD)
Fikri Kurt, Yönetim Kurulu Başkanı, Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)
Mustafa Nazik, Yönetim Kurulu Başkanı, Tüm İç Giyim Sanayiciler Derneği (TİGSAD)
Hasan Hüseyin Bayram, Yönetim Kurulu Başkanı,Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD)
Hadi Karasu, Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)
Mustafa Balkuv, Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)
Mustafa Sartık, Yönetim Kurulu Başkanı, Zeytinburnu Tekstil Sanayici İşadamları Derneği (ZETSİAD)



BİRLİK - ODA - DERNEK VE STK'LAR İLE İLİŞKİLER

TGSD olarak 2019 yılı boyunca sektör paydaşlarımızla ilişkilerimizi güçlü tuttuk. Bu çerçevede TİM'den İSO'ya, İHKİB'den OTİAD'a kadar bir çok kurumla temaslarda bulunduk.

TGSD olarak, TİM'den İSO'ya, OTİAD'dan İHKİB'e kadar bir çok kurum ile ilişkilerimizi güçlü tuttuk. 2019 yılında bu kurumlarla bir çok etkinlikte yer aldık.



16 Ocak 2019
İSO YERLİLEŞTİRME PROJESİ TOPLANTISINA KATILIM SAĞLADIK

İstanbul Sanayi Odası (İSO) ev sahipliğinde Makine İmalat Sanayi Dernekleri Federasyonu'nun (MAKFED) 16 Ocak 2019 tarihinde organize ettiği Yerlileştirme Toplantısı'nda, tekstil sektörü ve sektöre yönelik üretim yapan tekstil makinecileri bir araya geldi. Sektörel iş birliklerinin geliştirilmesi ve yerlileştirme çalışmalarının hızlandırılmasını amaçlayan toplantıda, 2018 yılında 1,9 milyar dolarlık tekstil makinası ithalatına karşılık, ihracatın 750 milyon dolarda kalmasının sebepleri tartışılırken, bu durumun tersine çevrilmesi için atılması gereken adımlar masaya yatırıldı. İlk etapta tarafların birlikte hareket ederek 500 milyon dolarlık tekstil makinesi ithalatının yurt içi imkanlarla tedarik edilmesi hedeflendi.
Hazır giyim sektörü adına görüş bildirmek üzere toplantıya Derneğimizi temsilen Başkan Yardımcımız Ramazan Kaya, Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman ve New Tech Dikiş Makinaları'ndan Nezir Yazıcı katıldı.

25 Ocak 2019
TGSD, MESLEKİ EĞİTİM İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZA TÖRENİNDE

T.C. Milli Eğitim Bakanlığı, İstanbul Sanayi Odası (İSO) ile birlikte meslek komitelerinin katkı ve katılımlarıyla sektörlerin ihtiyaç duyduğu nitelikli insan gücünü yetiştirmeye yönelik bir projeye imza attı. Söz konusu proje ilk aşamada İstanbul'daki meslek liselerini kapsarken, ilerleyen dönemde projenin tüm ülke geneline yayılması hedeflendi. Proje kapsamında İstanbul'daki meslek liseleri, İstanbul Sanayi ve Ticaret odaları bünyesindeki meslek komiteleri ile eşleştirildi. Komiteler, eşleştikleri meslek liselerinin müfredatından teknik donanımına kadar iş dünyasının ihtiyacı olan nitelikli eleman yetişmesinin sağlanması için her türlü



desteği verme kararı aldı. Protokol, Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç ve İTÜ Rektörü Prof. Dr. Mehmet Karaca'nın katılımlarıyla 25 Ocak 2019 tarihinde imzalandı. Törene, Derneğimizi temsilen Yönetim Kurulu Üyemiz Ümit Özüren ve Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman da katıldı.

7 Şubat 2019
TİM DELEGELER ÇALIŞTAYI'NDA YER ALDIK

TİM tarafından gerçekleştirilen 2. Delegeler Çalıştayı'nda Derneğimizi, Başkan Yardımcımız Ramazan Kaya ve Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman temsil etti. Toplantıya TİM Delegesi olan üyelerimizden de katılım sağlandı.

TİM bünyesindeki tüm sektörlerin sorunlarını öneri ve beklentilerini dinlemek üzere çalıştaya katılan dönemin T.C. Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak ile T.C. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, birlik başkanlarının sektörleri hakkındaki sunumlarının ardından salondan gelen sorulara da yanıt verdi. Hazır giyim sektörünün sorun, beklenti ve önerileri, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe tarafından gündeme getirildi.



7 Şubat 2019

15-16 Şubat 2019
MÜSİAD TEKSTİL VE DERİ SEKTÖRÜ İSTİŞARE TOPLANTISI'NA KATILDIK

Yıllık yaklaşık 700 milyon dolarlık tekstil ve hazır giyim ihracatı yapan, Türkiye'nin 6. büyük tekstil şehri Kahramanmaraş'ta MÜSİAD'ın 'Tekstil ve Deri'de geleceği planlamak' konulu Türkiye İstişare toplantısına katıldık.

Yönetim Kurulu Üyemiz Murat Şimşek, toplantıda hazır giyim sektörünün mevcut durumu ve potansiyeli üzerine bir konuşma yaptı. Şimşek, konuşmasında TGSD'nin sıcak temas, katma değerli üretim, sektörün yeni yatırım ihtiyacı ve markalaşmayı içeren stratejik eylem planını anlattı.



15-16 Şubat 2019

2 Mayıs 2019
TGSD, İSO 14. SANAYİ KONGRESİ'NDE

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) 'Yerli Ama Evrensel, Bugün Ama Gelecek' ana temasıyla düzenlediği 14. Sanayi Kongresi, Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Kongreye, Başkanımız Hadi Karasu ve Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman katıldı.


2 Mayıs 2019

25 Temmuz 2019
İHKİB BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE TGSD'Yİ ZİYARET ETTİ

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, dernek merkezimizde Başkanımız Hadi Karasu'yu ziyaret etti ve sektöre ilişkin karşılıklı değerlendirmelerde bulunuldu.



25 Temmuz 2019


25 Temmuz 2019

25 Temmuz 2019
TTSİS BAŞKANI AHMET HAMDİ TOPBAŞ'I TEBRİK ETTİK

Başkanımız Hadi Karasu liderliğinde, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nın (TTSİS) yeni Başkanı Ahmet Topbaş'a ve Yönetim Kurulu'na hayırlı olsun ziyaretine gittik. Ziyaretimizde kurumlarımız arası iş birliğini artırmaya yönelik görüş alışverişinde bulunduk.

20 Kasım 2019
KYSD 4. TEKSTİL AKSESUARLARI TREND VE İNOVASYON ETKİLİĞİNE KATILDIK

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği'nin (KYSD) düzenlemiş olduğu 4. Tekstil Aksesuarları ve Trend İnovasyon Etkinliği'ni ziyaret eden Başkanımız Hadi Karasu, KYSD Başkanı Murat Özpehlivan'a başarı dileklerinde bulundu.



20 Kasım 2019



20 Kasım 2019

20 Kasım 2019
OTİAD FASHIONIST ABİYE, GELİNLİK, DAMATLIK MODA FUARINI ZİYARET ETTİK

Başkanımız Hadi Karasu, OTİAD'ın düzenlediği FashionIst fuarını ziyaret etti. Abiye, Gelinlik ve Damatlık modasının hakim olduğu bu başarılı fuarı düzenledikleri için OTİAD Başkanı Rıdvan Kandağ'ı tebrik etti.

PANDEMİDE DE ÇALIŞMALARIMIZI SÜRDÜRDÜK

Dünya, 2020 yılında beklenmedik şekilde Covid-19 pandemisi ile karşılaşınca iş süreçlerimizde de değişiklikler oldu. Yüz yüze toplantılarımız azalırken, online görüşmeler ve yeni iş süreçleri hayatımıza girdi.

Dünyayı sarsan Covid-19 pandemisine rağmen başta Başkanımız Hadi Karasu olmak üzere, Yönetim Kurulu Üyelerimiz ile birlikte 2020 yılında bir çok organizasyona katılarak derneğimizi temsil ettik.



17 Şubat 2020 - 9 Mart 2020 STK BAŞKANLARI BULUŞMALARINA KATILDIK

Yönetim Kurulu Başkanımız Hadi Karasu, 20 Şubat 2020 tarihinde Türk hazır giyim sektöründeki sivil toplum kuruluşlarının başkanlarını Çırağan Sarayı'nda misafir etti. Başkanlar, sektörümüzün gündemindeki konular hakkında istişarede bulundu.
9 Mart 2020 tarihinde ise TRİSAD'ın ev sahipliğinde başkanlar ikinci kez bir araya geldi. Toplantıda gündeme alınan konuların detaylı incelenmesi ve süreklilik arz etmesi amacıyla bu buluşmaların her ay bir STK'nın ev sahipliğinde yapılmaya devam etmesine karar verildi.



12 Mart 2020
EGSD KORONAVİRÜSÜNÜN ULUSAL VE ULUSLARARASI PAZARDA TEKSTİL VE HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNE YANSIMALARI PANELİNDE YER ALDIK

Başkan Yardımcımız Toygar Narbay, 12 Mart 2020 tarihinde EGSD tarafından düzenlenen 'Korona Virüsünün Ulusal ve Uluslararası Pazarda Tekstil ve Hazır Giyim Sektörüne Yansımaları' konulu panele Derneğimizi temsilen konuşmacı olarak katıldı. Toygar Narbay yaptığı sunumda, Covid-19'un moda endüstrisindeki global etkilerine değinerek mart ayı ilk 9 gün sektör ihracatının yüzde 28 oranında düştüğüne vurgu yaptı ve konu ile ilgili öngörülerini ve alınabilecek önlemler ile ilgili görüşlerini katılımcılar ile paylaştı.



7 Temmuz 2020
TGSD & İHKİB OLARAK ÇALIŞMA TOPLANTISI DÜZENLEDİK

TGSD ve İHKİB ile 7 Temmuz 2020 tarihinde yapılan ortak çalışma toplantısına Derneğimizi temsilen Başkan Yardımlarımız Cevdet Karahasanoğlu ve Toygar Narbay, Yönetim Kurulu Üyelerimiz Ümit Özüren, Müslim Yıldız, Fahrettin Akaydın ile Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman katıldı. Toplantıda, gündemimizde yer alan DIR, anti damping, yurt dışı lobi ve tanıtım faaliyetleri, çevre ve CSR konuları, eğitim, faaliyetler ve etkinlikler konu başlıkları altındaki gelişmeler görüşüldü ve her iki kurum tarafından ortak yapılacak çalışmalar ile ilgili neler yapılabileceği değerlendirildi.

10 Kasım 2020
HAZIR GİYİM & TEKSTİL SEKTÖRÜ BULUŞMASI DÜZENLEDİK

Bütün dünyayı olumsuz yönde etkileyen Covid-19 pandemisi ile birlikte global tedarik zincirinin yeniden yapılanma sürecine girdiği bir dönem yaşıyoruz. Sektörümüzde yeni kuralların, yeni oyuncuların karşımıza çıkmaya başladığını gözlemliyoruz. Böylesi bir dönemde, asimetrik uygulamaların önüne geçebilmek ve uluslararası masalarda kararlara ortak olmak için sektör olarak birlikte hareket etme vaktidir. Bu sebeple, sektörümüzün gündemindeki bazı önemli konular hakkında istişarede bulunmak üzere, 10 Kasım 2020 tarihinde online olarak "Hazır Giyim & Tekstil Sektörü Buluşma"' toplantısı düzenledik.



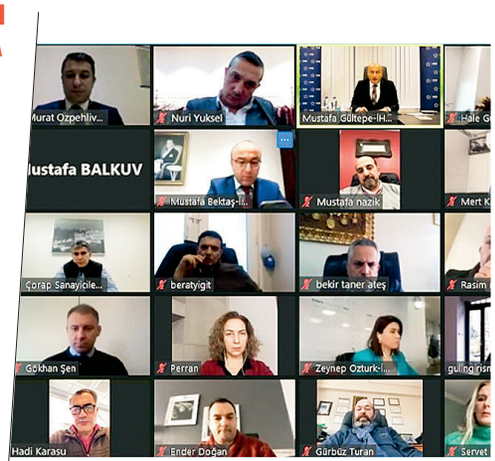
İSTANBUL ULSLARARASI HAZIR GİYİM FUARI HAZIRLIK ÇALIŞMALARI

Başkanımız Hadi Karasu ile Yönetim Kurulu Üyelerimizin katıldığı İTKİB çalışma toplantısında özellikle fuarlar konusunda istişarede bulunuldu.

Covid-19 nedeniyle fuarların sanal ortama taşınmasıyla ortaya çıkan yeni durum, İTKİB İstanbul Hazır Giyim Fuar Organizasyonu Çalışma Toplantısında ele alındı.

19 Ocak 2021
İTKİB İSTANBUL HAZIR GİYİM FUAR ORGANİZASYONU ÇALIŞMA TOPLANTISINDA GÖRÜŞ BİLDİRDİK

2021'de sanal fuar olarak başlayarak 2022-2023 döneminde fiziki fuara dönüştürülmesi planlanan İstanbul Uluslararası Hazır Giyim Fuarı'nın hazırlık çalışmaları sektörel derneklerin başkan ve temsilcilerinin katılımı ile 19 Ocak 2021 tarihinde gerçekleşti. İstişare toplantısına Başkanımız Hadi Karasu ile Yönetim Kurulu Üyelerimiz Bülent Alkanlı ve Ümit Özüren katıldı. Başkanımız, toplantıda yut dışında düzenlenen online fuarlara kıyasla farklı tabloların elde edilebileceğini ve sürecin nasıl şekillendirileceğinin önemli olduğunu belirterek hybrid bir modelin de düşünülebileceği önerisi ile görüşlerini paylaştı.



EĞİTİM FAALİYETLERİMİZİ SÜRDÜRDÜK

Sanayi üniversite iş birliğine önem veren derneğimiz, eğitim alanındaki faaliyetlerin içerisinde yer aldı.

Eğitime büyük önem veren derneğimiz, 2019 yılında bu alandaki etkinliklere de destek verdi. Başkanımız Hadi Karasu, kimi etkinliğe konuşmacı olarak, kimisine de jüri olarak katıldı.



23 Mart 2019
MESİAD MODELİST-MODELHANE EĞİTİM SERTİFİKA TÖRENİNE KATILDIK

Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği'nin (MESİAD) 23 Mart 2019 tarihinde beşincisini düzenlediği Modelist- Modelhane Eğitim Sertifika Töreni Green Park Merter'de gerçekleşti. Törene katılım sağlayan Başkanımız Hadi Karasu konuşmasında sertifika alan modelistlere başarılar diledi.

17 Nisan 2019
İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTESİ İŞLETME KULÜBÜ BUSINESS INSIDER ZİRVESİNDEYDİK

Başkanımız Hadi Karasu, İstanbul Bilgi Üniversitesi İşletme Kulübü'nün 17 Nisan 2019 tarihinde düzenlemiş olduğu Business Insider Zirvesi'ne konuşmacı olarak katıldı. İş dünyasındaki önde gelen rekabetçi kişilerin deneyimleri ve iş hayatı koşullarının kendisini geliştirmek isteyen öğrencilere aktarılmasını amaçlayan etkinlikte Başkanımız, kendi bilgi ve tecrübelerini öğrenciler ile paylaştı.





26 Mayıs 2019

26 Mayıs 2019
İTÜ FASHİON SHOW'A DESTEK OLDUK

Türk Tekstil ve Konfeksiyon Sanayii ile İTÜ – Fashion Institute of Technology (FIT) Moda Tasarımı Programı'nın mezunlarının tasarımları 26 Mayıs 2019 tarihinde The Ritz Carlton Hotel'de 'İTÜ Fashion Show 2019'da görücüye çıktı. Aralarında Özge Ulusoy, Wilma Elles ve Ece Gürsel'in de bulunduğu 30 mankenin podyuma çıktığı organizasyonda genç modacılar; tasarımlarını, hazır giyim ve moda sektörünün önemli isimlerinin karşısına çıkardı. Derneğimiz, 2017 yılından bu yana etkinliği destekliyor ve jüride yer alarak en başarılı tasarımların seçilmesi ve genç yeteneklerin sektöre kazandırılmasına katkı sağlıyor. Bu sene jüride Derneğimizi temsilen Başkanımız Hadi Karasu yer aldı.

SANAYİ ÜNİVERSİTE İLİŞKİLERİNİ GELİŞTİRDİK

TGSD olarak 2020 yılında da üniversitelerle ilişkilerimizi üst düzeyde tutarak sektörümüze ve gençlerimize kazanımlar sağlayabilmek için çalıştık.

İTÜ, Uludağ Üniversitesi, Haliç Üniversitesi gibi yüksek öğrenim kurumlarının etkinliklerine katılan Başkanımız Hadi Karasu ile Yönetim Kurulu Üyelerimiz, üniversite -sanayi iş birliği alanındaki örnek girişimlere imza attılar.

20 Ocak 2020 'ÜST YÖNETİMDE ZİHNİYET DEĞİŞİMİ' EĞİTİMİ HAZIRLIK TOPLANTISINA KATILDIK

Çırağan Palace Kempinski'de Prof. Dr. Acar Baltaş tarafından Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Üyelerimize, 'Üst Yönetimde Zihniyet Değişimi'ni konu alan bir eğitim verildi. Çalışma hayatına katılan yeni jenerasyon ile birlikte değişen yönetim anlayışı konusunda üyelerde bir farkındalık yaratmak amacı ile bu eğitim modülü üzerine bir çalışma başlattık.

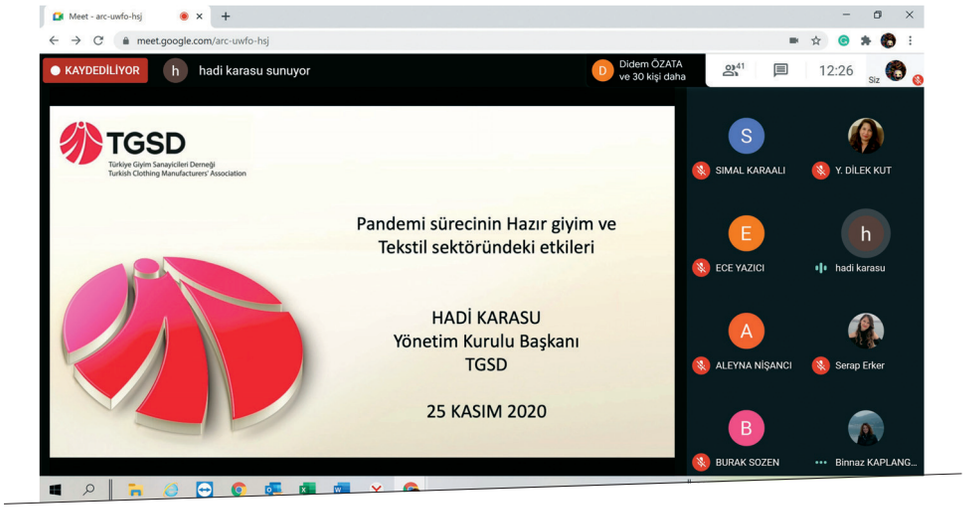

20 Ocak 2020



21 Şubat 2020

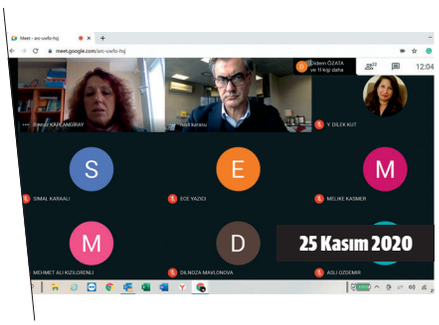
21 Şubat 2020 HALİÇ ÜNİVERSİTESİ - TRİSAD TRİKO ATÖLYESİ AÇILIŞINDA YER ALDIK

Haliç Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nde 21 Şubat 2020 tarihinde gerçekleşen TRİSAD Triko Atölyesi Açılış Töreni'ne Derneğimizi temsilen Başkan Yardımcımız Murat Aydın ve Yönetim Kurulu Üyemiz İsa Dal katıldı. Bu atölye ile ülkemizin önemli üretim ve ihracat sektörü olan triko alanında eğitim almış tasarımcılar yetişmesi hedefleniyor. TRİSAD Başkanı Mustafa Balkuv ile Tekstil ve Moda Tasarım Ana Sanat Dalı Başkanı Doç. Dr. Şöhret Aktepe Dal girişimiyle oluşturulan triko atölyesinde dönem içinde 300'den fazla öğrenci eğitim görecek ve yılda 40 öğrenci mezun olarak sektörde yerini alacak.



25 Kasım 2020
ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ 'PANDEMİ SÜRECİNİN TEKSTİL SEKTÖRÜNE ETKİLERİ' SEMİNERİNDE SÖZ ALDIK

Başkanımız Hadi Karasu, 25 Kasım 2020 tarihinde Uludağ Üniversitesi'nin düzenlediği 'Pandemi Sürecinin Tekstil Sektörüne Etkileri' seminerine konuşmacı olarak katıldı. Tekstil mühendisliği son sınıf öğrencileri için gerçekleşen seminerde Başkanımız, pandemi sürecinin hazır giyim ve tekstil sektörüne etkilerinden bahsetti.





3 ARALIK 2020
İTÜ TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ DANIŞMA KURULUNA KATILDIK

Yönetim Kurulu Başkanımız Hadi Karasu, Yönetim Kurulu Üyelerimizden Ümit Özüren ve Bülent Alkanlı ile birlikte, 3 Aralık 2020'de gerçekleşen İTÜ Tekstil Mühendisliği Bölümü Danışma Kurulu Toplantısı'na katıldı.

ULUSLARARASI İLİŞKİLERİMİZİ ÜST DÜZEYDE TUTTUK

OECD'den IAF Dünya Hazır Giyim Kongresine, H&M'den Sainsbury's'e kadar bir çok kurum ve marka ile ilişkilerimizi üst düzeyde tuttuk ve uluslararası temaslarımızı sürdürdük.

Hazır giyim sektörünü temsilen TGSD olarak 2019 yılında uluslararası alanda bir çok kurumdan küresel markaya kadar çeşitli temaslarımız oldu. Bu temaslarımızı sırasıyla hatırlatıyoruz.

24 Ocak 2019
SAINSBURY'S TEDARİKÇİ KONFERANSI'NA KATILDIK

Başkan Yardımcımız Esra Ercan'ın firması Spring Near East Manufacturing ev sahipliğinde 24 Ocak 2019 tarihinde düzenlenen Sainsbury's 5. Tedarikçi Konferansı'na Sainsbury's Argos CEO'su John Rogers konuk oldu. Rogers konuşmasında, içinde bulunulan bu ekonomik ortamda Türkiye'nin öneminin daha da arttığını ve Türkiye'den alımlarını artırmaya devam edeceklerini belirtti. Başkanımız Hadi Karasu, ziyareti anısına John Rogers'a ve toplantının ev sahipliği için Esra Ercan'a hediyelerini takdim etti.



24 Ocak 2019



16 Şubat 2019

16 Şubat 2019
OECD - RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN TOPLANTILARINA KATILDIK

Yönetim Kurulu Üyelerimiz Servet Karaalioğlu ve Bülent Alkanlı, AB Komisyonu ve EURATEX tarafından desteklenen 16 Şubat 2019 tarihli OECD etkinliğinde, giyim sektöründeki "Responsible Supply Chain" toplantıları için Derneğimizi temsilen Paris'te temaslarda bulundu.

6 Mart 2019
TOBB - ALMANYA EKONOMİ TOPLANTISI'NDA YER ALDIK

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası ev sahipliğinde, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sayın Mustafa Varank'ın teşrifleriyle, 6 Mart 2019 tarihinde "Meslek Eğitiminde Önemli Fırsat: Dijitalleşme" temalı Ekonomi Toplantısı gerçekleşti. Toplantıya derneğimizi temsilen Başkan Yardımcımız Ramazan Kaya ve Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman katıldı.



6 Mart 2019

8 Nisan 2019
ABD ÜLKE GÜNÜ ETKİNLİĞİNDE TGSD'Yİ TEMSİL ETTİK

TABA Çukurova Şubesi, Adana Sanayi Odası ve ABD Adana Konsolosluğu'nun 8 Nisan 2019 tarihinde düzenledikleri ABD Ülke Günü etkinliğine derneğimizi temsilen konuşmacı olarak Yönetim Kurulu Üyemiz Tanzer Gözek katıldı.



8 Nisan 2019



17 Nisan 2019

17 Nisan 2019
ALMAN ALIM OFİSLERİ İLE TOPLANTI DÜZENLEDİK

Derneğimizin Almanya lobi faaliyetleri kapsamında iki ülke ticaretinde son dönemde yaşanan gelişmeler ve gerçekleştirmeyi planladığımız temaslar hakkında görüş alışverişi yapmak üzere ülkemizde faaliyet gösteren Alman markalarını temsil eden yetkililer ile bir araya geldik.

2 Mayıs 2019
H&M ÜRETİCİ EĞİTİMİNDE SÖZ ALDIK

H&M'in kendi tedarikçi ve atölyelerine yönelik düzenlediği Üretici Eğitimi'ne derneğimizi temsilen Başkan Yardımcımız Ramazan Kaya katılarak, TGSD adına hazır giyim sektörünün dünü, bugünü ve yarını üzerine bir konuşma gerçekleştirdi.



2 Mayıs 2019


3 Temmuz 2019

3 Temmuz 2019
ABD BAĞIMSIZLIK GÜNÜ KUTLAMASI ÖZEL RESEPSİYONU DAVETİNE KATILDIK

ABD İstanbul Başkonsolosluğu'nun Maslahatgüzar Jeffrey M. Hovenier ve Başkonsolos Daria Darnell'in ev sahipliğinde düzenlediği, Bağımsızlık Günü Kutlaması Özel Resepsiyonu'nda Derneğimizi Başkanımız Hadi Karasu ve Yönetim Kurulu Üyemiz Sanem Dikmen temsil ettiler.

28 Ağustos 2019
ALMAN MODA DERNEĞİ GERMAN FASHION GENEL DİREKTÖRÜ RA LANGE THOMAS İLE GÖRÜŞTÜK

Yönetim Kurulu Üyemiz Servet Karaalioğlu, derneğimizin yurt dışı temasları kapsamında Alman Moda Derneği German Fashion Genel Direktörü RA Lange Thomas'ı ziyaret etti. Görüşmede kurumlarımız arası iş birliği imkanları görüşüldü. Almanya Lobi Faaliyetleri Çalışma Grubu etkinlikleri kapsamında gerçekleştirilen ziyarette önümüzdeki süreçte yapılması planlanan Almanya sektörel heyeti ile ilgili görüştük. Ayrıca ekim ayında gerçekleştirilecek İstanbul Moda Konferansı hakkında Alman Moda Derneği yöneticilerine bilgi verdik.


28 Ağustos 2019

10 Eylül 2019
TURKEY- U.S. BUSINESS WORKING DINNER'DE SEKTÖRÜMÜZÜ TEMSİL ETTİK



10 Eylül 2019

ABD Türkiye Büyükelçisi ve ABD Başkonsolosu tarafından ABD Ticaret Bakanı Wilbur L. Ross şerefine verilen resepsiyona Türk hazır giyim sektörünü temsilen Yönetim Kurulu Üyemiz Sanem Dikmen katıldı. Farklı sektörlerden üst düzey yaklaşık 70 kişinin katılım gösterdiği davette Devlet Başkanları'nın söz verdiği 100 milyar dolar ticaret hacminin gerçekleşmesi için yapılabilecekler üzerine bir çalışma başlatılma niyeti beyan edildi. Sanem Dikmen yaptığı görüşmede Türkiye'nin hazır giyim ithalat vergisi için ayrıcalık almasının iş hacmimizi artıracağını, bunun Amerikan pamuğu kullanımımızı da etkileyeceğine değindi. NAFTA benzeri bir ara çözümün de olabileceği hususunda görüş bildirdi.

12-13 Kasım 2019
35. IAF DÜNYA HAZIR GİYİM KONGRESİ'NDE YER ALDIK

Derneğimizin üyesi olduğu Dünya Hazır Giyim Federasyonu IAF'ın, Pakistan'ın Lahor kentinde 12-13 Kasım 2019'da düzenlediği 35. IAF Dünya Hazır Giyim Kongresi'ne Yönetim Kurulu Üyemiz Sanem Dikmen katılarak, Derneğimizi temsil etti. Pakistan Devlet Başkanı Dr. Arif Alvi, kendisine günün anısına bir plaket takdim etti.



12-13 Kasım 2019

HADİ KARASU, EURATEX YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCILIĞI'NA SEÇİLDİ

Yeni normalin gündeme geldiği 2020 yılında TGSD Başkanımız Hadi Karasu, EURATEX Başkan Yardımcılığı görevine seçildi.

Dünya gündemine giren 'Yeni normal' anlayışıyla çalışmalarımızı sürdürürken 2020 yılında TGSD olarak ülkemizi ve sektörümüzü mutlu eden bir gelişme yaşadık. Başkanımız Hadi Karasu, EURATEX Başkan Yardımcılığı görevine seçilerek Türk hazır giyim sektörünün küreselde yüzü oldu.

14 Şubat 2020
BOSNA HERSEK HEYETİ'Nİ TGSD'DE AĞIRLADIK

14 Şubat 2020 tarihinde, Bosna Hersek Travnik Belediye Başkanı ile Deri, Tekstil ve Konfeksiyoncular Derneği'nin temsilcilerinden oluşan heyeti, TIMODEXPO Fuarı ve olası yatırım fırsatlarını karşılıklı değerlendirmek üzere Derneğimizde ağırladık. Görüşmeye, Başkanımız Hadi Karasu ve Başkan Yardımcımız Murat Aydın ile Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman katıldı.



14 Şubat 2020


3 Mart 2020

3 Mart 2020
ETI GÖÇMEN İŞÇİLER İÇİN TELAFİ EDİCİ ÇÖZÜME ERİŞİM ÇOKLU PAYDAŞ ÇALIŞTAYI'NA KATILDIK

Yönetim Kurulu Üyemiz Bülent Alkanlı, 3 Mart 2020 tarihinde ETI tarafından düzenlenen Göçmen İşçiler için Telafi Edici Çözüme Erişim Çoklu Paydaş Çalıştayı'nda konuşmacı olarak yer aldı. Göçmen İşçilerin Hakları ve Telafi Edici Çözüm panelinde konuşan Bülent Alkanlı, Türkiye'nin dünya üzerindeki mültecilerin yüzde 9'una ev sahipliği yaptığı bilgisini paylaşarak göçmen işçiler hakkındaki çalışmalardan bahsetti. Toplantıda Suriyeli işçi çalıştıran tedarikçi firmalar ve müşteri markalar tecrübelerini paylaştılar ve çalışma şartlarının iyileştirilmesi konusunda fikirlerini ilettiler. Ayrıca ETI üyesi markaların Suriyeli işçi çalıştıran tedarikçilere yönelik bundan sonraki sürece dair tavsiyeleri değerlendirildi.



14 Mayıs 2020
IRBC SATIN ALMA PRATİKLERİ WEBINARI'NDA YER ALDIK

TGSD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve IAF Yönetim Kurulu Üyesi Sanem Dikmen, aralarında IAF'ın (Uluslararası Moda Federasyonu) da yer aldığı uluslararası kurumları bir araya getiren IRBC Agreement tarafından düzenlenen 'Satın Alma Pratikleri' konulu webinarda TGSD'yi ve Türk hazır giyim sektörünü temsilen konuşmacı olarak yer aldı. 14 Mayıs 2020 tarihinde düzenlenen webinarda, Covid-19 sürecinin hazır giyim sektörü satın alma pratikleri üzerindeki etkileri ve çözüm önerileri tartışıldı. Dünya genelinde 3 trilyon dolar pazar büyüklüğüne sahip tekstil ve hazır giyim sektörü son kullanıcı davranışları üzerinde olumsuz etkileri olduğu konuşuldu.

Sanem Dikmen konuşmasında, TGSD'ye gelen verilere göre mart itibariyle en az 2 milyon adet siparişin iptal edildiğini, 5 milyon adet siparişin üretimde durdurulduğunu ve markaların yarısından çoğunun ödemeleri 90 güne kadar ötelediğini belirtti. Bu verilerin McKinsey tarafından açıklanan ve üreticilerin yüzde 50'sinden fazlasının kısa dönemde nakit akışı sorunu yaşayacağını belirten raporu da desteklediğini söyledi.
Tüm markaların dijital satışlara odaklanarak, kalite ve sürdürülebilirlikten taviz vermemeleri gerektiğini belirten Sanem Dikmen, sosyal uygunluk gereklilikleri ve standartların uzun vadede maliyetleri artıracağını söyledi. Bunları talep eden markaların ucuz ülke ve ucuz fabrikalara yönelmemeleri gerektiğini belirtti.

25 Haziran 2020
FAIR WEAR FOUNDATION WEBINARI'NDA SEKTÖRÜMÜZÜ TEMSİL ETTİK

Fair Wear Foundation, 25 Haziran 2020 tarihinde Covid-19 pandemisinin Türk hazır giyim sektörüne etkisi üzerine bir webinar düzenledi. Yönetim Kurulu Üyemiz Bülent Alkanlı webinarda konuşmacı olarak yer alarak, pandeminin Türk hazır giyim sektöründe işçi ve işverenler üzerindeki etkileri ve markaların buna nasıl destek olabilecekleri üzerine görüşlerini paylaştı.





26 Haziran 2020
BAŞKANIMIZ HADİ KARASU EURATEX BAŞKAN YARDIMCILIĞI'NA SEÇİLDİ

TGSD BAŞKANI HADİ KARASU'YA AVRUPA'DA ÇOK ÖNEMLİ GÖREV

Tekstil ve hazır giyimde Avrupa'nın en önemli sivil toplum kuruluşu EURATEX'in Genel Kurulu yapıldı. Hadi Karasu, Türkiye'deki tekstil ve hazır giyim sektörlerinin ortak adayı olarak katıldığı genel kurulda EURATEX Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı'na seçildi.

Seçimi değerlendiren Hadi Karasu, sektörde 'yeni normal'in oluştuğu bir süreçte EURATEX yönetiminde sorumluluk üstlenmenin son derece 'kritik ve önemli' olduğunun altını çizdi. Avrupa Birliği'nin tekstil ve hazır giyim sektörlerine yönelik kararlarında EURATEX'i referans aldığını kaydeden Karasu şunları söyledi:

YENİ NORMAL'DE TÜRKİYE'NİN ÖNEMİ DAHA DA ARTACAK

"AB'nin tekstil ve hazır giyim sektörlerine ilişkin mevzuatı yüzde 90 – 95 oranında EURATEX'in önerileri doğrultusunda şekilleniyor.

Tekstil ve hazır giyimle ilgili politikaların oluşturulmasında rol alan, karar vericilere yol gösteren EURATEX yönetiminde üstlendiğim görevi ülkemiz ve sektörümüz adına çok önemsiyorum. Bu göreve Türkiye'deki tekstil ve hazır giyim sektörlerini temsil eden sivil toplum kuruluşlarının ortak adayı olarak seçilmiş olmaktan ayrıca gurur duyuyorum. EURATEX bünyesinde Avrupa'da 160 bin, Türkiye'de 35 bin olmak üzere çoğu KOBİ statüsünde 200 bine yakın işletme var. Bu işletmelerde bir milyonu Türkiye'de olmak üzere yaklaşık 2,5 milyon kişi istihdam ediliyor. Tüm dünyayı tehdit eden salgının ardından oluşan 'yeni normal'de tedarik zinciri yeniden şekilleniyor. Bu noktada 'local for local' üretim yapısının, dolayısıyla Türkiye'nin önemi daha da artıyor. 'Yeni normal' oluşurken sektörün stratejilerinin oluşturulmasında ve politika yapıcılara iletilmesinde EURATEX'e önemli görevler düşecek."

Hadi Karasu, 'serbest ama adil ticaret' politikasının devamlılığı ve menşei kurallarının da bu dönemde EURATEX'in en önemli gündem başlıklarından biri olması gerektiğini sözlerine ekledi.

17 Kasım 2020
COTTON DAY TURKEY 2020'YE KATILDIK

Başkanımız Hadi Karasu, 17 Kasım 2020 tarihinde online olarak düzenlenen 'Cotton Day Turkey 2020' konferansına konuşmacı olarak katıldı ve hazır giyim sektörü hakkında güncel bilgileri paylaştı.



2021'DE DE ULUSLARARASI FAALİYETLERİMİZ SÜRÜYOR

AB Ekonomi Ticaret Müsteşarları Olağan Aylık Toplantısı'na katılan Başkanımız Hadi Karasu, burada Covid-19 sonrasını ele alan bir konuşma yaptı.

TGSD olarak uluslararası ilişkilere ara vermeyen derneğimiz, 2021 yılının Ocak ayında Avrupa Birliği'nin organizasyonuyla düzenlenen etkinlikte ülkemizi temsil etti.

12 Ocak 2021
'ÜRETİCİ ÖDEME VE TESLİMAT KOŞULLARI'NDA KÜRESEL İŞ BİRLİĞİ

Hedeflerini her zaman yükselten derneğimiz, Asya üretici derneklerinin tekstil ve hazır giyim endüstrisinde daha iyi satın alma uygulamalarını teşvik etmek üzere yeni bir girişime katıldı. TGSD olarak, Endonezya Tekstil Birliği (API), İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ve Fas Tekstil ve Konfeksiyon Sanayicileri Birliği (AMITH) olmak üzere dört büyük sanayi birliğinin ortaklığıyla önemli bir girişime imza attık. Buna göre GIZ FABRIC, Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu (IAF) ve Better Buying Enstitüsü tarafından desteklenen STAR Network aracılığıyla başlatılan girişim, 3 Şubat 2021'de Konfeksiyon ve Ayakkabı Sektöründe Durum Tespiti ile ilgili OECD Forumunda planlarını sundu. Böylece imalatçıların sektörde ödeme ve teslimat koşullarıyla ilgili ortak bir pozisyon alınması yönündeki ortak küresel çaba ortaya kondu. Resmi olarak 12 Ocak'ta başlatılan 'İmalatçı Ödeme ve Teslimat Koşulları' girişimiyle alıcıların ve tedarikçilerin hem pandeminin atlatılmasını desteklemek hem de gelecekteki tedarik zinciri kesintilerine hazırlanmak üzere, ilişkilerini güçlendirmeleri gerektiği kabul edildi. Yeni girişim kapsamında hazır giyim ve ayakkabı endüstrisinin, arzı talebe daha iyi bağlaması, israfı azaltması ve karlılığı artırması amacıyla çalışmalar yürütülecek.

Bu girişim kapsamında yapılan çalışma grubu toplantıları ve TGSD'yi temsilen katılanların listesi aşağıda yer alıyor.

8.02.2021	IAF Payment Terms Çalışma Grubu Toplantısı'na, TGSD'yi temsilen Başkan Yardımcımız Sanem Dikmen katıldı
3.03.2021	IAF Third Pary Negotiations Çalışma Grubu Toplantısı'na, TGSD'yi temsilen Yönetim Kurulu Üyelerimiz Bülent Alkanlı ve Servet Karaalioğlu katıldı.
9.03.2021	IAF Payment Terms Çalışma Grubu Toplantısı'na, TGSD'yi temsilen Başkan Yardımcımız Sanem Dikmen katıldı
10.03.2021	IAF Delivery Terms Çalışma Grubu Toplantısı'na, TGSD'yi temsilen Başkan Yardımcımız Toygar Narbay katıldı.



20 Ocak 2021
AB EKONOMİ TİCARET MÜSTEŞARLARI OLAĞAN AYLIK TOPLANTISI'NA KATILDIK

AB Ekonomi Ticaret Müsteşarları Olağan Aylık Toplantısı'na Başkanımız Hadi Karasu konuşmacı olarak katıldı. Karasu, burada Covid-19 sonrası dönemde Avrupa ile Türkiye arasındaki ticaret ve yatırım ilişkisi üzerine bakış açılarını içeren sunumunu katılımcılar ile paylaştı.

Ekim 2020 - Mart 2021
EURATEX ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTILARINA KATILDIK

Başkanımız Hadi Karasu'nun Başkan Yardımcısı olarak sektörümüzü ve Derneğimizi temsil ettiği EURATEX'te, hazır giyim endüstrisi için önemli kararların alındığı çalışma grupları bulunmaktadır. EURATEX'in Action Plan 2020 kapsamında belirlediği hedefler çerçevesinde oluşturduğu görev stratejisi vasıtasıyla yapılacak çalışmalar komiteler ve çalışma grupları (working group - WG) üzerinden yürütülüyor. Bu çalışma gruplarında gönüllü olarak aktif çalışan üyelerimiz, kritik kararların sektörümüz lehine alınmasına katkı sağlamak üzere aşağıdaki toplantılara katılarak TGSD'yi temsil etmişlerdir.

22.10.2020	EURATEX Committee on Sustainable Businesses Toplantısı'na, TGSD'yi temsilen Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman katıldı.
24.10.2020	EURATEX Circular Economy Çalışma Grubu Toplantısı'na, TGSD'yi temsilen Üyemiz Zafer Kaplan ve Dış İlişkiler Sorumlumuz Fatih Uyar katıldı.
27.10.2020	EURATEX Sustainable Businesses Winter Toplantısı'na, TGSD'yi temsilen Başkan Yardımcımız Cevdet Karahasanoğlu, Yönetim Kurulu Üyemiz Fahrettin Akaydın ve Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman katıldı.
6.11.2020	EURATEX PFAS Çalışma Grubu Toplantısı'na, TGSD Temsilcisi Sergül Kaptan katıldı.
19.11.2020	EURATEX Committee on Skills Toplantısı'na, TGSD'yi temsilen Üyemiz Suat Küçüker katıldı.
2.12.2020	EURATEX Committee on Trade & Industry Toplantısı'na, TGSD'yi temsilen Başkan Yardımcımız Sanem Dikmen katıldı.
2.03.2021	EURATEX SB on EU Textile Strategy Toplantısı'na, TGSD'yi temsilen Yönetim Kurulu Üyemiz Fahrettin Akaydın ve Dış İlişkiler Sorumlumuz Fatih Uyar katıldı.
2.03.2021	EURATEX Internal Market Toplantısı'na, TGSD'yi temsilen Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman katıldı.
10.03.2021	EURATEX Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu Toplantısı'na, TGSD'yi temsilen Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman katıldı.

EURATEX Çalışma Grupları

1	Committee on Sustainable Businesses	"Karahasanoglu Cevdet - Yavuz Cuneyt - Akaydin Fahrettin - Genc Yaman Ulkem"
1A	"Circular Economy Working Group"	"Kaplan Zafer - Bil Dilek - Uyar Fatih"
1B	Traceability Working Group	"Sahin Fahri - Gucluer Dilek - Gozek Tanzer - Karacali Mehmet"
1C	"BREF Working Group"	" Narcy Romain - Hacihaliloglu Yeliz "
1D	"PEF Working Group "	"Yildiz Muslim -Ozguder Zeynep "
1E	"Due Diligence Working Group (starting September 2020)"	"Karaalioglu Servet - Gucluer Dilek- Narcy Romain - Uyar Fatih"
1F	"PFAS Working Group"	"Akcil Cevat -Kaptan Sergul "
2	"Committee on Trade & Industry "	"Tin Hakan - Dikmen Sanem - Ulkem Genc Yaman"
3	BREXIT task force	"Özüren Ümit- Alkanli Bulent"
4	"Committee on Skills"	"Ozuren Umit - Onder Turkmen - Aydin Ergin - Kücüker Suat"
5	"Economics & Statistics Working Group"	"Gurlesel Can Fuat - Uyar Fatih"
6	"Communications Working Group"	"Sahin Fahri - Ulkem Genc Yaman"
7	Social Dialogue	"Simsek Ugur - Bülent Alkanlı"
8	European Technology Platform (ETP)	"Narbay Toygar - Dal İsa - Akaydin Fahrettin - Aydin Ergin"

Değerli üyelerimiz, saygıdeğer meslektaşlarım,

Sizlerle 2020 yılında tüm dünyayı sarsan Covid-19 Salgını nedeniyle TGSD olarak gerçekleştirdiğimiz bazı faaliyetlerimizi paylaşmak istiyorum. Bildiğiniz üzere Hazır Giyim tarihinde bütün ülkelerin geçtiği süreç bir S eğrisi üzerinde tarif edilir. Sadece iş gücünüzü, emeğinizi satarak başlarsınız sonra organize üretici olursunuz, koleksiyonlarınızı oluşturur satarsınız ve akabinde markalaşırsınız, trend-setter olursunuz. Bazı firmalar, birikimleri ile arge & inovasyon yapmaya yönlenir ve teknik ürün üretmeye başlar sonrasında ise teknik kumaşlar, giyilebilir teknolojiler üreten ülkeler ligine katılırsınız. Şu an geldiğimiz noktada Türkiye bu dönüşümün içinde tam da bu eğrinin yukarıya evrilen sürecini yaşıyor.

Benim EURATEX'teki başkan yardımcılığım ile Başkan Yardımcımız Sanem Dikmen`in IAF Yönetim Kurulundaki görevlerimiz nedeniyle uluslararası platformlarda bir çok yabancı paydaşla beraber bir çok teknolojik çalışmanın yapıldığı platformlarda yer alıyoruz ve buraları izleme, gözlemleme imkanı buluyoruz. Bu pozisyonlarımızla aslında Türkiye ile Avrupa, Dünya hazır giyim sektörleri arasındaki termik dengeyi sağlamaya çalışıyoruz. Türkiye'yi de Avrupalı teknoloji üreten firmalar seviyesine getirmek için stratejik çalışmalar yapıyoruz. Çalışma gruplarına en yoğun Türk katılımını ilk defa bu dönemde sağladığımızı görüyoruz. Ne mutlu ki Türkler olarak, bizlerin verdiği tavsiye kararları bu platformlarda çoğunlukla uygulanıyor. Tabi burada bizim asıl hedefimiz endüstri olarak bu entegrasyonu sağlamak.

Buradan nereye gelmek istiyorum… Hatırlarsanız giriş yazımda bir yerlerde tıkanıklık vardı demiştim. Geçmiş 20 yılda kademeli olarak gerçekleştirmiş olmamız gereken gelişim, salgın nedeniyle geçen bir yılda bir anda önümüze karne notu olarak düştü. Yani sektörün ihtiyaç duyduğu sıçrama tahtası tam da şu anda karşımızda duruyor. TGSD olarak 2018'de dijitalleşme ve sürdürülebilirlik başlıkları sektörün gündemine oturmalı derken, bugün tam da içinde bulunduğumuz durumu tarif ediyorduk. O zaman 'bunlara sonra bakarız' diyen sektör temsilcilerimizin, şimdi dijitalleşmeyi, online ticaret platformlarını hayatlarına dahil etmek için yarıştıklarını gözlemliyoruz. Zira tüketici artık mağazaya gidip ürün seçmiyor. Ekrandan bakıyor, milyonlarca teklif içerisinden beğeniyor ve ürünü ayağına getirtiyor. Yeni bir satış ortamı, üreticinin de bu satış ortamını tanıması ve kendisini bu ortama hızla adapte etmesi zorunlu. Bu yeni durum, fırsatlarını ve tehditlerini yanında getiriyor. Fırsat dediğimizde; Bir çok üreticinin ürününü doğrudan tüketiciye sunabileceği, aradaki maliyet ve sürenin ortadan kalkacağı ve dolayısıyla üretici için yeni bir satış kanalının bir fırsat olacağını kastediyoruz. Tabi ki markaların da kendilerini farklılaştırmaları gerekecek. Bu yeni satış kanalı, ticaret hacmini artıracak. Lojistik ile market-place'lerin birleşmesi sonucunda otomobil ve motorla değil, drone'larla servis başlayacak. Semtlerde küçük drone parklar göreceğiz, o parklarda ara depolar olacak. Tüketicinin talepleri drone'larla balkonlarına bırakılacak. İnsanlar eskisi kadar seyahat etmeden de ayni işleri yapılabileceğini gördü, yaşadı. Büyük makineler, kocaman yapılar küçülecek, dijitalleşme geliştikçe ticaret bu yöne evrilecek. İnsanoğlunun karbon ayak izi, kayıt ve takip edilecek. Home office çalışma, online satış ve lojistikte yaşanacak gelişmelerle karbondioksit salınımı azalacak.

Ve bütün bunlar için çok beklemeyeceğiz diye düşünüyoruz.

"HER YER KAPANINCA PANİĞE KAPILDIK"

Bu öngörülerimizin ardından salgın dönemi ile ilgili ne gibi faaliyetler yaptığımıza dair filmi şöyle bir yıl geriye sararak sizlerle paylaşmak istiyorum. Hatırlanacağı üzere 2020 Mart ayında Covid-19 salgınının açıklanmasıyla birlikte ülkemizde ilk reaksiyonu veren sektör biz olduk. Mart ayında her yer kapanınca hepimiz önce bir an paniğe kapıldık. Bir çok arkadaşım, dostum beni 'Başkan neler oluyor? Sana haberler geliyordur' diye aramaya başladı. Müşteriler önce ham maddesi alınmış da olsa gelecek siparişlerini, sonra üretim bandındaki siparişlerini iptal etmeye başladı, stokları almayacaklarını, sevk edilmiş ürünlerden iskonto istediğini ve ödemelerini de uzunca bir süre ertelemek istediklerini bildirdiler. Bildiğiniz tam da bir afet yaşandı… İçinde bulunduğumuz ortam, olağanüstü bir hal aldı. Arkadaşlarımı adeta bir seferberliğe çağırarak yardım masası kurmaya davet ettim. Dernek olarak hemen ertesi gün acil yardım/ irtibat masası kurduk. Üyelerimize dedik ki 'yaşadıklarınızı, sorunlarınızı bize yazın.' Yazın ki bütünleşelim ve sesimizi duyurabilelim. Zira TGSD olarak biz sessiz kalırsak sektörün sesini kim duyuracak? Tam da bu zamanlarda Dernek olarak aktif olmalısınız, üyelerle ve paydaşlarla bütün olup bu süreçten birlikte çıkabilmelisiniz. Üyelerimizden aldığımız geribildirimler ışığında hiç vakit kaybetmeden ben ve arkadaşlarım tarihi

bir sorumluluk aldık ve müşterilerimize bir mektup hazırladık. Paydaşımız olan Dünya Hazır Giyim Federasyonu IAF`a, Avrupa Tekstil ve Hazır Giyim Konfederasyonu EURATEX`e, ITMF`e, ILO'ya ve aklınıza gelebilecek bir çok kuruma gönderdik. Bu mektubu uluslararası sektörel haberler yapan medyaya servis ettik. Mektupta yaşananları anlattık ve özetle; "Kimsenin birbirini terk etmediği, zincirin kopmasına müsaade edilmediği, bir zihniyetle el ele bu süreçten birlikte çıkılması gerektiğinin" mesajını verdik. Bu mesajımızla müşterileri, Ankara'yı ve üyelerimizi, sektörümüzü uyardık… Herkes bekleyelim, bir bakalım ne olacak derken, TGSD olarak biz, kendi işlerimizi ve ilişkilerimizi riske atacak bir fedakarlıkla bu cesur adımı attık. Uluslararası medyada ve kuruluşlar nezdinde mektubumuz çok ilgi gördü. Bu komünikasyon çok önemliydi zira bu karanlık tünelden bütün bu süreci konuşarak, müzakere ederek hazır giyim ve tekstil sektörü olarak birlikte el ele geçmek tek çözümdü. Öyle de oldu. Bir çok sivil toplum kurulusu da sürece dahil oldu, yanlışlar asgari düzeyde kalacak şekilde sektör süreci çok büyük bir zarar görmeden geçirdi. Bu süre zarfında bizler bazen bireysel tehditler aldık, bazen cezalandırıldık ama bu tarihi görevi ve temsili laiki ile yerine getirdik.

ANKARA'DAN BİR SES GELDİ

Değerli meslektaşlarım,

Bir yandan tüm bunları yaşarken, Ankara ile de görüşmek gerektiğini konuştuk. Bu sırada da Ankara'dan bir ses geldi. O günlerde Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi açıklanacaktı. İki gün kala biz hazır giyim sektörü için neler yapılması gerektiğini bir çok maddeden oluşan öneri dosyamızı Sayın Cumhurbaşkanına, Sanayi ve Teknoloji, Ticaret ve Hazine ve Maliye Bakanlıklarına sunduk. Dosyamız ilgi ve kabul gördü. Akabinde onlar bizimle ve sektörle iletişim içinde bir araya geldiler ve bizleri dinlediler, sektör bugüne devletin de önlemleri ile şu ana kadar büyük bir tahribat görmeden ulaştı. Hep birlikte yeni bir yol haritası çizdik. Bununla birlikte yine o dönem tüm ülkelerde olduğu gibi ülkemizin de koruyucu sağlık ekipman temininde sorunları vardı… Biz de elimizde ne imkan varsa maske, kıyafet üretebilmek için öne çıktık. Önce üyelerimize çağrı yaptık, 20 arkadaşımız elini taşın altına koydu. Zira medikal sektörümüz, Türkiye'de sadece rutin sağlık sektörünün ihtiyacını karşılayacak büyüklükteydi. Böylesi olağan dışı bir talebi karşılayacak bir alt yapı elbette yoktu. Hazır giyim sektörü olarak hemen makine yedek parçacı arkadaşlarla irtibata geçtik ve kendi dikiş makinelerimizi maske makinesine çevirdik. Bu ruh bir anda tüm sektöre yayıldı. Mart 2020'de üretime başladık ve hijyen koşullarına dikkat ederek standartlara uygun maske üretip Kasım sonuna kadar devletimize 6.5 milyon adet maskeyi TGSD olarak bila bedel, hibe ettik. Tabi bu Derneğimizin Kamu Yararına Çalışan Dernek statüsünün bir gereği olarak yapılan bir hibeydi, Sektör genelinde sürece bakar isek, hazır giyim ve tekstil sektörü bu salgın döneminde kendi alt sektörünü "Medikal Sektörü" nü yarattı. Bugün artık ana sektörümüzün önemli bir oyuncusu haline gelen Medikal sektörü sayesinde hazır giyim ihracatı 2020 yılını yüzde 20 eksiyle kapatmak yerine, yüzde 3 eksiyle kapatarak tarihi bir başarı elde etti.

Bütün bu tecrübeler şunu gösterdi ki, "Böyle stratejik bir üretim alt yapısı Türkiye'de de AB'de de kurulmalı". Düşünün İsveçli, Alman, Amerikalı dünyaca ünlü medikal markalar var ama hepsi Çin'de üretiyor, Çin'deki kapanma ile pahalı Avrupalı markalar evlerine maske getiremedi. Çünkü Avrupa`da üretim yoktu. Bu trajediyi dünya bir daha yaşamamalı. Gelecekte de benzer salgın durumlarına daha hazırlıklı olmak için şimdiden strateji geliştirilmeli.

Tüm bu gelişmelerden hareketle 2020, bir çoğumuz için kâbus gibi bir yıl olmasına rağmen bence görece iyi bir dönem geçirdik. Bir çok üretici ülkenin milyarlarca dolarlık ürünü elinde kalırken, bizler yılı yüzde 3 eksiyle kapattık. 22. Dönem Yönetim Kurulumuz, yüz yılda bir karşılaşacak böylesi bir salgın döneminde başarı ile temsil görevini yerine getirdi.

TGSD olarak bizler, sektör olarak üyelerimizle, Yönetim Kurulumuzla el ele, birlik beraberlik içerisinde bunun da üstesinden geldik. Hepinize ayrı ayrı teşekkür ediyorum.

Hadi Karasu

22. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı

Covid-19 PANDEMİSİNE KARŞI YURT İÇİ VE YURT DIŞINDA ÜST DÜZEY GİRİŞİMLERDE BULUNDUK

Dünyayı sarsan Covid-19 pandemisi nedeniyle TGSD olarak 'KORONAVİRÜS İrtibat Masası'ndan kısa çalışma ödeneğine, teknik komitelerden medikal tekstil üretimine kadar bir çok alanda çalışmalar yaptık.

Dünya gündemini bir yıldır meşgul eden ve bir çok alanda etki yaratan Covid-19 pandemisi nedeniyle üyelerimiz adına bir çok girişimde bulunarak yaşanan sıkıntılara karşı çözüm bulmaya çalıştık. Aldığımız önlemler arasında 'TGSD KORONAVİRÜS İrtibat Masası' kurulmasından kısa çalışma ödeneğine, müşteri sipariş durumu üye anketlerinden maske üretimine kadar bir çok alanda çalışmalar yürüttük. T.C. Aile Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı ile de temasa geçerek sorunlarımıza karşılık çözüm önerilerimizin hayata geçirilmesine katkı sağladık.

TGSD KORONAVİRÜS İRTİBAT MASASI KURULDU

Çin'den dünyaya yayılan Koronavirüs'ün (Covid-19) üretim ve ihracatımıza olan potansiyel etkisini ölçmek ve gerektiği durumda atılacak adımlar noktasında gerek müşterilerimiz ve tedarik zincirindeki paydaşlarımız, gerekse Ankara'da Bakanlıklar düzeyinde sağlıklı bir iletişim kanalı kurabilmek amacı ile TGSD olarak, üyelerimiz ile derneğimiz arasında bir 'TGSD KORONAVİRÜS İrtibat Masası' kurduk.

Bu sayede, gündem ile alakalı üyelerimizin işlerine yansıyan her türlü aksaklık, gelişme, haber ve sorunlar ile ilgili bilgi alışverişi yapma, gelişmeleri takip etme, gerekli durumlarda TGSD olarak yardımcı olma ve çözüm üretme imkanı bulduk.

Covid-19 EKONOMİDE ALINAN ÖNLEMLER UYGULAMA ESASLARI & EKONOMİK İSTİKRAR KALKANI ÖNLEMLERİ KILAVUZU

TGSD olarak, Covid-19 salgınına karşı iş sağlığımızı korumak ve ekonomimizin sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla alınacak önlemlere ilişkin sektörel öneriler için çalışmalar yaptık.
Yönetim Kurulumuz, acil kod ve özel gündemle sanal ortamda yoğun toplantılar ve genel durum değerlendirmesi yaptı. 'KORONAVİRÜS İrtibat Masası'na ulaşan üye görüşleri ve Yönetim Kurulumuzun katkıları ile TGSD'nin görüşü oluşturularak Ankara, STK ve Yarı Kamu Kuruluşu paydaşlarımız ile paylaştık. Ayrıca Covid-19 Ekonomide Alınan Önlemler Uygulama Esasları & Ekonomik İstikrar Kalkanı Önlemleri Kılavuzu yayınlayarak üyelerimize bu konularda destek verdik.





KISA ÇALIŞMA ÖDENEĞİ İLE İLGİLİ ÇALIŞMALAR

Devletimizin istihdam desteklerinden özellikle Kısa Çalışma Ödeneği uygulamasından firmalarımız yararlandı ve hem çalışanlarımız hem de işletmelerimiz için gelir desteği sağlandı. Pandemi nedeniyle yurt içi ve yurt dışında yaşanan gelişmelerin olumsuz etkileri ne yazık ki hala devam ettiği için yeni normale en az zayiatla dönebilmemiz adına Kısa Çalışma Ödeneği uygulamasının sektörümüz için geliştirilmesi ve uygulamanın uzatılması ile ilgili talebimizi, T.C. Aile Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı'na resmi yazımız ile ilettik. Bakanlıklarla yaptığımız yoğun temaslar neticesinde Kısa Çalışma Ödeneği ile ilgili taleplerimizin çoğu hayata geçirildi.
Ayrıca Kısa Çalışma Ödeneği ile ilgili güncel bilgiler ve merak edilen soruların cevaplarını da üyelerimiz ile paylaştık.



TGSD TEKNİK KOMİTELER

Ekonomi Danışmanımız Dr. Can Fuat Gürlesel ve üyelerimizin konusunda uzman profesyonel ekip çalışanlarının katılımıyla Covid-19 sürecindeki önemli konularla ilgili çalışmak üzere 'TGSD Finans Teknik Komitesi' ve 'TGSD İK & Mali İşler Teknik Komitesi'ni kurduk.
Derneğimizin çatısı altında bulunan ve sektörümüzün bütün değer zincirini temsil eden firmalarımız adına komitelerimiz tarafından, 27 Mart 2020 tarihinde açıklanan 'Ekonomik Önlemler Kalkanı Uygulama Esasları' ile ilgili sektörümüz özelinde çalışmalar yaparak uygulamada yaşanan sorun ve sıkıntıları tespit ettik. Konu ile ilgili hazırlanan raporları ise ilgili Bakanlıklara sunduk.

Covid-19 MÜŞTERİ SİPARİŞ DURUMU ÜYE ANKETLERİ

Covid-19 sebebiyle üyelerimizin iptal edilen siparişlerini tespit etmek ve Dernek olarak müşteriler nezdinde gerekli adımları atabilmek için üyelerimize 'Covid-19 Müşteri Sipariş Durumu' ile ilgili bir anket yaptık.
Bu özel çalışma ile müşteri ve ülke bazlı istatistikler toplandık ve ilgili marka veya ülke özelinde kamuoyu baskısı oluşturmak üzere aksiyon aldık.

OPEN CALL BY TGSD

Covid-19 ile birlikte müşterilerin, fabrikaların üretimlerini durdurmasına sebep olan tutumlarına dikkat çekmek amacı ile TGSD olarak bir deklarasyon yayınladık. Türkçe, İngilizce, Fransızca, Almanca, İspanyolca ve İtalyanca olarak hazırlanan "Open Call by Turkish Clothing Manufacturers' Association Board (TGSD) to Global Brands About the Process of Fighting Against Covid-19" başlıklı bültenimizi, 4 Mayıs 2020 tarihinde uluslararası basına servis ettik.
İhracatçı firmalarımızın sipariş iptali ve ödemelerdeki ötelemeler nedeniyle yaşadığı finansal riskleri, tedarik zinciri kopma noktasına gelen müşterinin kendisine ve ülkemize doğuracağı zararları anlatan, bugüne kadar sürdürülebilirlik, etik değerler, sosyal haklara dikkat çeken ve hassasiyetle yaklaşan fakat bugünkü pandemi sürecinde bunun tam tersi bir duruş sergileyen

müşterilere karşı farkındalık yaratmak amacıyla servis edilen bültenimiz, 200 civarında uluslararası mecrada ve çok önemli kuruluşların web sayfalarında dünya basınında büyük ses getirdi.











Bültene IAF, EURATEX, ITMF, ETI, Fair Wear ve benzeri uluslararası önemli kuruluşlar kendi web sitelerinde, Amerika ve Avrupa'da ise Business Insider, Yahoo Finance, Just Style, Middle East Eye gibi önemli yayınlar kendi sayfalarında yer verdi.

TGSD TALKS ONLINE TOPLANTILAR

Covid-19 ile birlikte yaşanan sipariş kayıplarının sektöre etkisini azaltmak, sektörün zararını minimuma indirmek amacı ile TGSD Talks online toplantılarımızda, Covid-19'un iş hayatına etkileri, 'Alacak Sigortaları' ve 'Satın Alma Stratejileri' başlıkları altında konusunda uzman konuşmacıların katılımıyla üyelerimizle paylaşıldı.

Uluslararası alacak sigortası firmaları; Coface, Euler Hermes ve Atradius Türkiye Genel Müdürlerinin katılımı ile online görüşmeler yaparak ihracatçılarımıza yönelik ürünler ile ilgili güncel bilgileri sektöre aktardık.
Eş zamanlı olarak Türk Eximbank ile Covid-19 sürecinin hemen başında, firmalarımızın ihtiyaçlarına ve çözüme yönelik destekler için çalışmak üzere TGSD ve Eximbank ortak çalışma grubu kurduk.
Ayrıca, Covid-19 kriz sürecinde alım grupları ve markaların kısa, orta ve uzun vadede temsil ettikleri marka ve ofislerin nasıl bir gelişme beklediklerini ve kendilerine ulaşan bilgileri üyelerimize aktardık.
TGSD üyelerinin gündemindeki önemli konular ve sorunlar hakkında bilgi vermek ve çözüm önerilerini paylaşmak üzere T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay ile de özel bir online görüşme yaptık. Bu görüşmeden sonra Bakan Yardımcısı'na TGSD'nin taleplerini içeren bir dosya gönderdik.

TGSD TALKS: MEDİKAL TEKSTİL ÜRETİMİNE DÖNÜŞÜM YOLCULUĞU ONLINE PANELİ

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği olarak 29 Temmuz 2020 tarihinde online olarak düzenlediğimiz TGSD Talks etkinliğimizde, Covid-19 pandemi süreci ve 'Yeni Normal' dönem koşullarında, Avrupa ve ABD pazarlarında gerekli olan standartlar ve teknik gereksinimler, kişisel koruyucu ekipman ve cerrahi maske medikal üretim sürecinde izlenmesi gereken prosedürler, üretim için gerekli olan CE belgesi ve standardizasyon konularını farklı perspektiflerden ele aldık.
Etkinliğin açılış konuşması Başkanımız Hadi Karasu tarafından yapıldı.
Yönetim Kurulu Üyemiz İsa Dal moderatörlüğünde gerçekleşen online panele, Intertek Teknik Bilgi Müdürü Michael Redshaw, Mentor Tıbbi Cihaz Danışmanlığı Firma Sahibi Serpil Uçar Bilem ve Universal Sertifikasyon Genel Koordinatörü Osman Camcı konuşmacı olarak katıldı.

MASKE ÜRETİMİ

TGSD olarak Kamu yararına dernek statüsünde olmamızın verdiği sorumluluğun bilinci ile T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Derneğimize görev tevdi etmesi üzerine, 65 yaş üstü vatandaşlarımıza ulaştırılmak üzere devletimize 6,5 milyon adet maske hibe ettik. Fabrikaların Covid-19 salgını nedeniyle kapandığı ve sokağa çıkma kısıtlaması uygulanan zor bir dönemde, hibe maske üretimi için gönüllü üyelerimizin fabrikaları açıldı, hijyenik üretim ortamları hazırlandı ve maskeler seri olarak üretildi.





















Maskelerin üretimini, ISTKA Projesi kapsamında gönüllü üyelerimizin desteği ile iki aşamada gerçekleştirdik. İlk aşamada, Devletimizden hibe gelen kumaşları, Barco Teksil, Genç Tekstil ve Reha Tekstil'de yarı mamul maske haline getirildi ve kulak dikilmesi için üyelerimize gönderildi. Üyelerimizin fabrikalarında kurulan özel bantlarda maskeleri nihai ürün haline getirdik ve paketlenip devletimize teslim edildi.

Maske sürecinin Cumhurbaşkanlığı genelgesi ile Devlet Malzeme Ofisi'ne geçmesi ile birlikte başlayan ikinci aşamada ise bu sefer kumaşların ISTKA projesi kapsamında satın almasını yaptık ve yine proje kapsamında satın alması yapılan tam otomatik maske makinesinde nihai ürün haline getirdik.
Bu süreçte desteğini esirgemeyen başta Barco Tekstil olmak üzere,
Genç Tekstil, Reha Tekstil, Dinateks,
ATT Tekstil, European Tshirt Factory, Penti,
SMM Tekstil, Evteks, Suglobal Tekstil,
Pameks Giyim, Edsa Tekstil, Gürmen Group,
Tayeks Tekstil, Galata Taşımacılık,
Alara Tekstil, Onur Tekstil, Ozan Örme,
HY Konfeksiyon, Gizia, Gelişim Tekstil,
Narkonteks, Domino Tekstil, Mehtap Elaidi,
Fatto Giyim, Timay & Tempo, Murat Çorap,
Mavi, Bergo Tekstil, TYH Tekstil,
Aycem Tekstil ve Perseus'a sonsuz teşekkürlerimizi sunduk.

EURATEX Covid-19 ÇALIŞMALARI

Derneğimiz, Avrupa Tekstil ve Hazır Giyim Konfederasyonu EURATEX'te Türk hazır giyim ve tekstil sektörünü 1996 yılından bu yana üye olarak, Haziran 2020'den bu yana da Başkanımız Hadi Karasu nezdinde Başkan Yardımcısı düzeyinde temsil etmektedir.

EURATEX, Covid-19 salgınının sektöre olumsuz etkisini en aza indirgemek için de önemli çalışmalar yapmaktadır. Bunların başında; durum tespiti için anket çalışmaları, sektöre yönelik acil durum eylem planı, pandemi sonrası dönem için strateji çalışması, AB komisyonu ile yakın iletişim gibi çalışmalar gelmektedir.

Ayrıca EURATEX, Covid-19 pandemisi ile birlikte acilen ortaya çıkan koruyucu ekipman ihtiyacının karşılanabilmesinde medikal sektörün kapasitesinin yeterli gelmemesi üzerine hazır giyim sektörünün konu ile ilgili hızlı aksiyon alabilmesi için bu dönemde sektöre yol gösteren önemli çalışmalar yaptı. Talep ile arzı buluşturan bir pozisyon alarak gelen medikal ürün taleplerine anında cevap verebilmek için üyeleri üzerinden arz kanallarına ulaşmada önemli bir görev üstlendi.

Eş zamanlı olarak, pandeminin sektöre olan etkisini ortaya koyabilmek ve güvenilir rakamlar toplayabilmek için Türkiye'nin de dahil olduğu Avrupa çapında bir anket çalışması yaparak mevcut durumun tespit edilmesine ve geleceğe yönelik bir projeksiyon çizilmesine imkan sağladı. Hazır giyim ve tekstil endüstrisine yönelik Covid-19 sonrası dönem için bir strateji geliştirme çalışması başlatarak kısa ve uzun vadeli önlemleri içeren bir kurtarma planı hazırladı. EURATEX, pandemi ile mücadele kapsamında açık ticaret ve verimli tedarik zincirlerinin sürdürülebilir kılınması için Avrupa Komisyonu tarafından alınan ticaret önlemlerini yakından izlemektedir. AB Komisyonu ile ikili görüşmelerin yanı sıra EURATEX, krizin çözülmesine yardımcı olmak ve sorumlu, sürdürülebilir ve sağlıklı bir endüstri inşa etmek için diğer endüstri temsilcileri ve şirketlerle de doğrudan bağlantı kurmaktadır.

TGSD olarak biz de EURATEX'in tüm bu çalışmalarında aktif rol alarak pandemi ile birlikte yeniden oluşan global tedarik zincirinin güçlü bir partneri olmak için ülkeler arası regülasyonların sektörümüz lehine dizayn edilmesinde önemli lobi faaliyetleri yürütmekteyiz.



Hadi Karasu, "Salgın başlayınca hazır giyim sektörünün maske gibi pek çok koruyucu ekipmanı yapan bir alt sektörünün olmadığını fark ettik; bunun telafisi için çalışıyoruz" diye konuştu.

"Salgın ile marka bağımlılığının yerini doğal ürün tercihi alacak"

Koronavirüs salgınının kontrol altına alınıp, hayatın normalleşmeye başlamasıyla insanlarda marka bağımlılığının azalacağını söyleyen Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, giyimde doğal ve sağlıklı ürünlere yönelimin artacağını vurguladı.

Moda akımına maske ve koruyucu gözlüğün de dahil olacağını ve bu ürünlerin günlük yaşamın bir parçası haline geleceğini öngördüklerini vurgulayan Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, salgın sürecinde firmaların finansal açıdan ayakta kalmasının kritik önem taşıdığının altını çizdi. Karasu, Avrupa ve Amerika'daki markaların ödemelerinde Pakistan, Bangladeş ve Kamboçya gibi az gelişmiş ülkelere öncelik verdiklerini, bu uyumsuzluğun yapılmaması için ilke olarak güçlü bir uluslararası diplomasi trafiğine girilmesi gerektiğini ifade etti.

"Salgın hazır giyim sektörüne üç cepheden saldırdı"

Koronavirüsün sektörde yarattığı küresel etkileri belirlemek ve sorunlar karşısında çözüm önerileri geliştirmek amacıyla Avrupa Tekstil ve Hazır Giyim Konfederasyonu'nda çalışmalarını sürdürdüğünü ifade eden Hadi Karasu, şöyle devam etti: "Salgın hastalık sektörümüzü üç noktada etkiledi. İlk olarak pandemi sürecinin başında Avrupa'lı ve hemen arkasından Amerikalı firmalar mayıstan hazırana kadar tüm siparişlerini iptal etmeye başladı. Türkiye'deki tedarikçi firmaların hazıranda sonraki dönem için yeni siparişi yok. İkinci sıkıntımız; Avrupalı ve Amerikalı alıcı firmalar üretimi yapılan siparişlerin de durdurulmasını istedi. Yani kumaşını, malzemesini ve alım koşullarını kendilerinin belirlediği, hammaddeyi aldırdıkları siparişleri de bir anda durdurdu. Hal böyle olunca sektörümüzde hammadde, yarı mamul ve mamul stoklar oluştu." Üçüncü olarak etik olmayarak salgın sürecini fırsatçılığa dönüştüren uygulamalarla karşı karşıya kaldıklarının altını çizen Karasu, "Birçok firma, teslim aldığı ürünlerin ödemelerini salgını bahane ederek ödemedi. Şimdi sıkıntıya giren firmalarımız eski dönem alacakları için indirim ve uzun vade pazarlıklarıyla uğraşıyor" şeklinde konuştu.

Avrupa ve Amerika'daki markaların ödemelerinde Pakistan ve Bangladeş gibi bölgelere öncelik verdiğini salıstan Hadi Karasu, "Türk firmaların küresel tedarik zincirinden kopmaması için şuanda durdurulan üretim içindeki stokların üç aylık süreçte finanse edebilmesi için devletin finansal açıdan fonlama desteklerine, sınırlar ötesinde ülkemizi duşlayacak adımlara engel olmasına ihtiyacımız var. Bunları sağlarsak salgın sürecinden güçlü bir şekilde çıkabiliriz" diye konuştu.

"Teknolojik imkânlarla işlerimizi sürdürüyoruz"

Covid-19 salgınının devam ettiği süreçte hazır giyim ve konfeksiyon ihtiyaçlarının karşılanmasına yönelik on-line satış sistemlerine olan talebin arttığını belirten Hadi Karasu, "Salgın sürecinin en büyük artılarından birisi, insanların sokağa çıkmadan, sadece elektronik sistemleri kullanarak işlerini devam ettirmesi oldu. Toplantılarımızı on-line gerçekleştirerek, hızlı kararlar alabiliyor, sunumları izleyebiliyoruz. Hemen hemen bütün ürünlerin satın alması da bu sistem üzerinden yapılabiliyor" dedi. Son dönemde artan on-line satışların yanı sıra teknolojik imkânları kullanarak koleksiyon hazırlığı, üretim planlaması, lojistiğin yapılması ve yeni ürün tedariklerinin bu zeminde de devam etmesini beklediklerini ifade etti.

"Salgının ortaya çıkması küresel kirliliğin bir sonucu"

Salgın hastalığın ortaya çıkmasının en büyük nedeninin çevre kirliliği olduğu görüşünün daha iyi anlaşıldığına dikkat çeken Hadi Karasu, "Covid-19 sonrası artık doğayı daha fazla kirletmeden, çevreyi, havayı, suyu koruyacak sistemleri geliştirmemiz gerekiyor. Salgın sürecinden çıktığımızda, mevcut ve geliştirilecek elektronik sistemler tedarik zincirlerinde küresel kirliliği azaltacak modellerin yaygınlaşmasında işimizi kolaylaştıracak" diye konuştu.

Sanayi Bakanı ve Bakan yardımcılarının salgının Türkiye'yi vurduğu ilk günlerde TGSD'ye hazır giyim endüstrisi olarak maske üretim görevini verdiğini söyleyen Hadi Karasu, şöyle devam etti: "Maske standartlarını, gereken hammaddeyi ve gerekli ekipmanları araştırarak bir araya getirmemiz çok uzun sürdü. Zira böyle bir altyapımızın maalesef hiç olmadığını fark ettik. Kısa sürede onlarca firmamız kapasitesini fabrikalarını bedelsiz maske üretmek üzere yeniden açtı ve halen bedelsiz olarak maske üretip, Sağlık Bakanlığı'na teslim ediyoruz. Bizi en çok memnun eden de hastelere giren maskelerimizle çekilmiş resimlerin, teşekkür mesajları ile bize gönderilmesi."

TGSD olarak yine bakanlığın bu ekipmanlara geliştirileceği bir Ar-Ge merkezi kurulması ve üretim altyapısının hazırlanması konusunda görev alabileceklerini iletiklerini söyleyen Hadi Karasu, "Savunma sanayimiz gibi, virüslere karşı koruyucu ekipmanların da yerli olarak geliştirilip, kurulacak modern üretim tesislerinde üretilmesinde hazır giyim sektörü projelerini hazırlıyor. Devlet görev verdiğinde uygulama için hazır olacağız" açıklamasını yaptı.

"Maske ve koruyucu gözlük modanın bir parçası olacak"

Küresel çevrenin korunmasına yönelik anlayış değişimine paralel olarak salgın sonrasında insanların marka bağımlılıklarını terk ederek daha doğal ve sağlıklı ürünlere yönelmesini beklediklerini dile getiren Hadi Karasu, hazır giyimde fonksiyonel ve koruyucu ürünlerin insan hayatına daha çok gireceğini söyledi. Karasu, "Marka bağımlılığını bir kenara koyan tüketicilerin beklentilerini karşılayacak; doğru kalitede çevreci ürünlerin kolay tedarik edilebileceği mekanizmaları geliştirmemiz gerekiyor. Örneğin, kıyafet kombinlerinde maske kullanımının normalleştiğini görebiliriz. Bu da beraberinde bir moda akımı yaratacağı için yeni fonksiyonel tasarımlar gelişebilir. Önümüzdeki süreçte maskesi, koruyucu gözlüğü olan, daha doğal malzemelerden yapılmış ürünlerin günlük hayatın içine gireceğini düşünüyorum" dedi. Bu anlamda Türkiye'nin koruyucu ekipman üretimini es geçmemesi gerektiğini belirten Karasu, dışa bağımlılığı azaltacak yeni organizasyonlar için firmaların Ar-Ge çalışmalarının desteklenmesine ihtiyaç olduğunu vurguladı.

DÜNYA HAZIR GİYİM PERAKENDESİNDE İLK ÜÇ AYLIK KAYIP 90 MİLYAR DOLAR

Dünya genelinde giyim perakendesi harcamalarındaki kaybın üç aylık dönem için 90 milyar doları bulduğuna dikkat çeken Hadi Karasu, haziranа kadarki dönemde ise 200 milyar dolarlık bir kaybın öngörüldüğünü dile getirdi. Karasu, bunun da toplamda üretici fiyatları üzerinden Türkiye hazır giyimine etkisinin 2 milyar dolara yakın seviyelerde olacağını söyledi. Türkiye'de hazır giyim firmalarının yüzde 80'inin üretimi durdurduğunu, geriye kalanların ise koruyucu ekipman üretimiyle devam ettiğini aktaran Karasu, "Bu dönemde yapılması gereken en önemli şey firmaların finansal açıdan ayakta kalabilmesi. Sektörün tüm paydaşlarının, artık panik ve şok halini atlatıp, salgın sonrası atılması gereken adımlar için bilinç oluşturması gerekiyor" dedi.

MASKE ÜRETEN FİRMALARDAN GELEN TEŞEKKÜR MESAJLARI

Üyelerimiz, Covid-19 nedeniyle devletimize ve milletimize yönelik desteklerini esirgemezken, bu noktada onların yanında olan derneğimize de teşekkürlerini esirgemediler.

TGSD olarak Covid-19 krizi sürecindeki faaliyetlerimizi destekleyen bir çok üyemiz, derneğimizi yalnız bırakmayarak her alanda katkı sundu. Bu sinerji karşısında teşekkürleri ile duygu ve düşüncelerini paylaşan bir çok üyemizin mesajlarını paylaşıyoruz.

Sn Hadi Karasu,
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Değerli Başkanım

Gönülden bağlı olduğum TGSD'nin almış olduğu bu önemli ve katma değeri yüksek projede yer almış olmak bizler için büyük mutluluk olmuştur. Başta siz ve ekibiniz ile tüm katkıda bulunan üyelere teşekkürlerimi arz ederim.
Bu vesile ile size, ailenize ve tüm TGSD ekibine sağlıklı bir yeni yıl dilerim.
Saygılarımla,

Vittorio Zagaia
Galata Taşımacılık

Sayın Hadi Bey,

Nazik mektubunuz için ben teşekkür ederim. Tüm gücümüzle devletimizin ve milletimizin her zaman yanındayız.
Sizin nezdinizde tüm TGSD Ailesini tebrik ediyorum.
Çalışmalarınızda başarılar dilerim.
Saygılarımla,

Hakan Çalışır
Onur Tekstil

Başkanım merhaba,
Nazik mektubunuz için çok teşekkürler, böyle bir Milli konuda katkımız olmuş ise ne mutlu bize.

Fahrettin Akaydın
Barco Tekstil

Sayın Hadi Bey,

Bizler teşekkür ederiz, ülkemiz için yardımcı olduysak ne mutlu bize.

Hörmet Yılmaz
HY Konfeksiyon

Sn. Başkanım,

Nazik mektubunuz için teşekkür ederim. Görünmez bir düşmana karşı Ülkece dünyaca savaş veriyoruz. Bu zorlu pandemi sürecinin bir an önce bitmesi en büyük temennimiz. Bizler üretici firma olarak tüm imkanlarımızla halkımızın yanında olmaya devam edeceğiz. Sizlerin de desteği ile birlik olarak bu zorluğu atlatacağımıza inancımız tamdır. TGSD ailesinin bir üyesi olmaktan mutluluk duyduğumuzu ifade etmek istiyorum. Bu vesile ile şahsınızın ve TGSD'nin her kademesinde tekstile gönül veren yönetici, çalışan ve dernek üyelerinin 2021 senesinin sağlık, mutluluk ve başarılarla dolu bir sene olmasını temenni eder, saygılar sunarım.
İyi Çalışmalar.

Oktay Değer
Edsa Tekstil

Sevgili Başkanım böylesine önemli bir memleket meselesi için öncülük yaptığınız için size ve de bütün Yönetim Kurulu'na teşekkür ediyoruz. Gizia markası olarak ne zaman ihtiyaç olursa her zaman hazır olduğumuzu bilmenizi isteriz.
Saygılarımızla,

İsmail Kutlu
Gizia

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

Tarih: 23 Aralık 2020
Sayı: 239

Sayın .....,

Çin'de ortaya çıkarak dünyaya hızla yayılan Covid-19, Mart 2020 itibari ile ülkemizi de etkisi altına alarak küresel düzeyde kontrol edilmesi güç bir salgına sebep olmuştur. Tüm dünyada halen etkisini şiddetli biçimde sürdüren pandeminin ilk döneminde, vatandaşlarımızın kendilerini koruyabilmesi ve bulaş hızının azaltılabilmesi için devletimizin, başta maske olmak üzere her çeşit kişisel koruyucu ekipman ihtiyacı hasıl olmuştur. Ülkemizin içinde bulunduğu bu zorlu süreçte mevcut medikal ürün üretim alt yapısı, süratle artan talebi karşılayacak kapasiteye sahip olmadığından, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'mızın Derneğimize tevdi ettiği görevle, devletimizin cerrahi maske ihtiyacını karşılama noktasında çok önemli bir vatani sorumluluk üstlendik. Derneğimizin koordinatörlüğü ve siz gönüllü üyelerimizin destekleri ile özveriyle çalışarak devletimiz için hibe maske üretimine başladık. Fabrikalarımızın pandemi nedeniyle kapandığı ve sokağa çıkma kısıtlamalarının uygulandığı bir dönemde sizler, fabrikalarınızı hiç tereddütsüz bu ulvi proje için açtınız, hijyenik üretim ortamlarını ivedilikle hazırladınız ve devletimizin maske ihtiyacına cevap verebilmek için büyük fedakarlıklarla maskeleri seri olarak ürettiniz.

Bugün, hep birlikte ürettiğimiz 6,5 milyon maskeyi devletimize hibe etmenin ve ihtiyaç sahibi 65 yaş üstü vatandaşlarımıza ulaşmasına vesile olmanın mutluluğunu ve gururunu yaşıyoruz.

Sizler, sektörümüzün gücünün, hız ve kalitesinin hem ulusal hem de uluslararası platformlarda teyit edilmesinde önemli bir rol üstlendiniz. Tüm imkanlarınızı seferber ederek zor bir görevi başarıyla tamamlamamıza var gücünüzle katkı sağladınız. Özveriniz ve desteğinizin hem derneğimiz için hem de ülkemiz için çok kıymetli olduğunu bilmenizi istiyoruz.

Bu süreçte desteğini esirgemeyen başta Barco Tekstil olmak üzere, Genç Tekstil, Reha Tekstil, Dinateks, ATT Tekstil, European Tshirt Factory, Penti, SMM Tekstil, Evteks, Suglobal Tekstil, Pameks Giyim, Edsa Tekstil, Gürmen Group, Tayeks Tekstil, Galata Taşımacılık, Alara Tekstil, Onur Tekstil, Ozan Örme, HY Konfeksiyon, Gizia, Gelişim Tekstil, Narkonteks, Domino Tekstil, Mehtap Elaidi, Fatto Giyim, Timay & Tempo, Murat Çorap, Mavi, Bergo, TYH Tekstil, Ayçem Tekstil ve Perseus'a sonsuz teşekkürlerimizi sunuyoruz.

TGSD olarak biz gücümüzü üyelerimizden alan büyük bir aileyiz.

2021 yılının size, ailenize, şirketinize, sektörümüze ve ülkemize sağlık getirmesini temenni ediyorum.

İçten sevgi ve saygılarımla,

Hadi KARAŞU
Yönetim Kurulu Başkanı

Şirinevler, Mehmet Akif Caddesi 1. Sok. Hayrlar Akın İşmerkezi-2 No:23 D:19 Bahçelievler / İstanbul, Türkiye
Tel: 0212 659 75 56, Fax: 0212 451 61 13, www.tgsd.org.tr
(Derneğimiz 07.02.2003 tarih ve 2003/5288 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile " Kamu Yararına Dernek" statüsüne girmiştir)

BAŞKANIN MESAJI

TGSD GELİŞİM AKADEMİSİ

Çok değerli meslektaşlarım ve sevgili dostlarım,

Sizleri faaliyetlerimizle ilgili bilgilendirirken, önem verdiğimiz bir başka başlığımızı daha paylaşmak istiyorum. Çeşitli platformlarda sektörümüzün sürdürülebilirlik ve dijitalleşme sıçrama alanını oluşturması ve bunu kullanması gerektiğini defalarca belirttik. Bunun için TGSD Gelişim Akademisi'ni de yine bu dönem kurduk. TGSD Gelişim Akademi'si için de yönerge oluşturarak 22. Dönem Yönetim Kurulu Kararı ile yasal alt yapısını kayıt altına almış olduk.

Hepimizin yaptığı gibi; bugüne kadar kendimiz yapmamız gerekenleri yaptık. Çok çalışıyoruz ama hep aynı yöntemleri tekrar ederek işlerimizi yapmamızdan dolayı baltamız köreliyor. Tıkanıklığın bir sebebi olarak da kendimizi yenilememizi gördük. Belli aralıklarla baltayı bilememiz lazım, bilgilerimizi cilalayıp, parlatmamız lazım. Kendimizi yenilememiz lazım. Peki nasıl ve ne ile?

Bunun için de TGSD Gelişim Akademisi'ni hayata geçirmek için çalıştık. Peki bunun için ne yaptık? Önce Boğaziçi Üniversitesi'nde bu başlığı enine boyuna tartıştık. Altyapı için sektörü kuran duayenlerimizle, değerli üyelerimizle bir dizi toplantılar yaptık. Son toplantımızı ise en kıymetlimiz olan gençlerimizle gerçekleştirdik. Eskiler, yeniler geçmişe geleceğe nasıl bakıyor diye değerlendirmeler yaptık. Müthiş beyin fırtınaları oldu. Salgın sürecinde gerçekleştirdiğimiz bir çok Webinar`da tuttuğumuz notları derledik bütün bunların çıktılarını Boğaziçi Üniversitesi hocaları, uluslararası yönetim bilimcileri tarafından kabul görmüş yöntemlerle profesyonelce ve etraflıca değerlendirdi. Oradan sektörün gelişimi için gelişim ihtiyaçlarımız ve planlar belirlendi. Bu noktada gençler ve tecrübeliler de bu girişimi çok sevdi. İçtenlikle destek verdiler. Böylece hep birlikte ileriye doğru gitmeye karar verdik.

Artık sektörün sıçrama tahtası olacak alanlarda ihtiyacımız olan yenilenme sürecini kendi içimizde yaşayacağımız bir gelişim akademisi kurgusu var, bundan sonra gerekli hamlelerimizi hep birlikte yapacağız. Sektörümüzün dönüşümü, gelişimi ve geleceği için bir çok paydaş birlikte hareket edeceğiz. Tüm bu çalışmalarımızda desteklerinizi esirgemediğiniz için sizlere bir kez daha teşekkür ediyorum.

Bu çalışmalarda emeği geçen başta Çalışma Grubu Başkanı, Başkan Yardımcımız Sanem Dikmen, Yönetim Kurulu Üyemiz Ümit Özüren ve bütün çalışma grubu üyelerimize, çalışmaları başlattığımızda fikirleri ile bize destek olan önceki dönem başkanlarımızdan Kıymetli Ali Mahmut Abra ile çalışmaları yöneten Boğaziçi Üniversitesi Öğretim Görevlisi Elif Bulak hocamıza ve ekibine çok teşekkür ederim.

Hadi Karasu

22. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı





TGSD GELİŞİM AKADEMİSİ

BAŞKANIN MESAJI

TGSD GELİŞİM AKADEMİSİ

TGSD, ARAMA KONFERANSLARI İLE SEKTÖRÜN GELECEĞİNE ODAKLANDI

TGSD Gelişim Akademisi'nin oluşumu ve sektörün ihtiyaçlarının doğru tespiti noktasında önemli bir adım olan arama konferansları tamamlandı.

TGSD'nin 3 yıl önce belirlediği stratejik eylem planı çerçevesinde başlatılan dijital dönüşüm ve sürdürülebilirliğe yatırım çalışmaları, pandemi ile birlikte hızlanarak ortaya çıkan yeni normal dönemde yeni jenerasyonun beklentilerini de karşılayacak ikinci bir evreye girdi.
Bu ihtiyaçtan hareketle Eğitim Çalışma Grubumuz, Yönetim Kurulu Üyemiz Ümit Özüren'in liderliğinde Türk hazır giyim ve tekstil sektörünün dönüşüm sürecinde gelişim ihtiyacının analiz edilmesi amacıyla Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi (BÜYEM) ile bir iş birliği başlattı.
Çalışmamızın ilk aşamasında, eğitim içeriğinin doğru ve amacına uygun olarak oluşturulmasını sağlamak için üyelerimize yönelik bir anket düzenledik.
İkinci aşamada ise, dar katılımlı online arama konferanslarında, sektörümüzün duayen isimleri, değerli sektör temsilcileri ve yeni jenerasyon gençler (2. ve 3. kuşak) ile birlikte, Covid-19 pandemisinin kaçınılmaz hale getirdiği sektörümüzün bu dönüşüm kurgusunu etraflıca tartıştık. Yapılan bu arama konferanslarından çıkan görüşler ışığında, TGSD Gelişim Akademisi'nin temellerinin atılması amaçlanmaktadır. TGSD Gelişim Akademisi, TGSD üyesi firmaların üst düzey yöneticileri ile aile işletmelerinin yönetimde bulunan 2. ve 3. kuşak gençlere yönelik eğitimleri dizayn etmeyi ve üyeleri bu eğitimlerden faydalandırmayı hedeflemektedir.
Arama konferanslarımıza katılarak değerli görüşlerini bizden esirgemeyen bütün katılımcılarımıza çok teşekkür ediyoruz.

Moderatörler:
TGSD Eğitim Çalışma Grubu Lideri, Ümit Özüren
TGSD Başkan Yardımcısı Cevdet Karahasanoğlu
TGSD Başkan Yardımcısı Sanem Dikmen
TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Alkanlı



Katılımcılar:

Ahmet Çalık	Çalık Holding - Çalık Denim
Atilla Türkmen	Türkmen Holding - ATK Tekstil
Elvan Ünlütürk	Sunteks
Fatih Dereköylü	Zorluteks Tekstil
Hasan Arat	Beymen - Geçmiş Dönem TGSD Başkanı
İsmail Koçali	Aster Tekstil
Mahmut Abra	BÜYEM - Geçmiş Dönem TGSD Başkanı
Şenol Şankaya	Yeşim Tekstil
Şerif Kaynar	Korn Ferry
Umut Oran	Domino Tekstil - Geçmiş Dönem TGSD Başkanı
Gülden Yılmaz	Koton
Nilgün Keleş	Sertrans
Selman Bilal	Bilsar
Koray Güvenir	SML Tekstil
Aylin Gezgüç	Arbor Impact
İsmail Kolunsağ	Şık Makas / Cross Jeans
Ayşen Zamanpur	Silk & Cashmere
Mustafa Küçük	LCW
Edipcan Yıldız	Reflect Studio
Çağıl Karahasanoğlu	Pameks Giyim
Asef Levin	Seleksiyon Tekstil
Sina Bilal	Bilsar
Can Aras	Titbaş
Dicle Ayla Keleş	Femina Tekstil - buyukmoda.com
Özgür Zeytinci	Kaft
Ayşegül Kaya	TYH Tekstil
Bora Öner	Penti
Ece Dikmen	European Tshirt Factory
Engin Karahan	Fatto Giyim
Ferhat Zamanpur	Silk & Cashmere
Furkan Yavuzaslan	Bross Tekstil
Büşra Karasu	Suglobal Tekstil
Ahmet Kağan Kısmet	Janine Tekstil
Belen Ezgi	ETS Ezgi Tekstil
Tamer Tamtürk	Tamtam Tekstil – That Look
Tuna Özoğuz	Ultra Tekstil

ARAMA KONFERANSI KATILIMCILARI TGSD BAŞKANI KARASU'YA TEŞEKKÜRLERİNİ İLETTİ

Sayın Hadi Karasu,

İçinde bulunduğumuz zor dönemi ve belirsizlikleri en az zararla aşabilmek ve gelecek dönemlerde işimize, sektörümüze, ülkemize en üst seviyede katkı sağlamak için birlikte hareket etmenin hepimize güç katacağına inanıyorum.
Bu nedenle kendim ve şirketim adına size ve ekibinize sektörümüzde değer yaratmak için organize etmiş olduğunuz toplantı ve katkılarınızdan dolayı ben de en içten teşekkürlerimi sunarım.
Saygılarımla,
Sağlıklı güzel günler diliyorum.

İsmail Koçali
Aster Tekstil Şirketler Grubu

Sayın Hadi Bey,

Son derece yararlı olduğunu düşündüğüm ve sektörden arkadaşlarımla ve sizlerle olmaktan memnuniyet duyduğum
VERİMLİ bir toplantı oldu.
Ufacık katkım olduysa sevinirim.
Başarılar diliyorum.
Saygılar,

Ayşen Zamanpur
Silk&Cashmere

Hadi Bey ve değerli TGSD ekibi,

Sevgili Gülden'e ve sizlere davetiniz için teşekkür ederim. Bu konulara yürekten gönül veren ve farkındalık yaratmak için çalışan biri olarak katkı sağlamaktan memnun oldum.

TGSD'nin hem bir akademi oluşturarak sektörün gelecek için gerekli donanıma sahip olmasına hem de şirket sahiplerinin birlikte hareket edecek bir altyapıya sahip olmasına destek vermenizi çok değerli buluyorum.
Çalışmalarınızda başarılar dilerim.
Saygılarımla,

Aylin Gezgüç
Arbor Impact

Merhaba Hadi Bey,

Sizlerle birlikte olmak gerçekten büyük bir keyifti ve çok şey kattı.
Nazik davetiniz için tekrardan teşekkür ederim.
Sevgi ve saygılarımla,

Koray Güvenir
SML Tekstil

Merhaba Hadi Bey ve Bütün TGSD Ekibi,

Bu projede bizleri dahil ettiğiniz için teşekkür ederiz şahsen çok keyif alarak hem bilgilerimizi paylaşabildiğimiz hem de bizlerin de bir şey öğrenebildiği bir seans oldu.
Çıktılardan biri olarak görmediğimiz fakat sonra benim aklıma gelen konulardan biri bence Kriz Ekonomisidir. Türkiye belki Sanayi tarihinden beri bir çok kriz geçirmiş ve 2017'den beri de sürekli büyüyen bir krizin içindedir. Muhtemelen bir çok kriz daha yaşanacaktır, Türkiye'nin genel politikası, Türkiye ekonomi gündemi, başka bir pandemi, siber ataklar, çevresel krizler vs. gibi bir çok konu altında değerlendirilebilir. Sektöre ayak uydurmak kesinlikle çok önemlidir fakat Türkiye'nin ve Dünya'nın finansal gerçekliklerini de unutmamak gerekiyor. Biz gençlerin kriz kültürü büyüklerimize göre daha düşük seviyede muhakkak, bu konuda da büyüklerimizin tecrübesi + genç düşüncelerin kolabarasyonu önemlidir diye düşünüyorum. Bunu da sonradan belki ekleme şansımız varsa veya ileride bir toplantı görüşebilme şansımız varsa herkes için yararlı olacağını düşünmekteyim.
Saygılarımla,

Can Aras
Titbaş

Merhaba Hadi Bey,

Değer verip dinlediğiniz için teşekkür ederiz.
Saygılarımla,

Dicle Ayla
Femina Tekstil – buyukmoda.com

Ben teşekkür ederim, iyi çalışmalar dilerim.
Saygılar,

Ferhat Zamanpur
Silk&Cashmere

Merhaba Hadi Bey,

Toplantıya bizleri de dahil ettiğiniz bir kez daha teşekkürlerimi iletmek istiyorum.
Güzel ve faydalı işlerde biz de elimizden gelen tüm gayretimizi hem sektörümüz hem de ülkemiz adına seve seve yapacağımızı bildiririz.
Saygılarımla,

Tamer Tamtürk
Tamtam Tekstil - That Look

Sevgili Hadi Bey,

Ben size teşekkür ederim. Renkli ve cesaretli geçen bir arama konferansı oldu. Gelecek bizim...

Şerif Kaynar
Korn Ferry

BAŞKANIN MESAJI

TGSD GENÇLİK PLATFORMU

Kıymetli meslektaşlarım,

Söylemlerimde sektörümüzün sürdürülebilir büyümesi ve gelişimi için hep bir sıçrama yaşamamız gerektiğinden bahsettim. Bunun için neler yapılmasına dair bir dizi görüş ve önerilerimizle birlikte çalışmalarımız oldu. Bu çalışmalarımızdan bir tanesi de uzun zamandır üzerinde durduğumuz gençlere yönelik projemizdi. Bu projemizi, yani TGSD Gençlik Platformu'nu hayata geçirmenin mutluluğunu sizlerle paylaşmak istiyorum.

Sektörümüzün sıçrama yapabilmesi için dijitalleşme ve sürdürülebilirliği gündemine alması gerektiğinden bahsetmiştik. 2018 yılında dijitalleşme konusunda literatürü tararken, dijital çağa damgasını vuran Facebook'u, Microsoft'u, Twitter'i, Alibaba'yı kim icat etmiş, kurmuş ve dünya çapında en değerli firmalar haline getirmiş diye araştırdık ve gördük ki bunları yapanların tümü 30 yaş altı gençler... O zaman dedik ki, "Gençler olmadan bu işler yapılamaz." Böylece bizim niye tıkandığımızın bir başka yönde yanıtını daha bulmuş olduk. Çünkü eski söylemlerle oturduğumuz koltuklardan ayrılmazsak ve genç nesile devretmezsek, onları oyuna hazırlamaz ve dahil etmezsek, genç görünelim diye onları bir kenarda oturtarak, aktif hale getirmezsek bu tıkanıklığı aşamayacağımızı öngördük.

Böylece biz TGSD Gençlik Platformunu, üyelerimizin 2'inci ve 3'üncü jenerasyon aile üyelerinden oluşan pırıl pırıl 8 gencimizle birlikte Sürdürülebilirlik konularını yakından takip eden Derneğimizin gönüllü sürdürülebilirlik danışmanı Değerli Dilek Bil'in kurucu mentörlüğünde, pilot bir çalışma yapmak üzere kurduk. Gençlerimiz, sürdürülebilirlik ve dijitalleşme temasıyla başladıkları çalışmaları ile kısa sürede 28 üyeye ulaştı. Görülüyor ki, TGSD Gençlik Platformu çok büyük bir ilgi ile büyüyor. Platformu, bir yönerge ile 22. Dönem Yönetim Kurulumuzda karar altına alarak yasal alt yapısını oluşturduk. İnanıyorum ki bu platform derneğimizin de sektörümüzün de vizyonunu gençleştirecek. Platform ile sektörümüze ve üyelerimize şu mesajı vermeyi amaçlıyoruz; "Şirketlerinizde bu gençlere, karar mekanizmalarında yer verin. Sektörün dönüşümü ve sürdürülebilir kılınması onlarla, onlar sayesinde olacak." Gençlere böyle bakmalıyız ve onları mucit yapmalıyız.

Ardından uygulamaya geçerken zihniyet değişikliği için başka ne eksiğimiz var düşüncesiyle hareket ederek Prof. Dr. Acar Baltaş Hoca ile bir araya geldik. Yönetimimizle birlikte onu dinledik. O bize beynimizi yeniden yapılandırmamız gerektiğini söyledi. TGSD Gençlik Platformu, işte bu bakış açısının bir ürünüdür. Gençlerimizin geleceğimizin ışığı olacağına inanıyorum. Şimdi biz gençleri oyuna almak için hazırlıyoruz. Onlar bize bakmıyorlar, ileriye, geleceğe bakıyorlar, dünyaya bakıyorlar. Orada antrenman yapıyorlar, dünyadaki başarılı start-up`ları yapan paydaşlarıyla çalışıyorlar. Çünkü ulaşmak istedikleri yer orası. Dolayısıyla bu noktada sektörün geleceğini çok iyi görüyorum. Gençlerimizi oyuna katar ve gelişimlerini de parlatmak için doğru modelleri kullanırsak, bu sektörün çok daha iyi yerlere geleceğine inanıyorum.

Bu çalışma grubuna liderlik eden Başkan Yardımcımız Cevdet Karahasanoğlu ile Gönüllü Danışmanımız Dilek Bil'e teşekkür ediyorum.

Ayrıca İnovasyon ve Teknoloji Grubundaki çalışmalarından dolayı Başkan Yardımcımız Toygar Narbay`a ve çalışma grubunda görev alan Yönetim Kurulumuzdaki arkadaşlarıma teşekkür ediyorum.

Hadi Karasu

22. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı





TGSD GENÇLİK PLATFORMU

BAŞKANIN MESAJI

GELECEĞİ GENÇLERİMİZLE YAKALAYACAĞIZ

'TGSD Gençlik Platformu' çalışmalarımızı hızlandırarak, 35 yaş altı 2. ve 3. jenerasyon gençlerimizin yaratıcılığı ve heyecanıyla sektörümüzün geleceğini tasarlıyoruz.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği olarak uzun zamandır hayata geçirmeyi planladığımız "TGSD Gençlik Platformu" Platformu için çalışmalarımızı Başkan Yardımcımız Cevdet Karahasanoğlu'nun liderliğinde hızla sürdürüyoruz. Büyük çoğunluğu aile şirketlerinden oluşan sektörümüzün sürdürülebilirliğini teminen yeni jenerasyon gençlerimizin proje ve çalışmalarını sektörümüze kazandıracak bir platform oluşturmayı amaçlıyoruz. Bununla birlikte gençlerimizin TGSD Yönetimi'nde özellikle lobi faaliyetlerinde aktif rol almasına destek olmak da bir diğer hedefimiz...

TGSD GençlİK Platformu'nun ilk çalışması, Derneğimizin Sürdürülebilirlik Danışmanı Dilek Bil'in mentörlüğünde TGSD Gençlik Platformu üyelerimizin sürdürülebilirlik konusundaki fikirlerini ve projelerini hayata geçirmek amacı ile yapıldı. TGSD Gençlik Platformu üyelerimiz, 2020 yılı boyunca süren ve 2021 yılında da devam edecek olan projelerinin odak konuları ve hedeflerini 13. İstanbul Moda Konferansı'nda katılımcılar ile de paylaştı.

İkinci çalışma ise Derneğimizin, Türk hazır giyim ve tekstil sektörünün dönüşüm sürecinde gelişim ihtiyacının analiz edilmesi ve nihayetinde TGSD Gelişim Akademisi'nin kurulması amacıyla Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi (BÜYEM) ile başlattığı iş birliği çerçevesinde yürütülen çalışmaya katkı sağlamak amacı ile yapıldı. TGSD Gençlik Platformu üyeleri, katıldıkları bir Arama Konferansı çalışmasında konuya dair fikirlerini ve sektörel öngörülerini de ortak bir platformda değerlendirme imkanı buldu.

Bundan sonraki dönemde de TGSD üyelerinin aile fertlerinden, sektörde en az 2 yıl iş tecrübesi olan, 35 yaş altı 2. ya da 3. jenerasyon gençlerimizin platformumuza katılarak heyecanlarını ve yaratıcılıklarını bizimle paylaşmalarını, çalışmalarımıza dahil olarak bizlerin mentörlüğünde inovatif ve yenilikçi projeler geliştirmeye devam etmelerini bekliyoruz.

TGSD Ailesi olarak üyelerimizle daha güçlüyüz, inanıyoruz ki, gençlerin katılımıyla çok daha güçlü olacak ve sektörümüzün geleceğini birlikte oluşturacağız.

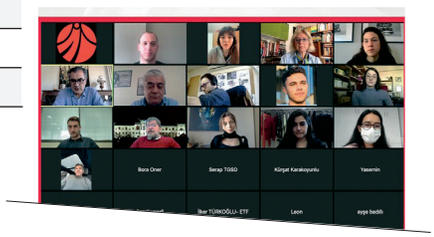


TGSD GENÇLİK PLATFORMU ÜYELERİ

TGSD Gençlik Platformu Çalışma Grubu Lideri:
Cevdet Karahasanoğlu, TGSD Başkan Yardımcısı

TGSD Gençlik Platformu Sürdürülebilirlik Odaklı Çalışma Grubu Kurucu Mentörü:
Dilek Bil, Purpose - Sustainable Ideas Kurucusu ve TGSD Sürdürülebilirlik Danışmanı

Ayşegül Kaya	TYH Tekstil
Büşra Karasu	Suglobal Tekstil
Çağıl Karahasanoğlu	Pameks Giyim
Ece Dikmen	European Tshirt Factory
Engin Karahan	Fatto Giyim
Leon Aydın	Modega Örme
Sina Bilal	Bilsar
Yasemin Sezer	Sezer Tekstil
Asef Levin	Seleksiyon Tekstil
Ayşe Badıllı	Badıllı Tekstil
Belen Ezgi	ETS Ezgi Tekstil
Bora Öner	Penti
Can Aras	Titbaş
Can Kamerli	Kamer Tekstil
Cumhur Onat Mızrak	Akademi Tekstil
Dicle Ayla Keleş	Femina Tekstil
Doğuş Günteki	Ece Fermuar
Edipcan Yıldız	Reflect Studio
Faik Emir Öztürk	Orbit Consultancy
Furkan Yavuzaslan	Bross Tekstil
Kağan Kısmet	Janine Tekstil
Kürşat Karakoyunlu	Aykaya Plastik
Merve Ataç	Crescent Tekstil
Selim Şankaya	Yeşim Tekstil
Tuna Özoğuz	Ultra Tekstil
Yasemin Doğruol	Doğruol Giyim
Yiğit Alp Elmas	T-Fashion
Batuhan Keleş	Sertrans



8 Mart 2021
TGSD GENÇLİK PLATFORMU ÜYELERİ TOPLANDI

TGSD Gençlik Platformu ile ilgili ilk çalışmamızı, geçtiğimiz Ekim ayında düzenlediğimiz 13. İstanbul Moda Konferansı'nda sürdürülebilirlik odaklı projelerimizden bahsederek başlattık. İkinci çalışmamızı, Türk hazır giyim ve tekstil sektörünün dönüşüm sürecinde gelişim ihtiyacının analiz edilmesi amacıyla Ocak ayında düzenlediğimiz arama konferansı çalışması ile yaptık. 8 Mart 2021'de Dilek Bil moderatörlüğünde gerçekleştirdiğimiz üçüncü buluşma ile de sürdürülebilirlik odaklı projeler üzerinde çalışmalar yapan gençlerimizin bu projelerinde katettikleri gelişmeleri dinledik ve TGSD Gençlik Platformumuzun yeni üyesi T-Fashion CEO'su Yiğit Alp Elmas'ı ve diğer üyelerimizi yakından tanıma fırsatı bulduk.

ELAZIĞ DEPREMİ İÇİN NAKDİ VE AYNİ BAĞIŞLAR YAPTIK

Sosyal sorumluluk projelerine önem veren derneğimiz, yardım faaliyetlerine de katıldı. Elazığ depremi sonrasındaki yardımlarımızı ve 65 yaş üstü vatandaşlarımıza dağıtılmak üzere ürettiğimiz maskeleri ilgili kurumlara ulaştırdık.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği, 24 Ocak 2020 tarihinde Elazığ'da yaşanan ve Malatya başta olmak üzere çevre illeri de etkileyen şiddetli depremden etkilenen vatandaşlarımız için nakdi ve ayni bağış topladı.
Desteğini esirgemeyen üyelerimiz Suglobal Tekstil, Pameks Giyim, TYH Tekstil, Narkonteks, Perseus, Aycem Tekstil, Mavi, Barco Tekstil, Reha Tekstil, Evteks, Genç Tekstil, Timay&Tempo, Dinateks, Murat Çorap, Kimtex, ATT Tekstil, Domino Tekstil, Mehtap Elaidi, Suteks, Avery Dennison, Destek Tekstil, KSI Danışmanlık, Hazar Moda ve Li&Fung'a, bağışlarımızın Elazığ Kızılay Şubesi'ne ulaşmasını sağlayan üyemiz Galata Taşımacılık'a çok teşekkür ederiz.









HİBE MASKE ÜRETTİK

TGSD olarak Kamu yararına dernek statüsünde olmamızın verdiği sorumluluğun bilinci ile hibe maske üretimi gerçekleştirdik. Cumhurbaşkanımızın himayesinde, T.C. Sanayi Bakanlığımızın derneğimize görev tevdi etmesi üzerine 65 yaş üstü vatandaşlarımıza dağıtılmak üzere 6,5 milyon adet maske gönüllü üyelerimizin katılımı ile hızlıca üretildi. Üretimin gerçekleştiği dönemde fabrikalar Covid-19 Pandemisi nedeniyle kapanmış, sokağa çıkma kısıtlaması uygulanan bir dönemdi. Maske üretimi için gönüllü üyelerimizin fabrikaları açıldı, hijyenik üretim ortamları hazırlandı ve maskeler seri olarak üretilip devletimize hibe edildi.

Bu süreçte desteğini esirgemeyen başta Barco Tekstil olmak üzere, Genç Tekstil, Reha Tekstil, Dinateks, ATT Tekstil, European Tshirt Factory, Penti, SMM Tekstil, Evteks, Suglobal Tekstil, Pameks Giyim, Edsa Tekstil, Gürmen Group, Tayeks Tekstil, Galata Taşımacılık, Alara Tekstil, Onur Tekstil, Ozan Örme, HY Konfeksiyon, Gizia, Gelişim Tekstil, Narkonteks, Domino Tekstil, Mehtap Elaidi, Fatto Giyim, Timay & Tempo, Murat Çorap, Mavi, Bergo Tekstil, TYH Tekstil, Aycem Tekstil ve Perseus'a sonsuz teşekkürlerimizi sunuyoruz.





MEDYA RAPORU

	YAZILI BASIN	GÖRSEL BASIN	E-BASIN
15 Ocak - 31 Aralık 2019	172	33	575
1 Ocak - 31 Aralık 2020	190	66	964
1 Ocak 2021 - 25 Mart 2021	30	3	75
TOPLAM	392	102	1614





12. İSTANBUL MODA KONFERANSI & EURATEX İSTANBUL KONGRESİ BASIN TOPLANTISI

Türk hazır giyim ve tekstil endüstrisi, küresel ölçekteki iki etkinliği tek çatı altında İstanbul'da buluşturdu. Avrupa Giyim ve Tekstil Konfederasyonu (EURATEX) İstanbul Kongresi ile 12. İstanbul Moda Konferansı eş zamanlı olarak İHKİB, İTHİB, TGSD ve TTSİS'in ev sahipliğinde gerçekleştirildi.
Bu yıl "Better Together" / "Birlikte Daha İyi" teması ile düzenlenen İstanbul Moda Konferansı'nın açılışında konuşan İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye'nin yaklaşık 18 milyar dolarlık ihracatı ile dünyanın 6'ıncı büyük hazır giyim tedarikçisi olduğunu hatırlattı.
Türk hazır giyim endüstrisinin küresel bir oyuncu olduğunun altını çizen Gültepe, şöyle devam etti:

DÜNYANIN ÜÇÜNCÜ BÜYÜK TEDARİKÇİSİ OLMAK İSTİYORUZ

MUSTAFA GÜLTEPE:
"Mütevazı olamayacağım, üretimde marka; hızlı modada lider ülkeyiz. 3 haftada sipariş teslim edebiliyoruz. Daha da önemlisi küresel ölçekte en az 5 marka çıkarmak istiyoruz.

Bu noktaya tüm paydaşların dayanışması ve 'ortak akıl' ile geldik. Katma değerli, markalı üretim ile küresel rekabette 3 büyük oyuncudan biri olmayı hedefliyoruz.
Hazır giyim ihracatımız Ocak - Eylül döneminde 13,2 milyar dolar oldu. Eylül ayında yüzde 3,2 artıdayız. Özellikle 50 milyar dolar ihracat hedeflenen ABD'ye Eylül ayında yüzde 31,4'lük artışımız dikkat çekiyor.
İstanbul Moda Konferansı için bir araya gelen sektör bileşenleri olarak bu hedefe inanıyoruz. Kamu otoritesinin desteği arkamızda. Önümüzdeki süreçte oyunun kuralını Endüstri 4.0 ve sürdürülebilirlik belirleyecek. Kurumsal sosyal sorumluluk; sürdürülebilirlik konusunda güçlü bir alt yapımız var. Özel sektör ve kamu otoritesi olarak aynı hedefe kilitlenmiş durumdayız."

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE TEKNİK TEKSTİL GELECEĞİMİZİ BELİRLEYECEK

AHMET ÖKSÜZ:
İstanbul Tekstil ve Ham maddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz de konuşmasında tekstil endüstrisinin önemli bir değişim ve dönüşüm sürecinden geçtiğini söyledi.



4 bini aşkın üyesi bulunan İTHİB'in süreci çok yakından takip ettiğini vurgulayan Öksüz, şunları söyledi:
"2018'i yaklaşık 8,5 milyar dolar ihracat ile kapattık. Pazar payımızı daha da artırmak için yenilikleri takip etmek, dünyanın evrildiği yönleri görmek ve buna uygun projeler üretmek zorundayız. "Sürdürülebilirlik" ve "teknik tekstil" geleceğimizi belirleyecek iki önemli başlık olarak önümüzde duruyor. Bizim de yakından takip ettiğimiz "sürdürülebilirlik" hem kaynakların verimli kullanılması hem de ticaretin ana argümanları arasında ilk sıralara çıkması açından önem taşıyor. Bu süreçte EURATEX İstanbul Kongresi ve İstanbul Moda Konferansı'ndan edineceğimiz bilgiler sektörümüze ışık tutacak, geleceğimizi aydınlatacak."

KÜRESEL ÖLÇEKTE MARKALAR ÇIKARMAYA EN HAZIR ÜLKEYİZ

HADİ KARASU:

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu ise bu yıl 12'incisi düzenlenen İstanbul Moda Konferans'ını "Collaboration", "Better Together" ("iş birliği" ve "birlikte daha iyiyiz") teması ile düzenlediklerini söyledi. Temaya uygun olarak İstanbul Moda Konferansı'nın 12'incisinde sektörün önde gelen 4 önemli birliği ve STK'sının yanı sıra Avrupa Giyim ve Tekstil Konfederasyonu (EURATEX) ile iş birliği yaptığının altını çizdi. Karasu, şöyle devam etti:

"Türkiye hazır giyimde düğmesinden fermuarına kadar, bütün yan sanayi dalları ile birlikte entegre donanıma sahip ve güçlü bir ekosistemi olan iki ülkeden biri. Ayrıca sürdürülebilirlik konusunda da çok güçlü bir altyapıya sahibiz. Bu güçlü altyapımızla küresel ölçekte yeni markalar çıkarmaya en hazır ülkeyiz. Dünya moda endüstrisinin geleceğinde bugünden çok daha fazla söz sahibi olacağımıza inanıyorum. Ülkemize ve dünyamıza katkılarından dolayı Türk Moda Endüstrisi ile gurur duyuyorum."

KATMA DEĞERİ YÜKSELTEN HER PROJEYİ DESTEKLİYORUZ

AHMET H. TOPBAŞ:

Türkiye Tekstil İşverenleri Sendikası Başkanı (TTSİS) Ahmet H. Topbaş da konuşmasında ülke genelinde 57 yıldır işveren ve çalışanlar arasındaki iş barışını tesis ettiklerinin altını çizdi. Tekstil ve hazır giyimde entegre yapıyı koruyan ve katma değeri yükseltilen tüm projelere tam destek sağladıklarını ifade eden Topbaş sözlerini şöyle sürdürdü:
"Tedarikçisi olduğumuz büyük markaların bugün üzerinde önemle durdukları "sosyal uygunluk", "çalışan hakları" ve "sürdürülebilirlik" sendikamızın yıllardır savunduğu örgütlü çalışma koşullarının da temelini oluşturuyor. Teknolojinin baş döndürücü hızıyla sektörümüzde değişen iş yapma modelleri, Endüstri 4,0'a uyum süreci, çalışma hayatındaki yeni normlar, sektörümüzde daha fazla iş birliği gerektiriyor.

EURATEX Konvansiyonu ve İstanbul Moda Konferansı bu iş birliğinin güzel bir örneğini teşkil ediyor."

GÜMRÜK BİRLİĞİ REVİZE EDİLMELİ

ALBERTO PACCANELLI:

EURATEX Yönetim Kurulu Başkanı Alberto Paccanelli de İstanbul'da olmaktan ve Türk hazır giyim endüstrisi ile iş birliği yapmaktan büyük bir gurur duyduğunu söyledi. EURATEX'in 170 bin şirket ve yaklaşık 1,7 milyon çalışan ile 180 milyar Avro ciro yarattığını hatırlatan Pacanelli, şöyle devam etti:

"Türkiye tekstil ve hazır giyimde AB'nin üçüncü büyük tedarikçisi. İki taraf arasında ekonomik ve ticari ilişkiler son 10 yıldır büyüyor. Ekonomilerinin gelişimi için AB ve Türkiye arasında güçlü bir ortaklık çok önemli. AB ile Türkiye arasında Gümrük Birliği var, ancak mevcut koşullarda yeterli değil. Güncellenmiş bir Gümrük Birliği, karşılıklı yararlarla ilişkilerimizde yeni bir ilerleme sağlayabilir. AB ve Türkiye tekstil endüstrileri olarak biz ticaretin önündeki teknik engellerle mücadelenin öncelikli olduğu konusunda anlaştık. Ancak her iki taraftaki politik kaygılar bu modernleşme sürecini durdurduğu için üzgünüz. Liderlerimizi ekonomiyi ilk sıraya koymaya çağırıyoruz; servet üreten ve iş yaratan ekonomidir. Türkiye ve AB tekstil endüstrileri kısıtlama olmadan ve daha verimli ve daha fazla çalışmak zorunda."

Konferansın "Ticaret ve Sanayi Oturumu"na katılan konuşmacılar ise Türkiye ve dünya ticaretine ilişkin şu değerlendirmeleri yaptılar:

TÜRKİYE FIRSATLARA ODAKLANMALI

IAF BAŞKANI HAN BEKKE:

ABD ile Çin arasındaki ticaret savaşı, Körfez'deki gerginlik ve Brexit belirsizliği istikrarsızlığı tetikliyor. Tüm bu başlıklar küresel ticareti olumsuz etkiliyor. Özellikle Brexit gerçekleşirse Türkiye sonuçtan en çok etkilenecek ülkeler arasında yer alıyor. Önümüzde zorlukların yanı sıra fırsatlar da var. Türkiye bu fırsatlara odaklanarak daha etkili bir rol oynayabilir.

ABD – TÜRKİYE TİCARETİ ARTABİLİR

ABD HAZIR GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ BAŞKANI JULIA K. HUGHES:

Çin ile ticaret savaşları ABD'de hazır giyim ve diğer bir çok alanda maliyetleri arttırıyor. Biz bu süreçte uygun fiyatlı ve kaliteli ürünü en hızlı şekilde teslim edebilecek ve esnek yapıya sahip üretimi tercih ediyoruz. Mevcut durum Türkiye ve ABD ticaretinin geliştirilmesi için fırsat olabilir.

GB GÜNCELLENEBİLİR

AB TÜRKİYE DELEGASYONU EKONOMİ BÖLÜMÜ BAŞKANI BARTOSZ PRZYWARA:

Türkiye ile AB arasında ekonomik ve ticari ilişkilerin gelişmesinde ve derinleşmesinde Gümrük Birliği'nin çok önemli rolü oldu. Bir süredir GB'nin "kazan – kazan" ilkesinden hareketle güncellenmesi gündemde. Ancak AB'nin daha öncesinde Türkiye'den siyasi olarak atmasını beklediği adımlar var. Beklenen adımlar atılmadığı sürece tam üyelik müzakereleri ve GB'nin güncellenmesi konusunda bir ilerleme beklemiyoruz.

B2B GÖRÜŞMELER İHRACATA İLAVE 250 MİLYON DOLAR KATKI YAPACAK

Konferansın ikinci günü önceki yıllarda olduğu gibi B2B görüşmelere ayrıldı. Türkiye'den yıllık yaklaşık 5 milyar dolarlık tedarik yapan 50 alım firmasının temsilcileri ve ihracatçı firma temsilcileri arasında yaklaşık bin 500 B2B görüşme yapılacak. Görüşmelerde yapılacak bağlantıların Türkiye'nin hazır giyim ihracatına 250 milyon dolarlık ilave katkı yapacağı öngörülüyor.



13. İSTANBUL MODA KONFERANSI BASIN LANSMANI



İstanbul Moda Konferansı'nın tanıtım toplantısında konuşan TGSD Başkanı Hadi Karasu ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe:

SALGIN SONRASI ÇİN'E ALTERNATİF ARAYAN AVRUPALI VE ABD'Lİ KÜRESEL MARKALAR ROTAYI TÜRKİYE'YE ÇEVİRİYOR

TGSD Başkanı Hadi Karasu: Uzak ülkelerden tedarik ve uzun dönemli stok yapmanın büyük finansal kayıplara ve yıkımlara neden olabileceği salgın döneminde görüldü. Markalar artık ihtiyaçlarını yakın bölgelerden, minimum stokla ve hızlı döndürebilecekleri ülkelerden tedarik etme yoluna gidecekler. Çin'deki üretimlerini durdurup bölgeye dönmeye çalışan markalar son haftalarda bizimle iletişime geçip kapasite yokluyorlar, numune yaptırmak istiyorlar.

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe: Çin ile yaşanan ticaret savaşı nedeniyle ABD'li markalardan Türkiye'ye bir yönelim var. Maske ve tıbbi giysilerin de katkısı ile ABD'ye ihracatımız 9 ayda yüzde 19,7 artış gösterdi. Yurt dışındaki ortaklarımızla yürüttüğümüz temaslarımız Türk hazır giyim sektörünün salgın sürecinden güçlenerek çıkacağını gösteriyor. Türk Moda Endüstrisi'nin uluslararası ölçekte prestijli organizasyonlarından biri olan İstanbul Moda Konferansı'nın 13'üncüsü "Moda endüstrisinde dönüşüm başladı" vurgusuyla 8 – 9 Ekim tarihlerinde yapılacak. Bu yılki teması 'Fashion's Wake Up Call' olarak belirlenen ve online gerçekleştirilecek konferansta küresel markaların temsilcileri ile moda endüstrisinde dönüşüm, sürdürülebilirlik, dijitalleşme konuları mercek altına alınacak. Konferansa ev sahipliği yapan Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu ile her sene olduğu gibi bu yıl da organizasyona destek veren İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe ile birlikte düzenledikleri ortak basın toplantısında salgının sektöre etkilerini ve yeni dönemle ilgili beklenti ve değerlendirmelerini paylaştılar.

KOŞULLAR İYİ DEĞERLENDİRİLEBİLİRSE UZAKDOĞU'DAN 15 MİLYAR DOLAR İŞ GETİREBİLİRİZ

TGSD Başkanı ve EURATEX Başkan Yardımcısı Hadi Karasu konuşmasında Mart – Mayıs döneminde 'kâbus gibi' 3 ay geçirdiklerini söyledi. Sektörde kapasite kullanımının yüzde 38,3'e kadar gerilediğinin altını çizen Karasu şöyle devam etti:

"Bu zorlu süreçte hızlı modanın yanı sıra yine hızlı ama sezon temelli üretime geçilmesi gerektiğini öğrendik. Dolayısıyla üçer aylık veya daha kısa aralıklarla koleksiyon yapan bir ülke formatına bürünmemiz gerekiyor. Salgınla birlikte tedarik zinciri de değişti. Küresel markalar uzak ülkelerden tedarik ve uzun dönemli stok yapmanın büyük finansal kayıplara ve yıkımlara neden olabileceğini salgın döneminde gördüler. Avrupalı markalar artık ihtiyaçlarını yakın bölgelerden, minimum stokla ve hızlı döndürebilecekleri ülkelerden tedarik etme yoluna gidecekler. Nitekim bu değişimin yansımalarını görmeye başladık. Çin'deki üretimlerini durdurup bölgeye dönmeye çalışan markalar son haftalarda bizimle iletişime geçip kapasite yokluyorlar, numune yaptırmak istiyorlar. Çin 2019'da 35,9 milyar doları ABD'ye olmak üzere toplamda 170 milyar dolarlık hazır giyim ihracatı gerçekleştirdi. Bu pastadan yüzde 10 pay alabilmek için bile mevcut ihracatımız kadar kapasite yaratmamız gerekiyor. Yani hızla büyük ölçekli yatırımlara ihtiyacımız var. Böylesine ilave kapasite için bölgesel teşvikler yerine hazır giyim yatırımlarının yurt genelinde desteklenmesi gerekiyor. Sektörel üretimin yüzde 80'i büyük şehirlerde ve küresel tedarik zincirindeki yeniden yapılanmadan yararlanacak bu firmaların teşvik sistemi ile desteklenmesi gerektiğini düşünüyoruz.

Teşvik sistemindeki önemli bir yenilik de yeni yatırımlar için bir yılı ödemesiz 3 – 4 yıl vadeli kredilerin kullandırılması. Eğer teşvik sitemi değişir ve kredi olanakları sağlanırsa Çin'in dünya hazır giyim ihracatındaki 170 milyar dolarlık pastasından yüzde 10 pay alabilir çok kısa bir süre içinde mevcut istihdamımızı ve ihracatımızı iki katına çıkarabiliriz. Öte yandan, en büyük pazarımız Avrupa'da da hazır giyim sektörü büyük bir dönüşüm geçiriyor.
Bölgesel iş birlikleri ve tedariğin (local for local) önemi hızla artıyor ve tüm süreçler dijital platformlara taşınıyor. Elektronik ticaret lojistiği baştan aşağı değişiyor. Avrupalı alıcıların ve markaların güvenli, yeşil üretim hassasiyeti en yüksek seviyeye geldi. Biz de bu dönüşümüne uyum sağlamalı ve AB pazarında 2019'daki 10,3 milyar Avro ile yüzde 5,6 olan payımızı arttırabilmeliyiz.

YURT İÇİNDE KARTLARLA GİYİM HARCAMALARI GEÇEN YILIN YÜZDE 87'SİNDE KALDI

Hadi Karasu salgın sürecinde sektörün iç pazarda da hazır giyim harcamalarında ciddi bir daralma olduğunu bildirdi. Karasu, sözlerini şöyle sürdürdü:
"İç pazardaki daralmayı Bankalararası Kart Merkezi'nin (BKM) verilerinde de görebiliyoruz. BKM verilerine göre 2019'un Ocak – Ağustos döneminde 54,7 milyar TL olan kartlarla giyim ve aksesuar harcamaları bu yılın aynı döneminde 47,7 milyar TL'ye geriledi. Hazır giyimde yüzde 9,2'lik yıllık enflasyona rağmen harcamaların geçen yılın yüzde 87'sinde kalması iç pazardaki daralmanın boyutlarını net bir şekilde ortaya koyuyor. Hem ihracat hem de iç pazar anlamında en kötüsünü geride bıraktığımıza inanıyorum.



Kapasite kullanımımız Eylül itibarı ile yüzde 71,9'a çıkması ile birlikte kritik eşiği aştık. Beklediğimizden daha hızlı bir toparlanma oldu. Ancak salgın öncesi seviyeye 2021'in ikinci yarısından önce ulaşabilmemizi pek ihtimal dahilinde göremiyorum."

EYLÜL AYINDA DA 1,8 MİLYAR DOLARA YAKLAŞIRIZ

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe de konuşmasında salgın şokunu hızla atlatan hazır giyim endüstrisinin Haziran ayından itibaren hızlı bir toparlanma sürecine girdiğini bildirdi. Gültepe, şöyle devam etti: Haziran'ı yüzde 25 artıda kapattık. Temmuz'da 1,8 milyar dolarla sektörel ihracat rekorumuzu kırdık. Ağustos'ta 1 milyar 546 milyon dolarla en çok ihracat gerçekleştiren sektör olduk. Eylül'de Temmuz'daki 1,8 milyar dolarlık rekorumuza yaklaşacağımız görülüyor. Son 4 ayda salgın döneminin kaybını büyük ölçüde telafi ettik. Ocak – Eylül döneminde geçen yıla göre hâlâ 9,2 eksideyiz ancak siparişlere bakılırsa önümüzdeki 3 ayın da iyi geçeceğini söyleyebilirim. Maske ve tıbbi giysilerin de katkısı ile yılı büyük olasılıkla 17 milyar dolar civarında kapatacağız. Özellikle Eylül'de AB'ye ihracatta yakaladığımız yüzde 24'lük artışın altını çizmek istiyorum.
Öte yandan Çin ile ticaret savaşı nedeniyle ABD'den de Türkiye'ye bir yönelim var. Bu ülkeye ihracatımız 9 ayda yüzde 19,7 artış gösterdi. Yurt dışındaki ortaklarımızla yürüttüğümüz temaslarımız Türk hazır giyim sektörünün salgın sürecinden güçlenerek çıkacağını gösteriyor.

İHRACATÇI İÇİN KURUN SEVİYESİNDEN ÇOK İSTİKRARI ÖNEMLİ

Son dönemde kurlardaki yükselişi de değerlendiren Mustafa Gültepe, ihracatçılar için kurun seviyesinden çok istikrarının önemli olduğunu söyledi. Gültepe, sözlerini şöyle sürdürdü: "Kurda ani ve sert dalgalanmaların olduğu dönemlerde ihracatçının önünü görmesi zorlaşıyor; dolayısı ile uzun vadeli plan yapabilme imkanı kalmıyor.

Örneğin sipariş aldığımızdaki kurun seviyesi ile 3 ay sonra teslimat tarihindeki seviye arasındaki makas açıldığında sorun olabiliyor. Kur teslimat tarihinde aşağıya doğru gidiyorsa bu ihracatçı için zarar anlamına geliyor. Kur aşırı yükseldiğinde ise alıcıların indirim baskısı ile karşı karşıya kalıyoruz. Bu nedenle kurun enflasyon oranında ya da biraz üstünde artmasını en ideal durum olarak değerlendiriyoruz.
Biz üretim için gerekli ham madde ve ara malı dolar karşılığında alıyoruz, ihracatımızın yarıdan fazlasını Avro ile yapıyoruz.
Euro / dolar paritesi de bugün için hazır giyim ihracatçılarımız için ideal seviyede bulunuyor."

SALGINLA ZORUNLU HALE GELEN DİJİTALLEŞME VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MERCEK ALTINA ALINDI

Türk Moda Endüstrisi'nin prestijli organizasyonlarından olan ve TGSD'nin İHKİB'in iş birliği ile düzenlediği İstanbul Moda Konferansı 8 – 9 Ekim tarihlerinde yapıldı. Salgın nedeniyle tamamen online olarak gerçekleştirilen organizasyonun bu yılki teması 'Fashion's Wake Up Call' olarak belirlendi. Konferansta daha önceki organizasyonlarda da ana gündemi oluşturduğu halde hep ertelenen ancak salgın sürecinde zorunlu hale gelen dijitalleşme ve sürdürülebilirlik ile dönüşüm ve çevre dostu üretim gibi konular mercek altına alındı. Konferansta ayrıca Türkiye'nin yıllık ithalatı 1 milyon tona yaklaşan pamukta sürdürülebilirlik konusu enine boyuna konuşuldu.



YENİ SİPARİŞLERLE HAZIR GİYİM İHRACATINA 250 MİLYON DOLARLIK İLAVE KATKI BEKLENİYOR

Konferansın ikinci gününde ise H&M, Li&Fung, Spring ve Bestseller gibi uluslararası markaların yanı sıra LCW, Mavi ve Defacto gibi yerli markaların da aralarında bulunduğu 40'a yakın alım grubunun temsilcileri bu kez sanal ortamda firmalarla buluştu.
Bu bölümde 1000'in üzerinde görüşme yapıldı ve alınan siparişlerle hazır giyim ihracatına 250 milyon dolarlık katkı yapılması öngörülüyor. Konferansa İHKİB'in yanı sıra İstanbul Büyükşehir Belediyesi, Cotton Council International, Centric Software, Turkcell, Galata Taşımacılık, PEFC, Polytropon, Lenzing, YKK, Glengo Gerber, Aykaya Plastik, İpeker, Permess, Uğur Makine, Bregla, Flomak, Polsan, İsveç Konsolosluğu, İsveç İnstitute destek verdi. Medya sponsorluğunu Bloomberg HT'nin üstlendiği konferansın çözüm ortaklığını ise Browzwear ve Prosoft yaptı.



25 Şubat 2021

DÜNYA GAZETESİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI HAKAN GÜLDAĞ'I ZİYARET ETTİK

25 Şubat 2021 tarihinde Başkanımız Hadi Karasu, Başkan Yardımcımız Ramazan Kaya ve Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman, Dünya Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı ve aynı zamanda TGSD Onur Kurulu Üyesi olan Hakan Güldağ'a nezaket ziyaretinde bulundular. Görüşmede hem Derneğimizin faaliyetleri hem de hazır giyim sektörümüzün yaşadığı ham madde sorunları ile ilgili görüş ve çözüm önerileri hakkında bilgi paylaşıldı.

BASIN BÜLTENLERİ

TIME iletişim

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

Basın Bülteni

16 Ocak 2019

Projeleri için kaynak desteği sağlanması halinde Türkiye'nin işsizlik sorununu çözebileceklerini belirten TGSD Başkanı Hadi Karasu:

Hazır giyim üretimini iki yılda yüzde 20 büyütüp 50 milyar dolara çıkarabiliriz

Sektörün ağırlıklı olarak 40 – 50 yıllık teknoloji ile üretim yaptığını hatırlatan Hadi Karasu, "Kapasite kullanımında yüzde 80'e dayanmış durumdayız. Hızla Endüstri 4.0 uyumlu yatırım yapmak ve mevcut tesislerimizin teknolojisini yenilemek zorundayız" dedi.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, Türkiye'nin en önemli sorunları arasında ilk sıralarda yer alan işsizliği hazır giyim sektörünün çözebileceğini söyledi. Projelerinin hazır olduğunu ifade eden Karasu, kaynak desteği sağlanması halinde sektörde halen 40 milyar dolar düzeyinde bulunan üretim değerini, iki yılda yüzde 20 arttırarak 48 - 50 milyar dolara çıkarabileceklerini bildirdi.

Hazır giyim endüstrisinin öncü sivil toplum kuruluşlarından TGSD'nin 22. Olağan Genel Kurulu İstanbul'da toplandı. Genel Kurul'da ikinci kez başkan seçilen Hadi Karasu, konuşmasında hazır giyim sektörünün katma değerli üretimi, istihdama katkısı ve ihracatı ile Türkiye için stratejik öneme sahip olduğunu vurguladı. Ülke ekonomisine daha fazla katkı sunabilmek bir yıldır saha çalışması yaptıklarını anlatan Karasu, şöyle devam etti:

İŞSİZLİK SORUNUNU DA DÖVİZ İHTİYACINI DA BİZ ÇÖZERİZ

"Hazır giyim sektörümüz ağırlıklı olarak 40 – 50 yıllık teknoloji ile üretim yapıyor ve kapasite kullanımında yüzde 80'e dayanmış durumdayız. Hızla Endüstri 4.0 uyumlu yatırım yapmak ve mevcut tesislerimizin teknolojisini yenilemek zorundayız. Sahada bir yıldır yaptığımız çalışmaların ışığında projelerimizi hazırladık. Kamu otoritesinden bu projelerimiz için sınırlı da olsa kaynak desteği bekliyoruz. Kaynak bulur ve projelerimizi uygulayabilirsek hazır giyim sektöründe halen 40 milyar dolar olan üretim değerini iki yılda yüzde 20 arttırarak 48 – 50 milyar dolara çıkarabiliriz. Sektör olarak bizim üretimimizin artması daha fazla istihdam, daha fazla ihracat ve daha fazla döviz anlamına geliyor. Özetle söylemem gerekirse, ülkemizin işsizlik sorununu da döviz ihtiyacını da biz büyük ölçüde çözebiliriz."

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com

TIME iletişim

BASIN BÜLTENİ

19 Eylül 2019

EURATEX İstanbul Kongresi ile 12. İstanbul Moda Konferansı'nın tanıtım toplantısında ABD Ticaret Bakanı Wilbur Ross'un Ankara ziyaretini değerlendiren sektör başkanları hedef büyüttü…

Hazır giyim ve tekstil endüstrisi ABD'ye ihracat çıtasını 5 milyar dolara çıkardı

Türk hazır giyim ve tekstil endüstrisi, küresel ölçekteki iki etkinliği 2 - 3 Ekim tarihlerinde tek çatı altında İstanbul'da buluşturuyor.

Avrupa Giyim ve Tekstil Konfederasyonu (EURATEX) İstanbul Kongresi ile 12. İstanbul Moda Konferansı eş zamanlı olarak EURATEX, İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) ile Türkiye Tekstil İşverenleri Sendikası (TTSİS) iş birliğinde gerçekleştirilecek.

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ile TGSD Başkanı Hadi Karasu, ortak basın toplantısında ilk kez İstanbul'da düzenlenecek EURATEX Kongresi ile 12. İstanbul Moda Konferansı'nın içeriği hakkında bilgi verdiler.
Mustafa Gültepe konuşmasında dünya ticaretinde eksen kaymalarının yaşandığı bir süreçte Avrupa'nın en büyük hazır giyim ve tekstil sektör kuruluşu EURATEX'in kongresine ev sahipliği yapmanın önemine dikkat çekti.

İHKİB BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE: 600 MİLYON DOLAR KISA VADEDE 3 MİLYAR DOLARA ÇIKABİLİR

Gültepe, 135 milyar dolarla dünyanın en büyük hazır giyim ithalatçısı konumunda bulunan AB'nin Türkiye'nin de en önemli ve vazgeçilmez pazarı olduğunu hatırlattı. Türkiye'nin yaklaşık 18 milyar dolarlık hazır giyim ihracatının yüzde 68'ini AB ülkelerine yaptığını bildiren Gültepe, "Biz bu büyük pazardaki payımızı en az iki katına çıkarmak istiyoruz. EURATEX Konferansı için ülkemize gelecek Avrupalı konuklarımız ve İstanbul Moda Konferansı'na katılacak alım grupları ile ticaretimizi daha yukarılara taşıyacak işbirliği fırsatlarını konuşacağız" dedi. AB'den sonra dünyanın en büyük hazır giyim pazarının ABD olduğunu anlatan Mustafa Gültepe, şöyle devam etti:
"ABD, 103 milyar dolarlık bir pazar. Oysa bizim bu ülkeye 2018'deki ihracatımız sadece 600 milyon dolar. Tekstilin 357 milyon dolarlık ihracatı ile birlikte 1 milyar dolar sınırına yaklaşıyoruz. Önümüzde bizleri çok heyecanlandıran önemli bir fırsat var.
Bilindiği üzere Türkiye ve ABD 100 milyar dolarlık bir ticaret hedefi koydu. Türkiye'nin ABD'ye 50 milyar dolarlık ihracatında en avantajlı sektör hazır giyim ve tekstil. Zaten ABD ile ticarette en öncelikli sektör konumundayız. Sektör bileşenlerinin temsilcileri olarak Ankara'da ABD Ticaret Bakanı Wilbur Ross ile görüşmemiz oldu. İki ülke siyasi otoritelerinin de desteğini alabilirsek biz ABD'ye tekstil ve hazır giyim ihracatımız kısa vadede 3 milyar dolara çıkarabiliriz.
Orta vadede ise 5 milyar dolarlık bir ihracat hacmine ulaşmamızın önünde de hiçbir engel yok. Özetle söylemem gerekirse ABD'ye 50 milyar dolarlık ihracat hedefinin asgari yüzde 10'una hazır giyim ve tekstil olarak biz imza atabiliriz."

Tel: 0216 577 04 00 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Sedef Cad. 108 3381 C1 Blok D 58 ATAŞEHİR / İST.

TIME iletişim

Basın Bülteni

30 Eylül 2020

İstanbul Moda Konferansı'nın tanıtım toplantısında konuşan TGSD Başkanı Hadi Karasu ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe:

Salgın sonrası Çin'e alternatif arayan Avrupalı ve ABD'li küresel markalar rotayı Türkiye'ye çeviriyor

TGSD Başkanı Hadi Karasu: Uzak ülkelerden tedarik ve uzun dönemli stok yapmanın büyük finansal kayıplara ve yıkımlara neden olabileceği salgın döneminde görüldü. Markalar artık ihtiyaçlarını yakın bölgelerden, minimum stokla ve hızlı döndürebilecekleri ülkelerden tedarik etme yoluna gidecekler. Çin'deki üretimlerini durdurup bölgeye dönmeye çalışan markalar son haftalarda bizimle iletişime geçip kapasite yokluyorlar, numune yaptırmak istiyorlar.

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe: Çin ile yaşanan ticaret savaşı nedeniyle ABD'li markalardan Türkiye'ye bir yönelim var. Maske ve tıbbi giysilerin de katkısı ile ABD'ye ihracatımız 9 ayda yüzde 19,7 artış gösterdi. Yurt dışındaki ortaklarımızla yürüttüğümüz temaslarımız Türk hazır giyim sektörünün salgın sürecinden güçlenerek çıkacağını gösteriyor.

Türk Moda Endüstrisi'nin uluslararası ölçekte prestij organizasyonlarından biri olan İstanbul Moda Konferansı'nın 13'üncüsü "Moda endüstrisinde dönüşüm başladı" vurgusuyla 8 – 9 Ekim tarihlerinde yapılacak. Bu yılki teması 'Fashion's Wake Up Call' olarak belirlenen ve online gerçekleştirilecek konferansta küresel markaların temsilcileri ile moda endüstrisinde dönüşüm, sürdürülebilirlik, dijitalleşme konuları mercek altına alınacak.

Konferansa ev sahipliği yapan Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu ile her sene olduğu gibi bu yıl da organizasyona destek veren İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe düzenledikleri ortak basın toplantısında salgının sektöre etkilerini ve yeni dönemle ilgili beklenti ve değerlendirmelerini paylaştılar.

KOŞULLAR İYİ DEĞERLENDİRİLEBİLİRSE UZAKDOĞU'DAN 15 MİLYAR DOLAR İŞ GETİREBİLİRİZ

TGSD Başkanı ve EURATEX Başkan Yardımcısı Hadi Karasu konuşmasında Mart – Mayıs döneminde 'kâbus gibi' 3 ay geçirdiklerini söyledi. Sektörde kapasite kullanımının yüzde 38,3'e kadar gerilediğinin altını çizen Karasu şöyle devam etti:

"Bu zorlu süreçte hızlı modanın yanı sıra yine hızlı ama sezon temelli üretime geçilmesi gerektiğini öğrendik. Dolayısıyla üçer aylık veya daha kısa aralarla koleksiyon yapan bir ülke formatına bürünmemiz gerekiyor. Salgınla birlikte tedarik zinciri de değişti. Küresel markalar uzak ülkelerden tedarik ve uzun dönemli stok yapmanın büyük finansal kayıplara ve yıkımlara neden olabileceğini salgın döneminde gördüler. Avrupalı markalar artık ihtiyaçlarını yakın bölgelerden, minimum stokla ve hızlı döndürebilecekleri ülkelerden tedarik etme yoluna gidecekler. Nitekim bu değişimin yansımalarını görmeye başladık. Çin'deki üretimlerini durdurup bölgeye dönmeye çalışan markalar son haftalarda bizimle iletişime geçip kapasite yokluyorlar, numune yaptırmak istiyorlar. Çin 2019'da 35,9 milyar doları ABD'ye olmak üzere toplamda 170 milyar dolarlık hazır giyim ihracatı gerçekleştirdi. Bu pastadan yüzde 10 pay alabilmek için bile mevcut ihracatımız kadar kapasite yaratmamız gerekiyor. Yani hızla büyük ölçekli yatırımlara ihtiyacımız var. Böylesine ilave kapasite için bölgesel teşvikler yerine hazır giyim yatırımlarının yurt genelinde desteklenmesi ile gerekiyor.

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Sedef Cad. 10B 3381 C1 Blok D 201 ATAŞEHİR / İST.

TIME iletişim

BASIN BÜLTENİ

02 Ekim 2019

5 milyar dolarlık alım yapan 50 global alıcı ve dev markalar, İstanbul'da dünyanın geleceğini konuştu

Eş zamanlı düzenlenen EURATEX Kongresi ve İstanbul Moda Konferansı'nda küresel moda endüstrisinin geleceği, sürdürülebilir ekonomi ile yeni trendler mercek altına alındı. Konferansın ikinci gününde ihracatçılarla 50 global alıcı arasında gerçekleştirilecek bin 500 B2B'de 250 milyon dolarlık satış hedefleniyor.

Türk hazır giyim ve tekstil endüstrisi, küresel ölçekteki iki etkinliği tek çatı altında İstanbul'da buluşturdu. Avrupa Giyim ve Tekstil Konfederasyonu (EURATEX) İstanbul Kongresi ile 12. İstanbul Moda Konferansı eş zamanlı olarak İHKİB, İTHİB, TGSD ve TTSİS'in ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

Bu yıl 'Better Together' / 'Birlikte Daha İyi' teması ile düzenlenen İstanbul Moda Konferansı'nın açılışında konuşan İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye'nin yaklaşık 18 milyar dolarlık ihracatı ile dünyanın 6'ncı büyük hazır giyim tedarikçisi olduğunu hatırlattı. Türk hazır giyim endüstrisinin küresel bir oyuncu olduğunun altını çizen Gültepe, şöyle devam etti:

MUSTAFA GÜLTEPE: DÜNYANIN ÜÇÜNCÜ BÜYÜK TEDARİKÇİSİ OLMAK İSTİYORUZ

"Mütevazı olamayacağım, üretimde marka; hızlı modada lider ülkeyiz. 3 haftada sipariş teslim edebiliyoruz. Daha da önemlisi küresel ölçekte en az 5 marka çıkarmak istiyoruz.
Bu noktaya tüm paydaşların dayanışması ve 'ortak akıl' ile geldik. Katma değerli, markalı üretim ile küresel rekabette 3 büyük oyuncudan biri olmayı hedefliyoruz.
Hazır giyim ihracatımız Ocak - Eylül döneminde 13,2 milyar dolar oldu. Eylül ayında yüzde 3,2 artıdayız. Özellikle 50 milyar dolar ihracat hedeflenen ABD'ye Eylül ayında yüzde 31,4'lük artışımız dikkat çekiyor.
İstanbul Moda Konferansı için bir araya gelen sektör bileşenleri olarak bu hedefe inanıyoruz. Kamu otoritesinin desteği arkamızda. Önümüzdeki süreçte oyunun kuralını Endüstri 4.0 ve sürdürülebilirlik belirleyecek. Kurumsal sosyal sorumluluk; sürdürülebilirlik konusunda güçlü bir alt yapımız var. Özel sektör ve kamu otoritesi olarak aynı hedefe kilitlenmiş durumdayız."

AHMET ÖKSÜZ: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE TEKNİK TEKSTİL GELECEĞİMİZİ BELİRLEYECEK

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz de konuşmasında tekstil endüstrisinin önemli bir değişim ve dönüşüm sürecinden geçtiğini söyledi. 4 bini aşkın üyesi bulunan İTHİB'in süreci çok yakından takip ettiğini vurgulayan Öksüz, şunları söyledi:
"2018'i yaklaşık 8,5 milyar dolar ihracat ile kapattık. Pazar payımızı daha da artırmak için yenilikleri takip etmek, dünyanın evrildiği yönleri görmek ve buna uygun projeler üretmek zorundayız. "Sürdürülebilirlik" ve "teknik tekstil" geleceğimizi belirleyecek iki önemli başlık olarak önümüzde duruyor. Bizim de yakından takip ettiğimiz "sürdürülebilirlik" hem kaynakların verimli kullanılması hem de ticaretin ana argümanları arasında ilk sıralara çıkması açısından önem taşıyor. Bu süreçte EURATEX İstanbul Kongresi ve İstanbul Moda Konferansı'ndan edineceğimiz bilgiler sektörümüze ışık tutacak, geleceğimizi aydınlatacak."

HADİ KARASU: KÜRESEL ÖLÇEKTE MARKALAR ÇIKARMAYA EN HAZIR ÜLKEYİZ

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu ise bu yıl 12'incisi düzenlenen İstanbul Moda Konferans'ının 'Collabration', 'Beter together' (işbirliği' ve 'birlikte daha iyiyiz) teması ile düzenlediklerini söyledi. Temaya uygun olarak İstanbul Moda Konferansı'nın 12'incisinde sektörün önde gelen 4 önemli birliği ve STK'sının

Tel: 0216 577 04 00 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Sedef Cad. 10B 3381 C1 Blok D 58 ATAŞEHİR / İST.

TIME

Basın Bülteni 16 Ocak 2019

Projeleri için kaynak desteği sağlanması halinde Türkiye'nin işsizlik sorununu çözebileceklerini belirten TGSD Başkanı Hadi Karasu:

Hazır giyim üretimini iki yılda yüzde 20 büyütüp 50 milyar dolara çıkarabiliriz

Sektörün ağırlıklı olarak 40 – 50 yıllık teknoloji ile üretim yaptığını hatırlatan Hadi Karasu, "Kapasite kullanımında yüzde 80'e dayanmış durumdayız. Hızla Endüstri 4.0 uyumlu yatırım yapmak ve mevcut tesislerimizin teknolojisini yenilemek zorundayız" dedi.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, Türkiye'nin en önemli sorunları arasında ilk sıralarda yer alan işsizliği hazır giyim sektörünün çözebileceğini söyledi. Projelerinin hazır olduğunu ifade eden Karasu, kaynak desteği sağlanması halinde sektörde halen 40 milyar dolar düzeyinde bulunan üretim değerini, iki yılda yüzde 20 arttırarak 48 - 50 milyar dolara çıkarabileceklerini bildirdi.

Hazır giyim endüstrisinin öncü sivil toplum kuruluşlarından TGSD'nin 22. Olağan Genel Kurulu İstanbul'da toplandı. Genel Kurul'da ikinci kez başkan seçilen Hadi Karasu, konuşmasında hazır giyim sektörünün katma değerli üretimi, istihdama katkısı ve ihracatı ile Türkiye için stratejik öneme sahip olduğunu vurguladı. Ülke ekonomisine daha fazla katkı sunabilmek bir yıldır saha çalışması yaptıklarını anlatan Karasu, şöyle devam etti:

İŞSİZLİK SORUNUNU DA DÖVİZ İHTİYACINI DA BİZ ÇÖZERİZ
"Hazır giyim sektörümüz ağırlıklı olarak 40 – 50 yıllık teknoloji ile üretim yapıyor ve kapasite kullanımında yüzde 80'e dayanmış durumdayız. Hızla Endüstri 4.0 uyumlu yatırım yapmak ve mevcut tesislerimizin teknolojisini yenilemek zorundayız. Sahada bir yıldır yaptığımız çalışmaların ışığında projelerimizi hazırladık. Kamu otoritesinden bu projelerimiz için sınırlı da olsa kaynak desteği bekliyoruz. Kaynak bulur ve projelerimizi uygulayabilirsek hazır giyim sektöründe halen 40 milyar dolar olan üretim değerini iki yılda yüzde 20 arttırarak 48 – 50 milyar dolara çıkarabiliriz. Sektör olarak bizim üretimimizin artması daha fazla istihdam, daha fazla ihracat ve daha fazla döviz anlamına geliyor. Özetle söylememem gerekirse, ülkemizin işsizlik sorununu da döviz ihtiyacını da biz büyük ölçüde çözebiliriz."

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Sedef Cad. 10B 3381 C1 Blok D 201 ATAŞEHİR / İST.

TIME

Basın Bülteni 8 Şubat 2020

TGSD Başkan Yardımcısı Esra Ercan hayatını kaybetti

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkan Yardımcısı Esra Ercan, hayatını kaybetti.

Uzun süredir tedavi gördüğü hastanede hayata gözlerini yuman Esra Ercan'ın ölümü Türk Moda Endüstrisi'ni yasa boğdu.

Hacettepe Üniversitesi mezunu olan Esra Ercan, 2003 – 2011 yılları arasında Tesco Türkiye Kurucu Genel Müdürlüğü görevini üstlendi. Ercan, 2011'den bu yana dünyanın önde gelen mağazalar zincirlerine tasarım, üretim, satın alma ve lojistik desteği sunan Spring Near East Manufacturing Company Limited'in Kurucu Ortağı ve Türkiye Genel Müdürü olarak görev yapıyordu.

İki çocuk annesi olan 50 yaşındaki Esra Ercan'ın cenazesi, yarın öğleyin İstanbul Kanlıca'daki İskenderpaşa Camii'nde kılınacak namazın ardından Kanlıca Mezarlığı'nda toprağa verilecek.

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02

TIME

Basın Bülteni 26 Haziran 2020

TGSD Başkanı Hadi Karasu'ya Avrupa'da çok önemli görev!..

Tekstil ve hazır giyimde Avrupa'nın en önemli sivil toplum kuruluşu EURATEX'in Genel Kurulu bugün yapıldı. Hadi Karasu, Türkiye'deki tekstil ve hazır giyim sektörlerinin ortak adayı olarak katıldığı genel kurulda EURATEX Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı'na seçildi.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, Avrupa Tekstil ve Hazır Giyim Konfederasyonu'nun (EURATEX) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı'na seçildi.

Tekstil ve hazır giyimde Avrupa'nın en önemli sivil toplum kuruluşu EURATEX'in Genel Kurulu bugün yapıldı. Hadi Karasu, Türkiye'deki tekstil ve hazır giyim sektörlerinin ortak adayı olarak katıldığı genel kuruldaki oylamada EURATEX Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı'na seçildi.

Seçimi değerlendiren Hadi Karasu, sektörde 'yeni normal'in oluştuğu bir süreçte EURATEX yönetiminde sorumluluk üstlenmenin son derece 'kritik ve önemli' olduğunun altını çizdi. Avrupa Birliği'nin tekstil ve hazır giyim sektörlerine yönelik kararlarında EURATEX'i referans aldığının altını çizen Karasu şunları söyledi:

'YENİ NORMAL'DE TÜRKİYE'NİN ÖNEMİ DAHA DA ARTACAK

"AB'nin tekstil ve hazır giyim sektörlerine ilişkin mevzuatı yüzde 90 – 95 oranında EURATEX'in önerileri doğrultusunda şekilleniyor. Tekstil ve hazır giyimle ilgili politikaların oluşturulmasında rol alan, karar vericilere yol gösteren EURATEX yönetiminde üstlendiğim görevi ülkemiz ve sektörümüz adına çok önemsiyorum. Bu göreve Türkiye'deki tekstil ve hazır giyim sektörlerini temsil eden sivil toplum kuruluşlarının ortak adayı olarak seçilmiş olmaktan ayrıca gurur duyuyorum. EURATEX bünyesinde Avrupa'da 160 bin Türkiye'de 35 bin olmak üzere çoğu KOBİ statüsünde 200 bine yakın işletme var. Bu işletmelerde 1 milyonu Türkiye'de olmak üzere yaklaşık 2,5 milyon kişi istihdam ediliyor. Tüm dünyayı tehdit eden salgının ardından oluşan 'yeni normal'de tedarik zinciri yeniden şekilleniyor. Bu noktada 'local for local' üretim yapısının, dolayısıyla Türkiye'nin önemi daha da artıyor. 'Yeni normal' oluşurken sektörün stratejilerinin oluşturulmasında ve politika yapıcılara iletilmesinde EURATEX'e önemli görevler düşecek."

Hadi Karasu, 'serbest ama adil ticaret' politikasının devamlılığı ve menşei kurallarının da bu dönemde EURATEX'in en önemli gündem başlıklarından biri olması gerektiğini sözlerine ekledi.

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Sedef Cad. 10B 3381 C2 Blok D 58 ATAŞEHİR / İST.

TIME iletişim

TGSD Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Turkish Clothing Manufacturers' Association

Basın Daveti 15 Temmuz 2020

"What's Next? / Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri" toplantısında konuşan Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Hadi Karasu:

ABD ve Avrupa'nın gözü Türkiye'nin üzerinde iyi hazırlanırsak 2021'de tarihi başarı elde ederiz

TGSD Başkanı Hadi Karasu, "Hazır giyim sektörüne kulak verilir, öneri ve talepleri dinlenirse ve biz de sektör olarak stratejik eylem planımızı uygulamak sureti ile hazırlanırsak 2021 ve sonrasında tarihi başarı elde ederiz" dedi

Türk hazır giyim sektörü Covid-19 salgınının olumsuz etkilerini en aza indirmek için yeni çıkış yolları ararken, dünya devi alım gruplarının üst düzey yöneticileri, pandemi günlerinde yeni satın alma stratejilerini paylaştılar. Yeni dönemde Türkiye de ilk kez online ve offlineda olmak üzere hibrit bir panel yöntemi ile toplantı gerçekleştirildi. Bu yönü ile sektör, dijital döneme yenilikçi bir başlangıçla dünyaya Türk hazır giyim adına oyuna güçlü döndüğü mesajını verdi.
H&M, Otto, Bestseller, s.Oliver, Spring Near East Manufacturing, Newtimes, Penti ve LC Waikiki'nin üst düzey yöneticileri "yeni normalde" Türkiye ve rakip ülkelere bakış açılarını Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) online düzenlediği "Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri" panelinde dile getirdiler.
Bregla sponsorluğunda düzenlenen toplantının açılış konuşmasını yapan TGSD Başkanı Hadi Karasu genel olarak 2019'un ve 2020'nin ilk aylarının çok başarılı geçtiğini, ancak pandemi ile beraber Mart Nisan ve Mayıs aylarında yüzde 50'leri bulan düşüş yaşadıklarını söyledi. Pandemi sonrasında dünyanın artık tedarik zinciri yönetiminin yeniden yapılanması gerektiği konusunda hem fikir olduğunu vurgulayan Hadi Karasu, şöyle devam etti:

AVRUPA'DA SATILACAK ÜRÜN AVRUPA'DA İÇİNDE ÜRETİLMELİ

"Başkan Yardımcısı olduğum Euratex'in toplantılarında yeni tedarik zincirinde Avrupa'da satılacak ürünlerin Avrupa ve yakın çevresinden tedarik edilmesinin zorunlu hale geldiğini ve bunun temel strateji olması gerektiği söyledim. Bu çerçevede hazır giyim üretiminde bölgenin en etkili ülkesi Türkiye. Avrupa'nın hazır giyim ihtiyacının çok önemli bir kısmını Türkiye karşılayabilir. Bunun için küçük üretim adetlerini de yapabilecek şekilde üretim ve lojistik alt yapılarımızı geliştirmiş, dijitalleşmeyi tamamlamış, sürdürülebilirlik gereklerini yerine getirmiş, akıllı tekstilden akıllı giysileri hazırlayabilecek inovatif yapıyı geliştirmiş olmamız gerekiyor. Hızlılık ise zaten bizim genetiğimizde olan bir şey.
Tüm bunların yanında pandemi bize artık fast fashion yerine yine hızlı ama sezonsal üretime geçilmesi gerektiğini öğretti. Dolayısıyla üçer aylık aralarla koleksiyon yapan bir ülke formatına bürünmemiz gerekiyor ki bölgenin tedariğini sağlayalım.
ABD için ise durum farklı. Orada da büyük bir avantajımız var. ABD'de ölçek ekonomisi önemli. Bu pazarda bizim büyümemiz lazım. Şu anda hem ABD-Çin savaşı hem de pandemide yaşananlar dolayısıyla Amerika kendine yeni partner arıyor. Bu nedenle gözü kesinlikle Türkiye'nin üstünde. Ancak bizim de ölçeğimizi genişletmemiz ve tedariği Türkiye sathına yaymamız lazım.
Türkiye 17,5 milyar dolar ihracat yaparken Çin 170 milyar dolar ihracat yapıyor. Dolayısıyla bizim bir bu kadar daha ihracatımızı genişletmemiz gerekiyor. ABD'nin ölçek talebini karşılayabilecek çok büyük firmalarımız var. Amerika pazarında arzu edilen sonucu almak için bu firmalarımızı daha çok desteklememiz gerekiyor.
Pandeminin artık normalize olmasını beklediğimiz Mart 2021 dönemine kadar bizim her türlü talebi karşılayacak

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com

TIME iletişim

Basın Bülteni

30 Eylül 2020

İstanbul Moda Konferansı'nın tanıtım toplantısında konuşan TGSD Başkanı Hadi Karasu ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe:

Salgın sonrası Çin'e alternatif arayan Avrupalı ve ABD'li küresel markalar rotayı Türkiye'ye çeviriyor

TGSD Başkanı Hadi Karasu: Uzak ülkelerden tedarik ve uzun dönemli stok yapmanın büyük finansal kayıplara ve yıkımlara neden olabileceği salgın döneminde görüldü. Markalar artık ihtiyaçlarını yakın bölgelerden, minimum stokla ve hızlı döndürebilecekleri ülkelerden tedarik etme yoluna gidecekler. Çin'deki üretimlerini durdurup bölgeye dönmeye çalışan markalar son haftalarda bizimle iletişime geçip kapasite yokluyorlar, numune yaptırmak istiyorlar.

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe: Çin ile yaşanan ticaret savaşı nedeniyle ABD'li markalardan Türkiye'ye bir yönelim var. Maske ve tıbbi giysilerin de katkısı ile ABD'ye ihracatımız 9 ayda yüzde 19,7 artış gösterdi. Yurt dışındaki ortaklarımızla yürüttüğümüz temaslarımız Türk hazır giyim sektörünün salgın sürecinden güçlenerek çıkacağını gösteriyor.

Türk Moda Endüstrisi'nin uluslararası ölçekte prestij organizasyonlarından biri olan İstanbul Moda Konferansı'nın 13'üncüsü "Moda endüstrisinde dönüşüm başladı" vurgusuyla 8 – 9 Ekim tarihlerinde yapılacak. Bu yılki teması 'Fashion's Wake Up Call' olarak belirlenen ve online gerçekleştirilecek konferansta küresel markaların temsilcileri ile moda endüstrisinde dönüşüm, sürdürülebilirlik, dijitalleşme konuları mercek altına alınacak.

Konferansa ev sahipliği yapan Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu ile her sene olduğu gibi bu yıl da organizasyona destek veren İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe düzenledikleri ortak basın toplantısında salgının sektöre etkilerini ve yeni dönemle ilgili beklenti ve değerlendirmelerini paylaştılar.

KOŞULLAR İYİ DEĞERLENDİRİLEBİLİRSE UZAKDOĞU'DAN 15 MİLYAR DOLAR İŞ GETİREBİLİRİZ

TGSD Başkanı ve EURATEX Başkan Yardımcısı Hadi Karasu konuşmasında Mart – Mayıs döneminde 'kâbus gibi' 3 ay geçirdiklerini söyledi. Sektörde kapasite kullanımının yüzde 38,3'e kadar gerilediğinin altını çizen Karasu şöyle devam etti:

"Bu zorlu süreçte hızlı modanın yanı sıra yine hızlı ama sezon temelli üretime geçilmesi gerektiğini öğrendik. Dolayısıyla üçer aylık veya daha kısa aralarla koleksiyon yapan bir ülke formatına bürünmemiz gerekiyor. Salgınla birlikte tedarik zinciri de değişti. Küresel markalar uzak ülkelerden tedarik ve uzun dönemli stok yapmanın büyük finansal kayıplara ve yıkımlara neden olabileceğini salgın döneminde gördüler. Avrupalı markalar artık ihtiyaçlarını yakın bölgelerden, minimum stokla ve hızlı döndürebilecekleri ülkelerden tedarik etme yoluna gidecekler. Nitekim bu değişimin yansımalarını görmeye başladık. Çin'deki üretimlerini durdurup bölgeye dönmeye çalışan markalar son haftalarda bizimle iletişime geçip kapasite yokluyorlar, numune yaptırmak istiyorlar. Çin 2019'da 35,9 milyar doları ABD'ye olmak üzere toplamda 170 milyar dolarlık hazır giyim ihracatı gerçekleştirdi. Bu pastadan yüzde 10 pay alabilmek için bile mevcut ihracatımız kadar kapasite yaratmamız gerekiyor. Yani hızla büyük ölçekli yatırımlara ihtiyacımız var. Böylesine ilave kapasite için bölgesel teşvikler yerine hazır giyim yatırımlarının yurt genelinde desteklenmesi ile gerekiyor.

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Sedef Cad. 10B 3381 C1 Blok D 201 ATAŞEHİR / İST.

TIME iletişim

Basın Bülteni

8 Ekim 2020

TGSD tarafından İHKİB'in desteği ile düzenlenen İstanbul Moda Konferansı'nda tedarik zincirindeki değişim, dijitalleşme ve salgın sonrası Türkiye'yi bekleyen fırsatlar mercek altına alındı.

Türk Moda Endüstrisi değişim ve dönüşümle ihracatı 30 milyar doların üzerine taşıyacak

Bakan Varank: Hazır giyimde 7,5 milyar liralık sabit yatırımı teşvik belgelerimizle destekledik

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank: COVID 19 ile birlikte değişime uğrayan küresel değer zincirinden daha çok pay almaya çalışmalıyız. Buna giden yol moda, moda tasarımı ve markalaşma odaklı hareket etmekten geçiyor. İşte tam da bu ihtiyaçtan hareketle bakanlık olarak stratejik bir adım atıyoruz. Bilişim Vadisi bünyesinde bir tasarım kümelenmesi kuruyoruz.

TGSD Başkanı Hadi Karasu: Uzak coğrafyalardaki üretimlerini durdurup ihtiyaçlarını yakın bölgelerden, minimum stokla ve hızlı döndürmek isteyen markalar için Türkiye'den daha iyi bir alternatif görünmüyor. Çin'in 170 milyar dolarlık pastasından yüzde 10 pay alabilirsek 17 milyar dolarlardaki ihracatımızı kısa sürede iki katına çıkarabiliriz.

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe: Türkiye'yi küresel moda endüstrisinde ilk üçe sokma vizyonu ile hazırladığımız Dört Dörtlük Plan'da önümüze 33 milyar dolar ihracat hedefini koymuştuk. Dijitalleşme ve sürdürülebilirlik konusundaki alt yapımız ve tedarik zincirindeki değişim, hedefe salgın öncesine göre çok daha yakın olduğumuzu gösterdi.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) tarafından bu yıl 13'üncüsü düzenlenen ve Türk Moda Endüstrisi'nin uluslararası ölçekte prestij organizasyonlarından biri olan İstanbul Moda Konferansı'nda salgın sonrası 'yeni normal' ve Türk hazır giyim sektörünü bekleyen fırsatlar mercek altına alındı. Salgın nedeniyle ilk kez dijital platformda düzenlenen ve 'moda endüstrisinde dönüşüm başladı' vurgusuyla gerçekleştirilen konferansın açılışında konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, hazır giyim sektörünün Türkiye'nin medarı iftiharı olduğunu söyledi. Sektörün 2019 yılında 16,5 milyar dolar dış ticaret fazlası verdiğini bildiren Varank, şöyle devam etti:

TEŞVİK DESTEĞİMİZ İLE 350 BİN İLAVE İSTİHDAMIN ÖNÜNÜ AÇTIK

"İmalat sanayi sektörleri arasında en fazla ihracatı hazır giyimde yapıyoruz. Diğer taraftan hazır giyimde dünyada büyük bir oyuncuyuz. Bu ihracatın katma değeri de yüksek. Türkiye'nin kilogram başına ihracat ortalaması 1,3 dolarken hazır giyimde 13,2 dolar olarak gerçekleşti. Hazır giyim ve tekstil

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Sedef Cad. 10B 3381 C1 Blok D 201 ATAŞEHİR / İST.

TIME iletişim

Basın Bülteni

8 Ekim 2020

TGSD tarafından İHKİB'in desteği ile düzenlenen İstanbul Moda Konferansı'nda konuşan Vakko Yönetim Kurulu Başkanı Cem Hakko:

Tüketici nezdinde hiçbir inandırıcılığı kalmayan indirim kampanyaları belirli kurallara bağlanmalı

Doyumsuzluğu tetikleyen, ürünün kalitesini düşüren sistemin artık değişmesi gerektiğini vurgulayan Cem Hakko, "Geçmişte olduğu gibi yılın iki sezonla sınırlandırılması, dolayısıyla sürelerin uzaması ve sonuç olarak da sistemin yavaşlamasının üreticiye ve tüketiciye son derece olumlu dönüşünün olacağına inanıyorum" dedi.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) tarafından İHKİB'in desteği ile düzenlenen 13. İstanbul Moda Konferansı'nda konuşan Vakko Yönetim Kurulu Başkanı Cem Hakko, tüm dünyayı etkisi altına alan pandeminin markalara kapsamlı bir dönüşümü başlatmak adına büyük fırsat sunduğunu bildirdi.

Vakko olarak yerli tedarikçilerle çalışmak istediklerini, ülke sınırları içinde her türlü kaliteye uluşabildiklerini anlatan Cem Hakko, "Bunu sadece biz değil tüm dünya biliyor. Şimdi ekonomiyi ülke içinde döndürmek her zamankinden daha değerli. Birlik ve beraberlik içinde sektördeki bir dizi değişimi başlatmamız gerektiğine inanıyorum" dedi.
Bunlardan ilkinin ve en önemlisinin indirim zamanlarının düzenlenmesi olduğunu vurgulayan Hakko, şunları söyledi:

TÜKETİCİ GÜVEN DUYACAĞI MARKA ARAYIŞINDA

"Tüm dünyaki hızlı moda ve tüketim alışkının sonucu olarak özellikle son 10 yılda takvimlerimiz tamamen değişti. Doyumsuzluğu tetikleyen, ürünün kalitesini düşüren bu sistemin artık değişmesi gerekiyor. Geçmişte olduğu gibi yılın iki sezonla sınırlandırılması, dolayısıyla sürelerin uzaması ve sonuç olarak da sistemin yavaşlamasının üreticiye ve tüketiciye son derece olumlu dönüşünün olacağına inanıyorum. Ara ve ana sezon indirimlerinin dışında tüketici nezdinde artık hiçbir inandırıcılığı kalmayan, her geçen gün anlamını yitiren indirim kampanyaları neredeyse indirim dışı satış yapmaya hiç imkan vermiyor. Pandemi ile değişen tüketici alışkanlıkları bize gerçekten güven duyabilecekleri markalar bulmak istediklerini gösterdi. Az ve öz alışveriş yapan tüketici, bir ürünü ilk satış fiyatından almaya hazır. İnidirim dönemleri elbette tüketici ile buluşulan özel zamanlar. Ancak bu zamanları hakkıyla ve samimi bir şekilde belirlemenin ve indirimleri belirli kurallar çerçevesinde düzenlemenin hepimiz adına çok önemli olduğuna inanıyorum."

Cem Hakko bir diğer önemli konunun ise AVM'lerin açılış ve kapanış saatleri olduğunu belirterek, "Bu saatlerin tüketici alışkanlıkları ve araştırma sonuçlarından veriler alınarak yeniden belirlenmesi herkes için yararlı olacaktır. Bu tür bir revizyon iş gücü anlamında da markalarımıza büyük fayda sağlayacaktır" dedi.

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Sedef Cad. 10B 3381 C1 Blok D 201 ATAŞEHİR / İST.

İstanbul Moda Konferansı'ndaki 1000 sanal görüşme

hazır giyim ihracatına 250 milyon dolar artı yazdıracak

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) tarafından İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) desteği ile düzenlenen 13. İstanbul Moda Konferansı'nın ikinci gününde firmalar, küresel ve yerli markaların alım grupları ile buluştu.

H&M, Lee Fung, Spring ve Bestseller gibi uluslararası markaların yanı sıra LCW, Mavi ve Defacto'nun da aralarında bulunduğu yerli markaların temsilcileri sanal ortamda 1000'e yakın görüşme gerçekleştirdi.

TGSD Başkanı Hadi Karasu, konferansın çok verimli geçtiğini, ilk gün konuşmacıların başta sürdürülebilirlik ve dijitalleşme olmak üzere küresel moda endüstrisinin yeni dönemiyle ilgili ufuk açıcı mesajlar verdiklerini belirtti. Pandemi nedeniyle online düzenlenen etkinliğin, sürdürülebilirliğe olan inancı ortaya koyduğunu anlatan Karasu, Türk Moda Endüstrisi'nin rekabet gücünü koruyabilmesi için dijitalleşmenin ve Türkiye'yi 'yeşil üretim kuşağı' haline getirmenin şart olduğunu bir kez daha gördüklerini vurguladı.

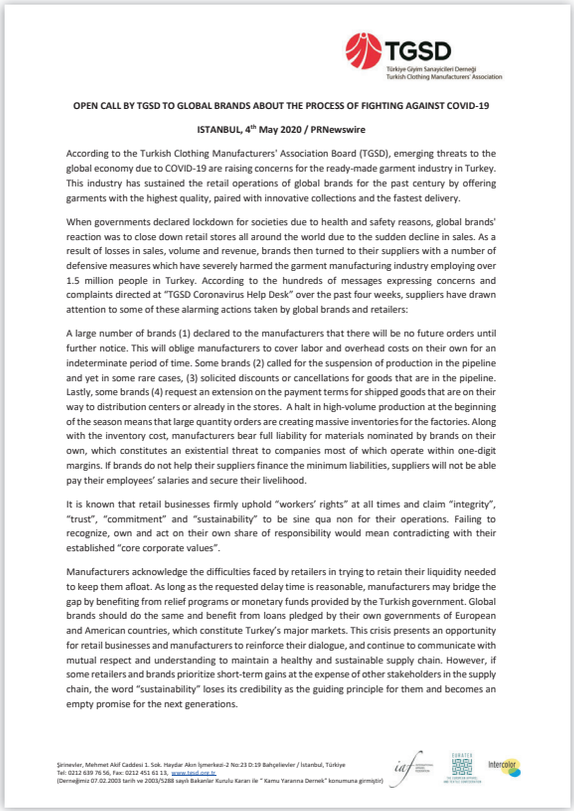
Hadi Karasu , konferansın ikinci gününü ise her yıl olduğu gibi ihracatçı firmalarla alım grupları arasındaki görüşmelere ayırdıklarını belirterek, "Firmalarımızla H&M, Lee Fung, Spring ve Bestseller gibi uluslararası markaların da aralarında bulunduğu 40'a yakın alım grubunun temsilcileri görüşmelerini sanal platformda gerçekleştirdiler. Bu bölümde 1000'e yakın görüşmede alınan siparişlerin hazır giyim ihracatına 250 milyon dolarlık katkı yapacağını tahmin ediyoruz" dedi.

Konferansın ilk gününde düzenlenen 'Sürdürülebilir Moda' ve 'Sürdürülebilirlik' başlıklı oturumlarda ise konuşmacılar özetle şu görüşlere yer verdiler:

TYH TEKSTİL YÖNETİM KURULU BAŞKANI MEHMET KAYA:

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ EKOLOJİK, SOSYAL VE YÖNETSEL OLMAK ÜZERE 3 BAŞLIKTA ELE ALIYORUZ

TYH'de sürdürülebilirlik olayını ekolojik, sosyal ve yönetsel olmak üzere 3 başlıkta ele alıyoruz. Yeni tesislerimizde güneş ve rüzgar gibi yenilenebilir enerjiyi kullanmaya başladık. Diğer tesislerimizde de aynı sistemi kurmayı planlıyoruz. Yıllık ortalama 80 - 85 günlük su ihtiyacımızı yağmur suyu birikimi ile karşılıyoruz. Özellikle meslek liseleri düzeyindeki çalışmalarımızı arttırdık. Kendi atölyelerimizde eğitim için dershaneler açtık. Okullara da sanayi atölyeleri kurmaya başladık. Diğer taraftan, genç arkadaşlarımızın karar verme süreçlerinde daha etkin olmalarını sağladık.



TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

OPEN CALL BY TGSD TO GLOBAL BRANDS ABOUT THE PROCESS OF FIGHTING AGAINST COVID-19

ISTANBUL, 4th May 2020 / PRNewswire

According to the Turkish Clothing Manufacturers' Association Board (TGSD), emerging threats to the global economy due to COVID-19 are raising concerns for the ready-made garment industry in Turkey. This industry has sustained the retail operations of global brands for the past century by offering garments with the highest quality, paired with innovative collections and the fastest delivery.

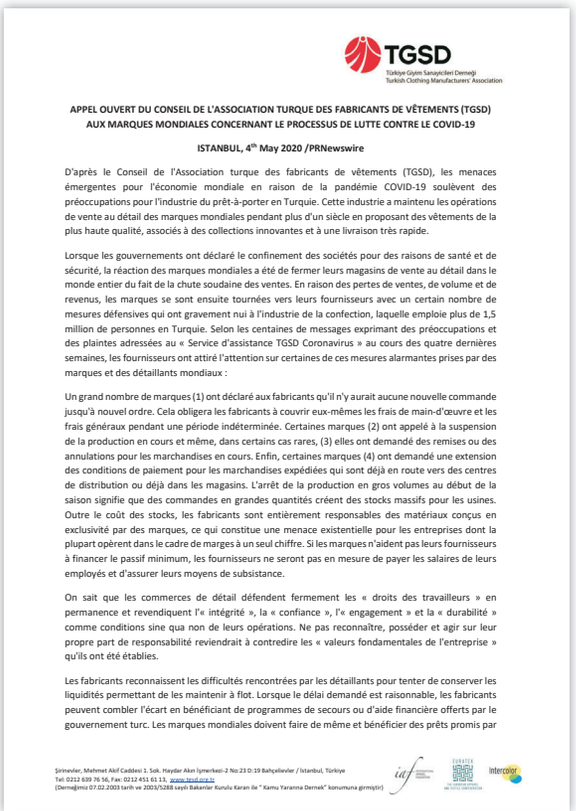
When governments declared lockdown for societies due to health and safety reasons, global brands' reaction was to close down retail stores all around the world due to the sudden decline in sales. As a result of losses in sales, volume and revenue, brands then turned to their suppliers with a number of defensive measures which have severely harmed the garment manufacturing industry employing over 1.5 million people in Turkey. According to the hundreds of messages expressing concerns and complaints directed at "TGSD Coronavirus Help Desk" over the past four weeks, suppliers have drawn attention to some of these alarming actions taken by global brands and retailers:

A large number of brands (1) declared to the manufacturers that there will be no future orders until further notice. This will oblige manufacturers to cover labor and overhead costs on their own for an indeterminate period of time. Some brands (2) called for the suspension of production in the pipeline and yet in some rare cases, (3) solicited discounts or cancellations for goods that are in the pipeline. Lastly, some brands (4) request an extension on the payment terms for shipped goods that are on their way to distribution centers or already in the stores. A halt in high-volume production at the beginning of the season means that large quantity orders are creating massive inventories for the factories. Along with the inventory cost, manufacturers bear full liability for materials nominated by brands on their own, which constitutes an existential threat to companies most of which operate within one-digit margins. If brands do not help their suppliers finance the minimum liabilities, suppliers will not be able pay their employees' salaries and secure their livelihood.

It is known that retail businesses firmly uphold "workers' rights" at all times and claim "integrity", "trust", "commitment" and "sustainability" to be sine qua non for their operations. Failing to recognize, own and act on their own share of responsibility would mean contradicting with their established "core corporate values".

Manufacturers acknowledge the difficulties faced by retailers in trying to retain their liquidity needed to keep them afloat. As long as the requested delay time is reasonable, manufacturers may bridge the gap by benefiting from relief programs or monetary funds provided by the Turkish government. Global brands should do the same and benefit from loans pledged by their own governments of European and American countries, which constitute Turkey's major markets. This crisis presents an opportunity for retail businesses and manufacturers to reinforce their dialogue, and continue to communicate with mutual respect and understanding to maintain a healthy and sustainable supply chain. However, if some retailers and brands prioritize short-term gains at the expense of other stakeholders in the supply chain, the word "sustainability" loses its credibility as the guiding principle for them and becomes an empty promise for the next generations.

Şirinevler, Mehmet Akif Caddesi 1. Sok. Haydar Akın İşmerkezi-2 No:23 D:19 Bahçelievler / İstanbul, Türkiye
Tel: 0212 639 76 56, Fax: 0212 451 61 13, www.tgsd.org.tr
(Derneğimiz 07.02.2003 tarih ve 2003/5288 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile " Kamu Yararına Dernek" konumuna girmiştir)



TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

APPEL OUVERT DU CONSEIL DE L'ASSOCIATION TURQUE DES FABRICANTS DE VÊTEMENTS (TGSD) AUX MARQUES MONDIALES CONCERNANT LE PROCESSUS DE LUTTE CONTRE LE COVID-19

ISTANBUL, 4th May 2020 /PRNewswire

D'après le Conseil de l'Association turque des fabricants de vêtements (TGSD), les menaces émergentes pour l'économie mondiale en raison de la pandémie COVID-19 soulèvent des préoccupations pour l'industrie du prêt-à-porter en Turquie. Cette industrie a maintenu les opérations de vente au détail des marques mondiales pendant plus d'un siècle en proposant des vêtements de la plus haute qualité, associés à des collections innovantes et à une livraison très rapide.

Lorsque les gouvernements ont déclaré le confinement des sociétés pour des raisons de santé et de sécurité, la réaction des marques mondiales a été de fermer leurs magasins de vente au détail dans le monde entier du fait de la chute soudaine des ventes. En raison des pertes de ventes, de volume et de revenus, les marques se sont ensuite tournées vers leurs fournisseurs avec un certain nombre de mesures défensives qui ont gravement nui à l'industrie de la confection, laquelle emploie plus de 1,5 million de personnes en Turquie. Selon les centaines de messages exprimant des préoccupations et des plaintes adressées au « Service d'assistance TGSD Coronavirus » au cours des quatre dernières semaines, les fournisseurs ont attiré l'attention sur certaines de ces mesures alarmantes prises par des marques et des détaillants mondiaux :

Un grand nombre de marques (1) ont déclaré aux fabricants qu'il n'y aurait aucune nouvelle commande jusqu'à nouvel ordre. Cela obligera les fabricants à couvrir eux-mêmes les frais de main-d'œuvre et les frais généraux pendant une période indéterminée. Certaines marques (2) ont appelé à la suspension de la production en cours et même, dans certains cas rares, (3) elles ont demandé des remises ou des annulations pour les marchandises en cours. Enfin, certaines marques (4) ont demandé une extension des conditions de paiement pour les marchandises expédiées qui sont déjà en route vers des centres de distribution ou déjà dans les magasins. L'arrêt de la production en gros volumes au début de la saison signifie que des commandes en grandes quantités créent des stocks massifs pour les usines. Outre le coût des stocks, les fabricants sont entièrement responsables des matériaux conçus en exclusivité par des marques, ce qui constitue une menace existentielle pour les entreprises dont la plupart opèrent dans le cadre de marges à un seul chiffre. Si les marques n'aident pas leurs fournisseurs à financer le passif minimum, les fournisseurs ne seront pas en mesure de payer les salaires de leurs employés et d'assurer leurs moyens de subsistance.

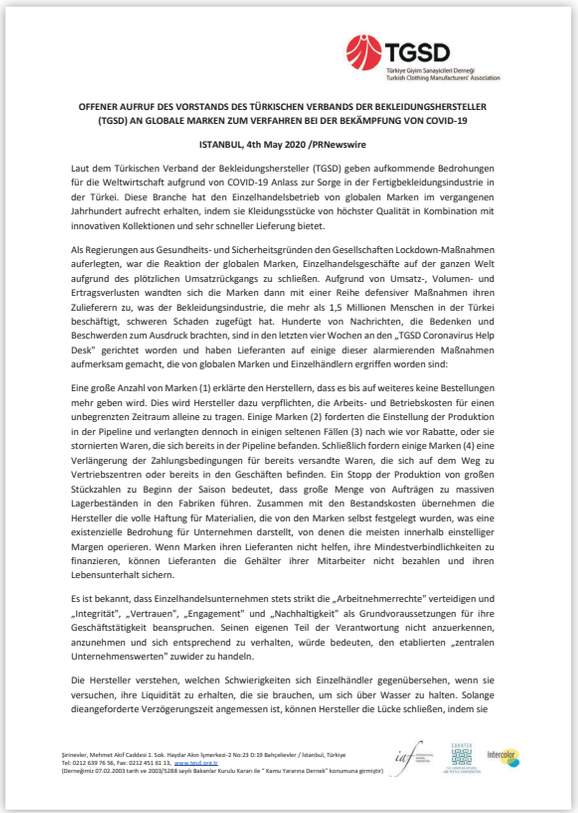
On sait que les commerces de détail défendent fermement les « droits des travailleurs » en permanence et revendiquent l'« intégrité », la « confiance », l'« engagement » et la « durabilité » comme conditions sine qua non de leurs opérations. Ne pas reconnaître, posséder et agir sur leur propre part de responsabilité reviendrait à contredire les « valeurs fondamentales de l'entreprise » qu'ils ont été établies.

Les fabricants reconnaissent les difficultés rencontrées par les détaillants pour tenter de conserver les liquidités permettant de les maintenir à flot. Lorsque le délai demandé est raisonnable, les fabricants peuvent combler l'écart en bénéficiant de programmes de secours ou d'aide financière offerts par le gouvernement turc. Les marques mondiales doivent faire de même et bénéficier des prêts promis par

Şirinevler, Mehmet Akif Caddesi 1. Sok. Haydar Akın İşmerkezi-2 No:23 D:19 Bahçelievler / İstanbul, Türkiye
Tel: 0212 639 76 56, Fax: 0212 451 61 13, www.tgsd.org.tr
(Derneğimiz 07.02.2003 tarih ve 2003/5288 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile " Kamu Yararına Dernek" konumuna girmiştir)

BASINDA TGSD

BASIN BÜLTENİ - OPEN CALL BY TGSD 2020



TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

OFFENER AUFRUF DES VORSTANDS DES TÜRKISCHEN VERBANDS DER BEKLEIDUNGSHERSTELLER (TGSD) AN GLOBALE MARKEN ZUM VERFAHREN BEI DER BEKÄMPFUNG VON COVID-19

ISTANBUL, 4th May 2020 /PRNewswire

Laut dem Türkischen Verband der Bekleidungshersteller (TGSD) geben aufkommende Bedrohungen für die Weltwirtschaft aufgrund von COVID-19 Anlass zur Sorge in der Fertigbekleidungsindustrie in der Türkei. Diese Branche hat den Einzelhandelsbetrieb von globalen Marken im vergangenen Jahrhundert aufrecht erhalten, indem sie Kleidungsstücke von höchster Qualität in Kombination mit innovativen Kollektionen und sehr schneller Lieferung bietet.

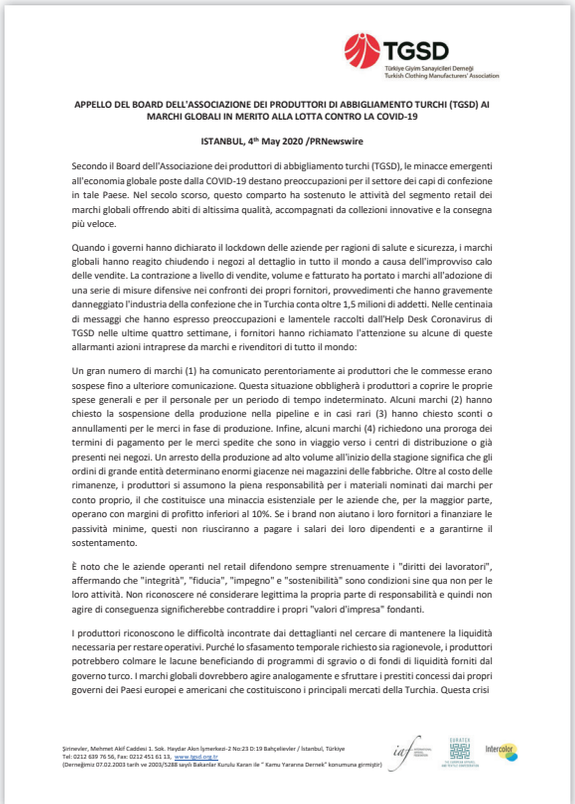
Als Regierungen aus Gesundheits- und Sicherheitsgründen den Gesellschaften Lockdown-Maßnahmen auferlegten, war die Reaktion der globalen Marken, Einzelhandelsgeschäfte auf der ganzen Welt aufgrund des plötzlichen Umsatzrückgangs zu schließen. Aufgrund von Umsatz-, Volumen- und Ertragsverlusten wandten sich die Marken dann mit einer Reihe defensiver Maßnahmen ihren Zulieferern zu, was der Bekleidungsindustrie, die mehr als 1,5 Millionen Menschen in der Türkei beschäftigt, schweren Schaden zugefügt hat. Hunderte von Nachrichten, die Bedenken und Beschwerden zum Ausdruck brachten, sind in den letzten vier Wochen an den „TGSD Coronavirus Help Desk" gerichtet worden und haben Lieferanten auf einige dieser alarmierenden Maßnahmen aufmerksam gemacht, die von globalen Marken und Einzelhändlern ergriffen worden sind:

Eine große Anzahl von Marken (1) erklärte den Herstellern, dass es bis auf weiteres keine Bestellungen mehr geben wird. Dies wird Hersteller dazu verpflichten, die Arbeits- und Betriebskosten für einen unbegrenzten Zeitraum alleine zu tragen. Einige Marken (2) forderten die Einstellung der Produktion in der Pipeline und verlangten dennoch in einigen seltenen Fällen (3) nach wie vor Rabatte, oder sie stornierten Waren, die sich bereits in der Pipeline befanden. Schließlich fordern einige Marken (4) eine Verlängerung der Zahlungsbedingungen für bereits versandte Waren, die sich auf dem Weg zu Vertriebszentren oder bereits in den Geschäften befinden. Ein Stopp der Produktion von großen Stückzahlen zu Beginn der Saison bedeutet, dass große Menge von Aufträgen zu massiven Lagerbeständen in den Fabriken führen. Zusammen mit den Bestandskosten übernehmen die Hersteller die volle Haftung für Materialien, die von den Marken selbst festgelegt wurden, was eine existenzielle Bedrohung für Unternehmen darstellt, von denen die meisten innerhalb einstelliger Margen operieren. Wenn Marken ihren Lieferanten nicht helfen, ihre Mindestverbindlichkeiten zu finanzieren, können Lieferanten die Gehälter ihrer Mitarbeiter nicht bezahlen und ihren Lebensunterhalt sichern.

Es ist bekannt, dass Einzelhandelsunternehmen stets strikt die „Arbeitnehmerrechte" verteidigen und „Integrität", „Vertrauen", „Engagement" und „Nachhaltigkeit" als Grundvoraussetzungen für ihre Geschäftstätigkeit beanspruchen. Seinen eigenen Teil der Verantwortung nicht anzuerkennen, anzunehmen und sich entsprechend zu verhalten, würde bedeuten, den etablierten „zentralen Unternehmenswerten" zuwider zu handeln.

Die Hersteller verstehen, welchen Schwierigkeiten sich Einzelhändler gegenübersehen, wenn sie versuchen, ihre Liquidität zu erhalten, die sie brauchen, um sich über Wasser zu halten. Solange dieangeforderte Verzögerungszeit angemessen ist, können Hersteller die Lücke schließen, indem sie

Şirinevler, Mehmet Akif Caddesi 1. Sok. Haydar Akın İşmerkezi-2 No:23 D:19 Bahçelievler / İstanbul, Türkiye
Tel: 0212 639 76 56, Fax: 0212 451 61 13, www.tgsd.org.tr
(Derneğimiz 07.02.2003 tarih ve 2003/5288 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile " Kamu Yararına Dernek" konumuna girmiştir)



TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

APPELLO DEL BOARD DELL'ASSOCIAZIONE DEI PRODUTTORI DI ABBIGLIAMENTO TURCHI (TGSD) AI MARCHI GLOBALI IN MERITO ALLA LOTTA CONTRO LA COVID-19

ISTANBUL, 4th May 2020 /PRNewswire

Secondo il Board dell'Associazione dei produttori di abbigliamento turchi (TGSD), le minacce emergenti all'economia globale poste dalla COVID-19 destano preoccupazioni per il settore dei capi di confezione in tale Paese. Nel secolo scorso, questo comparto ha sostenuto le attività del segmento retail dei marchi globali offrendo abiti di altissima qualità, accompagnati da collezioni innovative e la consegna più veloce.

Quando i governi hanno dichiarato il lockdown delle aziende per ragioni di salute e sicurezza, i marchi globali hanno reagito chiudendo i negozi al dettaglio in tutto il mondo a causa dell'improvviso calo delle vendite. La contrazione a livello di vendite, volume e fatturato ha portato i marchi all'adozione di una serie di misure difensive nei confronti dei propri fornitori, provvedimenti che hanno gravemente danneggiato l'industria della confezione che in Turchia conta oltre 1,5 milioni di addetti. Nelle centinaia di messaggi che hanno espresso preoccupazioni e lamentele raccolti dall'Help Desk Coronavirus di TGSD nelle ultime quattro settimane, i fornitori hanno richiamato l'attenzione su alcune di queste allarmanti azioni intraprese da marchi e rivenditori di tutto il mondo:

Un gran numero di marchi (1) ha comunicato perentoriamente ai produttori che le commesse erano sospese fino a ulteriore comunicazione. Questa situazione obbligherà i produttori a coprire le proprie spese generali e per il personale per un periodo di tempo indeterminato. Alcuni marchi (2) hanno chiesto la sospensione della produzione nella pipeline e in casi rari (3) hanno chiesto sconti o annullamenti per le merci in fase di produzione. Infine, alcuni marchi (4) richiedono una proroga dei termini di pagamento per le merci spedite che sono in viaggio verso i centri di distribuzione o già presenti nei negozi. Un arresto della produzione ad alto volume all'inizio della stagione significa che gli ordini di grande entità determinano enormi giacenze nei magazzini delle fabbriche. Oltre al costo delle rimanenze, i produttori si assumono la piena responsabilità per i materiali nominati dai marchi per conto proprio, il che costituisce una minaccia esistenziale per le aziende che, per la maggior parte, operano con margini di profitto inferiori al 10%. Se i brand non aiutano i loro fornitori a finanziare le passività minime, questi non riusciranno a pagare i salari dei loro dipendenti e a garantirne il sostentamento.

È noto che le aziende operanti nel retail difendono sempre strenuamente i "diritti dei lavoratori", affermando che "integrità", "fiducia", "impegno" e "sostenibilità" sono condizioni sine qua non per le loro attività. Non riconoscere né considerare legittima la propria parte di responsabilità e quindi non agire di conseguenza significherebbe contraddire i propri "valori d'impresa" fondanti.

I produttori riconoscono le difficoltà incontrate dai dettaglianti nel cercare di mantenere la liquidità necessaria per restare operativi. Purché lo sfasamento temporale richiesto sia ragionevole, i produttori potrebbero colmare le lacune beneficiando di programmi di sgravio o di fondi di liquidità forniti dal governo turco. I marchi globali dovrebbero agire analogamente e sfruttare i prestiti concessi dai propri governi dei Paesi europei e americani che costituiscono i principali mercati della Turchia. Questa crisi

Şirinevler, Mehmet Akif Caddesi 1. Sok. Haydar Akın İşmerkezi-2 No:23 D:19 Bahçelievler / İstanbul, Türkiye
Tel: 0212 639 76 56, Fax: 0212 451 61 13, www.tgsd.org.tr
(Derneğimiz 07.02.2003 tarih ve 2003/5288 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile " Kamu Yararına Dernek" konumuna girmiştir)

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

LLAMADA ABIERTA DE LA TURKISH CLOTHING MANUFACTURERS' ASSOCIATION BOARD (TGSD) A LAS MARCAS MUNDIALES ACERCA DEL PROCESO DE LUCHA CONTRA EL COVID-19

ESTAMBÚL, 4th May 2020 /PRNewswire

Según la Turkish Clothing Manufacturers' Association Board (TGSD), las amenazas emergentes para la comunidad mundial debidas al COVID-19 están aumentando las preocupaciones para la industria de las prendas listas para su uso en Turquía. Esta industria ha mantenido operaciones al por menor de marcas mundiales en el siglo pasado, ofreciendo prendas con la mayor calidad, junto a colecciones innovadoras y una entrega rápida.

Cuando los gobiernos declararon el confinamiento de las sociedades por motivos de salud y seguridad, la reacción de las marcas mundiales fue la de cerrar las tiendas de venta al por menor de todo el mundo debido a una caída repentina de las ventas. Como resultado de la pérdida de las ventas, volumen de ingresos, las marcas han contactado con sus proveedores con varias medidas de defensa que han dañado de forma severa a la industria de fabricación de prendas que cuenta con más de 1,5 millones de personas en Turquía. Según los cientos de mensajes que expresan sus preocupaciones y quejas dirigidas al "TGSD Coronavirus Help Desk" durante las últimas cuatro semanas, los proveedores han llevado su atención sobre algunas de las acciones alarmantes de las marcas globales y proveedores:

Un gran número de marcas (1) declaró a los fabricantes que no habría pedidos futuros hasta próximo aviso. Esto obligará a los fabricantes a cubrir los costes laborales y generales por si mismos en un periodo indeterminado de tiempo. Algunas marcas (2) abogaron por la suspensión de la producción de sus líneas, y en algunos casos poco comunes, (3) solicitaron descuentos o cancelaciones para artículos que están dentro de la gama. Finalmente, algunas marcas (4) solicitaron una ampliación de los términos de pago para artículos enviados que van camino de los centros de distribución o que ya están en las tiendas. Una parada en la producción de elevado volumen al comienzo de la temporada significa que los pedidos de grandes cantidades están creando inventarios enormes para las fábricas. Junto a los costes de inventario, los fabricantes disponen de una responsabilidad para materiales nominados por las marcas por sí mismas, formadas por una amenaza existencial para las compañías que más funcionan dentro de los márgenes de una cifra. Si las marcas no ayudan a las finanzas de sus proveedores con un endeudamiento mínimo, los proveedores no podrán pagar los salarios de sus empleados y asegurarse un sustento.

Se sabe que los negocios al por menor mantienen con firmeza los "derechos de los trabajadores" en todo momento, demandando "integridad", "confianza", "compromiso" y "sostenibilidad" para ser sine qua non en sus operaciones. Al no conseguir reconocer, poseer y actuar en su propia cuota de responsabilidad, esto significaría contradecir sus "valores empresariales centrales" establecidos.

Los fabricantes conocen las dificultades a las que se enfrentan los minoristas al intentar mantener la liquidez necesaria para mantenerles flotando. Mientras que el tiempo de retraso solicitado sea razonable, los fabricantes servirán como puente para superar el vacío existente al beneficiarse de programas de alivio o de fondos monetarios proporcionados por el Gobierno de Turquía. Las marcas globales deberían hacer lo mismo y beneficiarse de los préstamos solicitados por sus propios gobiernos de países europeos y americanos, que forman los principales mercados de Turquía. Esta crisis presenta

Şirinevler, Mehmet Akif Caddesi 1. Sok. Haydar Akın İşmerkezi-2 No:23 D:19 Bahçelievler / İstanbul, Türkiye
Tel: 0212 639 76 56, Fax: 0212 451 61 13, www.tgsd.org.tr
(Derneğimiz 07.02.2003 tarih ve 2003/5288 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile " Kamu Yararına Dernek" konumuna girmiştir)

Aksesuar Dünyası
Tarih :2020-01-01
Sayfa No:26
Sayı/Cilt :0
R.Eğ(TL) :1.958

GÜNCEL / CURRENT

Dünyaya Denim Giydiriyoruz

Her yıl büyümeye devam eden denim sektörünün önemli oyuncularından Türkiye, hem denim kumaş hem de denim giysi ihracatında dünyada dördüncü sırada yer alıyor. Türk firmaları kaliteli denim kumaş üretimiyle öne çıkarken, bir taraftan dünya markaları yaratıyor bir taraftan da yüzlerce yıllık tarihe sahip denimi çevreye dost üretecek yöntemler geliştiriyor. Hazır giyimin vazgeçilmezi denim kumaştan yapılmış kıyafetlerin dünya modasındaki yeri her yıl büyüyor. Denim kumaştan yapılmış giysiler kadar, denim kumaşın ihracatında da dünyada önemli bir hareketlilik yaşanıyor.2018 yılında dünya denim kumaş ihracatı yüzde 5.1 oranında artarak yaklaşık 5 milyar dolar değerinde gerçekleşti. 2009 - 2018 yılları arasında ise dünya denim kumaş ihracatı yüzde 31 oranında arttı. Tekstil ihracatında önemli başarılara imza atan Türkiye, denim kumaşında yaşanan bu hareketliliğin önemli oyuncuları arasında bulunuyor.Türkiye denim ihracatında dördüncü sırada 2018 yılında 341 milyon dolarlık denim kumaş, 1 milyar 666 milyon dolarlık da denim giysi ihracatı yapan Türkiye, hem kumaş hem de giyside dünyanın ne fazla denim ihracatı gerçekleştirilen ülkeleri sıralamasında dördüncü sırada yer alıyor.



TGSD Hazır Giyim Başkanı Şeref Fayat ve TGSD Başkanı Hadi Karasu

ABD Üretim ve Tüketimde Lider

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı ve Denim Village'in Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu, 2000 yılında 101.6 milyon dolar değerinde denim kumaş ihracatı yapılan Türkiye'den, 2018 yılında 341.3 milyon dolar değerinde denim kumaş ihraç edilen bir konuma gelindiğini belirtiyor. 2018 yılında gerçekleştirilen 8.4 milyar dolarlık toplam tekstil ihracatı içerisinde denim kumaş ihracatının payının yüzde 4 olduğunu söyleyen Karasu, rakamlarla şektörü anlatmaya devam ediyor:"Karasu, Türkiye'nin en fazla denim kumaş ithalatı gerçekleştirdiği ülkelerin ise yüzde 33.2 pay ile Pakistan, yüzde 18.5 pay ile Mısır, yüzde 5.9 pay ile İtalya olduğunu ifade ediyor. Türkiye'de denim kumaşı üretiminde ise Kayseri, Adana, Bursa, Malatya ve Kahramanmaraş illeri öne çıkıyor. Üretimde ve tüketimde lider ABD Dünya pazarlarına bakhğımızda ise dünyada jean üretiminde en büyük payı ABD alıyor. ABD aynı zamanda en büyük jean tüketicisi ülke konumunda.

Trendleri Belirliyoruz

"Yaşanabilir bir dünya için sürdürülebilir üretim şart" diyen (TCBB) Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclis Başkanı, System Tekstil A.Ş Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat da denim fabrikalarının üretim modelindeki değişime dikkat çekiyor. "Böyle giderse mâalesef yeni nesillere kötü bir dünyayı miras bırakmış olacağız" diyen Fayat şöyle devam ediyor: "Firmamız, yeni fabrika yatırımında üretim tesisini tamamen sürdürülebilir kılmak adına teknolojinin bütün imkânlarını kullanarak, en az yüzde 40 daha maliyetli bir yatırım yaptı. Bu sayede daha az kimyasal, daha az enerji, daha az su ve sıfır atıkla doğaya ve insana saygılı örnek bir fabrikayı sektörümüze kazandırmış olacağız."

Turkey Clothes Denim the World

Turkey is the world's fourth-largest denim exporter with a 2% share in the denim fabric exports, worth $338 million, and a 7% share in denim clothing exports worth $2.1 billion, Turkey is one of the world's major denim fabric production hubs. Turkey's exports of denim fabrics constitute 5% from the country's exports of textile products. Its share among the world exports of denim fabrics is, however, around 9%. According to 2016 figures, China is the largest exporter of denim fabric in the world. Its share was 38%., Pakistan ranked second with 11%, Hong Kong third with 10% and Turkey ranked fourth with 9%. These four countries make up 68% of total denim fabric exports. Most denim fabric exports were realised in 2013. According to the official trade data released by the Turkish Statistical Institute (TUIK), US$ 435.2 million worth of denim fabrics exports were made, setting a record for all time. Turkey exports denim fabrics mainly to USA, North Africa, Europe and the Far East. Tunisia, Egypt, Italy, Morocco and Bangladesh are the five major markets..

Tekstil İşveren
Tarih :2020-01-01
Sayfa No:40-2
Sayı/Cilt :0
R.Eğ(TL) :9.954

HABER

Koronavirüsün Türk tekstil sektörüne etkileri

Salgın nedeniyle Çin'den kaçan üreticilerin tekstil sektöründe alternatif olarak gördüğü güçlü ülkelerden biri Türkiye. Sektör temsilcileri fuarlarda Çin stantlarının boş olduğunu, şimdiden ciddi miktarlarda sipariş alındığını, doğru fiyat, kalite ve zaman yönetimiyle bu siparişlerin uzun vadeli bir etkiye dönüşebileceğini söylüyor.

Çin'in Wuhan kentinde başlayan, hızla yayılan ve dünya genelinde ölümlere yol açan koronavirüs salgını, uluslararası pazarda ciddi değişimlere neden oldu. Dünyanın ticari dengeleri salgından önemli bir şekilde etkilendi. Çin'in birçok bölgesinde fabrikalar iş başı yapamazken, geciken üretim nedeniyle küresel çapta tedarik zincirinde aksamalar meydana geldi. Ekonomistlerden, salgının Çin'in ekonomisini daha da küçülebileceği ve buna bağlı ölümler artmaya devam edersa virüsün ülkeye maliyetinin yükseleceği yorumları geliyor.

Uluslararası Para Fonu (IMF) Genel Müdürü Kristalina Georgieva, koronavirüsün Çin'in ve global ekonomilerin üzerindeki etkilerini anlamak için henüz erken olduğu düşüncesinde. Georgieva, 19 Şubat 2020'de jenevada ilgili yaptığı değerlendirmede, "Koronavirüs salgını şu anda dünya ekonomisinin karşılaştığı en önemli belirsizlik. Bu beklenmedik sağlık krizi, zaten ticaret savaşları ve Brexit'ten dolayı baskı altında olan global ekonomik büyümeyi sekteye uğratır" dedi.

Salgın, tekstil başta olmak üzere pek çok sektörde Çin'in rakibi olan ülkelere talep yarattı. Dünya tekstil pazarının üçte birini elinde bulundurun Çin, salgın nedeniyle hedeflediği oranda üretim ve ihracat yapamadıkları, pazarın güçlü oyuncusu Türkiye'ye ilgi arttı.



TGSD Başkanı Hadi Karasu: Yaklaşık 2 milyar dolarlık sipariş bekleniyor

Koronavirüs öncesinde tedarikçisi Çin olan belli başlı moda perakendecileri, Türk firmalarına yönelmeye ve üretimlerini Çin'den Türkiye'ye taşımak için görüşmeler yapmaya başladı. Bu görüşmeler sonucunda Türkiye'ye gelecek yeni siparişlerin değerinin 2 milyar dolara ulaşacağı tahmin ediliyor. Sektör yöneticileri ve uzmanlar, Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim sektörünün Avrupa'dan gelmesi muhtemel yeni talepleri karşılamak için yeterli güç ve kapasiteye sahip olduğunun altını çiziyor.

Reuters'a konuşan Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, satın alma müdürlerinin ve tasarımcıların, virüs endişesi ve seyahat engelleri nedeniyle Çin'e gidemediğini, ünlü markaların yeni sezon ürünlerini Türkiye'de üretmek üzere gösterdiğini belirtti.

Rakamlarla Türk Tekstil Sektörü (2019)

Türkiye tekstil ve hazır giyim sektörünün ihracatı 2019'da 27,7 milyar dolara ulaştı. Tekstil ve hazır giyim ihracatı böylece Türkiye toplamının yüzde 9,8'ini buldu. 2019'da en çok ihracat yapılan ülkeler Almanya, İspanya ve Birleşik Krallık oldu. Sektörün kapasite kullanım oranı yüzde 85,4 olarak kaydedildi.

Tekstil İşveren
Tarih :2020-01-01
Sayfa No:42
Sayı/Cilt :0
R.Eğ(TL) :9.954

HABER

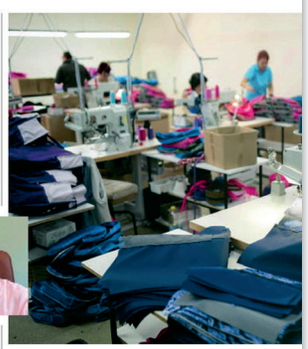
görüşmelere başladığını belirtti. Karasu, "Bazı Avrupalı şirketler çimdiden siparişlerini Türkiye'ye kaydırmayı düşünüyor. Çin, 170 milyar dolarlık hazır giyim ihracatı yapıyor. İlk etapta Türkiye'ye 2 milyar dolarlık sipariş gelmesi bekleniyor" dedi.

Karasu, aynı zamanda Türk Lirası'nın değerinin son iki yılda yüzde 36 gerilemesinin ve Çin'deki artan imalat fiyatlarının, Türkiye'yi yabancı şirketler için ekonomik bir seçenek haline getirdiğini ekledi.

Roja Embroidery & Lace CEO'su Metin Saftekin: "Kısa vadeli avantaja odaklanmayalım"

Virüsün Türk tekstil sektörüne etkileri ile ilgili TTSİS Yönetim Kurulu Üyesi ve Roja Embroidery & Lace CEO'su Metin Saftekin'in görüşlerine başvurduk. Saftekin, koronavirüs salgını ortaya çıktığından bu yana, yakın coğrafyadan ve özellikle İspanya, Almanya ve İngiltere'den hayli yoğun bir sorgulama gördüklerini belirtti. Saftekin, bu sorgulamaların işe dönüşmesinin bitkaç ayı bulabileceğini, Türkiye'nin kısa bir süre için yoğun ilgi göreceğini ifade etti ve "Bu ilginin geçici olduğuna inanıyoruz çünkü taleplerin çoğu Çin fiyatları göz önünde bulundurularak yapılıyor. Türkiye maliyetleri ile karşılaştırdığında fiyat tutmuyor" diye konuştu. Saftekin şöyle devam etti: "Türkiye'nin bu durumu fırsata çevirebilmesi için kısa vadeli avantaj sağlamaya odaklanmak yerine mantıklı fiyat, kalite ve zaman denklemini doğru bir şekilde yönetmeye yoğunlaşması gerek. Ancak bu şekilde uzun vadeli bir etki yaratılabilir ve alıcılar Türkiye'nin iyi bir alternatif olduğuna ikna edilebilir."





> "Fiyat, kalite ve zaman denklemi iyi yönetilirse, uzun vadeli etki yaratılabilir ve alıcılar, Türkiye'nin iyi bir alternatif olduğuna ikna edilebilir."
> *METİN SAFTEKİN*

Saftekin, Portekizli konfeksiyon firmalarının da ürünlerini Fas ve Cesayir yerine Türkiye'ye yönlendirmeye çalıştıklarını söyledi.

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe: "Değişimin tesiri mayıstan sonra görülecek"

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatarı Birliği (İHKİB) başkanı Mustafa Gültepe de Reuters'a yaptığı açıklamada, yabancı hazır giyim şirketlerinin Türkiye ile yaptığı anlaşmalarını artırdığına vurgu yaptı. Salgının etkilerinin beş altı ay daha süreceğini belirten Gültepe, Çin'den



Milliyet
Tarih :2020-01-30
Sayfa No:1
Sayı/Cilt :0
R.Eğ(TL) :60.190

İŞTE 'VİRÜS' ALARMI!

- İş dünyası koronavirüsteki gelişmeleri endişeyle takip ediyor
- Sürecin uzaması durumunda başta cep telefonları olmak üzere çok sektörün etkilenmesi bekleniyor
- Ülkedeki fuarlar askıya alınırken, turizmde de iptaller sürüyor



Çin'de ortaya çıkan koronavirüs salgını, dünyadaki gündemin üst sıralarında yer alıyor. Yetkililer, çok sayıda ülkeden insanın etkilendiği salgınla ilgili olarak Çin'in Wuhan kentinde başlayan, ilaç ve gıda ürünleri dışında tüm ithalatı durdurma kararı aldı. Bu gelişmeler, Çin'in ekonomik büyüklüğü göz önüne alındığında, dünyadaki ekonomik gelişmeleri yakından takip ediyor.

Türkiye, Çin'den en çok elektronik ürün ithal eden ülke konumunda. Gümrük Müsteşarlığı Ticaret İstatistikleri Genel Müdürlüğü'nün verilerine göre, Çin'den ithalatın yüzde 10'u elektronik ürünlerden oluşuyor. Bu ürünlerin başında ise bilgisayar ve bilgisayar parçaları geliyor. Çin'den ithalatın yüzde 7'si bilgisayar ve bilgisayar parçalarından oluşuyor. Bu ürünlerin ardından ise yüzde 6 ile otomotiv sektörü geliyor.

Çin'den ithalatın yüzde 5'i ise tekstil ürünlerinden oluşuyor. Bu ürünlerin ardından ise yüzde 4 ile mobilya ve yüzde 3 ile oyuncak ürünleri geliyor. Bu ürünlerin dışında ise Çin'den ithalatın yüzde 65'i ise diğer ürünlerden oluşuyor.

İthalatla bağlı

Milliyet'in haberine göre, koronavirüs salgını nedeniyle Çin'den ithalatın sekteye uğradığı Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası (TTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Metin Saftekin, "Çin'den ithalatın durmasıyla birlikte, ülkemizdeki üretim ve ihracat faaliyetlerinin de olumsuz etkileneceğini düşünüyoruz. Çin, 170 milyar dolarlık hazır giyim ihracatı yapıyor. İlk etapta Türkiye'ye 2 milyar dolarlık sipariş gelmesi bekleniyor" dedi.

Kasasu, aynı zamanda Türk Lirası'nın değerinin son iki yılda yüzde 36 gerilemesinin ve Çin'deki artan imalat fiyatlarının, Türkiye'yi yabancı şirketler için ekonomik bir seçenek haline getirdiğini ekledi.

Roja Embroidery & Lace CEO'su Metin Saftekin: "Kısa vadeli avantaja odaklanmayalım"

Virüsün Türk tekstil sektörüne etkileri ile ilgili TTSİS Yönetim Kurulu Üyesi ve Roja Embroidery & Lace CEO'su Metin Saftekin'in görüşlerine başvurduk. Saftekin, koronavirüs salgını ortaya çıktığından bu yana, yakın coğrafyadan ve özellikle İspanya, Almanya ve İngiltere'den hayli yoğun bir sorgulama gördüklerini belirtti. Saftekin, bu sorgulamaların işe dönüşmesinin birkaç ayı bulabileceğini, Türkiye'nin kısa bir süre için yoğun ilgi göreceğini ifade etti ve "Bu ilginin geçici olduğuna inanıyoruz çünkü taleplerin çoğu Çin fiyatları göz önünde bulundurularak yapılıyor. Türkiye maliyetleri ile karşılaştırdığında fiyat tutmuyor" diye konuştu. Saftekin şöyle devam etti: "Türkiye'nin bu durumu fırsata çevirebilmesi için kısa vadeli avantaj sağlamaya odaklanmak yerine mantıklı fiyat, kalite ve zaman denklemini doğru bir şekilde yönetmeye yoğunlaşması gerek. Ancak bu şekilde uzun vadeli bir etki yaratılabilir ve alıcılar Türkiye'nin iyi bir alternatif olduğuna ikna edilebilir."

Saftekin, Portekizli konfeksiyon firmalarının da ürünlerini Fas ve Cesayir yerine Türkiye'ye yönlendirmeye çalıştıklarını söyledi.

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe: "Değişimin tesiri mayıstan sonra görülecek"

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatarı Birliği (İHKİB) başkanı Mustafa Gültepe de Reuters'a yaptığı açıklamada, yabancı hazır giyim şirketlerinin Türkiye ile yaptığı anlaşmalarını artırdığına vurgu yaptı. Salgının etkilerinin beş altı ay daha süreceğini belirten Gültepe, Çin'den

Uçuşlar DURDU

Koronavirüs salgını dolayısıyla Çin'e uçuşları durdurma kararı alan Türk Hava Yolları, Çin'in Shanghai ve Pekin şehirlerine günde 24 uçuşun yerini talep olmaması nedeniyle yalnızca Pekin'e uçuş gerçekleştirecek.

Koronavirüs salgını dolayısıyla Çin'e uçuşları durdurma kararı alan Türk Hava Yolları, Uluslararası Hava Taşımacılığı Derneği'nin (IATA) Shanghai'ye yaptıkları seferlerin günde 24 uçuşun yerini talep olmaması nedeniyle yalnızca Pekin'e uçuş gerçekleştireceğini duyurdu.

Air Canada'dan Lufthansa'ya, Çin'e tüm uçuşlarını 9 Şubat 2020'ye kadar durdurdu.

Rus turistler Çin yerine Türkiye'yi tercih ediyor

Koronavirüsün yıkıcı turizmine hissedilmeye devam ediyor. Toplam turizm gelirinin yüzde 15'ini Çin'den sağlayan Tayland'da, turizmin bölgesel kanat gönderen tur şirketleri üzerinden etkileri belirtiyor. Rus turistlerin Çin'de 6-8 gün geçirdiği tercih ettiği Pattaya'da...

Çinli turistlerle sık ilişkisi bir kentten gelirin büyük kısmını yaşıdan aşıklarından "Çinli gönül ilişkisi" olarak bahsedilen Pattaya'da, otelcilerin ve kafe-restoran sahiplerinin de kâr ve zarar hesaplarını yapmaya başladığı belirtiliyor.

Çin'den gelebilen eğitim, kültür ve turizm değişimlerinin de ertelendiği Japonya'da, Çin'in Kovid-19 virüsüyle mücadelesini övgüyle karşılayan Başbakan Şinzo Abe, "Bu zorlu süreçte Çin'in yanında olduğumuzu göstermek için elimizden geleni yapacağız" dedi.

Starbucks 2 bin restoran kapattı

Çinlilerin seyahat kısıtlamalarından dolayı Starbucks'ın Çin'deki 4 bin restoranından yaklaşık yarısının kapalı olduğunu, bölgedeki iki temel etki ile gelecek görünümü gerçekleştirmeye başladığını ifade etti.

Çin'den vazgeçiliyor

Rus turistlerin, koronavirüs salgını nedeniyle Çin'den vazgeçip Türkiye ve Rusya gibi ülkeleri tercih etmeye başladığı bildirildi. Rusya Turizm Operatörleri Birliği'nden (ATOR) yapılan açıklamada, 1917 Devrimi'nden bu yana Rusya'nın en büyük turizm şirketi olan Otkritie Tour'un Operasyon Direktörü Ekaterina Kiseleva'nın, 2020 yılında ülkeye 3,5 milyon Çinli turist gelmesini beklediklerini, ancak bu sayının 1,5 milyon civarına inebileceğini belirttiği aktarıldı.

Borsalar GERGİN

Asya borsalarında, son dönemde koronavirüs endişesiyle yaşanan sert düşüşler dün yerini yükseliş trendi. Yatırımcı hareketinde rahatça görülebilen bu değişimin, Çin'in virüsle mücadelesi ve piyasalarda hareketlilik sağlayan yeni stratejiler dair yeni açıklamalardan kaynaklandığı belirtiliyor.

Asya borsalarında, son dönemde koronavirüs endişesiyle yaşanan sert düşüşler dün yerini yükseliş trendi. Yatırımcı hareketinde rahatça görülebilen bu değişimin, Çin'in virüsle mücadelesi ve piyasalarda hareketlilik sağlayan yeni stratejiler dair yeni açıklamalardan kaynaklandığı belirtiliyor. Japonya'da Nikkei 225 endeksi yüzde 0,38 artışa yönelirken, Hong Kong'da Hang Seng endeksi yüzde 0,47 artış, Shanghai'de SSE 50 endeksi yüzde 0,57 artış, Almanya'da DAX 30 endeksi yüzde 0,51 artış, İngiltere'de FTSE 100 endeksi yüzde 0,34 artış, İtalya'da FTSE MIB endeksi yüzde 0,58 artış, Fransa'da CAC 40 endeksi yüzde 0,38 artış yönünde, ABD'de ise Dow Jones endeksi yüzde 0,1, S&P 500 endeksi ise yüzde 0,3 civarında seyrediyor.



Medya Takip Merkezi — Sabah Günlük/Gazete İstanbul — Tarih :2020-02-07 Sayfa No:7 Stx/Cm :0 R.E(TL) :12.889

Çinli denetim firmalarına dikkat!

TEKSTİL ve hazır giyim sektöründe Çinli denetim firması alarmı verildi. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Hadi Karasu, Çin'de başlayan koronavirüs sonrası siparişlerini Türkiye'ye kaydırmak için pazarı yoklamaya başlayan markaların yetkilendirdiği denetim firmalarının içinde Çinli üçüncü parti firmaların da olduğunu dile getirdi. Karasu, Çin'den Türkiye'ye kaymaması beklenen siparişlerin yabancı denetim firmaları tarafından engellenmemesi için firmaları uyanık olmaya çağırdı.

Karasu, "Çinli bir firma siparişlerin Türkiye'ye kaymasını ister mi? Dolayısıyla raporlamalarını negatif yönlü yapabilirler. Türk firmalarına bu denetim firmalarını içeri almamasıyla ilgili bilgilendirme toplantıları yapıyoruz. Bu duruma karşı acilen önlem almalıyız" ifadelerini kullandı.

Pınar ÇELİK — EKONOMİ

BAŞKANLARLA TOPLANTI

İç giyimden çoraba iplikten kumaşa kadar sektörlerin STK başkanlarıyla bir araya geldiklerini anlatan Karasu, firmaları bu konuda bilinçlendirme çalışmalarına başladıklarının altını çizdi. Karasu, şunları söyledi: "Denetim şirketleri çok agresif. Bu firmalar denetime gittikleri ülkelerin kanunlarını yok sayabiliyor."



Sabah Günlük/Gazete İstanbul — Tarih :2020-02-06 Sayfa No:2 Stx/Cm :0 R.E(TL) :4.998

Petrolün % 14'ünü Çin tüketiyor

En büyük demir ithalatçısı

Çin'deki küçülmeden olumlu etkilenecek tek ülke Türkiye

DÜNYAYI VURAN VİRÜS TÜRKİYE'YE YARIYOR

ING Bank, koronavirüsten olumlu etkilenecek tek ülkenin Türkiye olduğunu belirledi. Mobilyacılar en az 1 milyar dolarlık ek ihracat beklerken, Çin'e gidecek alım heyetleri de rotayı Türkiye'ye çevirdi

Çin'de ortaya çıkan ve şu ana kadar 491 kişinin ölümüne neden olan koronavirüs, ekonomide de dengeleri değiştiriyor. Havayolundan mobilyaya, tekstilden demir çelik'e kadar birçok sektörde üretim ile tedarik zincirinde kartlar yeniden karılıyor. Dünya genelinde milyonlarca firmanın tedarikçisini barındıran Çin üretimindeki aksilma ve fabrikaların kapanmasının Türkiye'ye olumlu yansıması bekleniyor.

TÜRKİYE OLUMLU ETKİLENECEK

Virüsün Çin ekonomisinde yaratacağı olumsuz etkilenmenin dünyaya etkisini araştıran ING, çarpıcı sonuçlara ulaştı. Araştırmaya göre, Çin ekonomisindeki yüzde 1'lik daralmadan olumlu etkilenecek tek ülke Türkiye olacak. Çin'deki yüzde 1 daralma Türkiye'de yüzde 0,1 büyümeye neden olacak. Çin ekonomisinde virüs nedeniyle yüzde 1'lik bir daralma olması halinde ticaret bağlantılarının en yüksek olduğu Asya Pasifik bölgesi en çok etkilenecek yerler arasında.

Çin'in dünyada en büyük ihracatçı konumunda olduğu bazı alanlarda da Türkiye'nin öne çıkabileceği belirtiliyor. Özellikle tekstil, mobilya, demir-çelik ve meyve-sebze sektörlerinde talebin Türkiye'ye kayabileceği vurgulanıyor. Koronavirüs sonrası Çin'den sebze ve meyve alımını azaltan Rusya, yeni rotasını Türkiye ve Fas'a çevirirken, mobilya sektörü ek siparişlerle katılımın 1 milyar dolar olacağını tahmin ediyor. Tekstilde de yüzde 7'lik sipariştin 1,5 milyar dolar katkı sağlayabileceği belirtiliyor. Çin'de üretimin durması zincirciye gibi bazı sektörlerde ise yerli üretimi artıracak.

15 MART SON TARİH

Uzmanlar, Çin fabrikalarının 15 Mart'a kadar üretimi artırmaya başlaması gerektiğini söylüyor. Çinli fabrikalar 1 Mayıs'a kadar atıl kalırsa, perakendeciler zor günler bekliyor. Otomotiv sektörü ise ağır darbe alacak sektörlerden. Salgının başladığı Wuhan kenti, otomotiv üretim merkezi. Kompa şehirlerle birlikte kapatıldı. 50 milyondan fazla insanı izole edildi ve fabrikalar durdu. ABD'li otomobil üreticilerinin Çin parçaları için ikâ üç haftalık stokları kalmış durumda. Aynı zamanda TV ekran panellerinin üretimine ve fiyat artışlarına da kesin gözüyle bakılıyor.

BARIŞ ERGİN-PINAR ÇELİK NACAR-BETÜL ALAKENT/ EKONOMİ

Petroldeki düşüş cari açığı azaltıyor

KÜRESEL emtia piyasasının en büyük oyuncusu olan Çin ekonomisindeki yavaşlamanın etkisiyle petrol fiyatları da düşüyor. 20 Ocak'tan bu yana petrol fiyatlarında yüzde 15 düşüş yaşandı. Petrol fiyatlarındaki ucuzlamanın hem ekonomik olarak Türkiye'ye hem cari açığın 1 milyar dolar azaltıyor. Öte yandan karşı bir riski üzerinde oluşturduğu haberleri izlenirse de düşüşü biz kesin petrol fiyatları yüzde 2 5 yorsadık

Stok mala zam geldi

Mobilyada 1 milyar dolarlık ek ihracat

KORONAVİRÜS nedeniyle Çin'den ürün ithal edip satan Şirketi ecnalimal alımını durdurunca stoklaki ürünleri erlime yolna gitti. Bu durum stoktaki malın fiyatını artırdı. Çin'den elektronik cihaz ithal edip satan Hayyam Çarşısı esnafı Emre Gürgülü, virüs nedeniyle stoktaki ürünün fiyatının yüzde 15-20 arasında zamlandığını söyledi. Gürgülü, sadece elektronik cihazların değil aksesuarların da zamlandığını ifade etti. Şark Hanı da Biyikoğlu, yapma çiçek, mutfak eşyaları satan mağazalarda da durum aynı.

MOBİLYA Dernekleri Federasyonu (MOSFED) Başkanı Ahmet Güleç, Çin'deki hareketlerin etkilenmesi nedeniyle hareketle geçtiklerini söyledi. Güleç, "Mobilya ithalatçıları ile yerli firmaların 23-30 Mart'ta bir araya getireceğiz. 2019'da 3.5 milyar dolar ihracat yaptık. 2020'de hedefimiz 4,5 milyar dolardı ancak Çin'in yaşadığı süreçte birlikte avantajı olsaydı, 1 milyar dolarlık ilave ihracat yaparak 5.5 milyar dolara yaklaşacağımızı öngörüyoruz" dedi. Mobilya Sanayi İşadamları Derneği Başkanı Nuri Gürcan Çin'in mobilya sektöründe cüdi bir pazar payı kaybedeceğini ve ihracatın 5 milyar doları geçebileceğini söyledi.

Rekabet avantajı yakalanacak

ÇİMENTO, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı İÇSİMİ Erdem Cenesiz, Türkiye'nin bu krizden avantajlı çıkacağını belirterek, "Çin'den ithalat yapan ülkeler için Türkiye alternatif ülke konumuna gelebilecek ve Çin ile rekabet eden sektörlerimiz lehine olumlu gelişmeler yaşanacaktır" diye konuştu.

ZUCİDER (Zeytincilikçiler Derneği) Başkanı Mesut Özsüz, 'Küçük elektrikli ev aletleri ihalatının yüzde 43 pay ile 182.5 milyon dolarlık önemli bir bölümü Çin'den gerçekleştiriliyor. Yerli üreticilerimizin ince porselen üretimi konusunda yatırımları bulunuyordu. Yerli üretime ağırlık verilecektir' dedi.

Teksütile % 1'lik sipariş 1.5 milyar dolar getirir

TÜRKİYE Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Hadi Karasu, Çin den yüzde 1'lik siparişi karşılığında 1.5 milyar dolara denk geldiğini altını çizerek, "Sektör başkanlarıyla görüşüp firmaların müşterilerine 'Çin'de düzelme olmasını beklemeyeceğimize Türkiye'deki firmalara ürün geliştiriyoruz üretimlerinizi' teklifi yapıyoruz. Çin ve Hong Kong'dan ithal ettiğimiz ürünleri iç piyasada geliştiriyoruz" dedi. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Şencanlı, Çin'in ihracat yaptığı Avrupalı üreticilerden Türkiye'ye tasarımın getirmeye başladığını söyledi.

Avrupalı turist Türkiye'ye gelir

TÜRKİYE Otelciler Federasyonu Başkanı Sururi Corabatır, "Türkiye'ye Çin'den gelen yıl 430 bin kişi geldi. Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı, Endonezya, Malezya, Hindistan, Latin Amerika gibi ülkelerdeki tanıtım çalışmalarını artıracak. Kaybı bu 6 ayarsız" dedi. Çin'in 80 milyona yakın turisti olduğunu anlatan Corabatır, "Çin'e giden Rus ve Avrupalı turistin de talebi bir miktar azalmayacaktır" diye konuştu. Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Başkanı Müberra Ereşin de Avrupalı turistin Çin'e olan taleplerinin düştüğünü söyledi. Ereşin, 'Daha çok Avrupalı turisti ülkemize çekmeye hedefliyoruz' dedi.

Çelik ihracatına % 1-2 katkı

ÇELİK İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Uğur Dalbeler, sürecin rantaşmesi için virüsün etkisinin görülmesi gerektiğini belirtti. Dalbeder, "Eğer bu süreç böyle devam ederse Türkiye Güney Amerika ve Afrika'da bir avantaj elde edebilir. Ancak bu toplam ihracata en fazla yüzde 1-2 katkı sağlar" dedi. Dalbeder, Türkiye'nin 2019'da 13.8 milyar dolarlık çelik ihracatı gerçekleştirdiğini ekledi.



Uta Lojistik Aylık/Dergi İstanbul — Tarih :2020-02-01 Sayfa No:34 Stx/Cm :0 R.E(TL) :0

TEKSTİL Lojistiği

Lojistik sektörü TEKSTİLİ ileriye taşıyacak

Türkiye tekstil ve hazır giyim sektörü dünyanın altıncı Avrupa'nın üçüncü hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olarak yaklaşık 20 milyar dolarlık ihracat hacmine sahip. Türkiye'nin lokomotif sektörü olan Tekstil sektörünün lojistik beklentilerini sektörün öncü isimleri ile değerlendirdik.

Hızlı moda ve hızlı teslimatın Türkiye hazır giyim sektörünün rakipleri karşısında en önemli avantajlarından birini oluşturduğunu belirten Türkiyer Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Hadi Karasu, "İhracatımızın önümüzdeki 5 yıl içinde 25 milyar doların çıkacağını öngörüyoruz. İhracatla birlikte doğal olarak lojistiğin yükü de artacak. Yeni dönemde sağlıklı bir işbirliği için hazır giyim ve lojistik sektörlerinin bir araya gelerek ortak bir eylem planı oluşturmalarının zorunlu" diyor.

Türkiye'de hazır giyim ve konfeksiyon üretimi yapan irili ufaklı 36 bin firma bulunuyor. Dünyanın altıncı Avrupa'nın üçüncü hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisiyiz. Yılda 40 milyar dolarlık üretim yapıyoruz. 2018'i 17,6 milyar dolar ihracatla kapatan sektörümüz, dünya hazır giyim ihracatından yüzde 3,4'lük bir pay alıyor. Üretimde 325 bin civarında kayıtlı istihdamı bulunan sektör, katma değer yaratmada ve net ihracat getirisinde de ülke ekonomimizin gururu olmaya devam ediyor. Kilogram başına ortalama ihracat birim fiyatımız 14,5 dolar ve ülkemize 2018'de 15,8 milyar dolar net döviz girdisi sağladık.

TGSD'nin yol haritasını oluşturan Stratejik Eylem Planımıza göre, biz 5 yılda hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızın 25 milyar dolara çıkacağını öngörüyoruz. İhracatla birlikte doğal olarak lojistiğin yükü de artacak. Dünyada internet kullanımının yaygınlaşması tüketici davranışlarında değişiklikleri de beraberinde getirdi. Artık birçok işlem mobil üzerinden kolaylıkla yapılabiliyor. Tedarik zincirinin karmaşık bir yapıya dönüştüğü, zamanında teslimatın kritik faktör haline geldiği bir dönemi yaşıyoruz. Hızlı teslimat baskısı ile üreticiler ürünleri perakendeci ve tüketicilere ulaştırmada daha fazla rol edinmek durumunda kaldılar. Bu rol üreticilere moda takibi, esnek sipariş işleme, stok planlama ve çeşitli üretim yapabilme gibi konulara odaklanmalarını gerektiriyor.

Yeni dönemde sağlıklı bir işbirliği için hazır giyim ve lojistik sektörlerinin bir araya gelerek ortak bir eylem planı oluşturmalarının zorunlu olduğunu düşünüyorum. Tedarik zincirinin en önemli halkalarından birini oluşturan lojistik sektörü ile baş başa vertip yeni dönemin yol haritasını birlikte oluşturmalıyız. Lojistikte çevreye saygı,

Hadi Karasu

Medya Takip Merkezi
Dünya Haftada 6 Gün/Gazete İstanbul
Tarih :2020-03-31
Sayfa No:1-1
StxCm :0
R.E(TL) :43.314

ÇALIŞAN SAĞLIĞI GEREKÇE GÖSTERİLDİ

Perakendeci online satışı da durduruyor

3 marka öncü oldu

- 19 Mart'ta Türkiye çapında mağazalarını kapatan LC Waikiki, internet sitesinden yaptığı açıklamada; 30 Mart'tan itibaren online mağazasını da kapatma kararı aldığını belirterek, bir sonraki duyuruya kadar depo ve dağıtım operasyonlarını da durdurduğunu açıkladı.
- 29 Mart itibari ile online satışını durduran Mavi, internet sitesinden yaptığı açıklamada mevcut siparişleri en kısa sürede ileteceğini, iade ve değişim süresinin ise mağazaların açılmasından itibaren 90 güne çıkarılığını duyurdu.
- Aynı zamanda BMD'nin de başkanı olan Twigy Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, 30 Mart itibari ile onlineda da satışı bir süre durduracaklarını dile getirdi.

Koronavirüs salgını nedeni ile AVM ve caddelerdeki binlerce mağazasının kapatan perakendeciler, şimdi de e-ticaret satışlarını durduruyor. Birleşmiş Markalar Derneği Başkanı Sinan Öncel, "Halkımızın ve çalışanlarımızın sağlığı her şeyden önce gelir. Biz de bu kapsamda devletimizin çağrısına uyarak kendi olağanüstü halimizi ilan ettik" dedi.

YENER KARADENİZ /İSTANBUL

Koronavirüs salgını nedeni ile binlerce mağazasını kapatan hazır giyim markaları şimdi de online satış kanallarında satışı durduruyor. İlkolarak LC Waikiki ve Mavi Jeans e-ticaret sitelerinde satışları keserken onları Twigy izledi. Birçok önemli markanın da aynı yolu izlemesi bekleniyor.

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, geçtiğimiz günlerde BMD üyesi 350'ye yakın markanın 70 bin mağazasını halk sağlığını korumak için kapatma kararı aldıklarını hatırlatarak şunları söyledi:

"E-ticaret kanalındaki çalışanlarımız da bizim için önemli. Bu kapsamda buradaki satışları bir süre durdurma kararı aldık. Biz de kendi e-ticaret satışlarımızı bir süre için durduracağız. Perakende sektörü olarak devletin çağrısına uyarak kendi Olağanüstü Halimizi (OHAL) ilan ettik. Yavaş yavaş diğer markaların da bu adımı takip edeceğini düşünüyorum" dedi.

ABS freni gibi durdu!

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu da tekstil sektöründe üretimin yüzde 80'den fazla durduğunu, 1 Nisan'dan sonra ise tamamen durabileceğini söyledi. Karasu, "Çoğunlukla ABD ve Avrupa'ya ihracat yapıyoruz. İç pazar da dahil olmak üzere markalar mağazalarını kapattı. Böyle olunca sevk ettiğimiz malların parasını ödemedikleri gibi üretiye dönük siparişleri de belirsiz hir tarihe ötelediler. Herhangi bir ödeme planı sunmadılar. İçerde üretilmiş bekleyen her şeyi oldu ğu gibi bırakın dediler. Böyle olunca üretim yavaş yavaş değil, ABS freni ile durdu" diye konuştu.

Uygulamada sorun var

Tekstil sektöründe 1.5 milyondan fazla istihdam gerçekleştirildiye Hadi Karasu, nakit akışının durmasına rağmen, üreticilerin kendi imkanları ile mart ayı ödemelerini yaptığını, sonraki dönemleri ise uygulanan politikaların belirleyeceğini söyledi. Karasu, şöyle devam etti: "Türk sanayicisinin girişimci bir ruhu var. İşlerin düzeleceğine inandığı için çalışmanın tutmak istiyor. Ama önümüze baktığımızda ne kadar süre tutabileceğimizi görmüyoruz. Dolayısıyla bu sürecin çok dikkatli bir şekilde yönetilmesi lazımki sanayici çalışanını çıkarmasın, kendisi de ayakta kalabilsin. İşçi çıkarmayacak ama buskrenin sonunda imalatçıların büyük bir kısmını bulamayabiliriz. Dolayısıyla açıklanan destekler in, sanayiciyi yaşatacak, çalışanını da elinde tutacak şekilde finansmanı aşağı ile birlikte profesyonelce yürütülmesi gerekiyor. Bugün yeni çıkan için birçok uygulamada çok eksiniz var. Bunların zamidan düzeltilmesi lazım."

Medya Takip Merkezi
Dünya Haftada 6 Gün/Gazete İstanbul
Tarih :2020-03-16
Sayfa No:7
StxCm :0
R.E(TL) :7.878

'İŞ YAPIŞ ŞEKLİ DEĞİŞECEK' UYARISI

Risk, rafların değil mağazaların boş olması

NİHAT DELİBAŞ /İZMİR

Çin'de başlayarak dünyayı etkisi altına alan ve Dünya Sağlık Örgütü'nün pandemi tanımlamasını yaptığı koronavirüs salgını sonrası Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün durum değerlendirmesinden 'iş yapış şekli değişecek' uyarısı geldi. Koronavirüs salgını sonrası sektör için riskin rafların değil, mağazaların boş kalması olduğuna vurgu yapan sektör temsilcileri, işlerin normale dönmesi için zamana ihtiyaç olduğunu dile getirdi.

Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) "Korona Virüsünün Ulusal Ve Uluslar Arası Pazarda Tekstil ve Hazır Giyim Sektörüne Yansımaları" konulu panel düzenledi.

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (EHKİB) Başkanı Burak Sertbaş'ın moderatörlüğünü üstlendiği panele Hugo Boss Genel Müdür Yardımcısı Nurgül Şahin, LC Waikiki Tedarik Müdürü Şenol Dallı, LC Waikiki Deniz Aşırı Tedarik Müdürü Yaşar Bozkurt, Söktaş Genel Müdür Yardımcısı Seyhan Aktemur, EHKİB Başkan Yardımcısı ve Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkan Yardımcısı Toygtar Narbay katıldığı panelin açılışında konuşan EGSD Başkanı Hayati Ertuğral, emek yoğun bir sektör olan tekstil ve hazır giyimin bu salgından her anlamda etkilendiğini ifade ederek "Dünya tekstil ve hazır giyim sektörü ivedilikle önlemlerini almalı" dedi.

"Yaz siparişlerini iptal ettik"

LC Waikiki Deniz Aşırı Tedarik Müdürü Yaşar Bozkurt, "Bu salgın şu an üretimden çok son tüketici ve satış üzerinde etkili. Kısacası nakit akış yönetimi çok önemli. Online siparişler, emek ve yakın üretim kavramı öne çıkacak" diye konuştu. Hugo Boss Genel Müdür Yardımcısı Nurgül Şahin, "Tedarik zincirinde salgının olumsuz etkileri oldu İşçilere, tedarikçilere ve müşterilerimize iyi bakacağız" dedi.

İş Gazete
Tarih :2020-03-17
Sayfa No:1
StxCm :1.239

EGELİ TEKSTİLCİLERİN BAŞKAN YARDIMCISI NAYBAR, GAZETEMİZE KONUŞTU

EGELİ TEKSTİLCİLER ÖNLEM BEKLİYOR

ÖZEL HABER

Korona virüs, Egeli tekstilcileri de zora soktu. Bakanlıklara çağrıda bulunan Başkan Narbay, sektör için acil önlem alınması gerektiğini vurguladı

OLASI ETKİLERİ NELER OLACAK?

Tekstil sektörünün ilkbahar-yaz dönemi siparişlerinin Çin'de yoğunlaştığını ifade eden Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Toygar Narbay, virüsün olası etkilerini ölçmeye çalıştıklarını, duyurdukları önlemlerin devreye alınmasını istediklerini gibi çok önemli duyurular aktiklarını ifade etti. Narbay, virüse karşı alınması gereken önlemleri anlattı. **2'de**

- Korona virüs salgını tekstil sektörünü nasıl etkiledi?
- Virüs, ihracatta sıkıntı yaratacak mı?
- Tekstil fabrikaları üretime ara verecek mi?
- Sektörde işçilere yönelik hangi önlemler alınmalı?
- Önlem planında hangi düzenlemelere yer verilmeli?
- Sektörde hem maddi sıkıntıya yaşanıyor mu?



ŞİMDİLİK İŞÇİ ÇIKIŞI YOK

Kısa çalışma ödeneğinin gündeme getirildiğini ve bu konuda bir çalışma yapılmadığını belirten Başkan Narbay, "Şirketleri bu riskler denize gömdüğünüz gibi. Bankaları bilemeler uzun vadeye çekilebilir. Sonuçlarının, tüyüne aşamayacağımız ile sıfırlanacağını ifade eden yıkarmak olacağını düşünmüyorum" dedi.

Dünya
Haftada 6 Gün/Gazete İstanbul
Tarih :2020-03-21
Sayfa No:10
StxCm :17.324

İş dünyası İstikrar Kalkanı paketini değerlendirdi

Küresel salgına dönüşen koronavirüsün Türkiye ekonomisinde yaratığı tahribatı azaltmaya yönelik Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından açıklanan önlem paketine ilişkin iş dünyasının değerlendirmeleri sürüyor. Pakete yönelik olumlu yaklaşımlarını dile getiren iş dünyası temsilcileri, yanı sıra ihracatta yaşanan sipariş iptallerinde Eximbank'ın daha fazla devreye girmesinin ve desteklerin tüm sektörleri kapsayarak, üretiye yönelik yeni adımların olması gerektiğini vurguluyor.

EXİMBANK KREDİLERİNE KOLAYLIK SAĞLANMALI

Adil Pelikan (DEİK) Başkanı: "Sayın Cumhurbaşkanımız tarafından açıklanan, 100 milyar TL değerindeki bir destek paketinin ihtiyaç duyulmakta olan pozitif gelişmelerin yanı sıra değişen küresel ekonomik dengeler ile KOBİ, KDV ve faiz konularında beklenti konusunda sıralanan kalemlere değinmemesi bekleniyordu. Eximbank kredilerine ilişkin bir kolaylık önem taşıyor.

ALMAN ÖNLEMLER SEKTÖRE MORAL OLDU

Mustafa Gültepe (THKİB Başkanı): Cumhurbaşkanımızın açıkladığı paketin toplantıyı izlediğim bilgisi ile birçok kalemin giriş görüşüyor. Alınan önlemlerin Almanya'da alınan önlemlerden ve ekonomik boyutlarından farklı olmadığını ifade ediyorum. Almanya'da alınan olumsuzlar. Almanya'da alınan önlemlerin ve ekonomik boyutlarının ülkelerin sizi dağıtıcılarının, tarihsel karşılıklarla gösterdiğinde de KDV oranının %18'den %1'e çekilmesi, temel gıda ihtiyaçlarının ve ilaç ve sağlık ürünlerinin ihracatının kısıtlanmaması, tarımsal sektörün desteklenmesi ve hayvancılık gibi kapsamlı önlemler alınmıştır. Bu önlemlerin Türkiye'nin de ihtiyaçlarına cevap verebileceğini düşünüyoruz.

TÜRSAB, PAKETTEN MEMNUN EK ÖNERİLERDE BULUNUYOR

Destek paketi, sektörün sürdürülebilirliğini sağlamak için önemli bir adım olduğunu belirten Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Başkanı Başar Cihadlıoğlu, paketin kapsamlı olduğunu ifade ederek, "Bu kapsamda turizm sektörünün ekonomiye sağladığı katkı göz önüne alındığında, sektörün ihtiyaçlarına yönelik olarak hazırlanan paketin

Medya Takip Merkezi
Gözlem
Haftalık/Gazete
İzmir
Tarih :2020-03-14
Sayfa No:2
Stx:Cm :0
R.E(TL) :1.915

"Tekstil sektörü için 3 ay çok kritik"

● Ege Giyim Sanayicileri Derneği'nin (EGSD) düzenlediği "Korona Virüsünün Ulusal Ve Uluslar Arası Pazarda Tekstil ve Hazır Giyim Sektörüne Yansımaları " konulu panelde bir araya gelen hazır giyim ve tekstil sektörü temsilcileri, Korona Virüsün sektöre etkilerini tartıştı. "Raflarımız değil ama mağazalarımız boş" diyen marka temsilcileri, önümüzdeki üç ayın sektör açısından da çok kritik olduğunu ifade ettiler.



Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu (EHKİB) Başkanı Burak Sertbaş'ın moderatörlüğünü yaptığı panele, Hugo Boss Genel Müdür Yardımcısı Nurgül Şahin, LC Waikiki Tedarik Müdürü Şenol Dallı, LC Waikiki Deniz Aşırı Tedarik Müdürü Yaşar Bozkurt, Söktaş Genel Müdür Yardımcısı Seyhan Aktemur, EHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Toygar Narbay konuşmacı olarak katıldı.

Toplantının açılışında konuşan EGSD Yönetim Kurulu Başkanı Hayati Ertuğrul, "Dünya genelinde hem sektör çalışanları hem de firmalarımız bu salgından fazlasıyla etkileniyorlar. Dünya tekstil sektörü ve hazır giyim bu anlamda ivedilikle önlemlerini almalı." diye konuştu.

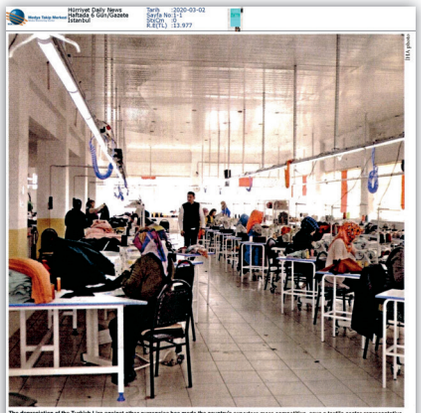
Toygar Narbay, yüzde 5'lerle büyüyen Çin'in bu salgın nedeniyle 2020 için yüzde 4 altında büyümesinin beklendiğini belirterek, tekstil ve hazır giyimde büyük bir güç olan Çin'in durumunun yakından takip edilmesi gerektiğini söyledi. Çin'in yüzde 7.7 oranında hazır giyim ve tekstile sektörel bağımlılığı olduğunu ifade eden Narbay, konuyu sadece sektörel bazda almamak gerektiğini, ABD ile yapılan birinci faz ticaret anlaşması gereği Çin'in ABD'den alması gereken 200 milyar dolarlık tarım ürününü nasıl alacağının bilinmediğini ve bunun ABD tarafından nasıl karşılanacağının da önem teşkil ettiğini vurguladı.

Söktaş Genel Müdür Yardımcısı Seyhan Aktemur ise yaptığı konuşmada tedarikçiler olarak riski dağıtmak zorunda olduklarını söyledi. Alternatif tedarik kanalları bulmak zorunda olduklarını söyleyen Aktemur, "Ülke içinde neleri üretebiliriz onlara da bakmamız gerekiyor. Rekabetçiliğimizi nasıl koruruz diye ithalat kalemlerimizi de değerlendirmemiz şart" dedi.

Hugo Boss Genel Müdür Yardımcısı Nurgül Şahin küresel bir marka olarak bu salgından her marka gibi etkilendiklerini ve buna göre önlemlerini aldıklarını söyledi. İnsan sağlığının risk altında olduğunu ve emek yoğun bir sektörde faaliyet göstердiklerini söyledi.

LC Waikiki Deniz Aşırı Tedarik Müdürü Yaşar Bozkurt ise Çin'den sipariş iptali yaşamadıklarını söyledi. Bozkurt, "Şuanda Bangladeş'te zaten sınırlı olan kumaş fabrikalarını yıl sonuna kadar büyük markalar doldurmuş durumda" dedi.

Hürriyet Daily News
Haftalık & Gün/Gazete
İstanbul
Tarih :2020-03-02
Sayfa No:1-4
Stx:Cm :0
R.E(TL) :13.977



The depreciation of the Turkish Lira against other currencies has made the country's exporters more competitive, says a textile sector representative.

Textile sector sees boom in orders amid virus fears

Turkey expects a 10 percent rise in clothing exports, says Hadi Karasu, the president of the Turkish Clothing Manufacturers' Association, adding that an increase in capacity is needed

ANKARA - Anatolu Agency

Turkish textile and garment manufacturers are scrambling to meet booming orders amid the novel coronavirus as the sector is already running at 85 percent capacity.

"We expect a 10 percent rise in our clothing exports. Most probably a 1-2 percent business loss in the Chinese garment sector will be placed in Turkey," Hadi Karasu, the president of the Turkish Clothing Manufacturers' Association (TGSD), told Anadolu Agency.

Karasu said the Turkish clothing sector's exports stood at $17.7 billion last year while the figure for China was $173 billion.

He, however, noted the sector does not have much remaining capacity to receive more orders.

"Capacity increase is a must. Plus, we should renew the technology and complete digital transformation," he added.

Karasu said the Turkish textile sector does not seek any profit caused by the coronavirus and is ready to cooperate with its Chinese counterpart.

"We want the world to eliminate this disease as we don't look for any advantage out of it," he stressed.

Karasu highlighted that depreciation in the Turkish Lira against other currencies made the country's exporters more competitive.

"European buyers began to question why they are going to China," he noted, adding that Turkey has an advantage in terms of deadline compared to the Far East.

At the beginning of 2019, the dollar/lira exchange rate was 5.29, while it was around 6.24 at the end of last month.

He also said U.S. companies had already turned to Turkey because of the trade war between the U.S and China.

"Turkey will be on the radar of U.S. sourcing firms in the coming 10 years," he said.

Some clothing exporters in Istanbul saw a 40-50 percent surge in orders from European companies, according to sectoral sources.

'Made in China' concern

Premaanet Turkish brands which mostly purchase from Far Eastern countries also started placing orders in Turkey due to concerns over customer perception of "made in China" goods, the brands said, pointing at the Turkish capacity. China on March 1 reported 35 more deaths from the new coronavirus, taking the toll in the country to 2,870.

The National Health Commission also reported 573 new infections, bringing the total number of cases in mainland China to 79,824.

The economic slowdown due to the coronavirus outbreak will be sharp in China. The International Monetary Fund (IMF) has revised its growth forecast for the world's second biggest economy down from 6.0 percent to 5.6 percent, and Moody's expects it to be weaker still, at 5.2 percent.

That is certain to affect other countries, so Swiss bank Credit Suisse has trimmed its 2020 global growth forecast by 0.2 percentage points to 2.2 percent.

Countries such as Germany that export a lot to China will probably be hit hard, and some others could fall into recession.

Japan is a case in point, given a drop in output already late last year, while a mini-rebound in Italy, the European country hit hardest by the virus so far, now appears to be in trouble. In 2019, Italy's economy, the third biggest in the eurozone, grew by just 0.2 percent.

Yeni Çağın
Günlük/Gazete
İstanbul
Tarih :2020-03-21
Sayfa No:4
Stx:Cm :0
R.E(TL) :2.597

CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN'IN AÇIKLADIĞI PAKETE YÖNELİK SEKTÖR BAŞKANLARININ DEĞERLENDİRMELERİ

İSTANBUL HAZIRGİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (İHKİB) BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE:

EKONOMİK İSTİKRAR KALKANI TALEPLERİMİZİ BÜYÜK ÖLÇÜDE KARŞILADI

HABER MERKEZİ

İSTANBUL - Koronavirüs salgını nedeniyle tüm dünya çok zorlu bir süreçten geçiyor. Türkiye salgının hem halk sağlığı boyutunu hem de ekonomiye ve ticarete yansımalarını son bir haftada oldukça hissetmeye başladık. Uzmanların tahminlerine göre önümüzdeki bir kaç ay sürpriz gelişmeler olmadığı sürece bu salgının etkisinin en az hazırlık atlatabilmek için herkesin fedakarlık yapması, herkesin elini taşın altına koyması, hepsinden önemlisi devlet – özel sektör dayanışmasının güçlendirilmesi gerekiyor. Biz sağlığın devamı, istihdama ve ihracata etkisinin asgariye indirilmesi için önerilerimizi ilgili bakanlıklarımıza sunmuştuk. Cumhurbaşkanımızın açıkladığı paketle bu taleplerimizin büyük ölçüde karşılandığını görüyoruz. SGK primi, muhtasar ve KDV ödemeleri ile nakit akışı bozulan firmaların kredi taksitlerinin ertelenmesinin, sektörümüz adına çok olumlu bulduk. Alınan önlemler sektöre moral oldu. İhracatçılarımız bu zor dönemde devletin kendilerini yalnız bırakmadığını ve bırakmayacağını hissetti. Önümüzde süresini tam olarak kestiremediğimiz çok sıkıntılı bir dönem var. Salgının ülkemizde ve tüm dünyadaki etkisinin azaltılması için gün geçtikçe ve ihtiyaçlara göre devletimizin ilave tedbirlerle sektörün yanında yer alacağına inanıyoruz. Firmalarımızın da bu süreçte kendi özel durumları ve piyasa koşulları doğrultusunda kapasitelerini düşürmek, gerekirse geçici süreyle üretimi durdurarak süreci atlatacak önlemleri almaları gerekiyor.



BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ (BMD) BAŞKANI SİNAN ÖNCEL:

MAĞAZALARIN GEÇİCİ OLARAK KAPATILMASI VE KİRALAR İÇİN DE DÜZENLEME BEKLİYORUZ



Koronavirüs salgını küresel bir sorun ve son 10 gündür Türkiye de etkisini çok ciddi bir şekilde hissediyor. Olayın halk sağlığı boyutunun yanı sıra ekonomi ve ticarette de ciddi etkileri ile karşı karşıyayız. Perakende ticaretin salgını en az etki ile atlatabilmesi için SGK primi ve vergi ödemeleri ile kredi borçlarının ötelenmesini, ayrıca stopajın geçici süreyle kaldırılması gibi konularda beklentimiz vardı. Cumhurbaşkanımızın açıkladığı paketle beklentilerimiz kısmen karşılandı. Biz bu paketin ihtiyaçlara göre hızlıca genişleyebileceğini düşünüyoruz. Örneğin iki günlük ilanlerimizden kira ödemeleri ile ilgili çok sayıda soru alıyoruz. Cirolarda yüzde 90'a varan düşüş ve mağazaların kapalı olduğu bir dönemde kiraların ödenmesi mümkün görünmüyor. Bu noktada devletimiz kiralayanlara bazı vergi avantajları sağlayarak onların da kiralardan daha cirolar tarağıcı etmesini sağlayabilir.

AYŞE HANIM TEYZE' DE TEDBİRİNİ AÇIKLADI

Bu arada çok önemsediğimiz bir konuyu da paylaşmak istiyoruz. Birkaçı gibi cadde mağazalarının büyük bölümü şahsların mülkiyetinde. Pazartesi gününden bu yana mağaza sahiplerinden gelen 'iki ay boyunca kira almayacağız rahat olun' mesajları bize umut veriyor. Bu birlik ve dayanışma ruhu ile kriz konusunu sorun olmaktan çıkaracağımıza inanıyoruz.

İşin ekonomik ve ticari boyutu önemli, ancak çalışanlarımızın ve müşterilerimizin karşı karşıya bulunduğu risk bizi daha çok endişelendiriyor. Çalışantarımız işlerinin doğası gereği insanlarla yakın temas halindeler ve salgının etkisine çok açıklar. Halkı olarak kendilerinin rahat atlattığını düşünüyorlar. BMD Yönetim Kurulu olarak 16 Mart Pazartesi günü perakende ticaretin yapıldığı tüm mağazalarda faaliyete ara verilmesi gerektiği konusunda bir tavsiye kararı aldık. Bugün itibarı ile 384 markamızın hemen hemen tamamı cadde ve AVM mağazalarının büyük bölümünü kapatmış durumda.

Tarih :2020-03-17
Sayfa No:1-4
Stx:Cm :0
R.E(TL) :1.239

TEKSTİLE KORONA ETKİSİ

Narbay: Üreticilerin sakin kalması gerekiyor

Özgür Coşkun ile Sektör'ün konuğu Toygar Narbay, tekstil sektörüne yönelik önemli açıklamalarda bulundu. Hem maddede sıkıntısı yaşanmayacağını söyleyen Narbay, üreticilerin sakin kalmasını istedi

İZ Web TV'de yayınlanan 'Özgür Coşkun ile Sektör' programının konuğu Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği ve Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Toygar Narbay oldu.

Toygar Narbay, tüm dünyayı panik haline sokan ve Türkiye'de de vakaları görülen Korona virüsünün (KOVID-19) tekstil sektörüne etkisi hakkında konuştu. Yerinde olan etkilerini ölçmeye çalıştıklarını, diyaridan siparişlerin durdurulmaması, iptal edilmesi gibi çok ciddi duyumlar aldıklarını ifade eden Narbay, "Tabii ki her şeyin önünde konunun insanî boyutu var, bu tartışılamaz. Ama lüzüm sektörler etkilerine bakarsak zaten yılına çok iyi başlamışken ve ihracatta büyüme varken şimdi ise geçen yılın Mart ayı rakamını yakalayamayacak gibiyiz. Nisan ayından sonra bu durumun düzeleceğini umut etmek istiyoruz" dedi.



'SIKINTI YAŞAMAYIZ'

Narbay, "Her ne kadar geç kaldığı söylense de, Çin'in aldığı önlemler oldukça sert. O kadar büyük bir nüfusu var, belki de bu önlemleri almasa gerekiyordu ama. Avrupa ülkelerinin hiçbiri öylesine sert tedbirler alamaz. Şu anda aldığımız bilgiler dahilinde Çin'deki fabrikaların yüzde 66'lık kısmı tekrar devreye girdi. O yüzden çok büyük bir ham madde sıkıntısı yaşayacağımızı düşünmüyoruz" dedi.



'SAKİN OLMALIYIZ'

Üreticilerin öncelikle sakin olmasını gerektiğinin altını çizen Narbay, "Müşterilerimizle iletişim halinde kalıp ne yapacağımıza ondan sonra karar vermeliyiz. Avrupa Birliği'nden 'Hiçbir şirketin batmasına izin vermeyeceği' gibi bir açıklama var. Bunun kısa vadeli bir şey olacağını ümit ediyoruz. Her an bir şeyler değişiyor ve yeni bir açıklama çıkıyor. Her dakika bir gelişme var ve yüzden bunu dikkatle takip etmeliyiz" diye konuştu.

'ÜRETİMİ DURAN YOK'

Şu anda ihracat birliklerinin üreticilerle görüştüklerini ifade eden Narbay, "Üretimi duran bir fabrika henüz duymadım. Belki bitkaç hafta içinde duyumuz başlayabiliriz. Mart sonu Nisan ortası gibi bu durumu hafifletmemiz gerek, yoksa hasar çok büyük olacak. Bunu geride herkesbilirsek bundan sonrasını toparlarız, altını aşılan itibaren düzelme görebiliriz ve geçen yılın rakamlarını yakalarız" dedi. Her şeyin çok hızlı geliştiğini ifade eden Narbay, "Çin'de tedarik sıkıntısı başladığında Avrupa bu konuda bir problem yaşayacağını anlamıştı. Ama olay tedarik kısmından pazar bölümüne döndü. Çinli satıcıyla kimsel alıcı arasında bir takım mahkeme işleri olacak. Her halükarda ticari ilişkilerde bir problem yaşanacak" şeklinde konuştu.

'DESTEK GELEBİLİR'

Kısa çalışma ödeneğinden yararlanmak gelebileceğini ve SGK'nın vergi ödemelerini yapma iktimali olduğunu aktaran Narbay, "Şirketlere bir miktar destek gündemde gebelik. Bankadaki ödemeler sanayi vadeye çekilebilir. Belli bir işten çıkarma olayı duymadım. Sanayicimizin, bilyüme yapmak için sıradışını ilk refleksinin elemanı çıkarmak olacağını düşünmüyorum, çünkü herkesin iyi çalışanlarına ihtiyacı var" dedi.

'BİLGİLENDİRME YAPIYORUZ'

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) bakkında bilgi veren Toygar Narbay, "400 üyemiz var. Türkiye'nin hazır giyim konusundaki en güçlü derneğiyiz. Bilgilendirme toplantıları yapıyoruz, ve üyelerimizin dertlerini Ankara'ya iletmeye çalışıyoruz" diye konuştu. Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'ne yönelik de konuşan Narbay, "Burada da eğitim konusunda çalışmalarımız var. Aynı zamanda moda yarışması düzenliyoruz" dedi.

'CİDDİ ÖNLEMLER ALIYORUZ'

Kendi firmasında da kriz toplantıları yaptıklarını, ilave çalışanları olduğunu ve riskli durumdan dolayı ciddi önlemler almaya çalışıklarını kaydeden Narbay, "Hem çalışanlarımızın çocuklarıyla olmak hem de motive olmaları için yıllık izni öne çekme kararı aldık. Üretimde düşüş yok, tatile de gemik yok ama çalışanlarımız için böyle bir karar verildi" dedi. Şirkette önlemler alındığını ifade eden Narbay, "Personel-lerimize şirkete girişinde ateşlerini kontrol ediyoruz. Doktorumuzun bize söylediği şey 38 derece üzerinde yüksek ateşli bir vaka varsa, o vaka odamızın sıkıntısı çekiyoruz ki, bilgi verilmesi gerekiyor. Ambulans gelene kadar hastanın izolasyon odasında bekletiliyor sonra da en yakın sağlık birimine gönderilmesi lazım" dedi.

İz Gazete
Günlük/Gazete
İzmir
Tarih :2020-03-14
Sayfa No:2
Stx:Cm :0
R.E(TL) :1.915

Sektöre etkileri tartışıldı: 'İvedilikle önlem alınmalı'

EGSD'nin düzenlediği panelde bir araya gelen hazır giyim ve tekstil sektörü temsilcileri, Korona virüsün sektöre etkilerini tartıştı. Temsilciler, önümüzdeki üç ayın kritik geçeceğine işaret etti



EGE Giyim Sanayicileri Derneği'nin (EGSD) düzenlediği "Korona Virüsünün Ulusal Ve Uluslararası Pazarda Tekstil ve Hazır Giyim Sektörüne Yansımaları" konulu panelde bir araya gelen hazır giyim ve tekstil sektörü temsilcileri, Korona Virüsün sektöre etkilerini tartıştı. "Raflarımız değil ama mağazalarımız boş" diyen marka temsilcileri, önümüzdeki üç ayın sektör açısından da çok kritik olduğunu ifade etti.

Ege İhracatçı Birlikleri'ni (EİB) bünyesinde barındıran Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu (EHKİB) Başkanı Burak Sertbaş'ın moderatörlüğünü yaptığı toplantı büyük ilgi gördüğü, panel öncesinde Erdoğlıyan Hastalıkları ve Klinik Mikrobiyoloji Uzmanı Prof. Dr. Ateş Laboratuvarları Grubu Kurucu Halkımı ve Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Ahmet Tuncay Barut konuya virüslerinin yapısı, yayılma şekli ve alınması gereken önlemlerle ilgili sunum gerçekleştirdi.

Toplantının açılış konuşmasını yapan EGSD Yönetim Kurulu Başkanı Hayati Ertuğrul, insan sağlığı açısından çok önemli bir konu olduğunu belirterek, büyük bir güç olan Çin'in durumunun yakından takip edilmesi gerektiğini söyledi. Çin'in yüzde 7.7 oranında hazır giyim ve tekstile sektörel bağımlılığı olduğunu ifade eden Narbay, konuyu sadece sektörel bazda almamak gerektiğini, ABD ile yapılan birinci faz ticaret anlaşması gereği Çin'in ABD'den alması gereken 200 milyar dolarlık tarım ürününü nasıl alacağının bilinmediğini ve bunun ABD tarafından nasıl karşılanacağının da önem teşkil ettiğini vurguladı.

RİSK DAĞITIMI

Söktaş Genel Müdür Yardımcısı Seyhan Aktemur ise yaptığı konuşmada tedarikçiler olarak riski dağıtmak zorunda olduklarını söyledi. Alternatif tedarik kanalları bulmak zorunda olduklarını söyleyen Aktemur, "Ülke içinde neleri üretebiliriz onlara da bakmamız gerekiyor. Rekabetçiliğimizi nasıl koruruz diye ithalat kalemlerimizi de değerlendirmemiz şart" dedi. Çin'in uzun süre kapanmasının ihracatçıları etkileyeceğini belirten Aktemur, Şubat sonu itibarıyla Çin'deki sevkiyatların başladığını söyledi. Aktemur, "Talep'in durumu ortada. Müşteri ve satış anlamında büyük sıkıntılar mevcut. Bu sıkıntıların ne kadar süreceğini ölçebilmek zor. Ancak bu sıkıntıların büyük bir dilim olasılıkla yaşanacağını ve onlar da ihracat için geliyorlar. Bu da satışı etkileyen önemli bir faktör" diye konuştu.

SEKTÖRE ETKİSİ BÜYÜK

Hugo Boss Genel Müdür Yardımcısı Nurgül Şahin küresel bir marka olarak bu salgından her marka gibi etkilendiklerini ve buna göre önlemlerini aldıklarını söyledi. İnsan sağlığının risk altında olduğunu ve emek yoğun bir sektörde faaliyet gösterdiklerini söyledi. Şahin, "Tedarik zinciri üzerinde bu salgının etkisi büyük oldu. Bu anlamda etkin yönetimsel önlemler bekliyoruz. Bu salgının ne kadar süreceğini öngörmek açısından bir fikrimiz yok. Hugo Boss'un Çin'de 150 mağazası bulunuyor ve geçen yıl bu mağazalarda 1 milyon müşteriyi ağırladık. Bu yıl bu rakamın şubat ayı sonu itibarıyla yüzde 50 civarında bir düşüş olacağını öngörüyoruz. Bu ciddi bir rakam. Bu önemli" dedi. Belirsizlik problemi, emek ve yakın üretim, stok yönetimi üzerinde bir salgının etkisi olduğunu söyleyen Dallı, "Sektör önlemlerini almaya çalışıyor ama bir başka salgın daha gelirse çok zorlanır sektör" diye konuştu.



LC Waikiki Deniz Aşırı Tedarik Müdürü Yaşar Bozkurt ise Çin'den sipariş iptali yaşamadıklarını söyledi. Bozkurt, "Şuanda Bangladeş'te zaten sınırlı olan kumaş fabrikalarını yıl sonuna kadar büyük markalar doldurmuş durumda" dedi.

Toplantıda konuşan Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Yönetim Kurulu Başkanı Hayati Ertuğrul, "Dünya genelinde hem sektör çalışanları hem de firmalarımız bu salgından fazlasıyla etkileniyorlar. Dünya tekstil sektörü ve hazır giyim bu anlamda ivedilikle önlemlerini almalı." diye konuştu.

Panelin konuşmacı olarak Hugo Boss Genel Müdür Yardımcısı Nurgül Şahin, LC Waikiki Tedarik Müdürü Şenol Dallı, LC Waikiki Deniz Aşırı Tedarik Müdürü Yaşar Bozkurt, Söktaş Genel Müdür Yardımcısı Seyhan Aktemur, EHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Türkiye Giyim Sanayicileri



Hadi Karasu, "Salgın başlayınca hazır giyim sektörünün maske gibi pek çok konuyatsu ekipman yapan bir alt sektörünün olmadığını fark ettik; bunun telafisi için çalışıyoruz" diye konuştu.

"Salgın ile marka bağımlılığının yerini doğal ürün tercihi alacak"

Koronavirüs salgınının kontrol altına alınıp, hayatın normalleşmeye başlamasıyla insanlarda marka bağımlılığının azalacağını söyleyen Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, giyimde doğal ve sağlıklı ürünlere yönelimin artacağını vurguladı.

Moda akımına maske ve koruyucu gündeliğin de dahil olacağını ve bu ürünlerin günlük yaşamın bir parçası haline geleceğini öngörüldüğünü vurgulayan Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, salgın sürecinde firmaların finansal açıdan ayakta kalmasının kritik önem taşıdığının altını çizdi. Karasu, Avrupa ve Amerika'daki mağazaların ödemelerinde Pakistan, Bangladeş ve Kamboçya gibi az gelişmiş ülkelere öncelik verdiklerini, bu aşırıcılığın yapılmaması için ilke olarak güçlü bir uluslararası diplomasi trafiğine girilmesi gerektiğini ifade etti.

"Salgın hazır giyim sektörüne üç cepheden saldırdı"

Koronavirüsün sektörde yarattığı küresel etkileri değerlendirmek mümkün olmasa da, yaşanan gelişmelerin hazır giyim sektörünü üç cephede birden vurduğunu belirten Karasu, "Salgın hastalık, sektörümüzü üç noktada etkiledi. İlk olarak pandemi sürecinin başında Avrupa'da ve bunun arkasından Amerika'da firmalar mayıstan hazırana kadar tüm siparişlerini iptal etmeye başladı. Türkiye'deki tedarikçi firmalara bazılarından sonraki dönem için yeni siparişi yok. İkinci eksenimiz; Avrupalı ve Amerikalı alıcı firmalar üretimi yapılan siparişlerin de durdurulmasını istedi. Yani kumaşın, malzemesini ve alım koşullarını kendilerinin belirlediği, hammaddeyi aldıkları siparişleri de bir anda durdurdu. Hal böyle olunca sektörümüzünde hammadde, yarı mamul ve mamul stoklar oluştu." Üçüncü olarak etik olmayarak salgın sürecini fırsatçılığa dönüştüren uygulamalarla karşı karşıya kalıklarını anlatan Karasu, "Birçok firma, teslim alığı ürünlerin ödemelerini salgını bahane ederek ödemedi. Şimdi nakitsiya given firmalarımız eski ödeme alacakları için iadeiten ve umun vade pazarlıklarıyla uğraşıyor" şeklinde konuştu.

Avrupa ve Amerika'daki markaların ödemelerinde Pakistan ve Bangladeş gibi bölgelere önemlik verdiğini anlatan Hadi Karasu, "Türk firmaların küresel tedarik zincirinden koparılmasın için pazarda durduracak üretim içindeki stoklarını üç aylık süreçte firmaso edebilmesi için devletin finansal açıdan fonlama desteklerine, sınırlar üzerinde illerinsiti duğlayacak adımların engel olmaması ihtiyacımız var. Bunları sağlıcak salgın sürecinden güçlü bir şekilde çıkabiliriz" diye konuştu.

"Teknolojik imkânlarla işlerimizi sürdürüyoruz"

Covid-19 salgınının devam etti-

DÜNYA HAZIR GİYİM PERAKENDESİNDE İLK ÜÇ AYLIK KAYIP 90 MİLYAR DOLAR

Dünya genelinde giyim perakendesi harcamalarındaki kaybın üç aylık dönem için 90 milyar dolar bulduğuna dikkat çeken Hadi Karasu, hazırava katarki dönemde ise 200 milyar dolarlık bir kaybın değerlendirildiğini dile getirdi. Karasu, bunun da toplamda üretici fiyatları üzerinden Türkiye hazır giyimine etkisinin 2 milyar dolara yakın seviyelerde olacağını söyledi. Türkiye'de hazır giyim firmalarının yüzde 80'inin üretimi durdurduğunu, geriye kalanların ise konyuctu ekipman üretimiyle devam ettiğini aktaran Karasu, "Bu dönemde yapılması gereken en önemli şey firmaların finansal açıdan ayakta kalabilmesi. Sektörün tüm paydaşlarının, artık parık ve yok hâlini atmış, salgın sonrası atılması gereken adımlar için bilinç oluşturması gerekiyor" dedi.

ği süreçte hazır giyim ve konfeksiyon ihtiyaçlarının karşılanmasına yönelik on-line satış sistemlerine olan talebin artığına belirten Hadi Karasu, "Salgın sürecinin ne büyük sıkıntılarından birisi, insanların sokağa çıkmadan, sadece elektronik sistemleri kullanarak ilgilerini devam ettirmesi oldu. Toplantıların on-line gerçekleştirilmesi, hızlı kararlar alabiliyor, sunumları izleyebiliyoruz. Hemen hemen bütün ürünlerin satın alınması da bu sistem üzerinden yapılabiliyor" dedi. Son dönemde artan on-line satışların yanı sıra tedarikçilik imkânlarını kullanarak kolleksiyon hazırlığı, üretim planlaması, lojistiğin yapılması ve yeni ürün tedarikçilerinin bu temizde geliştiğini kaydeden Karasu, bu yaklaşımın normalleşme dönemin de de devam etmesini beklediklerini ifade etti.

"Salgının ortaya çıkması küresel kötülüğün bir sonucu"

Salgın hastalığın ortaya çıkmasının en büyük nedeninin çevre kirliliği olduğu görüşünün daha iyi anlaşıldığına dikkat çeken Hadi Karasu, "Covid-19 sonrası artık doğuyu daha fazla kirletmeden, çevreyi, havayı, suyu koruyacak sistemleri geliştirmemiz gerekiyor. Salgın sürecinden çıktığımızda, mevcut ve geliştirilecek elektronik sistemler tedarik zincirlerinde küresel kirliliği azaltacak modellerin yapılanlaşmasında işimizi kolaylaştıracak" diye konuştu.

Sanayi Bakanı ve Bakan yardımcılarının salgının Türkiye'yi vurduğu ilk günlerde TGSD'ye hazır giyim endüstrisi olarak maske üretim gücü verdiğini söyleyen Hadi Karasu, şöyle devam etti: "Maske standartlarını, gereken hammaddeyi ve gerekli ekipmanları araştırmak bir saya getirmemiz çok uzun sürdü. Zira böyle bir altyapımızın maskeyi biz olmadığını fark ettik. Kısa sürede onlarca firmamız başarılı fabrikalarını bedelsiz maske üretmek üzere yeniden açtı ve halen bedelsiz olarak maske üretip, Sağlık Bakanlığı'na teslim ediyoruz. Bizi en çok mutsuz eden de bazılarına giyen maskelerimizle çekilmiş resimlerin, tepkiliir mesajları ile bize gönderilmesi."

TGSD olarak yine bakanlığın bu ekipmanların geliştirilmesiği bir Ar-Ge merkezi kurulması ve üretim altyapısının hazırlanması konusunda görev alabileceklerini ilettiklerini söyleyen Hadi Karasu, "Savunma sanayimiz gibi, virüslere karşı koruyucu ekipmanlarda da yerli olarak geliştirilip, kurulacak modern üretim tesislerinde üretilmesinden hazır giyim sektörü projelerini hazırlıyor. Devlet görev verdiğinde uygulamalıyın hazır olacağız" açıklamasını yaptı.

"Maske ve koruyucu giysilik modanın bir parçası olacak"

Küresel çevrenin korunmasına yönelik anlayış değişimine paralel olarak salgın sonrasında insanların marka bağımlılıklarının terk edecek daha doğal ve sağlıklı ürünlere yönelmesini beklediklerini dile getiren Hadi Karasu, hazır giyimde fonksiyonel ve koruyucu ürünlerin moda hayatına daha çok girecoğini söyledi. Karasu, "Marka bağımlılığın bir kısmını koyun tüketicilerin beklentilerini karşılayacak, doğru kalitede cerrect ürünlerin kolay tedarik edilebileceği mekanizmaları geliştirmemiz gerekiyor. Örneğin, kişalet konulduğunda maske kullanımının normalleştiğini görebiliriz. Bu da berberlerde bir moda akımı yaratacağı için yeni fonksiyonel tasarımlar gelişebilir. Önümüzdeki süreçte maskeel, koruyucu giysilik olan, daha doğal malzemelerden yapılmış ürünlerin günlük hayatın içine giroceğini düşünüyorum" dedi. Bu anlamda Türkiye'nin koruyucu ekipmanı üretiminin geçmesinin gerektiğini belirten Karasu, daha başlanılığı azaltacak yeni organizasyonlar için firmaların Ar-Ge çalışmalarının desteklenmesine ihtiyaç olduğunu vurguladı.

Medya Takip Merkezi
Türkiye Gazetesi
Günlük/Gazete
İstanbul
Tarih :2020-04-09
Sayfa No:7
Str.Cm :0
R.E(TL) :10.094

CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN:

Yakını olmayanlar mağdur edilmeyecek

"Bu süreçte, yüksek risk grubunda olan ve ihtiyaçlarını karşılayacak bir yakını da bulunmayan vatandaşları hiçbir şekilde mağdur etmeyeceğiz."

İSTANBUL'DA 65 YAŞ VE ÜSTUNDEKİ 1 MİLYON 150 BİN KİŞİYE MASKE VE KOLONYA DAĞITIMINA BAŞLANDI

İstanbul Valisi Ali Yerlikaya, Cebeci'deki Operasyon Merkezinde paketleme işlemlerine katıldı.

HER GÜN 120 BİN AİLEYE ULAŞTIRILACAK

7 bin 200 kişi görev yapıyor

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın açıkladığı yeni tip koronavirüs salgını tedbirleri doğrultusunda 65 ve üzeri vatandaşlara ücretsiz kolonya ve maske dağıtımına başlandı. İçeriisinde kolonya ve 5 maskeyle Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın mesajının bulunduğu hediye paketleri, pilot bölge olarak belirlenen İstanbul'daki 1 milyon 150 bin kişiye ulaştırılacak. İlgili tüm sektör temsilcilerinin sorumluluk anlayışıyla katkı verdiği çalışma kapsamında kolonya yapımında gerekli olan ham madde, Konya Şeker, Türk Şeker ve Mey firmalarından temin edildi. Konya üreticileri EVYAP, Eyüp Sabri Tuncer, PERŞA, İkzacıbaşı, Marmara, Rebul, Deva ve Eser firmaları da hiçbir maddi beklenti dı maksızın tüm kapasitelerini kampanyaya ayırdı. Maskelerin temini Türk İhracatçılar Meclisi, İstanbul Ticaret Odası, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği, LC Waikiki ve Çalık Holding tarafından gerçekleştirilirken, kolonya ve maskelerin paketlenmesinden, Türkiye'nin 81 ilüne ulaşmasına kadar tüm lojistik faaliyetleri ise Amazon Türkiye üstlendi.

EVLERİNİZDE KALIN

Ücretsiz dağıtım için hanelerden bilgeen kişilerinin bulunduğu pakette, Erdoğan'ın vatandaşlara hitaben yazdığı mektup da yer aldı. Erdoğan mektubunda, küresel salgın hâlâne gelen koronavirüse karşı ülkece millî bir mücadele içerisinde olduklarını, devlet olarak gerekli tüm tedbirlerin alındığını ve milletin sağlığını tehdit eden bu salgına karşı bütün imkânların seferber edildiğini belirterek, sunları dile getirdi:

Türkiye, son 18 yılda temel hizmet alanlarında yaşadığı değişim ve dönüşüm sayesinde koronavirüs salgınına en hazırlıklı ülkelerden birisiz. Bugün, dünyanın en güçlü genel sağlık sigorta sistemini hayata geçirmiş, en modern hastanelerini inşa etmiş, dünyanın örnek aldığı bir Türkiye var. İlgili birimlerimiz tüm bir seferberlik anlayışıyla çalışmalarını sürdürüyor.

Alınan tedbirlerin yanında en büyük gücevin vatandaşlara duştüğünün altını çizen Erdoğan "Sizlerden rıcam bu salgın tehdidi ortadan kalkana kadar evlerinizde kalmanız, kesinlikle dışarıya çıkmamanızdır" dedi.

MÜSTEREK OLUN

Cumhurbaşkanı Erdoğan, bu sürecte, yüksek risk grubunda bulunan ve ihtiyaçlarını karşılayacak bir yakını da bulunmayan vatandaşları hiçbir şekilde mağdur etmeyecek lerini bildirdi. 112, 155 ve 156 telefon numaraları acandığı takdirde, vali ve kaymakamlar başkanlığında kurulan Vefa Sosyal Destek Grubu'nun tüm ihtiyaçları karşılamak üzere hazır olduğunun altını çizen Erdoğan, mektubunda şu ifadelere yer verdi: Tüm bu tedbirlerin yanında, Bilim Kurulumun da önderliğiyle sizlere koruyucu maske ve kolonya hediye ediyoruz. Müsterih olunuz hiçbir vi rüs, hiçbir salgın Türkiye'den güçlü değildir. 'İnsanı yaşat ki devlet yaşasın' anlayışına sahip bir medeniyetin mirasçıları olarak bizim önceliğimiz her bir vatandaşımızın sağlığıdır. Her badirede olduğu gibi bu sıkıntılı süreçten de birliğimizi, beraberliğimizi güçlendirerek çıkacağımızdan şüphem yoktur.

Hediye paketlerinin dağıtımı için İstanbul'da 39 ilçede 125 okul belirlendi. Hediye paketlerinin olduğu kolileri bu okullara getirildi. Paketlerin dağıtımında 1.200 okul servisi görevlendirildi. Okullara getirilen koli içerisindeki paketler servislere yüklenivor, dağıtım görevlileri ile kayıtlı adreslere gidiliyor ve eve eden teslim edilivor. Toplam 7 bin 200 kişi görev aldığı organizasyonda polis, jandarma, Millî Eğitim Bakanlığı topluma yararına çalışan personel görev yapıyor. Dağıtımı yapan görevliler, maske, eldiven ve dezenfektan kullanıyor. Görevlilerin bu ihtiyaçlarını İstanbul Valiliği Yatırım İdeme ve Koordinasyon Başkanlığı (YKOP) karşılıyor. Görevlilerin isşesini ise Kızılay temin ediyor. Her gün 120 bin aileye ulaştırılacak paketlerin teslim edildiği Fatih İçcesindeki vatandaşlar, Cumhurbaşkanı Erdoğan'a teşekkürlerini sunda.

Medya Takip Merkezi
Milliyet
Günlük/Gazete
İstanbul
Tarih :2020-04-11
Sayfa No:7
Str.Cm :0
R.E(TL) :29.496

MASKE MESAİSİ HIZLI BAŞLADI

Hanife Baş

Hazır giyimciler maske üretim seferberliği başlattı. Koronavirüsle mücadele kapsamında ücretsiz dağıtılması kararı alınan maskeler için hazır giyimciler hazırlıklarını tamamladı. Sektörün 20 büyük firması ilk bir ayda 10 milyon, üç ayda toplam 40 milyon maske üretmeyi hedefliyor.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, sektörün nasıl maske üretimine geçebileceğiyle ilgili Sağlık Bakanlığı'yla toplantı yaptıklarını belirterek, şu ana kadar bünyelerindeki 20 büyük firmanın üretimlerini maskeye çevirdiğini söyledi.

Teçhizat temininin ardından on gün önce üretime başladıklarını dile getiren Karasu, "Biz TGSD grubu olarak ilk bir ay için 10 milyon adet maske, üç ay içinde de 30 milyon maske üretimi hedefliyoruz. Sektörün başka gruplarından da katılanlar oluyor. Onlarla beraber 40 milyon maske üretmeyi hedefliyoruz. İki üç ay boyunca üretimlerinizi bu alana kaydıracağız" dedi.

5'li paketler halinde

Hadi Karasu, maske üretimine geçerek fırsatçıları da ortadan kaldırdıklarını vurgulayarak, "Bu alan çok fazla merdiven altına kaymış ve fırsatçılar türemiş. 15 kuruşluk maskeyi 5 TL'ye, kutusunu 200 TL'ye çıkartmışlar. Üretime geçerek maskeyi fırsatçılardan kurtardık. Hem de daha organize, sağlıklı ve hijyenik standartlarda üretim yapıyoruz. Tamamen üçtensiz beşli paketler halinde maskeleri hazırlıyoruz. Bir süre elle dikim yaptırsak da otomatik makinelerle üretimi hızlandıracağız. Yapım aşamasında olan makinelerimiz var. Dernek olarak bu makineleri ve Sağlık Bakanlığı'ndan aldığımız kumaşları üretim yapmak isteyenlere veriyoruz. Depolarımızı ve tedarik zincirlerimizi de oluşturduk. Yedi, sekiz firma bu iş için çalışıyor. Hazır giyimciler arasında dayanışma oluştu" bilgisini verdi.

Giderek büyüteceğiz

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe de, sektörün Sağlık Bakanlığı'nın ihtiyaç duyduğu maskeleri üretmek için seferber olduğunu kaydederek, "Sadece bizim organizasyonumuzda şu anda 20-25 firma üretimlerini maskeye çevirmiş durumda. Herkesi sevketmeye çalışıyoruz. Gerekli hazırlıklar yapılıyor. Bunu giderek büyütüp Türkiye'deki maske ihtiyacını gidermeye çalışıyoruz" açıklamasını yaptı.



Kumaş ve makinede fırsatçılar var

TGSD Başkanı Hadi Karasu, bütün firmaların yardım amacı ve tamamen ücretsiz olarak üretilikleri maskeleri Sağlık Bakanlığı'na teslim ettiğini dile getirerek, şunları anlattı: "Üretime geçerken hammadde ve makine bulmakta zorluk yaşadık. Bu nedenle bir ekip kurup araştırdık, makine parkının, hammaddenin ne olduğunu, maskenin standardını öğrendik. Üç katlı özel bir kumaş gerekiyor ki bunun Türkiye'de üretimi bir hayli fazla. Ancak fırsatçılar yüzünden erişemedik, çok fahiş fiyatlarla karşılaştık. Sonunda Sağlık Bakanlığı temin etti. Maske dikimi için otomatik makine de gerekiyor. Bunu da yine merdivenatı fırsatçılar yüzünden temin edemedik. Olanlar da fahiş fiyatlara sahip. Kendi makinemizi üretiyoruz."

Maske üreten firmalar:

- LC Waikiki
- Vakko
- İpekyol
- Taha Grubu
- Şık Makas
- Özak Grubu
- TYH Tekstil
- Colin's

Sadece bakanlık için üretiyoruz

LC Waikiki de Sağlık Bakanlığı için maske üreten firmalardan biri. Firmanın Yönetim Kurulu Başkanı Vahap Küçük, 20 günlük üretim yapılıklarını belirterek, şöyle konuştu:

"Sağlık Bakanlığı'yla kontratımız sonucu tamamen ücretsiz yaptığımız üretimleri bakanlığa veriyoruz. Onlar dağıtıyor. Taahhüdümüz gereği başka yere veremiyoruz zaten. Sağlık Bakanlığı için üretmek üzere her geçen gün kapasitemizi artırıyoruz. Talebe göre birkaç ay böyle üretim yapacağız. İlk başta makine bulmakta zorlandık. Kendi makinelerimize aparatlar takarak üretim yaptık. Ancak özel bir makinesi var onu alacağız şimdi. Bakanlığın talep ettiği maskeyi üretebilmek için gayret gösteriyoruz."

Medya Takip Merkezi
Analiz
Günlük/Gazete
İstanbul
Tarih :2020-06-28
Sayfa No:4
Stc:Cm :0
R.E(TL) :124



Karasu'ya önemli görev

TEKSTİL ve hazır giyimde Avrupa'nın en önemli sivil toplum kuruluşu Avrupa Tekstil ve Hazır Giyim Konfederasyonu'nun (EURATEX) Genel Kurulu yapıldı. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, Türkiye'deki tekstil ve hazır giyim sektörlerinin ortak adayı olarak katıldığı genel kuruldaki oylamada EURATEX Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı oldu. Karasu, sektörde "yeni normal"in oluştuğu bir süreçte EURATEX yönetiminde sorumluluk üstlenmenin son derece "kritik ve önemli" olduğunu dile getirdi Avrupa Birliği'nin tekstil ve hazır giyim sektörlerine yönelik kararlarında EURATEX'i referans aldığını belirten Karasu, "AB'nin tekstil ve hazır giyim sektörlerine ilişkin mevzuatı yüzde 90-95 oranında EURATEX'in önerileri doğrultusunda şekilleniyor. EURATEX yönetiminde üstlendiğim görevi ülkemiz ve sektörümüz adına çok önemsiyorum. Bu göreve Türkiye'deki tekstil ve hazır giyim sektörlerini temsil eden sivil toplum kuruluşlarının ortak adayı olarak seçilmiş olmaktan ayrıca gurur duyuyorum" dedi.



Dünya Haftada 6 Gün/Gazete İstanbul

Tarih :2020-07-30
Sayfa No:11
StxCm :0
R.E(TL) :3.667

Hazır giyimde büyük değişim

Dünyanın en büyük 7'nci hazır giyim ihracatçısıyız

TÜRKİYE'NİN KAPASİTE İLE DÜNYANIN YÜZDE 3 SEVİYOR. HAZIR GİYİM İHRACATÇISI KONUMUNDA BULUNUYOR. AVRUPA'DA İSE ÇİN VE BANGLADEŞ'İN ARDINDAN 3'ÜNCÜ SIRADA YER ALIYORUZ.

YILLARA İTİBARİYLA HAZIR GİYİM İHRACATINDAKİ DEĞİŞİM

546 MİLYAR DOLAR
2019'DA ÜLKELERİN İHRACATI

17.7 MİLYAR DOLAR
TÜRKİYE'NİN 2019'DA İHRACATI

2020 YILLIK İHRACAT RAKAMLARI

Ocak	168
Şubat	150
Mart	134
Nisan	129
Mayıs	131
Haziran	142

2020'de yüksek performansla giren Türkiye hazır giyim sektörü, pandeminin ardından yepyeni stratejilerle yoluna devam ediyor. Mağazacılık konseptine yeni kavramlar gelirken, e-ticaret ve e-ihracat en önemli konu başlıklarından oldu. Bu arada en büyük üreteci Çin'in tartışalır pozisyonu, global arenada Türkiye'yi öne çıkarırken, ihracatçıya yeni umutlar oluşturdu.

İSTANBUL / DÜNYA

Hazırgiyim sektörü, Çin'de başlayan ve sınırlarımızın dört bir yanına ulaşan koronavirüs salgınından dört gün önce etkilenen sektörler arasında yer aldı. Fiziki mağazalar durduğunda, e-ticaret bekleneğinden hızlı büyüdü. Yılların emekleri, birkaç ayda tümden değişiken, fiziki satış noktalarında bir süre deyim yerinde bir yapışkan kondansatöre sıkıştı. Ve yeni anlayışlar, kavramlar ve uygulamalar öne çıktı.

Fiziki mağaza durdu, online arttı

İlk vaka ile birlikte markalar hızlı refleks göstererek offline mağazalarını kapattıkları, satışlara sadece online kanalından devam etti. Bu dönemde birçok marka, e-ticarete yönelirken bir süre kimsenin kimsede satışlarının yüzde 500'e varan oranlarda artarak. Dijital yatırımlar da bu kapsamda arttı. Bu. Vakıa sapkınsının anlamına ilerlediğimiz mayıs ayında kısmi açılan mağazalar! Haziran'da topyekun açılış yapılsa da, ancak devam eden bolaç tehlikesi ve artan dijitalleşme markaların hem online, hem de offline kanalda yeni normale uygun çözümler geliştirmesine yol açtı. Bu adımlar da hazır giyim sektöründe yeni normali belirlemeye devam etti.

Önceliklere ilişkin yapılan anket, pandeminin ardından tüm perakende sınırsına kalan bir şekilde gündem olmaya devam ediyor. E-ticaret bir yandan tüketici eğilimlerinin sürdürdüğü bir gerçek olsa da perakende gösterilerini çok sayıda operasyonelsen ve yüktten kurtarmanı açısından sevindi, bulunmadı. Dijital ticarete ilişkin yatırımların bu yıl yüzde 100'ün üzerinde artış kaydedeceği öngörülüyor.

Yine e-ihracat da önemli gündemlerden biri olacak. Türkiye'de her ay bin yeni şirket, e-ihracata sıçramıyor. İhracatçı şirketlerin ilgisinin yanı sıra bu alanda hizmet veren platformların da sayısının ve hizmet ağının genişlemesi, e-ihracat alanının daha da büyümesine yol açarken, bir taraftan da marka sahipleri, fiziki mağazacılıktan da vazgeçmeyecek. Zaten en büyük yeni dönem rotası da bu alanda olacak. Örneğin perakendenin vazgeçilmez adreslerinden AVM'lerin kapanmasından sağlanmaya başlayacak. Kimse perakende bitiyor demiyor. Ama yeni dönemde daha bölgesel hizmetlere ve çok çeşitli kaydeden kanalı yaratan söylenti. "Yeni tedarik zincirinde Avrupa'da satılacak ürünlerin Avrupa'ye yakın çevresinden tedarik edilmesi zorunlu hale geldi. Hazır giyim üretiminde bölgenin en etkili ülkesi Türkiye. Avrupa'nın hazır giyim ihtiyacının çok önemli bir kısmını Türkiye karşılayabilir. Bu noktada büyük güçümüzü, imalatları evrensel güçümüzü, bilgisi kahramanımız, dijital becerilerimizi, hizmetlerimizin sürdürülebilir olmasını sağlamamız gerekiyor. Artık tekstil daha öz bir yapıya geçmeli" diyor.

TÜRKİYE, AVRUPA'NIN TEDARİK ÜSSÜ OLABİLİR

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Hadi Karasu, pandemi sonrasında dünyanın ana tedarik zincir yönlendirme yeniden yapılanmasına gerektiği konusunda herkesi bir olduğunu vurguluyor. Yeni dönemde daha bölgesel tercihlerin öne çıkacağını kaydeden Karasu şunları söyledi: "Yeni tedarik zincirinde Avrupa'da satılacak ürünlerin Avrupa'ye yakın çevresinden tedarik edilmesi zorunlu hale geldi. Hazır giyim üretiminde bölgenin en etkili ülkesi Türkiye. Avrupa'nın hazır giyim ihtiyacının çok önemli bir kısmını Türkiye karşılayabilir. Bu noktada büyük güçümüzü, imalatları evrensel güçümüzü, bilgisi kahramanımız, dijital becerilerimizi, hizmetlerimizin sürdürülebilir olmasını sağlamamız gerekiyor. Artık tekstil daha öz bir yapıya geçmeli" diyor.

Yine e-ihracat da önemli gündemlerden biri olacak. Türkiye'de her ay bin yeni şirket, e-ihracata sıçramıyor. İhracatçı şirketlerin ilgisinin yanı sıra bu alanda hizmet



Sözcü Günlük/Gazete İstanbul

Tarih :2020-07-16
Sayfa No:8
StxCm :0
R.E(TL) :23.982

FİYAT KIRAN UZAK DOĞULU ÜRETİCİYE KARŞI TÜRKİYE'DEN İNOVASYONLU YANIT

HAZIR GİYİMCİ ÇİN PASTASINA TALİP

Koronavirüs ile birlikte, hazır giyim sektöründe lokal ve küçük adetli üretimler ön plana çıkarken, pazarı kaybetmek istemeyen Uzak Doğu, agresif fiyat stratejisi ile sahada

Koronavirüs salgını ile birlikte Çin'in 170 milyar dolarlık hazır giyim ihracatından pay alabilmek için rekabet başladı. Çinli şirketler pazar kaybetmemek için agresif fiyatlarla büyük indirime giderken, işlerin hazır giyime kadar entegre bir yapı sunan Türkiye'nin ise pastadan pay kapabilmek için yeni yatırımlara gitmesi gerektiği vurgulandı. Dünyanın artık yeni tedarik zincirini daha fazla konuşmaya başladığına dikkat çeken Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, yerli markalar için bölgeden tedarik konusunun daha fazla önem kazanacağını ve stratejilerin de bunun üzerine kurulması gerektiğine dikkat çekti.

Sezime BAŞÇI

Hadi Karasu

İHRACATTA 2019 U GEÇTİ

Türkiye'nin bu pastadan pay alabilmek için daha etkin olması ve imza attığı serbest ticaret anlaşmalarını da düzeltmesi gerektiğini savunan Karasu, "ABD'de büyük bir potansiyel var. Çin'in 170 milyar dolar olan hazır giyim ihracatının Türkiye'ye kaymasını için mevcut potansiyel iki katına çıkmalı. Yatırım seferberliği ile ihracatı ve istihdamı iki katına çıkarabiliriz" diye konuştu. TGSD tarafından bu yıl 6'ncısı düzenlenen "Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri" toplantısında konuşan Başkan Karasu, tüm dünyayı etkisi altına alan koronavirüs salgını öncesi sektörün kapasite kullanım oranlarında yüzde 85'lere, istihdamda ise 593 bine ulaştığına anlattı. Yüzde 20'lik bu yükseliş trendi ile ihracatın 2019'da 170 milyara yakalandıklarını söyleyen Karasu, ilk etapta yüzde 45'lik düşüş yaşadıklarını, ancak Çin'in ihracatı ise sonrasında 3'te 1'ine kadar gerilediğini söyledi. Alınan önlemler ile hızla toparlandıklarını belirten Karasu, ihracatın ayın itibarıyla belirgin bir yükseliş gösterdiklerini ve ihracatta 2019'un hile üzerine çıktıklarını kaydetti.

Türkiye 17.5 milyar dolar hazır giyim ihracatı yaparken Çin'in ihracatı 170 milyar dolar.

Fiyatlar tedbirli, herkesin kaygısı doğru fiyat vermek

TÜRKİYE'den yaklaşık 35 yıldır alım yaptıklarını kaydeden H&M Türkiye Ülke Müdürü Leyla Ertur, "Lokalde de güçlü olmanın ne kadar önemli olduğunu, tedarik zincirinin A'dan Z'ye ne kadar güçlü olması gerektiğini öğrendik. Pandemi öncesi yüzde 15 civarı büyüme hedeflemiştik ama şimdi burada revizyona gidiyoruz. Mümkün olduğu kadar efektif yapılanmalar



Medya Takip Merkezi

Sabah Ek:2
Genel Dış/Gazete eki
İstanbul

Tarih :2020-07-15
Sayfa No:12
StxCm :0
R.E(TL) :53.648

Türk milletine diz çöktüremediler

Darbe girişimini önlemek ve sonrası olarak ilçe ayrımak gerektiğini söyleyen ZAP Holding Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Yılmaz, "17-25 Aralık ihanetinin ardından ihanet ilçeleri ve FETÖ'nün yerli-yabancı destekçilerini ilk hedef ekonomiydi" dedi. Araçlarının, 15 Temmuz hain darbe girişimini Türkiye'nin yeniden ilçeleme hedefleriyle olduğunu söyleyen Yılmaz, "Fiyat hamlesiyle, özel sektörde, önemli iş imkânlarıyla bu operasyon boşa çıkarıldı. Şimdi gelişen noktada hamu daha iyi anlıyoruz" dedi. Ekonomik savaşla Türkiye'ye dönüşlerini sürdürdüğünü belirten Yılmaz, bu kez FETÖ'nün kullanacak kanlı bir oyunu istihrepe kıyımsız denemesinin anlamı Yılmaz, "Ekonomik savaşla bu milletin dik ilçeleyeceğini anlayanlar, FETÖ'nün darbe girişimiyle başarısız olacaklarının sonuçlar ama yeniden" açıklamasını yaptı.

Duraksama lüksümüz yok, yatırıma devam

İş dünyasının önde gelen temsilcileri hain darbe girişiminin önlenmesiyle birlikte vatan için birlik olduklarını ve yatırımlarda gaza bastıklarını belirtti. Güçlü Türkiye vizyonuna gönülden bağlı şirketler olarak Türkiye ekonomisini dünyada hak ettiği seviyelere getirmek için çalışmaya devam edeceklerini belirten patronlar, "Duraksama lüksümüz yok. Bizlere düşen, kararlılıkla yatırımlarımıza devam etmek" mesajını verdi

Kararlılıkla yola devam ediyoruz

Limak Holding Yönetim Kurulu Başkanı Nihat Özdemir, 15 Temmuz'da yaşanan hain darbe girişiminin "Türk milletine bugüne kadar olduğu gibi, bundan sonra da özgürlüğüne ve egemenliğine hiçbir şekilde müdahale etmeyeceğinin göstergesi olduğunu söyledi. 15 Temmuz'un milletin çok büyük emekleriyle kazanılığı demokrasiye şartlar ne olursa olsun sahip çıkacağının en somut kanıtı olarak tarihimize geçtiğini" altını çizen Özdemir, şöyle devam etti: "Limak Grubu olarak, hem yurtiçi hem yurtdışı yatırımlarımızı aralıksız sürdürmeye devam edeceğiz. Güçlü Türkiye vizyonuna gönülden bağlı bir şirket olarak bizler üzerimize düşen görevi yerine getireceğiz. Bu bağan hikayesinin devamı etmek ve Türkiye ekonomisini dünyada hak ettiği seviyelere getirmek için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz."

2023 hedeflerine güçlü yürüyoruz

Eminevim Yönetim Kurulu Başkanı A. Sefa Dirlik, "Ülkemizin 2023 hedeflerinde güçlü adımlarla ilerlerken, tarih boyunca bağımsızlığımızı kati eden, yükselmeyi durdurmak ve hedefe ulaşmak için kalkışmak istiyorlar. Bir tuzaklarıyla her zaman karşımıza çıkmıştır" dedi. Dirlik sözlerine şöyle devam etti: "15 Temmuz sabahı yaşanan bu Cumhuriyetimizin çağımızın yazarak o karanlık gecede nice destansı mücadelelerine bir yenisini daha eklemiştir. Ülkemizin hâkimiyetini gasp edecoğini düşünen, geleceğini karartmaya ve ekonomisini çökertmeyi hedefleyen bir avuç darbeci de alınç oldu, yıllar boyunca unutulmayacak derin izler bırakmıştır. Bu hain girişimin ardından FETÖ'nün sonrası ders verilmiş, bu darbe girişimi ile ülkemizin ve milletimizin ne kadar güçlü olduğu bir kez daha ortaya konmuştur. Bu girişimin başarısızlığa uğratılmasında, demokrasi nöbetinde bulunan tüm siyasi partilerimizin, sivil toplum kuruluşlarımızın, medya mensuplarımızın ve vatandaşlarımızın gösterdiği birlik ve beraberlik ruhu, milletimizin ne kadar güçlü olduğunu bir kez daha ortaya koymuştur. Bu"

Hedefimizden sapmadık



Demirören kurumların kök sadığı, içeriği ülkelerde her türlü darbeyi ve darbe girişimini lanetlediğini belirten İMİB Başkanı Mustafa Gültepe, şunları söyledi: "Darbe girişimi kaynaklı olarak sektörümüzün ülkelerinde ve hedefinde hiçbir değişiklik yapmadık. 2016'yı 2015'in üzerinde bir finansla kapattık. Pandemi nedeniyle 3 aylık gerilemeye sürecinin ardından yeniden ülkelerimize başladı. 2020'nin ilk yarısında dünyaya 573 milyon dolarlık konsensus giyot ve maske ihracatı gerçekleşmiştir fakat odaklı "Sürekliye Kendilik / Sağlık sürecinde Kürtsel alanında kazandığımız prestijin sağladığı mevcut diyaloğumuzun gücünü çoğaltarak olduğumuz yeni ülkelere ihracat yapmaya devam edeceğiz. Ülkemiz için önemli bir çalışmaya başlamış olduğumuz Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, "Ülkemizin yaşadığı o kötücüler her kesin kendi payına gereken demi çıkardığını bilmiş edişumun. Daha fazla üretmek, daha fazla istihdam yaratmak, ülkemize daha fazla döviz kazandırmak için bütün gücümüzle çalışıyoruz. İstihdamda neler üstüne rekorlar kırdık. Şubat 2020'de 592 bin istihdam artışı kaydetmiştik. Ancak, Çin Eşit Ekonomiyi bir çöküşe sürüklemiştir. Bu durum ülkemizde de yaşanmaya başlamıştı ve yeni dönemde de ihracat ve istihdam hedeflerimizden sapmadık. Ülkemizin ihracatı ve istihdamı için yeni pazarlar bulmaya devam edeceğiz."

Var gücümüzle çalışıyoruz



Türkiye'nin 15 Temmuz 2016'da bir yandan insanlarını en büyüğüne, diğer taraftan da milletin umutsuzlaşacak bir demokrasi dönemine sahne olduğunu belirten TGSD Başkanı Hadi Karasu, "Ülkemizin yaşadığı o kötücüler her kesin kendi payına gereken demi çıkardığını bilmiş edişumun. Daha fazla üretmek, daha fazla istihdam yaratmak, ülkemize daha fazla döviz kazandırmak için bütün gücümüzle çalışıyoruz. İstihdamda neler üstüne rekorlar kırdık. Şubat 2020'de 592 bin istihdam artışı kaydetmiştik. Ancak, Çin Eşit Ekonomiyi bir çöküşe sürüklemiştir. Bu durum ülkemizde de yaşanmaya başlamıştı ve yeni dönemde de ihracat ve istihdam hedeflerimizden sapmadık. Ülkemizin ihracatı ve istihdamı için yeni pazarlar bulmaya devam edeceğiz."

Bizden başkası atlatamazdı

Kuzu Grup Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO'su Özen Kuzu, 4've'dimit, "Türkiye Cumhuriyeti demokrasisine karşı bir leke olarak kaydedilen 15 Temmuz darbe girişimini ilk günü kadar büyük bir öfkeyle kınadıklarını söyledi. Özenzimiz Gin sporlara karşı bütünleye ve geliştireye devam ettiğini altını çizen Kuzu, "Demokrasiyi ve bir ülkenin yaşam bu sadanıdır, sabanıdır, milletine ve yaşadığı topraklara ihanet edenler ise sonsuzlara kadardır. Kuzu Grup olarak darbe girişiminin yaşandığı gün tavrımızı açıkça ortaya koyarak direktörümüz ve milletimizin yanında olduk. Bugün ve bugünden sonra da ülkemizin geleceğine güvenimizin tam olduğunu, yatırımlarımız ve projelerimiz ile kesintisiz devam edeceğimizi, ülkemiz için çalışmaya devam edeceğimizi" belirtti.



Ticaret Gazetesi (Izmir)
Haftada 6 Gün/Gazete
İzmir

Tarih :2020-07-16
Sayfa No:1
StxCm :0
R.E(TL) :724

ABD ve Avrupa'nın gözü Türkiye'de

HABER MERKEZİ

Türk hazır giyim sektörü Covid-19 salgınının olumsuz etkilerini en aza indirmek için yeni çıkış yolları ararken, dünya devi alım gruplarının üst düzey yöneticileri, pandemi günlerinde yeni satın alma stratejilerini paylaştılar.

Yeni dönemde Türkiye de ilk kez online ve offline-da olmak üzere hibrit bir panel yöntemi ile toplantı gerçekleştirildi. Bu yönü ile sektör, dijital döneme yenilikçi bir başlangıçla dünyaya Türk hazır giyim adına oyuna güçlü döndüğü mesajını verdi.

H&M, Otto, Bestseller, s.Oliver, Spring Near East Manufacturing, Newtimes, Penti ve LC Waikiki'nin üst düzey yöneticileri "yeni normalde" Türkiye ve rakip ülkelere bakış açılarını Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) online düzenlediği "Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri" panelinde dile getirdiler.

Yeni dönemde Türkiye de ilk kez online ve offlineda olmak üzere hibrit bir panel yöntemi ile toplantı gerçekleştirildi.

Bregla sponsorluğunda düzenlenen toplantının açılış konuşmasını yapan TGSD Başkanı Hadi Karasu genel olarak 2019'un ve 2020'nin ilk aylarının çok başarılı geçtiğini, ancak pandemi ile beraber Mart Nisan ve Mayıs aylarında yüzde 50'leri bulan düşüş yaşadıklarını söyledi. Pandemi sonrasında dünyanın artık tedarik zinciri yönetiminin yeniden yapılanması gerektiği konusunda hem fikir olduğunu vurgulayan Hadi Karasu, şöyle devam etti:

"Başkan Yardımcısı olduğum Euratex'in toplantılarında yeni tedarik zincirinde Avrupa'da satılacak ürünlerin Avrupa ve yakın çevresinden tedarik edilmesinin zorunlu hale geldiğini ve bunun temel strateji olması gerektiği söyledim. Bu çerçevede hazır giyim üretiminde bölgenin en etkili ülkesi Türkiye. Avrupa'nın hazır giyim ihtiyacının çok önemli bir kısmını Türkiye karşılayabilir. Bunun için küçük üretim adetlerini de yapabilecek şekilde üretim ve lojistik alt yapılarımızı geliştirmiş, dijitalleşmeyi tamamlamış, sürdürülebilirlik gereklerini yerine getirmiş, akıllı tekstilden akıllı giysileri hazırlayabilecek inovatif yapıyı geliştirmiş olmamız gerekiyor. Hızlılık ise zaten bizim genetiğimizde olan bir şey."



Hazır giyimciler 170 milyar $'a göz dikti

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Hadi Karasu, "ABD'nin Çin'e alternatif arayışı ve Avrupa'ya yakınlığımız Türkiye'yi en avantajlı ülkelerinden biri yapıyor. Sektöre ilk yıl ödemesiz 3-4 yıl vadeli kredi desteği ve ertelemesi durumunda Çin'in 170 milyar dolarlık hazır giyim pastasından büyük bir pay alabiliriz ve kısa sürede istihdam ve ihracatımızı ikiye katına çıkarabiliriz" dedi.

İTKİB Giyim Sanayicileri Birliği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, Covid-19 salgınının ardından Türkiye'yi cazip bir sanayi üretim ve yatırım üssü olarak gören alternatif arayışı ve Avrupa'nın yakınlığının Türkiye'ye olacak ilgiyi artıracağını belirterek, "Bu fırsatı iyi değerlendirmeliyiz ve ihracatımızı artırmalıyız. Bu konuda devletimizin iş ve ticaret dünyasının sorunlu hale gelmesini istiyor.

Tarihi başarı olur

Karasu, Türkiye'nin son yıllarda medya ve eğlence gibi hizmet sektörlerinde yeni yeteneklerini ortaya çıkardığını, Türkiye'yi yeni dönemin en avantajlı ülkelerinden biri yapacağını, bu başarıyı sürdürmeleri halinde Türkiye'nin önümüzdeki 5 yıl içerisinde tarihi bir başarı elde edebileceğini, bu başarının ihracatın ve istihdamın yüzde 40'ını oluşturacağını belirtti. Hazırlanan yol haritasının uygulanmasıyla 5 yıl içerisinde ihracatın 500 milyar dolar, istihdamın ise 5 milyon kişi olacağını kaydeden Karasu, "Bu hedefe ulaşmak için ilk yıl ödemesiz 3-4 yıl vadeli kredi desteği verilmesi, kredilerin ertelenmesi durumunda Çin'in 170 milyar dolarlık hazır giyim pastasından büyük bir pay alabileceğimiz, kısa sürede istihdam ve ihracatımızı ikiye katına çıkarabiliriz" dedi.

Yüzde 87 yerli girdi

Karasu, Türkiye ekonomisi için stratejik önemi bulunan hazır giyim sektöründen sağlık ordusuna kimsesi yazarlarına kadar binlerce kişiye istihdam sağlandığını, sektörün yüzde 87'si yerli girdi kullanarak üretim yapıyormuz. Ülkemizin her yıl 15-16 milyar dolar net dövviz kazandırıyor ve 2019'da 17 milyar dolar ihracat yaptığını, sektörün dünyanın ilk 5 ihracatçısı arasında yer aldığını belirtti. Hazırlanan yol haritasının uygulanmasıyla 5 yıl içerisinde ihracatın 500 milyar dolar, istihdamın ise 5 milyon kişi olacağını kaydeden Karasu, "Bu hedefe ulaşmak için ilk yıl ödemesiz 3-4 yıl vadeli kredi desteği verilmesi, kredilerin ertelenmesi durumunda Çin'in 170 milyar dolarlık hazır giyim pastasından büyük bir pay alabileceğimiz, kısa sürede istihdam ve ihracatımızı ikiye katına çıkarabiliriz" dedi.





Avrupa ve ABD'nin gözü Türkiye'de

TGSD Başkanı Hadi Karasu, "Hazır giyim sektörüne kulak verilir, öneri ve talepleri dinlenirse ve biz de sektör olarak stratejik eylem planımızı uygulamak sureti ile hazırlanırsak 2021 ve sonrasında tarihi basarı elde ederiz" dedi.

Türk hazır giyim sektörü Covid-19 salgınının olumsuz etkilerini en aza indirmek için yeni cıkış yolları ararken, dünya devi alım gruplarının üst düzey yöneticileri, pandemi gününde yeni satın alma stratejilerini paylaştılar.

Yeni dönemde "What's Next?-Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri" başlıklı bu Türkiye'de ilk kez online gerçekleştirildi. Bregla sponsorluğunda düzenlenen toplantının ocaklı konuşmacısı yaşan TGSD Başkanı Hadi Karasu genel olarak 2019'lar ve 2020'nin ilk yarısında yaşanan gelişmeler ve Covid-19 pandemi ile beraber Mart'-Nisan ve Mayıs aylarında yüzde 50'leri bulan düşüş yaşadıklarını belirtti. Pandemi sonrasında dünyanın artık tedarik zincir yönetiminin yeniden yapılanması gerektiği konusunda hem fikir olduğunu belirten Karasu, şunları kaydetti: "Yeni tedarik zincirinde Avrupa'da sokacak ürünlerin Avrupa ve yakın çevresinden tedarik edilmesi zorunlu hale geldi, bu temel stratejimiz olmalı. Bu çerçevede hazır giyim üretiminde bölgenin en etkili ülkesi Türkiye. Avrupa'nın hazır giyim ihracatının çok önemli bir kısmını Türkiye karşılayabilir. Bunun için küçük üretim adetlerini de yapabilecek şekilde üretim ve tedarik altyapılarımızı geliştirmiş, dijitalleşmeyi hızlandırmış, sürdürülebilirlik gerekletiri yerine getirmiş, akıllı tekstilden akıllı giysilere

Türk hazır giyim sektörü Covid-19 salgınının olumsuz etkilerini en aza indirmek için yeni cıkış yolları ararken, dünya devi alım gruplarının üst düzey yöneticileri, pandemi gününde yeni satın alma stratejilerini paylaştılar.

Yeni dönemde "What's Next?-Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri" başlıklı bu Türkiye'de ilk kez online gerçekleştirildi. Bregla sponsorluğunda düzenlenen toplantının ocaklı konuşmacısı yaşan TGSD Başkanı Hadi Karasu genel olarak 2019'lar ve 2020'nin ilk yarısında yaşanan gelişmeler ve Covid-19 pandemi ile beraber Mart'-Nisan ve Mayıs aylarında yüzde 50'leri bulan düşüş yaşadıklarını belirtti. Pandemi sonrasında dünyanın artık tedarik zincir yönetiminin yeniden yapılanması gerektiği konusunda hem fikir olduğunu belirten Karasu, şunları kaydetti: "Yeni tedarik zincirinde Avrupa'da sokacak ürünlerin Avrupa ve yakın çevresinden tedarik edilmesi zorunlu hale geldi, bu temel stratejimiz olmalı. Bu çerçevede hazır giyim üretiminde bölgenin en etkili ülkesi Türkiye. Avrupa'nın hazır giyim ihracatının çok önemli bir kısmını Türkiye karşılayabilir. Bunun için küçük üretim adetlerini de yapabilecek şekilde üretim ve tedarik altyapılarımızı geliştirmiş, dijitalleşmeyi hızlandırmış, sürdürülebilirlik gerekletiri yerine getirmiş, akıllı tekstilden akıllı giysilere





SEKTÖRÜN 3-5 YIL İÇİNDE YÜKSELECEĞİ ÖNGÖRÜLÜYOR

Hazır giyimde 'sıçrama dönemi'

NİHAT DELİBAŞI - İZMİR

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkan Yardımcısı Toygar Narbay, hazır giyim sektörünün pandeminin etkilerini hızla bertaraf ettiğini söyledi. Sektörün pazarın değişen şartlarına uyum sağladığını kaydeden Narbay, koruyucu medikal ürünler (ppe) ihracatının yıl sonunda 1 milyar doları aşmasını öngördüklerini kaydetti. Narbay, "Sektör önümüzdeki 3-5 sene içinde yükselecek. Bize düşen sektörün dijital altyapı, tasarım ve inovasyonu için içine katmasını sağlamak. Ayrıca yeşil dönüşümü başlatmak" dedi.

Hazır giyimin payı %3,5

Çin'in 2000'lerde başlattığı düşük fiyat rekabetine karşı hazır giyim sektörünün markalaşma, kolesiyon ve yeni tasarıma yönelduğini hatırlatan Narbay, "Dünya hazır giyim ihracatı geçen sene 470 milyar dolardı. Türkiye'nin ihracatı ise 17 milyar dolar civarında. Türkiye'nin dünya ticaretindeki payı binde 5. Dünya hazır giyim ihracatından aldığımız pay ise yüzde 3-3,5 civarında. Türkiye'nin dünya mal ticaretinden bindo 5 pay aldığını dikkate aldığınızda hazır giyimin ne kadar rekabetçi ve dünyaya hitap ederdiğini görürsünüz. Türkiye'nin hazır giyim hamlaması 1980'lerde başladı. Bu hamle geleceğimizi anlattı. Yine cesaretle ve yeni bir stratejiyle hamle yapmamız gerekiyor. Bu sefer sadece üretmek değil, markalaşmak, kolesiyon ve tasarım ağırlıklı bir yapıya geçmeliyiz. Bu da ancak yatırımlarla olur. Sektörü desteklemeliyiz. Sektörün ihtiyacı olan finansmanı sağlamalıyız. Bu konuda bankalarımızla görüşmelerimiz devam ediyor. Sektörün ihtiyacı olan finansmanı sağlamalıyız. Bu konuda bankalarımızla görüşmelerimiz devam ediyor. Sektörün ihtiyacı olan finansmanı sağlamalıyız. Bu konuda bankalarımızla görüşmelerimiz devam ediyor.



SEKTÖRÜN 3-5 YIL İÇİNDE YÜKSELECEĞİ ÖNGÖRÜLÜYOR

Hazır giyimde 'sıçrama dönemi'

NİHAT DELİBAŞI - İZMİR

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkan Yardımcısı Toygar Narbay, hazır giyim sektörünün pandeminin etkilerini hızla bertaraf ettiğini söyledi. Sektörün pazarın değişen şartlarına uyum sağladığını kaydeden Narbay, koruyucu medikal ürünler (ppe) ihracatının yıl sonunda 1 milyar doları aşmasını öngördüklerini kaydetti. Narbay, "Sektör önümüzdeki 3-5 sene içinde yükselecek. Bize düşen sektörün dijital altyapı, tasarım ve inovasyonu için içine katmasını sağlamak. Ayrıca yeşil dönüşümü başlatmak" dedi.

Hazır giyimin payı %3,5

Çin'in 2000'lerde başlattığı düşük fiyat rekabetine karşı hazır giyim sektörünün markalaşma, kolesiyon ve yeni tasarıma yönelduğini hatırlatan Narbay, "Dünya hazır giyim ihracatı geçen sene 470 milyar dolardı. Türkiye'nin ihracatı ise 17 milyar dolar civarında. Türkiye'nin dünya ticaretindeki payı binde 5. Dünya hazır giyim ihracatından aldığımız pay ise yüzde 3-3,5 civarında. Türkiye'nin dünya mal ticaretinden bindo 5 pay aldığını dikkate aldığınızda hazır giyimin ne kadar rekabetçi ve dünyaya hitap ederdiğini görürsünüz. Türkiye'nin hazır giyim hamlaması 1980'lerde başladı. Bu hamle geleceğimizi anlattı. Yine cesaretle ve yeni bir stratejiyle hamle yapmamız gerekiyor. Bu sefer sadece üretmek değil, markalaşmak, kolesiyon ve tasarım ağırlıklı bir yapıya geçmeliyiz. Bu da ancak yatırımlarla olur. Sektörü desteklemeliyiz. Sektörün ihtiyacı olan finansmanı sağlamalıyız. Bu konuda bankalarımızla görüşmelerimiz devam ediyor. Sektörün ihtiyacı olan finansmanı sağlamalıyız. Bu konuda bankalarımızla görüşmelerimiz devam ediyor.

BASINDA TGSD

HABERLER - EKİM - ARALIK 2020



GÜNCEL / CURRENT

TEKSTİLİN GELECEĞİ SERGİSİ

13. İSTANBUL MODA KONFERANSI'NDA

DEV-Rİ-Mİ

TGSD

RTW SECT Aims to Double Export with Turnover

Turkey Clothing Manufacturers' Association (TGMA) this year by the 13th of organized and Turkish Fashion Industry, one of the prestigious events on an international scale after the outbreak in the fashion conference in Istanbul 'new normal' and taken the Turkish apparel industry under the spotlight pending deals. Minister of Industry and Technology Mustafa Varank made a speech by digitally attending the opening of the conference, which was organized for the first time on the digital platform due to the epidemic and emphasized 'transformation in the fashion industry has started'. Speaking at the opening, TGSD President Hadi Karasu and İHKİB President Mustafa Gültepe underlined that if we make the necessary change and transformation, they can double the exports in the new period. In his speech, the President of TGSD and Vice President of EURATEX, Hadi Karasu, who hosted the conference, underlined that there has been a serious blockage in global business processes for 15-20 years. Emphasizing that the epidemic process has made renewal, change, transformation and awakening that will overcome the congestion an urgent need, Karasu continued as follows: "We realized the need years ago and thought about this issue in all platforms, especially in our fashion conferences. We are holding our 13th conference, which we organized for the first time online, with the theme of "transformation in the fashion industry has begun". One of the basic dynamics of transformation is digitalization. We are at a good point in digitalization. We continue to give young people more opportunities to turn advantage into opportunities.



GÜNCEL / CURRENT

Giyim Sanayicileri Değişimle İhracatı Katlamayı Hedefliyor

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) tarafından bu yıl 13'üncüsü düzenlenen ve Türk Moda Endüstrisi'nin uluslararası ölçekte prestij organizasyonlarından biri olan İstanbul Moda Konferansı'nda salgın sonrası 'yeni normal' ve Türk hazır giyim sektörü'nü bekleyen fırsatlar merceği altına alındı. Salgın nedeniyle ilk kez dijital platformda düzenlenen ve 'moda endüstrisinde dönüşüm başladı' vurgusuyla gerçekleştirilen konferansın açılışında konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, hazır giyim sektöründe Türkiye'nin medan itibarı olduğunu söyledi. Sektörün 2019 yılında 16.5 milyar dolar dış ticaret fazlası verdiğini bildiren Varank, "Türkiye'nin kötü zamanı başına ihracat ortalaması 1.3 dolarken hazır giyimde 13.2 dolar olarak gerçekleşti. Hazır giyim ve tekstil sektörlerinde bir milyonun üzerinde de istihdam sunuyor. Kadın istihdamının en yüksek olduğu sektörlerden birisi. Dijitalleşmede iyi bir noktadayız ama avantajı fırsata çevirebilmek için gerçekte daha fazla fiziksel yatırımlarımızın 'moda endüstrisinde dönüşüm başladı' temasıyla yapıyoruz. Dönüşümün temel dinamiklerinden birisi dijitalleşme olduğunu ve dijitalleşmede iyi bir noktadayız ama avantajı fırsata çevirebilmek için gerçekte daha fazla fiziksel yatırımlarımızın 'moda endüstrisinde dönüşüm başladı' temasıyla yapıyoruz. Dönüşümün temel dinamiklerinden birisi dijitalleşme olduğunu ve dijitalleşmede iyi bir noktadayız ama avantajı fırsata çevirebilmek için gerçekte daha fazla fiziksel yatırımlarımızın 'moda endüstrisinde dönüşüm başladı' temasıyla yapıyoruz. Dönüşümün temel dinamiklerinden birisi dijitalleşme



TGSD Başkanı Hadi Karasu, "Salgının ilk dalgasını hızlı ve korktuğumuzdan daha az hasarla atlattık. 2020 yılını bütün olumsuzluklarına rağmen 17 milyar dolar civarında bir ihracat ile tamamlıyoruz" dedi



İstanbul Moda Konferansı'ndaki 1000 sanal görüşme hazır giyim ihracatına 250 milyon dolar artı yazdıracak



GÜNCEL

TGSD Başkanı Hadi Karasu, Bundan Sonra EURATEX'e de Mesai Ayıracak



13. İstanbul Moda Konferansı'nın tanıtım toplantısı online ortamda gerçekleştirildi

İSTANBUL HAZİR Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Mustafa Gültepe ile Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu'nun ev sahipliğinde, 8-9 Ekim'de düzenlenen 13. İstanbul Moda Konferansı'nın tanıtım toplantısı, video konferans yöntemiyle gerçekleştirildi.

TGSD'nin İHKİB iş birliğiyle düzenlediği 13. İstanbul Moda Konferansı'nın bu yılki teması "Fashion's Wake Up Call" olarak belirlendi. Konferansta, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik ile dönüşüm ve çevre dostu üretim gibi konular mercek altına alındı. Konferansın ikinci gününde H&M, Lee Fung, Spring ve Bestseller gibi uluslararası markaların yanı sıra LCW, Mavi ve Defacto gibi yerli markaların da aralarında bulunduğu 40'a yakın alım grubunun temsilcileri sanal ortamda firmalarla buluştu.

Toplantının açılış konuşmasında İstanbul Moda Konferansı'nın ilk kez sanal ortamda gerçekleştirileceğine vurgu yapan Başkan Karasu; "Salgın nedeniyle birçok iş süreci sanal ortama taşındı. TGSD olarak çalışmalarımızda dijitalleşmenin önemine her zaman değindik, bu süreçte dijitalleşmenin önemini görmüş olduk" dedi. Konuşmasında küresel marka yaratmanın ve moda endüstrisini iyi anlamanın öneminden de bahseden Karasu; "Dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik Türk hazır giyim sektörünün sıçrama tahtası olacaktır" şeklinde konuştu.

"İSTANBUL'U MODA MERKEZİ HALİNE GETİRMEYİ HEDEFLİYORUZ"

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ise konuşmasına Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'un (MBFWI) bu yıl dijital olarak yapılacağını belirterek başladı. Türkiye'nin cumhuriyet tarihinden bu yana sanayileşmesinde büyük etkiye sahip olan tekstil ve hazır giyim sektörünün ülke ekonomisi için önemli bir büyüklüğe sahip olduğunu ifade eden Gültepe; "İhracat ve istihdama sağladığımız katkı ile birlikte sektör olarak İstanbul'u moda merkezi haline getirmeyi hedefliyoruz. İstanbul Moda Konferansı ve MBFWI da bu hedef için yaptığımız çalışmalar arasında. Konferanslardaki oturumlar sektörümüzün geleceği için oldukça anlamlı. Biz de İHKİB olarak sektöre örnek olacak dijital dönüşüm merkezi projemizi hazırlıyoruz. Tekstil ve hazır giyimin çevreye duyarlı üretim yapması konusuna daha fazla yatırım yapmalıyız, bu alanda karbon ayak iziyle ilgili çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Sektörümüzü bu alanlara hazır hale getireceğiz" dedi.



Hazırgiyim ihracatta hedef yükseltti

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, hazırgiyim sektörünün 2019'u 17.7 milyar dolar ihracatla tamamladığını hatırlatarak, "Maske ve koruyucu kıyafetlerin katkısı ile bu yılı da kayıpsız ya da geçen yıla yakın bir ihracatla kapatacağımızı umut ediyorum. Tedarik zincirindeki değişim, 33 milyar dolarlık hedefe salgın öncesine göre çok daha yakın olduğumuzu gösterdi" dedi

RECEP BAHAR / DETAY HABER

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) tarafından bu yıl 13'üncüsü düzenlenen ve Türk Moda Endüstrisi'nin uluslararası ölçekte prestij organizasyonlarından biri olan İstanbul Moda Konferansı'nda salgın sonrası 'yeni normal' ve Türk hazır giyim sektörünü bekleyen fırsatlar merceği altına alındı. Salgın nedeniyle ilk kez dijital platformda düzenlenen ve 'moda endüstrisinde dönüşüm başladı' vurgusuyla gerçekleştirilen konferansın açılışında konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, hazır giyim sektöründe Türkiye'nin medan itibarı olduğunu söyledi. Sektörün 2019 yılında 16.5 milyar dolar dış ticaret fazlası verdiğini bildiren Varank, "Türkiye'nin kötü zamanı başına ihracat ortalaması 1.3 dolarken hazır giyimde 13.2 dolar olarak gerçekleşti. Hazır giyim ve tekstil sektörlerinde bir milyonun üzerinde istihdam sunuyor. Kadın istihdamının en yüksek olduğu sektörlerden birisi. Dijitalleşmede iyi bir noktadayız ama avantajı fırsata çevirebilmek için gerçekte daha fazla fiziksel yatırımlarımızın 'moda endüstrisinde dönüşüm başladı' temasıyla yapıyoruz. Dönüşümün temel dinamiklerinden birisi dijitalleşme olduğunu ve dijitalleşmede iyi bir noktadayız ama avantajı fırsata çevirebilmek için gerçekte daha fazla fiziksel yatırımlarımızın 'moda endüstrisinde dönüşüm başladı' temasıyla yapıyoruz. Dönüşümün temel dinamiklerinden birisi dijitalleşme olduğunu ve dijitalleşmede iyi bir noktadayız ama avantajı fırsata çevirebilmek için gerçekte daha fazla fiziksel yatırımlarımızın 'moda endüstrisinde dönüşüm başladı' temasıyla yapıyoruz. Dönüşümün temel dinamiklerinden birisi dijitalleşme

Küresel iş süreçleri tıkandı

Konferansa ev sahipliği yapan TGSD Başkanı ve EURATEX Başkan Yardımcısı Hadi Karasu ise konuşmasında, küresel iş süreçlerinde 15-20 yıldır ciddi bir tıkanma yaşandığının altını çizdi. Karasu, şunları söyledi: "Dönüşüm'ün temel dinamiklerinden birisi dijitalleşme olduğunu ve dijitalleşmede iyi bir noktadayız ama avantajı fırsata çevirebilmek için gerçekte daha fazla fiziksel yatırımlarımızın 'moda endüstrisinde dönüşüm başladı' temasıyla yapıyoruz. Dönüşümün temel dinamiklerinden birisi dijitalleşme olduğunu ve dijitalleşmede iyi bir noktadayız ama avantajı fırsata çevirebilmek için gerçekte daha fazla fiziksel yatırımlarımızın 'moda endüstrisinde dönüşüm başladı' temasıyla yapıyoruz. Dönüşümün temel dinamiklerinden birisi dijitalleşme

Salgının etkileri ortadan kaldırılıyor

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe de sektörün 2019'u 17.7 milyar dolar ihracatla tamamladığını hatırlatarak, "Maske ve koruyucu kıyafetlerin katkısı ile bu yılı da kayıpsız ya da geçen yıla yakın bir ihracatla kapatacağımızı umut ediyorum. Avrupa'da ve ABD'de pandemiyle birlikte yaşanan tedarik zincirindeki değişim, 33 milyar dolarlık hedefe salgın öncesine göre çok daha yakın olduğumuzu gösterdi" dedi. Etkinlikte konuşan Cem Hakkı da 'Tüketici nezdinde hiçbir inandırıcılığı kalmayan endüstri kuruluşlarının yanıyalan bilirkişi kavramlarıyla bağlantılı' diye konuşmuştu. Hakkı, bir diğer önemli konunun ise AOM'lerin açılış ve kapanış saatleri olduğunu belirterek, "Bu saatlerin tüketici alışkanlıkları ve araştırma sonuçlarından verilen saatlere belirlenmesi herkes için yaygın olacaktır. Bu bir revizyon ve güncelleme ile tüm paydaşların bilgisine sunulmalıdır" dedi.



TGSD tarafından İHKİB'in desteği ile düzenlenen İstanbul Moda Konferansı'nda tedarik zincirindeki değişim, Türkiye'ye salgın sonrası Türkiye'yi beklenen fırsatlar merceği altına aldı.

Türk Moda Endüstrisi değişim ve dönüşümle ihracatı 30 milyar doların üzerine taşıyacak

İSTANBUL - Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) tarafından düzenlenen ve Türk Moda Endüstrisi'nin uluslararası ölçekte prestij organizasyonlarından biri olan İstanbul Moda Konferansı'nda salgın sonrası 'yeni normal' ve Türk hazır giyim sektörünü bekleyen fırsatlar merceği altına alındı. Salgın nedeniyle ilk kez dijital platformda düzenlenen ve 'moda endüstrisinde dönüşüm başladı' vurgusuyla gerçekleştirilen konferansın açılışında konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, hazır giyim sektöründe Türkiye'nin medan itibarı olduğunu söyledi. Sektörün 2019 yılında 16.5 milyar dolar dış ticaret fazlası verdiğini bildiren Varank, "Türkiye'nin kötü zamanı başına ihracat ortalaması 1.3 dolarken hazır giyimde 13.2 dolar olarak gerçekleşti. Hazır giyim ve tekstil sektörlerinde bir milyonun üzerinde istihdam sunuyor. Kadın istihdamının en yüksek olduğu sektörlerden birisi. Dijitalleşmede iyi bir noktadayız ama avantajı fırsata çevirebilmek için gerçekte daha fazla fiziksel yatırımlarımızın 'moda endüstrisinde dönüşüm başladı' temasıyla yapıyoruz. Dönüşümün temel dinamiklerinden birisi dijitalleşme olduğunu ve dijitalleşmede iyi bir noktadayız ama avantajı fırsata çevirebilmek için gerçekte daha fazla fiziksel yatırımlarımızın 'moda endüstrisinde dönüşüm başladı' temasıyla yapıyoruz. Dönüşümün temel dinamiklerinden birisi dijitalleşme

MUSTAFA GÜLTEPE: SALGINA RAĞMEN 2020'Yİ 4 KAT'IYLA ATLAYACAĞIMIZ UMUT EDİYORUM

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, "Salgının ilk dalgasını hızlı ve korktuğumuzdan daha az hasarla atlattık. 2020 yılını bütün olumsuzluklarına rağmen 17 milyar dolar civarında bir ihracat ile tamamlıyoruz" dedi

YENİ NORMAL

Gültepe, "Salgın nedeniyle tekstil ve hazır giyim sektörü olarak 5-6 milyar dolarlık ihracat kaybına uğrayacağımızı öngörüyorduk. Ancak bu rakamı kısa zamanda iki katına çıkarabiliriz."

SALGINA RAĞMEN YÜKSELİŞ ATLAYACAĞIZ

Organizasyona her yıl olduğu gibi bu yıl da destek veren İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe ise konuşmasında 'geleceği dünden kurgulama' anlayışının arkasında olduklarını söyledi. Gültepe, sözlerini şöyle sürdürdü: "3 yıl önce Hazır Giyim Elektroji Vizyon Belgesi ile sektörün stratejisini yeniden

TGSD Başkanı Hadi Karasu, "Salgının ilk dalgasını hızlı ve korktuğumuzdan daha az hasarla atlattık. 2020 yılını bütün olumsuzluklarına rağmen 17 milyar dolar civarında bir ihracat ile tamamlıyoruz" dedi

İstanbul Moda Konferansı'ndaki 1000 sanal görüşme hazır giyim ihracatına 250 milyon dolar artı yazdıracak

GÜNCEL

TGSD Başkanı Hadi Karasu, Bundan Sonra EURATEX'e de Mesai Ayıracak

13. İstanbul Moda Konferansı'nın tanıtım toplantısı online ortamda gerçekleştirildi

Hazırgiyim ihracatta hedef yükseltti

TGSD tarafından İHKİB'in desteği ile düzenlenen İstanbul Moda Konferansı'nda tedarik zincirindeki değişim, Türkiye'ye salgın sonrası Türkiye'yi beklenen fırsatlar merceği altına aldı.

Türk Moda Endüstrisi değişim ve dönüşümle ihracatı 30 milyar doların üzerine taşıyacak



Medya Takip Merkezi
Media Monitoring Center

Dünya
Haftada 6 Gün/Gazete
Istanbul

Tarih :202
Sayfa No:1
StxCm :0
R.E(TL) :60.

GİRDİ TEDARİKİ YAPAMAYAN HAZIR GİYİMCİ TEPKİLİ

'Ya ithalat serbestisi ya ihracata sınırlama'

Önde gelen hazır giyim üreticisi ülkelerin, salgın sonrası döneme hazırlık için hammadde ve yarı mamul stoğuna yönelmesi ve iç piyasada artan fiyatlar, hazır giyim ihracatında sıkıntıları artırdı. Çözüm olarak, ithal ürün vergilerinin kaldırılması ya da ihracata sınır getirilmesini isteyen TGSD Başkanı Hadi Karasu, "Hepimiz aynı gemideyiz ve bu gemiyi birlikte yürütelim istiyoruz. Aksi halde yarın her şey normale döndüğünde ürün satacak sanayici bulamayacaklar" diye konuştu.

YENER KARADENİZ /06



Capital
Aylık Dergi
İstanbul

Tarih :2021-03-01
Sayfa No:58-3
R.E(TL) :378.931

TAMER SAKA / SABANCI HOLDİNG ÇİMENTO GRUBU BAŞKANI VE TCMB BAŞKANI

"ÇİMENTODA TALEP YENİ PROJELERE BAĞLI"

BÜYÜME İLK YARIDA

Özellikle 2020'de başlayan altyapı ve dönüşüm projeleri güçlü bir şekilde devam ediyor. İki İki çeyrekte bu projelerin devam edeceğini öngörüyoruz. Konut tarafında ise 2020 yılı sonlarında başlayan projelerin devam çimento talebini destekleyecek. Yılın ikinci yarısında devam eden projelerin tamamlanmasıyla yenilerin devreye girmesinde bir yavaşlama olacağını düşünüyoruz. Konut satışlarında ocak ayında başlayan düşüş, yeni konut yapılmasına ilişkin iştahı azaltabilir.

GERİ DÖNÜŞ 2-3 YILDA OLUR

Kişi başına düşen miktar bizim gibi ülkelerinin popülasyonu bağlı olduğu sektörler için önemli bir göstergeye. Kişi başına düşen çimento miktarı, 2013-2017 arasında 850 kg seviyelerindeyken son 3 yılda 920-700 kg bandında. Dolayısıyla 83 milyon popülasyona sahip Ülkemiz için gerçekçi miktar yıllık 65-70 milyon ton çimento tüketimine tekabül ediyor. Şu an bu miktarın 8-10 milyon ton aşağısındayız. Sektörümüz bu miktarı şu an ihraç ediyor. Eğer ihracat sektöründe cidd ekonomik daralma yaşanmazsa önümüzdeki 2-3 yılda bu miktarlara geri dönüş olacağını düşünüyoruz.

HAZIR GİYİMDE SIÇRAMA SON ÇEYREKTE

Hazır giyim, pandemiden etkilenen bir diğer büyük sektör. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, 2021 yılına ilişkin iç talep öngörülerini son yıllarda ortalama yıllık yüzde 6-8 arasında değişen fiyat artışlarının olacağı varsayımıyla yaptıklarını belirtiyor. Karasu, "Ancak ehyaf ve işçilik gibi tekstil hammadde fiyatlarında yaşanan yüksek artışlarla maliyetler ortalamaların üzerinde gerçekleşiyor. Bu nedenle hazır giyim ürünlerinde enflasyon, talebi yine etkileyecek" diyor. Bu durumun kontrol edilememesi iç talepteki büyüme öngörülerini olumsuz etkileyeceğinden endise duyan Karasu, şöyle devam ediyor: "2021'in ilk çeyreğinde kısıtlamaların devam etmesi ilk 2 ayda daralmanın yüzde 20 devam ettiğini gösteriyor. Martta beklenen kısmi açılmayla toparlanma başlar. İkinci çeyrekte geçen yıl yüzde 40 daralmanın verdiği baz etkisiyle yaz sezonu açılışı, annelер günü ve bayram nedeniyle yüzde 40 talep artışı olur. 2020'de en iyi 3'üncü çeyreklі yine yaz sezonunda talep yüzde 25 artar, son çeyrekteyse okula ve işe dönüşle erkek ve kadın iş giyimiyle öğrenci kıyafetleri alışverişi talebi sıçratabilir. Yine yılbaşı harcamaları kuvvetli geçer."

Türkiye Deri Sanayicileri Derneği (TDSD) Başkanı Burak Uygüner, sektörün deri işleme tarafında yüzde 36,2'lik bir kayıp yaşandığını söyliyor. Uygüner, "Yaşanan olağan akışında büyümeyi öngörüsü yapmak kolay ancak pandemi ortamında gerçekten zor. Üçüncü çeyrekte yüzde 15 talep artışı olabilir" diyor.

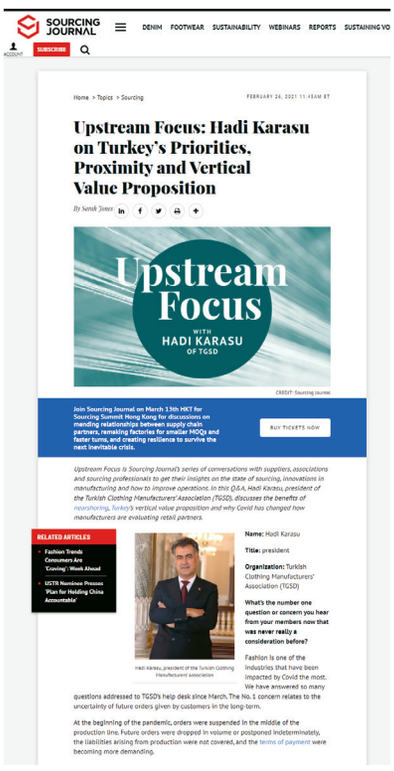
4 SEKTÖRDE UMUTLAR 2022'YE KALDI

Küçük ve ailelerinde yüzde 20 ila 30 arasında bir birikmiş talep olduğu tahmin ediliyor. Goldmaster Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Bora, "Çözülme Yüzücü çeyrekte başlar, son çeyrekte devam eder. 2022'nin ilk çeyreğinde tamamlanır" diyor. Bora, talebin ikinci çeyrekte çözülmemesini tüketicinin daralan gelirlerinin hemen yerine gelemeyecek olmasına bağlıyor.

İnoksan Yönetim Kurulu Başkanı Vehbi Varlık ise endüstriyel mutfak sektöründe 2021'in kayıpları

HADİ KARASU

BURAK UYGÜNER



SOURCING JOURNAL

DENIM FOOTWEAR SUSTAINABILITY WEBINARS REPORTS SUSTAINING VO

SUBSCRIBE

Home > Topics > Sourcing

FEBRUARY 26, 2021 11:45AM ET

Upstream Focus: Hadi Karasu on Turkey's Priorities, Proximity and Vertical Value Proposition

By Sarah Jones

Upstream Focus
WITH HADI KARASU OF TGSD

CREDIT: Sourcing Journal

Join Sourcing Journal on March 13th NET for Sourcing Summit Hong Kong for discussions on mending relationships between supply chain partners, remaking factories for smaller MOQs and faster turns, and creating resilience to survive the next inevitable crisis.

BUY TICKETS NOW

Upstream Focus is Sourcing Journal's series of conversations with suppliers, associations and sourcing professionals to get their insights on the state of sourcing, innovations in manufacturing and how to improve operations. In this Q&A, Hadi Karasu, president of the Turkish Clothing Manufacturers' Association (TGSD), discusses the benefits of nearshoring, Turkey's vertical value proposition and why Covid has changed how manufacturers are evaluating retail partners.

RELATED ARTICLES

- Fashion Trends Consumers Are 'Craving' Week Ahead
- USTR Nominee Presses 'Plan for Holding China Accountable'

Hadi Karasu, president of the Turkish Clothing Manufacturers' Association

Name: Hadi Karasu

Title: president

Organization: Turkish Clothing Manufacturers' Association (TGSD)

What's the number one question or concern you hear from your members now that was never really a consideration before?

Fashion is one of the industries that have been impacted by Covid the most. We have answered so many questions addressed to TGSD's help desk since March. The No. 1 concern relates to the uncertainty of future orders given by customers in the long-term.

At the beginning of the pandemic, orders were suspended In the middle of the production line. Future orders were dropped in volume or postponed indeterminately, the liabilities arising from production were not covered, and the terms of payment were becoming more demanding.



Dünya
Haftada 6 Gün/Gazete
Istanbul

Tarih :2021-02-23
Sayfa No:1
StxCm :0
R.E(TL) :88.769

'Kısa çalışma'da uzatma beklentisi

Kısa çalışma desteği 31 Mart'ta sona eriyor. Süre uzatılmaması ya da benzer destek araçları sağlanmaması halinde, kitlesel işten çıkarmalar yaşanacağı uyarısı yapılıyor

Geçen yıl 25 Mart'tan bu yana 277 milyar liraya kısa çalışma ödenegi, 8,3 milyar liran da nakdi ücret desteği olmak üzere 6 milyon 277 bin kişiye 26 milyar lira destek ödemesi yapıldı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın kısa çalışma ödeneğinde süresinin son kez uzatıldığını söylemesi ise, işsizlik rakamlarında endişe leveyi açtı. HÜSEYİN GÖKÇE 03

▸ TESK, TİSK ve Türk-İş, Bakan Elvan'a taleplerini iletti 03

Özgür Burak Akkol/TİSK: Teşvikler salgın bitene kadar devam etmeli

Ramazan Bingöl/TÜRES: Tam açılma olmadığı takdirde süre uzatılmalı

Hadi Karasu/TGSD: Destekler en az üç ay daha uzatılmalı

Bendevi Palandöken/TESK: Esnafın toparlanması zaman alacak, destek sürmeli

Sinan Öncel/BMD: İstihdamı kaybı olmaması için 1 Haziran beklenmeli

Okan Güray Bülbül (Akademisyen): Kitlesel işten çıkarmalar başlayabilir



Dünya
Haftada 6 Gün/Gazete
Istanbul

SEKTÖRDE HAMMADDE SIKINTISI BÜYÜYOR

'Hazır giyim gemisini birlikte yürütelim'

DÜNYA

TGSD Başkanı Hadi Karasu (sağda) ile Başkan Yardımcısı Kamuran Kaya, geçen hafta İZKİNA Uluslararası fuarını etti.

İkinci el ürün toplascak

'Bu yıl herkes zarar yazacak'

BASINDA TGSD

HABERLER - OCAK-MART 2021



Capital
Tarih :2021-02-01
Sayfa No:24
Kare :1 / 4
R.EŞİTLİ :91.654

gündem 10 SORUDA

HAZIR GİYİMDE SON TABLO

ASLI SÖZBİLİR aszbilir@capital.com.tr

"Telafi 2023'ü bulur"

Salgın, pek çok sektör gibi hazır giyimi de derinden vurdu. 2020'de iç pazar reel olarak yüzde 8,5 küçüldü. Hazır giyim üretimi yılı yüzde 5 daralmayla kapattı. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı HADİ KARASU, 2021'deki iyimser büyüme planlarının, aşı uygulamasının küresel ölçekte başarılı olmasına bağlı olduğunu ifade ediyor. Karasu'ya göre asıl toparlanma ise 2023'te... Karasu, "Büyük indirimler, fiyat düşüşleri, ödenmeyen alacaklar gibi kayıpları telafi etmemiz 2023 ortalarını bulabilir. İç pazara üretim yapan firmaların toparlanması biraz daha uzun zaman alabilir" diyor ve hazır giyimdeki son tabloya yönelik sorularımızı şöyle yanıtlıyor:

1 Hazır giyim sektörü, 2019'a göre 2020'yi nasıl geçirdi?

2020'yi salgının etkilerini minimize etmek için mücadeleyle geçirdik. Küresel ölçekte perakende hazır giyim harcamaları yıl genelinde yüzde 21 daraldı. Bu daralmaya paralel olarak üretim ve ihracat geriledi. Türkiye'de de iç pazarda ve ihracatta küçülmeyle karşı karşıya kaldık.

2 Salgın ve beraberinde eve kapanılması sektörü nasıl etkiledi?

Özellikle mart-mayıs döneminde mağazaların kapalı olması nedeniyle online satış cirolarında yüzde 200'ü aşan oranlarda artış kaydedildi. Sokak kıyafetlerinden, uzaktan çalışma ve eğitimle birlikte gelenekselleşmiş kıyafetleri, ahşiye giysiler ve okul kıyafetleri talebi önemli ölçüde daraldı. Evde geçirilen zamanın artmasıyla rahat giyim, spor giyim, outdoor giyim ile medikal giysilerde talep artışı oldu. Böylece, 2020'de iç pazar reel olarak yüzde 8,5 küçüldü. Hazır giyim üretimi yıl yüzde 5 daralmayla kapattı.

3 2020'de ne kadarlık bir ihracat gerçekleştirildi?

Türkiye'nin genel ihracatı 2020'de yüzde 6,3 daralırken hazır giyim ve konfeksiyon sektörü sadece yüzde 5,1 küçülmeye yüz tutmuştu. 2020'yi tüm olumsuz koşullara rağmen 17 milyar 140 milyon dolarlık ihracatla kapattık. Bu sonuçta, hazır giyim sektörü yatırımcılarının yeni bir alt sektör olarak konuyucu sağlık giysileri sektörüne yaptıkları yatırımın büyük katkısı var. Böylece "maske ve medikal ürün" ihracatından gelen ilave 1 milyar 340 milyon dolarlık ihracatımızdaki daralmayı büyük ölçüde telafi etik.



GİRDİ FİYATLARINDAKİ ARTIŞ BİRÇOK SEKTÖRDE YÜZDE 100'Ü AŞTI

Sanayide maliyet baskısı artıyor

"Kamuya iş yapanlarda iflas furyası bekliyoruz"

Elektronikçiler üretimi kısıtı

"Maliyet artışları konut fiyatlarına yansıyacak"

TARIM VE GIDA

Çift yönlü fiyat baskısı var

Mobilya sektörü büyük darbe alabilir



Sanayicide kur paniği

İş dünyası temsilcileri: Önce güven

Otomotivciler bine yakın araç gümrükten çekti



Konfeksiyon Teknik Tarih :2021-02-01
Sayfa No:60
Kare :3
R.EŞİTLİ :2.387

60 PANORAMA

BAŞKANLAR KONUŞUYOR

TGSD

Putting forth the broad opportunities offered out of the global supply chain diversion, Hadi Karasu, the chairman at Turkish Clothing Manufacturers' Association (TGSD) says he sees no barriers against Turkey's becoming the Europe's leading production center of medical products, for the production of which technical textile material is used.

"We have had a successful virus management process"

As Konfeksiyon & Teknik Magazine, we began the new year with an exclusive file. "Chairmen Are Talking." Distinguished chairmen of textile industry shared their assessments on the past year and predictions for 2021. We wish you all have a pleasant read of their precious comments on our pages...

Hadi Karasu, the chairman at TGSD shared his comments for 2020 on behalf of Turkish apparel



Önce Ziyan Aylık Dergi Tarih :2021-03-01
Sayfa No:2
Kare :3
R.EŞİTLİ :3

TGSD arama toplantıları

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD), hazır giyim ve tekstil sektörünün yeni normal ile birlikte yeniden şekillenen dönüşüm sürecine kafkida bulunmak amacıyla çalışmalarına devam ediyor.

TGSD'nin 3 yıl önce belirlediği stratejik eylem planı çerçevesinde başlatılan dijital dönüşüm ve sürdürülebilirliğe yatırım çalışmaları, pandemi ile birlikte yeni jenerasyonun beklentilerini de karşılayacak şekilde ikinci evreye geçti.

TGSD Gelişim Akademisi'nin oluşumu ve sektörün ihtiyaçlarını doğru tespit noktasında önemli bir adım olan "TGSD Arama Toplantılarının" ilki, sektörün önde gelen temsilcilerinin katılımı ile gerçekleştirildi. Etkinliğin açılında konuşan TGSD Başkanı Hadi Karasu, 3 yıl önce yola çıktıklarında yönetim kurulu ile bir araya gelerek özellikle sürdürülebilirlik ve dijitalleşme konularını her yıl konuşmayı ve bu konularla ilgili gelişmeleri geleceğe taşımayı planladıklarını ifade etti. Karasu, gelinen noktada dünyada her konuda olduğu gibi endüstrinin birçok kolunda da belli bir teknolik yaşandığına işaret ederek, sorumluluk gereği pandemi döneminde sektörün geride bırakıldığı ya da konuşmayı ertelediği konu başlıklarını gündeme taşımaya karar verdiklerini kaydetti.

Toplantıya katılan Yeşim Grup CEO'su Şenol Şahkaya da pandemi döneminde yeni normale hızalanan hazır giyim ve tekstil sektörünün dijitalleşme adına yürüttüğü çalışmalara değinerek, sektörün ihtiyaçlarının tespit adına önemli paylaşımlarda bulunduğunu belirtti. Toplantıda gerçekleştirilecek üç arama toplantısının ardından sektörün dijital dönüşüm ve sürdürülebilir geleceği ile ilgili kapsamlı bir sonuç raporu hazırlanacak.



GÖRSEL BASIN

23 Ocak 2019
TGSD BAŞKANI HADİ KARASU BLOOMBERG HT TV'DE CANLI YAYIN KONUĞU OLDU

TGSD Başkanı Hadi Karasu, 23 Ocak 2019 tarihinde Bloomberg HT TV'de Hande Berktan'ın sunduğu "İş Dünyası" programında hazır giyim verilerini ve sektördeki gelişmeleri değerlendirdi.





30 Mayıs 2019
TGSD BAŞKANI HADİ KARASU BLOOMBERG HT TV'DE CANLI YAYIN KONUĞU OLDU

TGSD Başkanı Hadi Karasu, 30 Mayıs 2019 tarihinde Bloomberg HT TV'de Güzem Yılmaz'ın sunduğu "Fokus" programında ulusal ve küresel sektör verilerini değerlendirirken, TGSD olarak takip ettiğimiz devlet destekleri projelerimizden bahsetti.

16 Temmuz 2019
TGSD BAŞKAN YARDIMCISI RAMAZAN KAYA A PARA TV'DE CANLI YAYIN KONUĞU OLDU

TGSD Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya, 16 Temmuz 2019 tarihinde A Para TV'de Özlem Doğaner'in sunduğu "Ekonomi Masası" programında canlı yayın konuğu oldu.





26 Temmuz 2019
TGSD BAŞKAN YARDIMCISI RAMAZAN KAYA A PARA TV'DE CANLI YAYIN KONUĞU OLDU

TGSD Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya, 26 Temmuz 2019 tarihinde A Para TV'de Şafak Tükle'nin sunduğu "Ekonominin Kumaşı" programında Derneğimizin ve sektörümüzün gündemindeki konuları değerlendirdi.

20 Eylül 2019
TGSD BAŞKAN YARDIMCISI MURAT AYDIN A PARA TV'DE CANLI YAYIN KONUĞU OLDU

TGSD Başkan Yardımcısı Murat Aydın, 20 Eylül 2019 tarihinde A Para TV'de Şafak Tükle'nin sunduğu "Ekonominin Kumaşı" programında canlı yayın konuğu oldu. Başkan Yardımcımız katıldığı programda, sektörel gelişmeleri değerlendirerek EURATEX İstanbul Kongresi & 12. İstanbul Moda Konferansı ile ilgili bilgilendirme yaptı.



30 Eylül 2019
TGSD BAŞKAN YARDIMCISI CEVDET KARAHASANOĞLU A PARA TV'DE CANLI YAYIN KONUĞU OLDU



TGSD Başkan Yardımcısı Cevdet Karahasanoğlu, 30 Eylül 2019 tarihinde A Para TV'de Şafak Tükle'nin sunduğu "Ekonominin Kumaşı" programında canlı yayın konuğu oldu. Başkan Yardımcımız katıldığı programda, sektörel gelişmelere de değinerek EURATEX İstanbul Kongresi & 12. İstanbul Moda Konferansı ile ilgili bilgilendirme yaptı.

14 Ekim 2019
TGSD BAŞKANI HADİ KARASU BLOOMBERG HT TV'DE CANLI YAYIN KONUĞU OLDU

TGSD Başkanı Hadi Karasu, 14 Ekim 2019 tarihinde Bloomberg HT TV'de Ali Çağatay'ın sunduğu "İş Dünyası" programında kapasite sorunu yaşayan sektörümüzün ihtiyaç duyduğu yeni yatırımlar için çıkan teşvik yasasını değerlendirdi. Başkanımız ayrıca, TGSD'nin bankalar nezdinde tekstil ve hazır giyim sektöründe referans örgüt olarak kabul gördüğünün altını çizerek derneğimizin bu konudaki projelerinden bahsetti.



6 Şubat 2020
TGSD BAŞKANI HADİ KARASU A PARA TV'DE CANLI YAYIN KONUĞU OLDU



TGSD Başkanı Hadi Karasu, 6 Şubat 2020 tarihinde A Para TV'de "Paranın Rotası" programında canlı yayın konuğu oldu ve Çin'de ortaya çıkan Korona Virüsü'nün Türk hazır giyim ve tekstil sektörüne olacak etkilerini değerlendirdi.

7 Şubat 2020
TGSD BAŞKANI HADİ KARASU A PARA TV'DE CANLI YAYIN KONUĞU OLDU

TGSD Başkanı Hadi Karasu, 7 Şubat 2020 tarihinde A Para TV'de Şafak Tükle'nin sunduğu "Ekonominin Kumaşı" programında canlı yayın konuğu oldu ve Korona Virüsü'nün Türk hazır giyim ve tekstil sektörüne olacak etkilerini değerlendirdi. Ayrıca Başkanımız, 2020 stratejimizin; sürdürülebilirlik ile ilgili çalışmalarımızı artırmak, üyelerimizin teknolojik dijital dönüşüm ve yeni sürdürülebilir yeşil fabrika yatırımlarını teşvik etmek olduğunu açıkladı.



16 Nisan 2020
TGSD BAŞKANI HADİ KARASU BLOOMBERG HT TV'DE CANLI YAYIN KONUĞU OLDU

TGSD Başkanı Hadi Karasu, 16 Nisan 2020 tarihinde canlı yayında katıldığı Bloomberg HT ana haber bülteninde Korona Virüsü'nün Türk hazır giyim ve tekstil sektörüne yansıyan sipariş iptalleri ve ödeme problemleri gibi olumsuz etkilerini değerlendirdi.



10 Haziran 2020
TGSD BAŞKANI HADİ KARASU BLOOMBERG HT TV'DE CANLI YAYIN KONUĞU OLDU

TGSD Başkanı Hadi Karasu, 10 Haziran 2020 tarihinde Bloomberg HT TV'de Açıl Sezen'in sunduğu "Finans Merkezi" programında canlı yayın konuğu oldu ve Almanya ihracatı ile hazır giyim sektöründeki gelişmeleri değerlendirdi.



2 Temmuz 2020
TGSD BAŞKANI HADİ KARASU BLOOMBERG HT TV'DE CANLI YAYIN KONUĞU OLDU

TGSD Başkanı Hadi Karasu, 2 Temmuz 2020 tarihinde Bloomberg HT TV'de Hande Berktan'ın sunduğu "İş Dünyası" programında canlı yayın konuğu oldu. Programda Başkanımızın EURATEX Başkan Yardımcılığı'na seçilmesi ve sektörel gelişmeler konuşuldu.



10 Temmuz 2020
TGSD BAŞKANI HADİ KARASU A PARA TV'DE CANLI YAYIN KONUĞU OLDU

TGSD Başkanı Hadi Karasu, 10 Temmuz 2020 tarihinde A Para TV'de Şafak Tükle'nin sunduğu "İhracatın Yıldızları" programında canlı yayın konuğu oldu. Programda istihdam ve ihracatın Korona Virüsü salgını dönemindeki seyri konuşuldu.





1 Ağustos 2020
TGSD BAŞKANI HADİ KARASU CNNTÜRK'DE CANLI YAYIN KONUĞU OLDU

TGSD Başkanı Hadi Karasu, 1 Ağustos 2020 tarihinde CNNTÜRK'te "Güne Merhaba" programında Korona Virüsü'nün sektörümüze etkilerini değerlendirdi ve 8-9 Ekim tarihinde ilk defa online olarak gerçekleşecek 13.İstanbul Moda Konferansı ile ilgili bilgi paylaştı.

7 Ağustos 2020
TGSD BAŞKANI HADİ KARASU A PARA TV'DE CANLI YAYIN KONUĞU OLDU

TGSD Başkanı Hadi Karasu, 7 Ağustos 2020 tarihinde A Para TV'de Şafak Tükle'nin sunduğu "Ekonominin Kumaşı" programında sektördeki güncel gelişmeleri değerlendirdi.





1 Ekim 2020
TGSD BAŞKANI HADİ KARASU A PARA TV'DE CANLI YAYIN KONUĞU OLDU

TGSD Başkanı Hadi Karasu, 1 Ekim 2020 tarihinde A Para TV'de Hande Özdemir'in sunduğu "İşin Sırrı" programında sektördeki güncel gelişmeleri aktardı ve 13. İstanbul Moda Konferansı'nın detayları ile ilgili bilgi verdi.

5 Ekim 2020
TGSD BAŞKANI HADİ KARASU BLOOMBERG HT TV'DE CANLI YAYIN KONUĞU OLDU

TGSD Başkanı Hadi Karasu, 5 Ekim 2020 tarihinde Bloomberg HT TV'de "30 Dakika" programında sektördeki güncel gelişmeleri aktardı ve 13. İstanbul Moda Konferansı'nın detayları ile ilgili bilgi verdi.





30 Aralık 2020
TGSD BAŞKANI HADİ KARASU A PARA TV'DE CANLI YAYIN KONUĞU OLDU

TGSD Başkanı Hadi Karasu, 30 Aralık 2020 tarihinde A Para TV'de Hande Özdemir'in sunduğu "İşin Sırrı" programının konuğu oldu ve 2020 yılının tekstil ve hazır giyim sektörüne etkilerini değerlendirdi.

4 Şubat 2021
TGSD BAŞKANI HADİ KARASU TRT HABER'DE CANLI YAYIN KONUĞU OLDU

TGSD Başkanı Hadi Karasu, 4 Şubat 2021 tarihinde TRT Haber'de 2020 yılı hazır giyim sektörünü ve 2021 yılı ihracat beklentilerini değerlendirdi.





YENİ ÜYELER
22. DÖNEM

22. DÖNEM TGSD AİLESİNE KATILAN YENİ ÜYELER

Abdullah Kılıçoğlu	Kılıçoğlu Makine ve Tekstil San. Tic. Ltd. Şti.
Adel Güreli Ovadiya	Roja Örme San. ve Tic. A.Ş.
Ahmet Kobyaoğlu	Sakon Tekstil San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.
Ahmet Musab Nebati	Nebati Petrol Ür. Tekstil İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Alaattin Saz	Flomak Tekstil Makine Müh. Müm. Taah. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Ayfer Karakoyunlu	Aykaya Plastik Ambalaj Malzemeleri
Ayhan Demir	Demka Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
Billur Barlın Kartal	Solmaz Gümrük Müşavirliği A.Ş.
Burcu Kılınçer	Avery Dennison - Paxar Teslo Teks.Ürün. San. Tic. A.Ş.
Can Artun Doğu	Aba Deri San. ve Tic. Ltd. Şti.
Can Kamerli	Kamer Giyim San. ve Tic. Ltd. Şti.
Cansen Kırıkkaya	Cannes Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.
Cem Önvar	Zeno Bilişim ve Danışmanlık Ltd.
Cevat Akçil	İber Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.
Edipcan Yıldız	Reflect Tasarım A.Ş.
Ehab Haliloğlu	Fetih Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.
Elvan Ünlütürk	Sun Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
Erdinç Koyunsev	Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.
Eşref Aksoy	Marka Tela İth. İhr. San. Ve Tic. Ltd. Şti.
Fahri Şahin	Tandem Örme San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.
Faik Emir Öztürk	Orbit Tekstil Danışmanlığı San. ve Tic. A.Ş.
Faruk Kayatuzu	Hazar Moda San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.
Fatih Hasbal	Sıla İplik Tektil Ürünleri Ambalaj Malz. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Ferdi Kaygusuzer	Egedeniz Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
Filiz Başol	F.B. Aksesuar Çanta Teksil İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Furkan Yavuzarslan	Bross Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
Gökhan Demirörs	Durak Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
Gülseren Kıran	Version Tekstil Turizm San. ve Dış Tic. A.Ş.
Haluk Bilginturan	ATM Dış Tic. Paz. A.Ş.
Harika Nihan Gündem	Lectra Systemes A.Ş.
Huzur Yılmaz	Huzur Yılmaz Mümessillik
Koray Güvenir	SML Tekstil San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.
Mahmut Tanriseven	Tanrıseven Tekstil İnş. Eğitim Hizm. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Marsha Bahar	Konak Tül Perde San. A.Ş.
Mehmet Aközbek	Aközbekler Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.
Mehmet Coşkun	Denim Kumaş Tic. ve San. A.Ş.
Mehmet Koşlu	Omsan Lojistik A.Ş.
Mehmet Oktay Değer	Edsa Tekstil Tic. ve San. A.Ş.
Mehmet Rasih Öztürkmen	Li&Fung Mümessillik Paz. Ltd. Şti.
Mehmet Sapanca	İzge Tekstil Mehmet Sapanca

Merih Dağcı	Otto International GmbH Türkiye İrtibat Bürosu
Muhammed Kerim Değer	KT İç ve Dış Tic. Gıda San. Ltd. Şti.
Muhammer Aykut	Freesia Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti. -
Murat Erten	Erten Tekstil ve Örme San. Tic. Ltd. Şti.
Mustafa Germirli	Gerboy Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
Mustafa Hamdi Karaküçük	Markas Giyim Tekstil San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.
Nihat Cömert	Piteks Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.
Nilgün Keleş	Sertrans Uluslararası Nakliyat ve Tic. A.Ş.
Okan Atabeyoğlu	Ata Tekstil Aksesuarları İth. ve İhr. Paz. Ltd. Şti.
Orhun Başaran	Başak Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.
Özgür Konak	Denimart Tekstil San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.
Pınar Taşdelen Engin	Polyteks Tekstil San. Araştırma ve Eğitim A.Ş.
Pınar Tekinşen	Centric Software
Polat Durukal	Durukal Tekstil Turizm İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Rezzan Benardate	RB Giyim San. ve Tic. A.Ş.
Saim Kurnaz	Yaşam Tekstil Konf. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Sait Akarlılar	Erak Giyim San. ve Tic. A.Ş.
Semih Kaynar	Ventsa Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.
Serdar Subaşı	Grup Helin Tekstil İhr. İth. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Sina Bilal	Bilsar Tekstil A.Ş.
Şafak Kıpık	Spring Near East Manufacturing Co. Ltd.
Şahin Durukal	Durukal Tekstil Turizm İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Tuna Özoğuz	Ultra Uluslararası Tic. ve Tekstil San. A.Ş.
Yusuf Kabil	Omnibrand Ltd. Şti.
Zeynel Murat Şengül	BV CPS Test Laboratuvarları Ltd. Şti.
Ziya Kıvanç	Kıvanç Tekstil San. ve Tic. A.Ş.



15 OCAK 2019 - 25 MART 2021
TGSD 22. DÖNEM TGSD FAALİYET KRONOLOJİSİ

OCAK 2019

16 Ocak	İSO Yerlileştirme Projesi Toplantısı'na Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya'nın Katılımı
24 Ocak	Sainsbury's Tedarikçi Konferansı'na Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı ve Sunumu
25 Ocak	Mesleki Eğitim İş Birliği Protokolü İmza Töreni'ne YK Üyesi Ümit Özüren'in Katılımı

ŞUBAT 2019

7 Şubat	Tim Delegeler Çalıştayı-2'ye Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya'nın Katılımı
11 Şubat	TGSD - BMD Ortak Marka ve Perakende Çalışma Grubu Toplantısı
11 Şubat	TGSD Yönetim Kurulu Toplantısı
14 Şubat	TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi Toplantısı'na Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya'nın Katılımı
16 Şubat	MÜSİAD Tekstil ve Deri Sektör Kurulu Türkiye İstişare Toplantısı'na YK Üyesi Murat Şimşek'in Katılımı ve Sunumu
16 Şubat	OECD Responsible Supply Chain Toplantıları'na YK Üyeleri Servet Karaalioğlu ve Bülent Alkanlı'nın Katılımı
20 Şubat	TSE Standardizasyon Sisteminin Geliştirilmesi ve Farkındalığın Artırılmasına Yönelik Teknik Destek Projesi Açılış Toplantısı'na Başkan Hadi Karasu ve YK Üyesi Bülent Alkanlı'nın Katılımı
20 Şubat	TSE Başkanı Prof. Dr. Adem Şahin Ziyareti
20 Şubat	T.C. Sanayi Bakanı Yardımcısı Hasan Büyükdede Ziyareti
28 Şubat	TÜYAP İplik Fuarı Açılış Töreni'ne Başkan Yardımcıları Murat Aydın ve Ramazan Kaya'nın Katılımı

MART 2019

1 Mart	TGSD Konferans Çalışma Grubu Toplantısı
1 Mart	TGSD PR İletişimi Çalışma Grubu Toplantısı
1 Mart	TGSD Markalaşma Çalışma Grubu Toplantısı
4 Mart	DEİK Kurucu Kuruluşlar ve Kurumsal Üyeler Buluşması'na Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı
6 Mart	11.Kalkınma Planı kapsamında Tekstil, Deri ve Hazır Giyim Sektör Toplantısı Katılımı
6 Mart	TOBB - Almanya Toplantısı'na Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya'nın Katılımı
6 Mart	MBFWI Kick-Off'a YK Üyesi Servet Karaalioğlu'nun Katılımı
12 Mart	TGSD Almanya Lobi Faaliyetleri Çalışma Grubu Toplantısı
12 Mart	The Woolmark Company Business Leaders Forum'a Başkan Yardımcısı Murat Aydın, YK Üyeleri Kemal Genç ve Müslim Yıldız'ın Katılımı
17 Mart	Küresel Ticaret Merkezi İstanbul'un Geleceğinin Konuşulacağı Kahvaltı'ya Başkan Hadi Karasu, Başkan Yardımcıları Cevdet Karahasanoğlu ve Ramazan Kaya'nın Katılımı
18 Mart	T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır ile Görüşme
18 Mart	TGSD Konferans Çalışma Grubu Toplantısı
18 Mart	TGSD Yönetim Kurulu Toplantısı
18 Mart	Koza Genç Moda Tasarımcıları Defile ve Ödül Töreni'ne Katılım

20-22 Mart	Premiere Vision Istanbul Fuarı'na TGSD standı ile Katılım
20 Mart	Mehtap Elaidi Defilesi'ne Katılım
21 Mart	Hemington Defilesi'ne Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı
23 Mart	MESİAD Modelist - Modelhane Eğitim Sertifika Töreni'ne Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı
25 Mart	T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi ve Verimlilik Genel Müdürü Halil İbrahim Çetin Ziyareti
25 Mart	T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Yardımcısı Çetin Ali Dönmez Ziyareti
25 Mart	T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Vekili Bilgehan Şaşmaz Ziyareti
25 Mart	T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Kobi ve Kümeleşme Daire Başkanı Mustafa Ali Yurdupak Ziyareti
26 Mart	Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım Ziyareti
26 Mart	Türkiye'de Endüstriyel Kenevir Yetiştiriciliği Raporu Eylem Planı Toplantısı'na Katılım
28 Mart	TGSD - BMD Ortak Çalışma Toplantısı
28 Mart	T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Tasarım Destekleri Görüşmesi

NİSAN 2019

1 Nisan	T.C. Sanayi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermayeler Genel Müdürü Mehmet Yurdakul Şahin Ziyareti
1 Nisan	T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay Ziyareti
1 Nisan	TGSD Konferans Çalışma Grubu Toplantısı
2 Nisan	TGSD Hollanda Lobi Faaliyetleri Çalışma Grubu Toplantısı
4 Nisan	Coats EMEA İnovasyon Merkezi Açılışı'na Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı
4 Nisan	TGSD Teşvik Paketi için Rapor Çalışma Toplantısı
8 Nisan	ABD Ülke Günü'ne YK Üyesi Tanzer Gözek'in Katılımı
13 Nisan	5.Ulusal Pamuk Zirvesi'ne Başkan Yardımcısı Cevdet Karahasanoğlu'nun Katılımı ve Sunumu
15 Nisan	Anadolu Gezileri - Elazığ İli Ziyareti
15 Nisan	TGSD Yönetim Kurulu Toplantısı
17 Nisan	Bilgi Üniversitesi İşletme Kulubü Business Insider Zirvesi'ne Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı ve Sunumu
17 Nisan	TGSD - Alman Alım Ofisi Temsilcileri ile İstişare Toplantısı
17 Nisan	TGSD Happy Hour
18 Nisan	TGSD Konferans Çalışma Grubu Toplantısı
23 Nisan	Evteks Fuarı Açılış Töreni'ne Başkan Yardımcısı Murat Aydın ve YK Üyesi İsa Dal'ın Katılımı
29 Nisan	H&M Ülke Müdürü Leyla Ertur Ziyareti

MAYIS 2019

2 Mayıs	İSO 14. Sanayi Kongresi'ne Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı
2 Mayıs	H&M Üretici Eğitimi'ne Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya'nın Katılımı ve Sunumu
3 Mayıs	TGSD Konferans Çalışma Grubu Toplantısı
3 Mayıs	TİM İnovasyon Haftası İnovaLİG Ödül Töreni'ne Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı
8 Mayıs	İTHİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni ve İftar Yemeği'ne Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı
9 Mayıs	2019 Avrupa Günü Konseri ve Resepsiyonu'na Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı
10 Mayıs	Garanti Bankası Genel Müdür Yardımcısı Selahattin Güldü ile Başkan Hadi Karasu, Başkan Yardımcısı Murat Aydın ve YK Üyesi Kemal Genç'in Katılımı ile Sponsorluk Görüşmesi
11 Mayıs	Şişli Belediyesi Moda ve Tasarım Merkezi Görüşmesi'ne Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı
12-13 Mayıs	IAF Yönetim Kurulu Toplantısı ve Akşam Yemeği'ne Başkan Yardımcısı Murat Aydın ve YK Üyesi Sanem Dikmen'in Katılımı
13 Mayıs	TGSD - TSE Teknik Komite Toplantısı
14 Mayıs	ÇSD İftar Yemeği'ne YK Üyesi Ümit Özüren'in Katılımı
14-17 Mayıs	Frankfurt Texprocess Fuarı'na Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı
17 Mayıs	TCMB İstanbul Bölge Koordinatörlüğü Görüşmesi'ne Başkan Yardımcıları Cevdet Karahasanoğlu ve Murat Aydın'ın Katılımı
20 Mayıs	TGSD Konferans Çalışma Grubu Toplantısı
20 Mayıs	TGSD Yönetim Kurulu Toplantısı ve İftar Yemeği
26 Mayıs	İTÜ Fashion Show 2019'a Başkan Hadi Karasu'nun Jüri Üyesi olarak Katılımı
27 Mayıs	ETI Satın Alma Pratikleri Toplantısı'na YK Üyesi Bülent Alkanlı'nın Katılımı
30 Mayıs	TGSD Konferans Çalışma Grubu Toplantısı

HAZİRAN 2019

10 Haziran	Türk Eximbank Genel Müdür V. Enis Gültekin Ziyareti
12-13 Haziran	EURATEX Genel Kurulu Toplantısı'na Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı
16 Haziran	TİM 26. Olağan Genel Kurulu ve İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni'ne Başkan Yardımcıları Murat Aydın ve Ramazan Kaya'nın Katılımı
17 Haziran	TGSD Konferans Çalışma Grubu Toplantısı
17 Haziran	TGSD Yönetim Kurulu Toplantısı
20 Haziran	Geçmiş Dönem TGSD Başkanı Umut Oran'ın TGSD'yi Ziyareti
20 Haziran	Elazığ Valisi ve Heyeti'nin TGSD'ye İade-i Ziyareti

TEMMUZ 2019

3 Temmuz	ABD İstanbul Başkonsolosluğu'nun Bağımsızlık Günü Kutlaması'na Başkan Hadi Karasu ve YK Üyesi Sanem Dikmen'in Katılımı
5 Temmuz	TGSD Konferans Çalışma Grubu Toplantısı
8 Temmuz	T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Fatih Kacır ile Başkan Hadi Karasu ve Başkan Yardımcısı Murat Aydın'ın Görüşmesi (Hazır giyim sektöründe teknolojik dönüşüm teşvik çalışması hk)

11 Temmuz	T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcıları Fatih Kacır ve Çetin Ali Dönmez ile Başkan Hadi Karasu, Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya ve YK Üyesi Müslim Yıldız'ın Görüşmesi
22 Temmuz	Geçmiş Dönem TGSD Başkanları ile Geleneksel Buluşma
22 Temmuz	TGSD Konferans Çalışma Grubu Toplantısı
22 Temmuz	TGSD Yönetim Kurulu Toplantısı
24 Temmuz	ETI Steering Committee Toplantısı'na YK Üyesi Bülent Alkanlı'nın Katılımı
25 Temmuz	TTSİS Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Hamdi Topbaş'a Hayırlı Olsun Ziyareti
25 Temmuz	İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe'nin Başkan Hadi Karasu'yu Ziyareti
31 Temmuz	TGSD, İHKİB, İTHİB, TTSİS Başkanları Konferans Toplantısı

AĞUSTOS 2019

6 Ağustos	Başkan Yardımcısı Murat Aydın'ın Katılımıyla TEB ile Sponsorluk Görüşmesi
8 Ağustos	TGSD, İHKİB, İTHİB, TTSİS, Başkanları Konferans Toplantısı
26 Ağustos	TGSD Konferans Çalışma Grubu Toplantısı
26 Ağustos	TGSD Yönetim Kurulu Toplantısı
28 Ağustos	YK Üyesi Servet Karaalioğlu'nun Alman Moda Derneği Ziyareti

EYLÜL 2019

5 Eylül	Dahilde İşleme Rejimi Toplantısı
6 Eylül	ABD Ticaret Bakanı Şerefine Verilen Resepsiyon'a YK Üyesi Sanem Dikmen'in Katılımı
9 Eylül	TGSD Konferans Çalışma Grubu Toplantısı
10 Eylül	Turkey – U.S Business Working Dinner Çalışma Yemeği'ne YK Üyesi Sanem Dikmen'in Katılımı
16 Eylül	TGSD Yönetim Kurulu Toplantısı
16 Eylül	Geçmiş Dönem TGSD Başkanları ile Kokteyl Buluşması
18 Eylül	Sanayi ve Teknoloji Stratejisi Toplantısı'na YK Üyesi Murat Şimşek'in Katılımı
19 Eylül	Euratex İstanbul Kongresi & 12. İstanbul Moda Konferansı Basın Toplantısı
25 Eylül	Cotton USA Turkey Konferansı'na Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı ve Sunumu

EKİM 2019

1 Ekim	EURATEX İstanbul Kongresi ve Gala Yemeği
2-3 Ekim	12. İstanbul Moda Konferansı
14 Ekim	TGSD Yönetim Kurulu Toplantısı
22-24 Ekim	Bursa Textile Show'a TGSD Standı ile Katılım
23 Ekim	İHİB 13. Ulusal Halı Tasarım Yarışması ve Halı İhracatının Yıldızları Etkinliği'ne Başkan Yardımcısı Murat Aydın'ın Katılımı
24 Ekim	4. Ar-Ge ve İnovasyon Zirvesi'ne YK Üyesi İsa Dal'ın Katılımı
31 Ekim	Kırklareli Valisi Osman Bilgin ve OSB Müdürü Sebahattin Dönmez ile Görüşme

KASIM 2019

11 Kasım	Sustainability Talks'a YK Üyeleri İsa Dal ve Kemal Genç'in Katılımı
12-13 Kasım	35. IAF Dünya Hazır Giyim Kongresi'ne YK Üyesi Sanem Dikmen'in Katılımı
15 Kasım	Desing Turkey Endüstriyel Tasarım Ödül Töreni'ne Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı
17 Kasım	Amsterdam Moda Konferansı'na YK Üyesi Hakan Tin'in Katılımı
20 Kasım	OTİAD Fashionist Abiye, Gelinlik, Damatlık Moda Fuarı'na Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı
20 Kasım	KYSD 4. Tekstil Aksesuarları ve Trend İnovasyon Etkinliği'ne Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı
25 Kasım	TGSD Yönetim Kurulu Toplantısı
26 Kasım	28. Kalite Kongresi'ne Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya'nın Katılımı

ARALIK 2019

2 Aralık	Kasım 2019 İhracat Rakamları Basın Açıklaması'na Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya'nın Katılımı
4 Aralık	BMD Öğle Yemeği'ne Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı
4 Aralık	RAMSEY Lansmanı'na Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı
16 Aralık	TGSD Yönetim Kurulu Toplantısı
18 Aralık	Hollanda Konsolosluğu FWF Semineri'ne YK Üyesi Bülent Alkanlı'nın Katılımı
25 Aralık	Prof. Dr. Acar Baltaş Görüşmesi

OCAK 2020

3 Ocak	TGSD Elazığ Yatırım Çalışma Grubu Toplantısı
10 Ocak	T.C. Çevre ve Şehircilik Bakan Yardımcısı Mehmet Emin Birpınar ve Cumhurbaşkanı Danışmanı Toplantısı'na Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı
10 Ocak	T.C. Hazine ve Maliye Bakan Yardımcıları Nurettin Nebati ve Osman Dinçbaş ile Sektörde Yaşanan Problemlerle İlgili Çalışma Toplantısı'na Başkan Hadi Karasu ve YK Üyesi Müslim Yıldız'ın Katılımı
14 Ocak	TGSD Elazığ Yatırım Çalışma Grubu Toplantısı
20 Ocak	Prof. Dr. Acar Baltaş ile Zihniyet Değişikliği Eğitimi
20 Ocak	TGSD Yönetim Kurulu Toplantısı
23 Ocak	TGSD Elazığ Yatırım Çalışma Grubu Toplantısı
27 Ocak	TGSD Konferans Çalışma Grubu Toplantısı
27 Ocak	24 Ocak'taki Elazığ depremi sonrası yardım kampanyası başlatıldı ve toplanan yardımlar AFAD'a gönderildi.

ŞUBAT 2020

14 Şubat 2020	Bosna Hersek Heyeti'nin TGSD'yi Ziyareti
17 Şubat 2020	TGSD Konferans Çalışma Grubu Toplantısı
17 Şubat 2020	Sivil Toplum Kurumları Başkanları 1. Buluşması
17 Şubat 2020	TGSD Yönetim Kurulu Toplantısı
18 Şubat 2020	Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney Ziyareti
21 Şubat 2020	TRİSAD Triko Atölyesi Açılış Töreni'ne Başkan Yardımcısı Murat Aydın ve YK Üyesi İsa Dal'ın Katılımı
28 Şubat 2020	TGSD Eğitim Çalışma Grubu Toplantısı

MART 2020

2 Mart	TGSD Eğitim Çalışma Grubu Toplantısı
3 Mart	TGSD Üye İlişkileri Çalışma Grubu Toplantısı
3 Mart	ETI Göçmen İşçiler İçin Telafi Edici Çözüme Erişim Çoklu Paydaş Çalıştayı'na YK Üyesi Bülent Alkanlı'nın Katılımı ve Sunumu
4 Mart	TCMB İstanbul Bölge Koordinatörlüğü Görüşmesi'ne Başkan Yardımcıları Cevdet Karahasanoğlu ve Sanem Dikmen'in Katılımı
9 Mart	Sivil Toplum Kurumları Başkanları 1. Buluşması
10 Mart	Sıfır Atık Bilgilendirme Toplantısı'na Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı
10 Mart	TGSD Konferans Çalışma Grubu Toplantısı
12 Mart	EGSD Koronavirüsünün Ulusal ve Uluslararası Pazarda Tekstil ve Hazır Giyim Sektörüne Yansımaları Paneli'ne Başkan Yardımcısı Toygar Narbay'ın Katılımı ve Sunumu
12 Mart	TGSD Koronavirüs İrtibat Masası kuruldu.
16 Mart	TGSD Yönetim Kurulu Online Toplantısı
19 Mart	TGSD Yönetim Kurulu Covid-19 Gündemli Online Toplantısı
28 Mart	Gönüllü TGSD Üyeleri ile devletimize hibe maske üretimine başlandı.

NİSAN 2020

8 Nisan	Pandemi, Ekonomi ve Finans: Peki Ne Olacak" Online Özel Oturumu'na Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı
13 Nisan	TGSD Konferans Çalışma Grubu Online Toplantısı
16 Nisan	TGSD Online Talks: Atradius Türkiye Ülke Müdürü Taner Işık ile Online Üye Toplantısı
17 Nisan	TGSD Online Talks: Coface Türkiye Genel Müdürü Ali Gençtürk ile Online Üye Toplantısı
17 Nisan	TGSD Online Talks: Euler Hermes Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Ömer Gürcan Köseoğlu ile Online Üye Toplantısı
20 Nisan	TGSD Online Talks: Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney ile Online Üye Toplantısı
20 Nisan	TGSD Yönetim Kurulu Online Toplantısı
29 Nisan	TGSD Online Talks: Satın Alma Stratejileri Online Üye Toplantısı

22. DÖNEM KRONOLOJİSİ

15 OCAK 2019 – 25 MART 2021

MAYIS 2020

4 Mayıs	TGSD - Eximbank Ortak Çalışma Grubu Toplantısı
4 Mayıs	"Open Call by Turkish Clothing Manufacturers' Association Board (TGSD) to Global Brands About the Process of Fighting Against COVID-19" başlıklı bültenimiz 5 dile çevrilerek uluslararası basına servis edildi.
5 Mayıs	T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay ile Online Toplantı
6 Mayıs	TGSD Konferans Çalışma Grubu Online Toplantısı
12 Mayıs	TGSD Yönetim Kurulu Online Toplantısı
14 Mayıs	IRBC Agreement tarafından düzenlenen "Satın Alma Pratikleri" Webinarı'na Başkan Yardımcısı Sanem Dikmen'in Katılımı ve Sunumu
21 Mayıs	TGSD Konferans Çalışma Grubu Online Toplantısı

HAZİRAN 2020

3 Haziran	TGSD İnovatif Çalışmalar Grubu Online Toplantısı
4 Haziran	TGSD Konferans Çalışma Grubu Online Toplantısı
7 Haziran	Geçmiş Dönem TGSD Başkanları Online Toplantısı
10 Haziran	T.C. Enerji Bakanlığı Stratejik Eylem Planı Online Toplantısı'na YK Üyeleri Tanzer Gözek ve Müslim Yıldız'ın Katılımı
15 Haziran	TGSD Yönetim Kurulu Online Toplantısı
17 Haziran	TGSD Konferans Çalışma Grubu Toplantısı
24 Haziran	TGSD Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu Online Toplantısı
24 Haziran	TGSD Konferans Çalışma Grubu Online Toplantısı
25 Haziran	Fair Wear Foundation Webinarı'na YK Üyesi Bülent Alkanlı'nın Katılımı ve Sunumu
26 Haziran	EURATEX Genel Kurul Toplantısı'na Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı
26 Haziran	Başkan Hadi Karasu EURATEX Başkan Yardımcısı olarak seçildi.

TEMMUZ 2020

1 Temmuz	TGSD Konferans Çalışma Grubu Online Toplantısı
3 Temmuz	TGSD Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri Paneli Ön Hazırlık Toplantısı
7 Temmuz	Centic Software Webinarı'na Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı ve Sunumu
8 Temmuz	TGSD Konferans Çalışma Grubu Online Toplantısı
8 Temmuz	TGSD İnovatif Çalışma Grubu Online Toplantısı
8 Temmuz	TGSD Gençlik Platformu Sürdürülebilirlik Odaklı Çalışma Grubu Online Toplantısı
9 Temmuz	T.C. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Küresel Tedarik Zinciri Online Değerlendirme Toplantısı'na Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı ve Sunumu
9 Temmuz	TGSD Eğitim Çalışma Grubu Online Toplantısı
9 Temmuz	TGSD - İHKİB Ortak Çalışma Toplantısı
13 Temmuz	TGSD Yönetim Kurulu Online Toplantısı
14 Temmuz	TGSD 6. Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri Hibrit Paneli
15 Temmuz	TGSD Konferans Çalışma Grubu Online Toplantısı
16 Temmuz	TGSD İnovatif Çalışma Grubu Online Toplantısı
16 Temmuz	TGSD Konferans Çalışma Grubu Online Toplantısı

21 Temmuz	TGSD İnovatif Çalışma Grubu Online Toplantısı
23 Temmuz	TGSD Konferans Çalışma Grubu Online Toplantısı
24 Temmuz	TGSD Gençlik Platformu Sürdürülebilirlik Odaklı Çalışma Grubu Online Toplantısı
27 Temmuz	İSTKA Toplantısı'na Başkan Hadi Karasu ve YK Üyesi Fahrettin Akaydın'ın Katılımı
29 Temmuz	TGSD Online Talks: Medikal Tekstil Üretimine Dönüşüm Yolculuğu Paneli

AĞUSTOS 2020

4 Ağustos	TGSD İnovatif Çalışmalar Grubu Online Toplantısı
5 Ağustos	TGSD Konferans Çalışma Grubu Online Toplantısı
7 Ağustos	TGSD Eğitim Çalışma Grubu Online Toplantısı
7 Ağustos	TGSD Gençlik Platformu Sürdürülebilirlik Odaklı Çalışma Grubu Online Toplantısı
10 Ağustos	TGSD Yönetim Kurulu Online Toplantısı
12 Ağustos	TGSD İnovatif Çalışma Grubu Online Toplantısı
12 Ağustos	TGSD Konferans Çalışma Grubu Online Toplantısı
17 Ağustos	TGSD İnovatif Çalışma Grubu Online Toplantısı
19 Ağustos	TGSD Eğitim Çalışma Grubu Online Toplantısı
20 Ağustos	TGSD Konferans Çalışma Grubu Online Toplantısı
26 Ağustos	TGSD Konferans Çalışma Grubu Online Toplantısı
26 Ağustos	TGSD Gençlik Platformu Sürdürülebilirlik Odaklı Çalışma Grubu Online Toplantısı

EYLÜL 2020

1 Eylül	EURATEX PT Meeting'e Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı
2 Eylül	TGSD Konferans Çalışma Grubu Online Toplantısı
3 Eylül	TGSD İnovatif Çalışma Grubu Online Toplantısı
4 Eylül	TGSD Gençlik Platformu Sürdürülebilirlik Odaklı Çalışma Grubu Online Toplantısı
9 Eylül	TGSD İnovatif Çalışma Grubu Online Toplantısı
9 Eylül	TGSD Konferans Çalışma Grubu Online Toplantısı
11 Eylül	TGSD Gençlik Platformu Sürdürülebilirlik Odaklı Çalışma Grubu Online Toplantısı
14 Eylül	TGSD Başkan Yardımcıları ile Yönetim Kurulu Gündem Belirleme Online Toplantısı
14 Eylül	TGSD Yönetim Kurulu Online Toplantısı
16 Eylül	TGSD Konferans Çalışma Grubu Online Toplantısı
21 Eylül	TGSD Gençlik Platformu Sürdürülebilirlik Odaklı Çalışma Grubu Online Toplantısı
23 Eylül	TGSD Başkan Yardımcıları ile Konferans Toplantısı
23 Eylül	TGSD Konferans Çalışma Grubu Online Toplantısı
25 Eylül	Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı Basın Tanıtım Toplantısı'na Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı
28 Eylül	TGSD Gençlik Platformu Sürdürülebilirlik Odaklı Çalışma Grubu Online Toplantısı
29 Eylül	TOBB Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Meclisi Başkanlık Seçimi'ne Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya'nın Katılımı
30 Eylül	13. İstanbul Moda Konferansı Basın Lansmanı
30 Eylül	TGSD Konferans Çalışma Grubu Online Toplantısı

EKİM 2020

2 Ekim	EURATEX Yönetim Kurulu Toplantısı'na Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı
2 Ekim	TGSD Gençlik Platformu Sürdürülebilirlik Odaklı Çalışma Grubu Online Toplantısı
4 Ekim	TGSD Gençlik Platformu Sürdürülebilirlik Odaklı Çalışma Grubu Online Toplantısı
5 Ekim	TGSD Gençlik Platformu Sürdürülebilirlik Odaklı Çalışma Grubu Online Toplantısı
8-9 Ekim	13. İstanbul Moda Konferansı
16 Ekim	TGSD Gençlik Platformu Sürdürülebilirlik Odaklı Çalışma Grubu Online Toplantısı
20 Ekim	TGSD İnovatif Çalışma Grubu Online Toplantısı
22 Ekim	TGSD Yönetim Kurulu Toplantısı
24 Ekim	EURATEX Circular Economy Çalışma Grubu Toplantısı'na Üyemiz Zafer Kaplan'ın Katılımı
27 Ekim	EURATEX Sustainable Businesses Winter Toplantısı'na Başkan Yardımcısı Cevdet Karahasanoğlu ve YK Üyesi Fahrettin Akaydın'ın Katılımı

KASIM 2020

6 Kasım	TGSD Gençlik Platformu Sürdürülebilirlik Odaklı Çalışma Grubu Online Toplantısı
6 Kasım	EURATEX PFAS Çalışma Grubu Toplantısı Katılımı
9 Kasım	EURATEX Başkan Yardımcıları Toplantısı'na Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı
10 Kasım	Hazır Giyim & Tekstil Sektörü Buluşması
11 Kasım	EURATEX Yönetim Kurulu Toplantısı'na Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı
12 Kasım	TGSD Gençlik Platformu Platformu İstişare Toplantısı
14 Kasım	TGSD Eğitim Çalışma Grubu Online Toplantısı
16 Kasım	TGSD Yönetim Kurulu Online Toplantısı
17 Kasım	Cotton Day Turkey Online Toplantısı'na Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı ve Sunumu
19 Kasım	EURATEX Committee on Skills Toplantısı'na Üyemiz Suat Küçüker'in Katılımı
23 Kasım	TGSD Gençlik Platformu Sürdürülebilirlik Odaklı Çalışma Grubu Online Toplantısı
24 Kasım	Fashionist Online Moda ve Hazır Giyim Fuarı Lansmanı
25 Kasım	Uludağ Üniversitesi Pandemi Sürecinin Tekstil Sektöründeki Etkileri Online Seminer'ine Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı ve Sunumu
25 Kasım	T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Tekstil Teknik Komitesi 10. Toplantısı'na Başkan Yardımcısı Toygar Narbay ve YK Üyesi Fahrettin Akayadın'ın Katılımı
27 Kasım	TGSD Eğitim Çalışma Grubu Online Toplantısı
30 Kasım	DEİK Türkiye-Angola Interconnected Business Online Etkinliği'ne Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı ve Sunumu

ARALIK 2020

2 Aralık	EURATEX Committee on Trade & Industry Toplantısı'na Başkan Yardımcısı Sanem Dikmen'in Katılımı
3 Aralık	İTÜ Tekstil Mühendisliği Bölümü Danışma Kurulu Toplantısı'na Başkan Hadi Karasu ve YK Üyesi Ümit Özüren'in Katılımı
8 Aralık	IAF Payment Terms Çalışma Grubu Toplantısı'na Başkan Yardımcısı Sanem Dikmen'in Katılımı
9 Aralık	TGSD Eğitim Çalışma Grubu Online Toplantısı
11 Aralık	TGSD Gençlik Platformu Sürdürülebilirlik Odaklı Çalışma Grubu Online Toplantısı
11 Aralık	EURATEX Yönetim Kurulu Toplantısı'na Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı
12 Aralık	TGSD Eğitim Çalışma Grubu Online Toplantısı
12 Aralık	TGSD Başkan Yardımcıları ile Yönetim Kurulu Gündem Belirleme Online Toplantısı
14 Aralık	TGSD Yönetim Kurulu Online Toplantısı
15 Aralık	TGSD Arama Konferansı Çalışma Toplantısı
18 Aralık	TGSD Arama Konferansı Hazırlık Toplantısı
19 Aralık	TGSD 1. Arama Konferansı
21 Aralık	TGSD Konferans Çalışma Grubu Online Toplantısı
24 Aralık	TGSD Arama Konferansı Çalışma Toplantısı
25 Aralık	TGSD Gençlik Platformu Sürdürülebilirlik Odaklı Çalışma Grubu Online Toplantısı
26 Aralık	TGSD Yıl Sonu Sektörel Değerlendirme Toplantısı
28 Aralık	TGSD Konferans Çalışma Grubu Online Toplantısı
30 Aralık	TGSD Eğitim Çalışma Grubu Online Toplantısı

OCAK 2021

4 Ocak	TGSD Konferans Çalışma Grubu Online Toplantısı
5 Ocak	TGSD Arama Konferansı Çalışma Toplantısı
6 Ocak	TGSD İnovatif Çalışma Grubu Online Toplantısı
9 Ocak	TGSD 2. Arama Konferansı
11 Ocak	TGSD Yönetim Kurulu Online Toplantısı
12 Ocak	IAF'ın desteklediği ve TGSD'nin de aralarında olduğu 4 büyük sanayi birliği; tekstil ve hazır giyim endüstrisindeki global satın alma pratiklerinin iyileştirilmesini teşvik etmek üzere yeni bir girişim başlattı.
13 Ocak	TGSD Konferans Çalışma Grubu Online Toplantısı
13 Ocak	TGSD 3. Arama Konferansı Davetlileri Belirleme Toplantısı
15 Ocak	Genç TGSD Sürdürülebilirlik Odaklı Çalışma Grubu Online Toplantısı
15 Ocak	TGSD Eğitim Çalışma Grubu Online Toplantısı
18 Ocak	EURATEX Başkan Yardımcıları Toplantısı'na Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı
19 Ocak	TGSD Konferans Çalışma Grubu Online Toplantısı
19 Ocak	Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sanal Fuar Organizasyonu Online Çalışma Toplantısı'na Başkan Hadi Karasu, YK Üyeleri Ümit Özüren ve Bülent Alkanlı'nın Katılımı
20 Ocak	AB Ekonomi Ticaret Müsteşarları Olağan Aylık Toplantısı'na Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı ve Sunumu
20 Ocak	TGSD 3. Arama Konferansı Çalışma Toplantısı
23 Ocak	TGSD 3. Arama Konferansı
26 Ocak	TGSD Konferans Çalışma Grubu Online Toplantısı

ŞUBAT 2021

2 Şubat	TGSD Arama Konferansları Sonuç Raporu Değerlendirme Toplantısı
2 Şubat	TGSD Konferans Çalışma Grubu Online Toplantısı
3 Şubat	TGSD Arama Konferansları Sonuç Raporu Çalışma Toplantısı
4 Şubat	11. Kalkınma Planı 390 391 ve 392 Numaralı Tedbirler Çalışma Grubu Toplantısı'na Başkan Yardımcısı Toygar Narbay'ın Katılımı
5 Şubat	TGSD Gençlik Platformu Sürdürülebilirlik Odaklı Çalışma Grubu Online Toplantısı
5 Şubat	TGSD Başkan Yardımcıları ile Yönetim Kurulu Gündem Belirleme Online Toplantısı
8 Şubat	TGSD Arama Konferansları Sonuç Raporu Çalışma Toplantısı
8 Şubat	TGSD Yönetim Kurulu Online Toplantısı
9 Şubat	TGSD Konferans Çalışma Grubu Online Toplantısı
9 Şubat	TGSD Arama Konferansları Sonuç Raporu Çalışma Toplantısı
12 Şubat	TGSD Arama Konferansları Sonuç Raporu Çalışma Toplantısı
16 Şubat	TGSD Konferans Çalışma Grubu Online Toplantısı
18 Şubat	TGSD Arama Konferansları Sonuç Raporu Çalışma Toplantısı
18 Şubat	EURATEX Başkan Yardımcıları Toplantısı'na Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı
18 Şubat	TGSD Gençlik Platformu Sürdürülebilirlik Odaklı Çalışma Grubu Online Toplantısı
19 Şubat	11. Kalkınma Planı 390 391 ve 392 Numaralı Tedbirleri Çalışma Toplantısı
23 Şubat	TGSD Konferans Çalışma Grubu Online Toplantısı
24 Şubat	Türk hazır giyim sektörümüzde son dönemde yaşanan ham madde krizi ile ilgili tespitlerimiz, ortak görüş ve taleplerimizi içeren dosyamız hazır giyim sektöründeki STK'lar adına T.C. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'a gönderildi.
25 Şubat	Dünya Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Güldağ'a Başkan Hadi Karasu ve Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya'nın Ziyareti

MART 2021

2 Mart	TGSD Sektörün Sertifikasyon Sorunu Konulu Çalışma Toplantısı
2 Mart	EURATEX SB on EU Textile Strategy Toplantısı'na Yönetim Kurulu Üyesi Fahrettin Akaydın'ın Katılımı
3 Mart	IAF Third Pary Negotiations Çalışma Grubu Toplantısı'na Yönetim Kurulu Üyeleri Bülent Alkanlı ve Servet Karaalioğlu'nun Katılımı
5 Mart	TGSD Yönetim Kurulu Online Toplantısı
5 Mart	Euratex Textile Strategy Task Force Toplantısı'na Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı
8 Mart	İHKİB Sanal Fuar & Platform Danışma Kurulu Toplantısı'na YK Üyeleri Ümit Özüren ve Bülent Alkanlı'nın Katılımı
8 Mart	Sürdürülebilirlik Odaklı GENÇ TGSD Genişletilmiş Çalışma Grubu Toplantısı
10 Mart	IAF Delivery Terms Çalışma Grubu Toplantısı'na Başkan Yardımcısı Toygar Narbay'ın Katılımı
11 Mart	Sertrans Logistics -Fortune Türkiye Yuvarlak Masa Sohbetleri'ne Başkan Hadi Karasu'nun Katılımı ve Sunumu
21 Mart	Geçmiş Dönem TGSD Başkanları Online Toplantısı
22 Mart	TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi Toplantısı'na Başkan Yardımcıları Ramazan Kaya, Sanem Dikmen ve Toygar Narbay'ın Katılımı
23 Mart	Genç TGSD Sürdürülebilirlik Odaklı Çalışma Grubu Online Toplantısı

TGSD

TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

Adres:
Şirinevler Mahallesi Mehmet Akif 1. Sokak Yeni No:20 (Eski No:23) D:19
Bahçelievler/İstanbul
www.tgsd.org.tr
tgsd@tgsd.org.tr

Telefon: 0212 639 76 56
Faks: 0212 451 61 13

Genel Sekreter
Ülkem Genç Yaman

Dış İlişkiler Sorumlusu
Fatih Uyar

Halkla İlişkiler Sorumlusu
Burcu Öztürk

Muhasebe Sorumlusu
Züleyha Özcan

Sekreter
Serap Don

tgsdofficial tgsdofficial tgsdofficial tgsd76 tgsd

w w w . t g s d . o r g . t r

Yayına Hazırlık

Genel Yönetmen
Gürhan DEMİRBAŞ

Editör
Güntan Mavigöz

Grafik ve Sayfa Tasarımı
Ömer OZAN

Kurumsal Satış Yöneticisi
Özlem ADAŞ
ozlem.adas@dunya.com

İletişim
Tel: 0212 285 10 12
0212 285 10 14
ajansd@dunyaeko.com
www.ajansd.com.tr

İLETİŞİM