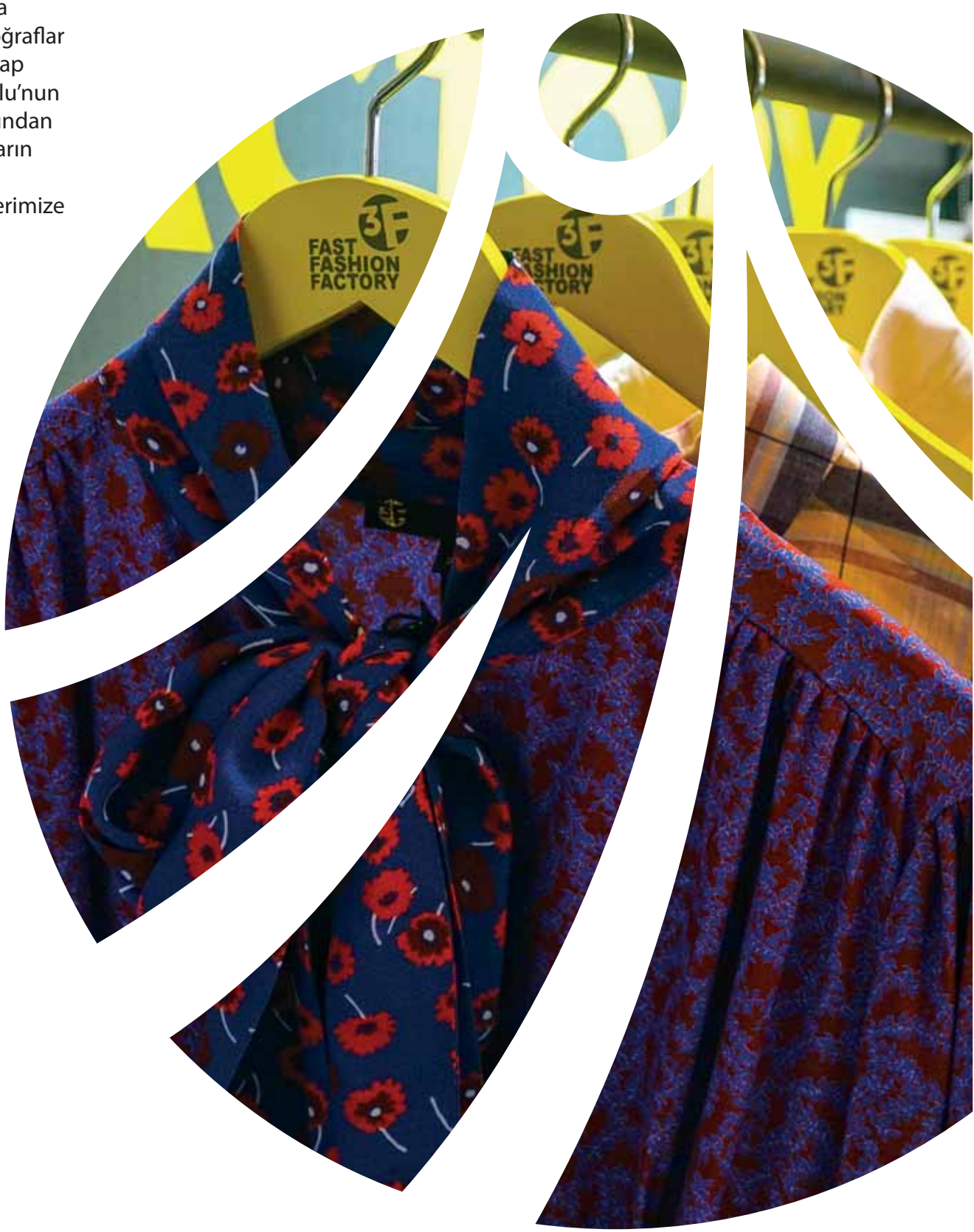
TGSD

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

'18 Faaliyet Raporu

21. Dönem

2018 yılı 21. Dönem Faaliyet Raporu'nda kullanılan bazı fotoğraflar TGSD Üyeleri Mehtap Elaidi ve Atıl Kutoğlu'nun kıymetli tasarımlarından alınmıştır. Tasarımların kullanılmasına izin verdikleri için üyelerimize teşekkür ederiz.



'18

Faaliyet Raporu

21. Dönem

“Doğuda ve batıda, memleketin hemen her yanında millet ve memleketin hukukunu korumak ve kollamak için dernekler kurulmuştu. Bu dernekler düşmanların esaret boyunduruğuna girmemek amacı ile milli vicdanın azim ve iradesinden doğmuş yegâne teşkilat idi.”

24 Nisan 1922
Mustafa Kemal Atatürk

İçindekiler

4
Başkan'ın Mesajı

8
Kurumsal Yapı

21. Dönem Yönetim Kurulu

Denetleme Kurulu ve Disiplin Kurulu

Yüksek İstişare Kurulu ve Onur Kurulu

Çalışma Grupları

Genel Sekreterlik ve Danışmanlar

14
Etkinlikler

Geçmiş Dönem Başkanlarıyla Buluşmalar

İstanbul Moda Konferansı

TGSD Happy Hour

TGSD Talks

TGSD'nin Fuar Katılımları

34
Yurt İçi İlişkiler

Birlik, Oda, Dernek ve STK'larla Olan İlişkiler

Eğitim Kurumlarıyla Olan İlişkiler

Resmi Kurumlarla Olan İlişkiler

64
Uluslararası İlişkiler

76
Basında TGSD

116
21. Dönem Aramıza Katılan Yeni Üyeler

118
21. Dönem Faaliyet Takvimi

Başkan'ın Mesajı

İhracat hedefimiz 25 milyar dolar

Değerli çalışma arkadaşlarım,

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü olarak 81 ilde, irili ufaklı 36 bin işletmemizde 500 binin üzerinde çalışanımızla üretiyor, 210'un üzerinde ülkeye ihracat yapıyoruz. Sektörümüz, 40 milyar dolarlık üretimi, istihdama katkısı ve 2018'de 18 milyar dolarlık ihracatı ile Türkiye için stratejik öneme sahip.
Türkiye'ye her yıl net 14 milyar dolar döviz kazandırıyor, katma değerli ihracatta kilogram başına 20 dolarla mücevher ve savunma sanayinin ardından üçüncü sırada yer alıyoruz. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü olarak Türkiye ekonomisi için stratejik önemini bugün olduğu gibi gelecekte de sürdürmeye kararlıyız. Ancak sektörümüz, sürdürülebilir bir artış için ihracat birim fiyatımızı daha da yukarıya çekmek zorunda. Bu gerçekten hareketle TGSD olarak firmalarımızı özgün tasarımlı, inovatif ve katma değerli üretim adına teşvik etmek için projeler geliştiriyor, lobi çalışmaları yapıyor ve sektör temsilcileriyle sürekli iletişim halinde bulunuyoruz.

> *Sektörümüz, Türkiye'ye her yıl net 14 milyar dolar döviz kazandırıyor, katma değerli ihracatta kilogram başına 20 dolarla mücevher ve savunma sanayinin ardından üçüncü sırada yer alıyoruz. Hedefimiz, 5 yıl içinde dünya pazarlarına yeni Türk markaları kazandırmak ve hazır giyim ihracatımızı 25 milyar dolar mertebesine çıkarmak.*

İHRACATTA HEDEF 25 MİLYAR DOLAR

Elbette bu faaliyetlerimizdeki amacımız öncelikle ülkemizin küresel pazarlardaki mevcut pozisyonunu korumak ve daha da güçlendirmek için... Türk hazır giyim sektörü bilgi birikimi, deneyimi, hızlı moda kapasitesi ve tasarım gücü ile rakiplerinin birçoğundan farklı konumda. Hedefimiz bu olağanüstü potansiyeli harekete geçirip, 5 yıl içinde mevcutlara ek olarak dünya pazarlarına yeni Türk markaları kazandırmak ve hazır giyim ihracatımızı 25 milyar dolar mertebesine çıkarmak.
Bunun için yüksek katma değerli üretim ve ihracat, mevcut ve hedef pazarlarla güçlü diyalog, inovasyon ve teknolojik gelişim, sektörde sürdürülebilirlik anlayışını yaygınlaştırmak gerektiğinin bilincindeyiz. TGSD Yönetimi olarak bu anlayışı tüm üyelerimize dokunan projelerle geliştiriyoruz.

STRATEJİK EYLEM PLANIMIZ HAZIR

Dünya ticareti büyürken, Türkiye hazır giyim ihracatı son 5 yıldır durağan bir tablo izliyor. 2014'deki 18,7 milyar dolar hariç, 16 – 17 milyar dolarlarda yıllık ihracat performansı sergiledik.
21. Dönem Yönetim Kurulu olarak göreve başlar başlamaz hem 5 yıllık farkı kapatmak hem de gelecek 5 yılda dünya ile en az aynı hızla sektörü nasıl büyütebiliriz sorusu için kafa yorduk. Bu çalışmanın sonunda hazırladığımız ve hazır giyim ihracatımızı 5 yılda 25 milyar dolara çıkarmayı öngören stratejik eylem planımızı sektöre sunduk.

4 STRATEJİK FAKTÖR

Stratejik Eylem Planımız 4 ana faktör üzerinden şekillendi. Sıcak temas, katma değer artırımı için markalaşma, inovasyon ve teknolojinin geliştirilmesi-dijitalleşme ile sürdürülebilirlik.
Stratejik Eylem Planımızın birinci başlığını 'Sıcak Temas' oluşturuyor. Hazır giyim ihracatımızın yüzde 71'ini gerçekleştirdiğimiz AB başta olmak üzere mevcut ve hedef pazarlarla teması güçlendirecek çalışma içindeyiz. Bu konuda ilk hamlemiz, Almanya ziyaretiydi. Bundan sonraki hedefimiz ABD ve İngiltere...
İkinci başlığımız ise katma değerli üretim... Katma değeri artırmak için

tasarıma, markalaşmaya ve teknik üretime ağırlık verecek projeler hazırladık. Bu konuda avantajlıyız çünkü sektör olarak çok zengin bir bilgi birikime ve alt yapıya sahibiz. Dünya ölçeğinde markalar çıkarmaya bizim kadar hazır bir başka ülke yok. Katma değerli üretim için en önemli unsur, mevcut potansiyelimizi harekete geçirebilmek.

Stratejik Eylem Planımızın üçüncü başlığını oluşturan sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi, önümüzdeki yıllarda sektörümüzdeki bütün oyuncuları ilgilendiren konulardan olacak. Önümüzdeki yıllarda geri dönüşümlü hammaddelerden teknik kapasitesi yüksek, giyilebilir teknolojiler öne çıkacak. Sektörümüzün şimdiden planlanan geleceğe bugünden hazırlanması gerek. Hazır giyim sektörünün bu yönde evrilmesi ve dönüştürülebilir moda koleksiyonları hazırlayıp üretmesi konusunda öncü ve teşvik edici rol oynuyoruz. Sürdürülebilir rekabetçilik için 'Modernizasyon Yatırım Teşvikleri'nden sektörümüzün de yararlandırılması öncelikli konularımız arasında.

ENDÜSTRİ 4.0

Bu noktada Endüstri 4.0 kavramı stratejik önemde... Türkiye bugün dünyanın beşinci hazır giyim tedarikçisi. Biz üretimimizin büyük bölümünü 40-50 yıl öncenin

> *42 yaşındaki TGSD, sektörün ilk ve en iddialı sivil toplum kuruluşu olma onurunu, aynı zamanda sorumluluğunu taşıyor. Bu sorumluluğun bilinciyle firmalarımızı özgün tasarımlı, inovatif ve katma değerli üretim adına teşvik etmek için projeler geliştiriyor, lobi çalışmaları yapıyor ve sektör temsilcileriyle sürekli iletişim halinde bulunuyoruz.*

teknolojisi ile yapıyoruz. Oysa ucuz işçiliğin olduğu ülkelerde sıfırdan yatırımlar Endüstri 4.0 tabanında kuruluyor. Endüstri 4.0 ile birlikte üretimin kuralları yeniden yazılıyor. Makinelerin birbirleriyle konuştuğu, robotların ve yapay zekanın çok daha fazla işin içinde olacağı, üretimde insan gücüne daha az ihtiyaç duyulacak bir döneme giriyoruz. Dünya pazarlarında hazır giyim kadar şanslı olduğumuz ikinci bir imalat sanayi sektörü bilmiyorum. Mevcut rekabet gücümüzü sürdürebilmemiz için Endüstri 4.0'a uygun olarak teknolojimizi yenilememiz şart.

KAMU OTORİTESİ İLE GİRİŞİMCİ İŞ BİRLİĞİ

Ülkemiz için stratejik öneme sahip Türk moda endüstrisinin hızını kesen, zaman ve enerji kaybına neden olan, motivasyonumuzu düşüren engellerin kaldırılması gerek. Hızın çok daha önem kazandığı yeni süreçte kamu otoritesi ile mevcutların yanında yeni iş birliği kanalları geliştirmek önceliklerimiz arasında. Sektörün talep, beklenti ve önerilerini en hızlı şekilde gündeme getirip çözümün takipçisi oluyoruz. Şikâyet etmek yerine çözüme odaklanarak kamu otoritesi ve girişimci iş birliği ile sektöre yeni bir sinerji kazandırmak öncelikli görevimiz ve bu konuda gerekli adımları dernek olarak atmaya başladık.

FİRMALARIMIZ İÇİN MENTÖRLÜK PROJESİ

21. Dönemde başlattığımız ve yeni dönemde daha da geliştireceğimiz çalışmalardan biri de mentorlük projemiz... Sektöre ömrünü adayan, ülkemizi hazır giyim üretiminde marka ülke konumuna getiren duayen girişimcilerimiz var. Genç kuşakların bu eşsiz bilgi birikiminden yararlanabilmeleri için başlattığımız proje ile deneyim ve dinamizmi aynı potada buluşturuyoruz.

E-TİCARET PLATFORMU AMAZON ÜYELERİMİZLE BULUŞTU

TGSD olarak üyelerimizle iletişimimizde sinerjiye çok önem verdik. Bu dönem de buna özen gösterdik. Geleneksel 'Happy Hour'umuzda Türkiye'ye yeni giren dünyanın en büyük e-ticaret platformlarından biri olan Amazon'un yetkilileri ile üyelerimizi buluşturduk. Ayrıca bu yıl 5'incisini düzenlediğimiz Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri Panelimizi de yine 350'nin üzerinde katılım ile gerçekleştirdik.

11. İSTANBUL MODA KONFERANSI: SEKTÖRE 400 MİLYON DOLARLIK KATKI

TGSD'nin prestij organizasyonu olan İstanbul Moda Konferansı, sektörümüzü küresel moda endüstrisine yön veren isimlerle buluşturan bir platform... Her yıl bu platformda yeni trendleri ve gelecek stratejilerini konuşma fırsatı buluyoruz. 11'incisinin temasını 'Responsible Fashion' olarak belirlediğimiz konferansta küresel moda endüstrisinin yakından tanıdığı isimlerden hazır giyim sektörünün geleceği ve Türkiye'nin önündeki fırsatlarla ilgili ufuk açıcı konuşmalar dinledik.

'Global Tedarik', 'Sanayiyi Değiştiren Teknolojiler', 'Firma Tasarımcı İş Birliği Sürecinde Verimlilik' ve 'Döngüsel Ekonomiye Geçiş' başlıklarıyla düzenlenen oturumların çok yararlı olduğuna inanıyorum. Organizasyonun ikinci günü 50 alım ofisi ile gerçekleştirilen 1500 civarındaki B2B görüşme ile ihracata 250, iç pazara 150 milyon dolar katkı sağlandı.

42 yaşındaki TGSD, sektörün ilk ve en iddialı sivil toplum kuruluşu olma onurunu, aynı zamanda sorumluluğunu taşıyor. Bu sorumluluğumuzun gereği olarak Türkiye hazır giyim sektörünün kurumsallaşmasına, inovasyon ve sürdürülebilirlik konusunda kararlılık göstererek ürün ve hizmet kalitesiyle dünya markası haline gelmesine liderlik etmek istiyoruz.

Başkanlık dönemimde birlikte mesai harcadığım bütün Yönetim Kurulu Üyelerimize teşekkür ediyor, bizlere verdiğiniz destek için siz değerli üyelerimize şükranlarımı sunuyorum.

TGSD 21.Dönem Yönetim Kurulu Üyeleri

HADİ KARASU
Yönetim Kurulu Başkanı
Suglobal Tekstil

ESRA ERCAN
Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı
Spring Near East Manufacturing

RAMAZAN KAYA
Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı
TYH Tekstil

CEVDET KARAHASANOĞLU
Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı
Pameks Giyim

MURAT AYDIN
Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı
Modega Örme

TOYGAR NARBAY
Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı
Narkonteks Tekstil

BERK TAKTAŞ
Yönetim Kurulu Üyesi
Domino Tekstil

BÜLENT ALKANLI
Yönetim Kurulu Üyesi
Perseus Tekstil

CEM ALTAN
Yönetim Kurulu Üyesi
Aycem Tekstil

CÜNEYT YAVUZ
Yönetim Kurulu Üyesi
Mavi Giyim

FAHRETTİN AKAYDIN
Yönetim Kurulu Üyesi
Barco Tekstil

HAKAN TİN
Yönetim Kurulu Üyesi
Reha Tekstil

İSA DAL
Yönetim Kurulu Üyesi
Evteks

KEMAL GENÇ
Yönetim Kurulu Üyesi
Genç Tekstil

MEHTAP ELAİDİ
Yönetim Kurulu Üyesi
Mehtap Elaidi

MURAT ŞİMŞEK
Yönetim Kurulu Üyesi
SMM Tekstil

MUSTAFA LAÇİN
Yönetim Kurulu Üyesi
Timay&Tempo

MÜSLİM YILDIZ
Yönetim Kurulu Üyesi
Dinateks Tekstil

ÖNDER TÜRKMEN
Yönetim Kurulu Üyesi
ATT Tekstil

SAMİ KARİYO
Yönetim Kurulu Üyesi
Penti

SANEM DİKMEN
Yönetim Kurulu Üyesi
European Tshirt Factory

SERVET KARAALİOĞLU
Yönetim Kurulu Üyesi
Fatto Giyim

TANZER GÖZEK
Yönetim Kurulu Üyesi
Kimteks Tekstil

ÜMİT ÖZÜREN
Yönetim Kurulu Üyesi
Murat Çorap

21. Dönem Denetleme ve Disiplin Kurulu Üyeleri

Denetleme Kurulu		Disiplin Kurulu	
ALEKS KAZANCIYAN Ak Danışmanlık	**FATMA NUR GER** 9. Dönem Başkanı	**AHMET NAKKAŞ** 15.2/16. Dönem Başkanı	**FATMA NUR GER** 9. Dönem Başkanı
LEBİB MISIRLI Lebib Mısırlı Ltd.	**HASAN ARAT** 7. Dönem Başkanı	**AYNUR BEKTAŞ** 14.2/15.1. Dönem Başkanı	**İSMET ÖZCAN** 11.1. Dönem Başkanı
VEDAT LEVİN Seleksiyon Tekstil	**TURGUT ÖZDEŞ** 3. Dönem Başkanı	**HASAN ARAT** 7. Dönem Başkanı	**TURAN SARIGÜLLE** 10. Dönem Başkanı

21. Dönem Yüksek İstişare Kurulu Üyeleri

AHMET AKBALIK
Özak Tekstil

AHMET NAKKAŞ
15.2/16. Dönem Başkanı

AHMET ZEKİ ERDOĞAN
Kardem Tekstil

ALİ MAHMUT ABRA
8. Dönem Başkanı

ALİ OSMAN KİLİTÇİOĞLU
Altınyıldız

ARİF ÜŞÜMEZ
Arteks

AYNUR BEKTAŞ
14.2 / 15.1. Dönem Başkanı

BÜLENT ATUK
11.2. Dönem Başkanı

PROF. DR. BÜLENT ÖZİPEK
İTÜ

BESİM UĞUR ÜSTÜNEL
Telateks

DR. CAN FUAT GÜRLESEL
ESDH

CEM NEGRİN
17/18/19.1. Dönem Başkanı

CEMAL ŞENOĞLU
Ercem Tekstil

DİLEK HANİF
Dilek Hanif Modaevi

FATMA NUR GER
9. Dönem Başkanı

GÜLDEN YILMAZ
Koton

HALİL SEZER
Sezer Tekstil

HASAN ARAT
7. Dönem Başkanı

İSMET ÖZCAN
11.1. Dönem Başkanı

KAMİL COŞKUN
Denim Kumaş

MUSA OKYAY MIZRAK
Akademi Tekstil

MUSTAFA KOÇ
Karınca YMM

NEDİM ÖRÜN
Örünler Tekstil

NİLGÜN ÖZDEMİR
Ekoteks

NUR BAYTOK COŞKUNER
Werner

NURİ ARTOK
Arma Moda

OKAN AKCAN
Kaynak Tekstil

OSMAN BENZEŞ
6. Dönem Başkanı

ÖMER ERGÜDER
Erba

RUŞEN DURSUNOĞLU
Pera Tekstil

SARUHAN TAN
Yeni Karamürsel Turizm

SELAHATTİN AKDOĞAN
4. Dönem Başkanı

SUZAN TOPLUSOY
Roman

ŞENOL ŞANKAYA
Yeşim Tekstil

ŞEREF FAYAT
19.2/20. Dönem Başkanı

TURAN SARIGÜLLE
10. Dönem Başkanı

TURGUT ÖZDEŞ
3. Dönem Başkanı

TURGUT TOPLUSOY
Roman

UMUT ORAN
13 / 14.1. Dönem Başkanı

VITTORIO ZAGAIA
Galata Taşımacılık

21. Dönem Onur Kurulu Üyeleri

ABDULLAH KİĞILI
Kiğılı

ALEKS KAZANCIYAN
AK Danışmanlık

ALİ OSMAN BOYNER
Beymen

ARZU KAPROL
Moda Tasarımcısı

ASIM ÖZGÖZÜKARA
Koza YMM

PROF. DR. EMEL ÖNDER KARAOĞLU
İTÜ

ENGİN KOYUNCU
İSO Vakfı

ESAT SİVRİ

GÜVEN OKDAY
Oklar İth. ihr.

HAKAN GÜLDAĞ
Dünya Gazetesi

MEHMET SALİM KUMBARACI

MEHMET ŞUHUBİ
MNS Danışmanlık

MUSTAFA TAVİLOĞLU
Mudo

SIDIKA ATALAY
Foks Moda

TAHİR GÜRSOY
Mithat Giyim

PROF.DR.YUSUF MENGELOĞLU
Sabancı Üniversitesi

"21.Dönem Çalışma Grupları ve Bu Gruplarda Görev Alan Yönetim Kurulu Üyeleri"

BAŞKAN: HADİ KARASU

1.Grup	2.Grup	3.Grup	4.Grup	5.Grup	6.Grup
ÜYE İLİŞKİLERİ	**"KONFERANS**	**YURT DIŞI İLİŞKİLER**	**YURT İÇİ İLİŞKİLER** (Ankara)	**SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK**	**MARKALAŞMA VE PERAKENDE**
Üye Kazandırma, Yurtiçi Etkinlikler, Fuarlar, Toplantılar, Happy Hour'lar vb.	Konferans PR ve Medya İlişkileri, B2B İkili İş Görüşmeleri	"Euratex, IAF vb. Yurt Dışı PR ve Lobi Faaliyetleri	Ankara Bürokrasi, STK ve Birlikler ile İlişkiler, Teşvikler & Destekler, Mevzuat Güncellemeleri	Otomasyon, İnovasyon, CSR, Eğitim Kurumları ile İlişkiler	Markalaşma, Perakende-üretici İş Birliği
Koç **Ramazan Kaya**	Koç **Murat Aydın**	Koç **Esra Ercan**	Koç **Cevdet Karahasanoğlu**	Koç **Toybar Narbay**	Koç **Ramazan Kaya**
Cem Altan Hakan Tin Kemal Genç Önder Türkmen Servet Karaalioğlu	Cem Altan Esra Ercan Hakan Tin Kemal Genç Mehtap Elaidi Murat Şimşek Önder Türkmen Ramazan Kaya Sanem Dikmen Servet Karaalioğlu	Berk Taktaş Bülent Alkanlı Cem Altan Cüneyt Yavuz İsa Dal Murat Aydın Sanem Dikmen Servet Karaalioğlu Ümit Özüren Tanzer Gözek	Can Fuat Gürlesel İsa Dal Murat Şimşek Mustafa Laçin Müslim Yıldız Ramazan Kaya Tanzer Gözek Toygar Narbay	Berk Taktaş Bülent Alkanlı Cevdet Karahasanoğlu Fahrettin Akaydın İsa Dal Murat Şimşek Ümit Özüren	Berk Taktaş Cüneyt Yavuz Hakan Tin Mehtap Elaidi Sami Kariyo Tanzer Gözek Toygar Narbay Sanem Dikmen Fahrettin Akaydın
			MALİ İŞLER e-mail Grubu Koç Ümit Özüren Cevdet Karahasanoğlu Murat Aydın Ramazan Kaya Toygar Narbay		

Genel Sekreterlik ve Danışmanlar

TGSD Genel Merkez

GENEL SEKRETERLİK

ÜLKEM GENÇ YAMAN
Genel Sekreter

BURCU ÖZTÜRK
Halkla İlişkiler Sorumlusu

FATİH UYAR
Dış İlişkiler Sorumlusu

OSMAN KÜRŞAT ARDIÇ
Pazarlama Sorumlusu

ZÜLEYHA ÖZCAN
Muhasebe Sorumlusu

DANIŞMANLAR

DR. CAN FUAT GÜRLESEL
Ekonomi Danışmanı

YILDIRIM ÖZCAN
Basın Danışmanı

GÜRCAN ÇİLESİZ
Basın Danışmanı

AV. ÜNAL CANBAZ
Hukuk Danışmanı

KEMAL SAGUN
Mali Danışman

MUSTAFA KOÇ
Mali Danışman

MURAT DEDE
Gümrük Mevzuatı Danışmanı

KEMAL YAMANKARADENİZ
Marka, Patent ve Tescil Danışmanı

TGSD

Etkinlikler

TGSD 21. Dönem Yönetim Kurulu, geçmiş dönem başkanlarıyla 9 Mayıs 2018 tarihinde Sait Halim Paşa Yalısı'nda keyifli bir kahvaltı eşliğinde bir araya geldi.

Geçmiş Dönem Başkanlarıyla Buluşmalar

Toplantıda, TGSD Başkanı Hadi Karasu, yeni dönem stratejileri, faaliyetleri, projeleri ve hedeflerinden bahsetti. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Başkanlar genel olarak sektörün bir değerlendirmesini yaptı. Toplantıya, TGSD başkanlarından Şeref Fayat, Cem Negrin, Ahmet Nakkaş, Umut Oran, Nur Ger, Turan Sarıgülle, Osman Benzeş, Ali Mahmut Abra, İsmet Özcan, Aynur Bektaş ve Hasan Arat katıldı.

11. İstanbul Moda Konferansı Gala Gecesi

11. İstanbul Moda Konferansı Gala Gecesi, 2 Ekim 2018 tarihinde gerçekleştirildi. Gecede, sektörün önde gelen isimlerinden oluşan yerli ve yabancı 300'ü aşkın misafir bir araya geldi.

2 Ekim 2018

2 Ekim 2018 tarihinde İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) katkılarıyla düzenlenen 11. İstanbul Moda Konferansı Gala Gecesi, TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu ve İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe'nin açılış konuşmalarıyla başladı. Geceye, geçmiş dönem başkanları, konferans konuşmacıları, sponsorlar, alım ofislerinden temsilciler, dernek üyeleri, hazır giyim ve tekstil birlik ve dernek başkanları, sektörün duayenleriyle temsilcileri olmak üzere yerli ve yabancı 300'ü aşkın misafir katıldı.

11. İstanbul Moda Konferansı

3-4 Ekim 2018

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) ev sahipliğinde bin katılımcıyla düzenlenen **11. İstanbul Moda Konferansı, 3-4 Ekim 2018** tarihlerinde Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da **'Responsible Fashion'** temasıyla gerçekleştirildi. Konferansta Türkiye'de hazır giyim sektörünün gücü, sürdürülebilirlik anlayışı ve bölgede rakipsiz bir iş ortağı olarak yetkinlikleri vurgulandı.

Responsible Fashion temasıyla düzenlenen konferansla birlikte yapılan 1500 B2B görüşmenin sektöre 400 milyon dolarlık katkı sunması bekleniyor.

2008 yılından bu yana gerçekleştirilen ve 11. kez sektörün buluşma noktası olan İstanbul Moda Konferansı, dünya markalarını ve sektörün önde gelen Türk ve yabancı temsilcilerini bir araya getirdi. 'Responsible Fashion' temasıyla düzenlenen konferans kapsamında gerçekleşecek B2B görüşmelerinin, ihracatın yanı sıra iç pazar ve istihdama büyük destek sağlayacağı öngörülüyor. Bu kapsamda konferansa katılan 50 alım ofisiyle yapılan bin 500 B2B görüşmesi sonucunda iç pazara 150 milyon dolar, ihracata ise 250 milyon dolar katkı sağlaması bekleniyor.

TGSD BAŞKANI HADİ KARASU: "2023 İÇİN STRATEJİK EYLEM PLANIMIZ HAZIR"

Hazır giyim sektörünün 2023 ihracat hedefinin 25 milyar dolar olduğunu söyleyen TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu, bu hedefi gerçekleştirmek için hazırladıkları stratejik eylem planının sıcak temas, katma değeri artırmak, markalaşma ve sürdürülebilik olduğunu söyledi. Planın ilk basamağı olan 'sıcak temas' ile kaybedilen pazarları geri almayı hedeflediklerini söyleyen Karasu, İHKİB ve İTHİB ile birlikte Alman Tekstil Moda Federasyonu'na düzenledikleri ziyaretin ardından aralarında ticareti geliştirme ve eğitim konularında işbirliği için mutabakat imzalandığını söyledi. Karasu, yakın dönemde İspanya, İngiltere, Hollanda, Fransa ve ABD'ye işbirliği ziyaretleri düzenleyeceklerini bildirdi.

"İHRACAT, YERLİLİK ORANI VE İSTİHDAMDA ŞAMPİYON SEKTÖRÜZ"

Hazır giyim sektörünün tekstil, deri, halı gibi ilgili sektörlerle Türkiye ihracatının yüzde 19'unu gerçekleştirdiğini söyleyen Hadi Karasu, şöyle devam etti: "Üretiminde yüzde 90 yerlilik oranı, cari açığın azaltılması yönünde yapılan ihracata yüzde 80 katkı ve imalat sanayi istihdamına yüzde 27'lik destekle birçok alanda şampiyon bir sektörüz. Türk tekstil ve hazır giyim sektörü, teknoloji kullanımı, sektörel katma değer, inovasyon, tasarım, AR-GE altyapısı ve üretim gücüyle dünyada markalaşmaya ve teknik üretime hazır durumda."

"SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE LİDER ÜLKE OLMALIYIZ"
Önümüzdeki 20 yıl boyunca dünya ve hazır giyim sektörü için en önemli konunun sürdürülebilirlik olduğuna dikkat çeken Hadi Karasu, konuyla ilgili tüm sektörde farkındalık yaratmak için konferansın bu yılki temasının 'Responsible Fashion' olarak belirlendiğini söyledi.

TGSD Başkanı Hadi Karasu, açılış konuşmasını tamamladıktan sonra protokol konuşmaları, **IAF Yönetim Kurulu Başkanı Han Bekke, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle** ile devam etti. Konuşmaların bitiminde Başkan Hadi Karasu, Han Bekke, Mustafa Gültepe ve İsmail Gülle'ye hediyelerini takdim etti.

Açılış ve protokol konuşmaları tamamlandıktan sonra keynote konuşmacıları **Marithé+François Girbaud markasının kurucusu François Girbaud ve Ekonomist David McWilliams** sunumlarını yaptı.

"1600 yıl boyunca dünyanın merkezi İstanbul'du. Sonra Atlantik dönemi başladı. Ama günümüzde yeniden bu tarafa dönüş yaşanıyor. Çin, insanlık tarihinin en büyük projesini başlattı. İpek Yolu yeniden İstanbul'a geliyor."

François Girbaud: "Sürdürülebilirlik için yeni yaklaşımlar"
Konferansın keynote konuşmacılarından **Marithé+François Girbaud markasının kurucusu François Girbaud, ISKO, EUROJERSEY ve CLOSED gibi çeşitli markalarla işbirliği yaparak sektördeki sürdürülebilirliğin temelini geliştirmek için yeni yaklaşım ve tekniklere odaklandığını anlatan** bir sunum yaptı. Konuşmasında günümüzde moda endüstrisinin genel olarak lineer bir üretim modeli üzerinde olduğunu belirterek, 1970'lerden bugüne kendisinin de öncü olduğu denim konusundaki gelişmeleri anlattı. Bu gelişmelerin muhafaza edilirken günümüzdeki gelişmelerin sürdürülebilir olup olmadığının, daha az hammadde kullanılmasının önemine dikkat çekti. Günümüzde giysilerin yüzde 50'den daha azının geri dönüşüm için toplandığını ve yalnızca yüzde 1'den daha azının geri dönüştürülerek hammadde olarak kullanıldığını belirtti.

Ekonomist Yazar David McWilliams: "Yeni İpek Yolu geliyor"
Konferansın keynote konuşmacıları arasında yer alan İrlandalı Ekonomist Yazar David McWilliams, tarihte bin 600 yıl boyunca dünyanın merkezinin İstanbul olduğunu hatırlatarak şunları söyledi: "Sonra Atlantik dönemi başladı. Ama günümüzde yeniden bu tarafa dönüş yaşanıyor. Çin, insanlık tarihinin en büyük projesini başlattı. İpek Yolu yeniden İstanbul'a geliyor. Türkiye ile Şangay arasında kalan bölge dünya popülasyonunun yüzde 60'ı, GSMH'sinin yüzde 61'ine sahip. Bu da demek oluyor ki, dünya ticareti Atlantik'ten İpek Yolu'na doğru kayıyor. Bu süreçte İstanbul geçmişte olduğu gibi yeniden dünya ticaretinin yeni ve en önemli merkezlerinden biri olacak. Dolayısıyla İstanbul'un ve Türk hazır giyim sektörünün geleceğini son derece parlak görüyorum" dedi.

David McWilliams, Çin'in insanlık tarihinin en büyük projesini başlatarak, İpek Yolu'nu yeniden inşa ettiğini belirtti. Bu sayede dünya ticaretinin tekrar batıdan doğuya taşınacağını ve İstanbul'un bu süreçte önemli merkezlerden biri olacağını sözlerine ekledi.

Sunumların ardından TGSD Başkanı Hadi Karasu ve Başkan Yardımcısı Esra Ercan konuşmacılara hediyelerini takdim etti.

ABD Moda Endüstrisi Derneği Başkan Yardımcısı Samantha Sault: "ABD pazarında Türkiye için büyük fırsatlar var"
ABD ticaretindeki en büyük sorunun artan ticaret sınırlaması nedeniyle korumacılık olduğunu belirten ABD Moda Endüstrisi Derneği Başkan Yardımcısı Samantha Sault, yeni kaynak alanları bulmaya çalıştıklarını söyledi. Bu nedenle, ABD pazarının yeni dönemde Türkiye için ticaret fırsatları sunduğunu belirtti. Sault, erkek, çocuk ve kadın giyim markaları için ABD pazarının büyük fırsatlar barındırdığına dikkat çekti.
Gelirlerinin yüzde 40'ını ABD dışından karşılayan dünyaca ünlü **Ralph Lauren'in Global Tedarik Kıdemli Başkan Yardımcısı Craig Dana** ise "Hedefimiz üç yıl içinde bu oranı daha da artırmak. Bu noktada, Türkiye bizim için çok önemli bir pazar. Türkiye bizler için güçlü bir Avrupa merkezi olabilir" dedi.

VF Corporation Napapijri Ürün, İnovasyon ve Tedarik Kıdemli Direktörü Bhavesh Naik, sürdürülebilirlik konusunun kendileri için yeni olmadığını, yıllardır sürdürülebilir tedarik programı stratejisine sahip olduklarını belirtti. Tedarik ettikleri ülkeler ve bölgelerin dengeli olmasına özen gösterdiklerini, ABD pazarı için Çin yerine Güney Amerika'yı tercih ettiklerini söyleyen Naik, fabrikalarda CSR departmanlarının mutlaka bulunduğunu söyledi. Daha çok gidilecek yol olduğunu anlatan Naik, kamuoyuna ve müşterilere karşı giderek daha şeffaf olunması gerektiğini ifade etti.

Sektörün geleceği konusunda oldukça iyimser olduğunu söyleyen **Newtimes CEO'su Alex Angelchik**, müşterilerde bir değişim yaşandığını, tasarım, ürün ve ürün geliştirmenin yeni odak noktası olduğunu belirtti. **Alex Angelchik**, 3D teknolojisinin

Dijitalleşme sadece moda endüstrisinin üretim aşamalarını değil aynı zamanda her bir bireyin modaya uyum süreçlerini de kökünden değiştirdi.

öneminin gittikçe arttığını belirterek daha az sayıda numune yapılmasının sürdürülebilirlik açısından olumlu olduğunu söyleyerek, Türk firmaların ABD ile çalışmalarının devamlılığı için tasarıma sıkıca sarılmaları gerektiğini iletti. **Newtimes olarak 2019 yılı içinde Türkiye'de bir ofis açma kararı** aldıklarını ve bunu ilk defa bu konferansta açıkladıklarını söyleyerek katılımcılara müjde verdi.

[TC] 2 Yönetim Kurulu Başkanı Mike Fralix: "Üretim ve dağıtım süresi kısalıyor"
Robotik ve otomasyon konusunda söz alan Mike Fralix, şunları söyledi: "Bugün Sanayi 4.0'ı konuşuyoruz. Peki ya ilk üçü neydi? İlki buhar enerjisinin kullanılmasıydı, sonra elektrik gücüyle seri üretim geldi, üçüncü olarak bilgisayar ve otomasyon. Bugün internetin de katkısıyla birbiriyle ve insanlarla iletişim kurabilen makinelerden bahsediyoruz. Bugün ekranda gördüğünüz Baxter robotun kolları birbirinden bağımsız olarak programlanabiliyor ve eş zamanlı olarak farklı işler yapabiliyorlar. Çin'de bir fabrikaya ilk gittiğimde üç dikiş makinesinde üç yarı operatör gördüm, sırasıyla biri işini bitirip yarı mamulü diğerine iletiyor ve o da diğerine... Bu süreçler artık geride kalıyor, üstelik dünyanın her yerinde. Artık yerel ve otomasyonla işleyen tedarik zinciri toplam üretim ve dağıtım süresini 1 ila 3 gün kısaltabiliyor."

Glengo Pazarlama Koordinatörü Cenk Levin Gürcan: "Dijitalleşme her alanı etkileyecek"
Cenk Levin Gürcan, dijitalleşmenin sadece moda endüstrisinin üretim aşamalarını değil aynı zamanda her bireyin modaya uyum süreçlerini de kökünden değiştirdiğini belirtti. Her bir bireyin dünyanın her yerinden artık dijital çözümlerden istifade edebilir durumda olduğuna değinen Gürcan, dijitalleşmenin bu haliyle tasarımdan ürün geliştirmeye, üretimden son tüketiciye dek tüm aşamaları etkilediğinin altını çizdi.

Polytropon Automation Systems Firma Sahibi ve CEO'su Leslie Riley: "Dijital veri için erişilebilirlik ve şeffaflık"
Konuşmasına "Dijital nedir?" sorusuyla başlayan Riley, bir verinin dijital olması için olmazsa olmaz iki konunun erişilebilirlik ve şeffaflık olduğunu söyledi.
Leslie Riley konuşmasının devamında, bunun moda sektörü için ne anlama geldiğini şu sözlerle açıkladı: "Bir müşterinin satın aldığı giysisinin hangi fabrikada, hangi koşullarda üretildiğini görebilmesi anlamına geliyor. Neden dijitalleşiyoruz? Pazara daha hızlı girebilmek için. Ama bu mevcut metotları daha hızlı uygulayarak olmaz, eminim her biriniz olabildiğince hızlı çalışıyorsunuz. İşte 3D modelleme burada devreye giriyor."

Avery Dennison Başkan Yardımcısı Francisco Melo:
Dijitalleşmeyle ilgili bugüne dek çok şey söylendiğini belirten Melo, bunun getirdiği en temel farklılığın müşterilerin beklentisini hızla artırması olduğunu ifade etti. Melo, geçmişten bugüne dek tüketicinin satın alma süreçlerini kıyaslandığında bugün nasıl kompleks bir hal aldığını görüldüğünü belirtti. Akıllı etiketin de işlevine değinen Melo, "Bu noktada süreçlerin hızlandırılması ve iyileştirilmesi adına 'akıllı etiket uygulamaları yardımımıza koşuyor" dedi.

Modanın Geleceği Yeniden Tasarlanırken, Döngüsel Ekonomiye geçiş Oturumu'nun

ilk bölümü

Moderatör Purpose-Sustainable Ideas firma sahibi Dilek Bil: "Her yıl 53 milyon ton giysi üretiliyor"
Bu oturumda yepyeni bir tekstil ekonomisinden bahsedileceğini belirten Bil, her yıl 53 milyon ton giysi üretildiğine dikkat çekerek bu üretimin yüzde 87'sinin atık olarak toprağa gömüldüğünü veya yakıldığını söyledi. Birinci sanayi devriminden beri diğer birçok endüstrideki gibi tekstil sanayisinde de çizgisel ekonomik modelin hakim olduğu "Al-yap-at" düşüncesinin bugün artık yeniden konuşulması gerekliliğini vurguladı.

Pameks Giyim Firma Sahibi Cevdet Karahasanoğlu: "Projemizle 42.5 milyon litre su tasarrufu sağladık"
Sürdürülebilirliğin insanoğlu için artık bir seçenek değil, bir zorunluluk olduğunu belirten Karahasanoğlu, yürüttükleri 'Kesim Artıkları Projesi'ni anlattı. Karahasanoğlu, bu proje için kendilerine öncelikle bir yol haritası çıkardıklarını, üretilen ürünlerin kesim artıklarını doğaya bırakmak yerine, onları ekonomiye yeniden kazandırmak üzere ipliğe dönüştürülmesi fikriyle yola çıktıklarını söyledi. Karahasanoğlu, proje sayesinde 42.5 milyon litre su tasarrufu sağlandığının altını çizdi.

GAMA Recycle Elyaf ve İplik firma sahibi Zafer Kaplan: "20 yıldır geri dönüşüm konusunda çalışıyoruz"
Gama Recyle olarak yaklaşık 20 yıldır geri dönüşüm konusunda çalıştıklarını belirterek sözlerine başlayan Kaplan, konfeksiyon atıklarından aylık 3 bin 500 ton rejenere iplik ve PET şişelerden aylık bin 500 ton polyester iplik ürettiklerini ve bu ürünleri dünyanın birçok ülkesine ihraç ettiklerini söyledi. AR-GE anlamında bu yolda daha yapılacak çok şey olduğunu belirten Kaplan, bugün dünya nüfusunun 2050'de 10 milyar ve 2100'de 20 milyara ulaşacağını, dolayısıyla hammadde kaynağının sürekliliğine olan ihtiyacın artacağını belirtti.

Modanın geleceği yeniden tasarlanırken, döngüsel ekonomiye geçiş oturumunun ilk bölümünde, giyim sektöründe geleceğin yol haritasını çizmek için firmaların yaptığı başarılı çalışmalar tanıtıldı.

Orta Anadolu Direktörü - Sedef Uncu Akı: "Bana el izini göster"
2000 yılı başından itibaren organik pamuk kullanımıyla Orta Anadolu'nun bu konuda öncülerden olduğunu belirten Akı, sonraki yıllarda da iyi pamuk ve diğer sürdürülebilir elyaflarla bu serüvenin devam ettiğini söyledi. Akı, firma olarak en önem verdikleri konulardan biri olan sürdürülebilirlik temasını şirketin 65'inci yılında daha da ön plana çıkarmak istediklerini kaydederek, "Bana el izini göster mottosuyla yola çıkan 'el izi' projesi bir elin beş parmağını simgeleyen beş konuya eğiliyor: Su, enerji, hammadde, üretim ve insan" açıklamasını yaptı.

Yeşim Tekstil Kurumsal İletişim Direktörü ve Global Compact Yönetim Kurulu Üyesi Dilek Cesur: "Tema, önce insan"
Yeşim Tekstil'in sürdürülebilirlik yolculuğunun 1949'a dayandığını belirterek sözlerine başlayan Cesur, firma olarak sürdürülebilirlik konusuna sadece çevre değil daha genel bir açıdan baktıklarını söyledi. Cesur, 'Önce İnsan' temasıyla yola çıktıklarını bunun yanında 'Çevreye Saygı' noktasında tüm üretim süreçlerinde 'yeşil fabrika' konseptiyle hareket ettiklerini anlattı. Cesur, ayrıca Yeşim Organik ve Yeşim Recyle markalarını 2010'da çıkardıklarını ve bu konudaki çalışmalarının devam ettiğini sözlerine ekledi.

Modanın Geleceği Yeniden Tasarlanırken, Döngüsel Ekonomiye Geçiş Oturumu'nun

ikinci bölümü:

Primark Etik Ticaret ve Sürdürülebilirlik Denetçisi Libby Annat: "Markalar üzerindeki baskıları anlamak gerekiyor"
Sürdürülebilirlik konusunda markalar üzerinde birden çok yerden talep geldiğini, bunlar arasında en önemlisinin son dönemde çıkarılan yeni yasalar olduğunu söyleyen Annat, "Birleşik Krallık'ta sosyal ve çevresel konularda son 10 yılda çok önemli düzenlemeler var. Üretici ve tedarikçilerin düzenlemelerin sebeplerini ve markalar üzerinde baskıları anlaması gerekiyor, bu konudaki taleplere yönelik işbirliği içerisinde olmak önemli" ifadesini kullandı.

Boston Consulting Group Firma Ortağı ve Yönetici Direktörü Catharina Hase: "MOBİ'lerin küresel piyasadan aldığı pay artıyor"
Küçük ve orta ölçekli işletmelerin küresel piyasadan aldıkları payın artmakta olduğu bilgisini veren Hase, sürdürülebilirlik konusunda kendilerini geliştirmelerinin şart olduğunu söyledi. Büyük moda firmaları yöneticileriyle yapılan görüşmelerde yarısından fazlasının sürdürülebilirlik konusunu karar verme sürecinde anahtar öneme sahip olduklarını kaydeden Hase, tedarikçi ve üretici firmaların bu konularda kendilerini nasıl geliştirebileceklerini anlatarak, ilk adımı atmak için yardımcı olabilecek kurumlar bulunduğunu anlattı.

CO2 Logic Proje Direktörü Eric Diercx, yakın gelecekte Türkiye'nin avantajlı olduğu ürün tedarik lokasyonlarının belirleyici rol aynayacağını söyledi.

CO2 Logic Proje Direktrü Eric Diercx: "Firmalar karbon ayak izini ölçerek işe başlamalı"
Önümüzdeki yıllarda orta sınıfın çok hızlı büyüyeceğini ve sektör için çeşitli fırsatlar sunacağını kaydeden Eric Diercx, bu durumun çevre için zorlayıcı olacağını söyledi. Diercx, kaynaklar üzerinde gelişecek bu baskının yalnızca çevresel sorunlara değil, ekonomik ve sosyal dönüşümlere de yol açacağını vurguladı.

The European Apparel and Textile Confedeartion (EURATEX) Sürdürülebilir İşletmeler Direktörü Mauro Scalia:
Sektör üzerinde baskı oluşturan konuların zamanla değiştiğini, çevresel ve sosyal değişimlerin etkilerinin bir kısmının görüldüğünü ve bir kısmının görülmeye devam edeceğini aktaran Scalia, Avrupa Birliği'nin atıklar konusunda tüm kıtayı ilgilendiren yeni düzenlemeler yaptığından ve bunun Avrupa için büyük bir partner ve pazar olan Türkiye adına önemli olduğundan bahsetti. Scalia, genç ve nitelikli çalışan bulmakta zorluk çeken giyim sektörünün çevresel ekonomiye gereken önemi vermesinin imaj için olumlu olacağını ve gençlerin ilgisini kazanabileceğini sözlerine ekledi.

"Firma Tasarımcı İş Birliklerinde Süreci Verimli Yönetmek" Oturumu

Mehtap Elaidi

Mehtap Elaidi'nin moderatörlüğünü yaptığı "Firma tasarımcı işbirliklerinde süreci verimli yönetmek" oturumunda sektör ve tasarımcılar bir araya geldiğinde aslında hedefin Türkiye'yi moda üreten bir konumdan moda yaratan bir konuma getirmek olduğunu belirtti. Elaidi, bu hedefe ulaşmak için var olan ve gelişmekte olan moda tasarımcıları arasında ciddi bir potansiyel olduğunu vurguladı. Elaidi, marka ya da üreticiyle tasarımcı işbirliklerinde amacın iki taraf için de net olması gerektiğini, aynı zamanda firma tarafından tasarımcıya verilecek brifing de net olmasının çok önemli olduğunu sözlerine ekledi.

Moda Tasarımcısı Gamze Saraçoğlu

Moda Tasarımcısı Gamze Saraçoğlu konuşmasında, doğru platformda doğru iletişim kurulursa marka ve tasarımcı arasında doğru işbirliği kurulabileceğine ve bu noktada firmanın tasarımcıdan ne beklediğini net bir şekilde aktarması gerektiğine değindi.

Moda Tasarımcısı Özlem Kaya

Moda Tasarımcısı Özlem Kaya ise firma tasarımcı işbirliklerinde en önemli unsurun markanın DNA'sını iyi aktarabilmek ve iyi anlayabilmek olduğunun altını çizdi. Kaya, kendi markası olan üreticilerin kendi DNA'sını bozmadan tasarımcıyla kimyalarının tutmasının çok önemli olduğunu ifade etti.

Moda Tasarımcısı Özgür Masur

Moda Tasarımcısı Özgür Masur, markaların hangi tasarımcıyla çalışacağını doğru tespit edebilmesinin çok önemli olduğunu dile getirdi. İpekyol ile yaptığı işbirliğinde firmanın kendisine, "Bizim zaten belli bir müşteri profilimiz var ama biz senin kadın profiline sahip olmak istiyoruz" dediğini paylaştı. Tasarımcı olarak markaya vizyonunu sunarken, büyük yapılarda üretim sürecini öğrenirken onlarda eksik olan yerleri tespit edip tasarım sürecinin nasıl evrilmesi gerektiğini öğrendiklerini açıklayan Masur, "Firma, tasarımcı işbirlikleri artık bir üst levela geçmeli. Güçleri, ruhları ve duygularına inandıkları tasarımcıya yatırım yapan firmalar daha güncel, daha modanın dilini konuşabilen markalar yaratabiliyor. Markalarımızın Türk tasarımcılarına olan inançlarını kaybetmemeleri gerekiyor" açıklamasını yaptı.

TGSD, Ayşe Arman ile 'İyilik Hareketi'ne katıldı

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) 'Responsible Fashion' konseptiyle düzenlediği 11. İstanbul Moda Konferansı'nda Ayşe Arman'ın başlattığı İyilik Hareketi'ne katıldı. El emeği iyilik kolyeleri üzerinden Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği'ne (ÇYDD) yönetim kurulu üyelerinin de katkılarıyla sağlanan bursla genç kızların üniversite eğitimine destek oldu.

Responsible Fashion Sergisi

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) ve Moda Tasarımcıları Derneği işbirliğiyle gerçekleştirilen 'Responsible Fashion' sergisi, Türkiye'nin hammadde gücünün, ihracat hacminin, inovasyon vizyonunun döngüsel ekonomi içindeki önemini vurgulamak amacıyla Türk moda tasarımcılarının kattığı artı değerle recycled kumaş kullanılarak hazırlandı.

Tasarımcılar

Küratör:
Barış Çakmakçı

Aslı Filinta
(Kumaş: Mayteks, Ekoten
Üretim: TGSD)

Begüm Berdan
(Kumaş: Nilba, Mayteks,
Orta Anadolu / Üretim: TGSD)

Belma Özdemir
(Kumaş: Ekoten / Üretim: TGSD)

Eda Güngör
(Kumaş: Ekoten / Üretim: TGSD)

Gamze Saraçoğlu
(Kumaş: Elyaf Tekstil / Üretim: TGSD)

Giray Sepin
(Kumaş: Nilba, Mayteks,
Orta Anadolu / Üretim: TGSD)

Gökay Gündoğdu
(Kumaş: Ekoten / Üretim: TGSD)

Kadir Kılıç
(Kumaş: Elyaf Tekstil / Üretim: TGSD)

Mehtap Elaidi
(Kumaş: Orta Anadolu, Modega / İplik:
Filpucci / Üretim: TGSD)

Nihan Peker
(Kumaş: Nilba / Üretim: TGSD)

Özlem Kaya
(Kumaş: Mayteks, Orta Anadolu /
Üretim: TGSD)

50 Alım Ofisiyle B2B İkili İş Görüşmesi Yapıldı

4 Ekim 2018 tarihinde Ticaret Bakanlığı'nın destekleriyle düzenlenen B2B ikili iş görüşmeleri platformunda ihracatın yanı sıra iç pazar ve istihdama büyük destek veren 50 alım ofisiyle binin üzerinde B2B görüşmesi gerçekleştirildi. Görüşmelerin iç pazara 150 milyon dolar, ihracata ise 250 milyon dolar katkı sağlaması bekleniyor.
B2B platformuna Almanya, İngiltere, İtalya, İspanya, Hollanda, İskandinav ülkelerini temsilen katılan alım ofisleri, Türkiye'den aylık 75 milyon adet alım yapan ve yıllık toplam 5 milyar euro civarı ciroya sahip firmalardan oluşuyor. Türkiye'de 2018 yılı içinde yüzde 15 büyümeyi amaçlayan bu markalar, hedefleri doğrultusunda yeni ürün grupları alımına başlamayı ve farklı pazarlara açılmak için çalışıyor.

B2B'ye Katılan Alım Ofisleri

BİTEKS
ADİL IŞIK
ANNA LAUDEL
ANT DIŞ TİCARET
BEAUMANOIR
BESTSELLER
BIS TEXTILES
BOYNER
C&A
CELTIC SOURCING
COMAB
CONNOR
DECATHLON
DEFACTO
EL CORTE INGLES
FRENCH CONNECTION
GAIA SOURCING
H&M
HERMES OTTO
LCW
LITTLE BIG
MAVİ
MIGROS
MINO TEKSTİL
MODA TİMKAR
NEW LOOK
NIKE
OMNIBRAND
PERSEUS
RSR
SHOP DIRECT
SONGUR
SPRING NEAR EAST
MANUFACTURING
SUPERDRY
TEKSPERT
TUREKS
ULTIMO
VARNER
VF
ZXY INTERNATIONAL
SPLEXS
GIANNETOS
NICOLAS
NATIONAL FASHION
CHAMBER OF BULGARIA
PHARA MODA

TGSD Happy Hour

10 Mayıs 2018

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği olarak, Happy Hour organizasyonumuzu 10 Mayıs 2018 Perşembe günü Hilton Istanbul Bomonti'nin 34.katında bulunan ve İstanbul boğazından tarihi Haliç yarımadasına 360 derece panoramik bir manzara sunan Cloud 34'de kokteyl prolonge eşliğinde gerçekleştirdik. Amazon yetkilileri ile sektörün önde gelen marka ve temsilcilerini buluşturan bu organizasyondaki desteklerinden dolayı Üyelerimiz Mavi Jeans – Cüneyt Yavuz ve Penti – Sami Kariyo'ya teşekkür ederiz.

TGSD Talks

5. Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri Paneli

TGSD'nin beş yıllık yol haritasında en önemli adımı sürdürülebilirliğin oluşturduğunu belirten Hadi Karasu, "Küresel alım gruplarının beklentileriyle talepleri doğrultusunda çevreye duyarlı, etik normlara uygun, hukukun üstünlüğünü ve insan haklarına saygıyı esas alan üretim anlayışını tüm sektöre kazandırmak için kolları sıvadık" dedi.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, Türk hazır giyim sektörünün küresel rekabet gücünü sürdürebilmesi ve 25 milyar dolarlık ihracat hedefi için yapması gereken ev ödevlerini bildiğini, treni bu kez kaçırmayacaklarını söyledi. Kimtex'in desteğiyle TGSD tarafından bu yıl beşincisi düzenlenen 'Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri Paneli', küresel alım gruplarıyla Türkiye'nin önde gelen markalarının temsilcilerini bir kez daha buluşturdu. Toplantının açılışında konuşan TGSD Başkanı Hadi Karasu, Türk moda endüstrisinin en eski sivil toplum kuruluşlarından biri olarak sektörün geleceğine her zaman ışık tutmaya çalıştıklarını vurguladı. Sorunları öne çıkarmak yerine her zaman çözüme odaklandıklarının altını çizen Karasu, bu ilkeden hareketle yeni bir sıçrama hamlesi için üç adımdan oluşan beş yıllık yol haritası belirlediklerini bildirdi.

SORUMLU MODA ANLAYIŞINI TÜM SEKTÖRE KAZANDIRMAK İSTİYORUZ

Yol haritalarının en önemli adımının 'sürdürülebilirlik' oluduğunu ileten Karasu, şöyle devam etti: "Küresel alım gruplarının beklentileri ve talepleri doğrultusunda çevreye duyarlı, etik normlara uygun, hukukun üstünlüğünü ve insan haklarına saygıyı esas alan üretim anlayışını tüm sektöre kazandırmak için kolları sıvadık. Hazır giyim ihracatının büyük bölümünü gerçekleştiren ilk bin 500 firmamız açısından zaten bu konularda ciddi bir sıkıntı yok. Bu yıl 3–4 Ekim tarihlerinde düzenleyeceğimiz İstanbul Moda Konferansı'nın da temasını oluşturan 'Responsible Fashion' yani 'Sorumlu Moda' anlayışını tüm sektöre kazandırmak istiyoruz. Bir başka ifadeyle 2023'te 25 milyar dolarlık ihracat ve küresel arenada rekabet şansımızı sürdürebilmek için yapmamız gereken ev ödevlerimizi biliyoruz. Yol haritamızın da özünü oluşturan bu ev ödevlerinin gereğini yerine getireceğiz ve treni bu kez kaçırmayacağız."

BÜYÜK PAZARLAR ÜST DÜZEY ZİYARETLERLE GÜÇLENİYOR

Hadi Karasu, hazırladıkları yol haritasında bir diğer önemli adımı 'sıcak temas'ın oluşturduğunu bildirdi. AB ülkelerinin yüzde 71-72 payla Türkiye hazır giyim sektörü için vazgeçilmez ve yeri doldurulamaz bir ihracat pazarı olduğunun altını çizen Karasu, şöyle devam etti: "Ne yazık ki AB ülkelerinin Türkiye algısında son yıllarda ciddi bir bozulma oldu. Negatif algıyı kırmak için Almanya, İspanya, İngiltere ve Hollanda gibi ülkelerin sivil toplum kuruluşları nezdinde proaktif girişimler başlattık. Tekstil ve hazır giyim sektörünü temsil eden iki birliğimizin başkanlarıyla bir ay önce Almanya'daydık. Alman Tekstil Moda Federasyonu Başkanı Ingeborg Neumann'ın davetlisi olarak gittiğimiz Düsseldorf'ta çok yararlı görüşmeler yaptık. Önümüzdeki dönemde İngiltere, İspanya ve Hollanda gibi ülkelere de ziyaretlerimiz olacak. Bu ziyaretlere alım gruplarımızdan temsilcilerin de katılmasını istiyoruz. Çünkü tekstil ve hazır giyim sektörlerinin tüm bileşenleriyle omuz omuza verdiğinde çok daha güçlü, rakip ülkelere göre çok daha farklı ve rekabetçi konuma yükseldiğine inanıyoruz. Avrupa ülkelerine yapacağımız ziyaretlerde ilk kez tanışma imkanı bulduğumuz yeni alım gruplarını ekim ayında düzenleyeceğimiz İstanbul Moda Konferansı'nın B2B bölümünde aramızda görmeyi diliyoruz."

"2018'İ 18 MİLYAR DOLARIN ÜZERİNDE İHRACATLA KAPATMAYI ÖNGÖRÜYORUZ"

Hazır giyim sektörünün ihracatta 2018'e çok iyi bir başlangıç yaptığını belirten Hadi Karasu, ilk beş ayı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 9,8 artıda kapattıklarını bildirdi. Karasu, mevcut trendin devam edeceğini ve 2018'i 18 milyar doların üzerinde ihracatla kapatmayı öngördüklerini sözlerine ekledi.

TANZER GÖZEK: "ZAMAN KAYBETMEDEN UZUN VADELİ HEDEFLERE ODAKLANMALIYIZ"

Kimtex CEO'su Tanzer Gözek ise önümüzdeki 10 yılın Türk hazır giyim sektörü için çok önemli fırsatları barındırdığının altını çizdi. Gözek, "Konjonktürel gelişmelerden etkilenmeden uzun vadeli hedeflerimize odaklanmalı, pozitif bir anlayışla ve zaman kaybetmeden gerekli adımları atmalıyız" diye konuştu.

SERKAN TANKA: "MARKALAR, TEDARİK ZİNCİRLERİ VE ÜRETİCİLER BİRLİKTE HAREKET ETMELİ"

H&M Avrupa Bölge Müdürü Serkan Tanka konuşmasında moda endüstrisinde sayılı ülkeler arasında yer almakla birlikte Türkiye'nin kalite ve eğitimli iş gücü konusunda henüz istenen düzeyde olmadığını vurguladı. Küresel rekabette oyunun kuralının sürekli değiştiğine dikkat çeken Tanka, "Türkiye'nin mevcut konumunu koruması ve küresel rekabette şansını daha da artırabilmesi için markaların, üreticilerin ve tüm tedarik zincirlerinin ortak hareket etmesi hayati önem taşıyor. Hedefin net bir şekilde ortaya konulup ona göre gerekli adımların zaman kaybedilmeden atılması gerekiyor" dedi.

Panele katılan diğer konuşmacılar ise şu görüşleri paylaştılar:

LC WAIKIKI Tedarik Direktörü Şenol Dallı:

"Türkiye hızlı moda konusunda çok avantajlı bir konumda. Ancak kalite ve çevre konusunda istenen düzeyde değil. Mevcut pozisyonunu koruması ve iddiasını devam ettirebilmesi için Türkiye'nin kaliteyi yükseltmesi, çevre ve ekolojik standartlar konusundaki eksiklerini hızla tamamlaması gerekiyor."

New Look Türkiye Genel Müdürü Arzu Ulu Varinli:

"Biz tüm sektörle ve tedarik ağlarıyla el ele verdiğimizde daha güçlüyüz. Gücümüzü maksimum kullanmak için çok doğru bir zamandayız."

DeFacto Stratejik Tedarik Yönetimi Direktörü Ferit Arseven:

"Türkiye ve Türk insanı her türlü zorlukların üstesinden gelebilecek, krizi avantaja dönüştürebilecek kapasiteye sahip. Bugün karşı karşıya bulunduğumuz zorlu süreci bir aile gibi hareket edip el ele vererek üstesinden gelebiliriz."

Spring Near East Manufacturing Tedarik ve Teknik Direktörü Şafak Kıpık:

"Türkiye moda endüstrisinde sayılı ülkeler arasında. Ama önümüzde Endüstri 4.0 diye bir gerçek var. Türkiye mevcut pozisyonunu koruyabilmesi için Endüstri 4.0'a dönüşü sağlaması gerekir."

Colveta Türkiye Ülke Müdürü Hayrettin Uysal:

"Türkiye yeni dönemin ihtiyaçlarına göre eğitimli iş gücünü geliştirmek durumunda. Öte yandan, sosyal uygunluk konusunda tüm üreticilerin birlikte hareket etmesi gerekiyor."

Varner Türkiye Ülke Müdürü Cenk Yerlikaya:

"Önümüzdeki dönemde alım politikalarımızı belirlerken sürdürülebilirlik ve e-ticaretteki yetkinlik temel kriterimiz olacak. e- ticaretin hızla yükseldiği bir dönemde yeni bir oyun planı geliştirmek zorundayız."

Hermes Otto Avrupa Bölge Direktörü Heiko Drews:

"Günümüzde her konuda dijital düşünüyoruz. Türkiye'nin de dijitalleşme konusundaki altyapısını güçlendirerek dönüşümü tamamlaması hayati önem taşıyor."

H&M Avrupa Bölge Müdürü Serkan Tanka

"Türkiye'nin mevcut konumunu koruması ve küresel rekabette şansını daha da artırabilmesi için markaların, üreticilerin ve tüm tedarik zincirlerinin ortak hareket etmesi hayati önem taşıyor."

Türkiye nerede konumlanıyor? Bu ülkenin artısı ve eksisi ne?

Arzu Ulu:

"Hızlı terminde çok rakip yok ama bunu korumak önemli. Entegre yapımızdan dolayı bu avantaj varlığını koruyor. Avrupa'daki üretim Türkiye'deki gibi değil. Tişört bulduğunuz yerden pantolon bulamayabilirsiniz ya da tersi. Bir de tasarım ve yenilik gücümüzle ayaktayız."

Türkiye dışından nerelerden alım yapıyorsunuz?

Ferit Arseven:

"16 ülkeden alım yapılıyor. Türkiye'de yapılamayan ürünler var. Kalite olarak ya da fiyat olarak. Hızlı mıyız? Üretim süresi olarak çok çok ileride değiliz. Asıl lojistik ve ulaştırmada iyiyiz. Çin'den İspanya'ya gemi 21 günde gidiyor. Biz esnek, zeki ve adaptif bir ülkeyiz. Çin'i küçümsememeliyiz, sektördeki payı düşmüyor. Dışarıda ürettiriyor. Mısır'da 2022'de büyük bir üretim kuracak."

Şafak Kıpık:

"Bulgaristan ve Romanya gibi ülkelerden alım yapıyoruz. Portekiz'in kendilerine has çalışma modelleri var. Asgari ücret bizden yüksek ama fiyatlar yine de rekabetçi. Türkiye'de alt taşeronlarda etik sorunu yaşıyoruz. Sanayi 4.0 ve benzer teknolojik yatırımlar yetersiz ve buralarda çalışacak bireylerle ilgili bir plan veya strateji yok."

Heiko Drews:

"Türkiye'den toplamın yüzde 10'unu temin ediyor. Çin'in oranı ise yüzde 40. Çin AR-GE'de çok iyi, her geçen gün üzerine koyuyorlar. Çin, yüzme ve spor giyimde çok iyi, Türkiye'nin öne çıktığı ürün ise denim."

Hayrettin Uysal:

"Bir dönem Türkiye olarak çok rahattık. Lokasyon artı kalite avantajı bizi taşıyordu. 2008'den itibaren inovasyon ve tasarım satmaya başladı. Diğer ülkeler artık farkı kapattı. Ülkenin yeni stratejik bir hamleye ihtiyacı var."

Bilgi notu

Şenol Dallı:
870 mağazası bulunuyor LCW'nin. Bunlardan 470 tanesi Türkiye'de, 400 tanesi de yurtdışında. Alımlarının %90'ını Türkiye'den alıyor. Alımlarını adet bazlı %20 artırmayı planlıyor. Yeni açılacak mağazaların %70'i yurtdışında olacak. Önümüzdeki dönemde 120 mağazanın 90'ı yurtdışında 30'u ise Türkiye'de açılacak.1 milyar dolar ihracat hedefi var. 2017-18 yılları itibariyle kaliteyi ön plana almaya başladılar. Mevcut kalitenin de istedikleri seviyede olmadığını belirtiyorlar. Çevre konusu ve atık yönetimi konularını çok önemsiyorlar.

Serkan Tanka:
H&M İsveç menşeili 71 yıllık bir firma. Bünyesinde 9 marka var 1,9 milyar dolar kar açıkladı. 69 markette mağazaları bulunuyor. Türkiye'de 27 yıldır ofisleri var. 22 ülkede üretim yapılıyor. Online tarafta %20 büyüme hedefi var. Yan markalarda %25 ve H&M olarak da %1 büyüme hedefleri var. Kalite konusunda mağazalardaki en kaliteli ürün artık Türkiye değil. Bir de Türkiye'de yetişmiş insan gücü eksikliği var.

Cenk Yerlikaya:
Varner 500 mağazaya sahip. Türkiye'den 35 milyon Euro'luk alım yapıyor. Bu rakam Varner'ın toplam alımının %30'unu karşılıyor. Varner bu alım oranını %50'ye çıkarmayı planlıyor. İnternet satışı %35. Kalite sorunu zaman sıkıntısı sebebiyle görülüyor. Daha hızlı nasıl üretilebilir bunun konuşulması gerekiyor.

Heiko Drews:
Hermess Otto 28 ülkede yer alıyor. Özellikle Almanya'da online satışları toplam satışta önemli yer tutuyor. Üretici firma iki yolla farklılık yaratabilir, ilki küçük adete adapte olabilme, ikincisi de fiyat konusunda rekabetçi olabilmesi.

Şafak Kıpık:
Spring Near East Manufacturing 2011'de kuruldu. Her yıl %20 büyüme gösterdi. 100 milyon USD alım yapıyor. Tasarım konusu çok çok önem arz ediyor. Alımların %90'ı Türkiye'den. Dolar kurunun yükselmesi ilk bakışta iyi gibi görünüyor ama aslında değil. En büyük sorunlardan biri alt taşeronlardaki istikrarsızlık. E ticaret %10'dan %50'ye doğru giderken teknoloji yatırımı sektörde çok düşük. Uzun süredir teknoloji adına yeni bir şey duymuyoruz tedarik tarafında.

Ferit Arseven:
Defacto çok genç bir firma. 475 mağazası var. %30 yıllık büyüme gösteriyor. Alımlarının %80'i Türkiye'den. Tüketicinin bütçesinde giyime ayrılan oran düşüyor. Fiyat baskısının asıl sebebi bu. Bu da kalite sorununu doğuruyor.

Arzu Ulu:
Her markanın ayrı olarak etüt edilmesi gerek, bu kısım sıklıkla atlanıyor. New Look 35 yaş altında İngiltere'de bir numara. Ürün gamını daha geniş yaş kitlelerine yaymak hedefindeler. Alımının %30'unu 30 günde almak ve Siparişlerinin %90'ını tam gününde almak şeklinde tedarik hedefleri var. İngiltere'de web satışları %10,7 büyüdü. İnternet siparişi demek, az adet çok çeşit demektir. Küçük adetleri organize edemezsek büyüğe talip olamıyoruz. Toplamda %20-25 büyüme hedefi var. Türkiye alımlarında da %15 artış planlıyorlar.

Cenk Yerlikaya:
"Dört ülkeden alım yapıyor. En büyük oran Çin. Türkiye'den pozitif ayrıştığı yer tasarım. Etiketçi de kumaşçı da tasarım yapıyor. e-ticaretten dolayı Portekiz'e pay kaybettirme riski bulunuyor."

Serkan Tanka:
"Proaktif olamamak sorunu var. Duruma göre hızlı çözüm güzel ama uzun vadeli plan ve proaktivite düşük. Beş yıl sonra nerede olacağız? Önemli bir soru ve bunu planlayan firma sayısı az. Çin'deki tren yolunu hükümet yapıyor. Portekiz'de AB fonları var. Biz bir araya gelemiyoruz. Bazı konularda ön plana çıkmayı hedeflemek gerek. ACT beş ülkede uygulanıyor bunlardan biri de Türkiye, bu bizim adımıza olumlu bir durum."

Şenol Dallı:
"Yurt dışında Türkiye'den farklı bir şey olmuyor ama fark hızlı kapanıyor. Kültür değişimine ihtiyaç var. Daha az profesyonel olmak gerek. Patronun işinin başında olması gerekiyor. Yetiştirecek insan bulup yetiştirmek için gayret vermek gerek."

Hangi ürün grupları öne çıkıyor?
Şenol Dallı:
"Aslında her kategoride yoğun satışımız var ama anneler çocuk giyim alımında başta geliyor. En büyük hedef anneler. 16-26 yaş aralığı ulaşması zor bir grup. Toptan alımlar da çok yer tutuyor. Kurumsal alımlar, personel kıyafetleri olarak yapılan alımlar var. İnternetten satışta yüzde 40 iade sorunu var. Çok yönetilebilir bir şey değil. Okul kategorisi devasa bir sektör."

Brexit sonrası dünya?
Arzu Ulu:
"Web satışındaki artış göze çarpıyor. Genç kuşak TV'de gördüğünü ertesi gün istiyor ve hangi markadan aldığını önemsemiyor. Yeni kuşak sabırsız. 9-15 yaş aralığına hitaben bir 915 adet markamız var. Bu grup artık çocuk gibi giyinmiyor."

Defacto LCW'den farklı mı bu konuda?
Ferit Arseven:
"Evet, biz daha genciz. Büyük satış oranı gençlerden geliyor. Zara gibi hızlı cevap vermek, sürekli denemeler yapmak gerekiyor. Eskiden kıyafet statü gösterirdi artık tam tersi. Bir de çevre konusuna gençler çok duyarlı."

Nasıl uğraşacağız biz bu jenerasyonla?
Şafak Kıpık:
"Yeni jenerasyon sıra beklemek istemiyor. Ürünü canlı olarak mankende görmek istiyor. 3D teknolojisiyle. Online olarak gördüğü ürünü mağazada bulamazsa büyük hayal kırıklığı yaşıyor. SMS marketingten nefret ediyor. Ben bu jenerasyona Simply Digital jenerasyon diyorum.

Heiko Drews: "Tüm değişimlere adapte olan hızlı öğrenen bir jenerasyon. Biz de bu konuyla yakından ilgileniyoruz çünkü önemli bir alım oranını karşılıyorlar."

Hayrettin Uysal:
"Türkiye'de online alışveriş yapan kişi sayısı Norveç'in nüfusu kadar, 5.5–6 milyon. Artık markaya sadakat yok. Biz de yatırımlarımızı yeni jenerasyona göre değiştiriyoruz."

Serkan Tanka:
"Stockholm'de bir analiz merkezimiz var. H&M en büyük markalardan biri diyoruz ama toplam tüketimdeki oranı kaçtır dersiniz? Yüzde 1,5 falan. Gençler arasında "paylaşamıyorsan giyme" diye bir anlayış hakim. Mağazalara kafeler açmaya başladık. Gençler sürdürülebilirliği önemsiyor, duyarlı ama bunun için daha fazla ödemek istemiyor."

Kalite sorunu ile Suriyeli işçi arasında bir ilişki var mı?
Şafak Kıpık:
"Kalite ve eğitim arasında elbette bir pozitif korelasyon var. Deneyimli iş gücü hizmet sektörüne kayıyor ve işbaşı eğitimi yetersiz kalıyor."

Kalite şikayetlerinin sebebi biraz da fiyatla ilişkili değil mi?

Şenol Dallı:
"Bana gösterdiğin, üzerinde mutabık olduğumuz numune ürün var ya, onu istiyorum, daha fazlasını değil.

Ferit Arseven:
"Fiyatın uygun olması kötü işçilik anlamına gelmez. Bu daha çok verimlilikle alakalı bir konu. Teknoloji yatırımı bir maliyet değil, amortisman olarak bakılmalı. Fiyat korkusuyla, terbiyeden vazgeçip sadece boyama yapıyorsa bu ürün üretimde elbette sıkıntı çıkarır."

ACT hangi beş ülke? SAC ve Higg Index'le ilgili süreç nasıl ilerliyor?

Serkan Tanka:
"ACT Action Collabration and Transportation – Kamboçya, Vietnam, Bangladeş, Türkiye
Living wage konusunu tek başına H&M çözemez. İki taraflı bir konu hem biz bir şeyler yapacağız hem de tedarikçi. Higg Index ile başladık, tek bir Index olması için.

Tedarikçilerinizle kaç yıllık sözleşmeler yapıyorsunuz? Yeni tedarikçinin sisteme girmesi zor mu?

Heiko Drews:
"Tedarikçilerimizi kategorilere ayırıyoruz. Tedarikçilerimizin yüzde 50'si 30 yıldır çalıştığımız firmalar.

Hayrettin Uysal:
"Bizim de 30 yıldır çalıştıklarımız var. Uzun süreli bağlayıcı sözleşme yapmıyoruz."

Cenk Yerlikaya:
"Üç üreticimiz Türkiye'deki ofisimizden bile eski. Bizim maksimum süreli sözleşmemiz bir yıl. Dünyadaki tüm tedarikçilerimizle böyle. Yeni tedarikçi girişi tabii ki olabiliyor, İstanbul Moda Konferansı iyi değerlendirilmeli."

Serkan Tanka:
"Yeni tedarikçi gelmek isterse, yeni bir şey getirmeli. Yeni bir şeyle geliyorsa değerlendirmememiz mümkün değil, işimiz bu."

Şenol Dallı:
"Bin 470 tedarikçimiz var. Az adede uyum sağlayabilecek teknolojik yatırım gerekir."

Arzu Ulu:
"Dört senede yedi kat büyüdük. Bu da yeni üretici demek. 35 üreticiyle çalışıyoruz. Örmede büyümeye devam ediyoruz. Trikoda da öyle. Bu alanlarda yeni üreticiler tabii ki gerekli."

Ferit Arseven:
"26 stratejik firmayla uzun süredir çalışıyoruz."

Şafak Kıpık:
"Ortalama sekiz haftalık ürün ömrüyle çalışıyoruz. Ana oyuncularla ilerliyoruz. Çorap hariç altı ay ve bir yıllık forecast'a ilerliyoruz."

TGSD'nin Fuar Katılımları

Premiere Vision İstanbul Fuarı Katılımları

7-8-9 Mart 2018

Tekstil ve modada dünyanın en önemli ve etkin uluslararası fuar markası olarak nitelendirilen Premiere Vision, İstanbul'daki sekizinci sezonunu, yenilikler ve hedefleriyle uyumlu bir istikrarla yeni fuar alanında açtı. 7-9 Mart tarihleri arasındaki büyük moda ve tekstil gösterisini şehrin kalbindeki İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştiren Premiere Vision İstanbul'un 2018'deki ilkbahar-yaz sezonu fuarına kumaş, iplik-elyaf, denim, aksesuar ve konfeksiyonda alanlarının en iyi isimleri arasında yer alan 95 yerli ve yabancı firma katıldı. TGSD'nin de standının yer aldığı fuarda, Başkan Hadi Karasu ve sekretarya ekibi üyeleri stantlarında ziyaret etti.

10-11-12 Ekim 2018

2014 yılından bu yana, senede iki defa düzenlenen Premiere Vision İstanbul, Avrupa ve Ortadoğu'daki tüm moda profesyonellerinin ihtiyaçlarını karşılayan cazip bir platform olmanın yanı sıra yaratıcı moda çözümleri için de son derece önemli bir merkez haline geldi. Dünya moda sektörüne hammadde ve hizmet sağlayan dört sektör, tek bir çatı altında 10-12 Ekim 2018 tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi'nde bir araya geldi. Bu sezon ilk defa, hazır giyim üreticileri de iplik&elyaf, kumaş ve aksesuar üreticilerinin yanında yer alarak fuarda sunulan ürün yelpazesini genişletti. TGSD'nin de standının yer aldığı fuar, büyük ilgi gördü. TGSD'yi temsilen fuara Genel Sekreter Ülkem Genç Yaman, Pazarlama Sorumlusu Osman Kürşat Ardıç ile Dış İlişkiler Sorumlusu Fatih Uyar katılmıştır.

Yurtiçi İlişkiler

Yurtiçi İlişkiler

Birlik, Oda, Dernek ve STK'larla olan ilişkiler

Eğitim Kurumlarıyla olan ilişkiler

Resmi Kurumlarla olan ilişkiler

Birlik & Oda Dernek ve STK'lar İle İlişkiler

TRİSAD Yönetim Kurulu'nun TGSD Yeni Dönem Yönetim Kurulu'nu Ziyareti

08 Ocak 2018

TRİSAD Başkanı Mustafa Balkuv, kendini ve firmasını TGSD üyelerine tanıtıp derneğinin çalışmalarından kısaca bahsederek toplantıya başladı. TRİSAD, Türkiye ibaresini TGSD gibi taşıyan ikinci dernek olarak 24 yıldır sektörde faaliyet gösteren en eski STK'lardan biri. TRİSAD'ın temsil ettiği triko sektörü hazır giyim ihracatının yaklaşık yüzde 10'u kadar (2 milyar dolar) ihracat gerçekleştiriyor.

Mustafa Balkuv, Türkiye'de toplam 3 bin 850 meslek lisesi olduğu bilgisini paylaşarak kuruluş ve yönetimini kendilerinin gerçekleştirdiği tek tematik meslek lisesi olan TRİSAD Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile eğitim sektöründe aktif olarak görev aldıklarını belirtti. Ayrıca dernek üyelerine ücretsiz olarak desen bilgisayar eğitimi imkanı sağladıklarını sözlerine ekleyen Balkuv, dernek hakkında bilgi verdikten sonra ziyarete gelen üyeler tek tek kendilerini ve firmalarını tanıttılar, sonrasında TGSD Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri de kendileri hakkında bilgi verdiler.

TRİSAD yönetimi olarak yeni dönem başkan ve yönetim kurulu üyelerine 'hayırlı olsun' dileklerini ileten Mustafa Balkuv, 24 yıldır kurumlar arası devam eden dostluk ve ortak çalışma geleneğini bu dönem daha da yukarılara taşıyacaklarını belirtti. Başkan Hadi Karasu, herkesin marka yaratmasının şart olmadığını ama markalı üretime geçişin çok önemli olduğunun altını çizerek markalı üretici sayısının artırılması gerektiğini belirtti. Buna ek olarak, TRİSAD Başkanı ve yönetimine özellikle meslek lisesi çalışmalarını çok takdir ettiğini söyleyerek üyelere fayda sağlayabilecek her türlü proje önerisine dernek olarak sıcak baktıklarını vurguladı.

Toplantıya, TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu, TGSD Başkan Yardımcısı Murat Aydın ve Ramazan Kaya ile TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Ümit Özüren ve Mustafa Laçin ile TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman ile TGSD Halkla İlişkiler Sorumlusu Burcu Öztürk katıldı.

İTHİB Başkan İsmail Gülle, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ve İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi Ziyareti

5 Şubat 2018

5 Şubat 2018 tarihinde TGSD Başkanı Hadi Karasu, TGSD Yönetim Kurulu Üyeleri, TGSD Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya, TGSD Yönetim Kurulu Üyeleri Kemal Genç, Cem Altan, Ümit Özüren, İsa Dal, Mehtap Elaidi ve TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman'ın katılımlarıyla, İTHİB Başkanı İsmail Gülle, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ile İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve yönetim kurulları Dış Ticaret Kompleksi'nde ziyaret edildi.

TGSD Başkanı Hadi Karasu, tekstil sektörünün hazır giyim için çok önemli olduğunu, Türkiye'de üretilmeyen ürünlerin ithal edilmesinin bir ihtiyaç olduğunu, ancak ithal etmek yerine Türkiye'de üretilmesinin teşvik edilmesi gerektiğini her fırsatta hükümete ve yetkililere ilettiklerini söyledi. Hadi Karasu, öte yandan hazır giyim fabrikalarının yurt dışına taşındığı bir döneme girildiğini, çünkü üretimde Türkiye'de rekabet etmenin her geçen gün zorlaştığını dile getirerek, "Yatırımlar güzel ama bunların Türkiye'de yapılması gerekiyor. AB'nin yaptığı ikili asimetrik STA anlaşmaları ve bazı markaların CSR konusunda uyguladıkları çifte standartlar iyi niyetli değil" dedi.

Bangladeş'te hazır giyimin yanı sıra önemli tekstil yatırımlarının da yapıldığının belirtilmesi üzerine TGSD Başkanı Hadi Karasu, Türkiye'deki bütünlüğün mutlaka korunmasının altını çizdi. Koruma vergilerinin de mütekabiliyet esaslı olması gerektiğini ve tekstil sektöründeki hareketliliğin Türkiye'nin aldığı koruma önlemleri sayesinde olduğunu vurgulandı.

İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve İTHİB Başkanı İsmail Gülle, Almanya pazarının en önemli pazarımız olması nedeniyle ülke seyahatine birlik olarak tam destek verdiklerinin altını çizdi.

Türkiye'nin dünyadaki en iyi üretici markası olduğunu belirten Başkan Hadi Karasu, bu nedenle hem yatırımların hem alımların Türkiye'de tutulması için her türlü çabayı sarf etmek gerektiğine inandıklarını söyledi.

Başkan Hadi Karasu, tekstil sektörünün korunması gerektiğine inandığını belirtmekle birlikte fazla korumanın gelişmenin önünde bir engel olduğunu ifade etti. Korunma önlemlerinin yatırımları ülkeye gelişinin önünü kapatacak şekilde olmaması gerektiğini anlatan Başkan Karasu, güçlerinin tarladaki pamuktan başladığını ve dünyadaki pamuğun yüzde 90'ının GDO'lu olduğunu, oysa Türkiye'deki pamukta GDO bulunmadığını ve bu avantajın iyi kullanılmasının önemini anlattı.

"TASARIMCI MARKALAR DESTEKLENMELİ"

TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Mehtap Elaidi, tasarımcı markaların da mutlaka desteklenmesi gerektiğini vurguladı. Türkiye'de çok az kumaşçının bu desteği verdiğini belirten Elaidi, "Tasarımcı markalar birçok kumaşını mecburen yurt dışından alıyor" dedi.

Bu sorunu çözmenin ancak entegre firmalarla tasarımcı markalar arasındaki bağı kuracak toptancı aracıların oluşmasıyla gerçekleşebileceğini ifade etti.

Toplantıda, 10 sene önce Türk hazır giyimcilerini kapıda karşılayan Çinli firmaların artık randevu dahi vermediği belirtildi. Bu önemli gelişmenin gözden kaçmaması ve Çin pazarına yönelik çalışmalar yapılması gerektiği anlatıldı.

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi Ziyareti

05 Şubat 2018

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ile yapılan görüşmede TGSD'nin gündemindeki konular ile TİM'in projeleri hakkında karşılıklı bilgi alışverişinde bulunuldu ve iki kurum arasında eskiye dayanan iletişimin artarak devam etmesinin önemine değinildi.

Toplantıya TGSD'yi temsilen Başkan Hadi Karasu, Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya, Yönetim Kurulu Üyeleri Kemal Genç, Cem Altan, Ümit Özüren, İsa Dal ve Mehtap Elaidi ile Genel Sekreter Ülkem Genç Yaman katıldı.

Türkiye'nin ihracat ortalaması kilogram başına 1.4–1.5 dolar seviyelerindeyken hazır giyim sektöründe 20 dolarları bulan kilogram değerinin öneminin vurgulandığı görüşmede, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, hazır giyim sektörü kilogram değerinde alt sektörlerine bakıldığında özellikle kadın takım elbisede bir numara olunduğunu belirtti. Bugün itibarıyla Turquality desteğinden yararlanan firma sayısının ise 180'e ulaştığını hatırlattı.

DEİK Başkanı Nail Olpak Ziyareti

05 Şubat 2018

TGSD'nin kurucu kuruluşlar arasında yer aldığı DEİK'e yapılan nezaket ziyaretine, Başkan Hadi Karasu, TGSD Yönetim Kurulu Üyeleri Servet Karaalioğlu, Kemal Genç ve İsa Dal ile TGSD Genel Sekreter Ülkem Genç Yaman katıldı. Ziyarette DEİK Başkanı Nail Olpak ile sektörün öncelikli konuları ve kurumlar arası işbirliği imkanları değerlendirildi.

İTHİB Tasarım ve Markalaşma Semineri Katılımı

7 Şubat 2018

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) ev sahipliğinde, Orka Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçıoğlu, ünlü tasarımcılar Hakan Akkaya, Siren Ertan ve İvana Sert'in katılımlarıyla Renaissance Polat Hotel'de gerçekleşen 'Tasarım ve İhracat' konulu seminere TGSD'yi temsilen Başkan Hadi Karasu ve Genel Sekreter Ülkem Genç Yaman katıldı.

İstanbul Sanayi Odası Başkanı Erdal Bahçıvan Ziyareti

14 Şubat 2018

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Mehtap Elaidi ve TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman, 14 Şubat 2018 tarihinde İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçıvan'ı ziyaret etti. Ziyarette, İSO başkanına İrfan Özhamaratlı eşlik etti. Güncel ekonomi ve özellikle sanayi şirketlerinde sürdürülebilirlik üzerine değerlendirmelerin yapıldığı ziyarette, Bahçıvan, sanayi şirketlerinin bugünkü en önemli sorunlarından birinin yeni kuşakların aile işlerine devam etme noktasındaki isteksizlikleri olduğunun altını çizdi.

Bahçıvan, sanayiciliğin ve üretimin yeniden el üstünde tutulması için genç kuşaklara üretim kültürünün mutlaka aşılanması gerektiğini belirtti.

Başkan Hadi Karasu da sektörün bu anlamda yaşadığı sıkıntıları dile getirdi ve sürdürülebilir olmanın profesyonellikten geçtiğini vurguladı. Başkan Karasu, sektörün güncel sorunlarından bahsederken hazır giyimde bugün birçok şirketin kapasite yenileme ya da revize etme ihtiyacı içinde olduğunu ama bunu mevcut finansal enstrümanlarla gerçekleştirmenin zorluğunu dile getirdi. Ayrıca Karasu, iki kurumun birlikte bir model oluşturup yetkililere götürebileceğini belirtti.

MÜSİAD Tekstil ve Deri Sektör Kurulu Türkiye İstişare Toplantısı Katılımı

17 Şubat 2018

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Tekstil ve Deri Sektör Kurulu tarafından, MÜSİAD Bursa Şubesi ev sahipliğinde 17 Şubat 2018 tarihinde 'Tekstil ve Deride Dönüşüm' ana temalı Türkiye istişare toplantısı düzenlendi. Toplantıya Hakan Çavuşoğlu'nun yanı sıra Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alinur Aktaş, AK Parti Bursa Milletvekili Osman Mesten ve Muhammed Müfit Aydın, AK Parti Bursa İl Başkanı Ayhan Salman, BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, Bursa Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Arif Karademir, Bursa Kent Konseyi Başkanı Hasan Çepni ve Türkiye'nin birçok ilinden sektör temsilcileri katıldı.

Açılış konuşmalarının ardından Mehmet Şahin'in moderatörlüğünü yaptığı oturuma Forelli Ayakkabı Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Alkan, Moda Tasarımcıları Derneği Başkan Yardımcısı Niyazi Erdoğan ve Tekstil Mühendisi Prof. Dr. Çetin Erdoğan ve TGSD'yi temsilen Başkan Yardımcısı Toygar Narbay katılarak sektörün geleceği hakkında görüş ve önerilerini dile getirdiler.

TRİSAD Trikotaj Atölyesi Açılış Töreni Katılımı

19 Şubat 2018

Adalet Bakanlığı İstanbul Denetimli Serbestlik Müdürlüğü ile Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD) işbirliğinde gerçekleşen trikotaj atölyesi açılış törenine TGSD'yi temsilen Başkan Yardımcısı Esra Ercan ve Genel Sekreter Ülkem Genç Yaman katıldı.

Sektörün eleman ihtiyacını karşılamaya yönelik denetimli serbestlik konumunda olan kişilere eğitim vermek, düz örme triko örgü makinesi ve konfeksiyonda çalıştırılmak üzere remayözcü yetiştirmek amacıyla hayata geçen bu projede, başta TRİSAD Başkanı Mustafa Balkuv olmak üzere emeği geçen herkese teşekkür edildi.

DENİB Hazır Giyim ve Tekstil Sektörleri İstişare Toplantısı, 6. Ev ve Plaj Giyim Tasarım Yarışması Katılımı

24 Şubat 2018

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin başkanlığında, DENİB ev sahipliğinde 24 Şubat 2018 tarihinde Denizli'de 'Tekstil ve Hazır Giyim Sektörleri İstişare Toplantısı' gerçekleşti. Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim sektörünün önde gelen birlik ve kurumlarının başkanları ve temsilcilerinin katıldığı toplantıda, TGSD'yi Başkan Hadi Karasu temsil etti.

2017 yılında artış trendi yakalayan ve performansını 2018 yılında da güçlü bir şekilde devam ettiren tekstil ve hazır giyimde yaşanan gelişmelerin ele alındığı toplantıda, Hadi Karasu da hazır giyim sektörü hakkında değerlendirmelerde bulunarak görüş ve önerilerini katılımcılarla paylaştı.

24 Şubat 2018 akşamı ise DENİB tarafından markalaşmaya dikkat çekmek, sektöre genç ve yaratıcı tasarımcılar kazandırmak amacıyla düzenlenen ve bu yıl '3D-REAMS' temasıyla altıncısı yapılan Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması'na TGSD Başkanı Hadi Karasu, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi İsa Dal katıldı.

Yarışmada finale kalan tasarımcıların eserleri, ünlü mankenlerin yer aldığı defilede sergilendi. Moda tasarımcısı Atıl Kutoğlu'nun da yer aldığı jüri tarafından yapılan değerlendirme sonucu Gülhan Ateş birinci, Melike Dolan ikinci, Şilan Göker üçüncü oldu. Abdul Cihat Sünbül de jüri özel ödülüne layık görüldü.

İTHİB İhracatın Liderleri Ödül Töreni Katılımı

23 Mart 2018

23 Mart 2018 tarihinde Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin teşrifleriyle ihracatçı birlik başkanları, dernek başkanları ve iş dünyasının kanaat önderlerinin katılımlarıyla gerçekleşen İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) ödül törenine, tekstil sektör temsilcileri ve ihracatçılar yoğun ilgi gösterdi. Davete, TGSD'yi temsilen Başkan Hadi Karasu katıldı.

Türkiye'nin büyümesinin bu yıl da 2017 yılı gibi güçlü olacağına işaret eden Zeybekci, 2018 yılında ihracatın iki haneli büyüyeceğini vurguladı. Kendilerine başvurmuş ve sonuçlanmış 125 milyar liranın üzerinde yatırım teşvik belgesinin verileceğini açıklayan Zeybekci, "2018 ve 2019'da 7-8 sektörde 20'nin üzerinde firma 125 milyar liralık yatırım yapacak. Bu yatırım, en çok cari açık verilen alanlarda gerçekleşecek. Öte yandan sizlere bir müjde vereyim. Tekstil ve hazır giyim sektörü yatırım teşvik kapsamına alınacak" açıklamalarında bulundu.

Spor Gönüllüleri Derneği 2. Olağan Genel Kurul Toplantısı Katılımı

5 Nisan 2018

5 Nisan 2018 tarihinde gerçekleşen genel kurul toplantısında TGSD Geçmiş Dönem Başkanı Ahmet Nakkaş yeniden Spor Gönüllüleri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı seçildi. Toplantıya, TGSD'yi temsilen Başkan Hadi Karasu katıldı. TGSD Geçmiş Dönem Başkanlarından Aynur Bektaş da katılımcılar arasındaydı. TGSD Başkanı Karasu, "Ahmet Nakkaş'ı TGSD adına tebrik ediyor, yeni dönemde de başarılı çalışmalarının artarak devam etmesini diliyoruz" ifadesini kullandı.

EİB 13. Moda Tasarım Yarışması Defilesi ve Ödül Töreni Katılımı

6 Nisan 2018

Geçmişle bugünü buluşturan Newstalgia temasıyla düzenlenen EİB 13. Moda Tasarım Yarışması muhteşem final defilesiyle sona erdi. Katma değerli ürün ihracatının yolunu açmak, genç ve vizyoner tasarımcıları Türk hazır giyim sektörüne kazandırmak amacıyla Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından 6 Nisan 2018 tarihinde İzmir Kültürpark içindeki lunaparkta düzenlenen etkinliğe, TGSD'yi temsilen Başkan Yardımcısı Toygar Narbay katıldı.

DEİK Proje Bazlı Teşvik Sistemi Tanıtım Toplantısı Katılımı

9 Nisan 2018

Proje Bazlı Teşvik Sistemi, Ekonomi Bakanlığı tarafından uygulanmakta olan bir yatırım destek programı. Dolayısıyla bu kapsamda ülkemizde arz güvenliğinin sağlanması, cari açığın azaltılması ve yüksek teknolojili yatırımların artırılmasını hedefleniyor. Bu çerçevede 20 kadar projenin Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan himayesinde düzenlenecek bir programla Proje Bazlı Teşvik Sistemi kapsamına alınmasına ilişkin bir tanıtım programı gerçekleştirildi.

Türk sanayisinde önemli etkileri olacak bu projelerin özel sektörün önde gelen temsilcileriyle birlikte tanıtımının yapılması uygun bulundu. Bu kapsamda Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve eski Başbakan Binali Yıldırım'ın katıldığı etkinlikte, eski Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin konuşma yaptığı etkinlikte TGSD'yi Başkan Hadi Karasu temsil etti.

BMD - Yurt Dışı Açılım Toplantısı Katılımı

11 Nisan 2018

Birleşmiş Markalar Derneği ve Alkaş Perakende işbirliğiyle 11 Nisan 2018'de InterContinental İstanbul Otel'de düzenlenen yurt dışı açılım toplantısında 15 konuşmacı, 95 marka ve 186 katılımcı bir araya geldi. Toplantıya, TGSD'yi temsilen Başkan Hadi Karasu ve Genel Sekreter Ülkem Genç Yaman katıldı.

Birleşmiş Markalar Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, yaptığı açılış konuşmasında döviz kuruna bağlı olarak artan kira maliyetlerine dikkat çekti. Markaların yurt dışı başarı hikayeleri oturumunda ise TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Yavuz, Mavi'nin global Türk markası olarak başarı yolculuğundan bahsetti. Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Ticaret Konsolosu Huang Songfeng ile Güney Afrika Türkiye Büyükelçisi Pule Isaac Malefane de ülkelerindeki yatırım fırsatlarını katılımcılarla paylaştı. Melda Yücel'in operatörlüğünü üstlendiği Patron Gözüyle Yurt Dışı Fırsatları panelinde konuşmacılar arasında yer alan TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Sami Kariyo, markalara Türkiye'de kendi sistemlerini ve operasyonlarını sağlamlaştırmadan yurt dışına açılmamak konusunda önerilerde bulundu. Yurt dışı pazarlardaki başarılarını artırmayı hedefleyen markalar, her oturum sonrasında kendilerine yöneltilen oylama sorularıyla öngörülerini paylaştı.

TRİSAD Ziyaretimiz

18 Nisan 2018

TGSD, Türkiye Triko Sanayicileri Derneği'nin (TRİSAD) yeni dönem yönetim kuruluna 'hayırlı olsun' dileklerini iletmek üzere 18 Nisan 2018 tarihinde Başkan Mustafa Balkuv'u ve yönetim kurulu üyelerini ziyaret etti. Ziyarete TGSD Başkanı Hadi Karasu, Başkan Yardımcıları Murat Aydın ve Cevdet Karahasanoğlu, Yönetim Kurulu Üyesi Ümit Özüren, Genel Sekreter Ülkem Genç Yaman ve Halkla İlişkiler Sorumlusu Burcu Öztürk katıldı.

Görüşmede, TRİSAD Başkanı Mustafa Balkuv sektör adına özellikle eğitim alanında yaptıkları faaliyetlerden bahsetti. Toplantıya katılan Giyimkent Kooperatifi Başkanı Muzaffer Cevizli ise Giyimkent hakkında bilgi paylaştı, TGSD ile ortak proje geliştirilebileceğini ve bu konuda destek almaktan memnuniyet duyacağını vurguladı.

Başkan Hadi Karasu, TGSD'nin 11. İstanbul Moda Konferansı, Mentoring projesi, yurt dışı ziyaret planları, geliştirilen proje ve faaliyetler hakkında detaylı bilgi paylaşımında bulundu. Başkan Karasu, dernekler arasında dayanışma içinde çalışmak, birlik ve beraberlik sağlamak, ortak projeler geliştirmek için TGSD olarak her türlü desteği verebileceklerini belirterek işbirliğine sıcak baktıklarının altını çizdi.

BMD - Perakendede Kadının Gücü Konferansı Katılımı

20 Nisan 2018

Perakende sektörünün en yeni konferansı 2 binden fazla kişinin katılımıyla 20 Nisan 2018 tarihinde gerçekleşti. Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), Elle ve Ekonomist dergileri işbirliğinde düzenlenen Perakendede Kadının Gücü Konferansı'nın açılış konuşmalarını Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan, Çalışma ve Sosyal Güvenlik eski Bakanı Jülide Sarıeroğlu, Aile ve Sosyal Politikalar eski Bakanı Fatma Betül Sayan Kaya, Doğan Holding Yönetim Kurulu Başkanı Begümhan Doğan Faralyalı, BMD Başkanı Sinan Öncel ile Perakendede Kadının Gücü Etkinlik Lideri Suzan Toplusoy yaptı.

Perakendede kadınların yarattığı değer ve farklara dikkat çekmeyi hedefleyen konferansta, sektörün bütün temsilcileri yer aldı.

TGSD'yi temsilen konferansa Genel Sekreter Ülkem Genç Yaman, Halkla İlişkiler Sorumlusu Burcu Öztürk ve Muhasebe Sorumlusu Züleyha Özcan katıldı. Toplantıda, kendi yaşam hikayelerini paylaşarak kadın yöneticilerin farklarını anlattıkları için Koton'dan Gülden Yılmaz, Vakko'dan Jaklin Güner, Roman'dan Suzan Toplusoy, Derimod'dan Sedef Orman ve Ramsey'den Zeynep Doğan'a bu keyifli organizasyon için de BMD'ye teşekkür dilekleri iletildi.

İHKİB Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması Katılımı

2 Mayıs 2018

İHKİB'in düzenlediği Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda finale kalan 10 genç tasarımcı altı parçalık koleksiyonlarını 2 Mayıs 2018 tarihinde gerçekleşen gala gecesi final defilesinde basın mensuplarıyla iş ve moda dünyasının önde gelen isimlerinden oluşan seçkin davetli grubuna sundular. Yarışmada Ezgi Karayel, Emre Pakel ve Fatih Uğur ilk üçe girdiler.

Davete, TGSD'yi temsilen İHKİB'de de yönetim kurulu üyesi olan ve yarışmanın organizasyonunda aktif görev alan TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Cem Altan ve TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Murat Şimşek katıldı.

TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi Toplantısı Katılımı

10 Mayıs 2018

TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi, 10 Mayıs 2018 tarihinde Şeref Fayat başkanlığında toplandı. Yapılan toplantıda, hazır giyim temel göstergelerinde gelişmeler, yeni yılda hayata geçen teşvik ve destekler, yurt içinde üretim ve tedarik koşulları, mevcut ve yeni kapasite değerlendirmesi, yatırım teşvikleri, finansal koşullar, döviz kurları, faizler, vadeler, kredi olanakları, ihracat pazarlarında gelişmeler, devreden KDV alacaklarına ilişkin düzenlemenin iptali ve perakende pazarındaki gelişmeler katılımcılarla paylaşıldı. TGSD'yi temsilen toplantıya Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya ve Dış İlişkiler Sorumlusu Fatih Uyar katıldı.

TRİSAD Bahar Kahvaltısı Katılımı

5 Mayıs 2018

Türkiye Triko Sanayicileri Derneği'nin (TRİSAD) bu yıl 11'incisini düzenlediği geleneksel bahar kahvaltısı organizasyonuna, TGSD'yi temsilen Başkan Hadi Karasu ve Başkan Yardımcısı Murat Aydın katıldı. Bahar günlerinin heyecanını yaşatan ve sektördeki dostların buluşmasına imkan sağlayan bu keyifli etkinlik için TGSD Başkanı Hadi Karasu, TRİSAD Başkanı Mustafa Balkuv ve yönetim kuruluna iyi dileklerini iletti.

3. Ekonomi ve Lojistik Zirvesi Katılımı

14 Mayıs 2018

Dijital ekonomi dünyada ve Türkiye'de etkisini giderek güçlendiriyor. Dijital ekonomi ve Endüstri 4.0'ın yarattığı yeni iş modelleri ekonomiyi yeniden tanımlarken, lojistik sektörü de bu gelişmelere paralel olarak dönüşüme uğruyor. Dijital ekonominin ve Endüstri 4.0'ın yarattığı yeni fırsatlar, ekonomik faaliyette bulunan sektörleri ve firmaların önünde yeni fırsat pencereleri açarken, bu gelişmelere uyum sağlamak, sisteme entegre olmak hatta yönlendirmek için yeni adımlar atılması gerekiyor.
İki yıldır ekonomi dünyası, kamu ve lojistik sektörünü bir araya getirerek reel ve lojistik sektörünü buluşturan Ekonomi ve Lojistik Zirvesi üçüncü yılında; dijital ekonomi ve Endüstri 4.0'ın ortaya çıkardığı yeni fırsatları, firmaların bu süreçte nasıl konumlandıklarını, iş modellerini, lojistik süreçlerine etkilerini ve sektörün bu süreçlere entegrasyonunu ele aldı. Üçüncü Ekonomi ve Lojistik Zirvesi, sektörde 24 yıldır aylık olarak yapılan UTA Lojistik Dergisi tarafından Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ve sektörel birlik ve derneklerin katılımıyla 14 Mayıs 2018'de Hilton Bomonti Hotel'de gerçekleşti. TGSD Başkan Yardımcısı Toygar Narbay, zirveye konuşmacı olarak katılarak TGSD'yi temsil etti. Narbay TGSD'yi temsilen, 'Tekstil ve Hazır Giyim Lojistiği' oturumunda yaptığı sunumda, rakamsal verilerle hazır giyim sektörünü ve Endüstri 4.0'ın yansımalarını değerlendirdi.

Çorap Sanayicileri Derneği İftar Daveti Katılımı

22 Mayıs 2018

Çorap Sanayicileri Derneği'nin (ÇSD) 22 Mayıs 2018 tarihinde Renaissance Polat Hotel'de düzenlediği iftar yemeği davetine, TGSD'yi temsilen Yönetim Kurulu Üyesi Ümit Özüren katıldı.

BMD İftar Daveti Katılımı

30 Mayıs 2018

Birleşmiş Markalar Derneği'nin (BMD) 30 Mayıs 2018 tarihinde Sait Halim Paşa Yalısı'nda düzenlediği iftar yemeğine TGSD Başkan Yardımcıları Murat Aydın ve Ramazan Kaya katıldı.

Çocuk ve Gelecek Derneği (ÇOGEL) İftar Daveti Katılımı

1 Haziran 2018

Dezavantajlı özellikle yetim ve mülteci çocukların, erdemli ve başarılı bireyler olarak geleceğe kazandırılması amacıyla kurulan, kurucuları toplumun değişik alanlarına öncülük eden başarılı kişilerden oluşan bir sivil toplum kuruluşu olan ÇOGEL, 1 Haziran 2018 tarihinde Four Seasons Bosphorus Otel'de iftar yemeği düzenledi. Türkiye'nin yakından tanıdığı değerli iş insanları ve üst düzey kurumsal yöneticilerin katıldığı iftar yemeğinde, TGSD Başkanı Hadi Karasu ve TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman da bulundu.

EGD Yaza Merhaba Etkinliği ve Ödül Töreni Katılımı

6 Haziran 2018

Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD) tarafından Türk Telekom ana sponsorluğunda, İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) katkıları ve Petronet'in desteğiyle 'yaza merhaba' etkinliği kapsamında gerçekleştirilen onuncu 'Ekonomi Basını Başarı Ödülleri' törenle sahiplerini buldu. TGSD'nin Ekonomi Basını Başarı Ödülü'ne layık görülen tüm basın mensuplarını tebrik ettiği etkinliğe, TGSD Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya, Yönetim Kurulu Üyesi Cem Altan ve Genel Sekreter Ülkem Genç Yaman katıldı.

İTKİB İftar Yemeği'ne Katılım

8 Haziran 2018

8 Haziran 2018 tarihinde İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri'nin (İTKİB) hizmet verdiği İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) ve İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) ev sahipliğinde sektörel dernekler, kurum ve kuruluşların yoğun katılımlarıyla iftar organizasyonu düzenlendi. Davete, TGSD'yi temsilen Başkan Hadi Karasu, Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya, Yönetim Kurulu Üyesi Mehtap Elaidi, Cem Altan ve Ümit Özüren, Denetleme Kurulu Üyesi Vedat Levin, Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman ve Pazarlama Sorumlusu Osman Kürşat Ardıç katıldı.

TGSD - EHKİB Ortak Yönetim Kurulu Toplantısı (İzmir)

2 Temmuz 2018

Ege Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin daveti üzerine İzmir'e giden TGSD Yönetim Kurulu, Birlik Yönetimi ile ortak bir Yönetim Kurulu Toplantısı yaptı. TGSD Başkanı Hadi Karasu ile EHKİB Başkanı Recep Burak Sertbaş yönetimindeki toplantıda, EGSD Başkanı Atınç Abay ve iki kurumun yönetim kurulu üyeleri, çalışma grupları ve komitelerinin faaliyetleri hakkında bilgi verilerek kurumlar arası işbirliği imkanları değerlendirildi. Ekonomi Danışmanı Dr. Can Fuat Gürlesel katılımcılarla aylık ekonomik veriler ve değerlendirmeleri içeren sunumunu paylaştı ve aylık ihracat rakamları değerlendirildi.

İHKİB Hazır Giyim Fuarı Hazırlık Toplantıları

6-17 Temmuz 2018

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) koordinasyonunda, tüm hazır giyim sektörünü içine alacak ve İstanbul Moda Haftası ile eş zamanlı gerçekleşecek bir hazır giyim fuarı yapılması planlanıyor. Konuyla ilgili yapılan hazırlık toplantısına başkanlık eden İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özkan Karaca, amaçlarının İstanbul'u bu sektörde bir fuar merkezi haline getirmek olduğunu belirtti. Karaca, dünyada Las Vegas'taki gibi örneklerin olduğuna vurgu yaptı. İstanbul'da yapılacak fuarda markalar, tedarikçi üreticiler, hammadde üreticileri, yan sanayi, çorap, deri, iç giyim ve tasarımcılar da dahil olmak tedarik zincirinin tüm halkalarının bir arada olduğu büyük bir fuar yapmayı hedeflediklerini sözlerine ekledi.

İstanbul'da düzenlenmesi planlanan fuar için TGSD'nin de dahil olduğu tüm sektörel kuruluşlar, fuar hazırlıklarında ortak hareket etme kararı alarak bir mutabakat metni imzaladı.

TGSD - EHKİB Ortak Yönetim Kurulu Toplantısı (İstanbul)

13 Ağustos 2018

TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Genç ev sahipliğinde İstanbul'da Four Seasons Hotel'de gerçekleşen yönetim kurulu toplantısına Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Burak Sertbaş, yönetim kurulu üyeleriyle genel sekreterlik ekibi katıldı.

Toplantı, TGSD Ekonomi Danışmanı Dr. Can Fuat Gürlesel'in ekonomik değerlendirmeler sunuşu ile başladı. Ardından, Türkiye'nin geleneksel tekstilden katma değeri yüksek teknik tekstiller alanına geçmesine katkıda bulunmak amacıyla faaliyet gösteren Teknik Tekstiller Araştırma ve Uygulama Merkezi (TEKSMER) hakkında EİB Genel Sekreteri Cumhur İşbırakmaz'ın bilgilendirme sunumu ile devam etti. Ülkemizdeki tekstil mühendisliğinin algısının geliştirilmesi amacıyla EİB tarafından yürütülen çalışmalar ve TGSD çalışma grupları ve faaliyetleri ile ilgili bilgilendirme konu başlıklı gündem maddeleri üzerinden fikir alışverişi yapıldı ve ilgili kararlar alındı.

TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi Toplantısı Katılımı

26 Eylül 2018

TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi Toplantısı, 26 Eylül 2018 tarihinde TGSD geçmiş dönem Başkanı Şeref Fayat başkanlığında gerçekleşti. Toplantıda, hazır giyim sektöründe sayısal göstergeler, Yeni Ekonomi Programı ve hazır giyim sektöründeki gelişmeler değerlendirildi. Ayrıca 2019 yılı beklentileri, yeni ekonomi yönetiminden beklentiler, ihracat pazarlarıyla alıcılardaki gelişmeler, döviz kurlarında gelişmeler, tedarik, üretim, istihdam, yatırım, maliyetler, mali sıkıntılar ve yeni dönemde ekonomi yönetiminden öncelikli talepler görüşüldü.

İTO Sektör Toplantısı Katılımı

23 Ekim 2018

TGSD Başkanı Hadi Karasu, TGSD geçmiş dönem Başkanı Turan Sarıgülle, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Cem Altan ve TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman ile birlikte İstanbul Ticaret Odası (İTO) ve TRİSAD tarafından düzenlenen sektör toplantısına katıldı. Toplantıda, örme kumaş, çorap ve trikotaj meslek komiteleriyle sektörün yapısal ve güncel sorunları tartışıldı. Genel ekonomik konuların değerlendirildiği etkinlikte İTO ve TRİSAD'ın çalışmalarıyla ilgili talep ve beklentiler görüşüldü.

İTKİB Hazır Giyim Sektörü Değerlendirme Toplantısı Katılımı

15 Kasım 2018

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu'nun ev sahipliğinde 15 Kasım 2018 tarihinde Florya Beyti Restaurant'ta hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün genel durumunun değerlendirildiği bir toplantı gerçekleşti. Bu değerlendirme toplantısına Derneğimizi temsilen Başkan Yardımcılarımız Cevdet Karahasanoğlu ile Murat Aydın katıldı.

TİM Design Week Turkey Ödül Töreni Katılımı

16 Kasım 2018

2016 yılından bu yana Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ve Türkiye İhracatçılar Meclisi ev sahipliğinde düzenlenen Design Week Turkey etkinliği, ihracatçı firmalardan girişimcilere, üniversitelerden sanayiye kadar toplumun her düzeyinde farkındalık yaratmakta ve Türkiye'nin markalaşmasına büyük katkı sağlamaktadır. Design Week kapsamında, Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan'ın teşrifleriyle 16 Kasım 2018 Cuma günü yedincisi gerçekleştirilen Design Turkey Ödül Töreni'ne Başkanımız Hadi Karasu ve Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman katıldı.

EGSD 26. Kuruluş Yıl Dönümü Yemeği Katılımı

17 Kasım 2018

Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) kuruluşunun 26'ncı yıl dönümünü Erol Evgin ile kutladı. Hilton İzmir Hotel'de verilen kokteyl ile başlayan geceye, İzmir Ticaret Odası Meclis Başkanı Selami Özpoyraz, Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Jak Eskinazi, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Vekili Emre Kızılgüneşler, Ege Hazır Giyim İhracatçıları Birliği Başkanı Burak Sertbaş, Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Hilmi Uğurtaş ile sektörün önde gelen isimleri katıldı. Başkanların katılımı ile pasta kesildikten sonra Erol Evgin, şarkılarını EGSD üyeleri için söyledi. Esprileri ile katılımcıları eğlendiren Erol Evgin, gecenin sonunda İzmir Marşı'nı konuklarla birlikte coşkuyla söyledi. Yemeğe Başkanımız Hadi Karasu ve Başkan Yardımcımız Toygar Narbay katıldı.

İTHİB 13. Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması Katılımı

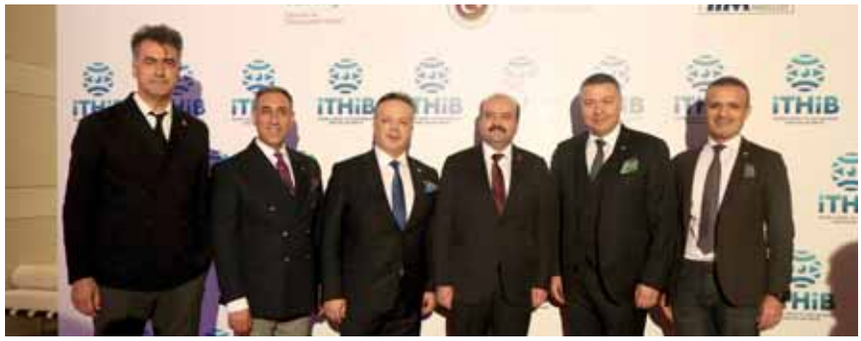
20 Kasım 2018

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından 20 Kasım 2018 tarihinde düzenlenen 13. Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması ödülleri sahiplerini buldu. Tekstil sektöründe tasarım, inovasyon ve katma değerli ürün ihracatını artırmak amacıyla düzenlenen uluslararası yarışmanın birincisi, Süleyman Demirel Üniversitesi (SDÜ) Güzel Sanatlar Fakültesi (GSF) Grafik Bölümü mezunu İpek Aslanboy oldu. SDÜ mezunu Aslanboy birincilik ödülünü Ticaret Bakan Yardımcısı Fatih Metin'den aldı. Davete Derneğimizi temsilen Başkanımız Hadi Karasu katıldı.

Perakende Günleri BMD Öğle Yemeği Daveti Katılımı

28 Kasım 2018

Perakende Günleri çerçevesinde Birleşmiş Markalar Derneği'nin (BMD) düzenlediği ve Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati'nin de katıldığı yemekte moda sektörümüzün temsilcileri ile buluşuldu. 28 Kasım 2018 Çarşamba günü Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda gerçekleşen davete Başkanımız Hadi Karasu katılım sağladı.



TİM Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Ödül Töreni Katılımı

21 Aralık 2018

Ticaret Bakanlığı desteğiyle Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından üçüncü kez düzenlenen Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Ödül Töreni, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Törende, Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması'na göre Türkiye genelinde en çok ihracat yapan ilk 10 firma ile 17 sektördeki ilk 3 firmaya ödülleri verildi. 21 Aralık 2018 tarihinde Grand Tarabya Hotel'de gerçekleşen törene Derneğimizi temsilen Başkan Yardımcımız Ramazan Kaya katılım sağladı.

İTO- KYSD Sektörel ve Ekonomik Sorunlar Temalı Yemekli Toplantı Katılımı

25 Aralık 2018

KYSD tarafından İTO'da düzenlenen sektörel ve ekonomik sorunlar temalı toplantıda konuşan Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, 2018'de hazır giyim iç pazarının yüzde 20 büyüyerek 137 milyar TL'den 165 milyar TL'ye çıktığını bildirdi. Farkın büyük bölümünün fiyat artışlarından kaynaklandığının altını çizen Karasu, reel büyümenin yüzde 2–3 düzeyinde olduğunu söyledi. Hadi Karasu, Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) tarafından İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) düzenlenen toplantıda hazır giyim sektörünün 2018 performansı ile 2019 ve sonrası dair beklentilerini anlattı. Karasu, sektörün üretim gücü, istihdama katkısı ve katma değerli ihracatı ile ülke ekonomisi için stratejik öneme sahip olduğunu vurguladı.

TÜRKİYE KÜRESEL HAZIR GİYİM İHRACATINDAN YÜZDE 3,3 PAY ALIYOR

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon üretiminde aynı zamanda küresel bir aktör olduğunu hatırlatan Karasu, şöyle devam etti: "Ülkemiz dünyanın 5'inci büyük hazır giyim tedarikçisi. 2017'de 515 milyar dolar olan küresel hazır giyim ticaretinden 17 milyar dolarla yüzde 3,3 pay aldık. İhracatta 2018 yılına kadar önceki 5 yıl boyunca durağan bir dönem geçirdik. Dünya ticaretine paralel bir büyüme gerçekleştirebilseydik 2017'de 20 milyar dolarlık ihracatı yakalayabilirdik. Türkiye olarak

mevcut ihracatımızı 10 kat arttıracak potansiyele sahibiz. Potansiyeli harekete geçirerek, geçmiş 5 yılın farkını kapatmak ve ihracatımızı 5 yılda 25 milyar dolara çıkarmak için yol haritamızı uygulamaya koyduk."

2019'DA İÇ PAZARDA REEL OLARAK YÜZDE 2 – 3 BÜYÜME BEKLİYORUZ

Hadi Karasu, 2018'in ekonominin genelinde olduğu Türk hazır giyim sektörü için de zorlu geçtiğini söyledi. Yılın ikinci çeyreğinden itibaren artmaya başlayan sıkıntılara rağmen sektörün 2018'i büyüme ile kapatacağını bildiren Karasu, şunları söyledi: "Hazır giyim sanayi üretimi 2018'de yüzde 8'lik bir büyümeyi yakaladı. Büyümenin 5 - 6 puanı ihracat, 2 - 3 puanı ise iç pazar kaynaklı. Zorlu bir yıl olmaya aday görünen 2019'da hazır giyim ihracatımızın 19 milyar dolara çıkaracağımızı öngörüyoruz. Yurt içinde ise dengeleme politikaları ile birlikte hazır giyim harcamalarında reel büyümenin yine yüzde 2 - 3 aralığında kalacağını tahmin ediyoruz."

EKONOMİ YAZARI BOZKURT: BİR KUŞAK BİR YOL PROJESİ'NE DİKKAT

Ekonomi Yazarı Rüştü Bozkurt da konuşmasında, hızlı moda üretiminin ve pazarlara hızlı erişiminin Türk hazır giyim sektörünün en önemli avantajlarından biri olduğunu söyledi. Dünya hazır giyim ihracatının yüzde 33,4'ünü tek başına gerçekleştiren Çin'in öncülük ettiği Bir Kuşak Bir Yol Projesi ile İpek Denizyolu Projesi'ni hatırlatan Bozkurt, "Bu iki proje tamamlandığında Çin hazır giyimde Türkiye'nin en büyük pazarı konumundaki Avrupa'ya çok daha hızla mal sevkiyatı yapabilecek. Sektör, stratejisini bu gerçekten hareketle ve Endüstri 4.0 ile dijitalleşmenin rekabette en büyük belirleyiciler haline geleceğini bilerek oluşturmalı" dedi.

İTO BAŞKANI AVDAGİÇ: YÜKSEK TEKNOLOJİLİ ÜRETİME YÖNELMELİYİZ

İTO Başkanı Şekip Avdagiç ise açılış konuşmasında hazır giyimin Türkiye'de en fazla istihdam ve en yüksek katma değeri yaratan sektörlerden biri olduğunu hatırlattı. Avdagiç, "Önümüzdeki dönemde yüksek teknoloji ve AR-GE'yi geliştirmeliyiz. Yüksek teknolojili, çevreye ve insan sağlığına saygılı makineler kullanmalıyız. Hatta o makineleri biz üretmeliyiz" diye konuştu.

Ekonomi Gazetecileri Derneği Yılbaşı Buluşması Katılımı

26 Aralık 2018

Ekonomi Gazetecileri Derneği'nin (EGD) geleneksel "Yılbaşı Buluşması", 26 Aralık 2018 tarihinde Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. TİM'in desteğiyle bu yıl 14'üncüsü düzenlenen etkinlikte EGD üyeleri, siyaset ve iş dünyasından isimler bir araya geldi. Etkinliğin açılışında konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, ekonomi gazetecileri ile ihracatçıların birbirini tamamlayan ve anlayan bir aile olduğunu söyledi. EGD yılbaşı buluşmasında Yeni ekonomi kanallarına plaket ekonomi basınında 20 yılını dolduranlara plaketleri takdim edildi. Davette Derneğimizi Başkanımız Hadi Karasu, Başkan Yardımcımız Ramazan Kaya ile Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman temsil etti.

Eğitim Kurumları ile İlişkiler

Haliç Üniversitesi "Moda ve Tekstilde Sektör ve Sanayi İş Birliği Söyleşisi"ne Katılım

05 Nisan 2018

Haliç Üniversitesi'nin düzenlediği 'Moda ve Tekstilde Sektör ve Sanayi İşbirliği' konulu söyleşiye TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu katıldı. Güzel Sanatlar Fakültesi öğrencileriyle yapılan keyifli sohbette Başkan Karasu'ya TGSD üyesi Tasarımcı Atıl Kutoğlu eşlik etti. Hadi Karasu genç tasarımcılara tekstil sanayisi hakkında bilgi verirken aynı zamanda kendi tecrübelerini de aktardı. Atıl Kutoğlu ise kariyerine nasıl başladığını, moda ve tasarım ile ilgili görüşlerini öğrencilerle paylaştı.

TGSD'ye birbirinden başarılı öğrencilerle buluşma imkanı veren Haliç Üniversitesi'ne ve buluşmaya vesile olan TGSD Yönetim Kurulu Üyesi İsa Dal'a teşekkür eden TGSD Başkanı Hadi Karasu, söyleşiyi ilgi ile dinleyen ve meraklı sorular yönelten genç tasarımcıların ortaya koydukları ayrıcalıktan ötürü duyduğu memnuniyeti dile getirdi.

Zeytinburnu TRİSAD Tekstil Teknolojisi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Ziyareti

1 Haziran 2018

1 Haziran 2018 tarihinde triko örme ve triko konfeksiyon sektörüne ara teknik eleman yetiştirmek üzere eğitim veren Zeytinburnu TRİSAD Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ziyaret edildi. Okulun kuruluş ve yönetiminde çok büyük emeği olan TRİSAD Başkanı Mustafa Balkuv, yönetim kurulu üyeleri, okul müdürü Hasan Gündüz ve öğretmenler eşliğinde TGSD Başkanı Hadi Karasu, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Ümit Özüren, TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman ve TGSD Halkla İlişkiler Sorumlusu Burcu Öztürk ile sınıflar ve atölyeler gezildi.

İTÜ Fashion Show 2018'e TGSD'den Destek

3 Haziran 2018

İstanbul Teknik Üniversitesi'nin her sene düzenlediği ve TGSD'nin gümüş sponsor olduğu 'İTÜ Fashion Show 2018' 3 Haziran 2018 tarihinde Ritz Carlton Hotel'de gerçekleşti. ITU-FIT Moda Tasarım Programı mezunlarının hazırladıkları birbirinden eşsiz tasarımlar, heyecanlı bekleyiş sonunda TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Ümit Özüren'in de aralarında yer aldığı jüri tarafından seçildi. Öğrencilerin tasarladığı kıyafetler büyük ilgi görürken gecenin sunuculuğunu Özge Ulusoy yaptı.

Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü Ziyareti

2 Temmuz 2018

TGSD Yönetim Kurulu'nun 2 Temmuz 2018 tarihinde gerçekleştirdiği İzmir ziyaretinde Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü'ndeki pamuk ipliği, yün ipliği, dokuma, örme, dokusuz yüzeyler, terbiye, konfeksiyon işletmeleriyle konfeksiyon araştırma ve uygulama merkezi gezildi. Ayrıca, Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Hüseyin Kadoğlu, TGSD'nin yönetim kurulu üyelerine bölüm ve gerçekleştirilen faaliyetlerle ilgili bir sunum yaptı. TGSD Başkanı Hadi Karasu, nazik ev sahipliği ve sektör adına yaptıkları çalışmalar için Prof. Dr. Hüseyin Kadoğlu'na teşekkür ederek ziyaretimiz anısına hediye taktim etti.

Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi 2017-2018 Diploma Projeleri Defilesi'ne Katılım

26 Haziran 2018

Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nden 48 öğrencinin tasarımlarının sahnelendiği defile programında baskı, dokuma, örme kumaştan birbirinden farklı yorumlanmış giysi tasarımları, devamında sergilendi. Defileye, TGSD'yi temsilen Yönetim Kurulu Üyesi Ümit Özüren katıldı.

Resmi Kurumlar ile İlişkiler

11. Kalkınma Planı 2.Çalıştay Toplantısı

02 Ocak 2018

11. Kalkınma Planı Özel İhtisas Komisyonu Tekstil-Deri-Hazır Giyim Çalışma Grubu, 2 Ocak 2018 tarihinde TGSD geçmiş dönem başkanı Şeref Fayat başkanlığında ikinci defa toplanarak çalışmalarını tamamladı.

2019-2023 yıllarını kapsayan kalkınma planına sektörün tüm paydaşları katılarak katkılarını sundular. Etkinlik kapsamında TGSD Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya ve Toygar Narbay, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Cem Altan ve TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman da yer aldı. Sektörün bütün paydaşlarının katıldığı ve görüşlerini bildirdiği son toplantıda gündem yoğundu.

ÇALIŞTAYDA, SORUNLAR DÖRT TEMEL BAŞLIKTA ELE ALINDI

1. İnsan kaynağı

► Meslek liseleri desteklenmeli.

► Üniversite-sanayi işbirliğini geliştirecek çalışmalar artırılmalı. Tüm üniversitelerde son senelerin işletmelerde geçirilmesi şart koşulmalı. Eğitimini işletmede geçiren öğrenci yaşanılan sorunları üniversite gündemine getirebileceği için kurumlar arası iletişim hızlanacak,

► Kurulan AR-GE merkezlerinde mühendis yok. Üniversitelerle işbirliği yapılarak merkezler etkin kullanılmalı,

► Malzeme bilimi–nanoteknoloji konusunda müfredat oluşturulup hayata geçirilmeli,

► Gençlerin sektörde çalışmaya teşvik edilmesi şart,

► Desen tasarımında sektör İK yatırımı yapmalı, bu konuda zayıf,

► Eğitim ve AR-GE hocaları ayrılmalı. Tüm gün eğitim veren hocalar AR-GE yapmaya vakit ayıramıyor,

2. Teknoloji

► Makine ithalatını azaltmak için büyük markaların üretim fabrikalarını Türkiye'ye çekecek cazip bir teşvik geliştirilmeli (otomotiv sektörü örneği) makine üretimi yerlileştirilmeli,

► Teknik tekstillere yatırım yapılmalı,

► AR-GE ve tasarım merkezleri toplamda bin adet olarak hedeflendi. Şu an için 750. Ancak bu merkezlerin sadece 40 tanesi hazır giyim ve tekstil sektöründen. Bu sayı artmalı,

3. Mali destekler

► Ücretler Amerikan sisteminde olduğu gibi brüt hesaplanmalı, işveren çalışanın vergi sorumluluğunu üstlenmemeli herkes kendi vergisini kendi ödemeli ve sosyal güvenlik sistemini kendi seçebilmeli, brüt

ücrete dönülünce kayıt dışılık otomatikman ortadan kalkar,

► Vergisini düzenli ödeyen işverene sağlanan yüzde 5'lik indirim beş puan olarak revize edilmeli,

► Sanayide NACE kodlarına göre ayrıştırılıp ihracat yapan sektörlerde istihdam teşvikleri farklılaştırılmalı, çünkü ihracata dönük sanayideki maliyetler, uluslararası rekabete açık hale geliyor,

4. Hammadde

► Gelecekte kullanılacak hammaddelerin mutlaka ülke içinde üretiliyor olması sağlanmalı,

► Uşak bölgesi atıkların geri dönüştürülmesi konusunda oldukça etkin. Bu bölgede geri dönüşüm sektörü yüzde 20'lerde. Ancak Türkiye'de ikinci el ürün veya atık madde açığı var. Üreticiler open end makineleri atık geri dönüşümünde kullanıyor ama bu makineler için geri dönüşüm desteği alamıyor,

► Türkiye'de polyester iplik üretimi yok. Bunun yatırımı maliyetli olduğu için devlet el atmalı,

► Desen üretimi hâlâ dışarıdan alınıyor. Desen oluşturma kültürü önemli, desenler artık İtalya ve Fransa'dan alınmamalı,

► Emprime dünyada büyüyor, Türkiye'de fena değil ama ilerlemeli,

► 15-20 yıl sonra üretimden ziyade organizasyon yapan, tasarım ve marka satan bir ülke olmalıyız,

► 2030'lu yıllarda 60 milyar dolar ihracat yapıyor olabiliriz. Bugün dünya tekstil ve hazır giyim sektörünün toplam ihracatı 720 milyar dolar. Türkiye'nin aldığı pay yüzde 4. Bu payı yüzde 10'lara çıkartmalıyız. (TGSD Ufuk 2030 çalışmasında bu rakam yüzde 7 olarak öngörülüyor.)

► Türkiye 10 yıl içinde markalı ihracat yapıyor olmalı. En az 10 dünya markası yaratmalı. Bu markalardan kesinlikle bir tanesi ilk üçte yer almalı,

► Stratejik hammadde yatırımlarını tamamlamış gerçek teknik tekstil üretimi olan bir ülke olmalı,

► Ayakkabıda dünyada Türk ayakkabısı modası oluşturulmalı. Bugün toplam ayakkabı ihracatı dünyada 137 milyar dolar ve Türkiye bu pazardan 800 milyon dolarla yüzde 7 pay alıyor. Hedef 2023 yılında 5 milyar dolar ihracat. Ama bunun için sektör desteklenmeli. Özellikle ayakkabı ve saraciye sektörü ayrı bir kategoride değerlendirilmeli, zira öbür türlü sorunlarını yeterince dile getiremiyor.

TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi Toplantısı Katılımı

04 Ocak 2018

TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Meclisi toplantısı Şeref Fayat başkanlığında sivil toplum kuruluşları ve sektörün üst düzey temsilcilerinin katılımıyla son gelişmeleri görüşmek üzere İstanbul'da gerçekleştirildi. Toplantıya, TGSD Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Berk Taktaş ve TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman katıldı.

Toplantıya katılan TSE yetkilileri özel sektör tarafından Türk Standartları Enstitüsü'nün (TSE) standart hazırlığı faaliyetlerine etkin katılım sağlanmasının önemine dikkat çekildi. TSE bünyesinde yer alan ayna ve uluslararası teknik komitelerde özel sektör temsilcilerinin yer almasıyla hazırlanacak standartlara katkı sağlanacağı, sektörün sonradan karşılaştığı zorlukların önlenebileceği ve uluslararası arenada rekabet edebilirliğin artacağı dile getirildi.

Toplantıda, meclis danışmanı Can Fuat Gürlesel, 2017 yılına ait sektörel değerlendirmelerin yer aldığı bir sunum gerçekleştirdi. Gürlesel, şu bilgileri paylaştı: "Türk hazır giyim sektörünün ihracatı 2017 yılında sadece yüzde 0,5 artarak 17.05 miyar dolar oldu. En büyük pazar olan AB ülkeleriyle yaşanan sıkıntılar ihracatı olumsuz etkiledi. Buna rağmen başta İspanya olmak üzere bazı AB ülkelerine ihracat önemli ölçüde artırıldı. Özellikle markalı ihracat alanında önemli bir büyüme bekleniyor. İç pazarda ise yüzde 14'lük bir büyümeyle hazır giyim harcamalarının 134 milyar TL'ye ulaşması öngörülüyor. Perakendede konsolidasyon ve dönüşüm devam ediyor. Turistlerin hazır giyim harcamaları da 2017 yılında artış kaydederek 2.8 milyar dolara yükseldi. Hazır giyim sektöründe yeni yatırımlar ise durağan kaldı. Bunun en önemli nedeni de cazibe merkezi yatırım teşviklerinde yaşanan gecikme oldu."

Meclis Başkanı Şeref Fayat da TOBB Türkiye Sektör Meclisi'nin kamu nezdinde en önemli platform olduğunu ve meclis bünyesinde bulunan tüm üye ve sivil toplum kuruluşlarının çalışma ve projelerinin TOBB kanalıyla hayata geçirilmesinin mümkün olduğunu belirterek, 2018 yılında TOBB çatısı altında sektör adına çok faydalı işler yapacaklarının altını çizdi. Meclis üyeleri 2018 yılını etkileyecek unsurlar üzerinde değerlendirmelerde bulunarak, 2018 yılından sektör olarak beklentileri hakkında görüş alışverişinde bulundu.

T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci Ziyareti

1 Şubat 2018

TGSD Başkanı Hadi Karasu, TGSD Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya ve TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman, 1 Şubat 2018 tarihinde Ankara'daki makamında Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci ile görüştü. Ziyarette Türkiye'nin hazır giyimde rekabet gücünü artıracak düzenlemeler ve gümrük takip sisteminde dijitalleşme yoluyla, sürecin daha hızlı hale getirilmesi gündemdeydi. Gümrük ve Ticaret Bakanı Tüfenkci de 2019'da online ve görüntülü gümrük takip sisteminin devreye alınacağı müjdesini verdi.

Başkan Hadi Karasu, hazır giyim ihracatçılarının potansiyelini artıracak önerilerini paylaşmak üzere Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci'ye makamında bir ziyaret gerçekleştirdi. Başkan Hadi Karasu sektörde ihracat yapan 17 bin firmanın sadece bin tanesinin ihracatın yüzde 80'inin yaptığını hatırlatarak bu firmaların ayrı bir statüde değerlendirilmesinin önemine vurgu yaptı. Bu şirketlerin gümrük prosedürlerinin kolaylaştırılmasının ihracata pozitif etki yaratacağını belirtti.

Başkan Hadi Karasu, dünyanın beşinci, Avrupa'nın ise üçüncü en büyük hazır giyim üreticisi olan Türk hazır giyim sektörünün hızlı üretim kabiliyetleriyle yurt dışından gelen siparişleri iki-üç haftada hazırlayacak gelişmiş bir sanayi olmasına rağmen, gümrükte hammadde giriş veya mamul ihracatı sırasında bir haftayı bulan bekleme süresinin, teslimatta olumsuzluklara neden olduğunu ifade etti. Hazır giyimin potansiyeline ulaşması için belli düzenlemelerin şart olduğuna değinen Karasu, gümrüklerde, hammadde girişinde veya ürün sevkıyatında yaşanan bürokrasi ve tarife dışı engellemelerle birkaç hafta ürünlerin bekletilebildiğini belirterek bu durumun hızda rekabetçiliği ortadan kaldırdığına dikkat çekti.

"YÖNETMELİKLER GÖZDEN GEÇİRİLMELİ"

Yıllardır Türkiye hazır giyim ihracatının yüzde 80'ini sırtlayan, kanunlara uyumlu firmaların önünde tespit, ayniyat, bilirkişi raporu gibi bürokratik işlemlerin olmasının, gecikmelere ve bunun sonucu olarak büyük cezalar ödenmesine neden olduğunu vurgulayan Karasu, bu durumun sonunda müşteri ve sipariş kayıpları yaşandığını ifade etti.

Karasu, şöyle devam etti: "Bunun yanı sıra limanlarda ve havameydanlarında gerek ithal ettiğimiz hammadde, yarı mamul ithalatı ve gerekse ürettiğimiz ürünlerin ihracatı sırasında birçok işlemler takibimiz ve kontrolümüz dışında gerçekleşiyor. Ordino, fazla mesai, antrepo gibi birçok ekstra maliyet, değişken rakamlarla karşımıza çıkıyor. Sektörümüz, devletimizden bu konularla ilgili kanun veya yönetmeliklerin gözden geçirilerek yeniden düzenlenmesini ve kontrol altına almasını bekliyor."

"İHRACATÇI MALININ UZAKTAN TAKİP EDEBİLECEK"

Bakan Bülent Tüfenkci ihracatçıların sorunlarının farkında olduklarını belirterek bir dizi yeni düzenlemeyi hızla devreye alacaklarının müjdesini verdi. Tüfenkci, şunları söyledi: "Bakanlığın hayata geçirdiği online takip sistemiyle ihracatçılar, ihracat mallarının gümrükleme aşamasını online takip edebiliyor. Bu uygulamayla bakanlık memurlarımızın ihracatçılar tarafından da değerlendirilmesine de imkan sağlıyoruz. Bugüne kadar 900 kişinin sisteme girdiğini biliyoruz. Bu yeterli değil, yararlanan kişi ve kurumların sayısının artması lazım."

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın bir başka çalışması olan, 2019 Şubat'ta devreye girecek yeni görüntülü takip sisteminden bahseden Tüfenkci, ihracatçının, malının bulunduğu konteyneri kameralar aracılığıyla anlık olarak uzaktan takip edebileceğini ifade etti. Bilge Yazılım Sistemi olarak adlandırılan yeni proje 2019 yılında hayata geçtiğinde kağıt ve dosya yükü tamamen ortadan

kalkacak ve tüm süreç online sistem üzerinden dijital olarak ilerleyecek. Başkan Hadi Karasu, Gümrük Bakanlığı'nın görüntülü takip sistemini bu olumsuzlukları daha yakından takip etmek ve ortadan kaldırmak bakımından memnuniyetle karşıladıklarını belirtti.

İstanbul Gelir İdaresi Başkanı Bekir Bayraktar Ziyareti

14 Şubat 2018

TGSD yeni yönetim kurulu ziyaretlerine 14 Şubat 2018 tarihinde İstanbul Gelir İdaresi Başkanı Bekir Bayraktar'la devam etti. TGSD'yi temsilen görüşmeye Başkan Hadi Karasu, TGSD Başkan Yardımcısı Murat Aydın, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Berk Taktaş, TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman ile Danışman Mustafa Koç katıldı.

Eximbank'tan ihracatçıya tam destek

14 Şubat 2018

Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım'ı ziyaretine TGSD Başkanı Hadi Karasu, TGSD Başkan Yardımcısı Cevdet Karahasanoğlu ve Murat Aydın, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Sanem Dikmen, Fahrettin Akaydın ve Berk Taktaş ile TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman katıldı. Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, bankanın sermaye artışında bulunarak 2017 yılındaki ihracat desteğini bir önceki yıla oranla yüzde 19 artırarak 39.3 milyar dolara yükselttiğini belirtti. Yıldırım, bu desteğin 24 milyar doları nakdi kredi 15 milyar doları alacak sigortası olarak sağlandığını ve 2018 yılı için hedefin 46 milyar dolarlık bir finansman desteği olduğunu vurguladı.

"KREDİLERİN VADELERİ 14 YILA KADAR UZADI"

2018 hedefinin 18 milyar dolarının alacak sigortası, 28 milyar dolarının kredi olarak gerçekleşmesi bekleniyor. Eximbank 22 farklı kredi programı bulunuyor. Banka geçtiğimiz yıl Londra'da 22 bankayla yaklaşık 640 milyon dolar yeni bir sendikasyon anlaşması imzaladı. Yatırım kredilerinde herhangi bir sorunun olmadığını söyleyen Yıldırım, bu kredilerin vadelerinin 14 yıla kadar uzadığının bilgisini verdi. Eximbank'ın ihracatçılarla doğrudan çalışmaya ağırlık verirken KGF ile işbirliğini de artırdığını belirten Adnan Yıldırım, banka bünyesinde, ticari bankalara benzer istihbarat, analiz ve tahsis birimlerinin kurulduğunu söyleyerek, firma raiting (dereceleme, kredi riskini sınıflandırma, kredi kalitesinin veya borçlanma araçları üzerindeki risk derecesinin belirlenmesi operasyonu. Amaç, menkul değer ihraç ederek borçlanmak isteyen şirketlerin durumu hakkında fikir edinmek) sisteminin 2017 yılında uygulamaya alındığının bilgisini verdi. Adnan Yıldırım, bankanın ayrıca Hazine destekli KGF sistemine de dahil olarak Eximbank'a doğrudan başvuran şirketlerin analizi, gerekli görülen teminatları ve banka teminat mektubu dışındaki teminatları da kabul ederek kredi kullandırmaya başlandığını açıkladı.

"YENİ ÜRÜNLER İHRACATÇIYA ANLATILMALI"

Eximbank'ın şube sayısını artırarak daha çok ihracatçıya ulaşmayı hedeflediğini belirten Yıldırım, 2017 yılında 11 şubeye, irtibat ofisi sayısını da yediye çıkardığını belirterek, Eximbank TİM'in yurt dışında açtığı Türk Ticaret Merkezleri'nde de temsilci bulundurmak üzere Tahran ofisinde çalışmalara başladığını

hatırlattı. Eximbank web sitesinin kullanıcı dostu olacak şekilde yenilendiğini belirten Yıldırım, son olarak Eximbank İhracat Destek Merkezleri ile ihracatçının her türlü finansman sorununa çözüm üretmek üzere yapılanmasını tamamladığının bilgisini verdi.

TGSD Başkanı Hadi Karasu, üyelerin Eximbank ile yaşadığı sıkıntılara değinerek bu konuda çözüm beklediklerinin bilgisini paylaştı. ABD pazarı özelinde yaşanan sorunlardan birinin de ABD'li yüksek katma değerli ürün alan firmaların çoğunun halka açık olmaması nedeniyle finansal bilgilerine ulaşmanın kolay olmaması, bu nedenle firmalara limit tanınmasında sorun yaşanması, üyelerin karşılaştığı bir başka sorun olarak gündeme getirildi. Ayrıca sevk sonrası reeskontlar kullanılırken evrağın kapanmasının uzun sürmesi de üyelerin yaşadığı bir başka sorun olarak Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım'a iletildi.

Başkan Hadi Karasu, Eximbank'ın İhracat Destek Merkezleri'nin açılmasının sektör için faydalı olacağını söyleyerek, Eximbank'ın yeni ürünlerinin ve yeni yapılanma sürecinin TGSD üyelerine anlatılması için bir bilgilendirme toplantısı yapılmasından memnuniyet duyacağını ifade etti.

Lojistik köyü ihracatçıya pozitif ayrımcılık getirecek

9 Mayıs 2018

Radisson Blu Otel'de gerçekleştirilen Gümrük ve Ticaret Merkezi Ortak Akıl Konferansı 9 Mayıs 2018 tarihinde gerçekleştirildi. Konferansta, dış ticaret lojistiğiyle ilgili karşılaşılan teknik ve mevzuat sorunların nedenleri ele alındı.

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından 9 Mayıs 2018 tarihinde Radisson Blu Otel'de gerçekleştirilen Gümrük ve Ticaret Merkezi Ortak Akıl Konferansı'na TGSD'yi temsilen TYH Tekstil'den Çiğdem Pıtırlıoğlu katıldı. Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci'nin açılış konuşmasını yaptığı toplantıda, Lojistik Derneği (LODER) Başkanı Prof. Dr. Mehmet Tanyaş, 'lojistik kavramı, dünyada ve Türkiye'de lojistik merkezleri', Prof. Dr. Umut Tuzkaya da 'Gümrük ve Ticaret Merkezi Ortak Akıl Konferansı'nın amacı ve metodolojisi' konulu konuşma gerçekleştirdi. Oturumda, İstanbul'da dış ticaret lojistiğiyle ilgili karşılaşılan teknik ve mevzuat sorunların nedenleri değerlendirildi.

MALİYETLER DÜŞECEK

Konferansın ana konusu olan lojistik merkezlerinin kurulmasıyla ilgili, Bakan Tüfenkci, şu mesajları verdi: "Türkiye'nin gelecek 10 yıl içinde lojistik ve e-ticaret alanlarında marka çıkarması önemli. Bu amaçla da lojistik köyü kurulması gerekiyor. Kurulacak lojistik köyünün toplamda bin dönüm olacak şekilde 500 dönümü Avrupa yakasında, 500 dönümü Anadolu yakasında olmalı. Bu merkezde sadece depo ve aktarma alanları değil bunlara ek olarak antrepo, elleçleme sahaları, gümrükleme, bankalar ve ticaret yapan firmalar olmalı. Ayrıca bu merkez için teşvik veya kolaylaştırıcı yönetmelikler ile vergi indirimi kazançlarının sağlanacağı, transit ticarette liman ve havalimanı bağlantılarıyla dış ticarette zaman ve maliyetlerin en aza indirilmesi gerekiyor."

İstanbul Valisi Vasip Şahin Ziyareti

21 Haziran 2018

TGSD Başkanı Hadi Karasu, TGSD Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Servet Karaalioğlu ve Kemal Genç ile TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman'ın katılımlarıyla İstanbul Valisi Vasip Şahin'e nezaket ziyareti gerçekleştirildi.

Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk Ziyareti

30 Temmuz 2018

TGSD Yönetim Kurulu, Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk'u Ankara'daki makamında ziyaret etti. Ziyarette, sektörün önemli konuları istişare edildi. Görüşmeye TGSD Başkan Yardımcısı Cevdet Karahasanoğlu, Ramazan Kaya ve Toygar Narbay, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Tanzer Gözek ve Ümit Özüren ile TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman katıldı. TGSD yönetimi Bakan Selçuk ile ortak eylem planı belirledi TGSD Yönetim Kurulu, Bakan Ziya

Selçuk'a sektörün ülke ekonomisi ve istihdamı için önemini anlattı. Bakana Milli Eğitim Bakanlığı ile sanayi arasında kurulabilecek işbirliği hakkında bilgi verilerek bir çalışma grubu kurulması önerildi. Bakan Selçuk, TGSD Yönetim Kurulu'nun işbirliği önerisine sıcak baktığını, benzer bir yapının oluşturulması hususunda bakanlık olarak kendilerinin de çalışmalarının olduğunu belirtti.

NELER YAPILACAK?

Kurulacak mekanizmanın özel sektörün de dahil olduğu bir yönetim kurulunun olabileceği önerildi. Kurulda özel sektörü temsilen STK'lar, devleti temsilen bakanlık yetkilileri, üniversiteler ve meslek liselerinden temsilcilerin yer alması gündeme geldi. Bakan Ziya Selçuk, meslek liselerinin üç yılla sınırlandırılmaması gerektiğini altı-sekiz ay veya üç-dört yıllık sertifikasyon sistemlerinin oluşturulması gerektiğini belirtti. Özel sertifikasyon sistemleriyle kişiler eksik buldukları konulara yönelik eğitim alabilir. Sistem kurulursa sektörel bazda MEB-TGSD ortak imzalı sertifikalar verilebilir. Özetle kurulacak eğitim sistemi lineer bir yapı değil, çok katmanlı olmalı. Sertifikasyon sürecinde eğitim alacak çocukların, gençlerin eğitimini verecek öğretmenlerin maaşını MEB verecek, kadronun eğitimi, uygun fiziki donanımın sağlanması ve müfredatın oluşturulması özel sektörün önderliğinde yürütülecek. Bakan ile yapılan görüşmede çerçevesi çizilen bu yapının oluşturulması ve sürekliliğinin sağlanması noktasına TGSD'nin, sektörün gençlere doğru anlatılması, gerekli tecrübelerin kazandırılması için her türlü işbirliğine istekli ve hazır olduğu bilgisi verildi.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan Ziyareti

9 Ağustos 2018

TGSD Yönetim Kurulu, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ı makamında ziyaret etti. Ziyarette, Bakan Pekcan'a TGSD hakkında bilgi verilerek sektörün sorunları aktarıldı. Görüşmeye TGSD Başkan Yardımcısı Toygar Narbay, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Fahrettin

Akaydın, İsa Dal, Müslim Yıldız ve Sami Kariyo ile TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman katıldı. Başkan Hadi Karasu, Bakan Pekcan'a yeni görevinin 'hayırlı olmasını' dileyerek hediyesini takdim etti.

TGSD TANITIMI

► 1976 yılında kurulan 42 yıllık bir sivil toplum kuruluşu. 1985 yılında Bakanlar Kurulu Kararı ile Türkiye adını, 2003 yılında da yine Bakanlar Kurulu Kararı ile kamu yararına dernek statüsü kazandı.

►TGSD'nin yönetim kurulu başkan ve üyeleri, IAF- International Apparel Federation, EURATEX – European Apparel and Textile Confederation Uluslararası sektörel sivil toplum örgütlerinde başkanlık, başkan yardımcılığı pozisyonlarında görev yapıyor ve ülkemiz hazır giyim sektörünü başarılı bir şekilde temsil ediyor.

►DEİK ve Uluslararası Renk Komisyonu Intercolor'un kurucu üyesi.

►400 üyesi bulunuyor. Üyeleri Türkiye hazır giyim ihracatının yüzde 80'ini gerçekleştiriyor. TGSD Yönetim Kurulu Üyeleri yıllık 1 Milyar dolarlık ihracat yapıyor.

►Sektördeki tedarik zincirinin tüm halkaları dernekte temsil ediyor.

►Pamuktan perakendeye ürün katma değer zincirinin her halkasından üyeleriyle interaktif görüş alışverişi içerisinde. (IPUD, kumaş, aksesuar, konfeksiyon üreticisi, marka, tasarımcı, gümrük, lojistik ve laboratuvar)

TEŞVİK VE DESTEKLERİN KONSOLİDE EDİLİP SADE VE DAHA EFEKTİF HALE GETİRİLMESİ

Yılda 40 milyar dolarlık üretim yapan ve 17 milyar dolarlık ihracata imza atan hazır giyim sektörü, 20$/kg'lık ihracat kapasitesini orta vadede 40$/kg'ye çıkabilecek en başarılı ihracatçı sektör. Bu sektörün yerinde teşvik, teknolojik yenileme desteği almasında yaşadığı sorunlar bulunuyor.

►Teşvik mekanizmalarının pratiğe uymaması, çok dağınık ellerden yönetilmesi, bürokrat ve uzmanların yasa koyucular kadar konulara hakim olmamaları nedeniyle istenildiği kadar anlaşılamıyor.

► Sektör yatırımcıları yıllar önce kendilerine gösterilen yerlerde yüksek maliyetlerle yatırımlarını yaptı, teknolojideki hızlı değişime ayak uyduramadı ve teknolojisi eskidi. Gelişimini sağlayabilmesi ve modernizasyonu için tasarım, ÜR-GE, AR-GE teşvikleri gibi mevcut işletmelerini rekabet içerisinde tutabilmesi gerekiyor.

►Sosyal sorumluluk, şeffaflık, sürdürülebilirlik, döngüsel ekonomi, üretim aşamalarının dijital platforma taşınması için yazılım ve donanımların güncellenmesi gibi konularda sektörün yapılanması ve yatırım yapması gerekiyor. Teşviklerin, desteklerin bu konuları da mutlaka kapsaması dönüşüm motivasyonunu artıracak. Bu konuda TGSD inisiyatif aldı, desteklenirse bir mapping çalışması yapacak.

►Fason üreticilerin doğru şekilde gerekli teknolojiyle desteklenerek eskiyen teknolojilerini gelişmeler doğrultusunda yenilenmeli. Devletin KOBİ'lere destek kapsamında ve fason firmaların kümelenmeleri konusunda mutlaka bir düzenleme yapması gerekiyor.

►Firmaların Endüstri 4.0'a uyum sağlayabilmek için çalıştırdıkları bilgisayar/endüstri mühendisleri, yazılımcı, analist, istatistik, matematik bölümü mezunlarının desteklenmesi, program lisansları, donanım yatırımlarının destek kapsamına alınması önemli.

100TL DESTEĞİN DEVAMI VE SGK DESTEĞİ

►Asgari ücrete sağlanan 100 TL'lik desteğin devam etmesi önemli. Asgari ücrette geçmiş yıl artış oranlarına göre öngörülenden daha fazla artış yapılması nedeniyle işgücü maliyetlerinde oluşan yükselmeyi hafifletmek ve istihdamı artırmak amacıyla 2016 ve 2017 yıllarında işverenlere belli şartlarla asgari ücret desteği sağlandı. Söz konusu destek

2018 yılında da devam ediyor. Desteğin kalıcı hale getirilmesi, emek yoğun bir sektör olan hazır giyim sektörü için elzem.

►Brüt asgari ücret maliyet hesabında işveren tarafından karşılanan yol, yemek ve servis maliyetleri de dikkate alınmalı.

►Ücretler Amerikan sisteminde olduğu gibi brüt hesaplanmalı, işveren çalışanın vergi sorumluluğunu üstlenmemeli herkes kendi vergisini kendi ödemeli ve sosyal güvenlik sistemini kendi seçebilmeli, brüt ücrete dönülünce kayıt dışılık otomatikman ortadan kalkmış olur.

►Vergisini düzenli ödeyen işverene sağlanan yüzde 5'lik indirim beş puan olarak revize edilmeli.

►Sanayide NACE kodlarına göre ayrıştırılıp verilen istihdam teşvikleri farklılaştırılmalı, çünkü ihracata dönük sanayideki maliyetler, uluslararası rekabete açık hale geliyor. Ayrıca iç pazarda da üretici fiyatlarına olumlu yansıyacak olan bu destek enflasyonun önlenmesi için de katkı sağlayacak.

►Eşi çalışan kadınlara iş hayatına girdiklerinde ilk iki yıl SGK sağlık fonu desteği getirilip alınmaması sağlanmalı. Bu kadınların işgücüne katılımını hızlandırır.

►İşsizlik işveren ödeneğinin yüzde 1'e düşürülmesi ve fonda biriken 135 milyar TL'nin 35 milyara düşene kadar işletmelerden işsizlik işçi ve işveren payının alınmaması, yüzde 3'lük bir maliyet avantajı getirir.

►3 bin TL brüt ücrete kadar ücretlerden gelir vergisinin alınmaması/düşürülmesi dar gelirli sınıfın nefes almasını sağlar.

►Sanayi işçilerine madencilik/askeriyede olduğu gibi erken emeklilik hakkı tanınabilir. Çalışılan her yıl için bir ay erken emeklilik ve çalışana, tüm çalışma hayatını sanayide geçirdiyse 65 yerine 60 yaşında emeklilik hakkı verilebilir.

►2 bin TL net maaşın altında çalışan sanayi işçisine AGİ'de olduğu gibi SGK işçi primi (2 bin 68 TL) ve Gelir Vergisi (226 TL) teşviği verilmeli. Bunun yarısı çalışana, yarısı işverene ödenir daha çok kişi kayıt içine girer, devlet açısından kayıp değil kazanç oluşur.

►Bireysel emeklilikte devlet katkısı ortalama yüzde 20 ise sanayi işçisine yüzde 25 olarak uygulanabilir.

►Yabancı uyruklu kişilerin sanayide istihdamı kolaylaştırılmalı. Bu kişilere sağlık kesintisi yapılırken gelir vergisi ve emeklilik kesintileri yapılmazsa işveren açısından önemli bir maliyet avantajı elde edilir.

►Kadın çalışanı teşvik açısından (süt, doğum gibi tercih edilmiyor) işveren yüklerinin bir kısmı devlet tarafından uzun vadeli olarak desteklenmeli. Çalışanlar süt iznini toplu kullanmak istiyor. Ancak yasada günde iki saatle sınırlı. Pek çok firma, çalışanın talebiyle toplu kullandırıp, risk alıyor. Çalışanlara istediği şekilde kullanım hakkı verilebilir mi?

►İşçiler memurlardan daha fazla vergi ödüyor. Örneğin; 3 bin lira brüt ücreti olan işçi aynı ücreti alan dört memurun ödediği kadar gelir vergisi ödüyor.

Nedenine gelince;

► Devlet memurlarına yapılan ödemeler; makam tazminatı, özel hizmet tazminatı, mali sorumluluk tazminatı, yıpranma tazminatı, asayiş tazminatı, askeri tazminat, yargı tazminatı, dil tazminatı, üniversite ödeneği, eğitim-öğretim ödeneği, temsil ve görev tazminatı, yargı ödeneği gibi adlar altında. Bu ödemeler de vergi dışı bırakılıyor. Böyle olunca devlet memurlarının (üst kurullar ve bazı kurumlar hariç) toplam ücretinin yüzde 70-80'i gelir vergisine tabii tutulmuyor.

► Özel sektörde çalışan işçilerin vergiye tabii olmayan ödemeleri neredeyse hiç yok. Özel sektörde 100 işletmeden 95'inde belki daha fazla işçiyle net ücret' üzerinden anlaşmaya varıldığı için işçinin gelir vergisi ve SSK (4/A) primini işverenin üstlendiği de ayrı bir gerçek.

► Anayasamızın 73. maddesine göre verginin 'mali güce göre' alınması gerekiyor. Bu yönüyle değerlendirdiğimizde aynı ücreti alan işçiden, memura kıyasla daha fazla hatta üç-dört kat fazla gelir vergisi kesilmesi yasaya aykırı.

► Türkiye Cumhuriyeti'nde faaliyet gösteren işyerlerinin birçoğu çalışanlarının öğle yemeği ve işe geliş/gidiş servisini sağlıyor. Sağlanan bu ek menfaat maalesef kıdem tazminatına konu olurken asgari ücretin hesaplanmasında sıkça kullanılan 'asgari geçim tutarı' veya 'bir ailenin aylık minimum geçim hesabı' gibi hesaplarda arındırılmıyor. Bu hizmetleri çalışanların büyük çoğunluğunun aldığı düşünüldüğünde aylık maliyeti her bir işçi için yaklaşık 200 TL olan öğle yemeği ve servis maliyeti bu göstergelerde düşürülmeli. Ayrıca aynı durum uluslararası işgücü maliyet karşılaştırma tablosunda da çıkıyor. Türkiye'den başka hiçbir ülkede (ne EU ne de Uzak Doğu'da) işverenler bu servisi veya yemeği firma kaynaklarıyla karşılamıyor. Bu nedenle Türkiye işgücü maliyetlerine ek menfaatlerin (450TL/işçi-ay) eklenmesi uluslararası alanda işgücü maliyetimizi daha doğru görmemizi sağlayacak.

► Çalışma hayatında mavi yaka (saat ücretli-fazla mesai ödemesi alan) ve beyaz yaka (aylık ücretli-fazla mesai ücreti almayan) çalışan tanımlaması yapılabilir mi? Zira ücreti göreceli olarak mavi yakaya göre yüksek olan beyaz yakalılar izin aldıklarında ve veya esnek saatlerde çalışmalarına rağmen iş mahkemelerinde fazla mesai almaya hak kazanmıyor.

► İşletmeler KOBİ vasıflarını kaybetmemek için büyüyemiyor ve işçi sayısı arttığında yeni bir unvanla faaliyetini sürdürüyor. Ancak ekonomik verimlilik için belirli bir büyüklüğe gelmek elzem. İşletmelerin birçok kaygıyla (sendika, yönetim, verimsizlik, KOBİ desteklerinden yararlanma veya bazı zorunlu harcamalardan kaçınmak için işçi sayısını belirli büyüklükte tutması ekonomiye zarar veriyor. İşletmelerin büyümesini teşvik amacıyla işçi sayısına göre SGK veya vergi indirimiyle teşvik edilmesi sağlanmalı. Örneğin; 100-250 işçi için ilave yüzde 5 indirim, 251-500 için yüzde 10 ve 500 işçi üzeri için yüzde 15 indirim.

► Kreş zorunluluğu işvereni zor durumda bırakıyor. Böyle bir organizasyonun maliyeti, alan ihtiyacı ve sorumluluğu işverenlerin yüklenebileceği unsurlar değil. Avrupa ülkelerinin birçoğunda ve rakibimiz olan ülkelerde bu tür bir uygulama yok.

► İş mahkemelerinde işverenin dayanakları ne kadar güçlü olursa olsun teamül işçi lehine ve bu da istihdam yaratmanın önünde engel.

► İşten çıkarmalarda işçinin dava etmesi halinde ispat yükümlülüğünün tamamen işverende olması, problemli çalışanların işyerinden çıkarılmasını zorlaştırıyor.

► İşe iade davalarının işçi tarafından kazanılması halinde ödenen tazminat miktarları çok yüksek. (Kıdem+ihbar tazminatına ilave olarak neredeyse bir yıllık brüt kazancı kadar işe iade tazminat tutarları ödeniyor.)

► Birçok çalışan işverenin sendika nedeniyle çıkardığı gerekçesini kullanarak sendikal tazminat almak için dava açıyor ve bazı mahkemeler işverene 12 maaşa denk gelen tazminatları ödemeye mahkum ediyor. Aslında işverenin kimin sendikalı olduğunu bilmesi mümkün olmayacağı sistem gereği güvence altına alınmasına rağmen bu yönde hüküm verilmesi iş barışını bozacak sonuçlar doğuracak ve işverenlerin işçi alırken bir defa daha düşünmesine sebep olacak.

► Sektörümüzde ücret anlaşmaları net ücret üzerinden yapılıyor ve teamül bu doğrultuda olduğu için değişiklik yapmak rekabet gücünü olumsuz etkiliyor. Bu nedenle birçok işletme özellikle vergi dilimi yüksek olan kalifiye işgücünün tüm yasal vergi kesintilerini üstleniyor ve genelde yılın ikinci yarısında artıyor.

► Ayrıca kayıt dışı çalışan işletmeler çalışan ücretlerinin asgari kısmı kadarını bankadan yatırıyor, kalan kısmı çalışanlara açıktan ödüyor. Bu da daha az vergi ve SSK ödeyen kayıt dışı işletmelerin çalışana bir miktar yüksek ücret ödemesinin önünü açıyor ve personele sağlanan ilk fayda açısından avantaj ve haksız rekabet yaratıyor. Yasalara göre çalışan işletmeler ise maliyetleri daha yüksek olmasına rağmen kısmen kayıt dışı çalışanlar kadar net ücret ödeyemiyor. Bu nedenle işverenin çalışanlarıyla brüt ücret üzerinden anlaşmayı yaparak işçinin banka hesabına brüt ücreti yatırması ve böylece çalışanın sosyal güvenlik ve vergi yükümlülüğünü kendisinin yerine getirmesi kayıt dışılığın ve haksız rekabetin önüne geçecek. Çalışanlar aldıkları brüt ücreti karşılaştıracakları için kayıt dışı çalışan işyerlerinin rekabet avantajı kalmayacak. İşletmeler için de sene başındaki maliyetleriyle sene sonu maliyetleri işçilik birim ücreti açısından aynı olacak.

► Sektörün emek yoğun ve aşırı rekabet altında olan bir endüstri olması nedeniyle hassas sektör kapsamına alınıp özel bazı istihdam teşvikleri üzerinde daha rahat konuşulacak bir ortam yaratılabilir mi?

► Yıllık izinlerin bir parçasının tek defada 10 günden az olmamak kaydıyla bölünememesi, 10 gün kullanılmadığı takdirde cezaya tabii olması kuralının değiştirilmesi gerekiyor.

►İŞKUR ortaklı yapılan personel yetiştirme programlarında bürokratik engellere çok takılıyoruz. Örneğin; bir kurs bitmeden diğerini açamıyoruz. İŞKUR süreçleri yalınlaştırılmalı. Sırf bu yüzden il bazında istihdam için ayrılan kaynaklar kullanılamıyor ve AB fonuna iade ediliyor.

► TGSD'nin 'Nitelikli Üretici Sertifika' programı, hazır giyim ve tekstil sektöründe, tanımı yapılmış 'nitelikli üreticilerin', bakanlıklarca belirlenmiş uygunluk kriterlerini sağlamaları karşılığında, belgelendirilmeleri ve bu belgelendirme karşılığında birtakım teşviklerden öncelikli olarak yararlanmaları sağlanıyor. Bu sayede ayırt edici özelliklerden yararlanmak için firmalar, kayıt dışından kaçınarak daha çok yatırım yapacak, yeni istihdam yaratacak, daha yüksek katma değer oluşturacak ve sosyal standart uygulamalarını sürekli iyileştirecek.

KDV İADELERİ

► Sektör bilançolarında (yatırım ve stok kaynaklı) KDV alacaklarının

birikmesi finansman açısından zorlayıcı. Diğer yandan KDV'nin sektörün tüm girdilerinde yüzde 8'e düşürülmesi önemli.

► İşletme bilançolarında stok ve yatırımlar nedeniyle biriken KDV'nin mahsup yoluyla eritilmesi işletme bilanço ve nakit akımlarına katkı sağlayacak.

► Fason işlemlerle ilgili tevkifat sorumluluğunun (tekstil sektörü) kaldırılması iki numaralı KDV beyan zorunluluğunun sona erdirilmesi normal hizmet alımına dönüştürülmesi gerekir.

► 2006 yılında tekstil sektöründeki KDV oranları yüzde 18'den yüzde 8'e indirildi. İç piyasa mal stoku ve yatırım maliyetleri (özel maliyet diğer sabit kıymet yatırımı) nedeniyle yüksek değerdeki birikmiş devreden KDV'nin iadesi işleminin mevcut yasal çerçevede gerçekleştirilmesi yetersiz. Yüksek değerde biriken KDV'nin iade işlemi ve eritilmesi mevcut yasal prosedürün dahilinde imkansız olup pasif KDV haline dönüştü. Bu durum şirketleri finansal yönden zor duruma sokuyor. İadesi mümkün olmayan, devreden KDV'nin SGK ve her türlü vergiden mahsubunun yapılması hayati önemde.

HAMMADDE İTHALATINDAKİ SIKINTILAR

►İhracat kaydıyla getirilen hammadde ithalatında yaşanan sorunlar

► Girdilerin ithalatında uzun yıllardır uygulanan korunma önlemleri öncelikli sorunlar olmaya devam ediyor.

► Gelecekte kullanılacak hammaddelerin mutlaka ülke içinde üretilmesi sağlanmalı.

► Uşak bölgesi atıkların geri dönüştürülmesi konusunda oldukça etkin, bu bölgede geri dönüşüm sektörü yüzde 20'lerde. Ancak Türkiye'de ikinci el ürün veya atık madde açığı var. Üreticiler open end makineleri geri dönüşümünde kullanıyor ama bu makineler için geri dönüşüm desteği alamıyor.

► Türkiye'de polyester iplik üretimi yok. Bunun yatırımı maliyetli olduğu için devlet el atmalı.

► Desen üretimi hâlâ dışarıdan alınıyor. Desen oluşturma kültürü oluşmalı, desenler İtalya ve Fransa'dan alınmamalı.

► Emprime dünyada büyüyor, Türkiye'de fena değil ama ilerlemeli.

► Dahilde işleme rejimi tekrar ele alınmalı. Dahilde işleme belgeleri yıllarca kapanamayacak kadar karmaşık, pek çok ünlü ihracatçı saklıyor ama ya yüksek müeyyideye maruz kalıyorlar ya da ağır cezada davaları sürüyor. Ayniyat, dövize karşı eriyen teminatlar gibi konularıyla ilgili iki bakanlık arasındaki kopukluk ve iç rekabet nedeniyle üretici ihracatçıyı yıldırıyor. Bundan yasa koyucu ve bürokrasinin haberi bile olmuyor.

► Koruma önlemleri sıkıntı yaratıyor, hammadde maliyetinin rekabetçi seviyede olması gerekir.

► Onaylanmış ihracatçı ve yetkilendirilmiş yükümlü statüsü: İhracatta 'onaylanmış ihracatçı (kişi) statüsü' belgesi uygulaması 2015 yılından sonra da iyileştirmeler yapılarak mutlaka devam etmeli. 2015'ten itibaren yürürlüğe giren 'yetkilendirilmiş yükümlü statüsü' alınması koşulları da esnetilerek küçük ve orta ölçekli firmaların da karşılayabileceği hale getirilmeli. Aksi takdirde çok az büyük ölçekli firma bu olanaktan yararlanacak. Hazır giyim sektörü 19 milyar dolar ihracat yaparken, bunu çok sayıdaki küçük ve orta ölçekli firmayla gerçekleştiriyor. Başta hazır giyim sektörü olmak üzere küçük ve orta ölçekli firmaların ihracatta yoğun olduğu sektörler yeni düzenleme koşullarıyla bu olanaktan yararlanamayacak.

KIDEM TAZMİNATI:

► Kıdem tazminatı fonunun kurulması

► İşsizlik fonu, kıdem tazminatı ve ihbar tazminatının aynı anda uygulanmamalı. Avrupa veya rakibimiz olan ülkelerin hiçbirinde olmayan bir husus. Bu nedenle işsizlik fonu ve kıdem tazminatı kalmalı ihbar tazminatı uygulamasına son verilmeli.

► Kıdem tazminatında bir süre sınırlaması getirilmeli. Hollanda'da bir kişi firmada 30 yıl çalışsa da işveren tarafından çıkarıldığı takdirde azami 12 yıl karşılığı kıdem tazminatı alıyor. Ayrıca firmadan emekli olan kişilere firmalar kıdem tazminatı ödemiyor. Böylece firmalar çalışanlarını emekliliğe kadar tutma tercihini yapıyor ve bu sayede çalışanların iş güvencesi sağlanıyor.

► Kıdem tazminat tavanı birkaç sene dondurularak asgari ücret seviyesine getirilmeli. Kıdem tazminatında sendikalar çalışılan sene başına 30 gün yerine 14 gün tazminata güçlü bir direniş gösterdiler. Bu nedenle işyerlerinin kıdem tazminatı yüklerinin azaltılması için tavan birkaç sene dondurularak asgari ücret seviyesine getirilmeli.

İHRACAT FİNANSMANI: EXIMBANK VE KGF

►İşletme ve yatırım kredilerindeki faiz oranları, ödeme vadeleri gibi internetten ve yüz yüze görüşmelerde yapılan sunumlardakinden farklı, kredi sözleşmesi çok daha ağır ve zorlayıcı şartlarla adeta kullandırılmaması özendiriliyor. KGF olduğu halde şahsi kefalet ve kredi sözleşmelerindeki ağır maddelerle alınan makine, tesis, fabrika ipotek ediliyor, buna rağmen sanayicinin finansal zora düşmesi durumunda önce bankadaki şahsi parası, evi, kolay nakde çevrilecek şahsi mal varlığının üstüne gidiliyor.

►Bankanın istediği zaman krediyi geri çağırma, faizleri değiştirme yetkisini elinde tutması, KGF'nin avantajlarını ortadan kaldırıyor. KGF'nin, sanayicinin yıllarca kullanmaktan çekindiği özel sektör banka kredilerinden tek farkı maliyeti. Bu avantaj da ihtiyaca cevap vermiyor.

►Eximbank kredilerine başvuruda banka teminat mektubu şartı firmaları zorluyor. Kredilerde teminat mektubu ve aval dışında firmaların verebileceği ilave ipotek teminatlar da kabul edilebilir.

►Eximbank kredilerinin kapatılıp tekrar kullanılması firmalarda stres yaratıyor ve birçok prosedür gerektiriyor. Zaten teminatla garanti altına alınmış bu finansman modelinin dönem faizlerinin tahsil edilerek tekrarının sağlanması gerekir.

►Eximbank'ın ihracat yapılan firmalara verdiği sigorta limitlerinin iptallerinde 15 günlük yetersiz. Bu süreyi mümkünse altı haftaya çıkarılmalı ya da en kötü dört haftaya ihtiyaç var.

►Eximbank TL kaynaklarının arttırılması ihracatçıya verilecek düşük faizli TL kredinin faiz farkının hazine tarafından desteklenmesi gerekiyor.

SENDİKALAR VE GÖÇMEN İŞÇİLERLE İLGİLİ GELİŞMELER

► Sendikal faaliyetlerin devlet kontrolsüz olması, amacı ne olduğu belli olmayan grupların da istedikleri gibi sendikal sistemi kullanmalarına yol acıyor.

► Göçmen işçiler konusunda da devlet kontrollü bir sistem olmalı.

► Her ikisinde de AB uyum sürecinde (müşteriler de bu amaçla ülkemizde cirit atan yabancı sivil toplum örgütleriyle) kanunlar, yönetmelikler dikkate alınmadan uygulamalar yapılıyor.

► İşletmelerdeki gelişmelerden endişe ediliyor. Hatta bunlarla işleri zorlaştırıp Türkiye'de bu islerin yapılamaz hale getirilmeye ve diğer rakip ülkelere kaydırılmaya çalışıldığı düşünülüyor.

► Sektör, hükümetle stratejiler üzerinde çalışmalı.

► Sendikaların yıkıcı pazarlıkları emek yoğun sektörler için gerçek bir tehlike oluşturuyor.

► Hassas sektör kapsamına alınabilecek hazır giyim endüstrisi için bu konuda bazı sınırlamalar veya yönetmelikler getirilmesi ve ücret pazarlıklarının firmaların karlılıklarına göre yapılması sürdürülebilirliğin esas alınması gerekiyor.

MARKALARIN PERAKENDE SEKTÖRÜNÜN SIKINTILARI

AVM'lerde kira kontratlarının TL'ye döndürülmesi gerekiyor. Markalaşmanın iç pazardan başladığı bir gerçek. İçeride marka olmayanın dışarıda olması mümkün değil. Ancak mevcut döviz bazlı kiralarla yurt içi markaların yaşaması için uygun ortam kayboldu.

Firmaların verimsiz mağazalarını tazminatsız üç ay önceden boşatabilmesinin önü açılmalı.

11. İSTANBUL MODA KONFERANSI AÇILIŞINA DAVET

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ı 3-4 Ekim 2018 tarihinde Çırağan Palace Kempinski Otel'de TGSD ev sahipliğinde gerçekleştirilecek 11. İstanbul Moda Konferansı'nın

açılışına teşrif etmesi için TGSD adına davet mektubu verildi.

T.C. Ticaret Bakanlığı Lojistik Merkezleri Çalıştayı Katılımı

20 Eylül 2018

Ticaret Bakanlığı ile Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın işbirliği çerçevesinde yürütülen 'Türkiye'de Lojistik Merkezlerine İlişkin Usul ve Esaslar ile Lojistik Merkezler Politika ve Stratejisi için Temel Esasların Belirlenmesi' projesi kapsamında 20 Eylül 2018 tarihinde Ticaret Bakanı Yardımcısı Fatih Metin'in katıldığı çalıştay TOBB Sosyal Tesisleri'nde düzenlendi. TGSD'yi temsilen Murat Dede'nin katıldığı toplantıda, Türkiye'de ve dünyada lojistik merkezlere yönelik yürütülen faaliyetler ve projedeki mevcut durum hakkında bilgi verildi.

Ankara TOBB binasında gerçekleştirilen 'Lojistik Merkezleri Çalıştayı'na yurt dışından katılan Prof. Dr. Yılmaz Duygun'un söz almasıyla konferans açılışı gerçekleşti. Duygun, Avrupa'da yaptıkları laraştırmalardan edindiği birikimi katılımcılarla paylaştı.

1. Lojistik merkezleri; ithalat, ihracat ve transit işlemlerinin hepsine ihtiyaç duyulacak bölgelerde temsili 1 milyon metrekare veya daha büyük alanlar üzerinde gümrük prosedürlerinin yerine getirilebileceği alanlar. Bu bağlamda yurda giriş ve çıkışların yapılabileceği, yurt içine taşıma yapılabilen, depolama hizmeti verilebilen, gümrük ve gümrüksüz sahalar olarak tanımlanabilir.

2. Lojistik merkezlerinin ihraç ve ithal mallarının toplanma üssü olmasıyla beraber aynı zamanda gümrüklü veya gümrüksüz depolanacağı, yurt içi, yurt dışı nakliye işlemlerinin yapılıp, malların uygun taşıma araçlarıyla sevk edilebileceği yerler.

3. Ticaret Bakanı Yardımcısı Fatih Metin söz alarak, Türkiye'nin dünyadaki ticaretin orta yerinde bulunduğundan bahsetti. Lojistik merkezlerinin ve stratejisinin sağlanması için kamu, üniversite ve özel sektörün birlikte çalışmasının önemine dikkat çekildi.

AMAÇ, LOJİSTİKTE ETKİNLİK

Kent merkezlerinden uzakta karayolu, hava yolu ve deniz yolu işletmelerine yakın olabilecek yerlerde yapılması planlan lojistik Merkezlerinin amacı çok önemli.

a. Lojistik merkezlerinin deniz yolu bölümü TCDD'de, işletmeci olarak diğerleri özel kamu kurum ve kuruluşlarına ait olacak. Açılması planlanan merkezlerin alanların büyüklüğü toplantıda bahsedildiği üzere 1 milyon metrekare ve üstü olmalı. Otoban liman ve havaalanına yakınlığı çok önemli. Bu doğrultuda lojistik merkezlerinin gümrük idareleri, gümrüklü ve gümrüksüz antrepolar, yurt içi-yurt dışı lojistik firmalarının bulunduğu, taşıma araçlarının yükleme boşaltma yapabileceği, otopark olanaklarının sağlanacağı, oteller, sosyal tesisler ve yeşil alanları kapsayan geniş bir hüviyette bulunması şartlarına haiz olması gerekiyor.

b. Merkezler kara, hava ve deniz yoluyla entegre olmalı. İthalat, ihracat ve yurt içi teslimlerde malların müşteriye ulaşması da önemli. Dolayısıyla daha süratli, malların doğru sayımı, yurt içi kalite kontrolü, araçlara yüklenen malların müşteriye teslimi esnasında hasarsız olması amaçlanıyor.

c. Gümrük mevzuatının elverdiği ölçüde gümrüklü alanlarda kapların değiştirilmesi, etiketlenmesi gibi birtakım elleçleme işlemleri de yapılacak.

e. Lojistik merkezlerinin kurulumu amaçlanan bölgeler; İstanbul Halkalı/ Yeşilbayır, İzmit Köseköy, Samsun Gelemen, Eskişehir Hasanbey, Kayseri Boğazköprü, Balıkesir Gökköy, Mersin Yenice, Uşak, Erzurum Palandöken, Konya Kayacık, Denizli Kaklık, Bilecik Bozöyük, Mersin, İzmir Kemalpaşa, Kahramanmaraş Türkoğlu, Mardin, Habur, Kars ve Sivas. Bunların bazıları hayata geçti, bazılarında proje alanı için çalışmalar devam ediyor.

f. Gümrük işlemlerinin veri giriş süreçlerinden evraklar üzerinde yapılan hataların kısa zamanda düzeltilmesine, bu süreçteki maliyetlerin azaltılmasından entegre haldeki bir gümrük altyapısıyla iç ve dış lojistiğin hızlı sağlanmasına kadar her ayrıntı önemli.

Uluslararası İlişkiler

TGSD'den Bangladeşli Yatırımcılara Türkiye'ye Yatırım Çağrısı

08 Ocak 2018

Bangladeş İstanbul Başkonsolosu Mohammad Monirul Islam, Türkiye ile Bangladeş arasında var olan olumlu ikili ilişkileri geliştirmek ve iki ülke sektörleri arasındaki işbirliğini artırmak için TGSD'yi ziyaret etti. Toplantıda, TGSD Başkanı Hadi Karasu, TGSD Başkan Yardımcısı Esra Ercan, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Alkanlı, Tanzer Gözek, TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman ve TGSD Dış İlişkiler Sorumlusu Fatih Uyar Mohammad Monirul Islam ile bir araya geldi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Bangladeş ziyareti ve Arakan konusundaki desteğinin de ele alındığı toplantıda, iki ülke arasında iyi giden ilişkiler ve farklı işbirlikleri değerlendirildi.

Sektörde çalışan sayısının 4 milyon civarında olduğu Bangladeş'te asgari ücretin 40 USD'den 80 USD seviyesine geldiği ve en önemli ihracat payını hazır giyim sektörünün oluşturduğu belirtildi. Genel olarak iplik, pamuk, makine ve kimyasal ithal eden Bangladeş'in Türkiye'den ithalatı makine ve kimyasal ürünlerle sınırlı. Tarifeler dolayısıyla da Türkiye'ye ihracatın azaldığına vurgu yapıldı.

TGSD Başkanı Hadi Karasu, "Her türlü ikili çalışmaya açığız. Odağımızda sadece ticaret değil karşılıklı yatırımın artırılması olmalı. Türkiye'nin teşvik alan bölgeleri özellikle altıncı bölgeyle coğrafi konumunun yarattığı faydalar Bangladeşli yatırımcılar için ciddi avantajlar barındırıyor. Bangladeş konumu itibarıyla Türk üreticilerin yatırım koşullarını değerlendireceği önemli bölgelerden biri" dedi.

"2018 AB İle Yakın Temas Yılı Olacaktır"

08 Ocak 2018

2017 yılının Ağustos ayında görevi devralan Hollanda İstanbul Başkonsolosu Bart van Bolhuis, ülkemizdeki kurumlarıyla temasları dahilinde, iki ülke arasında hazır giyim sektörü ilişkilerini konuşmak üzere TGSD'yi ziyaret etti.

TGSD Başkanı Hadi Karasu, TGSD Başkan Yardımcısı Esra Ercan, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Alkanlı, Tanzer Gözek, TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman ve TGSD Dış İlişkiler Sorumlusu Fatih Uyar ile bir araya gelen Başkonsolos Bart Van Bolhuis gündeme dair açıklamalarda bulundu. Türkiye'nin, Hollanda'ya hazır giyim ihracatı yapan ülkeler arasında ilk beşte yer aldığını belirten Bart van Bolhuis, "Hollanda Türkiye'yi yakından tanıyan ve ülkenize en fazla yatırım yapan ülkelerden biri. Bu noktadan hareketle belirtmek isterim ki; Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne, AB'nin de Türkiye'ye ihtiyacı var. Ortak işbirliği projeleri için her türlü desteği vermeye hazırız" dedi.

Suriyeli mülteciler ve sosyal sorumluluk konusunu da gündeme getiren Bart van Bolhuis, Türkiye'nin Suriyeli misafirlere gösterdiği misafirperverliği takdirle karşıladığını belirtti. Görüşmede hazır giyim sektörünün öncelikli gündemine değinen TGSD Başkanı Hadi Karasu, "AB düzenlemeleriyle ilgili sektörde artan endişeler, AB'nin imzaladığı serbest ticaret anlaşmalarının Türkiye'nin aleyhine ilerlemesi, Türkiye'ye uygulanan çifte standartlar çalışma konularımız içinde önceliğimizi oluşturuyor. 2018 yılı AB ile ilişkilerde yakın temas yılı olacak" dedi.

Karasu, sektörü tek bir denetim çerçevesinde toplayacak 'harmonised code of conduct' düzenlemesinin Hollanda ile yakın temas içinde yönetilecek çalışmalarımızdan bir tanesi olduğunu belirtti.

H&M Supplier Kick Off 2018 Toplantısı Katılımı

07 Şubat 2018

H&M'nin tedarikçilerini bir araya getirdiği 'Supplier Kick Off 2018' toplantısında, TGSD Başkan Yardımcısı Cevdet Karahasanoğlu firması Pameks Giyim ile 'fire kumaşları tekrar üretime döndüren örnek firma' seçildi ve kendisine ödülünü TGSD Başkanı Hadi Karasu takdim etti.

TGSD üyelerinden Alders, Görkem Giyim, Modernteks, Şimşek Ege, Tamteks ve Ünlü Tekstil firmaları da her biri ayrı alanda en iyi performans ödülüne layık görüldüler. TGSD ailesi üyelerini başarılarından dolayı canıgönülden kutlayarak başarılarının devamını dileriz.

TGSD – TextilWirtschaft Görüşmesi

07 Şubat 2018

09 Kasım 2017 tarihinde TGSD Yönetim Kurulu Üyeleri ve TextilWirtschaft arasında gerçekleştirilen birinci toplantıda kararlaştırıldığı üzere TextilWirtschaft Yayın Direktörü Christian Heinrici ile TGSD ilişkileri canlandırmak ve işbirliği önerileri konuşmak için tekrar bir araya gelindi. TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Servet Karaalioğlu ve TGSD Dış İlişkiler Sorumlusu Fatih Uyar, Christian Heinrici'nin bir araya geldiği toplantıda Bay Heinrici son dönemde Almanya Türkiye ilişkilerinin iyi yönde ilerlediğini ve sanayi temsilcilerinin bu konuda önemli başarısı olduğunu belirtti.

TGSD'nin Mayıs ayında yapılması planlanan Almanya seyahati hakkında bilgi verildi, detaylar netleştiğinde kendisiyle paylaşarak haber konusunda destek istenilebileceği iletildi.

Bay Heinrici TextilWirtschaft olarak yıl boyunca düzenledikleri etkinlikler hakkında bilgi verdi. 2-3 Mayıs tarihlerinde Almanya'nın önde gelen CEO'larının katılacağı bir etkinlik düzenleyeceklerini, TGSD'nin Almanya ziyareti bu tarihlere denk gelirse birleştirilebileceği belirtildi. Bu kapsamda kendilerinin de ziyaret edilebileceği konuşuldu.

TGSD – Finlandiya Heyeti Görüşmesi

26 Şubat 2018

Finlandiya'nın en önemli tedarik zinciri organizasyon firmalarından S Group Kıdemli Başkan Yardımcısı Jari Simolin başkanlığında ülkemize gelen heyet TGSD yöneticileriyle bir araya geldi. TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu ve TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Alkanlı, Ümit Özüren, Servet Karaalioğlu ve TGSD Dış İlişkiler Sorumlusu Fatih Uyar heyete eşlik etti.

Merkezi Tayland'da bulunan tedarik zinciri organizasyonu Synergies Worldwide Başkanı Guido Schlossmann'ın da katıldığı toplantıda Hadi Karasu TGSD'nin 400 üyesi bulunduğu ve Türkiye hazır giyim ihracatının yüzde 60'ını TGSD üyelerinin gerçekleştirdiğini aktardı. Avrupa Hazır Giyim Konfederasyonu Euratex ve Dünya Hazır Giyim Federasyonu IAF'ta da temsil edilen TGSD'nin bu yıl özellikle yurt dışı ilişkileri geliştirme konusunda adımlar atacağı ve ilk ayağının Almanya ziyaretiyle başlayacağı belirtildi.Finlandiya heyeti Avrupa'da müşteri beklentileri arasında sürdürülebilirlik, kurumsal sosyal sorumluluk gibi konuların da öneminin gittikçe arttığını, Türkiye'nin yalnızca 'fast fashion' ülkesi olmadığını, sürdürülebilirlik konusunda da rakiplerinden ileri düzeyde olduğu belirtildi.

TGSD'nin her yıl düzenlediği İstanbul Moda Konferansı'nın bu yıl da 3-4 Ekim tarihlerinde gerçekleşeceği ve sürdürülebilirlik konusunun önemli yer bulacağı kendilerine iletildi.

TGSD - Alım Ofisleri Toplantısı

05 Mart 2018

TGSD Yönetim Kurulu olarak Başkan Hadi Karasu, TGSD Başkan Yardımcısı Esra Ercan, Cevdet Karahasanoğlu, Murat Aydın, Ramazan Kaya, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi İsa Dal, Kemal Genç, Murat Şimşek, Mustafa Laçin, Müslim Yıldız, Önder Türkmen, Sanem Dikmen, Servet Karaalioğlu, Ümit Özüren ile TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman ve TGSD Dış İlişkiler Sorumlusu Fatih Uyar katılımıyla Türkiye'deki yerleşik alım ofisleriyle bir araya geldi.

Görüşmede, TGSD Yönetim Kurulu derneğin yeni dönem çalışma programı kapsamında, sektörün durum değerlendirmesini yaparken, toplantıya katılan alım ofisleri de sorunlarını dile getirdi ve çözüm önerilerini paylaştı.

Ayrıca toplantıya katılan alım ofisleri yetkilileri Bestseller -Akgül Şahin, Güzide Anıl, Bis Textiles- Sunay Dündar, Tolga Köknar, Gaia Sourcing-Sinan Ilgaz, H&M-Serkan Tanka, M&S-Didem İleri, New Look-Arzu Ulu, Next Sourcing-Ros Philpott, Görkem Özer, Nike-Caner Soytaş, Shop Direct-Sevil Korkmaz, Spring Near East Manufacturing-Şafak Kıpık, Superdry-Eda Togan ve Varner-Cenk Yerlikaya 2018 Türkiye alım stratejileri hakkında TGSD Yönetim Kurulu'nu bilgilendirdi.

The Woolmark Company Business Leaders Forum Ve Doğal Olarak İlham Veren Semineri Katılımı

14 – 15 Mart 2018

The Woolmark Company tarafından 14 Mart 2018 tarihinde düzenlenen 'Business Leaders Forum' etkinliğine TGSD Başkan Yardımcısı Murat Aydın katılırken ertesi gün düzenlenen 'Doğal Olarak İlham Veren Semineri'ne TGSD Pazarlama Sorumlusu Osman Kürşat Ardıç katıldı. Seminere konuşmacı olarak katılan Umut Boz, yeni markası Hemigton'un başarı hikayesini katılımcılarla paylaştı.

TGSD-İTHİB-İHKİB-TTSİS Euratex Toplantısı

21 Mart 2018

EURATEX Yönetim Kurulu'nda en üst düzeyde temsil edilen TGSD, 21 Mart 2018 tarihinde İTHİB, İHKİB ve TTSİS Yönetim Kurulu Üyeleri'nin katılımıyla Euratex'in yeniden yapılandırılmasına ilişkin genel değerlendirme toplantısı gerçekleştirdi. Toplantıda TGSD'yi, Başkan Hadi Karasu ve Genel Sekreter Ülkem Genç Yaman temsil etti.

Özbekistan Başkonsolosu Şuhrat Aminov ve Konsolos Cihangir Parmanov ile Görüşme

21 Mart 2018

Özbekistan Konsolosu Cihangir Parmanov, tekstil ve hazır giyim sektörlerinde Türkiye ile Özbekistan arasında iş hacmini büyütmek, işbirliğini artırmak ve yatırım olanaklarını konuşmak için TGSD Başkanı ve yönetim kurulu üyeleriyle bir araya geldi. Konsolos, 14-17 Nisan'da Tüyap Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek iplik fuarına Özbekistan'dan bir heyetle katılım olacağını ve burada iki ülke firmaları arasında iş fırsatları yaratılabileceğini söyledi. 2-3 Mayıs tarihlerinde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da Özbekistan'a bir ziyaret gerçekleştireceğini ve ikili ilişkilerimizin iyi durumda olduğunu belirttiler.

Konsolos Parmanov, Özbekistan ekonomisinin genel olarak tarım ve bunun da özelinde pamuk üretimine dayalı olduğunu belirtti. Özbekistan, pamuk üretimi yılda 2.5 milyon ton ve bu dünya pamuk üretiminin yüzde 10'unu oluşturuyor. Bunun yanında turizm sektörü de önemli bir gelir kaynağı. Semerkant ve Buhara şehirlerine yönelik turizm devlet tarafından destekleniyor. Otomotiv sektöründe de FIAT ve MAN fabrikaları gibi yatırımlar bulunuyor. Konsolos Parmanov iki ülke arasında karşılıklı vergiler bulunduğunu, ancak bunun kaldırılmasının gündemde olduğunu belirtti. Ayrıca iki ülke arasında karşılıklı vizelerin kalkmasının da olumlu olduğunu ifade etti.

TGSD Başkanı Hadi Karasu, iki ülke arasında işbirliği için dil ve kültür birliği bulunduğunu, bunun yatırım fırsatı olduğunu, ancak iki ülke arasında imzalanacak ticaret anlaşmalarının, güvenli ticaret ve yatırım ortamının sağlanmasının öneminin altını çizdi. TGSD Yönetim Kurulu Üyeleri ise 3-4 Ekim tarihlerinde düzenlenecek 11. İstanbul Moda Konferansı hakkında bilgi verdiler ve tarih yaklaştıkça Özbekistan makamlarıyla iletişime geçeceklerini söylediler.

Bangladeş Konsolosluğu Bağımsızlık Günü Resepsiyonu Katılımı

26 Mart 2018

Bangladeş Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosluğu tarafından 26 Mart 2018 tarihinde su sarnıcında düzenlenen Bangladeş Ulusal Günü Resepsiyonu'na TGSD'yi temsilen Yönetim Kurulu Üyesi Servet Karaalioğlu katıldı.

Birleşmiş Milletler tarafından 'az gelişmiş ülkeler' arasında anılan Bangladeş 'gelişmekte olan ülkeler' kategorisine dahil edildi. Bu kapsamda Nisan ayı içerisinde Türk iş adamlarıyla Ankara'da bir araya gelinerek Bangladeş'te yalnızca Türkiye'yi kapsayacak bir serbest bölge oluşturulması çalışmaları ele alınacak.

ETI Türkiye Platformu Toplantıları

2 Şubat 2018, 22-23-27 Mart 2018

TGSD'nin Türkiye platformu komitesinde yer aldığı ETI toplantısı 2 Şubat 2018 tarihinde gerçekleştirildi. Toplantıya, TGSD'yi temsilen TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Alkanlı ve TGSD Dış İlişkiler Sorumlusu Fatih Uyar ile komitede yer alan diğer üyeler Nilgün Özdemir (İTKİB), İrem Yılmaz (TTSİS), Yüksel Şendan (H&M), Murat Akkün (Inditex) katıldılar.

Bir önceki ay gerçekleştirilen satın alma pratikleri, iş dünyası ve insan hakları, sosyal diyalog çalışma gruplarında konuşulan konular ve alınan kararların değerlendirildiği toplantıda, ETI Türkiye Platformu'nun daha geniş katılımla temsil edilmesi için yapılması gerekenler değerlendirildi. Platformun seçilen üreticilerde sosyal diyalog eğitimlerine devam ettiği, Avrupa'da markalar, üreticiler, müşteriler ve işçileri bir araya getiren ACT girişiminin yakından takip edildiği konuşuldu.

Mart ayı ETI Türkiye Platformu açısından oldukça yoğun bir tempoyla geçti. TGSD'nin de içerisinde yer aldığı 'iş ve insan hakları değerlendirme çalışma grubu' ve 'tedarik pratikleri çalışma grubu toplantıları' gerçekleşti. Toplantılara ETI Türkiye Platformu'nda yer alan markaların kurumsal sosyal sorumluluk temsilcileriyle üreticileri temsilen TGSD, İTKİB ve TTSİS'den katılım oldu. TGSD'yi toplantılarda TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Alkanlı, TGSD Genel Sekreter Ülkem Genç Yaman ve TGSD Dış İlişkiler Sorumlusu Fatih Uyar temsil ettiler.

27 Mart tarihinde gerçekleşen ETI Türkiye Platformu'nun yıllık değerlendirilmesi ve paydaşların bir araya getirilmesi amacıyla Point Hotel'de gerçekleşen toplantı, ETI İcra Direktörü Peter McAllister ve ETI Türkiye Platform Yöneticisi Kadir Uysal'ın açılış konuşmalarıyla başladı. Açılış konuşmalarında platformun geldiği noktadan memnun oldukları, çözüm odaklı olması gerektiği ve daha çok sahiplenilmesi gerektiğinden bahsedildi. Platformun idaresini yapan steering committee ve 'İş Dünyası ve İnsan Hakları Çalışma Grubu', 'Satın Alma Pratikleri Çalışma Grubu', 'İşyeri Sosyal Diyalog Çalışma Grubu'n bahsedildi. 'İş Dünyası ve İnsan Hakları Çalışma Grubu', 'Satın Alma Pratikleri Çalışma Grubu', 'İşyeri Sosyal Diyalog Çalışma Grubu'nun çalışmalarından bahsedildi.

Toplantıda izleyici kitlesini ETI yöneticileri, ETI üyesi Türkiye'den satın alım gerçekleştiren marka temsilcileri, üretici firmalar oluşturdular. İTKİB ve TTSİS temsilcilerinin de katıldığı toplantıya TGSD'yi temsilen TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Alkanlı ve TGSD Dış İlişkiler Sorumlusu Fatih Uyar katıldılar.

"Suriyeli Çalışanlar ve Tedarik Zincirinde Şeffaflık–Krizden Kurumsal Desteğe Geçiş Üzerine Düşünmek" konulu panelde Bülent Alkanlı'nın yanı sıra United Work Genel Müdürü Enis Kösem, International Labour Organization (ILO) Kıdemli Program Yöneticisi Nejat Kocabay ve International Organization for Migration (IOM) Proje Asistanı Can Aydın konuşma yaptılar.

Bülent Alkanlı konuşmasında son 40 yılda Avrupa'ya ihracat yapan Türkiye'deki konfeksiyon sektörünün 2010-2016 yılları arasında kısa süre içerisinde algıda değişime uğradığını belirtti. Türkiye'de 52 bin konfeksiyon ihracat işletmesinin yüzde 97'sinin 49 kişi ve altında istihdam sağladığını, bin kişiden fazla işçi çalıştıran fabrika sayısının 24 tane olduğunu

belirterek, bunun sebepleri üzerinde düşünülmesi gerektiğini kaydetti. Türkiye'nin coğrafi konumundan dolayı hızlı ürünlerin ülkemizden beklendiğini ve sürekli hızlı hareket etmek zorunda bırakıldığını söyledi. Suriye'de yaşanan iç savaşın son yıllardaki en büyük felaketlerden birisi olduğunu, Türkiye'nin Suriyeli göçmenlere verdiği çalışma izin sayısının Birleşik Krallık'ın kabul ettiği göçmen sayısının sekiz katı olduğunu söyledi.

Bülent Alkanlı, TGSD'nin sektörün tamamını kucaklamaya çalıştığını, yalnızca hazır giyim değil tekstil, aksesuar ve markalardan da üyeleri olduğunu, TGSD Yönetim Kurulu'nun 1 milyar dolar ihracat yaptığını belirtti. TGSD'nin çalışma gruplarından bahsederek son yıllarda gittikçe önem kazanan sürdürülebilirlik konusunda sürdürülebilirlik çalışma grubu olarak çalışmalar yapıldığını belirtti. ETI olarak yapılan çalışmaların kısa süre içerisinde çok yol aldığını düşündüğünü, sadece masa etrafında topladığı insanların birbirleriyle önyargısız bir şekilde tartışmalarının dahi önemli olduğunu belirtti.

Alkanlı, Türkiye'de ihracatın yanı sıra organize perakende, bavul ticareti ve semt pazarlarının da üretimde önemli paya sahip olduklarını ifade etti. ETI Türkiye Platformu'nda yalnızca ihracat firmalarının değil, diğer paydaşların da özellikle Türk perakende firmalarının da dahil edilmesi gerektiğini, bunu sağlamak için platformun isminin 'Türkiye Etik Ticaret Platformu' olarak değiştirilebileceğini söyleyen Alkanlı, "Platformun içerisinde işçi bacağı eksik ve işçilerin mutlaka temsil edilmeleri gerekiyor. Markaların CSR departmanlarının ETI Platformu'nda temsil edilmeleri de yetersiz. Bu grupta satın alma temsilcileri de mutlaka yer almalı. Türkiye'de çalışmalarda bir sonuç alabilmek

için bürokrasiyle ilişkilerin de düzenlenmesi çok önemli" dedi.

Sosyal Diyalog: İnsana Yakışır İş ve Kapsayıcı Büyümeye Erişmek: Küresel Gündem ve Türkiye Deneyimi" konulu diğer panelde H&M Bölgesel Üretim Müdürü Serkan Tanka, Inditex Ülke Sürdürülebilirlik Müdürü Murat Akkun, BOSSA Sürdürülebilirlik Şefi Pınar Köse Güllü, Gamateks Pazarlama Müdürü/İşveren Temsilcisi Tuğrul Erdoğan ve Gamateks İşçi Temsilcisi Nubar İbişçe konuşmacı olarak yer aldılar.

Hermes-Otto Turkey Vendor Summit Toplantısı

29 Mart 2018

Türkiye'den alım yapan önemli gruplardan olan ve aynı zamanda TGSD'nin de üyesi olan Hermes-Otto 2018 yılı Türkiye tedarikçi buluşmasını 29 Mart 2018 tarihinde Güneşli Wyndham Otel'de gerçekleştirdi. Öğleden önce üretici buluşması yapılan etkinlikte öğleden sonra sunumlar gerçekleştirildi. Hermes-Otto dijital dönüşüm projesi ve Vendor portal anlatıldı, TGSD üyesi Polytropon dijital çözüm programlarından bahsetti ve son olarak TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Sanem Dikmen Türk hazır giyim sektörü ve TGSD'yi anlatan bir sunum gerçekleştirdi.

Sunumda Türk hazır giyim sektörünün yıllar içerisindeki gelişimi görsellerle desteklendi, rekabet avantajları olarak hızlı servis vermesi ve çözüm odaklı olması anlatıldı. Türkiye'nin dünyanın beş numaralı hazır giyim tedarikçisi, iki numaralı çorap tedarikçisi olduğunun altı çizilerek Avrupa'nın ise üçüncü büyük hazır giyim tedarikçisi olduğu belirtildi.

TGSD'nin 400 üyesiyle hazır giyim ihracatının yüzde 60'ını temsil ettiği ve yalnızca yönetim kurulunun 1 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirdiği anlatıldı. TGSD'nin hedef olarak önümüzdeki beş yıl içerisinde 25 milyar dolar ihracat hedeflediği ve bunun için bir yol

haritası hazırladığı kaydedildi. Yol haritasında kurumsal sosyal sorumluluğun önemli yere sahip olduğu, Türk hazır giyim sanayisini uluslararası bir marka yapmak istendiği ve yurt dışı lobi faaliyetlerine önem verilmesi gerektiğinin de üzerinde duruldu.

Türkiye & Çin Tekstil Diyaloğu Toplantısı'na Katılım

26 Nisan 2018

26 Nisan 2018 tarihinde Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası tarafından Çin Ulusal Tekstil ve Hazır Giyim Konseyi–CNTAC heyetinin iştirakleriyle Türkiye–Çin Tekstil Diyaloğu Toplantısı gerçekleştirildi. Toplantı kapsamında küresel tekstil, hazır giyim sanayi ve ticaretinde en büyük paya sahip olan Çin'i en üst düzeyde temsil eden CNTAC'ın Başkanı Ruizhe Sun, başkan yardımcıları, üye sanayi birlikleri temsilcileriyle sanayicilerden oluşan 42 kişilik bir heyet İsviçre ve Mısır ziyaretlerinin ardından Türkiye'ye geldi.

Toplantıda, Türkiye ve Çin arasındaki ticaret hacminin artırılması, Türkiye'deki yatırım ortamı ve Türk tekstil sektörünün ülke ekonomisi içerisindeki konumu değerlendirildi.

Türkiye hazır giyim sektörünün gelişim evrelerini ve bugün geldiği noktayı katılımcılarla paylaşan TGSD Başkanı Hadi Karasu, Çin Halk Cumhuriyeti'nin yürüttüğü "Bir Kuşak Bir Yol Projesi" kapsamında hazır giyim sektöründe Türkiye ile Çin'in işbirliği yapabileceği birçok alanın olduğuna vurgu yaptı. Özellikle Türkiye'de büyüyen yerli markalar ve perakende sektörü nedeniyle mevcut üretim kapasitelerinin iç üretim talebini karşılamakta zorlandığını belirten Karasu, Çinli yatırımcıları teşviklerden yararlanarak Anadolu'da yatırım yapmaya davet etti.

Türk Tekstil ve Hazır Giyim Sektörü Temsilcileri Alman Tekstil Moda Federasyonu Ziyareti

16 - 17 Mayıs 2018

TGSD Başkanı Hadi Karasu'nun girişimleriyle İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) başkan ve başkan yardımcılarından oluşan bir heyet, Türk moda ve tekstil endüstrisinin AB ülkelerindeki algısını daha yukarıya taşımak için tanıtım atağına başladı. Tanıtım kapsamında ilk ziyaret 17 Mayıs 2018 tarihinde Almanya'ya gerçekleştirildi. Alman Tekstil Moda Federasyonu Başkanı Ingeborg Neumann'ın davetlisi olarak gidilen Düsseldorf'ta, Rhineland Tekstil ve Hazır Giyim Derneği Başkanı Rolf. A. Königs ve Kuzeybatı Almanya Tekstil ve Hazır Giyim Derneği Başkanı Dr. Wilfried Holtgrave'in aralarında bulunduğu sektör temsilcileri ve akademisyenlerle görüşen üç başkan, Alman meslektaşlarına 'siyasetle aramıza duvar örmek yerine ticaretle işbirliği köprüleri inşa edelim' çağrısında bulundu. Ziyaret sırasında Türkiye ile Almanya tekstil ve hazır giyim endüstrileri arasında işbirliğini amaçlayan bir protokol imzalandı.

Sektörün en büyük pazarı konumundaki AB'de son dönemde gelişen olumsuz Türkiye algısını kırmak için planlanan ziyarette şu görüşlere verildi:

► 2017'de 25 milyar dolarlık tekstil ve hazır giyim ihracatının 16.2 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine gerçekleştirildi. Almanya ise 3.7 milyar

dolarlık payla tekstil ve hazır giyim ihracatında ilk sırada yer alıyor.

►Türk tekstil ve konfeksiyon sanayinin en büyük pazarı olan Almanya, aynı zamanda geleneksel ortak. Bu nedenle üretim altyapısının ve ihracatın gelişiminde Almanya'nın çok büyük katkısı bulunuyor.

► 90'lı yıllarda Türk tekstil ve konfeksiyon sanayi ihracatının yüzde 50'sini Almanya'ya yapıyordu. Geride bıraktığımız 30 yılda ihracat pazarlarımız çeşitlenirken Almanya'nın payı azaldı. Almanya'nın payı hazır giyim ve konfeksiyonda yüzde 18'e, tekstilde yüzde 5'e kadar geriledi. Oysa tekstil ve hazır giyim sektörleri için bu ülkede çok büyük potansiyel bulunuyor.
► "Gelecek tekstil ve hazır giyimde" sloganıyla imzalanan protokol uyarınca sektörlerimiz arasında bilgi paylaşımı, AR–GE, yeni nesil gençlerin sektöre kazandırılması, öğrenci değişimi, mesleki eğitimin geliştirilmesi gibi konularda ortak projelerin geliştirilmesi hedefleniyor. Ayrıca B2B platformlarıyla karşılıklı ticaretin geliştirilmesi için çalışılıyor. Bu işbirliğinin uzun vadede çok büyük katkısı olacağı düşünülüyor

Euratex Genel Kurulu ve Euratex Yönetim Kurulu Toplantısı

8 Haziran 2018

Euratex Olağan Genel Kurul Toplantısı, 8 Haziran 2018 tarihinde Brüksel'de gerçekleşti. Ana teması "Avrupa Geleceğinde Tekstil ve Hazır Giyim Fabrikaları Yatırımları" olan toplantıya 120'den fazla katılımcı iştirak etti.

Moderatörlüğünü World Textile Information Network–Dünya Tekstil

Bilgi Ağı (WTIN) İçerik Yöneticisi John Scrimshaw'un yaptığı etkinlikte açılış konuşmasını Euratex Başkanı Klaus Huneke gerçekleştirdi. Konuşmasında Avrupa'da daha önceden örneği görülmemiş genç ve inovatif tekstil ve moda firmalarının oluştuğunu belirterek yalnızca genç girişimcilerin değil kurumsal yatırımcıların da tekstil ve giyim sektörüne yatırımlarının artmakta olduğunu söyledi.

Avrupa çapında yedi farklı firmadan CEO ve temsilcilerin deneyimlerini paylaştıkları oturumlarda sektörde yatırımların daha da artması için bölgesel, ulusal ve AB nezdinde yapılması gerekenler konuşuldu. Sektörün daha rekabetçi olması ve genç uzmanların kazanılması konusuna eğilmek gerektiği belirtildi.

Euratex Yönetim Kurulu ise Klaus Huneke başkanlığında 6 Haziran 2018 tarihinde Belçika'da bir araya geldi. Toplantıya, Türkiye'yi temsilen TGSD Başkanı Hadi Karasu ile birlikte Ahmet Öksüz, Ruşen Çetin, Ahmet Şişman (İTKİB), Kenan Koç, Harun Tavaşi (TTSİS) katıldı.

Toplantıda, başkan ve başkan yardımcılarının görev sürelerinin Haziran 2019 sonuna kadar uzatılmaları onaylandı. Yeni yönetim kurulu üyelerinin katılımı ve görev sürelerinin Haziran 2018 – Haziran 2020 arasında olması onaylandı. Toplantıda, Euratex'in sekretarya yapısı, Avrupa Birliği kurumlarıyla devam eden sürdürülebilirlik, Paneuromed, serbest ticaret anlaşmaları ve diğer konulardaki çalışmalar hakkında bilgilendirmeler ve değerlendirmeler yapıldı.

Türkiye Etik Ticaret Platformu İzleme Grubu Toplantısı

5 Ekim 2018

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin yönetim ve çalışma gruplarında yer aldığı Türkiye Etik Ticaret Platformu'nun 5 Ekim 2018 tarihindeki 'İzleme Grubu Toplantısı'na TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Alkanlı ve TGSD Dış İlişkiler Sorumlusu Fatih Uyar katıldı. TTSİS, İTKİB ve H&M temsilcilerinin de katıldığı toplantıda ETI Türkiye Temsilcisi Kadir Uysal moderatör olarak yer aldı.

Toplantının en önemli konusu olan isim değişikliği yapılarak 'ETI Türkiye Etik Ticaret Platformu' olan isim 'Türkiye Etik Ticaret Platformu' olarak güncellendi. Yeni dönemde kamu kurumlarıyla resmi temaslarda bulunarak platformun amacı ve geldiği noktanın ve hedeflerin paylaşılması kararı alındı. Bunun için öncelikli olarak Ticaret Bakanlığı, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, İçişleri Bakanlığı ve Milli Eğitim Bakanlığı ile temasa geçilmesi gerektiği kaydedildi.

Güncellenen isimle platforma Türk markaların da davet edilmesine karar verildi. Sendikalarla temasa geçilerek platformda yer verilebileceği konuşuldu.

34. IAF Dünya Moda Kongresi

9-10 Ekim 2018, Maastricht, Hollanda

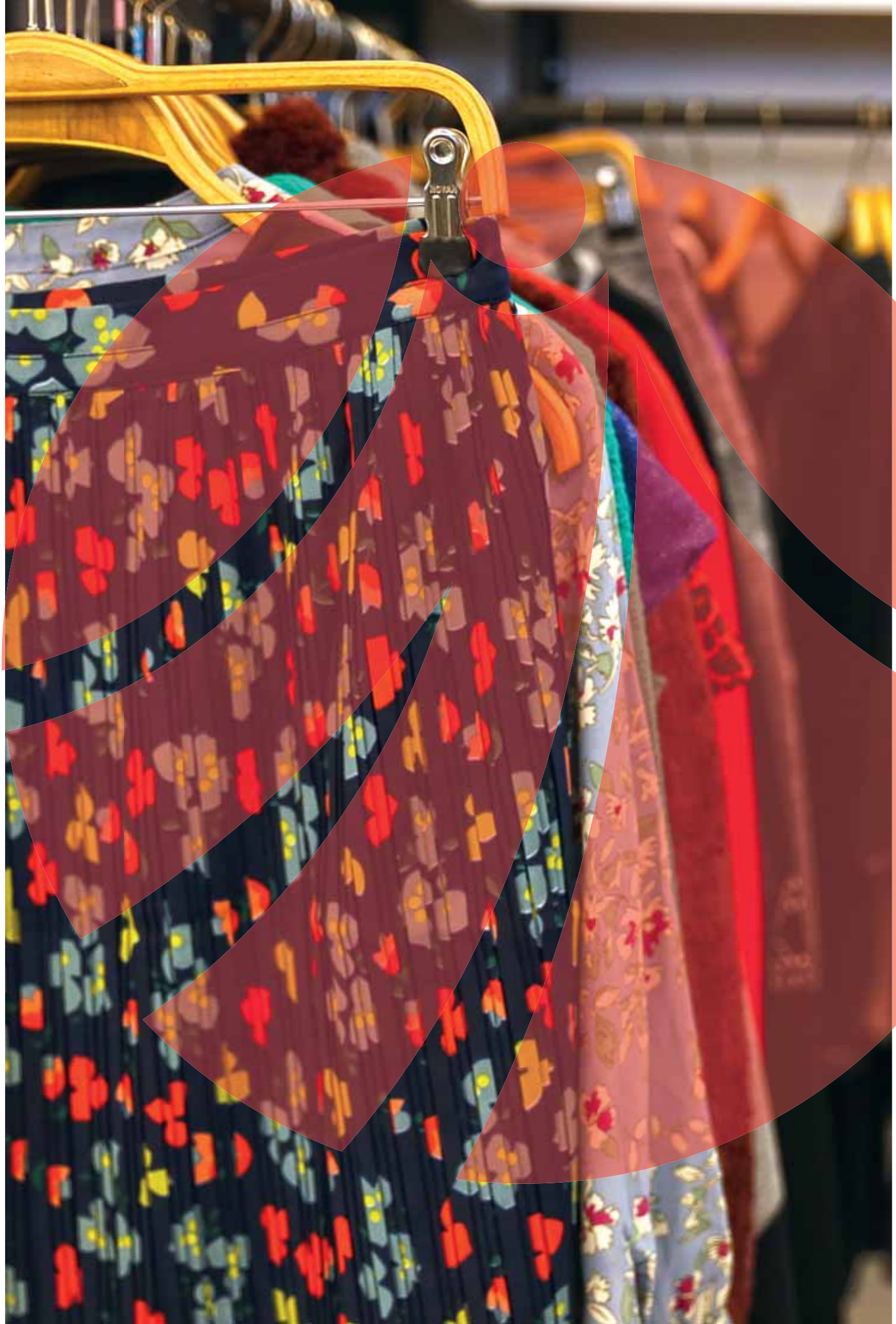
IAF Dünya Moda Kongresi, 9-10 Ekim tarihlerinde Hollanda'nın Maastricht şehrinde 20'den fazla ülke temsilcisinin katılımıyla gerçekleşti. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Sanem Dikmen de konuşmacılar arasında yer aldı.

IAF Başkanı Han Bekke'nin açılış konuşması ile başlayan kongrenin teması 'Building a Smart Future for Fashion–Moda İçin Akıllı Gelecek İnşası' olarak, panel başlıkları ise smart-akıllı üretim, akıllı perakende ve satış, akıllı tedarik zinciri, akıllı hammadde kullanımı ve akıllı yeni iş modelleri olarak belirlendi. Han Bekke, eğer daha verimli, daha az kirleten, daha değerli bir giyim sektörü yaratmayı başarabilirsek bu gelişmelerin daha fazla gelir yaratmakla kalmayarak milyonlarca insanın yaşamını gerçekten iyileştireceğini belirtti.

TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Sanem Dikmen akıllı üretim başlıklı panelde yer aldı ve European Tshirt Factory olarak en büyük başarılarının üretim süresinin 120 günden 30 güne kadar azaltılması olduğunu söyledi.

Bunu başarırken tişört üretim süresini hızlandırmakla kalmadıklarını, tüm operasyonları paralel olarak gerçekleştirdiklerini anlattı. Asla ucuz işçilik olarak anılmak istemediklerini, üretimdeki hız ve akıllı teknolojiyle Bangladeş ve Pakistan'a karşı rekabet avantajı sağlandığını ifade etti. Dikmen ayrıca müşteriyle uzun süreli ilişkiler kurulması gerektiğini, müşterilerin hedef pazarlarını bildiklerini ve bu sayede yeni işler alındığında olası sorunları da önceden bilip henüz numune aşamasında çözüm bulabildiklerini anlattı.

IAF Moda Kongresi'nde akıllı üretim başlıklı panelde konuşan TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Sanem Dikmen, European Tshirt Factory olarak hız ve akıllı teknolojiyle üretim süresini 120 günden 30 güne indirdiklerini söyledi.



Basında TGSD

Basında TGSD

	BASIN /	TV/
21-31 Aralık 2017	13	-
1 Ocak - 31 Aralık 2018	397	8
1 Ocak – 7 Ocak 2019	8	
Medya Raporu	**418**	**8**

Basın Bültenleri
2018

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

Basın Bülteni **Aralık 2017**

TGSD 21. Olağan Genel Kurulu'nda Şeref Fayat bayrağı yeni Başkan'a devretti…

TGSD'nin Yeni Başkanı Hadi Karasu Oldu

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) 21. Olağan Genel Kurulu, 21 Aralık 2017 tarihinde Çırağan Palace Kempinski'de gerçekleşti. Divan Başkanlığını Turan Sarıgülle'nin üstlendiği Genel Kurul'da yapılan başkanlık seçimlerinde mevcut Başkan Şeref Fayat, aday olmazken, tek liste ile gidilen seçim sonucunda TGSD'nin 21. Başkanı Hadi Karasu oldu.

Karasu: "Türkiye dünyanın süper gücü olabilecek tüm değerlere sahip"

TGSD Başkanı Hadi Karasu ***"Türkiye, hazır giyim alanında dünyanın süper gücü olabilecek tüm değerlere sahiptir. Bizim hedefimiz; bu gücü ülke ekonomisi ve sektörümüz için bugüne kadar görülmemiş boyutta kazanımlara dönüştürmek olacaktır. Bunu yaparken üretim teknolojilerinde, tasarımda, kaynakların sürdürülebilirliğine odaklanarak tüm Türkiye sathında hazır giyim üreticilerimizin çıtasını yükselteceğiz"*** dedi.

Hadi Karasu'ya yeni görevinde başarılar dileyen ve bayrağı teslim eden **TGSD Eski Başkanı Şeref Fayat** ***"TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi Meclis Başkanı ünvanımla sektöre katkı sağlamayı sürdüreceğim. Türkiye'nin en önemli ihracat sektörü olan hazır giyim ve konfeksiyonun gerçek potansiyeline kavuşması ve Türkiye'nin markalaşarak hak ettiği yere gelmesi için tüm STK'lar olarak var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz"*** dedi.

TGSD Başkanı Hadi Karasu Kimdir?

İş hayatına 1988 yılında Boyner Holding'e bağlı olan Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş.'de başlayan Hadi Karasu, 10 yıllık sektör deneyiminden sonra 1998 yılında Altınyıldız Konfeksiyon Fabrikası'nın büyütülmesi, yönetilmesi ve ihracatının artırılması misyonu ile `Hazır Giyim Direktörlüğü'ne, kısa bir süre sonra "Network" ve "Fabrika" markalarının lansmanını yürütmek, perakende organizasyon yapısını kurmak, satış kanallarının oluşturulup yönetilmesi ve markaların konumlanmaları süreçlerini yönetmek misyonu ile `Hazır Giyim ve Perakende Grup Direktörlüğü görevine getirildi. Aralık 2003'te bünyesinde Denimko ve Denim Village firmalarını barındıran Karamancı Holding'e katılan Karasu, Denim Village'yi dünyadaki en iyi "denim geliştirme ve üretim sistemi" haline getirme misyonuyla vizyon ve stratejisini geliştirmek için bir yol haritası hazırladı. 2013 yılında SuGlobal A.Ş`yi kurdu ve Denim Village ismini ve yapısını devralarak SuGlobal A.Ş. bünyesine kattı. Bugün, Denim Village yenilikçi, esnek ve rekabetçi yapısı ile dünyanın önde gelen şirketleri arasındadır. Hadi Karasu, 65 kişilik tasarım ve ürün geliştirme ve 400 kişilik üretim ekibi ile her yıl yaklaşık 2 milyon adet jeans ve spor giyim
üreten Denim Village'nin Yönetim Kurulu Başkanı'dır.

Tekstil Mühendisi olan Karasu, İstanbul Teknik Üniversitesi Tekstil Mühendisliği'nden Master derecesi, New York Üniversitesi'nden İşletme Yönetimi Sertifikası'na sahiptir. Ayrıca, İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde Pazarlama Yönetimi, Avrupa Entegrasyon Teorisi, Üretim Yönetim Sistemleri, Tedarik Zinciri Yönetimi konularında eğitim almıştır. Karasu, evli ve bir çocuk babasıdır.

Basın Bilgi: Prekare İletişim Dairesi - Tüge Oyman

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

Basın Bülteni **Ocak 2018**

"Türk hazır giyimini markalı üretici yapalım, AB'de istikrarı sağlayalım"

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) 21. Olağan Genel Kurulu sonrası Yönetim Kurulu Başkanı seçilen Hadi Karasu, görevi devraldıktan hemen sonra Türk hazır giyimin hak ettiği noktaya gelmesi için gerekenleri öncelik sırasına koyarak hükümete çağrıda bulundu: TGSD Başkanı Karasu ***"AB'nin ithalat yaptığı ülkeler arasındaki yerimiz 2.likten 3.lüğe gerilemiş durumda. Türk siyasi otoritesini, Türk hazır giyim üreticisini yönlendirecek, markalaştıracak ve destekleyecek yeni projeler için birlikte çalışmaya davet ediyoruz. AB gözünde Pakistan ve Bangladeş'le denklik Türkiye için büyük tehdittir"*** dedi.

"Türk hazır giyim sektörü için AB istikrar, ABD pazarı açılım demek"

En önemli pazarın AB ülkeleri olduğunun altını çizen Karasu ***"Hazır giyim ihracatımızın yüzde 74'ünü AB üye ülkelerine yapıyoruz. AB'deki konumumuzu korumak bizim için çok önemli. Başta Almanya olmak üzere Avrupa ülkeleri ile yakın temasların artırılması 2018 hedeflerimiz içinde öncelikli olarak yer almaktadır. Bunun yanı sıra ABD pazarı bizim için önemli bir hedef olmalıdır. Bu pazara girmek rakamsal açıdan büyük bir açılım sağlar"*** dedi. Karasu şöyle devam etti: ***"AB'nin ithalat yaptığı ülkeler arasındaki yerimizi 2.likten 3.lüğe kaybetmiş durumdayız. Çin ve Bangladeş'in gerisinde yaklaşık %7-8 oranında bir tedarik sağlamaktayız. Bangladeş ve Pakistan ucuz iş gücü ülkeleri olarak konumlanmakta, AB ve ABD tarafından teşvik edilip desteklenmektedir. Biz de devletimizle üzerinde çalıştığımız projelerimizi paylaşacağız. Türk hazır giyim sektörümüzün doğru stratejilerle, yeni teknolojileri kullanarak, katma değeri daha yüksek markalı ve teknik ürün ihracatını büyütebilmesi için yol gösterici ve yol açıcı olacağız.***``

"2018 hedefimiz markalı büyüme"

2017 yılında hazır giyim sektörünün reel olarak yüzde 2 büyüme gösterdiğine vurgu yapan TGSD Başkanı Hadi Karasu ***"2017 yılında ihracatta değişim olmamıştır. Hazır giyim sektörü 2017'de yaklaşık 40 milyar dolar değerinde üretim gerçekleştirdi. Bu hacmin 17 milyar dolarlık bölümünü ihraç etti. Markalı ihracatta kilogram başına 40-50 Dolar değerine ulaşılabilirken, markasız ürünlerde kilogram başına 20 Dolar seviyesindeyiz. Markalı ihracat sayesinde gelirin iki ila üç kat artırılabilmesi mümkünken tüm gücümüzle markalı ihracatı büyütme hedefine odaklanmalıyız."*** Sektördeki büyümenin 2017 yılında sadece reel olarak yüzde 4 büyüyen iç pazardan kaynaklandığını belirten Karasu, şunları ekledi: ***"2018 yılında hazır giyim sektörü reel olarak yüzde 3-4 arasında büyüme gösterecektir. 2018 yılında ihracatın yeniden artarak büyümeye katkı göstereceği öngörülmektedir. Bundan sonra firmalarımızın hangilerinin Çin gibi ölçek hangilerinin İtalya gibi moda ve hangilerinin Almanya-Hollanda gibi teknik ürüne yöneleceğine karar vermesi gerekiyor. İç pazarda da reel olarak yüzde 5-6 arasında büyüme yaşanacaktır. Sanayi üretimi de yüzde 3-4 arasında bir büyümeye ulaşacaktır"***.

Basın Bilgi: Prekare İletişim Dairesi - Tüge Oyman
E-posta: tuge.oyman@prekare.com www. facebook.com/prekare

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

Basın Bülteni **Ocak 2018**

2017 yılında Irak'a %27, İspanya'ya %20, Hollanda'ya %10'luk ihracat artışı oldu…

2018 yılında ihracat artışı beklenen ülkeler:
İspanya, Hollanda, İsveç, Çek Cumhuriyeti, Polonya, Romanya

2017 yılı Türkiye hazır giyim ihracat rakamlarına göre; AB ihracat ligi sıralaması değişti. İhracat yapılan ülkeler arasında; Almanya ilk sıradaki yerini korurken; Irak, %26,76'lık büyüme ile İtalya'nın önüne, İspanya %19'luk artışla İngiltere'nin, Hollanda, %10,04'lük büyüme ile Fransa'nın önüne geçti. Fransa'ya ihracat %-0,42, İngiltere'ye ihracat %-3,44 ve İtalya'ya %-9,27 gerilerken 2017 yılı sonunda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler; Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, Irak ve İtalya olarak sıralandı.

Yılın ilk teması Hollanda ile gerçekleşti

TGSD 21. Dönem Yönetim Başkanı Hadi Karasu ve TGSD Yönetim Kurulu üyeleri, 2017 yılının Ağustos ayında görevi devralan **Hollanda İstanbul Başkonsolosu Bart van Bolhuis** ile iki ülke arasındaki ticaret ilişkilerini görüşmek üzere bir araya geldi.

Bolhuis: "Türkiye'nin AB'ye, AB'nin Türkiye'ye ihtiyacı var"

Bart van Bolhuis "Türkiye, hazır giyim ihracatı yaptığımız ülkeler arasında ilk beş arasında. Hollanda Türkiye'yi yakından tanıyan ve ülkenize en fazla yatırım yapan ülkelerden biri. Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne, AB'nin de Türkiye'ye ihtiyacı var. Ortak işbirliği projeleri için her türlü desteği vermeye hazırız." dedi.

Karasu: "AB ile Türkiye arasında tek tip denetim, uyumlaştırılmış iş modeli gerekli"

Görüşmede hazır giyim sektörünün öncelikli gündemine değinen **TGSD Başkanı Hadi Karasu,** "2018 yılında Hollanda, İspanya ve İsveç'e ihracatta %3, Çek Cumhuriyeti ve Polonya'ya %3,5, Romanya'ya %5'lik bir ihracat artışı öngörüyoruz. 2018 yılı AB ile yakın temas yılı olacak. Bu çerçevede ilk teması Hollanda ile gerçekleştirdik. . Sektörü uluslararası tek bir denetim yapısı altında toplayacak "uyumlaştırılmış iş modeli-harmonised code of conduct" düzenlemesinin Hollanda ile yakın temas içinde planlanmasını hedefliyoruz. Bu işbirliği karşılıklı know-how paylaşımı için atacağımız önemli bir adım olacaktır." dedi.

Basın Bilgi: Prekare İletişim Dairesi - Tüge Oyman

E-posta: tuge.oyman@prekare.com www. facebook.com/prekare

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

Basın Bülteni **15 Şubat 2018**

TGSD 21. Dönem Yönetim Kurulu Başkan Hadi Karasu:

HAZIR GİYİMDE HEDEFİMİZ 5 YILDA 25 MİLYAR DOLAR İHRACATA ULAŞMAK

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) 21. Dönem Yönetim Kurulu 15 Şubat tarihinde Hyatt Regency Otel'de gerçekleştirdiği basın toplantısında ihracat hedeflerini açıkladı. TGSD Başkanı Hadi Karasu, önümüzdeki 5 yılda Türkiye'nin hazır giyim ihracatını yaklaşık yüzde 50'lik büyümeyle 25 milyar Dolar seviyesine çıkarmayı, hedeflediklerini belirtti. İhracat miktarı kadar değer bakımından da yükseliş beklediklerini ifade eden Karasu, hazır giyimde değerini de kilogram başına 20 Dolardan 40 Dolara yükseltmeyi amaçladıklarını vurguladı.

TGSD Başkanı Hadi Karasu'nun yanı sıra TGSD Başkan Yardımcılarından Esra Ercan, Cevdet Karahasanoğlu ve Murat Aydın'ın sözcülüğünde gerçekleşen toplantıda, büyüyen hedeflere ulaştıracak yol haritası paylaşıldı. Karasu: "Kötü ya da iyi piyasa koşulları" diye bir şey yoktur. "Piyasa gerçekleri" vardır. Piyasa size değil siz piyasanın gerçeklerine ayak uydurmak zorundasınız. Şimdi daha yüksek hedefler koymanın ve daha etkin çalışmanın zamanıdır" dedi.

AVRUPA'DA ve ABD'DE PAZAR PAYIMIZI ARTIRMAK VE YENİ PAZARLAR KEŞFETMEK İSTİYORUZ

Bugün dünyanın 7., Avrupa'nın ise 3. en büyük hazır giyim üreticisi olan hazır giyim sektörünün başarıları ve özellikle dış pazardaki büyüme potansiyelinin tüm ihracatçı sektörlerimize ilham kaynağı olduğuna dikkat çeken Karasu, hazır giyim sektörümüzün başta AB'de olmak üzere büyümeye devam etmek zorunda olduğunu söyledi. Karasu şöyle devam etti: "Türk hazır giyim sektörünün hızlı üretim ve tasarım kabiliyetleriyle dünya markası olma yolunda emin adımlarla ilerleyecektir. 2017 yılı itibariyle 17 milyar Dolar olarak gerçekleşen hazır giyim ihracatımız, 2017'de Türkiye'nin 157 milyar dolar olan toplam ihracatı içinde yüzde 11'lik bir paya sahiptir. Cari açık açısından baktığımızda hemen tüm girdilerin ülkemizde üretilmiş olması nedeniyle tamamı ülke ekonomisine katma değer olan bir sektörden bahsediyoruz. Diğer yandan iç pazar tüketimini çok küçük bir yüzde dışında neredeyse tamamen karşılayarak ithalatın da önüne geçen sektörümüz, Türkiye ekonomisi açısından vazgeçilmez ve öncelikle yatırım yapılması gereken bir değerdir."

2017 yılında hazır giyim endüstrisinin performansı hakkında bilgi veren Karasu, 2017 yılı Türkiye hazır giyim ihracat rakamlarına göre; AB'ye ihracatımızın toplam 11 milyar dolar seviyesinde olduğunu, ihracat yapılan ülkeler arasında; 2017'de yüzde 2'lik büyümeyle ve 3.2 milyar Dolarla Almanya'nın ilk sıradaki yerini koruduğunu belirtti. En yüksek oranda büyüyen pazar ise yüzde 26,76 ile toplam 715 milyon Dolar ihracat yaptığımız Irak oldu. İspanya'ya ihracatımız yüzde 19'luk bir artış göstererek 2 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Hollanda da ihracatta büyüdüğümüz pazarlardan biri oldu. İhracatımızın %10 seviyesinde büyüdüğü Hollanda'ya 861 milyon Dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Irak, İspanya ve Hollanda en yüksek büyüme gösterdiğimiz pazarlar. 2018'de İspanya, Hollanda, İsveç, Çek Cumhuriyeti, Polonya ve Romanya'da artış bekleniyor.

1

Basın Bültenleri

2018

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

Basın Bülteni **Şubat 2018**

TGSD Başkanı Hadi Karasu, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci ile görüştü. Ziyarette Türkiye'nin hazır giyimde rekabet gücünü artıracak düzenlemeler ve gümrük takip sisteminde dijitalleşme yoluyla, gümrük süreçlerinin daha hızlı hale getirilmesi gündemdeydi. Gümrük ve Ticaret Bakanı Tüfenkci de ihracatçıya müjde verdi. 2019'da online ve görüntülü gümrük takip sistemi devreye alınıyor.

ÜÇ HAFTA ÜRETİM BİR HAFTA GÜMRÜK SÜRESİ

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, hazır giyim ihracatçılarının potansiyelini artıracak önerilerini paylaşmak üzere Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci'ye makamında bir ziyaret gerçekleştirdi. TGSD Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya'nın da katıldığı ziyarette, Başkan Hadi Karasu sektörde ihracat yapan 17 bin firmanın sadece bin tanesinin ihracatın %80'ini yaptığını hatırlatarak bu firmaların ayrı bir statüde değerlendirilmesinin önemine vurgu yaptı. Bu şirketlerin gümrük prosedürlerinin kolaylaştırılmasının ihracata pozitif etki yaratacağını belirtti.

Karasu, dünyanın 7., Avrupa'nın ise 3. en büyük hazır giyim üreticisi olan Türk hazır giyim sektörünün hızlı üretim kabiliyetleriyle yurtdışından gelen siparişleri iki-üç haftada hazırlayacak gelişmiş bir sanayi olmasına rağmen, gümrükte hammadde giriş veya mamul ihracatı sırasında bir haftayı bulan bekleme süresinin, teslimatta olumsuzluklara neden olduğunu ifade etti. Hazır giyimin potansiyeline ulaşması için belli düzenlemelerin şart olduğuna değinen Karasu, gümrüklerde, hammadde girişinde veya ürün sevkiyatında yaşanan bürokrasi ve tarife dışı engellemelerle birkaç hafta ürünlerin bekletilebildiğini belirterek bu durumun hızda rekabetçiliği ortadan kaldırmakta olduğuna dikkat çekti.

Yıllardır Türkiye hazır giyim ihracatının yüzde 80'ini sırtlayan, kanunlara uyumlu firmaların önünde; tespit, ayniyat, bilirkişi raporu gibi bürokratik işlemlerin olmasının, gecikmelere ve bunun sonucu olarak büyük cezalar ödenmesine neden olduğunu vurgulayan Karasu, bu durumun sonunda müşteri ve sipariş kayıpları yaşandığını ifade etti. Karasu şöyle devam etti: "Bunun yanı sıra, limanlarda ve hava meydanlarında gerek ithal ettiğimiz hammadde, yarı mamul ithalatı ve gerekse ürettiğimiz ürünlerin ihracatı sırasında birçok işlemler takibimiz ve kontrolümüz dışında gerçekleşiyor. Ordino, fazla mesai, antrepo vs. gibi birçok ekstra maliyet, değişken rakamlarla karşımıza çıkıyor. Sektörümüz, devletimizden bu konularla ilgili kanun veya yönetmeliklerin gözden geçirilerek yeniden düzenlenmesini ve kontrol altına alınmasını beklemektedir."

GÜMRÜK VE TİCARET BAKANI'NDAN MÜJDE: BİLGE YAZILIM SİSTEMİ

Bakan Bülent Tüfenkci ihracatçıların sorunlarının farkında olduklarını belirterek bir dizi yeni düzenlemeyi hızla devreye alacaklarının müjdesini verdi. Tüfenkci şunları söyledi: "Bakanlığın hayata geçirdiği online takip sistemi ile ihracatçılar, ihracat mallarının gümrükleme aşamasını online takip edebiliyor. Bu uygulama ile bakanlık memurlarımızın ihracatçılar tarafından da değerlendirilmesine de imkan sağlıyoruz. Bugüne kadar 900 kişinin sisteme girdiğini biliyoruz. Bu yeterli değil, yararlanan kişi ve kurumların sayının artması lazım".

İHKİB
İTHİB

Basın Bülteni [redacted] **28 Mayıs 2018**

Türk tekstil ve hazır giyim sektörünün uluslararası algısını yükseltmek üzere planlanan Avrupa turuna, Almanya'dan başlayan İHKİB, TGSD ve İTHİB başkanlarından ortak çağrı:

Aramıza siyasetle duvarlar örmek yerine ticaretle yeni işbirliği köprüleri inşa edelim

İHKİB, TGSD ve İTHİB başkanlarının ziyaretle ilgili yaptıkları ortak açıklamada, "90'lı yıllarda Türkiye, tekstil ve konfeksiyon ihracatının yüzde 50'sini Almanya'ya yapıyordu. Oran hazırgiyim ve konfeksiyonda yüzde 18'e, tekstilde yüzde 5'e geriledi. Oysa Almanya'da sektörlerimiz için çok büyük bir potansiyel bulunuyor" denildi.

İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), Türk moda ve tekstil endüstrisinin AB ülkelerindeki algısını daha yukarıya taşımak için tanıtım atağı başlattı.

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, TGSD Başkanı Hadi Karasu ve İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, proje çerçevesinde ilk ziyareti Almanya'ya gerçekleştirdi. Alman Tekstil Moda Federasyonu Başkanı Ingeborg Neumann'ın davetlisi olarak gidilen Düsseldorf'ta, Rheieland Tekstil ve Hazır Giyim Derneği Başkanı Rolf.A.Könis ve Kuzeybatı Almanya Tekstil ve Hazır Giyim Derneği Başkanı Dr. Wilfried Holtgrave'in aralarında bulunduğu sektör temsilcileri ve akademisyenlerle görüşen üç Başkan, muhataplarına 'siyasetle aramıza duvar örmek yerine ticaretle iş birliği köprüleri inşa edelim' çağrısında bulundu. Ziyaret sırasında Türkiye ile Almanya tekstil ve hazırgiyim endüstrileri arasında iş birliğini öngören bir de protokol imzalandı.

25 MİLYAR DOLARLIK İHRACATIN 16,2 MİLYAR DOLARI AB ÜLKELERİNE YAPILIYOR
Türk tarafı adına protokole imza atan Mustafa Gültepe, Hadi Karasu ve Ahmet Öksüz tekstil ve hazır giyim endüstrisinin Türkiye için stratejik önemde olduğunun altını çizdiler. Sektörün en büyük pazarı konumundaki AB'de son dönemde gelişen olumsuz Türkiye algısını kırmak için ziyareti planladıklarını bildiren Gültepe, Karasu ve Öksüz'ün ortak açıklamasında şu görüşlere verildi:
"2017'de 25 milyar dolarlık tekstil ve hazırgiyim ihracatımızın 16,2 milyar dolarlık bölümünü AB ülkelerine gerçekleştirdik. Almanya ise 3,7 milyar dolarlık pay ile tekstil ve hazırgiyim ihracatımızda ilk sırada yer alıyor.

TIME

TIME iletişim

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

BASIN BÜLTENİ

20 Haziran 2018

Küresel alım grupları ile markaların üst düzey temsilcilerinin katıldığı Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri Paneli'nde konuşan TGSD Başkanı Hadi Karasu:

Hazır giyimde 25 milyar dolarlık ihracat için ev ödevlerimizi biliyoruz treni kaçırmayacağız

TGSD'nin 5 yıllık yol haritasında en önemli adımı sürdürülebilirliğin oluşturduğunu belirten Hadi Karasu, "Küresel alım gruplarının beklentileri ve talepleri doğrultusunda çevreye duyarlı, etik normlara uygun, hukukun üstünlüğünü ve insan haklarına saygıyı esas alan üretim anlayışını tüm sektöre kazandırmak için kolları sıvadık" dedi.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, Türk hazır giyim sektörünün küresel rekabet gücünü sürdürebilmesi ve 25 milyar dolarlık ihracat hedefi için yapması gereken ev ödevlerini bildiğini, treni bu kez kaçırmayacaklarını söyledi.

Kimtex'in desteği ile TGSD tarafından bu yıl 5'incisi düzenlenen Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri Paneli, küresel alım grupları ile Türkiye'nin önde gelen markalarının temsilcilerini bir kez daha buluşturdu.

Toplantının açılışında konuşan TGSD Başkanı Hadi Karasu, Türk moda endüstrisinin en eski sivil toplum kuruluşlarından biri olarak sektörün geleceğine her zaman ışık tutmaya çalıştıklarını vurguladı. Sorunları öne çıkarmak yerine her zaman çözüme odaklandıklarının altını çizen Karasu, bu ilkeden hareketle yeni bir sıçrama hamlesi için üç adımdan oluşan 5 yıllık yol haritası belirlediklerini bildirdi. Karasu, şöyle devam etti:

SORUMLU MODA ANLAYIŞINI TÜM SEKTÖRE KAZANDIRMAK İSTİYORUZ
"Yol haritamızın en önemli adımını 'sürdürülebilirlik' oluşturuyor. Küresel alım gruplarının beklentileri ve talepleri doğrultusunda çevreye duyarlı, etik normlara uygun, hukukun üstünlüğünü ve insan haklarına saygıyı esas alan üretim anlayışını tüm sektöre kazandırmak için kolları sıvadık. Hazır giyim ihracatının büyük bölümünü gerçekleştiren ilk 1500 firmamız açısından zaten bu konularda ciddi bir sıkıntı yok. Bu yıl 3 – 4 Ekim tarihlerinde düzenleyeceğimiz İstanbul Moda Konferansı'nın da temasını oluşturan 'Responsible Fashion' yani 'Sorumlu Moda' anlayışını tüm sektöre kazandırmak istiyoruz. Bir başka ifadeyle 2023'te 25 milyar dolarlık ihracat ve küresel arenada rekabet şansımızı sürdürebilmek için yapmamız gereken ev ödevlerimizi biliyoruz. Yol haritamızın da özünü oluşturan bu ev ödevlerinin gereğini yerine getireceğiz ve treni bu kez kaçırmayacağız."

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Sedef Cad. 10B 3381 C1 Blok D 201 ATAŞEHİR / İST.

Basın Bülteni **08 Ağustos 2018**

Moda Endüstrisi Sorumluluk Almaya Hazır!

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin ev sahipliğinde 11.si düzenlenecek olan İstanbul Moda Konferansı, 3-4 Ekim tarihlerinde çok sayıda markanın katılımı ile gerçekleşecek. Bu yıl Çırağan Sarayı'nda ''Responsible Fashion'' konsepti ile moda dünyasının nabzını tutmaya devam edecek.

2008 yılından bu yana gerçekleştirilen İstanbul Moda Konferansı, Çırağan Sarayı'nda düzenlenecek olan etkinlikte sektöre yön veren markaların önemli isimlerini İstanbul'da tekrar bir araya getirecek. "Responsible Fashion" konsepti altında buluşacak katılımcılar modanın gelişen trendlerini yakından takip edecek. TGSD, gelecek nesillere sürdürülebilirliğin öneminden bahsederken, almaları gereken sorumluluğa da vurgu yapacak.

Türkiye'de değişim, geçmiş bugün ve gelecek, hazır giyim sektörünün dönüşümü, sürdürülebilirlik, inovasyon, sanayi 4.0, ekonomik koşullarda hazır giyim ve tekstil sektörü, yeni trendler ve global pazarlara yön veren akımlar konferansın ana konularından olacak. Konferansın ilk oturumu, açılış konuşmalarının ardından, Mavi Jeans CEO'su Cüneyt Yavuz'un moderatörlüğünde başlayacak. Ardından, Ralph Lauren Global Tedarik Başkan Yardımcısı Craig Dana, Newtimes CEO'su Alex Angelchik, VF Corporation Napapiriji Ürün İnnovasyon ve Tedarik Kıdemli Direktörü Bhavesh Naik, USA Fashion Industry Association Yönetim Kurulu Başkanı Julia Hughes'in Global Tedarik hakkındaki konuşmaları ile devam edecek. The Woolmark Company Birleşik Krallık ve Türkiye Ülke Müdürü Nigel Gosse, doğal, yenilenebilir ve geri dönüşümlü Merinos Yününü tanıtacak. İlk oturumun son konuşmacısı [TC]2 Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO Mike Fralix, Robotik ve Otomasyon ile ilgili bilgilerini aktaracak.

Günün ikinci oturumu olan Teknoloji oturumu [TC]2 Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO Mike Fralix moderatörlüğünde devam edecek ve ardından, Glengo Pazarlama Koordinatörü Cenk Levin Gürcan'ın Kesim sitemlerimde dijitalleşmenin önemini aktaracak. 3D Modellemeyi ise Polytropon Automation Systems Firma Sahibi ve CEO'su Leslie Riley anlatacak. Avery Dennison Başkan Yardımcısı ve Global RFID'den Sorumlu Genel Müdür Francisco Melo'nun konuşmasının ardından Cotton Council Int. Türkiye Program Direktörü Marsha Powell ile Dünya Pamuk Pazarına Bakış'ı değerlendirecekleri konuşmanın ardından günün ilk yarısı sona erecek.

Günün ikinci yarısı, Purpose Substainable Ideas Dilek Bil'in moderatörlüğünde Modanın geleceği yeniden tasarlanırken, döngüsel ekonomiye geçiş bölümü ile kaldıkları yerden devam edecek. İki bölümden oluşan oturumda Gama Recycle Elyaf ve İplik San.AŞ. Firma Sahibi Zafer Kaplan, Orta Anadolu Şirket Direktörü Sedef Uncu Akı, Pameks Giyim AŞ. Firma Sahibi Cevdet Karahasanoğlu, Levi Strauss& Co., Primark Etik Ticaret ve Sürdürebilirlik Denetçisi Libby Annat, BCG Boston Consulting

Basın Bültenleri
2018

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

Basın Bülteni 3 Ekim 2018

ÇİN'İN İNŞAA ETTİĞİ "YENİ İPEK YOLU" İSTANBUL'U DÜNYA TİCARETİNİN YENİ MERKEZİ YAPACAK

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin tarafından düzenlenen 11. İstanbul Moda Konferansı çok sayıda Uluslararası konuşmacıların katılımıyla gerçekleşti. "Responsible Fashion" temasıyla bugün başlayan ve iki gün sürecek konferans kapsamında dünyanın önde gelen markalarının temsilcileri, Türkiye ile olan ticaretleri hakkında bilgi verdi. Ralph Lauren, Türkiye'yi güçlü bir Avrupa merkezi olarak konumlandıracaklarını söylerken, ABD Moda Endüstrisi Derneği Başkan Yardımcısı Samantha Sault , "ABD'nin, yeni dönemde Türkiye için ticaret fırsatları sunduğunu belirtti.

Konferans konuşmacıları arasında yer alan İrlandalı Ekonomist David McWilliams, Çin'in insanlık tarihinin en büyük projesini başlatarak, İpek Yolu'nu yeniden inşa ettiğini belirtti. Bu sayede dünya ticaretinin tekrar batıdan doğuya taşınacağını ve İstanbul'un bu süreçte önemli merkezlerden biri olacağını belirtti.

2008 yılından bu yana gerçekleştirilen ve bu sene 11. kez sektörün buluşma noktası olan İstanbul Moda Konferansı, dünya markalarını ve sektörün önde gelen Türk ve yabancı temsilcilerini bir araya getirdi. "Responsible Fashion" temasıyla düzenlenen konferans kapsamında gerçekleşecek B2B görüşmelerinin, ihracatın yanı sıra iç pazar ve istihdama büyük destek sağlaması bekleniyor. Konferansa katılacak 50 alım ofisi ile yapılacak bin 500 B2B görüşmesi sonucunda iç pazara 150 milyon dolar, ihracata ise 250 milyon dolar katkı sağlanacak.

11. İSTANBUL MODA KONFERANSI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN SORUMLULUĞUNU ALIYOR

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin ev sahipliğinde "Responsible Fashion" konsepti ile 11'incisi düzenlenecek İstanbul Moda Konferansı, 3-4 Ekim tarihlerinde çok sayıda ünlü modacının ve markanın katılımı ile gerçekleşecek.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin ev sahipliğinde bu yıl Çırağan Sarayı'nda düzenlenecek İstanbul Moda Konferansı, "Responsible Fashion" konsepti ile moda dünyasının nabzını tutmaya devam edecek.

2008 yılından bu yana gerçekleştirilen İstanbul Moda Konferansı, Çırağan Sarayı'nda düzenlenecek etkinlikte sektöre yön veren markaların önemli isimlerini ve ünlü modacıları İstanbul'da tekrar bir araya getirecek. "Responsible Fashion" konsepti altında buluşacak katılımcılar, modanın gelişen trendlerini yakından takip edecekler. TGSD, gelecek nesiller için sürdürülebilirliğin önemine ve markaların almaları gereken sorumluluklara da vurgu yapacak.

Konferansta ayrıca Aslı Filinta, Begüm Berdan, Belma Özdemir, Eda Güngör, Gamze Saraçoğlu, Giray Sepin, Gökay Gündoğdu, Kadir Kılıç, Mehtap Elaidi, Nihan Peker ve Özlem Kaya gibi moda dünyasının önde gelen isimlerinin geri dönüştürülebilir materyaller kullanarak oluşturdukları tasarımlar sergilenecek.

TGSD Hakkında:

Türkiye'de hazır giyim sanayisinin gelişmesi için gerekli ortamı hazırlamak, sektöre öncülük etmek, yurtdışında tanıtmak ve sektörel iş birliğini sağlamak amacıyla 1976 yılında kurulmuş 07.02.2003 tarih ve 2003 /5288 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kamu yararına Dernek statüsüne getirilmiş bir Meslek Kuruluşudur. TGSD üyesi firmalar ihracatın yaklaşık %60'ını gerçekleştiren, ağırlıklı olarak AB ve ABD'ye ihracatı yapan sektörün önde gelen ihracatçılarıdır.

Bilgi için:

Effect Halkla İlişkiler Medya Direktörü / Bige Kurtcebe

bigekurtcebe@effect.com.tr / 0533 545 15 49

11. İSTANBUL MODA KONFERANSI İÇİN

GERİ SAYIM BAŞLADI

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin ev sahipliğinde 11'incisi düzenlenecek İstanbul Moda Konferansı, 3-4 Ekim tarihlerinde çok sayıda markanın katılımı ile gerçekleşecek. 1500'den fazla B2B görüşmelerinin yapılacağı konferans, iç pazara 150 milyon dolar, ihracata 250 milyon dolar ek ciro sağlayacak.

2008 yılından bu yana gerçekleştirilen İstanbul Moda Konferansı, Çırağan Sarayı'nda düzenlenecek olan etkinlikte sektöre yön veren markaların önemli isimlerini İstanbul'da tekrar bir araya getirecek."Responsible Fashion" konsepti ile düzenlenecek konferans kapsamında gerçekleşecek B2B görüşmelerle ihracatın yanı sıra iç pazar ve istihdama da büyük destek sağlanacak.

Konferansa katılacak 50 alım ofisi ile yapılacak 1500 B2B görüşme sonunda, iç pazara 150 milyon dolar, ihracata 250 milyon dolar ek ciro katkısı sağlanacak. Bu katkı ile 20 yeni fabrika açmak ve toplamda 8 bin kişiye istihdam sağlamak mümkün olacak.

İstanbul Moda Konferansı'nda ayrıca Aslı Filinta, Begüm Berdan, Belma Özdemir, Eda Güngör, Gamze Saraçoğlu, Giray Sepin, Gökay Gündoğdu, Kadir Kılıç, Mehtap Elaidi, Nihan Peker ve Özlem Kaya gibi moda dünyasının önde gelen isimlerinin geri dönüştürülebilir materyaller kullanarak oluşturdukları tasarımlar sergilenecek.

TGSD Hakkında:

Türkiye'de hazır giyim sanayisinin gelişmesi için gerekli ortamı hazırlamak, sektöre öncülük etmek, yurt dışında tanıtmak ve sektörel iş birliğini sağlamak amacıyla 1976 yılında kurulmuş 07.02.2003 tarih ve 2003 /5288 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kamu yararına Dernek statüsüne getirilmiş bir Meslek Kuruluşudur. TGSD üyesi firmalar ihracatın yaklaşık %60'ını gerçekleştiren, ağırlıklı olarak AB ve ABD'ye ihracat yapan sektörün önde gelen ihracatçılarıdır.

Bilgi için:

Effect Halkla İlişkiler Medya Direktörü/Bige Kurtcebe

bigekurtcebe@effect.com.tr / 0533 545 15 49

TIME İletişim

Basın Bülteni

TGSD Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Turkish Clothing Manufacturers' Association

26 Aralık 2018

KYSD tarafından İTO'da düzenlenen toplantıda konuşan TGSD Başkanı Hadi Karasu:

Türkiye'nin 2018'de hazır giyim harcamaları 28 milyar TL artışla 165 milyar TL'ye yükseldi

Hadi Karasu, 2018'de ihracatın ise 18 milyar dolara yaklaştığını belirterek, "2019'da hazır giyim ihracatımızın 19 milyar dolara çıkaracağımızı öngörüyoruz. Yurt içinde ise dengeleme politikaları ile birlikte hazır giyim harcamalarında reel büyümenin yine yüzde 2 - 3 aralığında kalacağını tahmin ediyoruz" dedi.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, 2018'de hazır giyim iç pazarının yüzde 20 büyüyerek 137 milyar TL'den 165 milyar TL'ye çıktığını bildirdi. Farkın büyük bölümünün fiyat artışlarından kaynaklandığının altını çizen Karasu, reel büyümenin yüzde 2 – 3 düzeyinde olduğunu söyledi.

Hadi Karasu, Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) tarafından İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) düzenlenen toplantıda hazır giyim sektörünün 2018 performansı ile 2019 ve sonrası dair beklentilerini anlattı. Karasu, sektörün üretim gücü, istihdama katkısı ve katma değerli ihracatı ile ülke ekonomisi için stratejik öneme sahip olduğunu vurguladı.

TÜRKİYE KÜRESEL HAZIR GİYİM İHRACATINDAN YÜZDE 3,3 PAY ALIYOR
Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon üretiminde aynı zamanda küresel bir aktör olduğunu hatırlatan Karasu, şöyle devam etti:
"Ülkemiz dünyanın 5'inci büyük hazır giyim tedarikçisi. 2017'de 515 milyar dolar olan küresel hazır giyim ticaretinden 17 milyar dolarla yüzde 3,3 pay aldık. İhracatta 2018 yılına kadar önceki 5 yıl boyunca durağan bir dönem geçirdik. Dünya ticaretine paralel bir büyüme gerçekleştirebilseydik 2017'de 20 milyar dolarlık ihracatı yakalayabilirdik. Türkiye olarak mevcut ihracatımızı 10 kat arttıracak potansiyele sahibiz. Potansiyeli harekete geçirerek, geçmiş 5 yılın farkını kapatmak ve ihracatımızı 5 yılda 25 milyar dolara çıkarmak için yol haritamızı uygulamaya koyduk. Teslimatta hızlanma isteğine, coğrafi yakınlığımızı ve hızımızı kullanarak, yakın pazarlarımızla sıcak teması sürdüreceğiz. Dijitalleşmeye artan taleple oluşan globalleşmeye karsı Endüstri 4.0'a dönüşüm sürecini gerçekleştireceğiz. Tasarım ve marka odaklı yüksek katma değerli

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Sedef Cad. 10B 3381 C1 Blok D 201 ATAŞEHİR / İST.

Basın Toplantıları 2018

TGSD Yuvarlak Masa Basın Toplantısı

15 Şubat 2018

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) 21'inci Dönem Yönetim Kurulu 15 Şubat tarihinde Hyatt Regency Otel'de gerçekleştirdiği basın toplantısında ihracat hedeflerini açıkladı.

TGSD Başkanı Hadi Karasu'nun yanı sıra TGSD Başkan Yardımcısı Esra Ercan, Cevdet Karahasanoğlu ve Murat Aydın'ın sözcülüğünde gerçekleşen toplantıda, büyüyen hedeflere ulaştıracak yol haritası paylaşıldı.

TGSD Başkanı Hadi Karasu, önümüzdeki beş yılda Türkiye'nin hazır giyim ihracatını yaklaşık yüzde 50'lik büyümeyle 25 milyar dolar seviyesine çıkarmayı hedeflediklerini belirtti. İhracat miktarı kadar değer bakımından da yükseliş beklediklerini ifade eden Karasu, hazır giyimde değer endeksini de kilogram başına 20 dolardan 40 dolara yükseltmeyi amaçladıklarını vurguladı.

Kötü ya da iyi piyasa koşulları diye bir şey olmadığını piyasa gerçeklerinin olduğunu belirten Karasu, "Piyasa size değil siz piyasanın gerçeklerine ayak uydurmak zorundasınız. Şimdi daha yüksek hedefler koymanın ve daha etkin çalışmanın zamanı" dedi.

"YENİ PAZARLAR KEŞFETMEK İSTİYORUZ"

Bugün dünyanın yedinci, Avrupa'nın ise üçüncü en büyük hazır giyim üreticisi olan hazır giyim sektörünün başarıları ve özellikle dış pazardaki büyüme potansiyelinin tüm ihracatçı sektörlerimize ilham kaynağı olduğuna dikkat çeken Karasu, hazır giyim sektörümüzün başta AB'de olmak üzere büyümeye devam etmek zorunda olduğunu söyledi.

Karasu şöyle devam etti: "Türk hazır giyim sektörünün hızlı üretim ve tasarım kabiliyetleriyle dünya markası olma yolunda emin adımlarla ilerleyecektir. 2017 yılı itibariyle 17 milyar dolar olarak gerçekleşen hazır giyim ihracatımız, 2017'de Türkiye'nin 157 milyar dolar olan toplam ihracatı içinde yüzde 11'lik bir paya sahiptir. Cari açık açısından baktığımızda hemen tüm girdilerin ülkemizde üretilmiş olması nedeniyle tamamı ülke ekonomisine katma değer olan bir sektörden bahsediyoruz. Diğer yandan iç pazar tüketimini çok küçük bir yüzde dışında neredeyse tamamen karşılayarak ithalatın da önüne geçen sektörümüz, Türkiye ekonomisi açısından vazgeçilmez ve öncelikle yatırım yapılması gereken bir değerdir."

SEKTÖR 2018'E İYİ BİR BAŞLANGIÇ YAPTI

Hadi Karasu'nun verdiği bilgilere göre; 2018 yılının ilk ayını kapsayan sonuçlar iyimser bir tabloya neden olmuş durumda. 2018 Ocak ayı, 2017'nin aynı ayı ile karşılaştırıldığında hazır giyim ihracatında yüzde 15'lik net bir yükseliş göze çarpıyor. Almanya'ya yapılan hazır giyim ihracatı 2017'nin aynı ayına göre yüzde 13,4 artarken 305.2 milyon

dolar olarak gerçekleşti. Diğer ülkelere ise şöyle; İspanya'ya yüzde 21,4'le 166.5 milyon dolar, İngiltere'ye yüzde 14,1 ile 156.1 milyon dolar, Hollanda'ya yüzde 35 ile 94.3 milyon dolar, Fransa'ya yüzde 17,5 ile 85.2 milyon dolar, ABD'ye yüzde 22 ile 44.4 milyon dolar, İtalya'ya yüzde 9,5 ile 62.4 milyon dolar, Rusya'ya ise yüzde 83'lük bir artışla 22.8 milyon dolar oldu. Gelişmeleri yorumlayan Karasu, bu rakamlar miktar olarak yüzde 3,93'lük bir artışa işaret ederken, birim fiyat artışının yüzde 10,1 düzeyinde gerçekleşmesinin de sevindirici olduğunu ifade etti.

HEDEFE GİDEN YOL HARİTASI'NDA BİRİNCİ ADIM: SICAK TEMAS

Karasu, son birkaç yıldır, hazır giyim sektöründe ihracat rakamlarının durağanlaşmasının, bölgesel ve ülke içi güvenlik sorunlarının sonucu olduğunu, yabancı alım gruplarının Türkiye'yle iş yapma isteğinin olumsuz etkilendiğini söyledi. Bu yönde algının değiştirilmesi ve iş hacminin yeniden artırılması için TGSD olarak proaktif temasların başlatıldığını, büyükelçilikler ve ticari temsilciliklerin yanı sıra dış temasların başlatıldığını ifade eden Karasu, şöyle devam etti: "Büyük alım grupları güvenlik gibi konuları öne sürerek bizlerle yüz yüze temaslarını neredeyse yok denecek kadar az bir noktaya indirdiler. Bu temasların tekrar artması için fırtınanın dinmesini beklemek yerine biz proaktif davranarak tüm hedef ülkeler ve gruplarla temaslara başladık. Hollanda, Almanya, İngiltere, İtalya, Fransa gibi ülkelerdeki kritik noktalara temas edeceğiz. İhracat potansiyelimizi artırmanın önündeki engelleri fikir alışverişi ile aşacağız."

"MARKALAŞMAK KAÇINILMAZ"

Üç adımlı yol haritasının ikinci adımının ise markalaşma olduğunu belirten Karasu, hem Türkiye hazır giyim sektörünün hem de üretici firmaların markalaşma yoluna girmesi için çalışacaklarını söyledi. Karasu sözlerine şöyle devam etti: "Marka olmak en kısa tanımıyla; müşterinize bir söz vermek ve bu sözde durmaktır. Türkiye'nin hazır giyim sektörü olarak iş etiğimiz, hızımız ve vadettiğimiz standart kalite bizim için öncelikli. Bu konuda devlet kurumlarından beklentimiz de hem kanuni alt yapı hem de süreç yönetimi bakımından yanımızda olunmasıdır. Diğer yandan TGSD bilgi üreten, üyelerine ve sektöre yol gösteren bir rehberdir. Markalaşma yolunda olan tüm hazır giyim üreticilerinin yararlanacağı Mentoring projemiz bu yolda atacağımız somut adımlardan biridir. TGSD'ye ve sektöre bugüne kadar hizmet vermiş başarılı ve deneyimli liderlerimizden oluşan istişare kurulumuz yerinde tüm hazır giyimcilere marka olmak yolunda danışmanlık hizmeti verecektir. Değişim ve dönüşümleri sırasında hazır giyimcimizle birlikte markalı üretici olma, teknik ürünlere yönelme veya marka sahibi üretici olma yolunda atılması gereken adımlar konusunda uygulamalı bir şekilde sahada çalışacaklardır. Mentorlarımız, pazara erişim, döngüsel ekonomi, hammadde ve malzeme, teknoloji ve ÜR-GE, finans ve İK yönetimi gibi başlıklarda çalışacak. Hazır giyimcilerimizin sahadaki en yakın destekçisi olacaktır."

DÖNGÜSEL EKONOMİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KRİTERLERİ GÜNDEMDE

Türk hazır giyim sektörü için beş yıllık süreçte hedefe götürecek yol haritasının üçüncü adımında sürdürülebilirlik var. Sürdürülebilirliğin artık keyfi bir konu değil, zorunlu olarak belli çalışma koşullarına sahip olmayı gerektirdiğini belirten Karasu, Türkiye'nin ihracatının önemli bölümünü gerçekleştiren 400 kadar TGSD üyesinin bu koşullara sahip oldukları için bugün dünya ülkeleriyle ticareti sürdürebildiğini, tüm üyelerin iyi birer kurumsal vatandaş olarak faaliyetlerini sürdürdüğünü söyledi. Karasu, şöyle devam etti: "Ancak değişen koşullar ve beklentiler doğrultusunda sürdürülebilirlik konusunda sürekli gelişmek, döngüsel ekonomiyi kavramak ve dünyamızın geleceğine ve kaynakların sürdürülebilirliğine daha fazla kafa yormak zorundayız. Bu konuda AB ve dünya standartlarını yakalayamamış kurumlar, dünya ticareti içinde var olamamaktadırlar. Dünyada bağımsız kurumlar (Higgs Score) veya ülkeler kendi sürdürülebilirlik akreditasyon sitemlerini oluşturmuş durumdalar. Türkiye'nin önde gelen ihracatçıları da bu konuda gerekli koşullara sahipler. Ancak bu sistemin yaygınlaştırılması için ülkemizde de belli kriterler ve denetim sistemlerinin oturtulması gerekiyor. TGSD olarak daha çok ihracatçının aramıza katılabilmesi ve potansiyelimizi artırabilmek için tüm dünyada geçerliliği olan ve AB'de akredite bir 'Türkiye Sürdürülebilirlik Sistemi'ni oluşturmamız gerekiyor. Bu konuda Türk hazır giyim sektörü hem markalaşma hem de dünyada iş ortağı olarak kabul görmek noktasında büyük bir adım atmış olacaktır. Yine aynı şekilde devletimizle ortak çalışmalar yaparak 'Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Sistemini' ilgili kurumlarla birlikte izlenebilir şekilde oluşturmamız gerekir. Bu iki önemli konuda firmalarımıza rehberlik edebilmeliyiz ve gerektiğinde her tür manipülasyona karşı sektörümüzün sesi olabilmeliyiz."

TGSD&İHKİB Ortak Basın Toplantısı

15 Ağustos 2018

Hazırgiyim ihracatçısı 5 birlik ile 11 sektörel derneğin imzasını taşıyan deklarasyonda, kurların bir an önce istikrara kavuşabilmesi için sıkı para politikasına geçilmesi gerektiği vurgulandı. Deklarasyonda, "Reel sektörün üretim kapasitesi korunmalı. Piyasalara verilecek güven ile mevcut durum fırsata çevrilmeli, yatırımlar hızlandırılmalı ve üretim arttırılmalı" denildi.

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe tarafından kamuoyuna açıklanan deklarasyonda, Türk Lirası'nın değerini düşürmeye yönelik girişimlerin büyük bir şaşkınlık ve ibretle izlendiği belirtildi. Ekonominin iç dengelerden kaynaklanan bir takım sorunları olabileceği, ancak kurların geldiği noktanın sadece iç dinamiklerle ile izah edilemeyeceği vurgulanan deklarasyonda, şu görüşlere yer verildi:

DEVLETİMİZİN, HÜKÜMETİMİZİN VE MİLLETİMİZİN YANINDAYIZ

"Bilindiği gibi dünyada şiddeti giderek artan bir ticaret savaşı var. Türkiye'miz 70 yıla yakın müttefiklik ilişkisi bulunan ve stratejik ortağı bir ülke tarafından bu savaşın cephelerinden biri haline getirilmek isteniyor. Tamamen spekülatif, doğrudan ülkemizi, ekonomimizi ve dolayısı ile halkımızı hedef alan bu girişimleri müttefiklik ve stratejik ortaklıkla bağdaştıramıyoruz. Bizler her zaman olduğu gibi bu süreçte de devletimizin, hükümetimizin ve milletimizin yanındayız ve olmaya devam edeceğiz. Üreten, ihraç eden ve cari açığın kapatılmasına her yıl 14 milyar dolar katkı sunan hazır giyim sektörünün temsilcileri olarak sorumluluğumuzun farkındayız."

CARİ AÇIĞIN KAPATILMASINA KATKIMIZI 2018'DE 16 MİLYAR DOLARA ÇIKARACAĞIZ

Türkiye'nin daha önce de benzer sorunlarla karşı karşıya kaldığı hatırlatılan deklarasyonda, hazır giyim sektörünün organizasyon gücü, olaylara çözüm odaklı bakışı ve ortak akılla o dönemleri başarı ile atlattığı vurgulandı. Ekonominin bugün çok daha sağlam temeller üzerine oturduğu vurgulanan deklarasyonda şöyle denildi: "Bizler görevimizi biliyoruz. Her şeyden önce bugün güçlerimizi birleştirme, birlik olma zamanı. El ele, omuz omuza verip daha çok üreteceğiz ve daha çok ihracat yapacağız. Hazır giyim sektörü olarak bu konuda zaten öncüyüz. Yıllık 17 milyar dolarlık ihracatımız var. Bu yıl 19 milyar dolarlık ihracatla rekor kıracağız ve cari açığın kapatılmasına katkımızı 16 milyar dolara çıkaracağız."

DOLARİZASYON ÖNLENMELİ YURT İÇİ TİCARETTE TL KULLANIMI TEŞVİK EDİLMELİ

Reel ekonominin fırtınayı en az hasarla atlatabilmesi ve kalıcı etki oluşmaması için gerekli önlemlerin alınması istenen deklarasyonda, beklenti ve talepler ise şöyle sıralandı:

• Döviz kurlarının bir an önce istikrara kavuşabilmesi için sıkı para politikasına geçilmeli;
• İç piyasada dövizle ticareti sınırlayacak önlemler en kısa sürede yürürlüğe konulmalı, mal ve hizmet ticareti ile kiralamalarda TL teşvik edilmeli,
• Önceki yıllarda döviz ile kiralama yapıp bugün borcunu yüksek kur nedeni ile ödeyemeyenlerin cezasız erken tahliyesi sağlanmalı,
• Döviz kredisi kullanan ihracatçıların üzerinde oluşan kur baskısını ortadan kaldıracak bir düzenleme yapılmalı;
• Reel sektörün üretim kapasitesi korunmalı. Piyasalara verilecek güven ile mevcut durum fırsata çevrilmeli, yatırımlar hızlandırılmalı ve üretim arttırılmalı;
• Hazırgiyim ihracatımızın yüzde 72'sini gerçekleştirdiğimiz AB ile ilişkiler yeni bir üyelik perspektifi çerçevesinde olumlu bir zemine kavuşturulmalı.
• Başta hazır giyim ve konfeksiyon olmak üzere tüm sektörlerde yapısal dönüşüm tamamlanmalı;
• Çeşitli nedenlerle ertelenmek durumunda kalan ekonomik reformlar, fırtınanın dinmesinin ardından hızla hazırlanarak uygulamaya geçirilmeli;
• Eğitim alt yapısı ekonomik dönüşümü gerçekleştirecek donanımda insan gücünü yetiştirecek şekilde yeniden yapılandırılmalı.

Deklarasyonda sektörün geleceğe inancının tam olduğunun altı çizilerek, "Birliğimizi perçinlememiz, daha çok üretip daha çok ihracat yapmamız gerektiğini biliyoruz. Ülkemiz için, milletimiz için, sektörümüz için başarmak zorundayız ve hiç şüphesiz başaracağız" denildi.

11. İstanbul Moda Konferansı Basın Toplantısı

20 Eylül 2018

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin ev sahipliğinde 11'incisi düzenlenecek olan İstanbul Moda Konferansı, 3-4 Ekim tarihlerinde çok sayıda markanın katılımı ile gerçekleşecek. Bin 500'den fazla B2B görüşmenin yapılacağı konferans, iç pazara 150 milyon dolar, ihracata 250 milyon dolar ek ciro sağlayacak.

TGSD Başkanı Hadi Karasu, açıklanan Yeni Ekonomi Programı'nın hazır giyim sektörünün beş yıllık büyüme stratejisini olumlu yönde destekleyeceğini söyledi.

2008 yılından bu yana gerçekleştirilen İstanbul Moda Konferansı, Çırağan Sarayı'nda düzenlenecek olan etkinlikte sektöre yön veren markaların önemli isimlerini İstanbul'da tekrar bir araya getirecek. 'Responsible fashion' konseptiyle düzenlenecek konferans kapsamında gerçekleşecek B2B görüşmelerle ihracatın yanı sıra iç pazar ve istihdama da büyük destek sağlayacak.

Konferansa katılacak 50 alım ofisi ile yapılacak bin 500 B2B görüşme sonunda iç pazara 150 milyon dolar, ihracata 250 milyon dolar ihracata ek ciro katkısı sağlayacak. Bu katkı ile 20 yeni fabrika açmak ve toplamda 8 bin kişiye istihdam sağlamak mümkün.

H&M, Hermes-Otto, Nike gibi dünya devleri alım için geliyor

11'inci İstanbul Moda Konferansı'nın ikinci günü düzenlenecek B2B görüşmelerine katılan marka ve alım ofisleri arasında Bestseller, H&M, Nike, Adil Işık, Groupe Beaumanoir, Boyner, Connor International, Decathlon, DeFacto, El Corte Ingles, French Connection, Gaia Sourcing, Hermes-Otto, Koton, LCW, New Look, Nike, Shop Direct, Spring Near East Manufacturing, Tureks, Varner gibi dev markalar yer alıyor.

Türkiye'den aylık 75 milyon adet alım yapan ve yıllık toplam 5 milyar euro ciroya sahip firmalardan oluşan alım ofisleri arasında Almanya, İngiltere, İtalya, İspanya, Hollanda, İskandinav ülkeleri yer alıyor. Türkiye'de 2018 yılı içinde yüzde 15 büyüme hedefleyen bu markalar, hedefleri doğrultusunda yeni ürün grupları alımına başlamayı ve farklı pazarlara açılmayı değerlendiriliyor.

Başkan Karasu: "Yeni Ekonomi Programı, beş yıllık büyüme stratejimizi destekliyor"

Hazır giyim sektörünün beş yıllık stratejisinin sıcak temas, markalaşma ve sürdürülebilirlik olduğunu açıklayan TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu, bu üç başlığın birbirini tamamlayan süreçler olduğunu belirtti. Açıklanan Yeni Ekonomi Programı'na da değinen Hadi Karasu, "Yeni Ekonomi Programı kapsamında alınan kararların, dernek

olarak belirlediğimiz stratejik büyüme planımıza ivme kazandıracağına inanıyoruz. İç pazardaki hedeflerimizin yanı sıra, 2023 ihracat hedefimizin gerçekleşmesi ve mevcut ihracat kredilerinin döndürülmesi noktasında da sektörümüz için yararlı olacak" dedi.

Hadi Karasu, 'sıcak temas' stratejisi kapsamında Hollanda, Almanya, İngiltere, İtalya, Fransa gibi hedef ülkeler ve gruplarla ilişkilerimizi güçlendirmek için girişimlere başladıklarını ifade etti. Stratejinin ikinci sacayağı olan markalaşma konusunda bilgiler veren Karasu, şunları söyledi: "Markalaşma için bilgi üreten, üyelerine ve sektöre yol gösterici bir kurum olarak, markalaşma yolunda olan tüm hazır giyim üreticilerinin yararlanacağı bir Mentoring projesi geliştirdik. Mentoring projesi kapsamında TGSD'ye ve sektöre bugüne kadar hizmet vermiş başarılı ve deneyimli liderlerimizden oluşan yönetim kurulumuz ve istişare kurulumuz çalışma grupları ile tüm hazır giyimcilere marka olmak yolunda danışmanlık hizmeti verecek."

"Sürdürülebilirlik, bir seçenek değil zorunluluktur"

TGSD'nin büyüme stratejisinin üçüncü adımı olan sürdürülebilirliğin gerek yaşamımızın geleceği, gerekse markalaşma ve ticaret için bir seçenek değil, zorunluluk olduğunu dikkat çeken Hadi Karasu, "Sürdürülebilirliği sektörümüze benimseterek, daha çevik ve katma değerli üretim gerçekleştiren, daha çok ihracat yapan bir yapılanmaya ulaşmak hedefindeyiz" dedi.

Konferans, binden fazla B2B görüşmeye ev sahipliği yapacak

Konferansın ilk gününde teknoloji, moda, sourcing ve sürdürülebilirlik başlıklı oturumlarda; Türkiye'de değişim, geçmiş bugün ve gelecek, hazır giyim sektörünün dönüşümü, sürdürülebilirlik, inovasyon, Endüstri 4.0, ekonomik koşullarda hazır giyim ve tekstil sektörü, global pazarlara yön veren yeni trendler gibi önemli konular gündeme gelecek.

Konferansın ikinci günü ise Ticaret Bakanlığı'nın desteklediği ikili iş görüşmeleri ile yeni işbirliklerine imzalar atılacak. Geçen yıllarda binden fazla görüşmenin yapıldığı konferansta bu yıl sayının daha da artmasını bekleniyor.

İhracatın büyük bölümünü gerçekleştiren bin 500 firma sürdürülebilirlik kriterlerine sahip bulunuyor. Ancak sektörde 500 binin üzerinde çalışan istihdam eden 35 binin üzerinde işletme faaliyet gösteriyor

RESPONSIBLE FASHION SERGİSİ/EXHIBITION
3-4 Ekim 2018 / October 3-4, 2018
TGSD

Basın Küpürleri

2018

AKİB TOPLANTI

TEKSTİL VE HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN DENİZLİ ÇIKARMASI, SES GETİRDİ

interpress medya takip merkezi 1940 — AKŞAM GÜNLÜK ULUSAL GAZETE İSTANBUL SIYASİ — Tarih: 24.09.2018 Sayfa: 5 Sütün: 19

250 milyon dolarlık alım için geliyorlar

TÜRKİYE Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) ev sahipliğinde 11.si düzenlenecek olan İstanbul Moda Konferansı, 3-4 Ekim'de gerçekleşecek. Konferansın, iç pazara 150 milyon dolar, ihracata 250 milyon dolar ek ciro sağlanması bekleniyor. TGSD Başkanı Hadi Karasu, 'Sıcak Temas' stratejisi kapsamında Hollanda, Almanya, Fransa gibi hedef ülke ve gruplarla ilişkileri güçlendirmek için girişimlere başladıklarını ifade etti.

'İpek Yolu İstanbul'u dünya ticaretinin merkezi yapacak'

RESPONSIBLE fashion

interpress medya takip merkezi 1940 — AKŞAM GÜNLÜK ULUSAL GAZETE İSTANBUL SIYASİ — Tarih: 05.10.2018 Sayfa: 8 Sütün: 15

İpek Yolu İstanbul'u merkez yapacak

➤ TÜRKİYE Giyim Sanayicileri Derneği'nin tarafından düzenlenen 11. İstanbul Moda Konferansı gerçekleşti. Konferansta İrlandalı ekonomist David McWilliams, "İpek Yolu yeniden İstanbul'a geliyor. Bu süreçte İstanbul geçmişte olduğu gibi yeniden dünya ticaretinin yeni ve en önemli merkezlerinden biri olacak" dedi.

Giyim sektörü 25 milyar dolar için 'sıcak temas'a geçecek

EKONOMİ SERVİSİ

5TH BUYING STRATEGIES AND EXPECTATIONS PANEL

What's next? 2019

GEÇEN YIL GİYİME 100 milyar TL harcadık

2017 yılında giyim ve ayakkabıda geleneksel ve markalı satışların toplamı 100 milyarı buldu.

İHRACAT İYİ BAŞLADI

Avrupa'nın 3. büyük tedarikçisi

GÜNCEL

TÜRK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ İÇİN AB İSTİKRAR, ABD PAZARI AÇILIM DEMEK!

11

interpress
medya takip merkezi 1940

CUMHURİYET
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
EKONOMİ

Tarih: 23.01.2019
Sayfa: 9
Sütün: 25

Tekstilciden hükümete çağrı: Birlikte çalışalım

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) 21. Olağan Genel Kurulu sonrası Yönetim Kurulu Başkanı seçilen Hadi Karasu, görevi devraldıktan sonra Türk hazır giyiminin hak ettiği noktaya gelmesi için gerekenleri öncelik sırasına koyarak hükümete çağrıda bulundu.

TGSD Başkanı Karasu "AB'nin ithalat yaptığı ülkeler arasındaki yerimiz ikincilikten üçüncülüğe gerîledi. Türk siyasi otoritesini, Türk hazır giyim üreticisini yönlendirecek, markalaştıracak ve destekleyecek yeni projeler için birlikte çalışmaya davet ediyoruz. AB gözünde Pakistan ve Bangladeş'le denklik Türkiye için büyük tehdittir" dedi.

Karasu, "Türk hazır giyim sektörümüzün doğru stratejilerle, yeni teknolojileri kullanarak, katma değeri daha yüksek markalı ve teknik ürün ihracatını büyütebilmesi için yol gösterici ve yol açıcı olacağız" diye konuştu.

• Ekonomi Servisi

Hadi Karasu

TGSD'nin yeni yönetim kurulu derneğin yol haritasını paylaştı.

Ülke ülke gezip 5 yılda 25 milyar $ getirecek

Hazırgiyimciler ülke ülke gezip ihracatı 25 milyar dolara çıkaracak. İlk durak Almanya.

► TÜRKİYE Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, önümüzdeki 5 yılda Türkiye'nin hazır giyim ihracatını yaklaşık yüzde 50'lik büyümeyle 25 milyar dolar seviyesine çıkarmayı hedeflediklerini belirtti. İhracat miktarı kadar değer bakımından da yükseliş beklediklerini ifade eden Karasu, hazır giyimde değer endeksini de kilogram başına 20 dolardan 40 dolara yükseltmeyi amaçladıklarını vurguladı. Karasu, "Kötü ya da iyi piyasa koşulları' diye bir şey yoktur, 'piyasa gerçekleri' vardır" eşyalı uydurmak zorundasınız" diye konuştu. Ülke ülke gezerek, ünlü dizayn girişimcileri yapacaklarını vurgulayan Karasu, "Son yıllarda hazırgiyim sektörü ihracatta olmaz gereken büyümeleri kaydedemedi. Alım grupları arasında Türkiye'den tedarağini azalttılar oldu. Bizim ülke olarak kendimizi hatırlatmamız gerek. Hazırgiyim sektöründe Türkiye dünyada vazgeçilmez üretici" açıklamasını yaptı.

Almanya bizden daha hevesli

► AVRUPA, hareketli yıl perakendesinde yüzde 5 büyümeye hedeflediğini vurgulayan Karasu, büyüyen pazarlara en fazla yaşa ihracat için çalışılmasa gerektiğini vurguladı. İlk sırada yer Almanya'ya gerçekleştirecekleri ihracat ürünleri Karasu, "Almanlara yüksekmiş kazançlarımızı bizden daha çok heveslendiler. Ardından Hollanda ve İtalya'ya gidecağız" dedi.

interpress
medya takip merkezi 1940

CAPITAL
AYLIK ULUSAL DERGİ
İSTANBUL
EKONOMİ

Tarih: 01.03.2019
Sayfa: 24
Sütün: 17

HEDEF 25 MİLYAR DOLAR

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD), ihracat hedeflerini açıkladı. TGSD Başkanı Hadi Karasu, önümüzdeki 5 yılda Türkiye'nin hazır giyim ihracatını yaklaşık yüzde 50'lik büyümeyle 25 milyar dolar seviyesine çıkarmayı hedeflediklerini belirtti. 2017 yılı rakamları hakkında bilgi veren Karasu, "2017'de AB'ye ihracatımız 11 milyar dolar seviyesinde oldu. İhracat yaptığımız ülkeler arasında Almanya ilk sıradaki yerini korurken en yüksek oranda büyüyen pazar ise toplam 715 milyon dolar ihracat yaptığımız Irak oldu" dedi.

500

"İHRACAT HEDEFİMİZİ KORUYORUZ"

KALİTE ELDEN GİTTİ

İhracatın lokomotif sektöründen yeni ve yabancı alım grupları, Türkiye'nin kaliteli üretimden uzaklaştığını vurgulayarak Türkiye'yi geri dönüm çağrısı yaptı

Basın Küpürleri

2018

interpress
DAILY SABAH
HAFTADA 6 GÜN ULUSAL GAZETE
İSTANBUL

Pressure on Turkish lira recedes as investors persuaded by sound monetary, fiscal policies

Positive signals from the meetings between Turkey's central bank governor and deputy prime minister in charge of the economy with international investors in London paved the way for the Turkish lira to appreciate against the U.S. dollar

ISTANBUL - DAILY SABAH

THE TURKISH lira has started to decouple from other emerging market currencies following the strong messages conveyed during the 13 hours of meetings Deputy Prime Minister Mehmet Şimşek and Central Bank of the Republic of Turkey (CBRT) Governor Murat Çetinkaya held on Tuesday at the London office of Bank of America Merrill Lynch. Top economic officials met more than 100 investors in London and emphasized Turkey's determination to rebalance the economy, reduce inflation and current account deficit, and the country's openness to business. Following the meetings, the U.S. dollar retreated by 2.15 percent and was trading at TL 4.46 at 3:23 p.m. local time while the euro also fell by nearly one percent to TL 5.18. Şimşek and Çetinkaya's visit to London came after the CBRT raised the late liquidity window, the current funding tool, by 300 basis points at an emergency meeting on May 23 and the bank's simplification decision on Monday, which has been observed to stem the slide in the lira. Last week's rate hike and the narrowing down the interest rate corridor to a single main funding tool set as one week repo at 16.5 percent ahead of the London meeting were seen as strong messages addressing international markets as investors had been rattled over the past couple of weeks due to the plummeting lira. The lira fell as low as to TL 4.93 against the U.S. dollar on May 23 before the CBRT decided on an emergency rate hike. PAGE 4

interpress
DÜNYA
HAFTADA 6 GÜN ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
EKONOMİ

Konfeksiyoncular ünlü marka ilişkilerinde yeni dönemin başladığını belirtiyor

AROLAT'TAN
Osman Arolat
osman.arolat@dunya.com

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) yeni Başkanı Hadi Karasu'nun, sektörün 2017 yılı değerlendirmesini yaparken 40 milyar dolarlık üretim yaptıklarını, bunun yüzde 42.5'ine tekabül eden 17 milyar dolarlık bölümünü ihraç ettiklerini, markalı ihracatlarını kilogram fiyatının 40-50 dolara yükseldiğini açıklayan demecini hatırlıyorum.

Bir başka hatırladığım ise İstanbul'da havaalanına terör baskını sonrasında, ünlü firma temsilcilerinin alım için Türkiye'ye gelmedikleri haberleriydi. Bunun için bu ünlü firmalara mal satan üreticilerin pazar kaybetmemek için haftada iki üç kez, İspanya ve İngiltere'ye ellerinde yeni ürettikleri ürünlerin dolu olduğu bavullarla gittikleriydi. Şimdi durumun ne olduğunu merak edip soruşturdum. Aldığım cevap, "Artık onlar, Zara ve Massimo Dutti gibi firmalar gelmeye başladı. Burada onlar gibi ünlü markalar adına indirekt alım yapıyor" oldu.

Bunun ne ifade ettiğini sorduğumda aldığım bilgileri satır başlarıyla paylaşmak istedim:

- Şimdi yeni bir dönem başlıyor. İki yıl kadar pazar kaybetmek için ülkelerine gittiğimiz firmalar, alım için yeniden gelmeye başladılar. İki yıllık gayretimiz sonunda çok büyük kazançla da olsa pazar kaybetmeden onları geri getirebildik.

- Bu gayretimizle otomotivin arkasında ihracatta ikinci sırada kalmayı sürdürdük. Ama şu unutulmamalı, biz 10 milyon dolarlık yatırımla 1000 kişilik istihdam yaratıyoruz. Otomotivde 1000 istihdam için 500 milyon yatırım gerekiyor. Ayrıca onlarda ithal girdi payı yüksek, bizde düşük. Bu katma değerimizi yükseltiyor.

- Hem yatırımımızın düşük olması, hem sağladığı 3 milyonluk toplam istihdam nedeniyle sektörümüz vazgeçilmez bir özelliğe sahip oluyor. Yabancı ünlü markalara üretimde de ihracatımızın kilogramı 25-26 avroya ulaşıyor. Bununla ihracat mallarımızın ortalama kilogram değerini 8-10 katına çıkıyoruz.

- Fiyatlama konusunda da esnek davranıyoruz. Ya fiyatlamayı forvert ederek sonuçta kar zarar edecek şekilde 5-6 ay sonrasına göre bağlıyoruz. Kur artarsa kardan fedakarlık etmiş oluyoruz. Düşerse zarar etmemiş, hatta kazançlı çıkmış oluyoruz. Ama çoğunlukla ilk şık gündeme geliyor. Bir başka fiyatlamada da euro bazında fiyatı, 20-30 kuruş düşük tutarak yapıyoruz.

Anlatılanlardan öğrendiğim kadarıyla yabancı ünlü markalara üretim yapan konfeksiyon firmaları, terör korkusuyla Türkiye'ye alım için gelmekten vazgeçen, ayaklarını kesen firmaların ayaklarına giderek pazar kaybetmemeyi başarmışlar. Şimdi ise yeniden Türkiye'ye gelmeye başlamalarından memnunlar. Avrupa'da ekonomideki düzelme ile ihracatlarının daha da artacağı umudunu taşıyorlar.

Turkey sees huge increase in orders from global apparel giants, new footwear chains

Konfeksiyon ve tekstilde yeni bir 'model ihtiyacı'

"EKOSİSTEM ORTAMI GEREKLİ"

DENİM 5. EV VE PLAJ GİYİM TASARIM YARIŞMASI MUHTEŞEM BİR FİNALLE GERÇEKLEŞTİ

interpress
DAILY SABAH
HAFTADA 6 GÜN ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih: 19.3.2018
Sayfa: 2
StCm: 27

Climate change affecting people's choice of attire

GLOBAL climate change is affecting people's choice of clothing as the transitions between the seasons get increasingly blurred.

Instead of clothing for particular seasons, consumers now prefer clothes and shoes that can be worn throughout the year.

In countries like Turkey, where all four seasons can be seen, clothing choices have changed dramatically. While Turkey saw some harsh winter conditions last year, this year there was hardly any snowfall at all.

As a result, more and more people preferred to layer up instead of putting on cashmere and wool jumpers.

Hadi Karasu, chairman of Turkish Clothing Manufacturers' Association, told Anadolu Agency (AA) that cashmere, wool coats and tweed jackets did not sell well this year. Consumers, instead of focusing on clothes for particular seasons, bought thinner items that can be worn all year round.

Fashion brands are also focusing on sustainable and eco friendly products because of climate change.

Karasu said brands are working on new manufacturing technologies that do not use water, limit energy usage and carbon dioxide emissions.

After decades of changing trends, it seems the fashion world has finally bowed to the changes in demand brought on by global warming. DAILY SABAH WITH AA

Basın Küpürleri

2018

"AB ülkeleri ile yakın temasların artırılması öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor"

Rahat giyime geçiliyor mağazalar büyüyor

Ayakkabıya alıcı geldi, tekstilde çıta yükseltildi

Kurdaki çıkış iki sektörü de hareketlendirdi. Ayakkabıda alım grupları geri döndü, tekstilde ihracat hedefi büyüdü

Hazır giyimcilerin hedefi 25 milyar $

Gündem üretim ve yatırım, ilk adım OHAL'in kalkması olsun

ŞİMDİNİN TRENDLERİ

"İnşaat sektörü ölüyor, gayrimenkul doğuyor"

TOBB'DAN TÜSİAD'A, İSO'DAN YASED'E İŞ DÜNYASI KURULUŞLARININ ORTAK İSTEĞİ:

Ekonomi öncelikli olsun

Nisanda alınan erken seçim kararından itibaren beklemeye geçen iş dünyası 24 Haziran seçimlerinin ikinci tura kalmadan sonuçlanmasının avantaja çevrilmesini istiyor

SİVİL TOPLUM ÖRGÜTLERİ YENİ YÖNETİMDEN NELER TALEP EDİYOR?

'Bu seçimin galibi demokrasidir'

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, balkon konuşmasında seçimin galibinin demokrasi ve milli irade olduğunu ifade ederek, yeniden türeyecek hükumet ardından bakanlar ve bürokratları belirleyip programını uygulamaya başlayacağını söyledi.

'Kurdaki artış yerli tekstilciye iç pazarda fırsat'

SELENAY YAĞCI / İSTANBUL

İstanbul Moda Konferansı, [illegible] ev sahipliğinde bu yıl 11. kez düzenlenecek. Yaklaşık bin 500 B2B görüşmesinin yapılacağı konferans iç pazara 150 milyon dolar, ihracata 350 milyon dolar ek ciro sağlayacak. Konferansın tanıtım toplantısında konuşan [illegible] Başkanı [illegible], döviz kuru tasarruflu artıkların iç pazarda yerli [illegible] ve [illegible] fırsat yaratacağını vurguladı. İç pazar; daha da büyüyeceğini belirten Karasu, "Döviz kurlarındaki yüksek artış nedeniyle yabancı markalar ürünlerini satmakta zorlanıyorlar. Tüketicinin yerli harekeri hadisesi. Bu fırsat yaratır. [illegible] ürünlerinin marka yaratmak gibi arzusu vardı ama ince Türkiye'de iç pazarda geliştiriyor. Türkiye'ye odaklanalım" dedi.

Döviz kurlarındaki yükselişin doğru ortamda olmadığını kaydeden Karasu, ihracatçıya kar olsak dönmediğini de belirtti. Karasu, Çin ve ABD arasındaki ticaret savaşlarının Türkiye [illegible] yaraşacağını savunda. [illegible] Başkan Yardımcısı Cevdet Karabaş-oğlu da ABD'li Calvin Klein markasından teklif aldığını kaydetti. Bugün Türkiye'de [illegible] ve [illegible] sektöründe ortaya çıkılığını konuşulmadığını vurgulayan Karasu, "Biz bugün Türkiye'de teknoloji ürün, tasarım, sürdürülebilir ve çevre dostu ürünün konuşurak noktaya geldik. Bangladeşli [illegible], "Türkiye'ye sadece yetişmiş insan' diye soruyor. 'Yetişmesi zorlar. Türkiye [illegible] bu konuda gelişiyor ve Sürdürülebilirliği sektörünün benimsemek, daha çevrik ve katma değerli ürün geçekleştiren, daha çok fırsat yaşan bir yapılanmaya ulaşmak hedefindeyiz" diye konuştu. 'Sıcak Temas' stratejisi kapsamında Hollanda, Almanya, İngiltere, İtalya, Fransa gibi hedef ülkeler ve gruplarla ilişkileri güçlendirmek için girişimlere başlıdıklarını söyledi.

H&M, Hermes-Otto, Nike gibi dünya devleri alım için geliyor

11. İstanbul Moda Konferansı, 3-4 Ekim arasında Çırağan Sarayı'nda 'Responsible Fashion' konsepti ile düzenlenecek. B2B görüşmelerine 60 alım ofisi katılacak. Türkiye'den aylık 75 milyon adet alım yapan ve yıllık toplam 5 milyar euro civarına sahip firmalardan oluşan alım ofisleri arasında Almanya, İngiltere, İtalya, İspanya, Hollanda, İskandinav ülkeleri yer alıyor. Türkiye'de 2018 içinde yünde 15 büyüme hedefleyen bu markalar ve alım ofisleri arasında Best Seller, H&M, Nike, Adil Işık, Groupe Beaumanoir, Boyner, Connor International, Decathlon, DeFacto, El Corte Inglés, French Connection, Gain Sourcing, Hermes-Otto, Koton, LCW, New Look, Nike, Shop Direct, Spring Near East Manufacturing, Tuzska, Varner gibi dev markalar yer alıyor.

8 maddede TÜSİAD'ın yeni yönetimden beklentileri

İnşaat sektörüne göre Türkiye'nin yeni bir hikaye yazma şansı doğdu

Avrupalı alıcılar fiyatlarda otomatik 1 euro indirim yaptı

Altalla asla bir Türk tasarımcıyla çalışmaz

DOSYA / TÜRKİYE'YE YEN DÖNEM

HADİ KARASU: SANAYİCİ İÇİN İSTİKRAR ÖNEMLİ

FERDİ ERDOĞAN: EKONOMİDEKİ SORUNLARA ÖNCELİK VERİLMELİ

ERKAN GÜRAL: YENİ BİR DÖNEME ADIM ATTIK

Basın Küpürleri

2018

ihracatçı seferber!

This file photo shows laborers working at a textile factory in the eastern province of Tunceli. The clothing sector aims $18 billion in exports.

Textile sector 'works to improve Turkey image'

İSTANBUL

Turkish textile manufacturers have been in efforts to improve Turkey's deteriorating image in Europe, the top market for the sector, a leading association president has announced.

During a panel on June 20, Turkey's Clothing Industrialists Association (TGSD) President Hadi Karasu also said the sector aimed at reaching $18 billion or more in exports this year, adding that the target was to increase this amount to $25 billion in the next five years.

The sector made $17 billion exports last year.

Karasu noted the sector was now working to improve Turkey's deteriorating image in the country's and the sector's top export market, the European Union.

Turkey made almost 72 percent of its ready-made clothing exports to the bloc.

"Unfortunately, the EU's perception of Turkey has been severely deteriorating in recent years. We have commenced proactive initiatives to evade these negative thoughts by boosting our contract with NGOs in the EU countries, mainly in Germany, Spain, the United Kingdom and the Netherlands," he said, adding that the sector players recently came together with their German counterparts.

Meetings with Europeans

"We will hold such meetings in other EU countries in the upcoming period," the TGSD president added, as quoted by Reuters yesterday.

The sector also needs to improve the quality of the labor force to increase its competitiveness in global markets, he also said, adding that the sector's five-year roadmap was based on three main pillars: Making close contact with the sector's markets, raising added-value in production and increasing sustainability.

Karasu also noted that the sector increased its exports by 10 percent in the first five months of the year compared to the same period of 2017.

SÖYLEŞİ

"500 milyon dolarlık yatırım atağımız var"

DÜNYA | TÜRK EKONOMİSİ İÇİNDEKİLER

ÜLKEMİZİ 'KUR MAHKUMU' ETTİRMEYECEĞİZ

'Hazır giyim ihracat hedefi 25 milyar $'

Yol haritamız 5 yıllık

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu, "5 yıllık yol haritamızda 17 milyar dolarlık hazır giyim ihracatımızı 25 milyar dolar seviyesine çıkarma hedefimiz var," dedi.

Alım için İstanbul'a geliyorlar

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin ev sahipliğinde 11'incisi düzenlenecek olan İstanbul Moda Konferansı, 3-4 Ekim tarihlerinde çok sayıda markanın katılımı ile gerçekleşecek. Bin 500'den fazla görüşmenin yapılacağı konferansın, iç pazara 150 milyon dolar, ihracata 250 milyon dolar ek ciro sağlaması bekleniyor.

Basın Küpürleri

2018

interpress

HABERTÜRK
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ

Tarih: 21.8.2018
Sayfa: 12
Sözcük: 22

Hazır giyimde hedef 25 milyar $'lık ihracat

Hazır giyimde bu yıl 18 milyar doların üzerinde ihracat öngördüklerini belirten Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, 5 yıllık eylem planı doğrultusunda bu tutarı 25 milyar dolara çıkarmak istediklerini söyledi.

Karasu, hazır giyim ihracatında bir sıçrama hamlesi için 5 yıllık yol haritası belirlediklerini belirterek, bu planın üç ana unsuru olarak pazarlarla yakın temas, katma değer artışı ve sürdürülebilirliğe işaret etti. Özellikle, Türk hazır giyimcilerin ihracat pazarında yüzde 71-72 pay sahibi olan AB ülkelerinin Türkiye algısında son yıllarda yaşanan bozulmaya dikkat çeken TGSD Başkanı Karasu, bu en büyük pazarlarla ilişkileri güçlendirmek için de harekete geçtiklerini söyledi.

interpress

HÜRRİYET
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ

Tarih: 19.02.2018
Sayfa: 13
Sözcük: 21

İki yılda 20 yeni outlet AVM açılacak

Ceren BOZTEPE

OUTLET AVM, dünyaya göre Türkiye'de hâlâ gelişmiş bir fikir değil. Ancak, markaları korumak ve stok ürünlerin satılabilmesi açısından büyük önem taşıyor. Alışveriş Merkezleri Derneği (AYD) verilerine göre Türkiye'de 23 ilde 396 AVM'den 57'si outlet hizmeti veriyor. Bunların 14'ü İstanbul'da 43'ü ise Anadolu şehirlerinde bulunuyor. 2018-2019 döneminde ise toplam 20-22 tane daha outlet AVM açılması bekleniyor. Dünyanın bu konuda ileriye gittiğinin altını çizen Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, "Türkiye'de düşük fiyat grubunda çok büyük bir pazar var ancak kullanılamıyor" dedi.

Hadi Karasu, şu bilgileri verdi: "Outlet AVM'ler marka ve ucuz giyinmek isteyenlerin adresi. Ünlü markaların kıyafetlerinin uygun fiyatlara satıldığı outlet AVM'lerde kanunlar çerçevesinde yünde 70 outlet ürün satılırken, yünde 30 da sezon ürünler satılıyor. Bu sayede de tüketiciler ünlü markalı ürünleri oldukça uygun fiyatlara kolay bir şekilde bulabiliyor. Sezonluk mağazaların satışlarının olumsuz etkilenmemesi için ise outlet AVM'ler genellikle şehir dışında ancak ulaşımı oldukça kolay yerlere konumlandırılıyor. Bu AVM'lerde her markanın kendi outlet mağazası olabildiği gibi, birden fazla ürünü satan departman mağazalarının da outlet mağazaları bulunabiliyor."

interpress

GÜNBOYU
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ

Tarih: 22.8.2018
Sayfa: 1
Sözcük: 67

Hazım giyim ihracatında hedef artırıldı

TÜRKİYE Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu, "5 yıllık yol haritamızda 17 milyar dolarlık hazır giyim ihracatımızı 25 milyar dolar seviyesine çıkarma hedefimiz var." dedi. Karasu, TGSD'nin Kimtex Tekstil sponsorluğunda düzenlediği "5. Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri" panelinde yaptığı konuşmada, dernek olarak, sektöre nak tutmak ve geleceğe ilişkin öngörülerde bulunmak adına çalıştıklarını söyledi. "Ufuk 2030" projesi kapsamında bu çalışmaları yürüttüklerini dile getiren Karasu, gelecek hedeflerini 5'er yıllık dönemlere böldüklerini, belirledikleri strateji eylem planı çerçevesinde yürütmüşler çalışmalar hakkında bilgi verdi. Karasu, hazır giyim sektörünün hedeflerine dikkati çekerek, şunları kaydetti: "5 yıllık yol haritamızda 17 milyar dolarlık hazır giyim ihracatımızı 25 milyar dolar seviyesine çıkarmaya hedefliyoruz. Bu yıl hep beraber 18 milyar dolar ihracatın üzerine çıkarız, sonra da 25 milyar doları yaparız. Türkiye'yi diğer ülkelerden farklı yapan, tekstil, hazır giyim, derisi, ayakkabısı ile bir bütün olmasıdır. Bu bütünlüğü vurgulamamız lazım ve kenetlenmemiz gerek. Nereye gidersek gidelim resmi, özellikle hazır giyim ve tekstil olarak birlikte vermeye gayret ediyoruz. Bu çok önemli... Yurt dışında bu vurgıyı özellikle yapıyoruz. İhracat hedefine ulaşmak için üzerinde çalışmamız gereken en önemli konulardan biri sürdürülebilirlik... İkincisi yeni pazarlara giderken, elimizde mevcut bulunan pazarlara arkamızı dönüp yeni pazara gidiyoruz. Yapmamız gereken elimizdeki pazarı sağlama alıp ondan sonra yeni pazara gitmek." Bu nedenle ülke pazarları ile yakın temas kurulması gerektiğini vurgulayan Karasu, dernek olarak bu anlamda gerçekleştirdikleri ziyaretler kapsamında ilk toplantıyı Almanya ile yaptıklarını, toplantı sonunda da eğitim ve Ar-Ge, inovasyon alanlarında 2 protokol imzalıklarını bildirdi.

'ABD'YI ÇOK ÖNEMSİYORUZ'

Hadi Karasu, Almanya'dan sonra şimdi İngiltere, İspanya ve Hollanda ziyaretleri yapacaklarını belirterek, "Önümüzdeki hafta dernek için ABD'ye gideceğiz, ABD'yi çok önemsiyoruz. Yeni dönemde ABD'nin yeni pazar olarak yeniden gündeme gelmesini istiyoruz." dedi. (AA)

interpress

Türk tekstil ve hazır giyim sektöründen Almanya'ya çıkarma

İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve İTHİB, Türk tekstil ve tekstil endüstrisinde Avrupa Birliği ülkelerindeki algıyısını daha yukarıya taşımak için temaslara ağırlık veriyor. Almanya'dan başladı.

(devamı, sa)

interpress

HABERTÜRK
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ

Tarih: 08.02.2018
Sayfa: 12
Sözcük: 38

Türkiye'de giyim pazarının % 60'ını markalılar oluşturdu

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkan Yardımcısı Toygar Narbay, giyim ve ayakkabıda organize perakende (markalı satışları) cirosunun 2017'de 60 milyar lira olduğunu belirterek, "Geleneksel de içine kattığımızda toplam pazarda geçen yıl giyim ve ayakkabıya harcanan para 100 milyar lirayı buldu. Markalı satılar toplam pazarın yaklaşık yünde

60'ını oluşturdu" diye konuştu. Narbay, 2017 yılının ihracatçılar açısından olumsuz sonuçlanmadığını belirterek, şöyle devam etti: "Ocakta da Türkiye ihracata çok iyi başladı. Yıla 2017'nin aynı dönemine göre yünde 15 ihracat artışıyla başladık. Bu yıl umuyoruz ki 18 milyar doların üstünde bir ihracat göreceğiz. Tekstil, hazır giyim, Türkiye'nin ortalama 2 dolarlık kilogram fiyatının çok daha üzerinde bir kilogram fiyatıyla ihracat yapıyor. Şu anda hazır giyim ihracatının kilosu ortalama 17 dolar."

STK'lardan Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi değerlendirmesi

✔ İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, "Yeni dönemin ihracat ağırlıklı büyüme modeli çerçevesinde reel sektör ile daha sıkı işbirliğinin gelişeceği bir süreç olacağına inanıyoruz" dedi.

✔ BMD Başkanı Sinan Önsel, "Yeni yönetim ile karar alma süreçlerindeki hızı paralel olarak küresel ölçekte marka çıkarma hedefimizi de çok daha çabuk yakalayacağımız düşünüyorum" dedi.

✔ TGSD Başkanı Hadi Karasu, "Güçlü siyasal yönetimlerin oluşturacağı dinamizmle birlikte karar verme süreçlerinin çok daha hızlanacağına inanıyorum" dedi.

İş dünyası yeni kabineden ümitli

İş dünyası temsilcileri yeni kabinedeki ekonomi yönetiminin kendilerinin içinden çıkılan belirtterek, sorunlarını ve bürokrasiyle engellerin nasıl aşılacağı konusunda ümitli.

PORTRE

TGSD BAŞKANINDAN İHKİB YÖNETİMİNE ZİYARET

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu ile beraberindeki heyet ve Moda Tasarımcıları Derneği (MTD) Başkanı Mehtap Elaidi, İHKİB Yönetimini ziyaret etti. 5 Şubat tarihinde İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşen toplantıya, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanvekili Kemalettin Güneş, ve İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Gültepe katıldı. Ziyaret toplantısında her iki taraf da hazır giyim ve konfeksiyon sektörüne dair çalışmalarını ve gelecek planlarını paylaştı. Sektörel iş birliklerinin devam etmesi gerekliliğine vurgu yapılan ziyarette, markalı ihracatın önemine de dikkat çekildi.

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe:

'Bu yıl 19 milyar dolarlık ihracatla rekor kıracağız'

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, "Bu yıl 19 milyar dolarlık ihracatla rekor kıracağız ve cari açığın kapatılmasına katkımızı 16 milyar dolara çıkaracağız" dedi.

İstanbul Moda Konferansı başladı

Basın Küpürleri

2018

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin tarafından düzenlenen 11. İstanbul Moda Konferansı çok sayıda Uluslararası konuşmacıdan katılımıyla gerçekleşti. Konferansa konuşmacıdan arasında yer alan İstanbul Ekonomist David McWilliams, Cin'in insanlık tarihinin en büyük projesini başlatarak, İpek Yolu'nu yeniden inşa ettiğini belirtti. Bu sayede dünya ticaretinin tekrar batıdan doğuya taşınacağını ve İstanbul'un bu süreçte önemli merkezlerden biri olacağını belirtti.

TGSD, İTHİB VE İDMİB İLE BİR ARAYA GELDİ

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı [redacted] ile beraberindeki heyet ve Moda Tasarımcıları Derneği (MTD) Başkanı Mintaş Elaidi, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güler ve İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak'ı ziyaret etti. 5 Şubat tarihinde İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşen toplantıya [redacted] ve diğer sektörlerden yönetim kurulu üyeleri de katıldı. Ziyarette [redacted] ve diğer sektörlerden [redacted] ile iç içe geçmiş kuvvetli birlikteliğine vurgu yapıldı. Sektörel iş birliklerinin devam etmesi gerekliliğine dikkat çekilen ziyarette, ayrıca katma değerli ihracat için fikir alışverişinde bulunuldu.

GÜNDEM

TGSD'DEN 3 ADIMDA 25 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT HEDEFİ

TGSD, [redacted] sektörünü üç adımda 25 milyar dolara yükseltecek yol haritasını açıkladı. Buna göre atılacak adımlar şöyle; sıcak temas, markalaşma ve döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik.

Hazır giyim önceliki yakınan yapılması gereken sektör

11. İSTANBUL MODA KONFERANSI'NDA HEDEF: İHRACATA 250 MİLYON $ KATKI

Dünya devleri alım için geliyor

TGSD'nin ev sahipliğinde 3-4 Ekim'de düzenlenecek İstanbul Moda Konferansında 1.500'den fazla ikili görüşme ile iş pazara 150 milyon dolar, ihracata 250 milyon dolar ek ciro hedefleniyor.

Mehmet Emre AKO

2009 yılından beri yaza gerçekleştirilen İstanbul Moda Konferansı, Çırağan Sarayı'nda düzenlenecek olan etkinlikte sektöre yön veren markaların önemli isimlerini İstanbul'da tekrar bir araya getirecek. "Responsible Fashion" konsepti düzenlenecek olan konferans kapsamında gerçekleşecek B2B görüşmeleriyle ihracatın yanı sıra iç pazar ve istihdamın da büyük destek sağlayacak.

Konferansın katılımcılarına 50 ülke ofisi ile paylaşacak 1.500 B2B görüşme sonunda iç pazara 150 milyon dolar, ihracata 250 milyon dolar ihracata ek ciro katkısı sağlayacak. Bu katkı ile 20 yeni fabrika açmak ve toplamda 8 bin kişiye istihdam sağlamak mümkün olacak.

Konferansın 2. günü düzenlenecek olan B2B görüşmelerine katılan marka ve alım ofisleri arasında Best Seller, H&M, Nike, Adil Işık, Groupe Beaumanoir, Boyner, Connor International, Decathlon, DeFacto, El Corte Ingles, French Connection, Gap Sourcing, Hermes-Otto, Kaman, LCW, New Look, Nike, Shop Direct, Spring New East Manufacturing, Tuesta, Varner gibi dev markalar yer alıyor.

Türkiye'den aylık 75 milyon adet yapan ve yıllık ortalama 5 milyar avro civarı ciroya sahip firmalardan olacak olan ofisler arasında Almanya, İngiltere, İtalya, İspanya, Hollanda, İskandinav ülkeleri yer alıyor. Türkiye'de 2018 yılı içinde yüzde 15 büyümeye hedefleyen bu markalar, hedefleri doğrultusunda yeni ürün grupları olmasa bile kumaş ve farklı pazarlara açılmayı değerlendiriyor.

Kaman, 'Sıcak Temas' stratejisi kapsamında Hollanda, Almanya, İngiltere, İtalya, Fransa gibi hedef ülkeler ve gruplarla diaksiyonu güçlendirmek için girişimlere başladıklarını ifade etti. Stratejinin ikinci sacayağı olan markalaşma konusunda bilgi veren Kaman, sözlerini şöyle devam ettirdi:

"Markalaşma için, bilgi üretme, üyelerine ve ürünlere yol gösterici bir kurum olarak, markalaşma yolunda olan tüm [redacted] üreticilerinin yanındayız. bir Mentoring projesi geliştirdik. Mentoring projesi kapsamında [redacted]'ye ve sektöre bugüne kadar binlerce verimiş bazıcılı ve deneyimli liderlerimizden oluşan Yönetim Kurulumuz ve bütün Konferansımız çalışma grupları ile tüm [redacted] marka olmak yolunda durmaksızın katkıyı vereceğiz. Çalışma gruplarımız ve Mentorlarımız, Pazara Erişim, Döngüsel Ekonomi, Hammadde ve Malzeme, Teknoloji ve Ür-GE, Finans ve İK yönetimi gibi başlıklarda çalışacak, [redacted] sektörümüzün yükselişine destekçi olacak."

Büyüme stratejisinin içinde adımı olan sürdürülebilirliğin bir seçenek değil, zorunluluk olduğuna dikkat çeken Kaman, "Ihracatımızın büyük bölümünü gerçekleştiren 1500 firmamız ki bunların 400'ü [redacted] üyesidir, sürdürülebilirlik kriterlerine sahiptir. Ancak sektörde 500 binin üzerinde çalışan istihdamı olan 35 binin üzerinde ihracat bulunuyor. Amacımız, sürdürülebilirliği tüm sektöre benimsetmek ve yaygınlaştırmak" dedi.

"TSF, 5 yıllık büyüme stratejimizi destekliyor"

Aslıhan: [redacted] Kaman, "Yeni Büyümeye Projesi ile kapsamında, devlet kaynakları, dernek olanaklarını birleştirerek, ihracatta büyümeye yönelmiş yeni bir çalışma ve ve ve

SEKTÖR

TİCARETE SİYASETİN GÖLGESİ DÜŞMESİN

Türk [redacted] ve [redacted] sektörünün uluslararası algısını yükseltmek üzere planlanan Avrupa turunu, Almanya'dan başlayan İHKİB, İTİB ve [redacted] başkanlarından ortak çağrı: "Aramıza siyasetle duvarlar örmek yerine ticaretle yeni iş birliği köprüleri inşa edelim."

İstanbul [redacted] ve [redacted] Bölge Müdürlüğü (İHKİB), İstanbul [redacted] ve Hamburg'de bir Bölge ofisiyle Bölgeyi (İTİB) ve [redacted] [redacted] [redacted] [redacted] Türk ürün ve [redacted] ürünlerinin kilit ülkelerindeki algısını daha yukarıya taşımak için temasa geçtiler.

Protokol imzalandı

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gülleyer, İTİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Ökten ve [redacted] Başkanı [redacted] [redacted] [redacted] Almanya'da gerçekleştirdiği, Almanya [redacted] Medya Federasyonu Başkanı Ingeborg Neumann'ın ziyaretine ev sahipliği yaptığı Düsseldorf'ta, Bluetonal [redacted] ve [redacted] Dış ticaret Bankası Bell & Kreuzer ve Kuzey'deki Almanya [redacted] ve [redacted] Hamburg Başkanı Dr. Wilfried Hedgenow'un ardarmadı İstanbulluğu sektör temsilcileri ve akademisyenlerle görüşmeler ile, Başkan, ses bulaşlarıyla "siyasetle aramıza duvar örmek yerine ticaretle iş birliği köprüleri inşa edelim. Daha çok iş birliği yapalım ve birbirimizi daha çok kazanalım."

Gülleyer [redacted] ve [redacted] [redacted] olugum ile sözünü ziyaretin protokol sayılacak sektörlerinin arasında bilgi paylaşımı, ticaret yeni nesil gençlerin sektöre kazandırılması, öğrenci değişimi, mesleki eğitimler gelişiminden gibi konularda ortak projeler geliştirecoğlu. Avrupa B2B pilot formdan ile karşılıklı ticaretin geliştirilmesi için çalışacağı. Bu iş birliğinin ticaret vardıkla sektörlerimizin çok büyük katkı sağlayacağı kanaatinde." İHKİB, [redacted] ve İTİB başkanlarının Almanya'da bunlara yeni ofis ziyaretleri İşmerya İngiltere ve İtalyada gibi ülkelerde devam edecek.

Ortak çağrı

Türk tekstil ağırlıklı yüzde ve [redacted] Türkiye'nin ekonomik ve [redacted] [redacted] [redacted] ve [redacted] [redacted] [redacted] [redacted]

Basın Küpürleri

2018

Moda endüstrisi sorumluluk almaya hazır

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin ev sahipliğinde 11.si düzenlenecek olan İstanbul Moda Konferansı, 3-4 Ekim tarihlerinde çok sayıda markanın katılımı ile gerçekleşecek. Bu yıl Çırağan Sarayı'nda "Responsible Fashion" konsepti ile moda dünyasının nabzını tutmaya devam edecek.

TGSD'de bayrak değişimi

HAZIR GİYİMDE HEDEFİMİZ 5 YILDA 25 MİLYAR DOLAR İHRACATA ULAŞMAK

Basın Küpürleri

2018

interpress
MİLLİYET
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ

Tarih : 28.5.2018
Sayfa : 1
StkCm : 53

AVRUPA'YA 'MODA' ÇIKARMASI BAŞLADI

EKONOMİ SERVİSİ

Türk moda ve tekstil endüstrisinin Avrupa Birliği (AB) ülkelerindeki algısını daha yukarıya taşımak için bir tanıtım atağı başlatıldı.

İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (İTHİB) birlikte başlattığı Avrupa çıkarmasının ilk ayağı Almanya oldu.

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, TGSD Başkanı Hadi Karasu ve İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Alman Tekstil Moda Federasyonu Başkanı Ingeborg Neumann'ın davetlisi olarak Düsseldorf'ta sektör temsilcileriyle görüştü.

İşbirliği köprüsü

Üç başkan, muhataplarına 'siyasetle aramıza duvar örmek yerine ticaretle işbirliği köprüleri inşa edelim' çağrısında bulundu. Ziyaret sırasında Türkiye ile Almanya tekstil ve hazırgiyim endüstrileri arasında iş birliğini öngören bir de protokol imzalandı.

Gültepe, Karasu ve Öksüz yaptıkları ortak açıklamada sektörün en büyük pazarı olan AB'de son dönemde gelişen olumsuz Türkiye algısını kırmak için hareket geçtiklerini vurguladı.

Aslan payı AB ülkelerine...

Üç başkan yaptıkları açıklamada, "2017'de 25 milyar dolarlık tekstil ve hazırgiyim ihracatımızın 16,2 milyar dolarlık bölümünü AB ülkelerine gerçekleştirdik. Almanya ise 3,7 milyar dolarlık pay ile tekstil ve hazırgiyim ihracatımızda ilk sırada yer alıyor.

'Gelecek tekstil ve hazır giyimde' sloganı ile imzaladığımız protokol uyarınca sektörlerimiz arasında bilgi paylaşımı, AR GE, yeni nesil gençlerin sektöre kazandırılması, öğrenci değişimi, mesleki eğitimin geliştirilmesi gibi konularda ortak projeler geliştireceğiz" dedi.

İHKİB, TGSD ve İTHİB başkanlarının ülke ziyaretleri İspanya, İngiltere ve Hollanda gibi ülkelerle devam edecek.

interpress

Tekstil konfeksiyonda
üç adımlı büyüme planı

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin yeni yönetim kurulu, son derece kapsamlı üç adımlı bir büyüme stratejisi açıkladı. Stratejide gelecek için çok önemli noktalara değiniliyor...

NEW WORLD

Volkan Alp

interpress

25 MİLYAR $'LIK ATAK

TGSD Başkanı Hadi Karasu, "5 yıllık yol haritamızda 17 milyar dolarlık hazır giyim ihracatını 25 milyar dolara çıkartmak var. Bu yılın ilk beş ayı çok iyi geçti. Geçen yıla göre yüzde 9,8'lik artış var" dedi

'GEREKLİ ADIMLARI ATMAMIZ GEREKİYOR'

EKONOMİ SERVİSİ

"ABD'yi önemsiyoruz"

'ÇEVRE KONUSUNDA EKSİKLER VAR'

RETAIL TURKİYE
AYLIK ULUSAL DERGİ
İSTANBUL
PERAKENDE

Tarih :
Sayfa :
StkCm :

ASLINDA

HAZIR GİYİMCİLER, AVRUPA TURUNA ÇIKTI

İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), Türk moda ve tekstil endüstrisinin AB ülkelerindeki algısını daha yukarıya taşımak için tanıtım atağı başlattı.

İHKİB Başkanı **Mustafa Gültepe**, TGSD Başkanı **Hadi Karasu** ve İTHİB Başkanı **Ahmet Öksüz**, proje çerçevesinde ilk ziyareti Almanya'ya gerçekleştirdi. Alman Tekstil Moda Federasyonu Başkanı Ingeborg Neumann'ın davetlisi olarak gidilen Düsseldorf'ta, Rheieland Tekstil ve Hazır Giyim Derneği Başkanı Rolf.A.Könis ve Kuzeybatı Almanya Tekstil ve Hazır Giyim Derneği Başkanı Dr. Wilfried Holtgrave'in aralarında bulunduğu sektör temsilcileri ve akademisyenlerle görüşen üç Başkan, muhataplarına 'siyasetle aramıza duvar örmek yerine ticaretle iş birliği köprüleri inşa edelim' çağrısında bulundu. Ziyaret sırasında Türkiye ile Almanya tekstil ve hazırgiyim endüstrileri arasında iş birliğini öngören bir de protokol imzalandı.

Türk tarafı adına protokole imza atan Mustafa Gültepe, Hadi Karasu ve Ahmet Öksüz tekstil ve hazır giyim endüstrisinin Türkiye için stratejik önemde olduğunun altını çizdiler. Sektörün en büyük pazarı konumundaki AB'de son dönemde gelişen olumsuz Türkiye algısını kırmak için ziyareti planladıklarını bildiren Gültepe, Karasu ve Öksüz'ün ortak açıklamasında şu görüşlere verildi: "2017'de 25 milyar dolarlık tekstil ve hazırgiyim ihracatımızın 16,2 milyar dolarlık bölümünü AB ülkelerine gerçekleştirdik. Almanya ise 3,7 milyar dolarlık pay ile tekstil ve hazırgiyim ihracatımızda ilk sırada yer alıyor.

İHKİB, TGSD ve İTHİB başkanlarının Almanya ile başlayan ülke ziyaretleri İspanya, İngiltere ve Hollanda gibi ülkelerle devam edecek.

PARA | HABER

"Yeni hükümet AB sürecini canlandırmalı"

Oda başkanları ne diyor?

"Yapısal reformlar hızlandırılsın"

"Ekonomi ana gündem olmalı"

"OHAL'in kaldırılması fayda sağlar"

interpress medya takip merkezi 1940

MİLLİYET
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ

Tarih: 22.09.2018
Sayfa: 10
Stcm: 37

Dünya devi markalar İstanbul'a geliyor

EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) ev sahipliğinde 11'incisi düzenlenecek olan İstanbul Moda Konferansı, 3-4 Ekim tarihlerinde çok sayıda markanın katılımı ile gerçekleşecek. 1.500'den fazla B2B görüşmenin yapılacağı konferansın iç pazara 150 milyon dolar, ihracata 250 milyon dolar ek ciro sağlaması hedefleniyor. Bu katkı ile 20 yeni fabrika açmak ve toplamda 8 bin kişiye istihdam sağlamak mümkün olacak.

TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu, hazır giyim sektörünün 5 yıllık stratejisinin sıcak temas, markalaşma ve sürdürülebilirlik olduğunu açıklayarak, bu üç başlığın birbirini tamamlayan süreçler olduğunu söyledi. Karasu, 'Sıcak Temas' stratejisi kapsamında Hollanda, Almanya, İngiltere, İtalya, Fransa gibi hedef ülkeler ve gruplarla ilişkilerini güçlendirmek için girişimlere başladıklarını dile getirerek, stratejinin ikinci sacayağı olan markalaşma konusunda bilgiler verdi. Karasu, "Markalaşma için bilgi üreten, üyelerine ve sektöre yol gösterici bir kurum olarak, markalaşma yolunda olan tüm hazır giyim üreticilerinin yararlanacağı bir Mentoring projesi geliştirdik" dedi.

GELECEK TÜRKİYE'DE TEKSTİL

Vazgeçilmez ülke olduk

İhracatın ve istihdamın lokomotifi hazır giyim sektörünün önünde büyük hedefler var. Orta vadede ihracatı 30 milyar dolara çıkarmayı planlayan hazır giyimciler, yeni teşviklerin de etkisiyle yatırımlarını sürdürüyor...

GÜRKEY MEN

"MARKALI İHRACATA ODAKLANMALIYIZ"

Basın Küpürleri

2018

NEW WORLD

Uyanıp, silkinip, atağa geçecek

[redacted] sektörü, son 10 yıldır ayrı düzeyde ihracat gerçekleştiriyor. TGSD Başkanı [redacted], bu durumu aşmak için kendilerine üç odak alan belirlediklerini söylüyor...

Volkan Alı

"İŞ YILDIR AYNI YERİNİZİ"

SEKTÖR NİYE BÜYÜMEDİ?

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ

GELECEK TÜRKİYE'DE TEKSTİL

"TEKNİK TEKSTİL YATIRIMLAR SÜRECEK"

YATIRIMLAR ARTIYOR

"Markalaşmaya önem vermeliyiz"

PARA | HABER

Ünlü ve dev markalar Türkiye'den vazgeçmedi

Dünyanın önde gelen [redacted] üreticisi Türkiye, geçen yıl Avrupalı markaların tedarik üssü olmaya sürdürdü. [redacted] Uzakdoğulu firmalarla başarıyla rekabet ediyor. Sektör 2018'den çok umutlu... ÖZDEY MEN | ozdey.men@gazetedogi.com.tr

ESPRIT

"TÜRKİYE'NİN ÖNEMİ DAHA DA ARTTI"

YATIRIM

Yerli yatırımcının da gözü Karadeniz'de

ÖZDEY MEN

KARADENİZ Bölgesi'nin üretim ayaklarını da son dönemde ilginin yoğun olduğu bölgelerin başında geliyor. Rize'den Bartın'a kadar bölgenin tümünde gıda, mobilya, [redacted] ayakkabı, kimya, ahşap cihazlar gibi farklı sektörlerde üretim yapan birçok yerli büyücü gösteriş ile yüzleşiyor. Kurumsa Ihracatçılar Birliği'nde yaptığımız ve yaz tatili ilkeriz bunuda Ordu geliyor. Ordu Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Servet Şahin, Ordu ve Fatsa'daki iki organize sanayi bölgesinin de daha olduğunu belirtiyor. Ordu'ya yeni yatırımlar artarak, ağır ile OSB daha fazlasak için çalışmalara başlandıkların belirten Şahin, ayrıca devam ediyor:

"Mevcut OSB'lerimizin kapasitesi tamamen dolu. Bu OSB'lerde ağırlıklı olarak tıarıcı sektörleri faaliyet gösteriyor. Şu anda Ordu markası, Fatsa ve Ünye ilçelerinde iki yeni OSB'nin daha kurulması için çalışmalar sürüyor. Bu OSB'lerde daha çok sanayi şirketlerinin olmasını istiyoruz. Ordu yatırım açısından mükemmel bir yer. Doğu Anadolu'da Batı'ı ayrı tutabiliriz olmasını istiyoruz."

"İHRACAT ARTIYOR"

"Ordu'nun ihracat yapan firmalarından biri de Durbınop Ayakkabı, Yönetim Kurulu Başkanı Yakup Mengü, 2004'te Bartın merkezde ayakkabı fabrikası kurarak üretici ekiplerinin söylüyor:

"Daha önce gerek iç piyasadan gerekse yurtdışından alıp satıyordu" diyen Mengü, şunları söylüyor:

"Yaptığı kapasitesinde olduğu için Bartın'ı tercih ettik. Ancak üretime geçtikten birkaç yıl sonra bu kapıdıkı kalktı. Uyuşturucuların denetimi artmıştı. Çünkü İstanbul'a göre Anadolu'da üretim yapmanın bir takım dezavantajları var. Bartın da mağazalarımızı açtıyoruz. Sayıyı da kendi bünyesinde yapıyoruz. Yaklaşımlar 200 kişi çalışıyor. Bartın'da ayakkabı sektöründen ahşapa var. Orada ahşabın bir dünya var. İstanbul'daki birçok ayakkabı firma ve sayıyı orada üretiyorlar.

Gündük kontrolünü 2 bin gibi ahşapta, Ortak yerli yerli yabancı birçok markaya üretim yapıyoruz. Kendi markamda da ihracatımız var. Ortalamamız 25'e yakın ülkeye ihraç ediyoruz."

"İHRACATA DAYALI ÜRETİM"

"Kümelenme yatırımı yapmak istiyoruz"

Hadi KARADEMİR / Türkiye Bizim Karadeniz Derneği Başkanı

Karadeniz, ülkemizin en çok göç veren bölgeleri arasında. Sanayi altyapımızın en iyi olduğu bölge, [redacted] yatırımcılarımızın ilgi odağında. Sektör olarak Karadeniz'de kümelenme yaklaşımı yakın yapmak istiyoruz. Ancak ve yazık ki organize sanayi bölgelerinde yer

İstiyoruz. Bürokratlar tarafından dolduruluyor durumda. Bizler hükümetimizden [redacted] sanayicilerimiz için Karadeniz'deki Bartın'da kurulu organize sanayi bölgelerinde yer açılmasını talep ediyoruz. Bu konuda ilgili kurumlar nezdinde girişimlerimiz devam ediyor.

BARTIN ÜRETİM İÇİN UYGUN

GİRESUN'DA [redacted]

"25 ÜLKEYE İHRACATIMIZ VAR"

ASLINDA

HAZIR GİYİMCİLER, AVRUPA TURUNA ÇIKTI

İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), Türk moda ve tekstil endüstrisinin AB ülkelerindeki algısını daha yukarıya taşımak için tanıtım atağı başlattı.

İHKİB Başkanı **Mustafa Gültepe**, TGSD Başkanı **Hadi Karasu** ve İTHİB Başkanı **Ahmet Öksüz**, proje çerçevesinde ilk ziyareti Almanya'ya gerçekleştirdi. Alman Tekstil Moda Federasyonu Başkanı Ingeborg Neumann'ın davetlisi olarak gidilen Düsseldorf'ta, Rheieland Tekstil ve Hazır Giyim Derneği Başkanı Rolf A.Könis ve Kuzeybatı Almanya Tekstil ve Hazır Giyim Derneği Başkanı Dr. Wilfried Holtgrave'in aralarında bulunduğu sektör temsilcileri ve akademisyenlerle görüşen üç Başkan, muhataplarına 'siyasetle aramıza duvar örmek yerine ticaretle iş birliği köprüleri inşa edelim' çağrısında bulundu. Ziyaret sırasında Türkiye ile Almanya tekstil ve hazırgiyim endüstrileri arasında iş birliğini öngören bir de protokol imzalandı.

Türk tarafı adına protokole imza atan Mustafa Gültepe, Hadi Karasu ve Ahmet Öksüz tekstil ve hazır giyim endüstrisinin Türkiye için stratejik önemde olduğunun altını çizdiler. Sektörün en büyük pazarı konumundaki AB'de son dönemde gelişen olumsuz Türkiye algısını kırmak için ziyareti planladıklarını bildiren Gültepe, Karasu ve Öksüz'ün ortak açıklamasında şu görüşlere verildi: "2017'de 25 milyar dolarlık tekstil ve hazırgiyim ihracatımızın 16,2 milyar dolarlık bölümünü AB ülkelerine gerçekleştirdik. Almanya ise 3,7 milyar dolarlık pay ile tekstil ve hazırgiyim ihracatımızda ilk sırada yer alıyor.

İHKİB, TGSD ve İTHİB başkanlarının Almanya ile başlayan ülke ziyaretleri İspanya, İngiltere ve Hollanda gibi ülkelerle devam edecek.

Basın Küpürleri

2018

interpress medya takip merkezi 1940
SABAH
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih : 16.02.2018
Sayfa : 9
SfrCm : 28

Güneydoğu'da dikiş makinesi için 3 ay sıra bekleniyor

Hadi Karasu

Pınar Çelik NACAR/EKONOMİ

TÜRKİYE Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) yeni dönem başkanı Hadi Karasu, teşvikli iller ve cazibe merkezlerine talebin her geçen gün arttığını belirterek, "Batman, Diyarbakır ve Mardin'de tekstil atölyeleri çalışmaya başladı. 2018 için dikiş makinesi almak isteyen firmalar 2-3 ay sıra bekliyor" dedi. Bu illere talebin gittikçe yükseldiğini dile getiren Karasu, "Terörden temizlendikçe ve güvenlik arttıkça sanayici daha fazla yatırım yapacaktır" diye konuştu. Batman Hizan'da 500, Muş'ta ise 700 makinelik yatırımların yapıldığını anlatan Karasu, "Bir dönem Mısır ve Bangladeş'te ürettirdik. Artık Batman'ı, Bitlis'i Mısır ve Bangladeş'e dönüştürüp bu illerimizde üretim yaptırıp kendi ülkemizden satın almak istiyoruz" ifadelerini kullandı.

ENDÜSTRİDE; KİM, NEREDE, NE YAPIYOR? ÖĞRENİN...

Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci:

"İhracatçı, Konteyneri Kameralar ile Takip Edebilecek"

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın 2019 Şubat'ında devreye girecek yeni görüntülü takip sistemi hakkında bilgi veren Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci; İhracatçının, malının bulunduğu konteyneri kameralar aracılığı ile artık olarak uzaktan takip edebileceğini açıkladı.

TÜRKİYE SEFERBER

Kur saldırısı altındaki Türkiye, 15 Temmuz'daki gibi yine tek yürek oldu. Vatandaş, yurdun dört bir yanında TL'ye sahip çıkmak için yaklaşık 3 milyar dolarlık döviz bozdurdu. Sanayi ve ticaret odaları ile sektör temsilcileri ekonomiyi korumak adına önemli adımlar attı

ATO bina için ayırdığı parayı üyelere verecek

İşten çıkarılanı alırız

Maşın Hazine'ye bağışladı

Vatandaş bir ton altın bozdurdu

Beyduk 1 milyon 750 bin dolarını TL'ye çevirdi

TL'ye destek ahlaki vecibe

İtalyan işadamından Türk Lirası'na destek

40 MİLYAR DOLARLIK hazır giyim yeni virajda

17 milyar dolarlık ihracatla duraklama dönemine giren hazır giyimde yeni yatırımlar yapılması gerekiyor ancak yabancılar istikrar bekliyor

SONBAHARDA ZAM GELECEK

Pünya devi markalar İstanbul'da buluşacak

İŞ DÜNYASINDAN yeni yatırım çağrısı

Türk tekstili yabancı alıcıların gözdesi oldu

Avrupa'nın dev alım grupları, Türkiye'den hazır giyim ve aksesuar alımlarını artırdı. Bu yıl siparişlerini % 30 artıracak olan firmalar, 300 milyon euronun üzerinde alım gerçekleştirecek

What's next? 2019

Tekstil ve hazır giyimcilere piyango

Yüksek kur ihracatı 1.5 milyar artırıyor

Yüksek kur birçok sektörü olumsuz etkilerken, tekstilciler yüzünü güldürdü. AB'ye mal satan tekstilciler kurdaki artışın yıllık ihracatı 1.5 milyar $ artıracağını söylüyor

EURONUN 5. dolum 4 ürünün ömürlerine çıkmasa ABD ve Avrupa'ya ihracat yapan sektörüne yaradı. Daha önce fiyat tutturamadığı için dev alım gruplarından ümidini sipariş alamayan ya da mağazalarını alternatif pazarlara kaydırmak ihracatçı, kur artışıyla mağazalarını ümidiği fiyatı tutturmasını bekliyor. Otto, H&M gibi dev alım gruplarının siparişleri yeniden Türkiye'ye dönebilir.

İLK ÜÇE GİREBİLİRİZ

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Genel Başkanı Halil Karasu, özellikle son dönemdeki artışla birlikte daha önce fiyat yüzünden kaybedilen dev alım gruplarının ortaya yeniden Türkiye'ye döndüğünü söyledi. Türkiye'nin yeniden ihracatında ilk 3'e girebileceğini belirten Karasu, kurdaki artışın yıllık ihracat hedefine 1.5 milyar dolar katkı sağlayacağını söyledi. İstanbul Tekstil Hazırlayıcılar İhracatçıları Derneği Başkanı Ahmet Öksüz ise, "Kur ile kazanç yerine kaybettiğimiz ihraç edilebilir hale geldiniz" dedi.

Türkiye yeniden cazibe merkezi

İSTANBUL Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Başkanı Muhittin Özdoğan, "Kurdaki artış eğik ihracatçı 150 milyon dolar artırır" dedi. İspanya'ya ihracatta ciddi bir artış yakaladıklarını ifade eden Özdoğan, "Türkiye yeniden cazibe merkezi haline geldi" diye konuştu.

Yerli markalar yükselişe geçecek

İthal ürünlerle fiyatla rekabet edemeyen yerli markalar ve hazır giyimciler, yükselen kurla birlikte ihracata çıverdi. Halil Karasu, "Pazarda yeni yerli markalar görmeye başlayacağız" dedi

25 MİLYAR DOLARLIK İHRACATA KOŞAN HAZIR GİYİMCİ

HIZLI AMA KALİTESİZ

BAKANLARLA HAZIR GIYIM

40 $ milyar

1500

18 $ milyar

25 $ milyar

%70

17 $ milyar

KURUN BİZE FAYDASI YOK

PROFESYONEL YÖNETİM ŞART

Ekonomide TL DEVRİ

Merkez Bankası'nın, kur saldırısına karşı verdiği mücadeleye reel sektörden de destek geldi. Tekstilciler TL'ye dönerken, turizmciler ve AVM'ler kuru sabitledi

YABANCININ YERİNİ TÜRKLER ALDI

% 40 SATIŞ TL İLE

DOLARA SAPKA KOYUYORUZ

AVM'LER KURU SABİTLEDİ

Giyimde ihracat çıtası yükseldi

Kimtex TGC Kimtex TGC

Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (TGC) Başkanı Halil Karasu, Türk hazır giyim sektörünün küresel rekabet gücünü sürdürebilmesi ve 25 milyar dolarlık ihracat hedefi için yapması gereken ev ödevlerini bildiğini, fırsatı bu kez kaçırmayacaklarını söyledi. Karasu, Türk moda endüstrisinin en eski sivil toplum kuruluşlarından biri olarak sektörün gelecekteki her zaman ayak tutmaya çalıştıklarını vurguladı. Sorunları öne çıkarmak yerine her zaman çözüme odaklandıklarının altını çizen Karasu, bu ilkeden hareketle yeni bir sıçrama hamlesi için üç adımdan oluşan 5 yıllık yol haritası belirlediklerini bildirdi. Karasu, "Hazır giyim ihracatının büyük bölümünü gerçekleştiren ilk 1500 firmanız açısından zaten bu konularda ciddi bir ülküdü yok. Trenü bu kez kaçırmayacağız" dedi.

Hazır giyimciden Avrupa çıkarması

BERABER KAZANALIM

"Yeni yatırım zamanı"

"Modernizasyon yatırımları arttı"

Basın Küpürleri

2018

ARAŞTIRMA

Sektörler hangi rekor parametreye ulaşmaya çalışıyor?

Sektör/Konu	Zirve yılı	Rekor	2017	2018*
Eğitim	2017 - 2018	1.126.330	1.126.330	Yükselti bekliyor*
E-ticaret	2017	42,2	42,2	50
Gayrimenkul	2017	1.409.314	1.409.314	Yükselti bekliyor*
[illegible]	2014	18,7	17	18,7
İnşaat Malzemeleri	2013	22,2	17,3	16 - 17
Kanatlı eti	2014	670	553	Yükselti bekliyor**
Kırmızı et	2016	1.173	1.126	1
Kimyasal Ürünler	2014	17,8	16,1	18
Lojistik	2015	52	46	58
Mobilya	2017	2,7	2,7	3
Otomotiv	2017	29	25	30,5
Sanayinin Hayatı	2017	1.780	1.780	Yükselti bekliyor*
Süt Ürünleri	2017	20,7	20,7	23
Turizm	2015	36,3	32,8	40
Yumurta	2013	407	377	Yükselti bekliyor**
Yurtdışı Müteahhitlik	2012 - 2015	25 - 30	15	20

3 YIL ARA

GÖZLER 2018'DE

HABER

"Yatırım iştahının devam etmesi için destek gerekli"

EK YATIRIMA ODAKLANACAK

GÜLDEN YILMAZ

SEMİL ŞAHKATA

TÜRKİYE'DEN ALIMI ARTIRACAK

Sektör hangi destekleri bekliyor?

1 Yerinde teşvik modeli ve teknoloji yardımına konum destekleme.

2 Endüstri 4.0'a uyum sağlamak için teknoloji yatırımlarına ağırlıklandırılmalı. Burada verimliliği artırmak için devletin Anadolu'da yalın üretime uygun 'yap-işlet-devret' mantığıyla binalar yapıp kullanıcıyı ödüllendiriyorum bina yatırım yükünü almaz ilmeklerden biri.

3 Üretimde dünyadaki fiyat ve kalitede rekabet edebilecek teknolojik yatırım yapılması ve yalın üretim tekniklerinin uygulanabilmesi için teşvik verilmesi bekleniyor.

4 Sektör temsilcileri, elektronik oyunlu uygulandığı gibi kurumlarda makinelerinde ve vergi indirimi veya ithal makinelerde sabit döviz kuru uygulanması getirilmesi gerektiğini ifade ediyor.

interpress® medya takip merkezi 1940

CUMHURİYET
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ

Tarih : 27.12.2018
Sayfa : 11
StrCm : 23

Hazır giyimde zamlı büyüme

Hadi Karasu

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, 2018'de hazır giyim iç pazarının yüzde 20 büyüyerek 137 milyar liradan 165 milyar liraya çıktığını kaydetti. Karasu, söz konusu artışın büyük bölümünün fiyat yükselişlerinden kaynaklandığını, reel büyümenin ise yüzde 2-3 düzeyinde olduğunu ifade etti.

Türkiye'nin dünyanın 5. büyük hazır giyim tedarikçisi olduğunu söyleyen Karasu, "2017'de 515 milyar dolar olan küresel hazır giyim ticaretinden 17 milyar dolarla yüzde 3.3 pay aldık. İhracatta 2018 yılına kadar önceki 5 yıl boyunca durağan bir dönem geçirdik" dedi.

Karasu, 2018'in ekonominin genelinde olduğu Türk hazır giyim sektörü için de zorlu geçtiğini anlatarak, "Zorlu bir yıl olmaya aday görünen 2019'da hazır giyim ihracatımızın 19 milyar dolara çıkaracağımızı öngörüyoruz" diye konuştu.

Ekonomideki bozulma ve dalgalanma birçok tekstilciyi mali açıdan zora soktu

En büyük korku KUR

Tekstil, hazır giyim ve perakendede 2019 için en büyük risk, döviz kurunun geleceği seviyenin öngörülememesi olacak. 2019 zorlu geçecek, TL'nin daha da değerlenmesi güç gözüküyor. Kumaş fiyatları bir yıhla yüzde 50 zamlandı

Türkiye'de ihracata ve İstihdamın hâkimiyet sektörlerinden tekstil ve hazır giyim 2018'de yükselen kurlar nedeniyle ciddi sıkıntı yaşadı. Ani yükselen döviz kurları nedeniyle müşterileri fiyat vermekte zorlanan üreticiler bazı siparişleri iptal etmek durumunda kaldı. Sektör 2019'u da kurdaki belirsizliğin gölgesinde görüyor.

2017'de 137 milyar TL olan hazır giyim harcamaları 2018'de 165 milyar TL olarak öngörülüyor. Ancak farkın yüzde 17 - 18'i fiyat artışlarından kaynaklanıyor. Pazarda reel olarak yüzde 2 - 3 düzeyinde bir büyümeden söz edebiliriz.

ZEHRA ERK

Enflasyon kritik

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, dövizdeki aşırı dalgalanmayla fiyat yapısı belirsizliğinin ortaya çıktığını, özellikle ihracatta maliyet ve fiyat belirsizliği nedeniyle üreticilerin bazı siparişleri reddetmek zorunda kaldığını belirtmek, "Ortalama ihracat birim fiyatı geriledi. Yurtiçi de perakende satış kanallarında büyük sıkıntı yaşandı. Kindamularda TL'ye dönüşe birçok firma satış kanallarında konsolidasyona başladı. Hızlı artan enflasyon vergi oranları ile üretim maliyetlerinde sıçrama yaşandı. Kumaş ve benzeri girdi maliyetlerinde yıllık artış yüzde 30'ları aştı. Maliyet artışlarının tamamı kyrde ve dışarıda müşterilerem yansıtılamadığından kârlılıklar azaldı. Ekonomideki belirsiz ve dalgalanmalar birçok hazır giyim firmasını mali olarak olumsuz etkiledi; kredi kartlarına başvurmaya yapan firmalar oldu" dedi.

Karlarıdaki gerilemelerle mali yetersizlik artışı seyrinde 2019'da sektör açısından belirleyici olacağını vurgulayan Karasu, özellikle 2019'a yüzde 25'lere yakın bir enflasyonla girerken TL'nin değerlenmesinin sektörün rekabet gücünü ve kârlılığını olumsuz etkileyeceğini anlattı.

Dönüşü 2018'de yaşanan aşırı dalgalanmalar sonrasında 2019 için kur tahmini yapmanın lyice güçleştiğini anlatan Hadi Karasu, "Kurun seviyesinden çok bizim için önemli olan önemli. Zorlu geçmesi ve tahmin ettiğimiz 2019'da TL'nin daha da değerlenmesi güç gözüküyor. Bu nedenle 2019'da ekonomide ve mali piyasalarda tam anlamıyla istikrar sağlanması önemli olacak" diye konuştu.

2019'un genel ekonomi ve sektörler için yine zorlu bir yıl olmaya aday gözüktüğünü vurgulayan Karasu, "Dengeleme politikalarıyla hazır giyim harcamalarında reel büyümenin yine yüzde 2-3 aralığında kalacağını öngörüyoruz. Dünya ekonomisi ve ticaretinde 2019'da korumacılık ödemelerinde de etkisi ile yavaşlak inişi sezeriyoruz ise çıkıyor. Hazır giyim ihracatımızın 2019'da 19 milyar dolara yükleyecek" şeklinde konuştu.

Sınırlı istihdam

Karasu, 2019'da yeni istihdam yaratma olanağını üretim ve perakende tarafında sınırlı kalacağını ifade getirerek, "Türk hazır giyim sektörü açısından 2018, ekonomisi gerçeği ve diğer sektörlerde olduğu gibi zorlu geçti. Hazır giyim ihracatı, 2018'de beklentilerimiz doğrultusunda yüzde 5 artışla 18 milyar dolara yaklaşmış olacak" dedi.

KARLAR DÜŞÜYOR

Bitkisiyiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, 2019'da döviz kurlarında en önemli belirleyici unsurun bölgesel çatışma risklerindeki artış ile azalışının olacağını ifade etti. Öncel, "2019'da enflasyonun yüzde 15'ler düzeyinde kalacağını ümit ediyorum. Markalar olarak 2019'da yine yurtdışı ağırlıklı büyüyeceğiz. 2019'da mevcutlara ek ve 500 adet daha eklenerek yurtdışındaki mağaza sayımızı 4 bin 500'e çıkaracağımızı öngörüyorum" dedi.

Kahkülcüler dünyaya ilgili sorun devam ettiğini anlatan Öncel şöyle konuştu:

■ Yurtiçi kahkülcüler yeterli düzeyde olmayan markalarımızın bir kısmı yurtdışı ağırlıklı büyüme stratejisi izliyor.

■ 2018'in ilk yarısı organize perakende adına çok hareketli geçti. İkinci yarıda ise döviz kurlarının yükselmesiyle iç talepte bir daralma gözlemledik. İç pazardaki daralma, turist sayısındaki rekor artış ve kurun geldiği seviyeyi hisse çevirmek isteyen yabancıların yoğun talebi ile bir ölçüde de olsa dengelendi. 2018'de markalarımızın cirolarında yüzde 15 ile yüzde 30 arasında artış oldu.

■ Markalarımızın yurt içinde 412 AVM'de ve alışveriş caddelerinde 70 binden fazla mağazası var. Yurt dışında ise Aralık 2018 sonu itibarıyla 106 markamız 117 ülkede 4000 mağazaya ulaşacak.

Mustafa Gültepe

Fiyat tutturmak zorlaştı

İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, özellikle 2018'in ikinci yarısından itibaren döviz kurlarındaki ani, gündülük ve hafıatık inişçıkışlar nedeniyle fiyat tutturmanın ve ürüye dönük fiyat tahminin zorlaştığını anlatarak, "Kurların çok hızlı yükselmesinin sırtından alıcılardan gelen beklentıı sonucu fiyatlarını dörgürlmek zorunda kalıdı. İhlamnadde ve diğer ürünün gördüremin fiyatlarındaki yüksek düzeyli artışlar ile kredi maliyetlerinin yükselmesinin paralel olarak fiyatımıza eriyinde yaşanan zorluklar ihracatımızı olumsuz etkiledi" dedi.

Sandanın aksine yüksek kurun ihracatçı için her zaman avantajlı bir ticaret ortamı yarattığağını anlatan Gültepe şu ifadeleri kullandı:

■ Nitekim 2018'de bu sırada çok açık şekilde yürüdüğünü zorunda kaldık. Dövize bağlı nedenlerle maliyetlerimiz artarken alıcıların baskısı sonucu fiyatlarımı indirmek zorunda kaldık. Bebeğıtlıklardan kaynaklı fiyat vermekte zorlandığımız ve kabul edemediğimiz siparişler oldu. İhracatçılar olarak bizler kurda ani ve yüksek düzeyli dalgalanma yerine istikrarlı, enflasyona paralel bir artışı tercih ediyoruz.

Bölge ülkelerindeki siyasi istikrarsızlıklar, jeopolitik sorunlar ile küresel ticaret ve kur savaşları 2019 için de risk yaratmaya devam.

Dolar 6, Avro 7 TL olmalı

■ 2018'de yaşadıklarımız dan sonra 2019 için isabetli bir kur tahmini yapmak mümkün değil. Tahminin ötesinde ihracatçılar olarak temsilcimizi söylıyoruzdan. Mevcut koşullarda ihracatçılar için dolarda 6, Avro'da 7, Sterlin'de 8 TL ideal diyesi oluşturuyor.

■ Hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe 81 ilinde 33 bin 300'ü aşkın işlemeyle üretim yapıyor. Ekim 2018 verilerine göre sektörde 511 bin insanımızı istihdam ediyoruz. 2019'da ihracatta ki düzeyi korunup, Anadolu'daki yeni yatırımlarımız ve ihracatımızda yüzde 10'luk artışı doğrultusunda yeni istihdam yarattırıra çalışacağız.

interpress medya takip merkezi 1940
DAILY SABAH
HAFTADA 6 GÜN ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih : 27.12.2018
Sayfa : 5
StnCm : 22

Clothing exports reach $18 billion in 2018

TURKEY'S clothing exports reached nearly $18 billion in 2018, the president of the Turkish Clothing Manufacturers' Association (TGSD) said yesterday.

"We predict that our clothing exports will reach $19 billion in 2019," TGSD President Hadi Karasu stressed in a meeting in Istanbul, as quoted in a press release issued by the TGSD. The clothing sector has strategic importance for the country's economy with its production power, contribution to the employment, and value-added exports, he said.

He further explaiained that Turkey was also a global player in the clothing and textile sector, adding, "Turkey is the fifth largest clothing supplier in the world, we took a 3.3 percent share from the $515 billion global clothing market in 2017." Karasu said Turkey has the potential to raise its exports by 10 times. Meanwhile, the country's domestic clothing market reached TL 165 billion ($31.21 billion) in the current year, he added. The market's size rose by 20 peracent from the previous year, Karasu also noted, saying, "The difference stemmed largely from the increase in prices, while the real rise is around 2-3 percent," he noted. **ISTANBUL / AA**

interpress

HABER

AYŞEGÜL SAKARYA PEHLİVAN
asakarya@ekonomist.com.tr

Tekstilde ihracat rekoru yatırımlara yol verdi

2018 yılını 18 milyar dolar gibi rekor bir ihracatla kapatmaya hazırlanan tekstil sektöründe, ekonomideki krize rağmen yeni yatırım planları da var. Tekstil sektörünün önde gelen 28 şirketi, 2019'da 100 milyon dolara yakın yeni yatırım yapmayı planlıyor.

Son 10 yıldır ihracatı 16-17 milyar dolar aralığında olan tekstil ve hazırgiyim sektörü bu yıl şeytanın bacağını kırmaya hazırlanıyor. Sektör, 2018 yılını 18 milyar dolar dolayında ihracatla kapatmaya hazırlanıyor. İhracattaki bu rekor ekonomideki krize rağmen yeni yatırımları da gündeme getirdi. Kapasite kullanım oranı yüzde 80'e dayanan sektörde yatırımlar yavaş yavaş hareketlenmeye başladı.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) ile yaptığımız araştırmaya göre, tekstil sektörünün önde gelen 28 şirketi 2019 yılında 100 milyon dolara yakın yatırım yapmayı planlıyor. Yeni yatırımların etkisiyle şirketler kapasitelerini ortalama yüzde 10-30 arasında artırmayı ve 5 bine yakın yeni istihdam yaratmayı hedefliyor. Bu şirketlerin 2019 yılı için büyüme beklentisi ise yüzde 15-35 arasında bulunuyor.

ÇİĞDEM MUTLU
TAHA GİYİM YÖNETİM KURULU ÜYESİ

ATÖLYELERİ DESTEKLİYOR

Yaptığımız araştırmada öne çıkan şirketlerden biri, LC Waikiki'nin tedarikçisi olan Taha Giyim. Şirket, Malatya Birinci Organize Sanayi Bölgesi'nde (OSB) 60 dönüm arsa üzerinde 16 bin metrekare kapalı alanda yaklaşık 550 kişilik istihdam sağlayacak bir yatırıma hazırlanıyor. Bu yatırımla yıllık gömlek üretim kapasitesi yaklaşık 2 milyon adede ulaşacak. Şirket, gömlek

TEKSTİLCİLERİN 2019 YOL HARİTASI

	Firma adı	Ciro hedefi 2018	2019 büyüme hedefi (%)	Planlanan Yatırım 2019
1	Blok Moda	12 milyon dolar	[illegible] 17	150 bin dolarlık yatırımla yüzde 20 büyüme sağlayacak.
2	Çalık Denim	189 milyon dolar	22	2019 yılında 8,4 milyon dolarlık yatırım planlanıyor. Yüzde 30 kapasite artışı ve 342 kişiye istihdam sağlanacak.
3	Dinateks	26 milyon dolar	20	Tekirdağ'da 1 milyon dolarlık yatırım yapacak. Yüzde 20 kapasite ve 120 ek istihdam artışı sağlayacak.
4	Eminli Tekstil	55 milyon TL	11	Bursa'da 8 milyon Euro'luk yatırım planlıyor. 150 kişilik istihdam yaratacak.
5	Era Denim	26 milyon Euro	20	Çorlu OSB'da 6 milyon Euro'luk yatırımla 250 ek istihdam sağlayacak.
6	Ercem Tekstil	Yüzde 50 büyüme	35	4 milyon liralık yatırımla yüzde 25 kapasite artışı sağlayacak.
7	ETS Ezgi Tekstil	Yüzde 20 artış	30	İnegöl Bursa'da 500 bin Euro'luk yatırım yapılacak. 100 kişiye ek istihdam sağlanacak.
8	Genç Tekstil	25 milyon Euro	30	Yalova'da 1 milyon Euro'luk yatırım yapacak. Yüzde 20 kapasite artışı ve 280 ek istihdam sağlayacak.
9	Işıksoy Tekstil	-	-	Bursa'da yapılacak fizibilite aşamasındaki yatırımla yüzde 20 ek kapasite ve 500 kişiye ek istihdam sağlanması hedefleniyor.
10	İnka Tekstil	45 milyon TL	-	İstanbul Esenyurt'ta 4 milyon TL'lik yatırımla 50 kişiye istihdam sağlayacak.
11	Karahan Textile	8 milyon Euro	-	Şanlıurfa'da 300 bin dolarlık yatırım yapılacak.
12	Kiğılı	-	20	2019'da yurtiçinde 15, yurtdışında 10 mağaza açılacak. Yurtdışı yatırımları için 10 milyon TL bütçe ayrıldı.
13	Koton	4 milyar TL	30	Yurtdışında mağaza açmaya odaklanan şirket, 40 civarında mağaza açmayı planlıyor.
14	Mavi	1,6 milyar TL	-	Cironun yüzde 5'i kadar yatırım yapılacak.

interpress

[illegible]

Taha Giyim Yönetim Kurulu Üyesi Çiğdem Mutlu, [illegible]

RAMAZAN KAYA
TYH TEKSTİL YÖNETİM KURULU ÜYESİ

İKİ YATIRIM YAPACAK

[illegible]

TEKNOLOJİ YATIRIMLARI ÖN PLANDA

Zara, Pull & Bear, Bershka, Esprit, Columbia, Converse, Tommy Hilfiger ve Under Armour gibi dünyaca ünlü markalara üretim yapan [illegible]

TEKSTİLCİLERİN 2019 YOL HARİTASI

	Firma adı	Ciro hedefi 2018	2019 büyüme hedefi (%)	Planlanan Yatırım 2019
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	-	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	-	[illegible]
[illegible]	Orka Holding	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	Taha Giyim	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	-	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	TYH [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

interpress

HAZIRGİYİM

BNP PARIBA CARDIF

İhracatta yeni rekora koşmayı sürdürecek

Emek yoğun iş alanlarından hazır giyim ihracatta rekora koşuyor. Sektör, son beş yıldır 17 milyar dolar dolayında seyreden ihracatını 2018'de 18,5 milyar dolar civarına çıkarmayı başardı. 2019'da ise yeni pazarlara açılarak 19 milyar dolarlık ihracat hedefleniyor.

[illegible]

İHRACAT HEDEFİ 19 MİLYAR DOLAR

HADİ KARASU TGSD BAŞKANI

"Üretimde büyüme yüzde 3-4 olacak"

[illegible]

BEŞ YILDA 25 MİLYAR DOLAR

[illegible]

SİPARİŞLER YENİDEN ARTIYOR

[illegible]

Basın Küpürleri

2018

interpress
MILLIYET EK
DÜZENSIZ ULUSAL GAZETE EK
İSTANBUL
SIYASI
Tarih 30.12.2018
Sayfa 16
Sütun 83

'Zorlu bir yıldı ama büyümeyi başardık'

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, 2018'in ekonominin geneli ve diğer sektörlerde olduğu gibi zorlu geçtiğini belirterek, "Yılın ikinci çeyreğinden itibaren artmaya başlayan sıkıntılara karşın hazır giyim sektörü 2018'i büyüme ile kapatacak. Hazır giyim ihracatı, 2018'de beklentilerimiz doğrultusunda yüzde 5 artışla 18 milyar dolara yaklaşmış olacak. Miktar olarak ise ihracatımız yaklaşık yüzde 7 artışla 1 milyon 230 bin tona ulaşacak" dedi.

İhracatta 2018'de İspanya ve Hollanda pazarları sürükleyici oldu. Fransa ve İtalya'ya da uzun süre sonra ihracat artışı sağlandı. Karasu, Almanya, İngiltere ve Belçika pazarlarına ihracat artışının çok sınırlı kaldığını aktararak, "Hedef pazarlarımız arasındaki ABD'ye ihracat artışımız ise yüzde 5 oldu. Rusya, İsrail ve Romanya'ya ihracatımız çift haneli büyürken, Ukrayna, Polonya, Irak, S. Arabistan, Bulgaristan ve Cezayir'e ihracatımız geriledi.

Hadi Karasu

İvme kazandık

Hazır giyim iç pazarı yaklaşık yüzde 20 büyüdü. 2017'de 137 milyar TL olan hazır giyim harcamaları 2018'de 165 milyar TL olarak öngörülüyor.

Ancak farkın yüzde 17-18'i fiyat artışlarından kaynaklanıyor. Pazarda reel olarak yüzde 2-3 düzeyinde bir büyümeden söz edebiliriz.

Özellikle yılın ikinci yarısında iç pazarda önemli bir ivme kaybı ortaya çıktı. Hazır giyim sanayi üretimi 2018'de yüzde 8'lik bir büyümeyi yakalıyor. Bu büyümenin 5-6 puanı ihracat, 2-3 puanı ise iç pazardan kaynaklanıyor" diye konuştu.

19 MİLYAR $'A YAKLAŞIR...

Hadi Karasu, sektörün 2019 beklentisini şöyle açıkladı: "2019 genel ekonomi ve sektörler için yine zorlu bir yıl olmaya aday gözüküyor. İçeride uygulanan dengeleme politikaları ile hazır giyim harcamalarında reel büyümenin yine yüzde 2-3 aralığında kalacağını öngörebiliriz. Dünya ekonomisi ve ticaretinde 2019'da korumacılık önlemlerinin de etkisi ile yumuşak iniş senaryoları öne çıkıyor. Ayrıca en büyük pazarımız olan AB'yi ekonomik yavaşlama ve Brexit gibi zorlu süreçler bekliyor. Bütün bu beklentilerin ışığında hazır giyim ihracatımızın 2019'da yüzde 4-5 artışla 19 milyar dolara yaklaşacağını söyleyebiliriz."

interpress
TAKVIM
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SIYASI
Tarih 09.12.2018
Sayfa 8
Sütun 22

Hazır giyimciye MODA YOLU

CHINA TODAY

Global dünyanın öncü ülkesi

ÜRETİM gücünün yanı sıra aynı zamanda tüketimde de dünyanın en büyük pazarlarının başında gelen **Çin, Türk hazır giyim üreticilerinin** de yakından takip ettiklerini en önemli pazarlardan biri oldu. China Today dergisinin haberine göre Çin'in hazır giyim sektörü açısından büyük bir potansiyele sahip olduğu, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği tarafından İstanbul'da düzenlenen Moda Konferansı'nda da ele alandı. Çin'in başlatmış olduğu **Bir Kuşak Bir Yol** projesinin Türk hazır giyim sektörüne de yeni bir ivme kazandırması bekleniyor.

interpress
TÜRKIYE EK
DÜZENSIZ ULUSAL GAZETE EK
İSTANBUL
ALIŞVERIŞ
Tarih 30.12.2018
Sayfa 13
Sütun 9

HAZIR GİYİM 2019'DAN UMUTLU

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Hadi Karasu, 2018'de hazır giyim iç pazarının yüzde 20 büyüyerek 137 milyar TL'den 165 milyar TL'ye çıktığını bildirdi. Karasu, "İhracatta ise yaklaşık yüzde 5'lik bir büyüme ile 18 milyar dolara yaklaştık. 2019'da bunu, 19 milyar dolara çıkaracağımızı öngörüyoruz. Yurt içinde ise reel büyümenin, yüzde 2-3 aralığında kalacağını tahmin ediyoruz" dedi.

interpress
PLATIN
AYLIK ULUSAL DERGI
İSTANBUL
EKONOMI
Tarih 01.01.2019
Sayfa 26
Sütun 999

HAZIR GİYİM-PERAKENDE

Hazır giyim sektörü, üretimdeki yüzde 90 yerlilik oranı, cari açığın azaltılması yönünde yapılan ihracata yüzde 80 katkı ve imalat sanayii istihdamına yüzde 27'lik dendekle birçok alanda lokomotif sektör konumunda. Sektörün 2023 stratejik eylem planı çerçevesinde acak temas, katma değeri artırmak, markalaşmak ve sürdürülebilirlik hedefleniyor.

%3,4

Türk hazır giyim sektörü, dünya üretiminde yüzde 3,4 pay ile'nin ardı sıradı yer alıyor

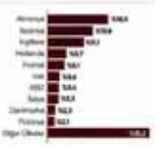
25 MİLYAR $

Hazır giyim İhracatının beş yıl içinde 17 milyar dolardan 25 milyar dolara çıkması hedefleniyor

"5 yıllık yol haritamız kapsamında 17 milyar dolarlık hazır giyim ihracatımızı, 25 milyar dolar seviyesine çıkarmayı hedefliyoruz. Önümüzdeki 20 yıl boyunca dünya ve hazır giyim sektörü için en önemli konu, sürdürülebilirlik. Tüm tekstil ve hazır giyim sektörü, teknoloji kullanımı, sektörel katma değeri, inovasyon, tasarım, Ar-Ge çalışmaları ve üretim gücü ile dünyada markalaşmaya ve lakmı liderine hazır olacağız..."

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Yönetim Kurulu Başkanı **Hadi Karasu**

TÜRKİYE'DEN EN FAZLA HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
OCAK-EYLÜL 2018



GENEL İHRACAT PERFORMANSI İÇİNDE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATININ PAYI
BIRIM: MILYON DOLAR

	2017 Ocak-Eylül	2018 Ocak-Eylül
Türkiye genel ihracat	116.046.202	120.130.010
Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı	12.650.007	12.051.400
Hazır giyim ve konf. ihracatının payı %	11,0	10,0
Sanayi ihracatı	99.771.837	100.010.450
Hazır giyim ve konf. ihracatının sanayi üretimi ihracatındaki payı %	14,2	13,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Koordine

LOJİSTİK

Türkiye, yaklaşık 80 milyon nüfusu, 783 bin 562 kilometrekare yüzölçümü, üç kıtanın kavşak konumunda olmuş ve üç tarafının denizlerle kaplı olması özellikleri ile bölgesinin lojistik üssü olmaya aday bir ülke. 1 Ocak 2019'da devreye alınacak Taşıma İşleri Organizatörleri (TO) Yönetmeliği gereği artık bu alanda yetki belgesi alabilmek için en az 300 bin TL sermayeye sahip olmak ve 150 bin TL yetki belgesi ücretini gözden çıkarmak gerekiyor. Ceza miktarları ciddi oranda artıyor, "taşıyıcı sorumluluk sigortası" zorunluluğu geliyor.

47.sıra

Dünya Bankası tarafından yayımlanan 160 ülkenin lojistik performansını incelediği The Logistics Performance Index (LPI) 2018 raporunda Türkiye'nin yer 3.15 puanla 47. sıra olarak açıklandı.

372 MİLYAR TL

PwC'nin verilerine göre Türk lojistik sektörü büyüklüğünün, yaklaşık 372 milyar TL, yani Gayri Saf. Yurtiçi Hasıla'nın yaklaşık yüzde 12'si olduğu öngörülüyor.

BLOCKCHAIN, LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜ NASIL YAPILANDIRACAK?

1. Blockzincir süreçlerini kamuşaklığını ve maliyetini azaltacak akıllı kontratlar öne çıkacak.
2. Bu kapsamda farklı takip ve izleme teknolojileri geliştirilecek.
3. Blok zincir kargo takibi, tüm tedarik sürecindeki izlenileri kaydederek kalıcı bir veri tabanı oluşturacak.
4. Bu veriler farklı şirketlerle eşzamanlı olarak paylaştırılacak.

Kaynak: AYBIS / Transport Trends Report

"Bir teknoloji ve Endüstri 4.0 çağı lerini iş yapış modellerine en hızlı uyarlayan sektörlerin başında lojistik ve ulaştırma geliyor. Lojistik sektörü de öne çıkacak kavramlar ise blockchain, Endüstri 4.0, sürdürülebilirlik, inovasyon, iklim değişikliği ve gelecek senaryoları olacak. Türkiye'de çok cıddi bir ihracat hamlesi var. Biz, ihracatta kendimizde çıkış yolu arıyoruz. Yüzde 80'i ispatlıdır. Hem ihracatta hem malların zamanında teslimini bir şekilde yerine ulaştırma sonda son derece anahtar görevini üstlenen sektörün temsilciyiz."

...Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Sağlayıcıları Derneği (UTIKAD) Yönetim Kurulu Başkanı **Emre Ülümer**

Göstergeler 'yatırım şart' diyor

Tekstil ve perakende sektörünü temsil eden derneklerin başkanları, dengelenme süreciyle birlikte sis bulutunun dağıldığını ve ortaya çıkan göstergelerin 'yatırım yapmak şart' mesajını verdiğini belirtiyor. Sektörün ilk hedefi ise ihracatı hızla artırmak

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TİSD) Başkanı Hadi Karasu, dengelenme süreciyle birlikte ekonomi literatüründe sis bulutunun büyük ölçüde dağıldığını söyledi. Durgun geçen 5 yıldık bir dönemin ardından 2018'de önemli bir çıkış yakaladıklarını ifade getiren Karasu, "Kapasite kullanımı oranlarımız yüzde 80'i buldu. İhracatta bu yıl geçen yıla göre en az 1 milyar dolar daha iyi bir performans sergileyeceğiz. Göstergeler bize yeni yatırım yapmamızın şart olduğunu söylüyor" diye konuştu. Türkiye'de hazır giyim endüstrisinin halen 40 - 50 yıllık teknolojiyi kullandığını ifade eden Karasu, "Acilen altyapımızı Endüstri 4.0'a uygun şekilde yenilememiz gerekiyor. Kredi faizlerinin yüzde 20 - 30'larda olduğu bir ortamda yatırım yapmak zorunda yıkıyor. Bu konuda devletimiz ve bankalarımızdan destek bekliyoruz" ifadesini kullandı.

PINAR ÇELİK

SİPARİŞE YETİŞEMİYORLAR

İşe ara vermeyeceğinin altını çizen Karasu, sektörün yapabileceğinin çok üstünde siparişi olduğunu vurgularken Karasu, ancak bina kapasitelerin yetmediğini söyledi. Karasu, önümüzdeki 6 yıldır, geçmiş 5 yıllık dönemin kayıbını telafi edecek, en az dünya ticaretine paralel bir büyüme ingerçekleştirdiklerini, hedefleri gerçekleştirdiklerinde hazır giyim ihracatında 25 milyar dolar çıtasını aşabileceklerini ifade etti.

Çıkışımız ihracata bağlı

İstanbul Hazır Giyim Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Gültepe, "2018'i 18 milyar doların üzerinde ihracat ile tamamlayacağız ve ülkemizin cari açığının kapatılmasına ne 15 milyar dolar katkı sunmuş olacağız" dedi. Türkiye ekonomisinin ekonomik süreçteki çıkışının daha çok ihracat ile mümkün olabileceğini dile getiren Gültepe, "Bu çerçevede hazır giyim ihracatımızın yüzde 71'ini gerçekleştirdiğimiz AB ile ilişkilerin yeniden normalleştirilmesi ve entegrasyon sürecinin hızlandırılması da çok önemli. Bütün bu olumlu birlikte hazır giyim ihracatımın büyümeye pozitif katkısını önümüzdeki yıllarda olduğu gibi bu yıl ve gelecekte de net bir şekilde göreceğimize inanıyorum" dedi.

TÜRKİYE'Yİ İLK 3'ÜNE ÇIKARACAĞIZ

Döviz kurlarında kısmen stabil bir düzeme geçildiğini belirten Gültepe, "Yapısal reformlarla bir an önce devreye sokulması hem yerli hem de küresel sermaye için çok olumlu bir mesaj olacaktır" diye konuştu. Türkiye'nin dünyanın 5'inci büyük hazır giyim tedarikçisi olduğunu ve üçüncü sırıya çıkmayı hedeflediklerini dile getiren Gültepe, "Bu hedef çerçevesinde mevcut ihracatımızın iki katına çıkarmayı hedefliyoruz. Tüm Dokuz Eylem Planı'nın hayata geçirilmesi, Uzaktan temalık temelinde yapılan faaliyetlerin İstanbul'u modal merkezi, Anadolu'yu üretim üssü yapacağız. Tüm aşamalarımı dijital dönüşümle yürütme sürecine edeceğimiz yatırımlarımız ile bağlamda küresel oyuncular yaratacağız. Tasarımcı - sanayici işbirliğini geliştireceğiz ve küresel arenada sektörün algısını güçlendireceğiz. İhracatta ustalama kilogram birim fiyatımı 20 dolardan 30 dolara, markalı ihracatımızı yüzde 10'dan yüzde 25'e, yüksek hasarımlı ürün ihracatımı yüzde 5'e çıkarıyoruz" şeklinde konuştu.

Gültepe, "Eğer olağanüstü sorunlarla karşılaşmamak üzerinde yeniden yapılanma ile 6 milyar dolar, değer zincirine eklenecektir yeniden normalleştirilmesi ve 2 milyar dolar, global 3 marka üzerinden 5 milyar dolar olmak üzere sektörel ihracatımızı toplamda 16 milyar dolarlık bir katkı yapacağımın inanıyoruz. Özelde 2017'deki 17 milyar dolar olan hazır giyim ihracatımın 4 yıla 33 milyar dolara taşıyacağımın yolun başlarını düşünüyoruz" ifadesiyle kullandı.

Mustafa Gültepe

YEP hedefini yakalayacağız

ENFLASYONDA güçlü düşüş

Patronların ve yönecilerin gözünden

"Dövize bağlı kiralardan kurtulduk"

"İspanya ve Hollanda pazarları sürükleyici oldu"

"Sektörün yüzde 10 büyüyeceğini öngörüyoruz"

"İhracatı yüzde 50 artış olacak şekilde bütçeledik"

Perakendeci büyümeyi dışarıda arayacak

Döviz gelirlerini artırabilmek için ihracat ve yurtdışında mağazalaşmaya odaklanan perakende ve hazır giyim sektörü 2019'da da oyunu yurtdışı pazarlar üzerine kurdu

SON 10 yılda hızlı büyüme rakamlarına imza atarak bu yıl sonunda 905 milyon TL'ye ulaşması beklenen perakende sektörü, 2019'a kâr kaygısı ve yurtdışı hedefi ile girtyor. Kur dalgalanmaları, artan maliyetler ve yüksek enflasyon, hem iç pazarda hem de ihracatta şirketler açısından düşük büyüme ve fiyat indirimleri ile sonuçlanırken, dövizdeki belirsizlik ile markalar yurtdışına odaklanmış durumda. Kısıkordato ilanları ve döviz üzerinden kira ödemelerinin damga vurduğu 2018'de uzun yıllar sürregelen tartışmalara bir son veren sektör, ihracatta ise alım gruplarının baskısı ile fiyat indirimlerine gitmek zorunda kaldı. Birleşmiş Markalar Derneği bünyesindeki markalar 2019'da yurtdışında 500 yeni mağaza açmaya hazırlanırken, hazır giyim ihracatında ise yaklaşık yüzde 5'lik artışı ile 19 milyar dolarlık ihracat hedefliyor.

407 MARKA BÜNYESİNDE

Birleşmiş Markalar Derneği Başkanı Sinan Öncel, BMD'nin çatısı altında 147 üye ve 407 markayı bulıştırduklarını, 70 bin mağazaya ulaştıklarını kaydetti. Yurt dışında ise Aralık 2018 sonu itibarı 106 markanın 117 ülkede 4000 mağazaya ulaştıklarını anlatan Öncel, şu değerlendirmeyi yaptı: "2018'in ilk yarısı sektör adına çok hareketli geçti. İkinci yarıda ise döviz kurlarının yükselmesi ile birlikte iç talepte bir daralma gözlemledik. 2018'de markalarımızın cirolarında yüzde 15 ile yüzde 30 aralında bir artış olduğunu gözlemliyoruz. Reel büyümenin ise yüzde 5 -10 civarında olduğunu söyleyebiliriz. Mağazalarımız özelinde konuşmak gerekirse 2019'da yine yurt dışı ağırlıklı büyüyeceğiz. Önümüzdeki yıl mevcutlara en az 500 adet daha ekleyerek yurt dışındaki mağaza sayımızı 4 bin 500'e çıkaracağımızı öngörüyorum."

ZAMLAR CİRO BÜYÜTTÜ

Hazır giyim sektörünün seyrini ise kur seviyeleri ile maliyetlerdeki artışlar belirleyecek. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TİSD) Başkanı Hadi Karasu, 2018'de hazır giyim iç pazarının yaklaşık yüzde 20 büyüdüğüne işaret ederken, 2017'de 137 milyar TL olan hazır giyim harcamalarının 2018'de 165 milyar TL olarak öngörüldüğünü söyledi. " Ancak farkın yüzde 17 - 18'i fiyat artışlarından kaynaklanıyor. Diğer bir deyişle pazarda reel olarak yüzde 2 - 3 düzeyinde bir büyümeden söz edebiliriz. Özellikle yılın ikinci yarısında iç pazarda önemli bir ivme kayda ortaya çıktı" bilgisini veren Karasu, şöyle devam etti: "İçeride uygulanan dengeleme politikaları ile birlikte hazır giyim harcamalarında reel büyümenin yine yüzde 2-3 aralığında kalacağını öngörebiliriz. Ayrıca en büyük pazarımız olan AB'yi ekonomik yavaşlama ve Brexit gibi zorlu süreçler bekliyor. Bütün bu beklentilerin ışığında hazır giyim ihracatımızın 2019'da yüzde 4 - 5 artışla 19 milyar dolara yaklaşacağını söyleyebiliriz. 2019'da iç ve dış pazar beklentilerine bağlı olarak üretimde ise yüzde 3 - 4 arası bir büyüme öngörüyoruz."

Sayime BAŞÇI

Hadi Karasu

İstanbul Hazır Giyim Ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe

İhracatçının kur avantajı yok

İstanbul Hazır Giyim Ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe ise 3 yıllık yatay seyrin ardından 2018'de hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ivmenin çıkışa geçtiğini kaydetti. 2018'in tamamını yaklaşık yüzde 5 artış ile 18 milyar dolarlık bir ihracat ile tamamlayacaklarını kaydeden Gültepe, "Sanayinin aktine yüksek kur ihracatçı için her zaman avantajlı bir ticaret ortamı yaratmıyor. Döviz bağlı nedenlerle maliyetlerimiz artarken alıcıların baskın sonucu fiyatları indirmek zorunda kaldık. Mevcut koşullarda ihracatçılar için ARD Doları'nda 6, Euro'da 7, Sterlin'de 8 TL ideal düzeyi oluşturuyor" değerlendirmesini yaptı.

Gültepe

10 yeni AVM ile 160 milyara koşuyor

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Belgi, 2018'i 412 AVM'de 130 milyar TL'lik ciro ile kapatmaya hazırlandıklarına işaret ederek, 3,3 milyarlık ziyaret sayısına ulaştıklarını dile getirdi. 2019 için 10 yeni AVM ile toplamda 160 milyar TL'lik ciroya ulaşmayı planladıklarını anlatan Belgi, "Kurdaki dalgalanma, 15 milyar dolar civarında bankalara kredi borcu olan fakat kiralarını TL ile tahsil eden AVM yatırımcısını elbette ki olumsuz etkiliyor. Bu anlamda AVM yatırımcılarının bankalarla görüşerek işbirliği yapmaları gerekecek" değerlendirmesini yaptı.

TV Program Katılımları

TGSD Başkanı Hadi Karasu'nun Bloomberg HT Tv Röportaj

20 Haziran 2018

TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu, 20 Haziran 2018 tarihinde Bloomberg HT TV'de Derneğimizin düzenlediği Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri Panelimiz ile ilgili bilgi verdi.

TGSD Başkanı Hadi Karasu'nun Ülke Tv Röportajı

23 Haziran 2018

TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu, 23 Haziran 2018 tarihinde Ülke TV'de Derneğimizin düzenlediği Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri Panelimiz ile ilgili bilgi verdi ve hazır giyim verilerini ve sektörü değerlendirdi.

TGSD Başkani Hadi Karasu A Para Tv'de Canlı Yayın Konuğu Oldu

24 Eylül 2018

TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu, 24 Eylül 2018 Pazartesi günü saat 12.00'de A Para TV'de Şafak Tükle'nin canlı yayın konuğu oldu. Programda Başkanımız "Yeni Ekonomik Programı" ve hazır giyim sektörü ile ilgili değerlendirmeler yaparak 11. İstanbul Moda Konferansı ile ilgili bilgileri izleyicilere aktardı.

TGSD Başkanı Hadi Karasu Bloomberg HT Tv'de Canlı Yayın Konuğu Oldu

1 Ekim 2018

TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu, 1 Ekim 2018 Pazartesi saat 19.00'da Bloomberg HT TV'de Ali Çağatay'ın canlı yayın konuğu oldu. Başkanımız katıldığı ana haberde, sektörel gelişmeleri değerlendirerek 11. İstanbul Moda Konferansı ile ilgili bilgilendirme yaptı.

TGSD Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya A Para Tv'de Canlı Yayın Konuğu Oldu

7 Ekim 2018

TGSD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya, 7 Ekim 2018 Pazar günü saat 09.00'da A Para TV'nin canlı yayın konuğu oldu. Başkan Yardımcımız, Aysun Sarıtaç'ın sunduğu "A Para Hafta Sonu" programında 11. İstanbul Moda Konferansı'nı değerlendirdi.

TGSD Başkanı Hadi Karasu'nun Ntv Röportajı

25 Ekim 2018

TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu, 25 Ekim 2018 tarihinde NTV'de sektörel gelişmeleri değerlendirdi.

TGSD Başkan Yardımcısı Cevdet Karahasanoğlu'nun Fox Tv Röportajı

4 Kasım 2018

TGSD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Cevdet Karahasanoğlu, 4 Kasım 2018 tarihinde Fox TV'de yayınlanan Meliha Okur ile Merve Yıldırım'ın birlikte sunduğu "Benden Söylemesi" programında "Eskiden Çin üretim üssü idi, şimdi Türkiye üretim üssü oldu." konusunda Derneğimiz adına görüş bildirdi.

TGSD Başkanı Hadi Karasu Ekotürk Tv'de Canlı Yayın Konuğu Oldu

21 Kasım 2018

TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu, 21 Kasım 2018 Çarşamba günü Ekotürk TV'de Hande Özdemir'in sunduğu "Sektörel Bakış" programında canlı yayın konuğu oldu. Yaklaşık bir saat süren programda, TGSD'nin projeleri, hazır giyim sektörümüz ve 2019 hedeflerimiz hakkında izleyicilere bilgi verdi.

21. Dönem Aramıza Katılan Yeni Üyeler

21. Dönem Aramıza Katılan Yeni Üyeler

ABUZER MURAT ÖNCEL
Öncel Nakış ve Baskı
San. Tic. Ltd. Şti.

ATİLLA ÇİLESİZ
Key of Sustainable
Improvements Dan. Ltd. Şti.

AYŞE İLKNUR ÇELİKYILMAZ
Euratex Tekstil San. ve Tic. A.Ş.

BİRSEN ŞEHİRLİ TOR
Boyner Perakende ve
Tekstil Yatırımları A.Ş.

CEM ÖZKEŞKEK
Kaiser Teks. ve Kimyevi
Ür. Paz. Tic. A.Ş.

EMRAH DAĞAŞAN
ZXY International Facts
İstanbul İrtibat Bürosu

ERDEM ESER EKİNCİ
Galaksiya Bilişim Tekn. ve
Dan. San. ve Tic. Ltd. Şti.

FİLİZ ŞEKER DEMİRKIRAN
SGT Tekstil
San. Tic. Ltd. Şti.

HAKAN ŞENÜNAL
ADG Triko Tekstil
San. ve Tic. Ltd. Şti.

HİLAL GÜLSEÇEN
Seçen Tekstil
San. ve Tic. Ltd. Şti.

İSMET KIRAN
Hiko Tekst. Oto
İnş. Turizm San.ve Dış Tic. A.Ş.

KEREM KADİROĞLU
Masterkey Bilgi Teknolojileri Dan.
Tic. Ltd. Şti.

MELEK AYDEMİR
Marsel Tekstil
ve Dış Ticaret Ltd. Şti.

ÖMER NACİ TAYAN
Otto International Gmbh Türkiye
İstanbul İrtibat Bürosu

ÖZGÜR KARAKOYUNLU
Island Denim
Tekstil A.Ş.

ROMAIN GREGOIRE JEAN BAPTISTE
Era Denim
Konf. San. Tic. A.Ş

SİNAN KURAN
Panço Giyim
San. ve Tic. A.Ş

UĞUR ŞİMŞEK
Yelkenci Tekstil
San. ve Tic. Ltd. Şti.

ÜMİT EDİNDİK
BVCPS Test
Laboratuvarları Ltd.Şti.

VEDAT YAVUZ
Gelişim Tekstil
San. ve Tic. A.Ş.

YASEMİN SEZER
Sezer Tekstil
San. ve Tic. A.Ş.

ZAFER KAPLAN
Gama Recycle
Elyaf ve İplik San. A.Ş.

TGSD Faaliyet Kronolojisi / Takvimi

21 Aralık 2017 31 Aralık 2018

ARALIK 2017

21 21. Dönem Olağan Genel Kurul Toplantısı

TGSD 21. Dönem 1. Yönetim Kurulu Toplantısı

OCAK 2018

02 11.Kalkınma Planı 2. Çalıştay Toplantısı Katılımı

04 TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi Toplantısı Katılımı

08 TRİSAD Yönetim Kurulu'nun TGSD Yeni Dönem Yönetim Kurulu'nu Ziyareti

Bangladeş Başkonsolosu Mohammad Monirul Islam ile Görüşme

Hollanda Başkonsolosu Bart van Bolhuis ile Görüşme

TGSD 21. Dönem 2. Yönetim Kurulu Toplantısı

29 TGSD Konferans 1. Çalışma Grubu Toplantısı

FİGO Para ile Görüşme

ŞUBAT 2018

01 Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci Ziyareti

02 ETI Steering Komite Toplantısı Katılımı

05 İTHİB Başkanı İsmail Gülle ve İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak Ziyareti

İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi Ziyareti

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi Ziyareti

DEİK Başkanı Nail Olpak Ziyareti

TGSD 21. Dönem 3. Yönetim Kurulu Toplantısı

07 H&M Supplier Kick Off 2018 Toplantısı Katılımı

İTHİB Tasarım ve Markalaşma Semineri Katılımı

TextilWirstchaft Christian Heinrici'nin TGSD'yi Ziyareti

14 İSO Başkanı Erdal Bahçıvan Ziyareti

İstanbul Vergi Dairesi Başkanı Bekir Bayraktar Ziyareti

Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım Ziyareti

15 TGSD Basın Toplantısı

17 MÜSİAD Tekstil ve Deri Sektör Kurulu Türkiye İstişare Toplantısı Katılımı

19 TRİSAD Trikotaj Atölyesi Açılış Töreni Katılımı

TGSD Üye İlişkileri 1. Çalışma Grubu Toplantısı

TGSD Konferans 2. Çalışma Grubu Toplantısı

21 T.C. Kalkınma Bakanlığı 11. Kalkınma Planı Açılış Toplantısı Katılımı

24 DENİB Hazır Giyim ve Tekstil Sektörleri İstişare Toplantısı Katılımı

DENİB 6.Ev ve Plaj Giyim Tasarım Yarışması Katılımı

26 Finlandiya Heyeti'nin TGSD'yi Ziyareti

MART 2018

05 TGSD - Alım Ofisleri Toplantısı

TGSD 21. Dönem 4. Yönetim Kurulu Toplantısı

07 Premiere Vision Istanbul Fuarı Katılımı

08

09 Türkiye'deki Mülteci Girişimciliğinin Güçlendirilmesi Çalıştay Toplantısı Katılımı

14 The Woolmark Company Business Leaders Forum Katılımı

15 The Woolmark - Doğal Olarak İlham Veren Semineri Katılımı

16 TGSD Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu 1. Toplantısı

20 İTHİB Yakın Gelecekte İhracatçılarımızı Neler Bekliyor? Semineri Katılımı

21 TGSD Konferans 3. Çalışma Grubu Toplantısı

TGSD-İTKİB-TTSİS EURATEX Toplantısı Katılımı

Özbekistan Başkonsolosu Şuhrat Aminov ve Konsolos Cihangir Parmanov ile Görüşme

22 23 27 ETI Türkiye Platformu Toplantıları Katılımı

23 İTHİB İhracatın Liderleri Ödül Töreni Katılımı

26 TGSD Dış İlişkiler Çalışma Grubu 1. Toplantısı

İPUD Genel Kurul Toplantısı Katılımı

Bangladeş Konsolosluğu Bağımsızlık Günü Resepsiyonu Katılımı

28 Mercedes Benz Fashion Week Istanbul – Mehtap Elaidi Defilesi Katılımı

29 Hermes Otto - Vendor Summit Toplantısı Katılımı

NİSAN 2018

05 Haliç Üniversitesi "Moda ve Tekstilde Sektör-Sanayi İş Birliği Söyleşisi" Katılım

Spor Gönüllüleri Derneği 2. Olağan Genel Kurul Toplantısı Katılımı

06 EİB - XIII: Moda Tasarım Yarışması Defilesi ve Ödül Töreni Katılımı

09 DEİK Proje Bazlı Teşvik Sistemi Tanıtım Toplantısı Katılımı

TGSD 21. Dönem 5. Yönetim Kurulu Toplantısı

TGSD Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu 2. Toplantısı

11 BMD - Yurt Dışı Açılım Toplantısı Katılımı

12 TGSD Konferans 4. Çalışma Grubu Toplantısı

18 TRİSAD Ziyareti

MUDEM - Türkiye'deki Suriyeli Hazır Giyim İşçilerinin Güçlendirilmesi Projesi Paydaş Toplantısı Katılımı

18 19 Sürdürülebilir Markalar Konferansi 2018

20 BMD - Perakendede Kadının Gücü Konferansı Katılımı

21 DEİK Genel Kurul Toplantısı Katılımı

24 EVTEKS Açılış Töreni Katılımı

26 TTSİS - Türkiye & Çin Tekstil Diyaloğu Toplantısı Katılımı

MAYIS 2018

02 İHKİB Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması Katılımı

05 TRİSAD Bahar Kahvaltısı Katılımı

07 TGSD Konferans 5. Çalışma Grubu Toplantısı

TGSD 21. Dönem 6. Yönetim Kurulu Toplantısı

09 TGSD Geçmiş Dönem Başkanlarıyla İstişare Toplantısı

T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı - Gümrük ve Ticaret Merkezi Ortak Akıl Konferansı Katılımı

10 TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi Toplantısı Katılım

TGSD Happy Hour

14 3. Ekonomi ve Lojistik Zirvesi Katılımı

16 17 Türk Tekstil Ve Hazır Giyim Sektörü Temsilcileri Alman Tekstil Moda Federasyonu Ziyareti

22 ÇSD İftar Daveti Katılımı

Avusturya Başkonsolosluğu İftar Daveti Katılımı

24 TRİSAD İftar Daveti Katılımı

22 DEİK İftar Daveti Katılımı

BMD İftar Daveti Katılımı

HAZİRAN 2018

01 Zeytinburnu TRİSAD Tekstil Teknolojisi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Ziyareti

TGSD Konferans 6. Çalışma Grubu Toplantısı

Çocuk ve Gelecek Derneği (ÇOGEL) İftar Daveti Katılımı

03 İTÜ Fashion Show 2018 Katılımı

04 TGSD Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu 3. Toplantısı

TGSD 21. Dönem 7. Yönetim Kurulu Toplantısı

06 EGD Yaza Merhaba Etkinliği ve Ödül Töreni Katılımı

EURATEX Genel Kurul Toplantısı Katılımı

08 İTKİB İftar Daveti Katılımı

20 TGSD 5. Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri Paneli

İTHİB Başarılı İhracatçılar Ödül Töreni Katılımı

21 İstanbul Valisi Vasip Şahin Ziyareti

26 Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi 2017-2018 Diploma Projeleri Defilesi Katılımı

TEMMUZ 2018

02 Hugo Boss Fabrika Ziyareti

Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü Ziyareti

TGSD - EHKİB Ortak Yönetim Kurulu Toplantısı (İzmir)

04 MTD Başkanı Özlem Kaya ile TGSD Konferans Çalışma Toplantısı

06 17 İHKİB Hazır Giyim Fuarı Hazırlık Toplantıları

24 TGSD Konferans Çalışma Grubu 7. Toplantısı

30 T.C. Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk Ziyareti

AĞUSTOS 2018

01 TGSD Konferans PR Toplantısı

07 TGSD Konferans Çalışma Grubu 8. Toplantısı

09 DEİK Algı Araştırması Görüşmesi

T.C. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan Ziyareti

13 Foursource ile Toplantı

TGSD - EHKİB Ortak Yönetim Kurulu Toplantısı (İstanbul)

15 İHKİB Ortak Basın Toplantısı Katılımı

TGSD Konferans Çalışma Grubu 8. Toplantısı

EYLÜL 2018

04 TGSD Konferans Çalışma Grubu 9. Toplantısı

05 Intertek Plc CEO'su Andre Lacroix Tanışma Toplantısı Katılımı

10 TGSD 21. Dönem 10. Yönetim Kurulu Toplantısı

12 Mercedes-Benz Fashion Week Mehtap Elaidi Defilesi Katılımı

13 Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul Lenzing Defile&Özel Kokteyl Katılımı

20 11.İstanbul Moda Konferansı Basın Toplantısı

Ayşe Arman ile Toplantı

T.C. Ticaret Bakanlığı Lojistik Merkezler Çalıştayı Katılımı

25 Ekoteks 11. Uluslararası Ekoteks Sempozyumu Katılımı

Tamer Yılmaz ile TGSD Yönetim Kurulu Toplu Fotoğraf Çekimi

26 TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi Toplantısı Katılımı

EKİM 2018

02 TGSD - 11. İstanbul Moda Konferansı Gala Gecesi

03 04 TGSD - 11. İstanbul Moda Konferansı

05 Türkiye Etik Ticaret Platformu İzleme Grubu Toplantısı Katılımı

09 11 34. IAF Dünya Moda Kongresi Katılımı

10 11 12 Premiere Vision Istanbul Fuarı Katılımı

23 İTO Sektör Toplantısı Katılımı

TGSD Konferans Çalışma Grubu Değerlendirme Toplantısı

KASIM 2018

03 Knitts Fashion Film Festival Istanbul Katılımı

12 TGSD 21. Dönem 11. Yönetim Kurulu Toplantısı

Üyemiz Glengo'nun Akşam Yemeği Daveti Katılımı

15 İTKİB Hazır Giyim Sektörü Değerlendirme Toplantısı Katılımı

KSİAD Remix Eurasia 2018 Defile ve Ödül Töreni Katılımı

16 TİM Design Turkey Ödül Töreni Katılımı

17 EGSD 26. Kuruluş Yıldönümü Yemeği Katılımı

20 İTHİB 13. Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması Katılımı

28 Perakende Günleri 2018 Katılımı

Perakende Günleri BMD Öğle Yemeği Daveti Katılımı

ARALIK 2018

04 TGSD Marka&Perakende Çalışma Grubu Toplantısı

TGSD Konferans Çalışma Grubu Toplantısı

17 TGSD 21. Dönem 12. Yönetim Kurulu Toplantısı

21 TİM Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Ödül Töreni Katılımı

25 İTO - KYSD Sektörel ve Ekonomik Sorunlar Temalı Yemekli Toplantı Katılımı

26 Ekonomi Gazetecileri Derneği Yılbaşı Buluşması Katılımı

TGSD
TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ

Adres:
Şirinevler Mahallesi
Adnan Kahveci Bulvarı No: 208
Haydar Akın İş Merkezi -2 Kat: 5 Daire: 19
34188 Bahçelievler/İstanbul
www.tgsd.org.tr
tgsd@org.tr

Telefon: 0212 639 76 56
Faks: 0212 451 61 13

Genel Sekreter
Ülkem Genç Yaman
Dış İlişkiler Sorumlusu
Fatih Uyar
Pazarlama Sorumlusu
Osman Kürşat Ardıç
Halkla İlişkiler Sorumlusu
Burcu Öztürk
Muhasebe Sorumlusu
Züleyha Özcan

Yayına Hazırlık
DÜNYA
ajansd

Genel Yönetmen
Gürhan DEMİRBAŞ

Genel Yönetmen Yardımcısı
Eser SOYGÜDER YILDIZ

Görsel Yönetmen
Hakan KAHVECİ

Editör
Deniz BİLGEN

Grafik ve Sayfa Tasarımı
Ömer OZAN

Kurumsal Satış Yöneticisi
Özlem ADAŞ
ozlem.adas@dunya.com

İletişim
Tel: 0212 440 27 63
0212 440 27 64
ajansd@dunya.com www.
ajansdyayincilik.com

Baskı
İstanbul Basım Promosyon
info@istanbulprinting.com
0212 603 26 20

tgsdofficial
TGSD1
TGSD_

tgsdofficial
TGSD1
TGSD_