2015 / 2017 Faaliyet Raporu

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

19 / 2. & 20. dönem



"

2015 – 2017 Yılları
TGSD Faaliyet Raporu
19/2. ve 20. Dönem
Faaliyet raporunda kullanılan
bazı fotoğraflar, TGSD üyeleri
Atıl Kutoğlu ve Nur Kalay'ın
kıymetli tasarımlarından
alınmıştır.

Tasarımların kullanılmasına
izin verdikleri için
teşekkür ederiz.





2015 / 2017 Faaliyet Raporu

19 / 2. & 20. dönem



Doğuda ve batıda, memleketin hemen her yanında millet ve memleketin hukukunu korumak ve kollamak için dernekler kurulmuştu. Bu dernekler düşmanların esaret boyunduruğuna girmemek amacı ile milli vicdanın azim ve iradesinden doğmuş yegane teşkilat idi.

24 Nisan 1922
Mustafa Kemal Atatürk

İçindekiler

7
Başkan'ın Mesajı

8
Marka Vaadi & İletişim Hedefleri

10
Geçmiş Dönem Başkanlarından İz Bırakan Faaliyetler

15
20. Dönem Yönetim Kurulu

19
Genel Sekreterlik ve Danışmanlar

20
20. Dönem Faaliyet Takvimi

34
Etkinlikler
Geçmiş Dönem Başkanlarla Buluşmalar
İstanbul Moda Konferansı
TGSD Happy Hour
TGSD Talks
TGSD'nin Fuar Katılımları

60
Yurt İçi İlişkiler
Resmi Kurumlarla olan İlişkiler
Birlik, Oda, Dernek ve STK'larla olan İlişkiler
Eğitim Kurumlarıyla olan İlişkiler

84
Uluslararası İlişkiler

92
Yayınlar & Raporlar & Projeler
Ufuk 2030 Kitabı
TGSD İletişim Çalıştayı Raporu
Nitelikli Üretici Sertifika Programı Projesi

94
Sosyal Sorumluluk Projeleri

96
Basında TGSD
Medya Raporu
Yazılı Basın
Görsel Basın
Bloggerlarla Buluşmalar

150
20. Dönem Aramıza Katılan Yeni Üyeler

154
İletişim

Başkanın Mesajı



Değerli çalışma arkadaşlarım,

Adında Türkiye ibaresini taşıyan TGSD'nin 2015-2017 Dönemi Başkanlık sorumluluğuna beni ve Yönetim Kurulu'na da arkadaşlarımı layık gördüğünüz için öncelikle şükranlarımı sunarım. Başkanlık görevim boyunca TGSD bayrağını şerefle taşıdım. Ümit ederim bu onura ve sizlere layık olabilmişimdir.

Kısaca dönemimizin satır başlarına değinmek istiyorum; Yenilikçi üretim teknolojileri, sürdürülebilirlik vizyonu ve etik iş anlayışı ile öne çıkan bir sektör olarak algımızı her dönem olduğu gibi bu dönem de yükseltmeyi hedefledik. Basın demeçleri başta olmak üzere, iç ve dış iletişimde, iş ortaklarımız ve meslektaşlarımızla olan diyaologlarımızda bu noktaların altını çizdik. Mevlana'nın öğütlediği gibi hep yeni şeyler söylemek lazım geldiğine inandık ve söylemlerimizi önceden olduğu gibi bu dönem de dinamik ve yenilikçi bir çizgide tutmaya özen gösterdik.

Evet birlikte zor günlerden geçtik, 15 Temmuz 2016 darbe girişimi, bombalama ve terör eylemleri ülkemiz ve bizler için çok ağır koşullara neden oldu. Yurt dışının ve en önemlisi alım gruplarının bize ve ülkemize olan çekimser tavrı ile iş yapmanın zorlaştığı günlerde, alım gruplarıyla ve yurt dışındaki örgütlerle iletişim ve diyaloğu sürekli kıldık. İşlerimize dört elle sarıldık. Attığımız adımlarla, söylemlerimizle hem sektörümüzün hem de ülkemizin moralini yükselttik. TGSD bu süreçte tüm sektöre ve ülkeye fikir önderliği yaptı. Her şeye rağmen iş hacmimizi ve ihracat rakamlarımızı büyük bir azim ve kararlılıkla koruduk.

Dönemimizde sektörümüzün geleceğine yönelik bilgi üretmeye, tüm sektöre yol gösterecek çalışmWalar yapmaya devam ettik. Umut Oran başkanımızın döneminde ilk kez yayınlanan Ufuk çalışmasını "UFUK 2030" ile 2030'lu yıllara taşıdık. Bu sektörde var olmak isteyen ve geleceğe dönük planlama yapmak isteyen tüm kurumlar için yıllardır bir yol haritası olan Ufuk çalışması ile TGSD'nin misyonunu, en somut haliyle yerine getirmeye çalıştık.

Gurur vesilemiz olan ve artık gelenekselleşen 8. 9. ve 10. İstanbul Moda Konferanslarını üyelerimizin, işbirliği kuruluşlarımızın ve sponsorlarımızın destekleriyle gerçekleştirdik. Özellikle de ülkemizin pek çok siyasi olumsuzluğun ortasında kaldığı bir dönemde belirlenen hedeflere uygun bir konferans gerçekleştirmiş olmaktan memnuniyet duyuyoruz. Özellikle yabancı fikir önderlerinin ve alım gruplarının katılımının sağlanmasında, Yönetim Kurulu üyelerimiz büyük bir gayret gösterdiler. 10. İstanbul Moda Konferansını 700 katılımcı dinledi. Konferansın ikinci günü gerçekleştirilen B2B İş görüşmeleri Platformu, 1000'e yakın görüşmeye ev sahipliği yaptı.

Konferansa konu olan Markalaşma, sürdürülebilirlik, sanayi 4.0 ve dijitalleşme kavramları sektörden tam not aldı. Gördük ki, seçtiğimiz gündem konuları ve oturum başlıklarımız, katılımcılarımız tarafından da beğenildi ve benimsendi.

Derneğimizin 40. yılını idrak ettiğimiz Gala gecemizde, bugüne kadar derneğimize ve sektörümüze emek vermiş önceki dönem başkanlarımıza özel olarak hazırlanan ve sadece 19 adet üretilen el yapımı kaftan koleksiyonunu bir anı olarak başkanlarımıza hediye ettik. 41. Yılımıza denk gelen bu yıl ise Gala gecemiz, morale ihtiyacı olan sektörümüzün "bir" ve "birlikte" olmasına dayanışma göstermesine vesile oldu.

Dönemimizde üyelerimizin sayısını da artırmayı başardık. Yönetim kurulumuzla birlikte TGSD'nin dinamizmini ve üyeler için katma değerini artırarak 58 yeni üyeyi derneğimize kazandırdık. Bizden sonraki dönemlerde de bu rüzgarın artarak devam edeceğine ve büyümenin sürekli hale geleceğine olan inancım tam.

Yine 2017 yılı Mart ayında gerçekleştirdiğimiz İletişim Çalıştayı önemliydi. Çalıştay, Sektörümüzün markalaşma yolunda odaklanması gereken yeni kavramlara ışık tuttu, TGSD'nin liderlik edeceği önemli gündem maddelerini ortaya koydu.

2018 yılını da içine alan Stratejik İletişim Planımızla TGSD'nin zamana uygun olarak dijitalleşmesini, iletişim kanallarını internet teknolojileriyle güncellemesini sağlayacak ön fikirleri oluşturduk. Sosyal medyada



dinamizm kazanmanın alt yapısı olacak projeler ürettik. Anadolu'yla kucaklaşmayı, bu sektörün geleceği olan gençlerle kucaklaşmayı sağlayacak projeler önerdik. Hepsi bugün yeni yönetimimizin iradesiyle uygulanmaya hazırdır.

2015-2017 Döneminde ülkemiz 2 genel seçim, bir darbe girişimi ve Cumhurbaşkanlığı hükümet sistemini getiren 1 referandum geçirdi. Ülke ve ekonomi gündemini yakından ilgilendiren tüm bu durumların yanı sıra, art arda gelen bombalama ve terör eylemleri ile hakikaten olağanüstü bir dönemden geçtik. Ama bu çok istisnai ve özel durumları dayanışma ile aştık. Ve öğrendik ki; çok çalışmak, iş yapış ilkelerimizden taviz vermemek, kendimize inanmak ve sürekli kendimizi yenilemek her güçlüğün üstesinden gelmeyi mümkün kılıyor.

TGSD'nin bizden sonraki yönetimine başarılar diliyor, Başkanlık dönemimde bana ve Yönetim Kurulumuzda bulunan arkadaşlarıma verdiğiniz destek için tekrar teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

Şeref Fayat
Yönetim Kurulu Başkanı

TGSD'nin Marka Vaadi

Türkiye hazır giyim sektörünün kurumsallaşarak, inovasyon ve sürdürülebilirlik konusunda kararlılık göstererek ürün ve hizmet kalitesiyle **dünya markası haline gelmesine liderlik etmek**



TGSD'nin İletişim Hedefleri

Türkiye hazır giyim sektörünün **lider STK'sı** olmak ve itibarını artırmak

Türkiye hazır giyim sektöründe kurumsallaşma yolunda olan firmalara sürdürülebilirlik konusunda **lider** ve **rehber olmak**

Hazır giyim sektörünün **mühendis iş gücü** ve **nitelikli ara eleman** kazanmasını sağlamak

Hazır giyim sektörünün üretim niteliğini ve niceliğini artırmaya yönelik **destek projeleri** hayata geçirmek

Hazır giyim sektörünün **dijitalleşmesi** ve **Sanayi 4.0 vizyonu** kazanması yolunda rehberlik etmek



TGSD'nin Kilometre Taşları

Başkanlarımız;

TGSD, 7 girişimci iş insanının bir araya gelmesi ile (Vitali Hakko, Nuri Güven, Galip Önöz, Necati İhsan Çakuş, Arslan Araf, Mehmet Atakan ve Selahattin Akdoğan) 6 Mayıs 1976 tarihinde **"Konfeksiyon Sanayicileri Birliği Derneği"** adıyla 1630 sayılı Dernekler Kanunu'na göre 2. Vakıfhan No:23 Eminönü/ İstanbul adresinde kurulur.



NURİ GÜVEN
1976-1979

Kuruluş belgesindeki adı "Konfeksiyon Sanayicileri Birliği" olan Derneğin, ilk başkanı kurucu üyelerden olan Merhum Nuri Güven'dir. Nuri Güven döneminde, Yönetim Kurulu'nun Türk Hazır Giyim Sektörünün kapılarını Dış Pazarlara açma kararı ile sektör adına ilk kez yurtdışı fuarına katılım sağlanır. Bu adımı daha sonraki yıllarda Köln ve Münih Fuarları takip edecektir. Derneğin sektör adına düzenlediği ilk Moda Gösterisi de yine bu dönemde gerçekleştirilir.



GALİP ÖNÖZ
1979-1981

İkinci başkan Merhum Galip Önöz döneminde dernek bugünkü ismine daha yakın olan "Giyim Sanayicileri Derneği" adını alır ve artık böyle anılır. Aynı yıllarda sanayinin sorunlarına dikkat çeken bir rapor hazırlanır ve ilk kez hazır giyim meslek liselerinin oluşturulması için çalışmalar başlatılır.



TURGUT ÖZDEŞ
1981-1984

Yurtdışı fuarlarında daha aktif yer almaya başlayan üyeler hem üretim hem de moda belirleme becerisiyle artık bir hedefe sahiptir. Bu motivasyonun meyvesi olarak, ilk İstanbul Moda Haftası Turgut Özdeş döneminde düzenlenir. Başkan Özdeş, büyüyen ve gelişen sektörün uluslararası pazarlardaki rekabetini artırabilmek, sektörün ihtiyacı olan teşviklerin doğru ve tez zamanda verilmesini sağlamak üzere birlik ve odaları birlikte hareket etmeye davet eder. Sektör, dönemin T.C. Hükümetine tek ses olarak giderek bu talebinde muvaffak olur.



SELAHATTİN AKDOĞAN
1984-1985

Dernek üyeleri artık güçlü bir know-how'a sahiptir. Bu kabiliyetin yeni pazarlara ulaştırılması gereksinimi Selahattin Akdoğan'ın başkanlığı döneminde doğar ve İstanbul Harbiye'deki Hilton Otel'in Altın Kubbe salonunda Amerika başta olmak üzere yabancı markalar için ilk kez bir sergi düzenlenir. Sergiyi takiben New York Pret Fuarı'na katılım sağlanır ve bir anlamda ABD pazarına girişte ilk adımlar atılmış olur.



TURGUT YILMAZ
1985-1987

Dernek, Turgut Yılmaz Döneminde, "Türkiye" ibaresini 26 Mart 1985 tarihinde 85/9310 sayılı Bakanlar Kurulu kararı ile ismine ekleyerek "Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği" olarak anılmaya başlar ve Türk Hazır Giyim Sektörünü, ulusal düzeyde gönüllü birliktelik temelinde temsil etme yetkisini elde eder. Yine bu dönemde derneğin 10. yılı, şık bir balo ile kutlanır.



VEDAT OLCAY
1987-1988

Artık Türk Hazır Giyim sektörünü ülke genelinde temsil eden TGSD, merhum Vedat Olcay'ın başkanlığı döneminde sektörünü ilk kez yurtdışında da temsil etmek üzere 19 Kasım 1987 tarihinde Dünya Hazır Giyim Federasyonu "International Apperal Federation'"a üye olur. Bu üyelik, TGSD ve üyeleri açısından, dünya standartlarında kaliteli üretim, uluslararası iş birlikleri ve Pazar büyütme çalışmaları konusunda geleceğe yönelik önemli bir açılımdır.



OSMAN BENZEŞ
1988-1990

Hazır giyimde, tasarımın katma değerine inanan ve birçok tasarımcının yetişmesinde emeği olan Osman Benzeş, Başkanlığı döneminde, Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Ana Sanat Dalı ile birlikte Tekstilde tasarım seminerleri düzenlenmeye başlanır, sektörün yurtdışı fuarlara katılımına hız verilir. Bu dönemde dünya markalarının temsilcileriyle ilişkiler geliştirilir.



HASAN ARAT
1990-1992

Üretimin hız kazanmasıyla birlikte İstanbul Atatürk Hava Alanı Tekstil ve Hazır Giyim Serbest Bölgesi Hasan Arat'ın başkanlığı döneminde açılır. Yine aynı dönemde ABD Tekstil ve Hazır Giyim Kotalarında yüzde yüz artış olur. TGSD, üyesi olduğu IAF'ın bir yönetim kurulu toplantısına İstanbul'da ev sahipliği yapar. Başkan Arat'ın IAF'a başkanlık yapacağı ileriki yıllarda (1996) yine bir ilk olarak IAF'ın yıllık kongresi de İstanbul'da yapılacaktır. Başkan Hasan Arat, ileriki yıllarda dernekle ilgili unutamadığı bir anısı kendisine sorulduğunda; IAF Başkanlığı'nı devraldığı tören gününün 10 Kasım'a denk geldiğini tüm salonu Ulu Önder Mustafa Kemal'in aziz anısına saygı duruşuna davet ettiğini onlarca kişi ile durduğu bu saygı duruşunu asla unutamayacağını söylemiştir.
(2016 yılında 40. yıl anısına çekilen eski dönem başkanlar röportajından alınmıştır)



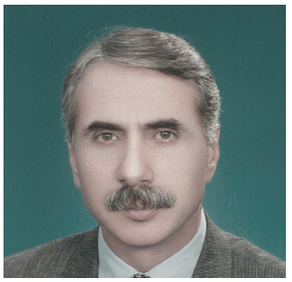
ALİ MAHMUT ABRA
1992-1994

TGSD Genel Kurulu, Ali Mahmut Abra'nın başkanlığı döneminde, uluslararası temsiliyetini güçlendirmek ve artırmak amacı ile ECLA – Avrupa Giyim Sanayicileri Derneği'ne üye olma kararı verir. Yürüttüğü başarılı çalışmalardan ötürü TGSD, 1992 yılında Dünya Gazetesi tarafından sektöründe yılın en başarılı derneği seçilir.



NUR GER
1994-1996

Dernek tarihindeki ilk kadın başkan Nur Ger, dönemin TBMM parlamenterlerine çağrıda bulunarak "Türkiye için Çalışıyorum" projesiyle üreticiye güç verir ve ortak hedefte sektöre ışık tutar. Not etmeden geçmemek gerekir ki, melodisi ve sözleri hala zihinlerde yer alan "Türkiye için Çalışıyoruz" marşı önceki dönem başkanı Ali Mahmut Abra'nın bestesidir. Nur Ger Başkanlığı döneminde, Türkiye'nin AB Gümrük Birliği'ne girişi süreci için de önemli çalışmalar yapılır, özellikle sektör içi sinerji toplantıları, Türk hazır giyim sektörünün Ortak Pazar sürecinde ortak bir vizyon oluşturmasına önemli katkılarda bulunmuştur. Sektörün ilk Moda Fuarı da Başkan Nur Ger zamanında yapılır. 1995 yılında CNR iş birliği ile düzenlenen "İstanbul Moda Fuarı" büyük bir moda showa dönüşür. Aynı yıl TGSD KOSGEB'e sektör adına danışmanlık vermeye başlar.



TURAN SARIGÜLLE
1996-1998

Turan Sarıgülle'nin başkanlığı döneminde artık bir çatı kuruluş halini alan dernek, misyonu gereği kucaklayıcı bir tavırla Anadolu'daki üreticileri bizzat yerinde ziyaret eder. Sivas, Eskişehir, Samsun, Adana, Bolu, Bartın, Çorum, Denizli ve daha birçok il karış karış gezilir, üreticilerin sorunlarını dinlenir ve ortak çözümler için görüş alınır. Aynı yıllarda dernek, önceki yıllarda aldığı Genel Kurul kararını hayata geçirir ve bu süre zarfında adı da değişen **ECLA** yeni adı ile Avrupa Giyim ve Tekstil Konfederasyonu **EURATEX**'e 5-6 Aralık 1997 yılında tam üye olur. TGSD kendi mülkü olan merkez binasına da Başkan Sarıgülle'nin döneminde kavuşur.



İSMET ÖZCAN
1998-1999

Cumhuriyetin tüm ülkede coşkuyla kutlandığı 75. yılı İsmet Özcan'ın dönemine rastlar. Kutlamalar kapsamında "Cumhuriyet Türkiye'ye Çok Yakışıyor Kampanyası" ve kampanyanın defilesi çok ses getirir. Aynı dönemde uluslararası renk otoritesi olan "Intercolor"ın toplantısı ilk kez İstanbul'da yapılır. TGSD'nin Anadolu'da Kucaklaşma Gezileri kitabı da Başkan Özcan döneminde yayınlanır. Başkan Özcan yakın geleceğin 2001 krizinin ayak seslerini önceden sezerek sektörü gelecek krize karşı önlem almaya davet eder ,2005 yılında yürürlüğe girecek olan DTÖ kararlarının sektöre olan etkisini de TGSD üyelerine ve kamuoyuna anlatır.



BÜLENT ATUK
1999-2000

Dr. Bülent Atuk'un başkanlığının daha ilk döneminde tüm ülkeyi yasa boğan 17 Ağustos 1999 Gölçük depremi olur. 17 Ağustos Gölcük ve 12 Kasım Bolu depremleri sonrası başlatılan Ulusal Yardım Kampanyasına TGSD üyeleri yoğun destek verir. Yaraların sarılmasına destek olan yardım kampanyası, ilerleyen yıllarda Bakanlar Kurulu Kararı ile TGSD'nin Kamu Yararına Dernek statüsünün kazanmasında önemli rol oynayacaktır. Başkan Atuk döneminde birçok sosyal sorumluluk projesine imza atılır. Başkan Bülent Atuk ayrıca finans sektörü ile hazır giyim sanayi arasındaki ilişkileri güçlendirerek sektörün finansman kanallarından etkin şekilde yararlanmasını sağlar. TGSD Mesaj Dergisi'nin ilk sayısı da Ocak 2000'de yayınlanarak sektörün uzun yıllar tanıtım yüzü ve sesi olacaktır.



AHMET GÜNGÖR KEŞCİ
2000-2002

Üretim maliyetlerinin artışının önüne geçilmesini amaçlayan Nisan Sendromu Kampanyası ilk olarak Güngör Keşci zamanında başlatılır. Sabır ve ısrarla sürdürülen kampanya Umut Oran başkanlığında da yakından takip edilecek ve 2004'te nihayet sonuç alınacaktır. Yine Güngör Keşci döneminde bürokrasi ile iletişime de büyük önem verilir ve sektörel diğer derneklerle birlikte Ankara ziyaretleri gerçekleştirilir. Üretim anlamında rakip konumda olabilecek Çin ve Bulgaristan'ı yerinde incelemek ve tanımak üzere bu ülkelere ziyaretler gerçekleştirilir. TGSD üyelerine ve sektörün diğer paydaşlarına sosyal bir buluşma ortamı yaratmak amacı ile ilk TGSD Happy Hour'ları Başkan Keşci'nin döneminde başlatılır.



UMUT ORAN
2002-2004

Umut Oran döneminde Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği 7 Şubat 2003 tarih ve 2003/5288 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile "Kamu Yararına Dernek" konumuna getirilir. Bu dönemde Anadolu'da Yatırımı ve İstihdamı Teşvik Projesi" başlatılır. "Anadolu'da Yerinde İş, Aş, Barış" sloganı ile başlayan kampanya ile Anadolu'nun dört bir yanına ziyaretler gerçekleştirilir ve Anadolu'nun sektörel olarak ulusal ve uluslararası ticari hayata aktif katılımı için yoğun uğraşlar verilir. Aynı dönemde sektörün önüne ışık tutmak hedefiyle UFUK 2010 çalışması yayınlanır. Bu çalışma, ilerleyen yıllarda sektörün beklentisi ile birlikte düzenli olarak devam ettirilecek ve UFUK 2015 ve UFUK 2030 projelerinin ilk adımı olacaktır. Başkanlığı süresince hem yurtiçi hem de yurtdışı faaliyetlerde oldukça aktif olan Oran, 2002 yılında IAF başkanlığına getirilerek Hasan Arat'tan sonra ülkemizi bu makamda temsil eden ikinci isim olur. 2003 senesinde IAF'ın yıllık kongresi ikinci kez İstanbul'da düzenlenecektir.



AYNUR BEKTAŞ
2005-2006

Aynur Bektaş derneğin ikinci kadın başkanıdır. Bektaş döneminde özellikle kadınlara yönelik iş edindirme ve geliştirme projelerine oldukça önem verilir. Derneğin Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED)'na katılması yine bu dönemde gerçekleşir. TGSD'nin 30. Yıl kutlamaları Başkan Bektaş döneminde kutlanır.



AHMET NAKKAŞ
2007-2010

İlk adımı Ufuk 2010 olarak başlayan projenin ikinci ayağı olan "Ufuk 2015" Ahmet Nakkaş döneminde hazırlanır. Yayınlanan UFUK 2015 ilkinde olduğu gibi vizyon açıcı yapısıyla T.C. Ekonomi Bakanlığı Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın sektöre yönelik yol haritası çalışmalarının da temelini oluşturur. Yine bu dönemde ilk kez İstanbul Moda Konferansı düzenlenir. Tüm dünyadan sektör önderlerinin konuşmacı olarak katıldığı konferans yıllar içinde büyüyecek ve tüm dünyada sektörün takviminde yer edecektir. Konferansın ikinci günü gerçekleştirilen İkili iş görüşmelerinin B2B platformu ile TGSD üyelerine ve sektördeki ihracatçılara yeni iş birliklerine imkan sağlamaktadır. Konferansın ikincisi ve üçüncüsü de yine Nakkaş döneminde gerçekleşecektir.



CEM NEGRİN

2010-2015

İstanbul Moda Konferansı'nın 4., 5., 6., ve 7.'si Cem Negrin döneminde düzenlenir. Bu dönemde Negrin, düzenli olarak her ay Bloomberg TV'de Sektörel Endeks Raporunu üyelerle ve kamuoyuyla paylaşır. Yine aynı dönemde İngiliz Türk Ticaret Odası ile karşılıklı iyi niyet anlaşması imzalanır. Bu sayede Londra'ya ilk kez B2B İkili İş Görüşmesi için bir heyet götürülür. Cem Negrin, başkanlığı döneminde TGSD'nin üye sayısını artırmaya yönelik çalışmalar yapar, bu dönemde Derneği üye sayısı yüzde 30 artış gösterir. İstanbul Moda Konferansı dinamik ve interaktif bir yapıya kavuşturularak üyelere yönelik iş geliştirme olanakları sunulur. TGSD'nin web sitesi bu dönemde güncellenir.



ŞEREF FAYAT

2015-2017

Şeref Fayat döneminde 8.,9. ve 10. İstanbul Moda Konferansı düzenlenir. 8. konferans 31. IAF Kongresi'yle eş zamanlı olarak İstanbul'da gerçekleştirilir. Böylece İstanbul 3. kez bu kongreye ev sahipliği yapar. Sektörün ve ekonominin 2023 yılını tahmin etmeye çalıştığı dönemde daha ilerisi için yol göstermek adına UFUK 2030 kitabı Başkan Fayat döneminde yayınlanır. Yine bu dönemde hem üreticiye hem de devlete büyük katkı sağlayacak Nitelikli Üretici Sertifikası hazırlanarak dönemin T.C. Hükümetine sunulur. Başkan Fayat döneminde TGSD'nin, kurumsal kimliği yeniden gözden geçirilir ve kurumsal iletişim stratejisine yönelik çalışmalar başlatılır. TGSD logosu modernize edilir, Türk Hazır giyim sektörünün sürdürülebilirlik ve dijitalleşme konusunda kendisini geliştirmesi gerektiği TGSD üyelerine ve kamuoyuna anlatılır. Başkan Fayat döneminde TGSD'nin alım gruplarıyla ve yurt dışındaki örgütlerle iletişim ve diyaloğu sürekli kılması, 15 Temmuz darbe girişiminin ülkemiz ve sektörümüze yansıyan olumsuz etkisini azaltır. TGSD bu süreçte üyelerine fikir önderliği yaparak her şeye rağmen iş hacminin ve ihracat rakamlarının büyük bir azim ve kararlılıkla korunması için çalışmalar yapar. Başkan Şeref Fayat, TGSD'yi temsilen TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi'nin başkanlık görevini üstlenir.

TGSD 20. Dönem Yönetim Kurulu

(Asil ve Yedek Üyeler)



ŞEREF FAYAT
TGSD Yönetim Kurulu Başkanı
System Denim
Yönetim Kurulu Üyesi

CEVDET KARAHASANOĞLU
TGSD Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı
Pameks Giyim
Yönetim Kurulu Başkanı

A. HADİ KARASU
TGSD Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı
Suglobal Tekstil
Yönetim Kurulu Üyesi ve
Genel Müdür

MURAT AYDIN
TGSD Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı
Modega Örme
Yönetim Kurulu Eş Başkanı

RAMAZAN KAYA
TGSD Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı
TYH Tekstil
Yönetim Kurulu Üyesi

TOYGAR NARBAY
TGSD Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı
Narkonteks Tekstil
Yönetim Kurulu Üyesi ve
Genel Müdür



CEM ALTAN
TGSD Yönetim Kurulu Üyesi
Aycem Tekstil
Yönetim Kurulu Başkanı

ESRA ERCAN
TGSD Yönetim Kurulu Üyesi
Spring Near East Manufacturing
Yönetim Kurulu Üyesi ve
Genel Müdür

MURAT ÖZTÜRK
TGSD Yönetim Kurulu Üyesi
Realkom Tekstil
Yönetim Kurulu Üyesi

MUSTAFA LAÇİN
TGSD Yönetim Kurulu Üyesi
Timay Tempo
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

ÖNDER TÜRKMEN
TGSD Yönetim Kurulu Üyesi
Act Tekstil
Yönetim Kurulu Başkanı

ÜMİT ÖZÜREN
TGSD Yönetim Kurulu Üyesi
Murat Çorap
Yönetim Kurulu Başkanı

ATIL KUTOĞLU
TGSD Yönetim Kurulu Üyesi
Moda Tasarımcısı

BÜLENT ALKANLI
TGSD Yönetim Kurulu Üyesi
Perseus Tekstil
Genel Müdür

DEMET MUTLU
TGSD Yönetim Kurulu Üyesi
Trendyol
Kurucusu ve Genel Müdür

HAKAN TİN
TGSD Yönetim Kurulu Üyesi
Reha Tekstil
Yönetim Kurulu Başkanı

KEMAL GENÇ
TGSD Yönetim Kurulu Üyesi
Genç Tekstil
Yönetim Kurulu Başkanı

METE PAMUKÇU
TGSD Yönetim Kurulu Üyesi
Tekboy Tekstil
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

MURAT ŞİMŞEK
TGSD Yönetim Kurulu Üyesi
SMM Tekstil
Firma Sahibi

SANEM DİKMEN
TGSD Yönetim Kurulu Üyesi
ETF Tekstil
Yönetim Kurulu Üyesi ve
Genel Müdür

SEDA DİCLE
TGSD Yönetim Kurulu Üyesi
İnternet Tekstil
Genel Müdür

SERVET KARAALİOĞLU
TGSD Yönetim Kurulu Üyesi
Fatto Tekstil
Genel Müdür

TANZER GÖZEK
TGSD Yönetim Kurulu Üyesi
Kimteks Tekstil / CEO

UMUT BOZ
TGSD Yönetim Kurulu Üyesi
Teksim Giyim / CEO

TGSD 20. Dönem Çalışma Grupları ve Bu Gruplarda Görev Alan Yönetim Kurulu Üyeleri

Başkan: Şeref FAYAT

1. Grup	2. Grup	3. Grup	4. Grup	5. Grup
ÜYE İLİŞKİLERİ	**KONFERANS**	**YURT DIŞI İLİŞKİLER**	**YURT İÇİ İLİŞKİLER (Ankara)**	**EĞİTİM**
Üye Kazandırma, Yurtiçi Etkinlikler, Fuarlar, Toplantılar, Happy Hour'lar vb.	Konferans PR ve Medya İlişkileri, B2B İkili İş Görüşmeleri	Euratex, IAF vb. CSR, Yurt Dışı PR ve Lobi Faaliyetleri	Ankara Bürokrasi, STK ve Birlikler ile İlişkiler	Eğitim Kurumları ile İlişkiler
Koç **Ramazan Kaya**	**Koç** **Murat Aydın**	**Koç** **Hadi Karasu**	**Koç** **Cevdet Karahasanoğlu**	**Koç** **Toygar Narbay**
Atıl Kutoğlu Cem Altan Hakan Tin Kemal Genç Mehmet Kumbaracı Mete Pamukçu Murat Şimşek Önder Türkmen Seda Dicle Servet Karaalioğlu	Atıl Kutoğlu Cem Altan Esra Ercan Hadi Karasu Mehmet Kumbaracı Mete Pamukçu Murat Şimşek Önder Türkmen Ramazan Kaya Sanem Dikmen Seda Dicle Servet Karaalioğlu Umut Boz	Atıl Kutoğlu Bülent Alkanlı Cem Altan Mehmet Kumbaracı Murat Aydın Sanem Dikmen Ümit Özüren	Can Fuat Gürlesel Mehmet Kumbaracı Mustafa Laçin Ramazan Kaya Toygar Narbay **MALİ İŞLER E-MAIL GRUBU** **Koç** **Ümit Özüren** Cevdet Karahasanoğlu Hadi Karasu Murat Aydın Ramazan Kaya Toygar Narbay	Bülent Alkanlı Hakan Tin Mehmet Kumbaracı Murat Şimşek Seda Dicle Servet Karaalioğlu Tanzer Gözek Ümit Özüren

20. Dönem Denetleme ve Disiplin Kurulu Üyeleri

Denetleme Kurulu (Asil ve Yedek Üyeler)

ALEKS KAZANCIYAN
Ak Danışmanlık

LEBİB MISIRLI
Lebib Mısırlı Ltd.

VEDAT LEVİN
Vekem Tekstil

HASAN ARAT
7. Dönem Başkanı

NUR GER
9. Dönem Başkanı

TURGUT ÖZDEŞ
3. Dönem Başkanı

Disiplin Kurulu (Asil ve Yedek Üyeler)

AHMET NAKKAŞ
15.2 / 16. Dönem Başkanı

AYNUR BEKTAŞ
14.2 / 15.1. Dönem Başkanı

HASAN ARAT
7. Dönem Başkanı

İSMET ÖZCAN
11/1. Dönem Başkanı

NUR GER
9. Dönem Başkanı

TURAN SARIGÜLLE
10. Dönem Başkanı

20. Dönem Yüksek İstişare Kurulu

01 **CEM NEGRİN**
17/18/19.1. Dönem Başkanı

02 **AHMET NAKKAŞ**
15.2/16. Dönem Başkanı

03 **AYNUR BEKTAŞ**
14.2/15.1. Dönem Başkanı

04 **UMUT ORAN**
13/14.1. Dönem Başkanı

05 **BÜLENT ATUK**
11.2. Dönem Başkanı

06 **İSMET ÖZCAN**
11.1. Dönem Başkanı

07 **TURAN SARIGÜLLE**
10. Dönem Başkanı

08 **NUR GER**
9. Dönem Başkanı

09 **ALİ MAHMUT ABRA**
8. Dönem Başkanı

10 **HASAN ARAT**
7. Dönem Başkanı

11 **OSMAN BENZEŞ**
6. Dönem Başkanı

12 **VEDAT OLCAY** (Merhum)
5.2. Dönem Başkanı

13 **SELAHATTİN AKDOĞAN**
4. Dönem Başkanı

14 **TURGUT ÖZDEŞ**
3. Dönem Başkanı

15 **ÖMER ERGÜDER**
Erba

16 **SARUHAN TAN**

17 **NEDİM ÖRÜN**
Örünler Tekstil

18 **TURGUT TOPLUSOY**
Roman

19 **AHMET AKBALIK**
Özak Tekstil

20 **Prof. Dr.**
BÜLENT ÖZİPEK
İTÜ

21 **Dr. CAN FUAT GÜRLESEL**
ESDH

22 **UĞUR ÜSTÜNEL**
Telateks

23 **KAMİL COŞKUN**
Denim Kumaş

24 **MUSTAFA KOÇ**
Karınca YMM

25 **NİLGÜN ÖZDEMİR**
Ekoteks

26 **NUR BAYTOK**
Werner

27 **NURİ ARTOK**
Teneks

28 **GÜLDEN YILMAZ**
Koton

29 **SUZAN TOPLUSOY**
Roman

30 **ŞENOL ŞANKAYA**
Yeşim Tekstil

31 **ALİ OSMAN KİLİTÇİOĞLU**
Altınyıldız

32 **RUŞEN DURSUNOĞLU**
Pera Tekstil

33 **ARİF ÜŞÜMEZ**
Arteks Tekstil

34 **OKYAY MIZRAK**
Akademi Tekstil

35 **CEMAL ŞENOĞLU**
Ercem Tekstil

36 **SEVDA AYDIN**
Aytim Tekstil

37 **OKAN AKÇAN**
Kaynak Tekstil

38 **MÜSLİM YILDIZ**
Dinateks Tekstil

39 **DİLEK HANİF**
Dilek Hanif Modaevi

40 **VİTTORIO ZAGAIA**
Galata Taşımacılık

20. Dönem Onur Kurulu

01 **ABDULLAH KİĞILI**
Kiğılı Giyim

02 **ALEKS KAZANCIYAN**
Ak Danışmanlık

03 **ALİ OSMAN BOYNER**
Beymen Giyim

04 **ARZU KAPROL**
Moda Tasarımcısı

05 **ASIM ÖZGÖZÜKARA**
Koza YMM

06 **ATAMAN ONAR** (Merhum)
Portaş Giyim

07 **TAHİR GÜRSOY**
Mithat Giyim

08 **ENGİN KOYUNCU**
İSO Vakfı

09 **ESAT SİVRİ**
Denizli Basma ve Boya San.

10 **GÜVEN OKDAY**
Oklar İth. İhr.

11 **HAKAN GÜLDAĞ**
Dünya Gazetesi

12 **MEHMET KUMBARACI**
Danışman

13 **MEHMET ŞUHUBİ**
MNS Danışmanlık

14 **MUSTAFA TAVİLOĞLU**
Mudo

15 **SIDIKA ATALAY**
Foks Moda

16 **Prof. Dr.**
EMEL ÖNDER KARAOĞLU
İTÜ

17 **Prof. Dr.**
YUSUF MENGELOĞLU
Sabancı Üniversitesi



Genel Sekreterlik ve Danışmanlar

TGSD Genel Merkez
Adres: Şirinevler Mah.
Mehmet Akif Cad. 1. Sok.
Haydar Akın İşmerkezi-2
No:23 K:5 D:19 34188
Bahçelievler / İstanbul

www.tgsd.org.tr
tgsd@tgsd.org.tr

Telefon
0212 639 76 56
Faks
0212 451 61 13

Genel Sekreterlik

ÜLKEM GENÇ YAMAN
Genel Sekreter
ulkemgy@tgsd.org.tr
0549 543 1976

BURCU ÖZTÜRK
Halkla İlişkiler Sorumlusu
burcu@tgsd.org.tr
0212 639 76 56 / 15 (Dahili)

FATİH UYAR
Dış İlişkiler Sorumlusu
fatih@tgsd.org.tr
0212 639 76 56 / 14 (Dahili)

OSMAN KÜRŞAT ARDIÇ
Pazarlama Sorumlusu
osman@tgsd.org.tr
0212 639 76 56 / 13 (Dahili)

ZÜLEYHA ÖZCAN
Muhasebe Sorumlusu
zuleyha@tgsd.org.tr
0212 639 76 56 / 16 (Dahili)

Danışmanlar

Dr. CAN FUAT GÜRLESEL
Ekonomi Danışmanı

TÜGE OYMAN
İletişim Danışmanı

GÜLDEN OHRİ
İletişim Danışmanı

AV. ÜNAL CANBAZ
Hukuk Danışmanı

KEMAL SAGUN
Mali Danışman

MUSTAFA KOÇ
Mali Danışman

MURAT DEDE
Gümrük Mevzuatı Danışmanı

KEMAL YAMANKARADENİZ
Marka, Patent ve Tescil Danışmanı

TGSD Faaliyet Kronolojisi / Takvimi

Ocak 2015 - Aralık 2017

Ocak 2015

20 ABM Giyim Üye Ziyareti

TGSD Başkanı Şeref Fayat & Konfeksiyon Teknoloji Dergisi röportajı

Cotton Council International Ziyareti

TGSD Başkanı Şeref Fayat & İstanbul Lasalle Moda Okulu'nun Tasarım Yarışması Jüri Üyesi

21 Orka Tekstil San. Ve Turizm Tic. A.Ş Üye Ziyareti

22 TGSD Başkanı Şeref Fayat ve Yönetim Kurulu Üyesi Atıl Kutoğlu CNBC-e TV'de Melda Yücel'in sunduğu Finans Cafe Programına konuk olarak katılımı.

23 Muş Valisi Vedat Büyükersoy & TGSD Ziyareti

TGSD Başkanı Şeref Fayat Bloomberg HT'de Canlı Yayın Endeks Programına konuk olarak katılımı.

26 Tüm Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF) 2014 sonu değerlendirme ve 2015 beklentiler toplantısı daveti katılım

TGSD 19/2. Dönem 2. Yönetim Kurulu Toplantısı

28 System Denim A.Ş. Üye Ziyareti

Şubat 2015

02 Milli Eğitim Bakanlığı Mufredat Programına katılım

03 Milli Eğitim Bakanlığı Mufredat Programına Katılım

IF Wedding Fashion İzmir 2015 Programına katılım

Narkonteks Tekstil İhr. İth. San ve Tekstil Ltd. Şti üye ziyareti

04 Milli Eğitim Bakanlığı Mufredat Programına katılım

05 Milli Eğitim Bakanlığı Mufredat Programına katılım

TGSD & IAF Toplantısı

TGSD-İHKİB-IAF Konferans Çalışma Grubu toplantısı

06 Milli Eğitim Bakanlığı Mufredat Programına katılım

Fabrika Reklam Ajansı Account & New Business Director ile görüşme

10 KYSD Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Osman Ege & TGSD ziyareti

TRİSAD Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Mustafa Balkuv ziyareti

11 BATİAD – Hakan Akkaya Defilesine katılım

12 Reuters Ajansın'dan Ceyda Çağlayan ile TGSD Başkanı Şeref Fayat'ın röportajı

16 TGSD 19/2. Dönem 3. Yönetim Kurulu Toplantısı

17 Astaş Endüstri ve Tekstil Makinaları San. Ve Tic. A.Ş üye ziyareti

ISO Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Erdal Bahçıvan ziyareti

23 DEİK-Türkiye - İngiltere İş Forumu programına katılım

İstanbul Valisi Sn. Vasip Şahin ziyareti

24 İTHİB Başkanı Sn. İsmail Gülle & TGSD ziyareti

25 BMD Genel Kuruluna katılım

DeFacto Firma Ziyareti

26 TGSD-EİB Nitelikli Tedarikçi İstişare toplantısı

Mart 2015

02 Pameks Giyim San. üye ziyareti

02 - 06 Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Öğretim Programları Geliştirme/ Güncelleme Çalışması programına katılım

04 TGSD-IAF Toplantısı

05 TGSD - IAF - IHKIB Toplantı

06 - 07 4.Dünya Türk, Havlu ve Bornoz Günü kapsamında Tekstil ve Hazır Giyim Vizyonu Yenilik, Tasarım Ve Markalaşma Programı'na TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat'ın konuşmacı olarak katılımı

10 Ekonomi Bakanlığı Bakan Sn. Nihat Zeybekçi Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım & TGSD Yönetim Kurulu ziyareti

11 Litvanya Hazır Giyim Derneği ile görüşme

16 8. Istanbul Moda Konferans Çalışma Grubu toplantısı

TGSD 19/2.Dönem 4. Yönetim Kurulu toplantısı

Garden Of Raısa & Vanessa / 2016 Sonbahar- Kış Defilesine katılım

17 - 19 Fashion Week Haftasına katılım

19 TV Net 'te Sinem Köseoğlu'nun sunduğu Finans Ekspres Programı & TGSD Başkanı Şeref Fayat konuk olarak katılımı

24 OTİAD Yönetim Kurulu Başkanı Sn. İlker Karataş ziyareti

25 LASİAD Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Gıyasettin Eyyüpkoca ziyareti

27 Dünya Gazetesi Özlem Ermiş Beyhan & TGSD Başkanı Şeref Fayat röportaj

Cumhuriyet Gazetesi Şehriban Kıraç & TGSD Başkanı Şeref Fayat röportaj

EİB X. Moda Tasarım Yarışmasına katılım

28 TGSD-İTHİB Ortak Akıl Toplantısı

30 Sözcü Gazetesi Yazarı Demet Cengiz & Şeref Fayat Röportajı

31 CNBC-e de Melda Yücel'in sunduğu Finans Cafe programına TGSD Başkanı Şeref Fayat konuk olarak katılımı

Nisan 2015

03 İstanbul Ticaret Odası Sn. İbrahim Çağlar (Merhum) & TGSD ziyareti

06 Reha Tekstil Üye ziyareti

07 TEXWORLD Hazır Giyim Kumaşları ve Aksesuarları Fuarı açılışına katılım

WGSN - İlkbahar / Yaz 2016 Makro Trendler Semineri katılımı

18. Avrasya Ekonomi Zirvesi katılımı

08 OTİAD- İHKİB Yeni Tasarım Teşviki Toplantısı katılımı

8. İstanbul Moda Konferansı Çalışma Grubu toplantısı

Merter Platform- Köy Okullarına Yardım ve Eğitim Projesine katılım

Nisan 2015

09 Kariyer Eğitim Kurumları Söyleşine TGSD Başkanı Şeref Fayat konuşmacı olarak katılımı

T.C Ekonomi Bakanlığı Avrupa Birliği Genel Müdür Murat Yapıcı & TGSD Ziyareti

AB Bakanlığı Tek Pazar ve Rekabet Başkanı Sn. Lale Çelik & TGSD Ziyareti

Sabah Gazetesi Özge Yavuz & TGSD Bşk. Şeref Fayat röportajı

11 TGSD "TTIP ve FTA" Beyin Fırtınası Kahvaltısı

13 ÇSD Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Bülent İyikülah ziyareti

14 TGSD Üyesi Diler Ersayoğlu C&A - TGSD ziyareti

14 Li Fung ve V&D Firma Yöneticilerinin & TGSD ziyareti

15 İHKİB Başkanı Sn. Hikmet Tanrıverdi ziyareti

Cotton Council International -Mediterranean Sourcing Fair'a TGSD Başkanı Şeref Fayat konuşmacı olarak katılımı.

17 - 19 Gürcistan Tiflis Moda Haftasına katılım

20 8. Istanbul Moda Konferansı Çalışma Grubu toplantısı

TTIP Çalışma Grubu toplantısı

TGSD 19/2.Dönem 5. Yönetim Kurulu toplantısı

21 VIII. Türkiye Sektörel Ekonomi Şurası katılım

23 IACDE Kongresine katılım

27 TİM / Forum İstanbul Gala Yemeği davetine katılım

29 Coats Global Services & TGSD görüşme

30 Altınyıldız üye ziyareti

Mayıs 2015

02 Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin 71. Genel Kurul toplantısına katılım

04 Cotton Council 2016/17 Sonbahar/Kış Trend Sunumuna katılım

06 VIP & TGSD Konferans Çalışma Grubu toplantısı

07 İTO -Tekstil Şurası- Türk Tekstil Sektör'ün Yapısı oturumuna TGSD Başkanı Şeref Fayat konuşmacı olarak katılımı

08 İTKİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni programına katılım

11 TGSD 19/2.Dönem 6. Yönetim Kurulu Toplantısı

13 Ege Üniversitesi Tekstil Sanayici Tanışma Toplantısına TGSD Başkanı Şeref Fayat'ın konuşmacı olarak katılması

14 T.C. Sosyal Güvenlik Kurumu Başkanlığı Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı /Sektorel İşveren Rehber Çalıştayı Davetine katılım

15 60'ıncı Uluslararası Suni ve Sentetik Filament İplik ve Doğal İpek Kullanıcıları Birliği (A.I.U.F.F.A.S.S.) Kongresine katılım

18 TETSİAD Gala Yemeğine katılım

20 TTSİS tarafından "Türkiye'de Tekstil Mühendisliği Eğitiminin Sorunları ve Çözüm Yollarının Ortaya Konulması Zirvesine katılım

21 TGSD-COFACE Basın Toplantısına katılım

Genç Tekstil San. Ve. Tic Ltd. Şti üye ziyareti

DS Concept ile toplantı

22 TGSD-İntertek İşbirliğinde İş Güvenliği Semineri düzenlendi.

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Cansen Başaran Symes ziyaret edildi.

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. TGSD ziyareti

25 Ekonomist Yılın İş İnsanları 2015 katılım

27-29 Tekstil ve Otomotiv İnovasyon ve Tasarım Buluşmalarına katılım

28 TGSD Başkanı Şeref Fayat CNBC-e TV Melda Yücel'in İş Dünyası Programına konuk oldu.

Haziran 2015

01 Yeni atanan İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nevin Çiğdem Gürsoy ziyareti

04-05 TGSD Merzifon Gezisi

08 ISO'nun düzenlediği Tekstil Makineleri Sektörü Değerlendirme Toplantısı katılımı

09 Yönetim Kurulu Üyemiz Fatto Giyim'den Servet Karaalioğlu'nun TGSD ziyareti

10 KYSD Organizasyonu'nda Tedarik Sistemi Uyumluluk Toplantısı katılımı

İHKİB Okulları Mezuniyet Töreni katılımı

11 8. Uluslararası Ekoteks Tekstil Sempozyumu katılımı

16 TGSD 20. Olağan Genel Kurul Toplantısı

TGSD 20. Dönem 1. Yönetim Kurulu Toplantısı

17 İTÜ Fashion Show 2015 Etkinliği katılımı

18 UBS AG Istanbul Representative Office Toplantısı

22 Business France görüşmesi

8.İstanbul Moda Konferansı Çalışma Grubu Toplantısı

24 TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ziyareti

25 TTSİS Başkanı Muharrem Kayhan ziyareti

İsviçre Başkonsolosluğu'ndan Mehmet Yıldırım görüşme

MA Mezuniyet Sergisi Açılışı katılımı

Temmuz 2015

04 OTİAD Başkanı İlker Karataş ve Yönetim Kurulu'nu ziyaret

07 Yönetim Kurulu Üyemiz Realteks'ten Murat Öztürk'ün düzenlediği İftar Yemeği katılımı

08 MESİAD İftar Yemeği katılımı

09 İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi Mezuniyet Töreni katılımı

10 T.C. Ekonomi Bakanlığı ziyareti

25 DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan ziyareti

27 TGSD TTİP Toplantısı

TGSD 20. Dönem 2. Yönetim Kurulu Toplantısı

29 İBB İstanbul Turizm Atölyesi Koordinatörü Tülin Ersöz ziyareti

30 İsviçre Ulusal Günü Etkinliği katılımı

Ağustos 2015

04 OTİAD Yönetim Kurulu'nun TGSD ziyareti

11 TGSD TTİP Toplantısı

12 T.C. Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Ar&Ge Daire Başkanı Mehmet Ali Kılıçkaya görüşmesi

TGSD Tasarım Tebliği Semineri

Ağustos 2015

14 TTSİS'den Mustafa Denizer görüşmesi

20 15 Temmuz 2015 tarih ve 29417 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan 2015/33 sayılı ithalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Tebliğ çerçevesinde açılan Nihai Gözden Geçirme Soruşturmasına TGSD'nin de taraf olma talebinin T.C. Ekonomi Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğüne iletilmesi

21 İHKİB Ziyareti

24 TGSD ile UND Toplantısı

TGSD 20. Dönem 3. Yönetim Kurulu Toplantısı

25 IV. Laleli Fashion Shopping Festivali katılımı

26 TGSD Başkanlar Kurulu Toplantısı

Eylül 2015

03 Finlandiya Tekstil ve Moda Birliği (Finnish Textile and Fashion) Yönetim Kurulu Üyeleri ile görüşme

16 8.İstanbul Moda Konferansı Çalışma Grubu Toplantısı

17 AB - Türkiye Gümrük Birliği'nde "Kazan-Kazan" Yaklaşımı konulu DEİK -UND Semineri katılımı

30 Invest in France Semineri katılımı

Ekim 2015

01 Moda Bloggerları ile TGSD Hapyy Hour etkinliği

02 Dünya Bankası Ticaret Uzmanı Tuğba Gürcanlar ile görüşme

05 TGSD 20. Dönem 4. Yönetim Kurulu Toplantısı

07 Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi ve Makina Fakültesi Akademik Yılı açılış kokteyli katılımı

13 China Chamber of Commerce for Import & Export of Textile & Apparel (CCCT) Başkanı Mr. Jiang Hui ile toplantı

IAF Temsilcileri ile Yemek Organizasyonu

14-15 8.İstanbul Moda Konferansı & 31. IAF Dünya Moda Kongresi

16 IAF International Accreditation Forum Heyeti ile Fabrika ziyaretleri

22 10.İTKIB Kumaş Tasarım Yarışması katılımı

Kasım 2015

02 TGSD 20.Dönem 5.Yönetim Kurulu Toplantısı

04 TGSD'nin Nitelikli üretici Sertifika Programı Çalışmasının T.C. Ekonomi Bakanlığına gönderilmesi

06 TGSD Ufuk 2030 Vizyon Çalışma Grubu Toplantısı

16 Tuba Ergin Defilesi katılımı

17 TGSD Yönetim Kurulu ve Platin Dergisi ile kahvaltı organizasyonu

18 9. Uluslararası Logitrans Transport Lojistik Fuar açılış törenine katılım

20 TGSD Ufuk 2030 Vizyon Çalışma Grubu Toplantısı

25 OECD Ekonomik Gelişmeleri İnceleme Heyeti'nin TGSD'yi ziyareti

30 TGSD Eğitim Çalışma Grubu'nun "Türkiye'de Tekstil Mühendisliği Eğitiminin Sorunları ve Çözüm Yollarının Ortaya Konulması Toplantısı" Toplantısı

TGSD 20.Dönem 6. Yönetim Kurulu Toplantısı

Aralık 2015

07 İTHİB Rusya Değerlendirme Toplantısı katılımı

09 Uluslararası Şeffaflık Derneği'nin "Yolsuzlukla Mücadele Ekonomiye Devlet Müdahalesinde Kalite ve Verimli Büyüme" konulu toplantı katılımı

XI. Swiss Turkish Economic Forum katılımı

11 Euratex Yönetim Kurulu Toplantısı katılımı

15 TGSD üyelerinden Asgari Ücret ile ilgili gelen görüşlerin T.C. Maliye Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ve Başbakanlığa gönderilmesi

18 Millî Eğitim Bakanlığı'nın düzenlediği Tekstil Sektörü Eğitimi İstişare Toplantısı katılımı

23 9. İstanbul Moda Konferansı 1. Çalışma Grubu Toplantısı

24 Ekonomi Gazeteciler Derneği Yılbaşı Buluşması katılımı

TGSD'nin T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Süleyman Soylu'yu ziyareti

25 TGSD'nin Nitelikli Üretici Sertifika Programı çalışmasının T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığına sunulması

26 Hazır Giyim Perakende Kahvaltı Daveti katılımı

28 TGSD 20. Dönem 7.Yönetim Kurulu Toplantısı

Ocak 2016

11 "Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri Paneli" Hazırlık Toplantısı

13 TGSD İş Hukuku Semineri

14 Otiad Gelinlik Abiye Fuarı - Fashionist Açılış Töreni katılımı

16 UFUK 2030 Vizyon Çalışma Grubu Toplantısı

29 Fransa Ticaret Müşaviri Eric Fajole ile Görüşme

Şubat 2016

04 Glengo Teknoloji 30. Yıl Kutlaması katılımı

04 IF Wedding Fashıon Izmir: 10.Uluslarası Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı Performans Defilesi katılımı

08 TGSD 20. Dönem 8.Yönetim Kurulu Toplantısı

10 TGSD Ekonomi Bakanlığı ziyaretleri

11 T.C. Ekonomi Bakanlığı Türkiye - Pakistan STA Toplantısı katılımı

12 Kalkınma Atölyesi Kooperatifi'nin TGSD Ziyareti

13 Yeni Nesil Ekonomik Diplomasi: Dünyada Artan Bölgesel Serbest Ticaret Anlaşmaları ve TTIP Müzakereleri Toplantısı katılımı

16 Türkiye- Pakistan arasında yapılması gündemde olan STA'nın sektöre olan etkisinin T.C. Ekonomi Bakanlığına iletilmesi

17 MÜSİAD - Gökhan Er ile Tekstil ve Deri Bölüm Başkanları ile Toplantı

24 Gürcistan Başbakan Yardımcısı ve Ekonomi Bakanı Sayın Dimitri Kumsişvili ile Çalışma Yemeği ve Yuvarlak Masa Toplantısı katılımı

25 TÜRKONFED - BORGİP Mentorluk Toplantısı katılımı

Mart 2016

03 DETGİS ve TETSİAD'ın düzenlediği 5. Dünya Türk Havlu ve Bornoz Günü Basın Toplantısı katılımı

08 İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi 1. Danışma Kurulu Toplantısı katılımı

09-11 Preview in Daegu Fuarı katılımı

11 Euratex Yönetim Kurulu Toplantısı katılımı

14 TGSD 20. Dönem 9.Yönetim Kurulu Toplantısı

15 TGSD & KİMTEX &Vakko ESMOD Moda Okulu İş birliğinde 2016 Defilesi ve Tasarım Yarışması

21 9. İstanbul Moda Konferansı 2. Çalışma Grubu Toplantısı

TGSD ve Coface iş birliğinde düzenlenen "Ticari Alacak Sigortasında Finansman Olanağı" konulu Toplantı`

22 BMD'nin düzenlediği "Geleceğe Hazırlanırken Türkiye Perakende Sektörü - Yeni Gelecek Yeni Perakende" konulu toplantı katılımı

25 TGSD Başkan Yardımcısı Hadi Karasu'nun TGSD'yi temsilen EURATEX Yönetim Kurulu üyeliği adaylığının bildirilmesi

30 Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri 2017 Paneli

Nisan 2016

02 IBPF 2016 Özgün İyi Yönetim Uygulamaları Forumu katılımı

04 TOBB Türkiye Sektör Meclisleri Toplantısı katılımı

64.Hükümet Eylem Planı Dahilde İşleme Rejimi (DİR) Toplantısı katılımı

05 T.C. Ekonomi Bakanlığı Latin Amerika Ülkeleri ile Serbest Ticaret Anlaşması Değerlendirme Toplantısı

06-09 4.Uluslararası Adana Portakal Çiçeği Karnavalı katılımı

11 İTKİB Eğitim Komitesi Toplantısı

TGSD 20. Dönem 10. Yönetim Kurulu Toplantısı

12 İTHİB Başkanı İsmail Gülle ziyareti

14 T.C. Ekonomi Bakanlığı İplik İthalatındaki Gelişmeler Toplantısı katılımı

16 İHKİB Ödül Töreni katılımı

20 TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sektör Meclis Toplantısı katılımı

27 TGSD Geçmiş Dönem Başkanları ile Yönetim Kurulu Üyeleri Buluşması

27 DEİK Genel Sekreteri Mustafa Mente Görüşmesi

28 Modint - Hollanda Hazır Giyim Derneği Direktörü Jef Wintermans'ın TGSD'yi ziyareti

Mayıs 2016

03 9. İstanbul Moda Konferansı 3. Çalışma Grubu Toplantısı

04 T.C. Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş ve Bakan Yardımcısı Fatih Metin Ziyareti

Sanayi, Ticaret, Enerji ve Tabi Kaynaklar Bilim Teknoloji Komisyon Başkanı Ziya Altıntaş Ziyareti

05 Ankara Ticaret Odası (ATO) AB Günü Paneli katılımı

09 TGSD 20. Dönem 11. Yönetim Kurulu Toplantısı

11 TGSD iş birliğinde Ege Üniversitesi'nde düzenlenen Sanayici Tanışma Toplantısı

12 Ekonomi ve Lojistik Zirvesi katılımı

13 TGSD & TYH Tekstil & İTÜ Buluşması

16 TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi Toplantısı katılımı

17 22.İstanbul Uluslararası Ev Tekstili Fuar Açılış Töreni katılımı

24 İHKİB Koza Genç Moda Tasarım Yarışması katılımı

26 İTKİB 2017 Yılı Hazır Giyim ve Konfeksiyon Fuarları Toplantısı katılımı

30 İTÜ Fashion Show 2016 katılımı

31 Boğaziçi Üniversitesi Tekstil ve Hazır Giyim (THG) Ekonomisi Zirvesi katılımı

Haziran 2016

02 KYSD'nin TGSD'yi ziyareti

03 İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarım Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümü Mezuniyet Gecesi Etkinliği

04 TIM 23.Olağan Genel Kurul Toplantısı katılımı

08 TRİSAD iftar Yemeği katılımı

Euratex Yönetim Kurulu Toplantısı katılımı

09 TGSD 20. Dönem 12. Yönetim Kurulu Toplantısı

13 TGSD – İTÜ Kariyer Günleri Etkinliği

15 T.C. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ziyareti

16 TETSİAD 3. Olağan Genel Kurul Toplantısı katılımı

21 Dünya ALS Farkındalık Günü TGSD Desteği

23 T.C. Ekonomi Bakanlığı ile TGSD Nitelikli Üretici Sertifika Programı Projesi Toplantısı

24 İBB İstanbul Turizm Atölyesi Koordinatörü Tülin Ersöz ziyareti

27 9. İstanbul Moda Konferansı 4. Çalışma Grubu Toplantısı

28 BMD İftar Yemeği katılımı

25 TGSD 20. Dönem 13. Yönetim Kurulu Toplantısı

26 T.C. Ekonomi Bakanlığı Dahilde İşleme Rejimi (DİR) Değerlendirme Toplantısı katılımı

27 TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi Toplantısı katılımı

Temmuz 2016

14 İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi Mezuniyet Töreni katılımı

20 TOBB "Demokrasiye Bağlılık" Ortak Açıklaması katılımı

25 9. İstanbul Moda Konferansı 5. Çalışma Grubu Toplantısı

Ağustos 2016

18 İstanbul Vali Yardımcısı İsmail Gültekin ziyareti

22 9. İstanbul Moda Konferansı 6. Çalışma Grubu Toplantısı

TGSD 20. Dönem 14. Yönetim Kurulu Toplantısı

Eylül 2016

01 9. İstanbul Moda Konferansı 7. Çalışma Grubu Toplantısı

08 9. İstanbul Moda Konferansı 8. Çalışma Grubu Toplantısı

21 9. İstanbul Moda Konferansı 9. Çalışma Grubu Toplantısı

22 TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Meclisi Toplantısı katılımı

24 Ulusal İstihdam Stratejisi I. Çalıştay katılımı

26 9. İstanbul Moda Konferansı 10. Çalışma Grubu Toplantısı

TGSD 20. Dönem 15. Yönetim Kurulu Toplantısı

26-29 IAF Dünya Moda Kongresi katılımı

28 TGSD 9.İstanbul Moda Konferansı Lansman Daveti ve Blogger Buluşması

30 Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri 2017 Paneli

Ekim 2016

05 9. İstanbul Moda Konferansı 11. Çalışma Grubu Toplantısı

06 TOBB Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi Çalışma Toplantısı katılımı

11 TGSD 40.Yıl Balosu

12-13 9.İstanbul Moda Konferansı

13 DS-Concept Gecesi etkinliği katılımı

22 AK Parti İstanbul İl Başkanlığı Tekstil Sektör Buluşması Katılımı

24 İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi ziyareti

TGSD 20. Dönem 16. Yönetim Kurulu Toplantısı

26 TGSD & İHKİB Ortak Basın Toplantısı

26 T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'na Etiket ve Yardımcı madde ithalatında sözleşmelerin Konsolosluklardan onaylatılması zorunluluğunun kaldırılması talebinin iletilmesi

26 Çin'den Diğer Hazır Giyim ürünleri ithalatına uygulanan ilave verginin 6110.12 GTİP numaralı ürünlere de uygulanması talebinin T.C. Ekonomi Bakanlığına iletilmesi

29 Ege Üniversitesi Tekstil Müh. Bölümü 50.Yıl Kutlaması etkinliği katılımı

29 29 Ekim Cumhurbaşkanlığı Resepsiyonu katılımı

31 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İstişare Toplantısı

Kasım 2016

01 İTKİB Alım Grupları ve Tedarikçiler Bilgilendirme Toplantısı katılımı

İTHİB 11. İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması ve Ödül Töreni katılımı

02 TGSD ve TTTSD Yönetim Kurulları Tanışma Toplantısı

14 Esenler Belediyesi Görüşmesi

15 Yeni Avustralya Büyükelçisi Mr Steve Rank'a Hoşgeldin Resepsiyonu katılımı

15-16 İhracat Zirvesi 2016 katılımı

17 DEİK İran İş Konseyi Toplantısı katılımı

TGSD Üye İlişkileri Çalışma Grubu Toplantısı

18 TGSD Yurt İçi İlişkiler Ankara Çalışma Grubu Toplantısı

21 TGSD Eğitim Çalışma Grubu Toplantısı

21 TGSD 20. Dönem 17. Yönetim Kurulu Toplantısı

24 5.Euratex Kongresi katılımı

25 Euratex Yönetim Kurulu Toplantısı katılımı

29 ETI Türkiye Platformu İş Dünyası ve İnsan Hakları Platformu Başlangıç Toplantısı

İTHİB Tekstil Dernek Başkanlari Toplantisi

Aralık 2016

01 TGSD Üye İlişkileri Çalışma Grubu Toplantısı

07 TGSD Dış İlişkiler Çalışma Grubu Toplantısı

08-09-10 Türkiye İnovasyon Haftası Açılışı katılımı

10 Türkiye İnovasyon Haftası-İnovaLİG Ödül Töreni katılımı

13 TGSD Üye İlişkileri Çalışma Grubu Toplantısı

15 Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım Ziyareti

16 Yaz Saati Uygulamasının sektöre ve üyelere yaşattığı iş kaybını anlatan yazının T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığına iletilmesi

TGSD Yurt İçi İlişkiler Ankara Çalışma Grubu Toplantısı

19 TGSD Eğitim Çalışma Grubu Toplantısı

TGSD 20. Dönem 18. Yönetim Kurulu Toplantısı

24 DEİK 2016 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı katılımı

26 Halep için Elele Kampanyası Organizasyonu katılımı

27 TOBB Başkanı Rıfat Hisarcıklıoğlu ziyareti

28 10. İstanbul Moda Konferansı 1. Çalışma Grubu Toplantısı

Ocak 2017

06 T.C. Ekonomi Bakanlığı Türkiye-Pakistan STA Hazırlık Toplantısı katılımı TGSD görüşünün verilmesi

13 TGSD Yurt Dışı İlişkiler Çalışma Grubu Toplantısı

16 TGSD Eğitim Çalışma Grubu Toplantısı

TGSD 20. Dönem 19. Yönetim Kurulu Toplantısı

17 Fashionist Fuarı Açılış Töreni katılımı

23 Türk Kızılayı Kan Bağışı Kampanyası Organizasyonu katılımı

24 TGSD Üye İlişkileri Çalışma Grubu Toplantısı

26 Küçükçekmece Kaymakamlığı görüşmesi

30 DS-Concept görüşmesi

Şubat 2017

01 T.C. Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek ziyareti

03 TGSD Yurt İçi İlişkiler Ankara Çalışma Grubu Toplantısı

07 TOBB Türkiye Ekonomi Şurası katılımı

TGSD Onur Kurulu Üyemiz Arzu Kaprol ziyareti

08 H&M Tedarikçiler Toplantısı katılımı

TGSD & Euler Hermes & DS Concept görüşmesi

09 Linexpo İstanbul İç Giyim ve Çorap Fuarı Açılış Töreni katılımı

ETI Türkiye Platformu İzleme Grubu Toplantısı katılımı

10 T.C. Kalkınma Bakanlığı Türk Tekstil ve Giyim Sanayii Değerlendirme Toplantısı katılımı

13 Hollanda Konsolosluğu "Türkiye Tekstil Sektöründeki Suriyeli İşçiler" ile ilgili Yuvarlak Masa Toplantısı katılımı

10. İstanbul Moda Konferansı 2. Çalışma Grubu Toplantısı

14 İTÜ Dekanı Prof. Dr. Ömer Berk Berkalp ziyareti

15 İTKİB Eximbank Kredileri ve Kefalet Uygulamaları Toplantısı katılımı

20 TGSD 20. Dönem 20. Yönetim Kurulu Toplantısı

24 Avrupa Tekstil ve Hazır Giyim Sektörü Kurumsal Sosyal Sorumluluk Konferansı katılımı

28 Özbek Yengilsanoat A.Ş. Başkanı İlhom Haydarov Görüşmesi

Mart 2017

01 TGSD Talks: "Otomatik Katılım Sisteminin İşveren ve Çalışanlara Etkileri" Paneli

02 Birleşmiş Milletler Mülteciler Yüksek Komiserliği görüşmesi

T.C. Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı İbrahim Şenel ziyareti

T.C. Ekonomi Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü ziyareti

T.C. Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü ziyareti

T.C. Ekonomi Bakanlığı Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü ziyareti

T.C. Ekonomi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü ziyareti

T.C. Ekonomi Bakanlığı Tekstil Daire Başkanlığı ziyareti

03 TGSD Ufuk 2030 Kitabı Basın Toplantısı

06 FTA Türkiye'de Suriyeli İş Gücü Konferansı katılımı

09 İTKİB Cazibe Merkezleri Programı Bilgilendirme Semineri katılımı

İTKİB Çocuk Ve Suriyeli İşçilere İlişkin Çalışma Toplantısı katılımı

17 TGSD üyelerinin, Tek Pencere Sistemi Uygulamaları ile gümrüklerde yaşadığı sıkıntıların T.C. Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü'ne iletilmesi

15 TGSD & DS-Concept & Euler Hermes Üye Toplantısı

20 TGSD Kimtex Çalışma Grubu Toplantısı

TGSD 20. Dönem 21. Yönetim Kurulu Toplantısı

22-23-24 Premiere Vision Istanbul Fuarı katılımı

23 TOBB Türkiye Konfeksiyon Ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi Toplantısı katılımı

28 ETI Türkiye Platformu Steeling Komite Toplantısı katılımı

TGSD Happy Hour Etkinliği

29 İHKİB & ÖRSAD Ortak Toplantısı katılımı

Nisan 2017

01 IBPF 2017 Özgün İyi Yönetim Uygulamaları Forumu katılımı

04 Demet Sabancı ile görüşme

05 Ekonomi ve Lojistik Zirvesi katılımı

06 TİM İhracatın Finansmanında Türk Eximbank ve KGF İş Birliği Tanıtım Toplantısı katılımı

12 TGSD URGE Projesi Tanışma ve Hazırlık Toplantısı

13 TOBB Dış Ticarette Lojistik Süreçleri Toplantısı katılımı

17 TGSD Eğitim Çalışma Grubu Toplantısı

17 TGSD 20. Dönem 22. Yönetim Kurulu Toplantısı

20 İHKİB 2016 Yılı Başarılı İhracatçılar Ödül Töreni katılımı

Lenzing Semineri katılımı

24 İDMİB İhracatta Fark Yaratanlar Ödül Töreni katılımı

25 ETI Türkiye Platformu Satın Alma Pratikleri, İş Dünyası ve İnsan Hakları Çalışma Grubu Toplantıları katılımı

26 H&M Avrupa Bölge Müdürü Serkan Tanka ziyareti

26 TGSD Konferans Çalışma Grubu Toplantısı

Mayıs 2017

03 10. Uluslararası Ekoteks Tekstil Sempozyumu katılımı

05 TGSD "4.Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri" Paneli

06 TRİSAD Bahar Kahvaltısı katılımı

10 İDMİB "DEZDEM Projesi" Semineri katılımı

15 TGSD 20. Dönem 23. Yönetim Kurulu Toplantısı

16 İHKİB Koza Genç Moda Tasarım Yarışması

23 Uluslararası Tekstil ve Deri Sektöründe Nitelikli İş Gücü Konferansı katılımı

TGSD Round Table Toplantısı

BMD "Perakende Sektörü Yeni Rotalar Peşinde" Toplantısı katılımı

24 İTHİB Ödül Töreni katılımı

25 TRİSAD Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ziyareti

26 Vergi Hukuku Platformu 3.Ulusal Kongresi katılımı

31 10. İstanbul Moda Konferansı 3. Çalışma Grubu Toplantısı

Haziran 2017

02 T.C. Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Tekstil Daire Başkanı Bilgehan Şaşmaz ziyareti

T.C. Ekonomi Bakanlığı Teşvik Uygulama Genel Müdürlüğü Müdür Yardımcısı Zergül Özbilgiz ziyaret

02 T.C. Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Ticaret Organizasyonları Daire Başkanı Mehmet Elbir ziyareti

04 İTÜ Fashion Show katılımı

07 BMD İftar Yemeği katılımı

08 TGSD Çalıştay Toplantısı

OTİAD İftar Yemeği katılımı

09 TİKAD İftar Yemeği katılımı

12 TGSD 20. Dönem 24. Yönetim Kurulu Toplantısı

İTHİB İftar Yemeği katılımı

15 TRİSAD & BATİAD İftar Yemeği katılımı

16 LASİAD İftar Yemeği katılımı

19 İHKİB TTM Toplantısı

10. İstanbul Moda Konferansı 4. Çalışma Grubu Toplantısı

20 DEİK İftar Yemeği katılımı

Temmuz 2017

04-06 TGSD Bursa ziyaretleri

05 İTHİB Eximbank Toplantısı katılımı

07 İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi Mezuniyet Töreni katılımı

10 Dr. Micheal Otto Görüşmesi

17 TGSD 20. Dönem 25. Yönetim Kurulu Toplantısı

19 İngiliz Ticaret Odası Yaza Merhaba Partisi katılımı

Ağustos 2016

07 VI. Laleli Fashion Shopping Fest Açılış Töreni katılımı

T.C. Maliye Bakanlığı Vergi Konseyi Başkanlığı'nın Gelir Vergisi Kanununu gözden geçirme çalışmalarına TGSD görüşü gönderimi

08 10. İstanbul Moda Konferansı 5. Çalışma Grubu Toplantısı

10 TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisimizin Toplantısı katılımı

Eylül 2017

11 10. İstanbul Moda Konferansı 6. Çalışma Grubu Toplantısı

TGSD 20. Dönem 26. Yönetim Kurulu Toplantısı

13-14-15 Cotton USA Konferansına TGSD Başkanı Şeref Fayat konuşmacı olarak katılımı

14 TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Atıl Kutoğlu Defilesi katılımı

25 II. Tekstil Aksesuarları Trend ve İnovasyon Etkinliği Açılış Töreni katılımı

27 TİM ihracatın Yıldızları '17 Ödül Töreni katılımı

Ekim 2017

02 10. İstanbul Moda Konferansı 6. Çalışma Grubu Toplantısı

02 TGSD 20. Dönem 27. Yönetim Kurulu Toplantısı

03 Anıtkabir Resmi Ziyareti

03 T.C. Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan Ziyareti

6. Euratex Kongresi

04 Euratex Yönetim Kurulu Toplantısı katılımı

06 Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası ile Güneydoğu Tekstil Sanayi İş Adamları Derneği'nin TGSD'yi ziyareti

10 10.İstanbul Moda Konferansı Gala Yemeği

11-12 10.İstanbul Moda Konferansı

12 Merino'nun Hikayesi Daveti katılımı

16-19 IAF Dünya Moda Kongresi katılımı

18-20 Premiére Vision İstanbul Fuarı katılımı

18 BHRRC - Türkiye'de Suriyeli İş Gücü Konferansı katılımı

23 T.C. Ekonomi Bakanlığı Mehmet Ali Akarsa ziyareti

24 İHKİB Hazır Giyim Sektörü Vizyon Belgesi Basın Toplantısı katılımı

12.İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması katılımı

26 14.Uluslararası İzmir Tekstil ve Hazır Giyim Sempozyumu katılımı

30-31 Global Expo Botswana Investment Conference'a Şeref Fayat'ın konuşmacı olarak katılımı

Kasım 2017

01 ETI Türkiye Platformu Satın Alma Pratikleri Çalışma Grubu Toplantısı katılımı

03 ETI Türkiye Platformu İş Dünyası ve İnsan Hakları Çalışma Komitesi Toplantısı katılımı

06 TGSD 20. Dönem 28. Yönetim Kurulu Toplantısı

07 13. Dünya Gazetesi Türk Dış Yatırımları Paneli katılımı

08 DEİK Başkanı Nail Opak ziyareti

09 Textile Wirtschaft Yayın Direktörü Christian Heinrici'nin TGSD'yi ziyareti

13 TGSD Üye İlişkileri Çalışma Grubu Toplantısı

21 İTHİB Devlet Destekleri ve Yatırım Teşvikleri Bilgilendirme Toplantısı katılımı

Pretexpo Moda Fuarı Bilgilendirme Toplantısı katılımı

27 TGSD Üye İlişkileri Çalışma Grubu Toplantısı

TGSD 20. Dönem 29. Yönetim Kurulu Toplantısı

Aralık 2017



01 Dünya Gazetesi Yazı İşleri Özlem Ermis ile 2018'e Zirveden Bakış röportajı / Şeref Fayat Görüşmesi

05 T.C. Ekonomi Bakanlığı-Türkiye'de Yaşayan Suriyeli Mültecilere İstihdam İmkanları Yaratılması için Uluslararası Alanda Yapılacak Girişimler Toplantısı katılımı

07 TGSD Üye İlişkileri Çalışma Grubu Toplantısı

09 Kalkınma Bakanlığı tarafından düzenlenen 11. Kalkınma Planı Hazır Giyim Tekstil Deri Çalışma Grubu Toplantısının TGSD başkanı Şeref Fayat başkanlığında toplanması

14 Milli İstihdam Seferberliği Ödül Töreni katılımı

15 Türkiye'nin Hizmet İhracatı Şampiyonlarının açıklandığı "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatcısı" ödül törenine katılım

21 TGSD 21. Dönem Genel Kurulu / Çırağan Palace Kempinski

Etkinlikler





TGSD Geçmiş Dönem Başkanları ile Yönetim Kurulu, **27 Nisan 2016** Çarşamba Bebek Hotel' de buluştu.

Geçmiş dönem başkanlarımızdan Sn. Osman Benzeş ev sahipliğinde gerçekleştirilen İstişare toplantısına; yine önceki dönem Başkanlarımız Ahmet Nakkaş, Ali Mahmut Abra, Aynur Bektaş, Cem Negrin, Hasan Arat, İsmet Özcan, Nur Ger, Osman Benzeş, Selahattin Akdoğan, Umut Oran katıldı. Bu buluşmanın çok yerinde bir organizasyon olduğunu TGSD' nin kurulduğu günden bu yana 40 yıldır aynı istikrar ve başarı ile tekstil hazır giyim sektörünü, sivil örgütlenme ile desteklenerek gelişmesine katkı sağlandığı yönünde ortak fikirlerini dile getirdiler.

Geçmiş Dönem Başkanlarla Buluşmalar

20. Dönem Yönetim Kurulu, geçmiş dönem başkanlarımızla **26 Ağustos 2015** tarihinde Bebek Otel'de bir araya geldi ve kahvaltı eşliğine keyifli bir sohbet gerçekleştirdiler.

Buluşmada, Türkiye ve sektörümüzdeki gelişmeleri istişare edilerek Dernek faaliyetlerimiz hakkında bilgi alışverişinde bulunuldu. Toplantıya, başkanlarımızdan Ahmet Nakkaş, Nur Ger, Turan Sarıgülle, Osman Benzeş, Umut Oran, Ali Mahmut Abra, İsmet Özcan ve Yönetim Kurulu Üyelerimiz katıldı.

8. İstanbul Moda Konferansı

14-15 Ekim 2015

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin ev sahipliğinde, moda dünyasının lider isimlerini bir araya getiren 8. İstanbul Moda Konferansı & 31.IAF Dünya Moda Kongresi, birçok ülkeden çok sayıda temsilcinin katılımı ile başladı. TGSD Başkanı Şeref Fayat, modanın en iyi konferansına hoşgeldiniz diyerek konferansı açtı ve sektöre emek veren pek çok kişinin hayallerinin gerçek olacağı, ülkemize artı değer katacak anlaşmaların sağlanacağı keyifli, huzurlu bir konferans olmasını diledi.



Her yıl dünyaca ünlü markaların CEO ve Yönetim Kurulu Başkanlarını ağırlayan İstanbul Moda Konferansı bu yıl 8'inci kez düzenlendi. Hilton İstanbul Bosphorus'ta gerçekleşen konferansta dünya çapında önemli isimler, sektörün şifrelerine ayna tutacak iş modellerini ve büyüyen markaları değerlendirdi.

8. İstanbul Moda Konferansı'nın açılışında konuşan TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat, konuşmasına başlamadan önce Cumhuriyet tarihimizin en kanlı terör saldırısına değinerek Ankara'da hayatını kaybedenlerin yakınlarına baş sağlığı diledi. Fayat, sözlerine şöyle devam etti: "Bu tür saldırıların bizi birbirimize daha da bağlayacığını düşünüyor, terör gruplarının amaçlarına ulaşamayacağına inanıyorum." Her yıl Mayıs ayında düzenlenen konferansın bu yılki önemine de dikkat çeken Fayat, "Bu yıl Ekim ayında konferansı yapma sebebimiz, iki dönem başkanlığını da yaptığımız IAF'ın Dünya Moda Kongresini İstanbul'da yapmak istemesi. Bu sebeple iki önemli moda etkinliğine ev sahipliği yapıyoruz" dedi.

31. IAF dünya moda kongresi dev markalarla İstanbul'da



IAF Başkanı Rahul Mehta: "Türkiye'nin yaşadığı terör olayından ötürü derin üzüntü duyduklarını belirterek sözlerine başladı. Fakat her şeye rağmen işlere devam etmek zorundayız... İstanbul, eşsiz bir şehir. İstanbul'da ikinci kez Dünya Moda Kongresi'ni gerçekleştiriyoruz."

IHKIB Başkanı Hikmet Tanrıverdi: "Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yılında, yani 2023'te 60 milyar dolarlık ihracat hedefini önümüze koyduk. Bu hedefi yakalamak için moda-tasarıma ağırlık verip katma değerli üretime odaklanacağız."

Tanrıverdi, "Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü üretimde, istihdamda, katma değerde ve ihracatta Türkiye'nin lokomotif sektörü olmayı sürdürüyor. Geçen yıl 217 ülkeye ihracat yaptık. Ülkemize 18,7 milyar dolar döviz kazandırdık. Hazırgiyim ve tekstil sanayi olarak ülkemizin öncü sektörüyüz," diyerek ekledi; " Öte yandan "üretici ülke" pozisyonumuzun yanına "organizatör ülke" kimliğimizi ekleyeceğiz. Zorlu rekabet koşulları nedeniyle fiyat tutturamayıp içerde yapamadığımız üretimi yurt dışına taşıyacak, ihracatımızı bu yöntemle de artıracağız. Bu süreçte üretim yaptırdığımız ülkelerle ilişkilerimizi yukarılara koyacağız, daha da derinleştirip hedef çıtamızı yükselteceğiz. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin bu yıl 8'incisine ev sahipliği yaptığı Uluslararası İstanbul Moda Konferansı'nı bu noktada çok önemsiyorum." dedi.

T.C. Ekonomi Bakanlığı Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım, **"Sektör adına büyük firmaların bir araya geldiği, uluslararası bir platfrom yaratılması anlamında pek çok imkanları, sektöre önemli katkıları sağlayan bir organizasyon,"** diyerek sözlerine başlayan Sayın Yıldırım



şöyle devam etti,**" 2014 yılı küresel krizin konuşulduğu bir yıl oldu. Her şeye rağmen ülkemiz, 171 milyar dolarlık ihracat yapmayı başardı. En önemli ticaret ortağımız olan Avrupa'ya yüzde 8.7 oranında arttırmayı başardık. 2015 yılı dünya ekonomik anlamında da çok zor geçen bir yıl. Hazırgiyim ihracatta lokomotif sektörümüz. Global ölçekte rekabet edebildiğimiz bir sektör. Mihenk taşlarından biri. 2023 yılı için iddialı hedeflerimiz var. Bunları gerçekleştirebilmek için canla başla çalışıyoruz. 500 milyar dolarlık hedefimiz var. Ülkemiz için önemli bir eşikte duruyor bu hedef. Moda Konferansının sektörümüzü bir adım daha öteye taşıyacağına inanıyoruz."**

Açılış konuşmalarının ardından **Ds-Concept: Intelligent Trade Finance**'in isim sponsoru olduğu konferansta erkek modasını **Hugo Boss** Markadan Sorumlu Genel Müdürü **Christoph Auhagen** anlattı, konferansa **The Woolmark Company** katkılarıyla **TOPMAN** Kreatif direktörü **Gordon Richardson**'ın yanısıra sektörün önemli isimlerinden; **Ds-Concept: Intelligent Trade Finance yöneticisi Ansgar Huetten**, **Cotton Council International** ve **Cotton Incorporated** Türkiye Program Direktörü **Marsha Powell, IACDE Başkanı Roland Schuler**, **McKinsey** Leader of the European **Apparel**, **Fashion and Luxury GrupAchim Berg**, **Ahlers** Group yöneticisi **Jan Hilger** ve **Coface Sigorta** Yönetim Kurulu Başkanı **Belkis Alpergun** gibi deneyimli isimler tecrübelerini paylaşarak, trendlerin ve moda akımlarının geleceğine dair öngörüde bulundular.

Büyüyen Markaların Başarı Hikayeleri

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin ev sahipliğinde, moda dünyasının lider isimlerini ve genç tasarımcıları bir araya getiren 8. İstanbul Moda Konferansı & 31.IAF Dünya Moda Kongresi, birçok ülkeden çok sayıda temsilcinin katılımı ile 14 Ekim'de başladı.

İstanbul, 15 Ekim 2015 -
Her yıl dünyaca ünlü markaların isimleri ağırlayan İstanbul Moda Konferansı bu yıl 8'inci kez düzenlendi. Hilton İstanbul Bosphorus'ta gerçekleşen konferansta genç tasarımcıların başarı hikayelerini anlattıkları **"Büyüyen Markalar Oturumu"** yoğun ilgi gördü.

14-15 Ekim 2015

8. İstanbul Moda Konferansı'nın Büyüyen Markalar oturumunda konuşan **Les Benjamins**, **2wins ve Lia Lea** markalarının kurucuları başarı hikayelerini anlattılar. **Bünyamin Aydın, "Ocak'ta Milano'da defilem var!"**

LES BENJAMINS / BÜNYAMIN AYDIN

İlk defa Milano Erkek Moda Haftasında Les Benjamins defilesinin yapılacağını açıkladı.

"

Küçük küçük hedeflerle büyük hedeflere doğru gittiğimi söyleyebilirim ve bu yolculukta her şeyin tasarım olmadığını öğrendim, yatırım da yapmanız lazım. Sadece İstanbul'da kalarak marka olamazsınız. Londra, New York, Milano, Paris gibi şehirlerde kendi varlığınızı göstermeniz lazım.

2WINS / HANDE VE DUYGU GÜLŞEN

Hayallerini bir bavula koyup, Paris'e gittiler ve 2wins'in başarı hikayesine burada başladı.

"

İki kişi başladığımız bu hayal, şu anda 80 kişi ile devam ediyor. 8 senelik bir markayız. Dünyada 50'den fazla satış noktamız var. Ekibimizden 50 kişi sadece el işçiliği yapıyor ve bu kadınlar, başka bir yerde çalışma imkanı olmayan insanlar. Ayrıca, bu hafta Kuveyt'te, yıl sonunda ise Dubai'de yeni mağazalarımız açılacak.

LIA LEA / LEYLA GÜNDEMIR

İki erkek çocuğu olan Gündemir, 'iki kızım olsa nasıl olurdu' diye kurgulamaya başlayarak markasının DNA'sını yazdı.

"

Ekim'de New York'ta bir defilemiz olacak. Lia Lea, annesi gibi giyinmek isteyen, yarın sabah ne giyeceğini düşünen kız çocukları için tasarlandı. 4 sezondur B&G Store'larda satıştayız. Ayrıca yurtdışında 50 satış noktasında varız. Daha da çok ülkeye girmek istiyoruz. 22 Ekim'de New York'ta defilemiz olacak. Bu arada kızlara söz verdik, annelerine bu kıyafetleri yapmayacağız.

TOPMAN yaratıcı direktörü Gordon Richardson 8. İstanbul moda konferansı yaratıcı bir ismi daha ağırladı

The Woolmark Company katkılarıyla İstanbul'a gelen Gordon Richardson, TOPMAN'in Türkiye rakamlarına dair yaratıcı istatistikler paylaştı: **"Türkiye'den aldığımız 50 bin baskılı tişörtü kullanarak İstanbul Boğazını 10 defa kaplayabiliriz. Yine Türkiye'den aldığımız kumaşlarla Sultan Ahmet Camii'nin etrafını 45 kez sarabiliriz"**

İstanbul, 15 Ekim 2015 - İstanbul Moda Konferansı bu yıl 8'inci kez Hilton İstanbul Bosphorus'ta gerçekleşti. Dünya çapında önemli isimlerin yer aldığı konferansta, sektörün şifrelerine dair küresel markaların temsilcileri önemli değerlendirmelerde bulundu.

Dünyada tekstil sektörüne yön veren profesyoneller İstanbul'da buluştu

The Woolmark Company katkılarıyla İstanbul'a gelen TOPMAN Yaratıcı Direktörü Gordon Richardson, "Burada olmak çok önemli bir ayrıcalık. Geçen haftaki korkunç olayla ilgili yakınlarını kaybedenlere baş sağlığı diliyorum" diyerek konuşmasına başladı.

12 yıldır TOPMAN'de çalışan Gordon Richardson, TOPMAN'de yaratıcı enerjinin akışını sağlamakla sorumluyum diyerek sözlerine şöyle devam etti, "1978 yılında kurulan 37 senelik bir markayız. Herkes bizi, çok yeni bir marka sanıyor... Eskiden yaş sınırlarımız vardı. Artık yaş sınırımız yok. Müşteri kitlemiz artık ruhla tanımlanıyor..."

Richardson; "Şu anda baştan aşağı Türk ürünleri giydiğimi söylemeliyim. Çok iyi bir iş çıkarmışsınız."

Menşei ülkeler arasında Türkiye'nin ikinci sırada olduğunu belirten Richardson, Türkiye'ye kısa vadeli esas üretici diyoruz dedi. "Bizim için önemli bir nokta çünkü herkesten önce ilkleri yapabiliyoruz böylece."

Konuşmasını bitirmeden önce bir çocukluk fotoğrafını ve okul karnesini gösteren yaratıcı direktör, karnesindeki en iyi notun el işi dersinden aldığını ve moda kariyeri yapacağının daha 6 yaşından belli olduğunu söyledi.

Gordon Richardson, Türkiye'ye ve TOPMAN'e dair birkaç yaratıcı istatistik de verdi. İşte rakamlarla TOPMAN;

"	"	"
GEÇEN YIL **1 MILYON** TİŞÖRT ALMIŞIZ. İSTANBUL BOĞAZINI BİRKAÇ KEZ KAPLAYABILIYOR.	AYRICA ALDIĞIMIZ NOEL ÇORAPLARININ **1/4,** YINE BIR FUTBOL STADYUMU KADAR.	**32 MILYON** ASKININ GERİ DÖNÜŞÜMÜ VE **38 BIN** TONDAN FAZLA KARBON TASARRUFU SAĞLANDI.



"ŞU ANDA BAŞTAN AŞAĞI TÜRK ÜRÜNLERI GİYDİĞİMİ SÖYLEMELİYİM. ÇOK İYİ BİR İŞ ÇIKARMIŞSINIZ"

IAF yetkilileri ile fabrika ziyaretleri gerçekleştirildi

Konferansın ardından tekstil üreticilerinin fabrikalarına ziyaretler gerçekleştirildi. Fabrika gezilerine katılan IAF Başkanı Rahul Mehta, "Türkiye'nin kaliteli tekstil ürünleri üretimde dünyanın önde gelen ülkelerinden biri olduğunu ve endüstrimizi daha yukarılara taşımak için yapabileceğimiz işbirlikleri için buradayız" dedi.





1000 sektör temsilcisi ile B2B görüşmeler

Konferansın son gününde Almanya, İspanya, Danimarka, İsviçre, İngiltere, Fransa, Kanada, Japonya, Norveç, İtalya, Hindistan, Pakistan, Hollanda ve Amerika olmak üzere yurtdışından gelen temsilcilerle Türkiye arasındaki olası işbirliği olanakları için özel görüşmeler, Türkiye'de ofisi bulunan yaklaşık 35 alım grubu temsilcisinin yer aldığı yaklaşık 1000 kişi ile gerçekleşti.





Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği 40.Yıl Balosu

11 Ekim 2016 tarihinde, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği olarak 40. Kuruluş yıldönümümüzü özel ve anlamlı bir gece ile kutladık.



40. Yıl Balomuz, Başkanımız Şeref Fayat'ın açılış konuşması ile başladı. Şeref Fayat konuşmasında, TGSD'nin kurulduğu tarih olan 1976 yılında 43 milyon dolarlık Türkiye hazır giyim ihracatımızın 2015'te 17 milyar dolarlık hazır giyim ihracatına geldiğine yer verdi.

Şeref Fayat, konuşmasında TGSD'nin 40 yıldır sektöre rehberlik ettiğinin, Türk hazır giyiminin dünyaya tanıtımı için çaba gösterdiğinin ve uluslararası kuruluşlarda temsil görevini üstlendiğinin altını çizdi.

Başkanımız, bugüne kadar TGSD yönetiminde görev alan başkanlarımız başta olmak üzere tüm yönetim kurulu üyelerine şükranlarını ve bizi bu özel gecede yalnız bırakmayan üyelerimize ve değerli konuklarımıza teşekkürlerini sundu.

Balo Programımız, Şeref Fayat'ın konuşmasının ardından Derneğimizin bugünlere gelmesinde çok büyük emekleri olan TGSD önceki dönem Başkanları tarafından Derneğin başarı hikâyelerinin anlatıldığı 40.Yıl Filmi ile devam etti.

Türk Hazır Giyim Sektörü için 40 yıl boyunca yorulmadan çalışan TGSDönceki dönem Başkanlarımızın başarılarını taçlandırmak üzere, her birine ödülleri takdim edildi ve ödül töreninin hemen ardından Türkiye Giyim



Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Üyeleri ve önceki dönem Başkanlar ile birlikte aile fotoğrafı çekildi. Müziğiyle balomuza eşlik eden Flapper Swing Orkestrası davetlilerimize keyifli bir gece yaşattı. TGSD 40.Yıl Pastası önceki dönem Başkanlar ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte kesildikten sonra balonun sonuna gelindi.

Derneğimizin 40 yılına tanıklık eden önceki dönem Başkanlarımıza emeklerinden ve katkılarından dolayı ve TGSD için çok anlamlı olan bu gecede bizi yalnız bırakmayan tüm üyelerimize teşriflerinden dolayı bir kez daha teşekkür ediyoruz.



9. İstanbul Moda Konferansı

12-13 Ekim 2016

9. İstanbul Moda Konferansı, hazır giyim ve moda sektörünün tüm taraflarını bir araya getirerek İstanbul'dan dünyaya moda esintileri gönderdi.

Tüm dünyadan satın alma grupları ile yerel üreticileri İstanbul' da buluşturan 9.İstanbul Moda Konferansı, 12-13 Ekim 2016 tarihlerinde Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği ev sahipliğinde Four Seasons İstanbul at the Bosphorus Hotel' de gerçekleşti.



T.C. Ekonomi Bakanı Sn., Nihat Zeybekci: Ülke olarak her şeyi ile marka olmak gerekiyor dedi.



Konferansın açılışını, T.C. Ekonomi Bakanı Sayın Nihat Zeybekci yaptı. Konferansın açılışını Ekonomi Bakanımızın yapması, ihracatın itici gücü olan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü temsilcilerine moral oldu, devletin bu sektöre verdiği önemin göstergesi olarak nitelendirildi.
Bakan Zeybekci: **"e-ticaret' e yeni destekler vereceğiz"**

Bakan konferansın açılışında yaptığı konuşmasında, e-ticaretin önemine değinerek Bakanlık olarak e-ticarete verecekleri desteklere açıklık getirdi. Türkiye'nin kişi başına düşen cep telefonu sayısı konusunda ilk sıralarda olduğunu belirten Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, "Elektronik ticarette % 7'ler seviyesindeyiz. Türkiye, elektronik ticaret çılgınlığına çok hızlı bir şekilde dönüşecek. Ekonomi Bakanlığı olarak hedefimiz 75- 80 bin olan ihracatımızın en az yarısını, bu e-ticaret portallarında yer alacak şekilde çalışmalar yürütüyoruz." dedi. "Madem moda konferansındayız kılık kıyafetimize dikkat edelim" diyerek espiri yapan Bakan,

"Modada farklılaşmak Türkiye için son derece önemli. İhracat seferberliğinin başlamasıyla Türkiye, o günden bugüne inanılmaz bir mucize gerçekleştirdi. Tüm üreticilerimizle birlikte 2023 yılında koyduğumuz 500 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmak için farklılaşmamız gerekiyor. Tüketim alışkanlıklarımızı belirlemeliyiz. Desenler, renkler ne olmalı bunun için kapasitemiz var. Ülke olarak her şeyi ile marka olmak gerekiyor. Türkiye artık o noktaya geldi diye düşünüyoruz." şeklinde konuştu. T.C. Ekonomi Bakanlığı' nın Konferansımıza verdiği desteklerden ve açılışa katılımından dolayı TGSD Başkanı Şeref Fayat, Ekonomi Bakanı Sayın Nihat Zeybekci' ye ödülünü takdim etti ve hemen ardından kendi açılış konuşmasını yapmak yapmak üzere kürsüde yerini aldı.

Başkan Şeref Fayat konuşmasında, Hükümetin geçen ay açıkladığı Doğu ve Güneydoğu' ya Yatırım Teşvik Paketi Programı'nı hazır giyim sektörü için son derece olumlu bulduğunu ifade etti. Devletin vereceği teşvikler ve AR-Ge çalışmalarındaki artışa paralel olarak inovatif üretimi ve akıllı ürün yelpazesinin hızla genişleyeceğini belirten Fayat, konuşmasına "inovatif ürün, aynı zamanda katma değerli üretim demek." diyerek devam etti. Markalaşma ve inovatif üretimde ne kadar hızlı ilerleyebilirsek ihracatta kilogram başına 50 dolar gelir hedefini de o kadar hızlı yakalayabiliriz." dedi.

Dünyanın en önemli alım gruplarının temsilcilerinin konferansta olduğunun altını çizen Şeref Fayat, T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın desteklediği B2B İkili iş görüşmelerinde çok verimli ticari bağlantılara imza atacaklarını vurguladı. Başkan Fayat, sözlerine şöyle devam etti: "Türkiye'nin geleceğine ve bizlere güvendikleri için kendilerine teşekkür ediyorum. Buradan bir kez daha açıkça söylüyorum: Bulunduğu coğrafyada en güçlü ve istikrarlı ekonomiye sahip Türkiye' ye yatırım yapan, zor dönemde bu ülkeye inancını koruyan hiç kimse pişman olmayacak. **Türkiye büyüdükçe, bu topraklara yatırım yapan, bu ülke ile ticaretini sürdüren herkes kazanacak.**"

Bloomberg HT Ekonomi Programcısı Hande Berktan'ın sunuculuğunu üstlendiği Konferansımızın ilk günü, açılış konuşmalarının ardından **Tory Burch** Kreatif Direktörü **Cecile Renna** ve Moda Tasarımcısı Aslı Filinta' nın söyleşisi ile başladı. Tory Burch Markasının dünden bugüne hikâyesinin anlatıldığı söyleşinin ardından TGSD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı **Murat Aydın**, Cecile Renna ve Aslı Filinta' ya hediyelerini takdim etti.

9. İstanbul Moda Konferansı' nın son 3 yıldır isim sponsoru olan D**S-Concept Intelligent Trade Finance**' in Genel Müdürü Ansgar Hütten, Hazır Giyim Sanayisi için Sevk Öncesi Finansman Yöntemleri konu başlıklı sunumunu gerçekleştirdi. Konferansımıza verdiği desteklerden ötürü **Ansgar Hütten**' e, TGSD adına teşekkürlerini sunmak üzere TGSD Yönetim Kurulu Üyesi **Ümit Özüren** bir hediye takdim etti.

adidas (Koşu Giyim) Kıdemli Diretörü **Craig Vanderoef'** un "Yenilikçi Ürünler için Yol Haritası: Sanatkarlar ile İşbirliği" Sunumu **Woolmark'** ın katkılarıyla gerçekleşti. Konferansa farklı bir renk katan Craig Vanderoef' e hediyesini, TGSD Yönetim Kurulu Üyemiz **Sanem Dikmen** takdim etti.

Premiére Vision katkılarıyla Group Deveaux CEO' su **Lucien Deveaux**, "Un Leader Français Sur La Filiére Mode – Moda Sanayisinde Bir Fransız Lider" başlığıyla başarı hikayesini katılımcılar ile paylaştı. Hediyesi, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi **Servet Karaalioğlu** tarafından verildi. **Cotton Council Int. & Cotton Inc.** – Türkiye Program Direktörü **Marsha Powell**' ın sunumu, her yıl olduğu gibi bu yıl da yine ilgiyle izlendi. TGSD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı **Ramazan Kaya**, Marsha Powell' a hediyesini takdim etti.

Öğle Yemeğinde ise, **Operamania** sürpriz bir katılım ile misafirlere müzik ve neşe dolu anlar yaşattı. Konferansa renk katan Operamania ekibi, katılımcıları hem şaşırttı hem de eğlendirdi. Tadına doyulmaz öğle yemeği molasından sonra, Konferansın ikinci yarısı birbirinden farklı içerikli oturumlar ve birbirinden donanımlı moderatör ve konuşmacılar ile son hızıyla devam etti. Tabiki süprizlerimiz Operamania ile sınırlı kalmadı. Oturumlarda çeşitli defileler ve showlar ile dolu dolu bir konferans geçirdik.

Glengo' nun katkılarıyla gerçekleşen **"Moda Dünyasının 3D Yolculuğu"** oturumunda, 3D yazıcı ile üretilen kıyafet podyumda izleyiciler ile buluştu. **İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı** Öğretim Görevlisi **Prof. Dr. Çiğdem Nevin Gürsoy**' un moderatörlüğü ve **Gerber Teknoloji** Avrupa-Afrika ve Orta Doğu Pazarlama Direktörü **Yvonne Heinen Foudeh, Hugo Boss** Genel Müdürü **Joachim Hensch** ve **Kardem** Modelhane Yöneticisi **Pınar Erdan** gibi birbirinden değerli konuşmacılar ile katılımcılarımız modanın 3D yolculuğuna çıktı. 3D yazıcı ile üretilen kıyafet ile gerçekleşen mini defilenin ardından, hediyeler TGSD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı **Toygar Narbay** tarafından verildi.

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği' nin (İHKİB) katkıları ile gerçekleşen **"Tasarım ve Koleksiyon Geliştirme Süreçleri"** Oturumuna moda tasarımının en başarılı isimleri damgasını vurdu. **İstanbul Moda Akademisi (IMA)** Direktörü **Seda Lafçı** sektör ile ilgili yönlendirdiği sorularla, moda tasarımcıları **Ümit Ünal, Bora Aksu, Gamze Saraçoğlu** ve **Moda Tasarımcıları Derneği Başkanı Mehtap Elaidi'** nin görüş ve deneyimlerini katılımcılar ile paylaşmasını sağladı.

Hediyeler, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Cem Altan tarafından verilerek oturum tamamlandı. Konferansın son oturumu olan **"Modanın Teknolojiye Sihirli Dokunuşu"** Oturumunda, katılımcılar mavi ve beyaz kelebeklerin uçuştuğu mini bir defile ile farklı bir deneyim yaşadı. **Bloomberg HT** Ekonomi Programcısı **Hande Berktan**' ın keyifli moderatörlüğü eşliğinde Intel Türkiye Genel Müdürü **Burak Aydın**, teknolojiyi anlatırken Moda Tasarımcıları **Ezra-Tuba Çetin** kardeşler, modanın tasarladıkları kıyafetlerde teknolojiyle nasıl buluştuğunu anlattı. TGSD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı **Cevdet Karahasanoğlu**, hediyelerini oturum moderatörümüz ve konuşmacılarımıza takdim etti.



Konferans salonu geniş katılım ile dolarken katılımcılar, fuayede sektör temsilcileri ile bir araya gelme imkânı buldu. Tüm dünyadan satın alma grupları ile yerel üreticileri İstanbul'da buluşturan 9. İstanbul Moda Konferansı'nın ikinci günü, tüm gün süren B2B İkili İş Görüşmeleri ile geçti. **44 alım grubu** katıldı. Moda sektöründe yeni iş birliklerinin oluşturulması ve var olan iş hacminin artırılmasını amaçlayan ve **T.C. Ekonomi Bakanlığı desteği** ile yapılan B2B ikili iş görüşmelerinde, üretici firma temsilcileri, başta Avrupa olmak üzere pek çok ülkeden alım heyetleri ve dış alım grupları ile bir araya gelerek yeni işbirliklerinin ilk adımını attılar. B2B görüşmelerine aralarında **Adidas, Cherryfield, De Facto, El Corte Ingles, H&M, Koton, New Look, Spring Near East Manufacturing, Superdry** Türkiye'nin olduğu firmaların temsilcileri ile **Charles Vögele, Borussia Dortmund** ve pek çok diğer firmayı temsilen yurtdışından buyer katıldı. B2B görüşmelerinde **1200** görüşme gerçekleştirildi.

10. İstanbul Moda Konferansı Gala Yemeği

10 Ekim 2017 tarihinde düzenlediğimiz 10. İstanbul Moda Konferansımızın Gala Yemeği'nde, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin kırk birinci yılını kutladık.



İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon Birliği'nin (İHKİB) katkılarıyla gerçekleşen davet, TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat ile İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi'nin açılış konuşmaları ile başladı. Swing Up müzik grubu ve orkestrasının sahne aldığı geceye, geçmiş dönem başkanlarımız, konferans konuşmacılarımız, dernek üyelerimiz, hazır giyim ve tekstil birlik ve dernek başkanları ile sektörünün duayenleri ve temsilcileri katıldı.



Gecenin ilerleyen saatlerinde, geçmiş dönem başkanlarımızdan Ahmet Nakkaş'a Başkanımız Şeref Fayat tarafından yüzme şampiyonasında kazandığı uluslararası başarı sebebiyle bir armağan takdim edildi. Derneğimizin 41. Kuruluş yıldönümü sebebiyle pasta kesilirken Yönetim Kurulu Üyelerimiz ve geçmiş dönem başkanlarımız ile hatıra fotoğrafı çekildi. Derneğimiz için çok anlamlı olan bu gecede, bizi yalnız bırakmayan tüm misafirlerimize teşekkür ediyoruz.



10. İstanbul Moda Konferansı

11-12 Ekim 2017

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) tarafından Marka Yatırım Holding'in isim sponsorluğuyla gerçekleştirilen 10. İstanbul Moda Konferansı bu yıl, 11-12 Ekim 2017 tarihlerinde Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da **"Why Turkey"** teması ile hayata geçti.





The Woolmark Company, Birleşik Krallık ve Türkiye Ülke Müdürü **Nigel Gosse'**nin ilginç video ve görsellerle renklendirdiği sunumu katılımcılar tarafından ilgiyle izlendi. Konuşmacımıza plaketini **Yönetim Kurulu Üyemiz Bülent Alkanlı** takdim etti.

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi: "Uluslararası bu konferansta sektörün geleceğine ışık tutacağız. Hazır giyim ve konfeksiyonuna Türkiye'nin tekstili de dahil edince en büyük ihracatçı sektörüyüz. 2017'nin ilk 9 ayında 12 milyar 610 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Geçen yıla göre halen %1,8 gerideyiz ama yıl sonuna kadar hedeflerimizi tutturacağız. Ülkemize 15 milyar dolarlık bir katma değer sunuyoruz. Bu rakamlar yeterli değil. İhracatımızı kg başına 50 dolara çıkarmalıyız. İhracatın %72-73'ünü Avrupa'ya yapıyoruz. ABD orta ve uzun vadede en büyük pazarımız. Bu pazarda ihracatımızı 2 katına çıkarmalıyız. Almanya'ya ihracatta geçen yıla oranla aynı seviyedeyiz, İngiltere'de %6 gerideyiz, İspanya'da %12 artıdayız. Tasarım, katma değerli üretim ve markalı ihracatla büyüme elde edebiliriz. Markalı ihracatımızı %50'ye çıkarabilme potansiyeline sahibiz" dedi.

Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım: "Eximbank olarak TGSD' nin düzenlediği konferansı ve yapılacak anlaşmaları yakından takip ediyoruz. Aktif büyüklüğü açısından 11. bankayız. Olumsuzluklara ve para politikalarına bakmaksızın değerlendirme yapıyoruz. İhracatçımıza geçen yıl 33 milyar dolar destek sağladık. Hedefimiz 40 milyar Dolar. 2016 sonunda ihracatın %23'üne destek vermişiz, 2017'de %26'sına destek vereceğiz. %25 hedefimizi bugün itibariyle tutturduğumuzu müjdelemek isterim. Yıl sonu hedeflerimize ulaştığımızda ihracatçısına en büyük desteği veren ülkeler içinde ilk sırada olan Güney Kore'ye biraz daha yaklaşmış olacağız" dedi.

TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat: "Why Turkey? sloganıyla, bölgenin en gelişmiş hazır giyim sektörüne sahip ülkesi olan Türkiye'nin, 2017 ve devamında hazır giyim alanında güçlü bir iş ortağı olduğunu vurgulamak istediklerini söyledi. Fayat şöyle devam etti: "Bugün TGSD çatısı altında faaliyet gösteren üyelerimiz Türkiye hazır giyim ihracatının %60'ını gerçekleştirmektedir. Sektörün bütün değer zincirini üyelerimiz arasında görebilirsiniz. Sadece yönetim kurulu üyelerimiz 1 milyar dolar ihracat yapmaktadır. Türkiye'nin yıllık hazır giyim ihracatı 17 milyar dolar seviyesindedir. 20$/kg'lık ihracat kapasitesiyle en başarılı ihracatçı



sektördür. Montaj sektörleriyle kendimizi karşılaştırdığımızda sıfırdan ürettiği ürünü tasarlayıp ihraç eden yönümüzle üstün bir konumdayız" dedi.
Why Turkey ana temasıyla gerçekleşen konferans için Fayat şunları söyledi:
Bu yıl İstanbul Moda Konferansı güçlü ve iddialı bir içerikle gerçekleşecek, "Why Turkey? sloganı itici gücümüz olacak. Ülkemizin hazır giyim alanında gücünü ve vazgeçilmezliğini dünyaya duyurmak istiyoruz. Türkiye hazır giyim için en doğru yatırım ülkesidir.
Türkiye'ye yatırım yapmak konusunda yabancı yatırımcılara sayısız neden sunuyoruz dedi. 10. İstanbul Moda Konferansı'nın isim sponsoru da olan Marka Yatırım Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mine Tozlu ile JLL Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Avi Alkaş "**Hazır Giyimde Pazar Büyütme Stratejileri: "Brand Plus Department Store"** oturumunda bir araya geldi.

Marka Yatırım Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mine Tozlu "10. İstanbul Moda Konferans'ında «Türk giyim markası» bilincini oluşturmayı, değerini güçlendirmeyi, düşük fiyat rekabetini katma değerli ve markalı ihracata çevirerek ülke ekonomisinde değer yaratacak yeni bir perakende modeli sundu.

Türk perakende markasını küresel pazarda temsil eden üç büyük Türk markası da Konferans'ta yerini aldı. **LC Waikiki Ceo'su Mustafa Küçük, Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçıoğlu ve Koton Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Yılmaz, Türkiye'nin Markaları & Markaların İhracatı** oturumunda konuşma yaptılar. Plaketler, **Yönetim Kurulu Başkanımız Şeref Fayat** tarafından panelistlerimize takdim edildi.

Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçıoğlu: "Hammadde aldığımız Avustralya'ya bugün son mamul ürün ihraç ediyoruz. Sidney'de 2. mağazamızı açıyoruz. Geçmişte bugünleri hayal edemezdik. Bir ülke sahip olduğu markaları kadar zengindir. Ana stratejiyi iyi kurgulamalısınız. Her segmentte var olma çabasına girmedik, kendi segmentimize odaklandık. "Ulaşılabilir lüks" kavramına odaklandık. İki yıldır hedefimiz İtalya. Bugün İtalya'da 9 noktada varız. 5-6 ay içinde 18 mağazaya çıkacağız. Azerbaycan'da 5. mağazamız var, Filistin'de de İsrail'de de varız. 2015 yılında en büyük yatırımı üretime yaptık. Teknoloji olarak Avrupa'nın sayılı üretim yatırımlarından birine imza attık. Gerçek katma değere odaklanıyor, 3 bin kişi istihdam ediyoruz. İhracatımızın %95'ini kendi ülkemizde üretiyoruz. Bir isteğim var: Yabancı hayranlığından kurtulup, kendi markalarımıza inanalım. Biz mağazacılığı ve perakendeyi öğrendik, büyük fırsatlar bizi bekliyor. Yeter ki Türk markasının gücüne inanalım." dedi.

Koton Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Yılmaz: "Türk markaları çok doğru zamanda Türkiye'de gelişim sergiledi. Türkiye bugün Avrupa'da avm mevcudiyeti açısından çok önemli konumda. 25 metrekarelik bir alanda ihracat fazlası alıp satarak işe başladık. Zamanla, üretim yapmayı, koleksiyon yapmayı ihracat yapmayı öğrendik. 2000'de 10 mağazamız varken Türkiye'de bugün 299 mağazamız var. Ferah mağaza yapısı, bol çeşit, uygun fiyat arayan tüketici beklentilerini hep ilk sırada tuttuk ve buna özen gösterdik. Fast fashion mass markette başarılı olmanın tek alternatifi. Bunu her ortamda deneyimliyoruz. 186'sı yurtdışında toplam 485 mağazamız var. İK'nız girişimci gibi davranan bireylerden oluşmalı. İK'ya ve altyapıya yatırım yaparak hedefimiz, bir dünya markası yaratmak.

Tedariğin %80'ini Türkiye'den temin ediyoruz. Dünyanın en pahalı kumaş ve hammaddesini kullanıyoruz. Hammadde ve kumaş üzerindeki vergi indirilmeli. O zaman %90'ını Türkiye'den satın almamak için bir neden yok. Dünyanın sayılı moda ekosistemine sahibiz. Bu gücü, bu potansiyeli ekosisteme yarar sağlayacak bir yaklaşımla geliştirmeliyiz." dedi.

LC Waikiki Ceo'su Mustafa Küçük: "Üreticiydik, sadece üretim yatırımı yapıyorduk. Taklitlerimizin önüne geçmeye çalışırken lisansını aldık. Toptan satışla küçük bir mağazada 1990'larda satışa başladık. 1997 yılında LC Waikiki'yi satın aldık. Üretimle perakendeyi ayırıp mağazalaşmaya geçiş kararı aldık. 2010 yılına kadar iç pazarda var olacağız sonra dünyaya açılacağız demiştik. Doğru zamanda doğru kararı almak çok önemli. Geliştirdiğimiz markanın segmenti doğru seçildi. Tek bir alanda uzmanlaşacağız dedik ve farklı alanlara yatırım yapmama kararı aldık. Vizyon ve misyonu belirlerken "Neden?" sorusuna yanıt aradık. Niye Türkiye markası çıkmıyor sorusunu sorguladık. Dar gelirli bir aileden geliyorum. "İyi giyinmek herkesin hakkı" felsefesinden yola çıktık. Mütevazi ve çift kanatlı liderler yetiştirmeye özen gösteriyor hep öğreniyoruz. Global marka olabilmeniz için global tedarik zinciriniz olmalı. Bizim tedariğimizin

%80'i Türkiye'den karşılanıyor. Bu aslında doğru değil. Konfeksiyon tarafı talebe cevap veremiyor. Türkiye'de konfeksiyonda istihdam edilecek işgücü yok. İşsizlik bu kadar yüksekken konfeksiyon işçisi neden bulamıyoruz, sorgulamalıyız. Dış giyim üretecek üretici arıyoruz. Tedarik altyapımıza yatırım yapmalıyız. Bizim yerimize Turquality çatısı altında konfeksiyoncuya, kumaşçıya teşvik verilmeli. Markalaşmak isteyenlere tavsiyem: Hazır olmadan Batı'ya açılım yapılmamalı. LC Waikiki olarak biz halen Batı'da yokuz. Önce var olduğumuz ülkelerde büyüyecek, markalaşacağız. 2020'ye kadar hazırlığımızı yapacağız. Batı'da Zara'nın yanında 2023'te Türk markası olarak LC Waikiki'yi görebileceksiniz." dedi.

Dünyaca ünlü **Fransız Marka Danışmanı Alain Prost**'a plaketini **Yönetim Kurulu Üyemiz Servet Karaalioğlu** takdim etti.

Cotton Council Int.&Cotton Inc. Türkiye Program Direktörü **Marsha Powell**'ın "Türkiye ve Pamuk Dünyası" konu başlıklı sunumu katılımcılar tarafından ilgiyle izlendi.

Öğle yemeğinin hemen ardından, Acapella Ses Ver Sus müzik grubu, sahne performanslarıyla misafirlerimize eğlenceli dakikalar yaşattı.

Mavi Jeans Kategori Direktörü Emre Kurtoğlu: "1991'den önce kurucumuz denim üretirken markalaşmaya gidiyor ve Mavi Jeans ile 1996'da pazar lideri oluyoruz. 1997'de herkes doğuya giderken biz Batı'ya giderek Amerika ve Kanada'da sonra Almanya ve Hollanda'da yatırım yaptık. Bugün Rusya'da 11 mağazamız var. 2009 yılından sonra sadece denim yetmez diyerek kadın-erkek-çocuk üst giyimi de dahil ettik. 35 ülkede 6 şirketimiz ile faaliyet gösteriyor, 5.000'den fazla mağazada 3.500'e yakın çalışanımız bulunuyor. "Kaliteli olmalı, hayat standardımı yansıtmalı, üstüme tam oturmalı" tüketici beklentisine yanıt olduk. Ciromuz: 1,3 milyar TL. Türkiye'nin 142. Şirketiyiz. 2014-2016 büyüme oranız %21 ve 80 ilde 331 mağazaya sahibiz. Mavi'yi marka, markayı moda yaptık. E-ticaret platformumuzda birleşik büyüme %39. Gurur duyuyoruz ki; %100 Türk üreticilerle çalışıyoruz." dedi.

Sanko Holding Onursal Başkanı Abdülkadir Konukoğlu: "Dünyada tekstil dendiğinde her zaman Türkiye'nin bayrağı dalgalanacak. Bugün konfeksiyon işçisi bulamıyoruz. Tekstil en fazla istihdam sağlayan, en katma değerli sektör. Kumaş konusunda çok ilerdeyiz. Tasarımda gelişiyoruz. Çantamızı alıp dünyayı gezeceğiz. Türkiye'de hafif bulut olsa da güneşli günler bizi bekliyor." dedi. SANKO Holding Yönetim Kurulu Başkanı Abdülkadir Konukoğlu ve Mavi Jeans Kategori Direktörü Emre Kurtoğlu da sektörel bilgi birikimini ve markalaşma yolculuğunu aktardı.

"Sürdürülebilir Gelecek için İş Birliği" Oturumu, **Spring Near EastManufacturing Yönetim Kurulu Başkanı** ve **TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Esra Ercan** moderatörlüğünde Lenzing'in katkılarıyla gerçekleşti. Konuşmacılarımız **Sustainable Apparel Coalition (SAC) CEO'su Jason Kibbey, Lenzing Sustainability Direktörü Peter Bartsch ve H&M Avrupa Ülke Müdürü Serkan Tanka**'ya plaketlerini **Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya** takdim etti. **"Hazır Giyimde Teknolojik Gelişmeler: Sanayi 4.0"** Oturumu, Glengo'nun katkılarıyla Glengo Teknoloji Yönetim Kurulu Başkanı Aykut Vural'ın moderatörlüğünde gerçekleşti. Konuşmacılarımız Hugo Boss Tekstil Sanayi Genel Müdürü Joachim Hensch, Nart Sigorta&Reasürans Brokerliği AŞ. Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart ve Gerber Technology Global İş Geliştirme Direktörü Michael J. Lock, plaketlerini **Yönetim Kurulu Üyemiz Sanem Dikmen**'den aldılar.

Konferans programı İstanbul Moda Akademisi (İMA) Tekstil & Moda Tasarımı Bölüm Başkanı Gülin Girişmen'in moderatörlüğünde , İMA' nın katkılarıyla gerçekleşen **"M**odanın **Yeni Yaratım Alanları ve Dijital Dönüşüm"** Oturumu ile son buldu.

10. İstanbul Moda Konferansın'da Türkiye'de hazır giyim sektörünün gücü, sürdürülebilirlik anlayışı ve bölgede rakipsiz bir iş ortağı olarak yetkinlikleri vurgulandı.



Konuşmacılarımız Première Vision Moda Direktörü Pascaline Wilhelm ile Moda Tasarımcıları Arzu Kaprol ve Ece Gözen 'e plaketleri **Yönetim Kurulu Üyemiz Cem Altan** tarafından takdim edildi.

T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından desteklenen konferansa Bakanlığın yurtdışı tanıtım faaliyetleri çerçevesinde yabancı firma temsilcileri davet edildi. Konferansın ikinci günü, tüm gün süren İkili İş Görüşmelerine (B2B), 50 alım grubu katıldı. Ekonomi Bakanlığı'nın desteklediği B2B görüşmelerinde bu yıl alım grupları ile yerel üreticiler arasında 1000'e yakın görüşme yapıldı. Türkiye'ye yönelik güvenlik kaygılarının yaşandığı bir dönemde geçen yıla göre yapılan görüşmelerde yüzde 20 artış yaşanması sektörde olumlu olarak karşılanıyor. Konferans kapsamında gerçekleşen B2B görüşmelerinde alım ofislerinin potansiyel olarak orta vadede ihracata 1 milyar dolar katkı sağlayacağı düşünülüyor.

TGSD Happy Hour
01Ekim 2015

TGSD Yönetim Kurulu Üyeleri, 8. İstanbul Moda Konferansı'nı tanıtmak amacıyla 01 Ekim 2015 tarihinde Lappart PR Showroom'unda Moda Bloggerları ile bir araya geldi ve keyifli bir akşam geçirdi.





TGSD Happy Hour
01 Haziran 2016

Happy Hour etkinliğimiz, TGSD ev sahipliğinde Örkum Tekstil desteği ile 1 Haziran 2016 Çarşamba günü Divan Brasserie Beyoğlu 6.Kat Teras'ta gerçekleşti. TGSD üyeleri, alım ofisleri ve hazır giyim üreticileri ve sektörün önde gelen markaları bir araya geldi. Keyifli bir yaz akşamında dostlarla sektörle ilgili keyifli sohbetler edildi. Üyemiz Örkum Tekstil ve İbrahim Türk 'e desteklerinden dolayı teşekkür ederiz.



TGSD Happy Hour
28 Mart 2017

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği olarak bu yılki ilk Happy Hour'umuzu şehrin yeni deniz semti Büyükyalı'nın destekleriyle "iyi yaşam temalı" kokteyl prolonge ve müzik eşliğinde gerçekleştirdik. Üyelerimizin ve sektör temsilcilerinin yoğun ilgi gösterdiği bu keyifli buluşmada, Prof. Dr. Osman Müftüoğlu iyi yaşama dair ipuçlarını davetlilerimiz ile paylaştı. Organizasyondaki desteklerinden dolayı üyemiz Özak Tekstil ve Ahmet Akbalık 'a teşekkür ederiz.







TGSD Round Table

23 Mayıs 2017

Dalgalı Piyasalarda Döviz Riskinden Korunma Yöntemleri" konu başlıklı ilk TGSD Round Table etkinliğimizi Gedik Yatırım'ın katkılarıyla gerçekleştirdik.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği ev sahipliğinde gerçekleşen toplantı Başkanımız Şeref Fayat ve Gedik Yatırım Satış Genel Müdür Yardımcısı Ersan Akpınar'ın açılış konuşmaları ile başladı.

Gedik Yatırım Kurumsal Genel Müdür Yardımcısı Coşan Yeğenoğlu ve Gedik Yatırım Araştırma Müdürü Üzeyir Doğan'ın finansal piyasalardaki dalgalanmalar sebebiyle maruz kalınabilecek riskleri azaltacak, kur hareketleri, faiz ve likidite risklerinden korunmayı amaçlayan (HEDGE) stratejileri anlatan sunumları ile devam eden toplantının sonunda katılımcıların soruları yanıtlandı.
Gedik Yatırım Araştırma Müdürü Üzeyir Doğan global makro ekonomi, makro fiyatlar ve beklentiler, ekonomik ve politik riskler, Türkiye makroekonomisi, ekonomik büyüme, enflasyon, başlıca ekonomik veriler, temel makro verilere ilişkin tahminler, kur, emtia ve faizler, pamuk, petrol, borsa endeksleri, piyasaya yönelik tahminler konu başlıkları ile ilgili bilgiler içeren sunumunu gerçekleştirdi.
Gedik Yatırım Kurumsal Genel Müdür Yardımcısı Coşan Yeğenoğlu, sunumunda forward nedir, forward fiyatı nasıl belirlenir, swap puan nedir, baz para nedir, opsiyon nedir, opsiyon fiyatını etkileyen faktörler nelerdir, opsiyon türleri nelerdir, opsiyon türlerini nasıl azaltabiliriz, sıfır maliyetli stratejiler nelerdir gibi sorulara örneklerle birlikte cevap vererek konu ile ilgili katılımcıları detaylı olarak bilgilendirdi. Toplantıya Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Ramazan Kaya ile Yönetim Kurulu Üyemiz Seda Dicle katıldı. Dernek üyelerimizden ise Reha Tekstil, Pameks, Maydenim, Taha Tekstil (LC Waikiki), Ay-tim, Akademi Tekstil, Femina Tekstil, Tütüncüler Tekstil, Glengo, Rimaks, Modernteks firmalarından yetkililer katıldı.



TGSD Talks Tasarım Tebliği Semineri

12 Ağustos 2015





Destek Patent'in desteği ile düzenlenen Tasarım Tebliği Semineri'nde hazır giyim ihracatında halen 23 dolar olan kilogram başına getirinin giderek yükseldiğinin altını çizen Fayat, şunları söyledi:
"Sektör ihracatının yüzde 13 düştüğü bir ortamda katma değeri daha yüksek ürünler geliştirmeye devam ediyoruz. Firma başına 1.4 milyon dolarlık tasarım desteği hazır giyim sektörü için milat olacak. Bu sayede firmalarımız ciddi destek alacak. İhracatçılarımızın moda, endüstriyel tasarım ve inovasyon kapasiteleri artırılarak, katma değerli ürün üretmeleri teşvik edilecek. Markalarımız daha çok değer kazanacak. Türkiye kazanacak."

Mevcut Zincire
Yeni Bir Halka Ekledik.

Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Ar-Ge Daire Başkanı Mehmet Ali Kılıçkaya ise firmaların ürün değerini ve ihracat kapasitelerini arttırmayı hedeflediklerini söyledi.
Tasarım Teşviği ile destek zincirinin son halkasını tamamladıklarını vurgulayan Kılıçkaya, şöyle devam etti:

"Tasarım ve Ürün Geliştirme Projesi'yle stratejisi, hedefi olan, katma değeri yüksek ürün ihraç etmek için tasarım yapmak isteyen firmalarımıza teşvik vermek istiyoruz. Teşvikten yeni tasarım ünitesi kuran ya da mevcut tasarım departmanını geliştirmek isteyen firmalar yararlanabilecek.
Firmalara kurdukları tasarım ünitesi için harcadıkları paranın yüzde 50'si devlet tarafından ödenecek. Ancak ödenecek teşvik miktarı firma başına 1.4 milyon doları geçemeyecek. Süresi maksimum 5 yıl olacak teşvikten firmalarımız sadece bir kez faydalanabilecek."
Mehmet Ali Kılıçkaya, Tasarım ve Ürün Geliştirme Projesi'nde teşvikler üç başlık altında toplandığını hatırlatarak, "Her firmaya tasarımcı, modelist ve mühendis istihdamı için bir milyon, alet, techizat ve yazılım için 250 bin, seyahatler için de 150 bin dolara kadar teşvik ödemesi yapılabilecek" dedi.
Türk Patent Enstitüsü Tasarımlar Daire Başkanı Fatih Karahan, Tasarımların Tescil Süreçleri ve Yaşanan Sorunlar ve Destek Patent A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Yamankaradeniz Tasarımda Farklılık ve Sektörel Tasarım Takipleri ile ilgili sunum gerçekleştirdiler.

TGSD Tasarım Tebliği Semineri Destek Patent A.Ş Katkıları ile 12 Ağustos 2015 Çarşamba günü gerçekleştirildi.

Yaklaşık 70 kişinin katıldığı Seminerin açılışında konuşma yapan TGSD Başkanı Şeref Fayat, güçlü tasarım ile ihracatta 23 dolarlık kg fiyatının daha da yukarı çıkacağını ve 1.4 milyon dolarlık tasarım teşvikinin, hazır giyim sektörü için milat olacağını vurguladı.

TGSD Talks İş Hukuku Semineri

13 Ocak 2016

Elkoca Hukuk Bürosu'nun katkılarıyla düzenlenen "İş Hukuku Semineri"nde konuşan TGSD Başkanı Şeref Fayat: İstihdam üzerinde en büyük kambur olan kıdem tazminatı çalışanlarımızla zoraki nikâha dönüştü
Kıdem tazminatında mevcut sistemin işvereni kayıt dışına zorladığının altını çizen Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı (TGSD) Şeref Fayat, "Resmi rakamlara göre sektörde istihdam edilenlerin yüzde 50'si kayıt dışı çalışıyor. Hükümetimizin kıdem tazminatı konusunu üç ay içinde çözme kararlılığını önemli bir adım olarak değerlendiriyorum" dedi.



Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin Elkoca Hukuk Bürosu ve Avukat İsmail Elkoca'nın desteği ile düzenlediği iş hukuku seminerinde başta kıdem tazminatı olmak üzere sektörü ilgilendiren yasal mevzuat mercek altına alındı. Seminerin açılışında konuşan TGSD Başkanı Şeref Fayat, yasa sık sık değişmese de zaman içinde uygulamada birtakım yeniliklerle karşılaştıklarını söyledi. Gelişmelerden her zaman günü gününe haberdar olamadıklarını vurgulayan Fayat, bilgileri tazelemek, karşılıklı deneyimleri paylaşmak ve akıllardaki sorulara yanıt bulmak amacıyla seminer düzenleme ihtiyacı hissettiklerini söyledi. İş hukukunda işverenler için en sıkıntılı konuların başında kıdem tazminatı geldiğini vurgulayan Fayat, sözlerine şöyle devam etti:

"Kıdem Tazminatı İşvereni Cezalandırma Müessesesine Dönüştü"

"Kıdem tazminatı, ülkemize istihdam ve katma değer yaratan işverenleri adeta cezalandırma müessesine dönüşmüş bulunuyor. Diğer taraftan çalışanların yüzde 85-90'ı kıdem tazminatından yararlanamıyor. Mevcut haliyle istihdam üzerinde en büyük kamburu oluşturan kıdem tazminatı, belli bir süre sonunda işveren ile çalışan arasında zoraki nikâh halini alıyor. Mutsuz personel tazminatı nedeniyle istemediği halde çalışmaya devam ediyor, işveren de verimsiz çalışanın iş akdine son veremiyor.

Bu zoraki nikâh nedeniyle resmi rakamlara göre sektörde istihdam edilenlerin yarısı kayıt dışı çalışıyor. Hükümetimizin kıdem tazminatı konusunu üç ay içinde çözme kararlılığını önemli bir adım olarak değerlendiriyorum."

Bir Hâkime Yılda 1283 Dosya Düşüyor

Seminerin konuşmacılarından Hâkim İbrahim Halil Şua ise yargıda işveren ve çalışan arasındaki uyuşmazlıklardan kaynaklanan iş yükünün her geçen gün biraz daha arttığını söyledi. İş mahkemelerine gelen dosya sayısının 2004'te 190 bin iken 2014'te 425 bine çıktığını bildiren Şua, şunları söyledi: "İş mahkemelerinde 2004'te 329 gün olan bir davanın sonuçlanma süresi 2014'te 417 güne çıkmış bulunuyor. Bir hâkime yılda 1283 dosya düşüyor. Yargıtay'da temyiz edilen her üç dosyadan birini iş davaları oluşturuyor. Yüksek Mahkeme'de 5 daire sadece iş davalarına bakıyor. Bu iş yükünün azalması için sorunun yargı sürecine taşınmadan işveren ile çalışan arasında karşılıklı anlayış ve iş birliği içinde çözülmesini tercih ediyoruz." Hâkim Halil İbrahim Şua açılış konuşmalarının ardından, başta kıdem tazminatı olmak üzere iş yerinde mobbing, emeklilik, izin hakkı ispatı, e-mail denetlenmesi gibi çalışma hayatında güncel konularla ilgili bir seminer verdi. Şua, ayrıca katılımcılardan gelen soruları yanıtladı.

TGSD Talks 3. Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri Paneli

30 Mart 2016

Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri 2017" toplantısında konuşan TGSD Başkanı Şeref Fayat: Hazır giyimde Türkiye'ye talep artıyor ihracatta hedefimiz 20 milyar dolar!..



Türk hazır giyim sektörü bölgesel ve global sorunlar karşısında yeni çıkış yolları ararken, dünya devi alım gruplarının üst düzey yöneticileri, zorlu rekabet ortamında ihracatı 20 milyar dolara taşıyacak yeni satın alma stratejilerini paylaştılar.

H&M, Li Fung, New Look, Superdry, LCW, Koton ve Trendyol yöneticileri Türkiye ve rakip ülkelere bakış açılarını Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) Kimtex sponsorluğunda düzenlediği "Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri 2017" toplantısında açıkladılar.

Panelin açılışında konuşan TGSD Başkanı Şeref Fayat, yaşanan tüm krizlere rağmen 2016'da 17,5 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirmeyi hedeflediklerini belirterek, suların durulması halinde kısa sürede 20 milyar dolar bandını aşabileceklerini bildirdi.



Hazırgiyim İhracatçısı Bizimle Geleceği Okuyor

40. yılını kutlayan TGSD'nin Kimtex sponsorluğunda düzenlediği bu etkinlikle üyelerine "geleceği okuma" imkanı sağladığını vurgulayan Şeref Fayat, şunları söyledi:

"Dünya kaotik bir ortamdan geçerken herkes gibi üyelerimiz de önlerini görmek istiyor. Geçmiş yıllara kıyasla suların daha kabardığı bir dönemde 'belirsizliğin baskın olduğu geleceğe dair' bilgi edineceğimiz her ortam, inanılmaz derecede büyük önem taşıyor. Her ne kadar global güvenlik noktasında gergin bir dönemden geçiyor olsak da hazır giyim sektörü olarak iyi bir ivme yakalamış durumdayız. Çünkü Avrupa'nın Türkiye'den talebi yükseliyor. 2016'yı en iyi rakamlarla kapatabilmemiz için trendleri, satın alma stratejilerini doğru okumak zorundayız.

Geçen yıla baktığımızda toplam ihracat rakamımızda paritenin etkisiyle bir düşüş yaşadık. Yılı 17 milyar dolar ile kapattık.

Tüm zamanların en çok hazır giyim ihracatının yapıldığı 2014'deki 18.7 milyar dolarlık rakamı yakalamayı önümüzdeki en önemli hedef olarak görüyorum. Etrafımızın ateş çemberi olduğu bir dönemde ihracatta yüzde 5, iç pazarda yüzde 8-9 oranında büyümenin gerçekleşeceğini umuyorum. Türkiye'yi saran ateş çemberi sönerse birkaç yıl içinde 20 milyar dolarlık ihracat bandını rahatlıkla aşacağımıza inanıyorum."

Tanzer Gözek: Hedefimiz Sinerji Yaratmak

Kimtex CEO'su Tanzer Gözek de Türkiye'den hacim ve çeşitlilik anlamında aktif alım yapan Türk ve dünya markaları ile sektörün ürün & servis üreten yapıtaşı firmalarını bir araya getirerek sinerji yaratmayı amaçladıklarını söyledi. Gözek, "Üçüncüsünü gerçekleştirdiğimiz etkinliğimizle hem firmalarımızı hem sektörümüzü global rekabet içinde daha iyi konumlandırmaya çalışıyoruz. Sektörümüzde kalite, tasarım, pazarlama ve verimlilik hepimizin önceliği. Ayrıca markalaşmak için de üretim, kalite ve tasarım gerekiyor. Bunun için biz sektörde birlikte kuvvetliyiz" dedi. Tanzer Gözek'in konuşmasının ardından Kimtex'in kumaşlarıyla Selim Baklacı tarafından tasarlanan mini bir defile sergilendi.

H&M, Li Fung, New Look, Superdry, LCW, Koton ve Trendyol yöneticilerinin "Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri"ni açıkladı.



Şeref Fayat, "Etrafımızın ateş çemberi olduğu bir dönemde Türkiye'ye talep artıyor. Hazır giyim ihracatında yüzde 5, iç pazarda yüzde 8-9 oranında büyümenin gerçekleşeceğini umuyorum" dedi.



TGSD Yönetim Kurulu Üyeleri Esra Ercan ve Bülent Alkanlı'nın moderatörlüğünü yaptığı "Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri 2017 Paneli"ne katılan LI &FUNG Türkiye Genel Müdürü Fatya Mamcu, SUPERDRY Tedarik Direktörü Shaun Packe, H&M Avrupa Bölge Müdürü Leyla Ertur, NEW LOOK Türkiye Genel Müdürü Arzu Ulu, LC WAIKIKI Tedarik Direktörü Şenol Dallı, KOTON Tedarik Direktörü Betül Dündar, TRENDYOL Satın Alma Direktörü Efsun Uğur, sektörün satın alma noktasında karşılaşabileceği risk ve avantajları anlattılar.

H&M Avrupa Bölge Müdürü Leyla Ertur: Dünya genelinde 4 bin mağazamız var. 2016'da tüm dünyada yüzde 10 civarında bir büyüme öngörüyoruz. Türkiye'de asgari ücretten kaynaklı sıkıntıları minimuma indirdik. Bu yıl Türkiye'de yüzde 5-8 arasında bir büyüme hedefliyoruz. 2017 ve 2018'den çok daha umutluyuz.

LI&FUNG Türkiye Genel Müdürü Fatya Mamcu: Avrupa ve ABD'de seçim yılı olduğu için işlerin biraz yavaşlayacağını düşünüyorum. Ancak 2017 ve 2018'in bu yıla göre çok daha iyi geçeceğini öngörüyorum. Türkiye'de ise jeopolitik sorunlar bizi etkiliyor. Müşterilerimiz gelmeye çekindiği için biz elimizde valiz dolaşıyoruz. 2016'da çok fazla büyüme beklemiyoruz ama kesinlikle düşüş olmayacak.

LC WAIKIKI Tedarik Direktörü Şenol Dallı: Alımlarımızın yüzde 82'sini Türkiye'den yapıyoruz. Tedarikçilerimize ödeme sistemini değiştirdik, haftalık ödeme sistemine geçtik. Özellikle fast fashion üretim yapan tedarikçilerimize ödemelerini çok hızlı yapıyoruz. Büyümeye bu yıl da devam edeceğiz. Bir yıl önce burada toplandığımızda 500 mağazamız vardı, sayı şimdi 600'ü geçti. Önümüzdeki seneye kadar 150 yeni mağaza açmayı öngörüyoruz.

NEW LOOK Türkiye Genel Müdürü Arzu Ulu: NEW LOOK olarak agresif bir büyüme politikası izliyoruz. Son iki yılda yüzde 300 büyüdük. Türkiye'yi sadece örme ve denim grubu olarak görmek istemiyoruz. Ayakkabı dahil mağazaya girebilecek tüm ürünleri ürettirmek istiyoruz. Bu anlamda tedarikçilerimizle yüksek kapasiteli ürün bazında çalışmak istiyoruz.

TRENDYOL Satın Alma Direktörü Efsun Uğur: Türkiye'de online alışveriş henüz yüzde 2 civarında. Avrupa ve Amerika'ya göre bu alanda çok gerilerdeyiz. Firma olarak yüzde 100'lük bir büyüme trendi yakaladık. Özellikle kadın tekstilinde büyüyeceğimizi öngörüyorum. Mevcutların yanında yeni tedarikçilere ihtiyacımız var. Bizim için hız çok önemli. Hızın yanında tedarikçilerimizde Ar-Ge'ye, hıza ve sosyal ağlardaki iletişime önem vermelerini bekliyoruz.

SUPERDRY Tedarik Direktörü Shaun Packe: Firma olarak heyecan verici ürünleri tercih ediyoruz. Her zaman yenilik peşindeyiz. Zengin ürün çeşitliliğiyle Türkiye bu anlamda çok şanslı. Türkiye'de 4 mağazamız, 9 tedarikçimiz var. İhtiyacımızın yüzde 40'ını Türkiye'den tedarik ediyoruz.
KOTON Tedarik Direktörü Betül Dündar: Türkiye olarak polyester ve sentetik kumaş üretimi konusunda daha fazla yol almalıyız. Farklı iklimlerde ve farklı coğrafyalarda mağazası olan bir firma olarak flexible üretim yapabilecek imalatçılar gerekiyor.

Toplantı sonunda, Kimtex kumaşlarının kullanıldığı Vakko Esmod Tasarım Yarışması'nda dereceye giren gençlere ödülleri verildi.

TGSD Talks BES'te Otomatik Katılım Paneli

01 Mart 2017

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) ev sahipliğinde, NN Hayat ve Emeklilik A.Ş. ile Nart Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. işbirliğinde, Otomatik Katılım bilgilendirme toplantısı düzenlendi. Hazır giyim sektörünün temsilcilerine, sistemin çıkış noktası ve Türkiye için önemi tüm detaylarıyla aktarılarak en son gelişmeler paylaşıldı.

TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat, tasarrufu teşvik eden ve ikinci bir emeklilik maaşı imkânı sunan BES'i önemine dikkat çekerek, Türkiye gibi tasarruf oranları düşük ülkelerde bireysel emekliliğin çok önemli bir konumda olduğunu dile getirdi. Devletin sağladığı katkılarla sistemin faydasının arttığını vurgulayan Fayat, Otomatik BES'in hem bireyler hem de sistem açısından olumlu bir düzenleme olduğunu vurguladı.
"1 Ocak'a kadar bu iş isteğe bağlıydı ve yaklaşık 6,5 milyon kişi BES kapsamındaydı.

Yılbaşından itibaren 45 yaş altındaki çalışanlar için bireysel emekliliğe katılım otomatik hale getirildi. Niyet son derece iyi. Olması gereken bir düzenleme mi? Kesinlikle evet."

Emeklilik Sistemleri Üzerindeki Baskı Artıyor

Nart Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart ise emeklilik sistemlerinin tüm dünyada baskı altında olduğunun altını çizerek, günümüzde 2 çalışanın ancak 1 emekliyi finanse edebildiğine dikkat çekti. Doğum oranlarındaki düşüş, ortalama yaşam süresinin uzaması, hükümet borçlarının artması, ekonomik belirsizlikler ve yüksek enflasyon oranları emeklilik sistemleri üzerinde baskı yarattığını söyleyen Nart, şöyle devam etti:
"Günümüzde 2 çalışanın 1 emekliyi finanse edebilmesi, sosyal güvenlik açıklarının artarak büyüyeceğinin sinyallerini veriyor. Emeklilik sistemleri vasıtasıyla, küçük çaplı tasarruflar, düzenli prim ödemeleri vasıtasıyla büyük fon havuzlarında birikip uzun vadeli kaynak olarak ekonominin hizmetine sunulur; ülke kalkınmasında ve sermaye piyasalarının gelişmesinde kurumsal yatırımcılar aracılığıyla büyük yararlar sağlar.

Dünyadaki tüm yatırımlara baktığımızda; yüzde 68'ini emeklilik fonlarının, yüzde 20.2'sinin bankalar ve yatırım şirketlerinin, yüzde 11.3'ünün sigorta şirketlerinin yüzde 0.5'inin diğer yatırımcılar tarafından oluşturulduğunu görebiliriz. Gelişmiş ülkelerdeki refah düzeyinin oluşumunda bireysel emeklilik sistemlerinin katkısı önemi büyük."

Uluç İçöz: 65 Yaş Üstü Nüfusumuz 2023'te Yüzde 10'u Geçecek

Hazine Müsteşarlığı Sigortacılık Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Uluç İçöz de bireysel emekliliğin sadece Türkiye için değil, tüm ülkeler açısından büyük bir ihtiyaç olduğunu ifade etti. Türkiye'nin yaş ortalamasındaki artış ivmesinin diğer ülkelere kıyasla daha yüksek olduğunu vurgulayan İçöz, "2023'te 65 yaş üstü nüfusun toplam nüfus içindeki oranı yüzde 10'u, 2050 yılındaysa yüzde 20'yi geçecek. Bu durumu finanse edecek sistemlere ihtiyacımız var" dedi.

BES'te fon büyüklüğünün gayrisafi milli hasılaya oranının yüzde 2,5 olduğunu, emekliliğe yönelik tasarruf açığının kapanması için bu oranın yüzde 19'a çıkması gerektiğini aktaran İçöz, bunun için sistemde ilk adımın 2013 yılında vergi teşvikinden devlet katkısına geçilmesi, ikinci adımın ise otomatik katılım olduğunu belirtti.



Nart Sigorta ve Reasürans Brokerliği ve NN Hayat ve Emeklilik hazır giyim sanayicilerine BES'i anlattı.

Alper Erdinç: Otomatik Katılım İşveren İçin Yük Değil

Otomatik Katılım hakkında bilgi veren NN Hayat ve Emeklilik Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Alper Erdinç de zorunlu olmayan sistemin otomatik olduğunu ifade ederek doğru anlatılmasının önemine dikkat çekti.
Otomatik Katılım'da işverenlere düşen sorumlulukları da anlatan Erdinç, "Otomatik Katılım işverene çok fazla bir yük getirmiyor. İşverenin sorumlulukları birlikte çalışacakları emeklilik şirketini belirlemek ve katkı paylarını düzenli bir şekilde ödemekten ibaret" dedi.

BES'in çok önemli olduğunu vurgulayan Erdinç, "2003-2013 yılları arasında BES'te 23 milyar lira fon birikti. Ocak 2017 sonu itibarıyla fon büyüklüğü 63 milyar lira oldu. 2013'te hedef 400 milyar lira fon büyüklüğüne ulaşmak. Bunu başarmamız mümkün, ancak çaba sarf etmeliyiz. Otomatik Katılım bu hedefe ulaşmak için önemli bir adım" diye konuştu.

TGSD&DS-Concept&Euler Hermes Yemeği

15 Mart 2017



Dünyanın lider alacak sigortası şirketi Euler Hermes ve yıllardır Türk ihracatçısına uygun koşullarda finansman desteği sunan Almanya'nın önde gelen finans kurumu DS-Concept, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) ev sahipliğinde 15 Mart 2017 tarihinde gerçekleşen bir etkinlikle güçlerini birleştirdiğini duyurdu. Euler Hermes ve DS-Concept'in stratejik iş birliği ile Türk ihracatçısına 1 milyar dolar kaynak yaratılacak ve ihracatçılar güvenli ticaret yapabilecek.
Euler Hermes Türkiye Genel Müdür Özlem Özüner, dünya ve Türkiye'deki ekonomik görünümü değerlendirerek, alacak yönetimi ve fonlama ile ilgili bilgiler paylaştı. "Hazır Giyim Firmalarının Ticari Alacaklarını Güven Altına Alacak Yöntem Önerileri" başlıklı bir sunum yapan Özüner, hazır giyim sektörü için önerilerini de paylaşarak, "2017 yılında Türkiye'nin mevcut ihracat pazarlarının iyileşme göstermesini, alım heyetlerinin güvenlik endişelerinin azalması ile tekrar Türkiye'ye gelmelerini bekliyoruz. Bu yıl alacak sigortası talebinin yüksek olduğu Fas, ABD gibi ülkelere ihracatta artış sağlandığını gözlemledik. 2017 yılına yönelik daha yüksek katma değer sağlanan teknik tekstil alanında yapılacak yatırımlar ve e-ticarette değer zincirlerine dahil olabilirsek sıçrama yapacağımız bir yıl olabilir ve ihracatımız 19 milyar doları geçebilir" dedi.

Euler Hermes Türkiye Genel Müdür Özlem Özüner, dünya ve Türkiye'deki ekonomik görünümü değerlendirerek, alacak yönetimi ve fonlama ile ilgili bilgiler paylaştı. "Hazır Giyim Firmalarının Ticari Alacaklarını Güven Altına Alacak Yöntem Önerileri" başlıklı bir sunum yapan Özüner, hazır giyim sektörü için önerilerini de paylaşarak,

"2017 yılında Türkiye'nin mevcut ihracat pazarlarının iyileşme göstermesini, alım heyetlerinin güvenlik endişelerinin azalması ile tekrar Türkiye'ye gelmelerini bekliyoruz. Bu yıl alacak sigortası talebinin yüksek olduğu Fas, ABD gibi ülkelere ihracatta artış sağlandığını gözlemledik. 2017 yılına yönelik daha yüksek katma değer sağlanan teknik tekstil alanında yapılacak yatırımlar ve e-ticarette değer zincirlerine dahil olabilirsek sıçrama yapacağımız bir yıl olabilir ve ihracatımız 19 milyar doları geçebilir" dedi.

DS-Concept Group Genel Müdür Yardımcısı Rene Pastor "Hazır Giyim Sektörü Firmalarının Kendi İhtiyaçlarına Özel Alternatif Finansman Yöntemleri" başlıklı bir sunum yaptı. Yaptığı sunumda "Pek çok şanssızlığın Türkiye ekonomisini olumsuz etkilediği, 2014'te 157 milyar dolar olan ihracatın 2016'da 142 milyar dolara gerilediği bir süreçte, Euler Hermes ile yapacağımız bu çalışmanın Türk ihracatçısına nefes aldıracağına inanıyorum. Türkiye ile Avrupa arasında soğuk rüzgarların estiği bir döneme denk düşen bu iş birliği sayesinde bu yıl Türk ihracatçısına yaklaşık 1 milyar dolar ilave kaynak yaratmayı hedefliyoruz" şeklinde konuştu.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, sancılı dönemde finansmana ulaşmanın çok önemli olduğunu vurguladı. 2016 yılında Türkiye'nin ihracatının yüzde 75'e yakınını gerçekleştirdiği Avrupalı alıcıların Türkiye ziyaretlerini iptal ettiğini veya ötelediğini belirten Fayat, "Bunun olumsuz yansımalarını 2016 yılının son çeyreğinde ve bu yılın ilk iki ayında maalesef gördük. 2015 ve 2016 yılını 17 milyar dolar ihracatla kapatan sektörümüzün 2017 yılının ilk iki ayında ortalama yüzde 7 ekside olduğunu üzülerek ifade etmek durumundayım. Özellikle bu sancılı dönemde finansmana erişim sektörümüz için her zamankinden daha büyük önem taşıyor. DS-Concept'in Euler Hermes ile başlattığı stratejik iş birliği sayesinde ihracatçı firmalarımız ihtiyaç duydukları finansmana hem çok hızlı hem güvenli hem de çok uygun şartlara sahip olabilecekler," dedi.

İhracatın desteklenmesi doğrultusunda Euler Hermes ile ihracatcı arasında düzenlenen ticari alacak sigortası poliçesine DS-Concept'in dain-i mürtehin olarak atanmasını takiben tespit edilecek alıcılarından olan ihracat bedelinin iskonto edilerek ihracatçılarımıza nakden ödenmesinin yolu açılacak. Böylece sigorta kapsamı dahilindeki alıcılara yapılan sevkiyatlar için verilmiş olan limitler dahilinde "erken tahsilat" mümkün olacak, arada herhangi bir kuruluş, banka ya da muhabir olmadan birinci elden doğrudan nakit akışı ve işletme sermayesi imkanı sağlanacak. Üyelerimize katılımları için, DS-Concept ve Euler Hermes yetkililerine ise paylaştığı bilgiler için çok teşekkür ediyoruz.

TGSD Talks 4. Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri Paneli

05 Mayıs 2017

"Türkiye'ye Yatırım Yapan Pişman Olmaz"

TGSD tarafından 4.'sü düzenlenen "Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri 2018" toplantısında hazır giyim sektörünün satın alma stratejileri belirlendi. TGSD Başkanı Şeref Fayat yabancı hazır giyim markalarına çağrı yaptı:



Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) "Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri" toplantısının 4.'sünü Four Seasons Bosphorus Otel'de 5 Mayıs tarihinde düzenledi. Toplantıda konuşan **TGSD Başkanı Şeref Fayat**, 2016 yılında güçlerini koruduklarını, 2017 yılında da 2016 yılı seviyesinde ihracat gerçekleştireceklerini, orta ve uzun vade için umutlu olduklarını, 2018'de ihracatta hızlı büyümeye odaklandıklarını belirtti.

Kimtex'in katkılarıyla, LCW, Boyner, Adil Işık, Koton, H&M, Next, Spring Near East Manufacturing, Hermes-Otto gibi hazır giyim sektörünün yerel ve küresel devlerinin konuşmacı olarak katıldıkları panelde 2018 öngörüleri ve satın alma yapacak tarafların beklentileri konuşuldu. Toplantı içeriğinde ayrıca, Türkiye'de hazır giyim sektöründe sürdürülebilirlik bakış açısının yaygınlaştırılması ve böylelikle küresel oyuncuların öncelikli iş ortağı olan Türkiye hazır giyim sektörünün bu ayrıcalığının korunması konularına yer verildi.

İhracat rakamlarına da değinilen toplantıda, 2016 için 17 milyar dolar seviyesinde gerçekleşen ihracatın 2017'de de yaşanan jeopolitik sorunlara rağmen, aynı seviyede gerçekleşmesinin beklendiği açıklandı. Hazır giyim ihracatı 2017 yılının ilk dört ayında 5.4 milyar doları aştı.

TGSD Başkanı Şeref Fayat, Türkiye hazır giyim sektörünün odak noktasının 2018 yılı ve sonrası olduğunu açıkladı. Yabancı oyuncuların Türkiye'ye ile iş yapmak konusunda bölgesel nedenlerle çekinceleri bulunduğunu bildiklerini; ancak Türkiye'ye yatırım yapan hiç kimsenin pişman olmayacağını belirten Fayat, "Türkiye büyüdükçe, bu topraklara yatırım yapan, ülkemiz ile ticaretini sürdüren herkes kazanacak." dedi. Fayat şöyle devam etti: "2018'den itibaren sektörümüz atağa kalkarak, dünyanın küresel oyuncuları tarafından en çok tercih edilen ihracatçı ülkelerinden biri olma konumunu güçlendirecektir. Küresel oyuncuların Türkiye ile ilgili planlarını genişlettiklerini biliyoruz. Bugün burada bizimle olan yabancı dostlarımızın Türkiye'ye olan inancını görmek, planlarını duymak hepimize güç veriyor.

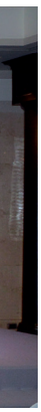
2018'in gündemi "sürdürülebilirlik": Şeref Fayat 2018'in gündem konusunun "sürdürülebilirlik" olduğunu vurguladı. Fayat şunları söyledi: "Sürdürülebilirlik, daimi olma kabiliyetidir." Nitelikli üretkenliğin devamının sağlanmasıdır. İş ortaklarımızla karşılıklı güven içinde, ürünlerimiz, üretim koşullarımız, çevreye duyarlılığımız, knowhow'ımız ve her şeyden önemlisi işimize olan saygımızın sürekliliğidir. TGSD olarak Türkiye hazır giyim sektörünün tüm oyuncuları arasında "sürdürülebilirlik" bakış açısının, sathının genişletilmesi için yönlendirici olacağız. Sektörümüzün, trendleri, küresel oyuncuların önceliklerini ve satın alma stratejilerini daha doğru okuyan ve dünya pazarlarını her geçen gün daha doğru anlayan bir hale gelmesi başarının anahtarıdır."

Üretimde, istihdamda, ihracatta ve ülkeye net döviz girdisi sağlamada öncü bir sektör olduklarını açıklayan Fayat, her yıl 14 – 15 milyar dolar net döviz girdisi sağladıklarına dikkat çekerek, dünyanın yedinci, AB'nin üçüncü büyük hazır giyim tedarikçisi olarak 500 bin kişiye istihdam sağladıklarını ifade etti. Fayat: "TGSD olarak bu yıl 41. yılımızı kutluyoruz. Sektörün gelişimine verdiğimiz katkı gelecek yıllarda artarak devam edecek ve bugün olduğu gibi gelecekte de ülkemize "sürdürülebilir" bir ekonomik katkı sağlamak en önemli hedefimiz" dedi.

Toplantıya konuşmacı olarak katılan yerel ve global markaların temsilcileri ise şu açıklamaları yaptılar:

Kimtex Ceo'su Tanzer Gözek: Türkiye olarak lokasyon, insan yapısı, üretim kalitesi olarak rakipsiz bir endüstri haline geldik. Bu güvenle hareket etmeliyiz. Bu sektör, büyük başarıları hak ediyor.

İTHİB Başkanı İsmail Gülle: TGSD 41. yılını kutluyor, 41 kere maşallah diyorum. Kurumların geçmişi, sektörün köklü yapısının göstergesidir. Dönemsel bazı



sıkıntılar yaşıyoruz ancak tüm sıkıntıları aşma becerisine sahip büyük bir sektörüz. Bizim işimiz, üretmek. Bugün tüm tedarik zincirleri de kumaşçıdan yan sanayiye, alım ofisinden üreticiye kadar, burada bulunuyorlar. Ürettiğimiz sürece önemli başarılara birlikte imza atacağız.

Adil Işık Tedarik Zinciri Direktörü İrfan Topçu: Daha hızlı, az adetli ve sık üretim, önceliğimiz. Bursa ve Adana Bölgesi'nde yerinde üretime odaklanıyoruz. Liderlik Gelişim Okulumuzla hem çalışanlarımızı ve hem tedarik zincirimizi eğitiyoruz. Dokuma ile aksesuar (ayakkabı, çanta, kemer) ürün gruplarında tedarikçi eksiğimiz var. 2017'de 40 mağaza daha açıp ciromuzu 780 milyon TL'ye yükselteceğiz. Kalitede sürdürülebilirlik önemli. Hız çok önemli. Türkiye'nin hazır giyimdeki payı büyüyecek.

Boyner Grup Holding Özel Markalar Proje Direktörü Birsen Şehirli Tor: Pozitif ayrımcılıktan yana bir kurumuz. Kadın üreticilerimize öncelik veriyoruz. Birden fazla markamıza hizmet verecek multi-task üreticileri, Anadolu'da üretim kapasitesine sahip, koleksiyon geliştirme gücü olan üreticileri bekliyoruz. Boyner Grup olarak konsolide ciromuz 4 milyar TL dolayında. Tedarik zincirini tek elden yöneten bir yapı kurduk. Anadolu'ya açılma hedefimiz var. Mayo, iç giyim, ev ve plaj giyimi alanında üreticiler arıyoruz.

Hermes-Otto İnternational Avrupa Bölge Direktörü Heiko Drews: 2016 yılında %24 büyüme gerçekleştirdik. Globalde 24 markayla faaliyet gösteriyoruz. 2016 yılında %15'i Avrupa'dan 1.4 milyar dolarlık alım yaptık. Amacımız müşterilerimizi Türkiye'ye geri getirmek. Burada yaşamadan önce Avrupalı markaların duyduğu endişeleri anlıyordum, şimdi çok gereksiz buluyorum. Dolarda yaşanan artış bizi çok zorladı. Geçen sene Türkiye'deki alımlarımız düştü ancak iki haneli değil tek haneli büyüme gerçekleştirdik. Üretimde ve üründe süreklilik çok önemli. %5'i pamuk olan tüm ürünlerin sürdürülebilirliğine odaklanıyoruz. Dün Singapur'da dijital numune anlaşması yaptık. İki müşterimiz bu sisteme giriş yaptı. Gerçek ile sanal numune birebir örtüşmeli. Türkiye sanal numune konusunda pilot ülke şu anda. Tüm bu gelişmeler, hız konusunda önemli adımlar sunuyor.

H&M Avrupa Bölge Müdürü Serkan Tanka: H&M'in global büyümesinin Türkiye önemli bir parçası. Türkiye'ye güveniyoruz ve bu bölgede büyüyeceğiz. H&M dünyada %10-15 büyürken Türkiye de payına düşeni alıyor, alacak. Hızlı moda kavramına odaklandık. Gelecekte Türkiye'yi inovasyon merkezine dönüştürmeliyiz. Globalde 2030'dan sonra sadece sürdürülebilir hammadde kullanacağız. Türkiye buna hazır mı? buna bakmalıyız. 25 senedir burada, buradaki tedarikçilerle birlikte büyüyoruz. Ortak hedefleri paylaşan şeffaf yapılar bizi geleceğe taşıyacak. Yeni tedarikçilerde fark arıyoruz. Hızı ve verimi artıracak, dijital çözümler arıyoruz. Dijital çözümler arıyoruz. Tedarikçilerin tüm bunlara hazır olması lazım.

Koton Tedarik Direktörü Betül Dündar: Doğru ürünü, doğru zamanda, doğru tedarikçiden temin etmek önemli. Biz üretimimizi 2016 yılında Güneydoğu'ya kaydırdık. 2017 yılında üretimin %20 'sini bu bölgede üretmeye karar verdik. 27 ülkede 194, Türkiye'de 292 mağazamız var. Hedefimiz 36 ülkede 535 mağazaya ulaşmak. Kumaş alımlarımız 2017'de %20 artacak. Kumaşlarımızın halen %30'unu yurtdışından alıyoruz. Türkiye'den alabilirsek büyük avantaj ve hız sağlayacak. 2017 alım hedef ciromuz 2.5 milyar dolar. İç giyim ve mayoda gelişmeye ihtiyaç var. "Hızlı moda" kavramına odaklanıyoruz. Hızlı, kaliteli ve esnek tedarikçiler önem kazanıyor. Tedarik zincirinde farklı bir yaklaşımla 11 ilde 600 kadınla çalıştığımız El Emeği Projemizi hayata geçirdik. 2023'e kadar 10 bine yakın kadına ulaşmaya çalışıyoruz.

LC Waikiki Tedarik Direktörü Şenol Dallı: Mağaza sayımızı 622'den 774'e çıkardık, 36 ülkeye ulaştık. 1.5 milyar dolar civarı alım hedefliyoruz. Konsolide ciro anlamında hedef 4 milyar dolar bunun %40'ını yurtdışından bekliyoruz. Uzakdoğu'da ciddi büyüyoruz. Balkanlar ve Orta Asya'da önemli yatırımlarımız olacak. Türkiye'deki tüm tedarikçilerimizle büyüme hedefindeyiz. Kalitenin devamlılığı çok önemli bizim için. Laboratuvarımızı 6 katına çıkardık. Bir tedarik portalı açtık. Tedarikçilerimizle maddi manevi omuz omuza yürüyoruz. Birlikte çalışırsak başarabiliriz. 2020 yılında tedarikçilerin %90'ını ekolojik programa uyumlu hale getireceğiz.

Next Türkiye Direktörü Ros Philpot: Türkiye iki alanda çok güçlü: Kumaş ve hız. On yıl önceki başarılı ofis yıllarımıza geri dönme hedefindeyiz. Kumaş tedariki ve tasarım önceliğimiz. Güneydoğu'da tesis denetimleri yapıyoruz. Çorap, kadın giyim, denim, çocuk, ev ve plaj giyim önceliklerimiz arasında. Türk kumaşını alıp başka ülkelerde üretmek işin zor yanı burada daha çok üretmeliyiz. Türkiye'de 44 tedarikçiyle çalışıyoruz. Birlikte gelişeceğimiz, ileriye gideceğimiz iş ortakları arıyoruz. İngiltere'ye kumaş konusunda Türkiye'yi tanıtmaya çalışıyoruz. Bu yıl 40 milyon dolar ciro hedefimiz var.

Spring Near East Manufacturing Tedarik ve Teknik Direktörü Şafak Kıpık: Geçen yılı %20 büyüme ile kapattık. Fırsat odaklı dönemsel iş modeli yerine beraber çalışıp, ortak iş planı yaparak büyüyebiliriz. Tedarik zincirlerimizle de aynı yapıyı kurmalıyız. Yakın gelecekte iç üretim ağırlık kazanacak. Online tedarikçilere uyum sağlayan yeni iş modelleri kurmalıyız. Tedarikçi yapısında sosyal uygunluk ve kalite kritik öneme haiz. Hızlının da hızlısına ihtiyacımız var. Online satış her yıl dünyada %20 büyüyor. Bu durum esnek olmanızı ve hızlı mal teminini zorunlu kılıyor. Türk tedarikçisi buna hazır değil. Teknoloji çağının sektörümüze etkilerine bugünden bakmalıyız. Ürünü gelecekte 2 boyutlu değil 3 boyutlu görebileceğiz. Bu da tüm satın alma süreçlerini değiştirecek. "Türkiye olarak sisteme sadece uyum mu sağlayacak, yoksa sistemi geliştirecek miyiz?" bu sorunun cevabını vermeliyiz.

Premiere Vision Istanbul Fuarı Katılımı

22-23-24 Mart 2017



Uluslararası pazarların ihtiyaçları doğrultusunda sürekli olarak değişen ve gelişen Premiere Vision'un en önemli hedefi, ziyaretçilerine seçkin, kaliteli ve yaratıcı ürünler ve hizmetlerin yanı sıra eşsiz bir trend öngörüsü sunmaktır.

22-23-24 Mart 2017 tarihlerinde CNR Expo'da gerçekleşen Premiere Vision Istanbul Fuarının, başlıca ürün ve hizmet grupları Kumaş (Dokuma, Örme, Denim), Aksesuarlar (Askı, Bilgisayar ve Etiketleme Sistemleri, Etiket, Fermuar, Düğme, Çıtçıt, Transfer Baskı, Vatka Tela, Dar Dokuma) şeklinde oldu.

Première Vision, 40 yılı aşkın bir süredir, moda ve tekstil endüstrisinin profesyonellerine yönelik fuar ve etkinlikler düzenlemektedir.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği olarak katıldığımız fuardaki standımız, Başkan Yardımcımız Ramazan Kaya, Yönetim Kurulu Üyelerimiz Servet Karaalioğlu, Önder Türkmen ve Murat Şimşek tarafından ziyaret edildi ve standımız fuar katılımcıları tarafından yoğun ilgi gördü.

Premiere Vision Istanbul Fuarı Katılımı

18-19-20 Ekim 2017



Üç gün süren ve yedinci kez İstanbul'da düzenlenen fuar, Orta Doğu ve Doğu Avrupalı tekstil ve moda profesyonellerini bir araya getirdi. Orta Doğu ve Doğu Avrupalı birçok tekstil ve moda profesyonellerini bir araya getiren fuar Türkiye'nin gelişimine inancın yüksek olduğunu göstergesi olarak kabul ediliyor. TGSD Sekreterya ekibinin görevli olduğu fuar alanındaki standımızı, Premiere Vision'dan Haluk Ogan, Superdry'dan Eda Togan, Altınyıldız'dan Ali Osman Kilitçioğlu, Simurg Tasarım'dan Mukadder ve Mahir Özden ile yeni üyemiz Azolab'tan Nihat Öztürk ziyaret ettiler.

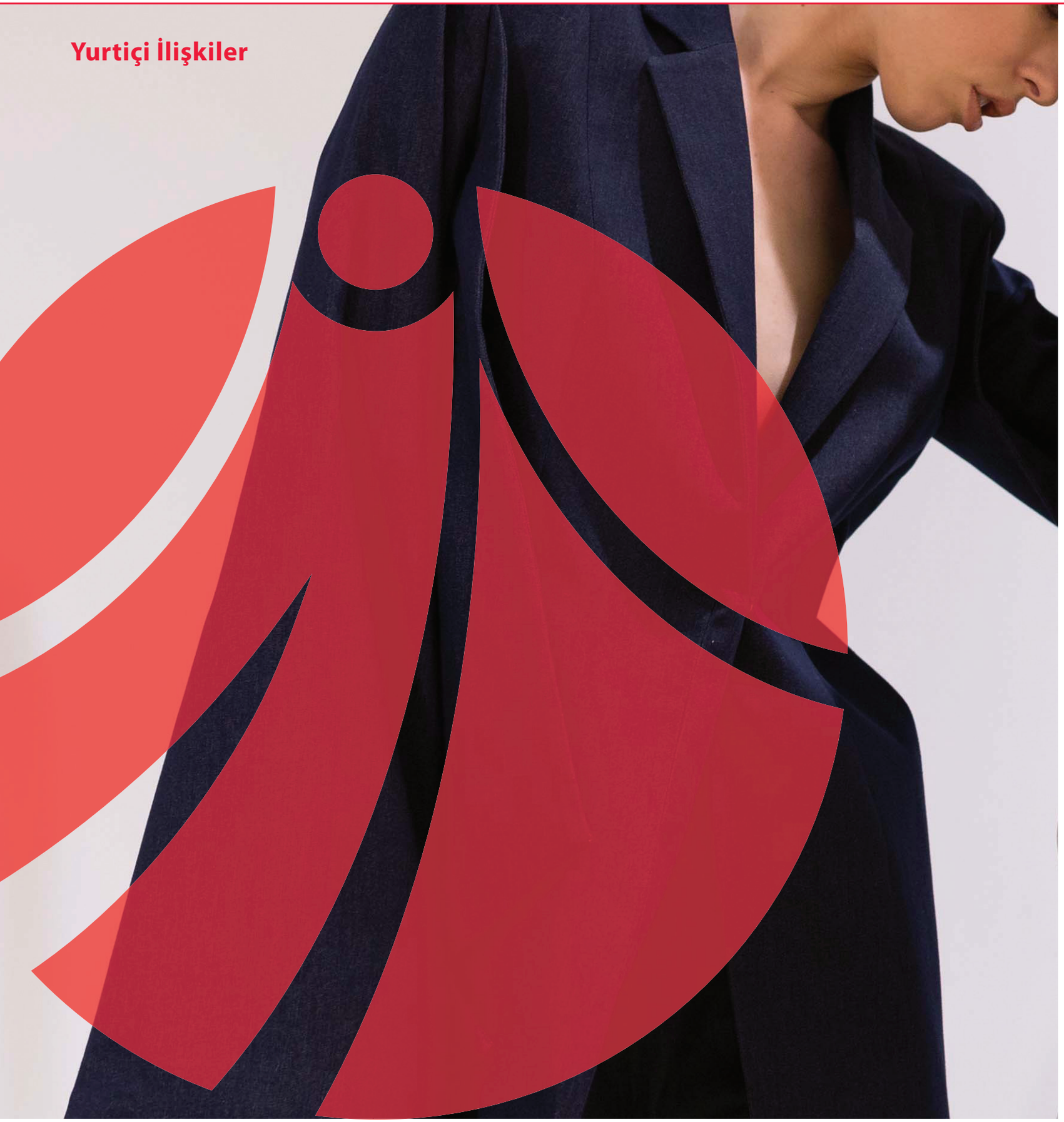
Dünya'nın en önemli tekstil ve moda fuarlarından biri olan Premiere Vision İstanbul 18 Ekim 2017 tarihinde kapılarını açtı.

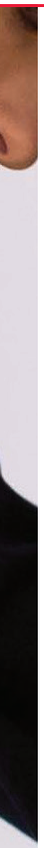






Yurtiçi İlişkiler





Yurtiçi İlişkiler

Birlik, Oda, Dernek ve STK'larla olan İlişkiler

Eğitim Kurumlarıyla olan İlişkiler

Resmi Kurumlarla olan İlişkiler

Birlik & Oda & Dernek ve STK'LAR İle İlişkiler

20.Dönem TGSD Yönetim Kurulu Ziyaretleri

2015

20.Dönemde seçilen Yönetim Kurulu tarafından İstanbul Valisi Vasip Şahin, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçıvan, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı İbrahim Çağlar (Merhum), Dış Ekonomik İlişkiler Kurumu (DEİK) Başkanı Ömer Cihad Vardar, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı İsmail Gülle, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD) Başkanı Cansen Başaran, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Derneği (TTSİS) Başkanı Muharrem Kayhan, Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) Başkanı Osman Ege, Osmanbey Tekstilci İş Adamları Derneği (OTİAD) Başkanı İlker Karataş, Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD) Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca, Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD) Başkanı Bülent İyikülah ve Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD) Başkanı Mustafa Balkuv ziyaret edildi. Gerçekleşen ziyaretlerde, Yönetim Kurulu Üyeleri arasında sektör ile ilgili fikir alışverişi yapıldı ile sektörel güncel konular ve iş birliği olanakları görüşüldü. Sektörün sivil toplum kuruluşları, birlik ve odalarla birlik ve beraberlik içerisinde çalışmasının gerekliliği vurgulandı ve kurumların fuar ve etkinliklerde birbirlerine karşılıklı destek olması kararlaştırıldı.

DETGİS Tekstil ve Hazır Giyim Vizyonu Yenilik, Tasarım ve Markalaşma Programı Katılımı

06-07 Mart 2015



Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği'nin organize ettiği dördüncü kez kutlanan "Dünya Türk, Havlu ve Bornoz Günü" 6 – 7 Mart 2015 tarihlerinde Denizli'de gerçekleşti. Bu yıl kapsamı daha da genişletilen kutlama programı çerçevesinde, sektörün önde gelen isimlerinin konuşmacı olduğu toplantılar ve kortej yürüyüşü ile birlikte birçok etkinlik yer aldı.

Etkinlik kapsamında Denizli Anemon Otel'de gerçekleşen Tekstil Ve Hazır Giyim Vizyonu Yenilik, Tasarım Ve Markalaşma Programı'nda TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat "Türkiye 2023 İhracat Hedeflerinde Sektörün Yapması Gerekenler" konu başlığı ile TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Atıl Kutoğlu ise "Tasarımın ve Tasarımcının Hazır Giyimdeki Rolü" konu başlığıyla konuşma yaptılar.



TGSD & İTHİB Ortak Akıl Toplantısı

28 Mart 2015



İstanbul Tekstil ve Hammadde İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu, tekstilin alt sektörleri ve tekstil bölgeleriyle yürüttüğü Ortak Akıl Toplantıları'nın 10.'sunda Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği üyeleri ile bir araya geldi.

Ortak Akıl Toplantısı'nın açılışında konuşan Şeref Fayat, tekstil sektörü ile benzer sıkıntıları yaşadıklarını, ancak diyalog eksikliği yüzünden çözüme ulaşmakta sıkıntıların yaşandığını ifade etti.

Güçlü bir iletişim ağının kurulması için Ortak Akıl Toplantıları'nın yılda en az iki kez yapılması gerektiğini ifade eden Fayat, şunları söyledi:

"Sorunlar çözülürse birbirini besleyen iki sektördeki diyaloğun gelişmesiyle ihracatta ciddi artışlar yakalarız. Bugün 19 milyar dolar hazır giyim ihracatı gerçekleştiriyorsak bunu güçlü tekstil altyapısına borçluyuz. Bununla birlikte ihracat yaptığımız yaklaşık 200 ülkeden gelen taleplere tekstil sanayimizin de hazırlıklı olması lazım.

Büyük alıcılar bunu istiyor. Zaman kaybını ortadan kaldırmamız bile önemli kazanç artışlarına kapı açar. Senkronize hareket edip iki sektörü tüm dünyaya birlikte pazarlarsak, rutin ihracat artış hızımızın çok üzerine çıkarız. Bu rakam 8 ise 16 olur. İnovatif üretim oldukça Türkiye'nin daha uzun yıllar bu sektörden ekmek yer."

Toplantıda konuşan İTHİB Başkanı İsmail Gülle ise 2015'in zor bir yıl olacağını belirterek, kavga ile geçirecek zamanlarının olmadığını söyledi. Türkiye'nin ihracat gelirlerini artırmak için aynı yere vurarak bir kazanım elde etmek zorunda olduklarını anlatan Gülle, "Ortak Akıl toplantılarında sektörümüzün sivil toplum kuruluşlarıyla bir araya gelip onları dinliyoruz. Mevcut durum tespiti yapıyoruz. Amacımız zor gerilimli geçen bir yılı sektörümüz ve ülkemiz adına kazanca dönüştürmek" dedi.

İTHİB ABD Toplantısı

09 Nisan 2015

09 Nisan 2015 tarihinde İTHİB ev sahipliğinde düzenlenen toplantının ana gündem maddeleri ABD pazarının tekrar kazanılması ve TTIP oldu. Toplantıya TGSD Başkanı Şeref Fayat, Başkan Yardımcıları Cevdet Karahasanoğlu, Ramazan Kaya ve Hadi Karasu, Yönetim Kurulu Üyesi Tanzer Gözek ile Genel Sekreter Burçin Özer katıldı.



OTİAD'ın TGSD'yi Ziyaret

04 Ağustos 2015



04 Ağustos 2015 tarihinde Osmanbey Tekstilci İş Adamları Derneği (OTİAD) Başkanı İlker Karataş ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile Genel Sekreter Sami Kurt, Derneğimizi ziyarete geldiler. Görüşmeye TGSD Başkanı Şeref Fayat, Başkan Yardımcıları Hadi Karasu ve Murat Aydın, Yönetim Kurulu Üyeleri Servet Kararalioğlu, Bülent Alkanlı, Kemal Genç ve Ümit Özüren katıldı ve sektörel güncel konular ile dernekler arası iş birliği olanakları görüşüldü.

KYSD'nin TGSD Ziyaret

02 Haziran 2016



KYSD'nin derneğimize yaptığı ziyarette, karşılıklı iş birliği olanaklarını geliştirmek ve karşılıklı anlayışı sağlamak amacıyla Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) Başkanı Sayın Dr. Murat Özpehlivan ile TGSD Başkanı Sayın Şeref Fayat biraya gelerek iyi niyet protokolü imzaladılar.

TOBB "Demokrasiye Bağlılık" Ortak Açıklaması

20 Temmuz 2016

20 Temmuz 2016 Çarşamba günü, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve önde gelen 538 sendika konfederasyonunun, meslek ve sivil toplum kuruluşu temsilcisiyle birlikte "Demokrasiye Bağlılık" Ortak Açıklaması TBMM Şeref Kapısı'nda Ankara'da gerçekleşti. TOBB'un davetine Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'ni temsilen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya katıldı.

15 Temmuz 2016 Cuma gecesi ülkemizin birliğine ve demokrasimize karşı gerçekleştirilen darbe teşebbüsü sonrasında, demokrasiye bağlılığını ve tepkisini yeniden göstermek amacıyla Meclis'e gelen TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ile beraberindeki heyeti, TBMM Başkanı İsmail Kahraman TBMM Tören Salonu'nda kabul etti. Rifat Hisarcıklıoğlu yaptığı açıklamada, STK'lar olarak Türkiye'nin geleceği için demokrasi dışında bir seçenek görmediklerine değinerek, halkın darbe girişiminin başladığı cuma gecesinden sabahın ilk ışıklarına kadar direnmesinin ülkenin geleceğine dair herkesi umutlandırdığını anlattı.



Şeref Fayat TOBB Konfeksiyon Ve Hazir Giyim Sanayi Meclisi Başkanı oldu

22 Eylül 2016



TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Meclisi, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Burkay başkanlığında 'Meclis Başkanı' seçim toplantısını İstanbul'da gerçekleştirdi. Tek aday olarak önerilen Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat 22 Eylül 2016 tarihinde Meclis Başkanlığına oy birliği ile seçildi.

Şeref Fayat, seçimden sonra yaptığı değerlendirmede kendisini destekleyen herkese teşekkür ederek, sektörün tek aday üzerinde uzlaşmasının sevindirici olduğunu söyledi. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün üretim, istihdama katkı, ihracat ve ülkeye net döviz kazandırma da öncü rol üstlendiğini vurgulayan Fayat, şunları söyledi:

"Sektörümüzü hem iç pazarda hem de küresel piyasalarda çok daha yukarılara taşıma gibi bir hedefimiz var. 2023 yılında sektörel olarak 60 milyar dolarlık ihracat hedefimiz söz konusu. Bu çok iddialı hedefe ulaşabilmek için tekstil ve hazır giyim yan sanayinde yenilikçi, fonksiyonel, çevreci ürünlerin üretimine ağırlık vermemiz, tasarım ve koleksiyon kapasitemizi geliştirmemiz gerekiyor. Esnek, yalın, küçük parti üretim alt yapısını oluşturup, yüksek katma değerli, yenilikçi, fonksiyonel-akıllı ürünlerin üretimine yönelmeliyiz. Markalaşma, modern perakende pazarın geliştirilmesi, Türkiye'yi bölgenin moda ve alışveriş merkezi haline getirme çalışmalarımızı hızlandırmalıyız. Yeni görevimle birlikte sektörü bu hedeflere taşıma sürecinde sorumluluğumun daha da arttığını biliyorum. Bu bilinçle hazır giyim sanayinin gelişmesi ve küresel pazarlarda daha fazla söz sahibi olabilmesi için her türlü çabayı göstereceğim."

İstanbul Sanayi Odası İştiare Toplantısı

Ekim 2016

Hazır giyim, tekstil, deri ve ayakkabı sektörlerimiz sanayimizin lokomotif sektörleri arasında yer almaktadır. Bu sektörlerimiz; sağladıkları istihdam, oluşturdukları katma değer ve gerçekleştirdikleri yüksek ihracat ile ekonomimize çok önemli katkıda bulunmaktadır. Son günlerde, özellikle uluslararası basında çıkan Suriyeli çocuk işçilerin çalıştırıldığına yönelik



haberler sektörlerimizi ve ülkemizin imajını olumsuz etkilemektedir.

Başta Suriyeli çocuk işçiler olmak üzere sektörlerimizin yaşadıkları sorunları ve çözüm önerilerini ele almak üzere, İstanbul Sanayi Odası bünyesindeki ilgili meslek komitelerimiz ve sektör kuruluşlarının katılımı ile İSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sayın İrfan Özhamaratlı'nın başkanlığında 31 Ekim 2016 tarihinde istişare toplantısı düzenlenmiştir. Toplantıya Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği' ni temsilen Yönetim Kurulu Başkanımız Şeref Fayat ve Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman katılım gösterdiler.

TTTSD ve TGSD Yönetim Kurulları Buluşma Yemeği

02 Kasım 2016

02 Kasım 2016 Çarşamba günü, Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTTSD) ev sahipliğinde Beyti Restaurant'ta TTTSD ve TGSD Yönetim Kurulları Buluşma Yemeği gerçekleşmiştir.





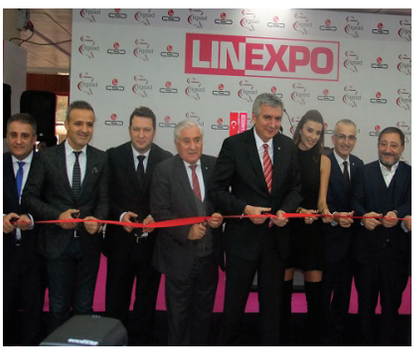
TOBB Başkanı Rıfat Hisarcıklıoğlu Ziyareti

27 Aralık 2016



TOBB bünyesinde sektörel gelişmeyi teşvik etmek amacıyla oluşturulan Türkiye Sektör Meclisleri, TOBB adına sektörleri temsil ederek gerek sektörlerde ortak görüşlerin oluşturulmasına, gerekse özel sektör ile yetkili merciler arasında bir temas noktası olarak kamu özel sektör işbirliğinin geliştirilmesine imkân sağlamaktadır.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, seçimi yeni yapılan sektör meclislerinin başkanlarını 27 Aralık 2016 tarihinde makamında kabul etti. Hisarcıklıoğlu kabulde, Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi Başkanı Şeref Fayat, Tekstil Sanayi Meclisi Başkanı Abdulkadir Konukoğlu, Deri ve Deri Ürünleri Sanayi Meclisi Başkanı Hakkı Matraş, Kimya Sanayi Meclisi Başkanı Timur Erk, Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu, Uluslararası Müteahhitlik Hizmetleri Meclisi Başkanı Mithat Yenigün, Karayolu Yolcu Taşımacıları Meclisi Başkanı Mustafa Yıldırım, Orman Ürünleri Meclisi Başkanı Ahmet Kahraman ve Turizm Meclisi Başkanı Osman Ayık ile görüştü.



Linexpo İstanbul İç Giyim ve Çorap Fuarı Açılış Töreni

09 Şubat 2017

Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TİGSAD) düzenlediği LİNEXPO İstanbul İç Giyim ve Çorap Fuarı'nda iç giyim, gecelik, sabahlık, mayo, pijama, t-shirt, şort, eşofman, tayt ve yan sanayi aksesuar ürünlerinin sergilendi. Ayrıca yerli ve yabancı

ziyaretçilere yeni tasarımlar ve trendler, mini defileler eşliğinde tanıtıldı.

Fuarın açılışı ise, Dernek Başkanımız Şeref Fayat, İSO Başkanı Erdal Bahçivan, TİGSİAD Başkanı İrfan Özhamaratlı, LİNEXPO İstanbul İç Giyim ve Çorap Fuarı Komite Başkanı Nazım Kanpolat, İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, ÇSD Başkanı Bülent İyikülah ve ünlü manken Özge Ulusoy tarafından kurdele kesilerek gerçekleşti.



DEİK İftar Yemeği

20 Haziran 2017

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nun (DEİK) iftar yemeği, T.C. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin teşrifleriyle, 20 Haziran 2017 tarihinde İstanbul'da gerçekleşti. Yabancı ülke diplomatik misyon temsilcileri, yabancı ülke ticaret müşavirleri, DEİK Yönetim ve Denetim Kurulu Üyeleri, DEİK Kurucu Kurum Başkanları, İş Konsey Başkanları ile DEİK/DTİK Bölge Komite Başkanları ve DEİK üye firmalarının temsilcileri 'Paylaşmak Önemsemektir' teması ile gerçekleştirilen DEİK'in iftar yemeğinde bir araya geldi. İftar davetinde konuşan T.C Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Rahmetli Özal tarafından kurdurulan DEİK'in 'hafıza' ve 'akıl' özelliklerine vurgu yaptı; organizasyonel yapısı ile 31 yıldan bugüne, Türk özel sektörünün dış ekonomik ilişkilerinin gelişmesinde hizmet eden çok değerli kuruluşlardan biri olduğunu söyledi. DEİK mensubu iş insanlarının, Türkiye'nin kıtalara yayılan ekonomik gücü ve güveninin taşıyıcı platformu olduğunu vurgulayan Bakan Zeybekci, DEİK çerçevesinde yapılan çalışmalardan ötürü teşekkür etti.

DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan, Ramazan ayının bereket, hoşgörü, paylaşma ve toplumun farklı kesimlerinin birbirini anlama ve kucaklama ayı olduğunu belirterek, paylaşmanın da aslında önemsemek olduğunun altını çizdi. Derneğimizi temsilen iftar davetine Başkanımız Şeref Fayat ve Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman katıldı.



Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası ile Güneydoğu Tekstil Sanayi ve İş Adamları Derneği'nin Derneğimizi Zirayeti

06 Ekim 2017

Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası (DTSO) desteği ile Güneydoğu Tekstil Sanayi ve İş Adamları Derneği bünyesinde tekstil ve konfeksiyon sektöründe nitelikli istihdamı geliştirmek amacıyla Avrupa Birliği destekli çalışmalar yürütülmektedir. DTSO ve Dernek Yönetiminden oluşan bir heyet, sektörümüzle ilgili devam eden projeleri hakkında bilgi vermek, görüş alışverişinde bulunmak ve iş birliği imkanlarını konuşmak üzere 06 Ekim 2017 tarihinde Derneğimizi ziyaret etmiştir.

Toplantıya, Yönetim Kurulu Başkanımız Şeref Fayat, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Cevdet Karahasanoğlu, Yönetim Kurulu Üyemiz Murat Şimşek ve Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman katılmıştır.

Eğitim Kurumları ile İlişkiler





MEB Mesleki ve Teknik Öğretim Programları Geliştirme ve Güncelleme Çalışmaları Katılımı

2-5 Mart 2015

2-5 Mart 2015 tarihlerinde düzenlenen MEB Mesleki ve Teknik Öğretim Programları Geliştirme ve Güncelleme çalışmalarına TGSD katılımı sağlandı. Derneği temsilen Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Alkanlı, Başkan Yardımcısı Toygar Narbay'ın firması Narkonteks Tekstil ve Yönetim Kurulu Üyesi Tanzer Gözek'in firması Kimtex'ten uzmanlar konu ile ilgili görüş ve önerilerini yetkililer ile paylaştılar.







Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümü Ve TGSD Üyeleri İle Sanayici Tanışma Toplantısı

13 Mayıs 2015

Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümü'nün geleneksel Sanayicilerle Tanışma Toplantısı'na bu yıl TGSD Başkanı Şeref Fayat ile TGSD üyesi 12 firma temsilcisi ile katılım sağlandı.

Firmaların insan kaynakları yöneticilerinin katıldığı buluşmada tekstil mühendisi adaylarına hazır giyim sektörü ve hedefleri hakkında bilgi verildi. Hazır giyim üretimi ve istihdamda gıdadan sonra ikinci sırada olduğunu söyleyen Fayat, teknik bilgi ile pratiği birleştiren, dünyadaki gelişmeleri takip eden gençlere ihtiyaç duyduklarını söyledi. Türkiye'nin hazır giyim sektöründen daha uzun yıllar ekmek yiyeceğinin altını çizerek, donanımlı genç kadroların ülke ortalamasının üzerinde bir gelirle şirketlerde iş başı yapabileceğini ifade etti. Üretimde resmi rakamlarla yaklaşık 500 bin kişiye iş verdiklerini

vurgulayan Fayat sözlerini şöyle sürdürdü:

"Hazır giyim aynı zamanda Türkiye'nin çok önemli bir ihracat kalemi. Sektör geçen yıl 18,7 milyon dolarla kendi ihracat rekorunu kırdı. Ülkemizin toplam ihracat gelirinin yüzde 12'si hazır giyimden elde edildi. AB'nin Çin'den sonraki en büyük hazır giyim tedarikçisiyiz.

Türkiye 60 milyar dolar ile 2023 ihracat hedefinde çıtayı yüksek tuttu. Bu hedefe ulaşabilmemiz için bilgi düzeyi yüksek, bilgisini hayal gücüyle birleştirebilen mühendis ve teknikerlere ihtiyacımız var. Üretimde ilave bir milyon olmak üzere toplamda 3 milyon kişiye istihdam imkânı sağlayacağız. Pazarlama ve rekabet gücümüzü geliştirmeye ağırlık vereceğiz. TGSD Avrupa'da da şubeleşecek. Bu şubeleri üyelerimizin pazarlama gücünü geliştirecek merkezler olarak kurgulayacağız."

Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Hüseyin Kadoğlu ise konuşmasında 1966'da açılan bölümün, Türkiye'de alanında ilk olduğunu hatırlattı. Kadoğlu, her yıl mayıs ayında düzenledikleri toplantılarla mezuniyet aşamasına gelen öğrencileri tekstil ve konfeksiyon firmalarının temsilcileriyle buluşturduklarını söyledi. Prof. Kadoğlu, destekleri için TGSD Başkanı Şeref Fayat ve dernek üyelerine teşekkür etti.

Konuşmaların ardından TGSD üyesi firma temsilcileri mühendis ve tekniker adaylarıyla birebir görüşmeler yaptılar. Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü'nden her yıl 150 mühendis, yine aynı üniversiteye bağlı Emel Akın Meslek Yüksek Okulu'ndan da 80 tekstil teknikeri mezun oluyor.

İTÜ Tekstil Teknolojileri Ve Tasarımı Fakültesi Mezuniyet Töreni Katılımı

9 Temmuz 2015

9 Temmuz 2015 tarihinde gerçekleşen İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi Mezuniyet Töreni'nde TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat konuşmacı olarak yer aldı. Başkan konuşmasında gençlerin iş hayatlarında özellikle hazır giyim ve tekstil sektörünü tercih etmelerine yönelik anekdotlarda bulundu. İTÜ'den mezun olan ve aynı zamanda öğretim üyeliği yapan Yönetim Kurulu Üyemiz Bülent Alkanlı da gençlere hitap eden bir konuşma gerçekleştirdi. Ayrıca Derneğimiz adına, dereceye giren ilk üçe giren öğrencilere 365İst ve Morhipo'dan hediye çekleri armağan edildi.



Türkiye'de Tekstil Mühendisliği Eğitiminin Sorunları Ve Çözüm Yollarının Ortaya Konulması Toplantısı

30 Kasım 2015

TGSD olarak temsil ettiğimiz Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sanayinin ihtiyaçlarını paylaşmak, sektörün beklentisini karşılamakta sorun olarak tespit ettiğiniz alanları anlamak ve çözümleri üzerinde birlikte çalışmak amacıyla 30 Kasım 2015 tarihinde Courtyard Marriott Hotel'de Üniversite ve Yüksek Okullarımızın değerli yöneticileri ile bir araya gelindi.

Bu toplantı ile Üniversite- Sanayii iş birliğinde ortak bir arama çalışması yapıldı ve bu çalışmanın çıktılarına göre birlikte çalışabileceğimiz görüş alışverişi yapabileceğimiz bir platform oluşturduk. Toplantıya, TGSD Yönetim Kurulu Üyelerimiz ile İTÜ Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Marmara Üniversitesi ve Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi'nden birbirinden değerli yöneticiler ve akademisyenler katıldı.

TGSD & KİMTEX &VAKKO ESMOD Moda Okulu İş Birliğinde 2016 Defilesi Ve Tasarım Yarışması

15 Mart 2016

Dünyanın ilk moda okulu olma özelliğini taşıyan Esmod'un Vakko ile iş birliği kapsamında 2011 yılı itibari ile ülkemizde faaliyet gösteren Vakko Esmod Moda Akademisi, Yönetim Kurulu Üyemiz Kimtex firmasının ve Türkiye Giyim Sanayicileri Derneğinin iş birliği ile 15 Mart 2016 tarihinde Vakko Zorlu Center Mağazası'nda gerçekleştirildi. Defilede Vakko Esmod diploma programına devam eden 2.sınıf on beş öğrenciye ait canlı mankenler üzerinde öğrenciler tarafından tasarlanan kombinler sergilendi. Dernek Başkanımız Şeref Fayat, Yönetim Kurulu Üyelerimiz Tanzer Gözek ve Atıl Kutoğlu, Üyemiz Dilek Hanif ve Vakko Esmod Türkiye Kurucusu Nadine Massoud Bernheim'ın yer aldığı jüri tarafından en başarılı ilk 4 öğrenci seçildi. Yarışmada seçilen 4 finalistin isimleri:



1. Melike Sıla Varol

2. Florentina Climinte

3. Pelin Gündoğan

4. Simge Nizam

Yapılan tasarım yarışmasına katılan 15 öğrencinin kıyafetlerini 30 Mart 2016 tarihindeki TGSD ve Kimtex iş birliğinde gerçekleşen Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri Paneli'nde sergilendi ve panel sonunda dereceye giren öğrencilere ödülleri verildi.



TGSD & TYH Tekstil & İTÜ Öğrencileri Buluşması

13 Mayıs 2016



Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği ve İstanbul Teknik Üniversitesi ve iş birliğinde, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımızın firması TYH Tekstil ev sahipliğinde İTÜ Tekstil Mühendisliği 4. Sınıf Öğrencileri Buluşması gerçekleşti. İTÜ Tekstil Mühendisliği Dekanı Prof. Dr. Nevin Çiğdem Gürsoy, Dekan Yardımcısı Senem Kurşun Bahadır ve Dekan Yardımcısı Umut Kıvanç Şahin ile Öğretim Görevlisi Dr. Belgin Bozkurt Görgün öncülüğünde son sınıf öğrencilerini ağırlandı. TGSD Başkanı Şeref Fayat, Başkan Yardımcısı ve TYH Tekstil Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Kaya ve Genel Müdür Mehmet Kaya öğrencilere sektör ve şirket hakkında bilgi verdiler ve sorularını cevapladılar.



Boğaziçi Üniversitesi Tekstil Ve Hazır Giyim (THG) Ekonomisi Zirvesi Katılımı

31 Mayıs 2016

Sektör liderlerinin buluşma noktası Boğaziçi Üniversitesi, Tekstil ve Hazır Giyim sektörüne yön verenleri ağırladı.

Türkiye'de tekstil ve hazır giyim sektörünü dünyayla rekabet eden bir noktaya taşımak için yapılması gerekenler ve sektörün geleceği lider markalarının temsilcileriyle birlikte Boğaziçi Üniversitesi'nde düzenlenen zirvede ele alındı.

Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi tarafından Tekstil ve Hazır Giyim (THG) Ekonomisi Zirvesi, 31 Mayıs 2016 tarihinde İHKİB'in organizasyon partnerliğiyle, Çalık Denim sponsorluğunda; TGSD, MTD, BMD, LASİAD ve MESİAD'ın desteğiyle gerçekleşti.

İhracatın kilit taşı olan Tekstil ve Hazır Giyim'in potansiyelini geliştirme ve yönetmeyi, disiplinler arası konu başlıkları ve yenilikçi bakış açılarıyla masaya yatırmayı hedefleyen THG Ekonomisi Zirvesi'nde sektörün güncel problemlerinden gelecek tahminlerine kadar birçok konu ele alındı.

Türk markalarını global sahnede görmek için yapılması gerekenlerin tartışıldığı, endüstrinin inovasyonla büyümesi için atması gereken adımların ele alındığı ve e-ticaretin hem sektörün hem de ülke ekonomisinin geleceğini nasıl şekillendireceğinin konuşulduğu THG Ekonomisi Zirvesi, Çalık Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Çalık, LC Waikiki CEO'su Mustafa Küçük, İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, TGSD Başkanı Şeref Fayat ve dünyaca ünlü modacı Arzu Kaprol gibi sektörün önde gelen isimlerini ağırladı.

Zirvenin "İhracatın Kilit Taşı: THG" başlıklı panelinde, Türkiye'de Tekstil ve Hazır Giyim sektörünü ileriye taşımak için atılması gereken adımlar nelerdir? Türk markalarını dünya markaları arasında görmek için neler yapılması gerekiyor? Günümüzde teknolojinin hızla geliştiğini göz önünde bulundurursak Türkiye bu gelişmelere ne kadar ayak uydurabildi? Sektörün gelişmesi için devletin atması gereken adımlar nelerdir? Tekstil ve Hazır Giyim sektörü artan asgari ücretlerin şirketler üzerinde yarattığı etkiler nelerdir? Türkiye'nin her karşısında faaliyet gösteren bir sektör olan Tekstil ve Hazır Giyim Sektörünün ülkenin kalkınmasında rolü nedir?" konuları Türkiye'de sektörün geleceğini iş hayatlarına tekstil sektörüyle başlayıp, büyüyerek Türkiye ekonomisine yön veren şirketlerin kurucuları ile tartışıldı. Başkanımız Şeref Fayat da bu panelde sektörel bilgi birikimi ve tecrübelerini katılımcılar ile paylaştı.

İTÜ Tekstil Teknolojileri Ve Tasarım Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nevin Çiğdem Gürsoy Ziyareti

01 Haziran 2015

Yeni atanan İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarım Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nevin Çiğden Gürsoy'a tebrik ziyaretinde bulunuldu. Görüşmeye; TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat, Yönetim Kurulu Üyeleri Bülent Alkanlı ve Kemal Genç, TGSD Halkla İlişkiler Sorumlusu Zeynep Ünal, Dekan Yardımcısı Gülay Özcan, Bölüm Başkan Yardımcıları Selin Hanife Eryürük ve Senem Kurşun Bahadır katıldılar.

TGSD- İTÜ Tekstil Teknolojileri Ve Tasarımı Fakültesi Mezuniyet Gecesi Tekne Gezisi

03 Haziran 2016

İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Tekstil Teknolojileri ve Tasarım Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümünden bu yıl mezun olacak öğrenciler için TGSD tarafından tekneyle Boğaz Turu ve yemek düzenlendi.



Yemekte konuşan TGSD Başkanı Şeref Fayat, 243 yıllık tarihi geçmişi bulunan İTÜ'nün Türkiye'nin en seçkin üniversitelerinden biri olduğuna dikkat çekerek, hazır giyim sektörünün bu köklü eğitim yuvasından mezun olan tekstil mühendisleriyle geleceğe çok daha emin adımlarla yürüdüğünü bildirdi.

Türk hazır giyim sektörünün 2023'te 60 milyar dolar ihracat ve üretimde 1 milyon ilave istihdam hedefi bulunduğunu hatırlatan Fayat, sektörün bu istihdama değer katacak çok daha fazla mühendise ihtiyacı olduğunu vurguladı.

Şeref Fayat sözlerini şöyle sürdürdü: "Alanında ülkemizin en iyisi olan bu fakülteyi bitiren arkadaşlarımız ne kadar isabetli bir iş yaptıklarını yakın zamanda fark edecekler. Bu konuda iddialıyım; çünkü sizleri ülkemizde üretimde, ihracatta, istihdamda en büyük paya sahip hazır giyim ve tekstil sektörü bekliyor. Bu sektörde hiçbir zaman işsiz kalmak gibi bir sorunla karşılaşmayacaksınız. Çünkü size ihtiyacımız var. Hedeflerimize ulaşabilmek için öncelikle kurulu kapasitemizi genişletmek, uluslararası pazarda rekabet gücümüzü arttırmak zorundayız."

Özgün marka ve tasarımların yaratılması, katma değeri yüksek ürünlere yönlenmesi çağrısında bulunan Fayat, küresel piyasalarda baş döndüren değişimin hızına ayak uydurabilmek için eğitimin şart olduğunu, iyi yetişmiş, gelişmeleri yakından takip eden, vizyon sahibi mühendisler olmadan bu hedeflerin gerçekleştirilemeyeceğini bildirdi.

Dekan Prof. Dr. GÜRSOY: İTÜ Markalaşmış Bir Kurum

Tekstil Teknolojileri ve Tasarım Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nevin Çiğdem Gürsoy ise İTÜ'nün bilimle, teknolojiyle, sanatla ve sporla markalaşmış bir kurum olduğuna dikkat çekti. İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarım Fakültesi'nin derin mühendislik bilgisi ve disiplinler arası bir yapıda, tüm sanayi dallarıyla iş birliği yapabilecek nitelik ve donanımda olduğunu vurgulayan Gürsoy, şunları söyledi:

"İlklerin üniversitesi İTÜ'de geçen yıl fakülte olarak bir ilke daha imza attık. Engelli birey ihtiyaçlarının da dikkate alınarak tasarlanan Evrensel Tekstil Tasarım Merkezi'ni açtık. Mezunlarımız gerek ulusal gerekse uluslararası arenada kendi marka ve ürünlerini üretebilecek yetkinlikte yetişiyor. Mensuplarımıza ve tüm mezunlarımıza inanıyor ve güveniyoruz. Bu konuda Fakülte olarak iddialıyız. Halen 414 Tekstil Mühendisliği, 141 Moda Tasarımı, 58 Tekstil Geliştirme ve Pazarlama Programı olmak üzere toplam 613 öğrencimiz ile eğitimimize devam ediyoruz. "

Gürsoy, Fakülte olarak desteklerini her zaman yanlarında hissettikleri TGSD Başkanı Şeref Fayat ve Yönetim Kurulu Üyelerine teşekkür etti.

TGSD - İTÜ Kariyer Günleri

13 Haziran 2016



Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) ile İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi'nin ortaklaşa düzenlediği "Tekstil Mühendisliği Öğrencileri Kariyer Günleri"nde yeni mezun mühendisler şirket yöneticileri ile İTÜ Gümüşsuyu Kampüsü'nde buluştu. Cumhuriyetin kuruluşunun 100. yıl dönümü olan 2023'te 60 milyar dolar ihracata odaklanan hazır giyim üreticileri, İTÜ mezunu Tekstil Mühendislerini firmalarına katmak için yarıştılar.

Organizasyonun açılışında konuşan TGSD Başkanı Şeref Fayat, hazır giyim sektörünün üretimde, istihdamda, ihracatta ve katma değerde imalat sanayisinin öncüsü olduğunu hatırlattı.

Sektörün orta ve uzun vadede bu misyonunu sürdüreceğini vurgulayan Fayat, 2023'te 60 milyar dolar ihracat hedefine ulaşmak için var güçleriyle çalıştıklarını söyledi. Sektörün 2023'e kadar bir milyonu üretimde olmak üzere 3 milyon kişiye yeni istihdam imkânı yaratacağını vurgulayan Fayat, şöyle devam etti: "Bu iddialı hedefe ulaşma sürecinde bir milyon yeni istihdama liderlik edecek iyi yetişmiş tekstil mühendislerine ihtiyacımız var. En donanımlı tekstil mühendisleri ülkemizin en köklü üniversitelerinden biri olan İTÜ'de yetişiyor. TGSD üyesi firmalarımız bu vizyon sahibi genç mühendislerimizi bünyelerine katabilmek için büyük efor sarf

edecekler." TGSD Üyelerinden Altınyıldız, System Denim, TYH Tekstil, Kardem Tekstil, ETF Tekstil, H&M, Koton,Şık Makas, Spring Near East Manufacturing ve İTÜ'nün davet ettiği Kipaş ve Kıvanç Group firmaları 10'ar dakikalık sunumlarla öğrencilere kendilerini anlattılar.

Sunum ardından, LC Waikiki, SMM Tekstil, Özak, APS Tekstil, Baykanlar gibi dernek üyelerimiz de mezun olacak öğrenciler ile B2B ikili iş görüşmeleri yaptılar. Öğrencilerimiz bu görüşmelerin ışığında kariyerlerindeki ilk firmayı seçme imkanı yakaladılar.

Dekan Prof. Dr.NEVİN ÇİĞDEM GÜRSOY: Sektöre Yetkin Mühendis Yetiştiriyoruz.

İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nevin Çiğdem Gürsoy ise tekstil ve konfeksiyon sektörünün Türkiye'nin en yüksek katma değeri üreten sanayi dalı olduğunu vurgulayarak, bunu destekleyecek tekstil mühendisleri yetiştirdiklerini söyledi.

"Mezunlarımız gerek ulusal gerekse uluslararası arenada kendi marka ve ürünlerini üretebilecek yetkinlikte yetişmekte" diyen Prof. Dr. Gürsoy, şöyle devam etti:

"Artık sektör yükte hafif ama pahada ağır üretimin bilincinde. Tekstil mühendisliğinin önemi bu bağlamda daha da arttı. Türkiye'nin yüksek katma değerli ihracat stratejisini destekleyen teknik tekstiller, her geçen gün ürün yelpazesini genişletiyor.

Öte yandan ülkemizde ithalata getirilen ek vergiler ile iç pazardaki üretim artmaya devam ediyor. İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi olarak, sektörümüzün desteğiyle genç mühendis, tasarımcı ve pazarlamacılar yetiştirmeye devam edeceğiz."

İTÜ Tekstil Teknolojileri Ve Tasarımı Fakültesi Mezuniyet Töreni Katılımı

14 Temmuz 2016

İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi 2015 -2016 Eğitim – Öğretim Yılı Mezuniyet Töreni, 14 Temmuz 2016 Salı günü İTÜ Gümüşsuyu Kampüsü'nde gerçekleşti. Tören, Fakülte Dekanı Prof. Dr. Nevin Çiğdem Gürsoy'un konuşması ile başlayarak Protokol konuşmaları ve mezunlar adına Bölüm Birincisi



konuşması ile devam etti. Diplomaların öğrencilere verilmesinin ardından Fakülte bölümlerinden dereceye giren öğrencilere ödülleri takdim edildi. TGSD Yönetim Kurulu Üyesi ve Genç Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Genç, Tekstil Mühendisliği Bölümünden dereceye giren ilk 3 öğrenciye hediye çeki vererek öğrencilere destek verdi. Destek veren kurumlara da plaketleri verildikten sonra, öğrencilerin kep atma merasimi ile tören sona erdi.

Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü 50.Yıl Kutlaması Katılımı

29 Ekim 2016



10 Eylül 1966' da öğretime başlayan Türkiye' nin en eski ve köklü Tekstil Mühendisliği Bölümü olan Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü 50. Kuruluş yılını 29 Ekim 2016 tarihinde üniversitede gerçekleşecek aktivitelerle kutladı.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Şeref Fayat, törenin açılış konuşmasında söz alarak "Bir sanayici büyüğümüz "Mühendisi Olmayan Sektörün Sanayisi Olmaz" demişti. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü olarak elde ettiğimiz başarıda bilgili, donanımlı mühendislerin büyük payı var. Türkiye' de ilk tekstil mühendisliği bölümünü açan Ege Üniversitesi' nin bu yönüyle bizim için çok özel bir yeri bulunuyor. Bu çatı altında yetişen mühendisler sayesinde Türk hazır giyim sektörü küresel bir oyuncu haline geldi." Şeklinde konuşan Fayat, Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektörünün önemini, tekstil mühendisi yetişmesinde en büyük rolü olan hocaların önemini, Türkiye'nin ilk ve en köklü, en donanımlı tekstil mühendisliği bölümünde okuyan öğrencileri sektörde nelerin beklediğinin önemini vurguladı.

Cumhuriyetimizin 93. Yılını kutladığımız bugünde nazik davetleri için bölüm başkanı Prof. Hüseyin Kadoğlu' na ve Mezunlar Derneği Başkanı Müzeyyen Saraçoğlu' na teşekkür eder, Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü' nün 50. Kuruluş Yılını kutlarız.

TRİSAD Mesleki Ve Teknik Anadolu Lisesi Ziyareti

23 Mayıs 2017

Dernek Başkanımız Şeref Fayat ve Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman, Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD) Başkanı Mustafa Balkuv ile birlikte TRİSAD Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ni ziyaret etti. Nazik ev sahipliği için Okul Müdürümüz Hasan Gündüz ve ekibine çok teşekkür ederiz.



İTÜ Fashion Show 2017 Katılımı

04 Haziran 2017

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin gümüş sponsor olduğu "İTÜ Fashion Show 2017", 04 Haziran 2017 tarihinde The Ritz Carlton Otel'de gerçekleşti. 2016-2017 akademik yılı sonunda ITU-FIT Moda Tasarım Programı onuncu dönem mezunlarının çalışmaları arasından seçilecek 40 parça giysi, tekstil ve konfeksiyon sanayimiz yanında moda ve ilgili sektör temsilcilerinden oluşacak bir jüri önünde yarıştı. Etkinliğe, derneğimizi temsilen Başkan Yardımcımız Hadi Karasu ve Yönetim Kurulu Üyemiz Bülent Alkanlı jüri üyesi olarak katıldılar.

İTÜ- FIT (Fashion Institute of Technology) Moda Tasarımı Programının bu yılki mezunları, İTÜ Fashion Show'da tasarımlarını sergiledi. Defilenin koreografisini Banu Noyan, sunuculuğunu ise Özge Ulusoy üstlendi. Mezunlar, İTÜ Fashion Show 2017'de de hazır giyim ve moda alanlarının önde gelen temsilcilerinin karşısına özgün tasarımlarıyla çıktı. Önümüzdeki yılların modasını yaratmaya aday genç tasarımcılar, 2018 yılının ilkbahar-yaz kreasyonu için yaptıkları çalışmalarla yarıştı. Birbirinden çekici ve göz alıcı tasarımların ilgi topladığı gecede İTÜ-FIT Moda Tasarım Bölümü (UOLP) son sınıf öğrencisi Muhammed Ali Yıldız birinciliğe ulaştı. Yarışmanın ikincisi aynı bölümden Selda Palacı olurken, üçüncü sırayı ise yine bu bölümden İlayda Damar aldı.

LC Waikiki Kurumsal Akademi Direktörü Gülperi Savcı Tandar, Kiğılı Özel Ödülü ve LC Waikiki Özel Ödülü'nü de kazanan Muhammed Ali Yıldız'a ödülünü takdim ettikten sonra, üniversitenin nitelikli moda tasarımcıları yetiştirerek sektöre önemli bir katkıda bulunduğunu belirtti. KİPAŞ Özel Ödülü'ne değer görülen Mirel Okumuş' a ise ödülünü KİPAŞ Satış ve Pazarlama Grup Direktörü Murat Arıöz takdim etti. Arıöz, Rektörlüğe ve İTÜ-FIT Moda Tasarımı Bölümüne özel olarak teşekkürlerini ilettikten sonra, Okumuş'un Amsterdam'da düzenlenecek tasarım yarışmasında ülkemizi temsil edeceğinin müjdesini verdi.

Defileyi izleyen Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Telem Gök Sadıkoğlu, Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ömer Berk Berkalp ve Suny-Moda Tasarımı Program Koordinatörü öğretim üyesi Prof.Dr. Cevza Candan, bu önemli gecede yarışan mezunlara, sponsorlara ve organizasyona katkıda bulunan kuruluşların temsilcilerine teşekkür plaketlerini sundu.

Derneğimiz adına, ödülümüzü Başkan Yardımcımız Hadi Karasu aldı. Dereceye giren tüm öğrencilerimizi tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyoruz.

Ayrıca, İTÜ Fashion Show'a katkı sağlayan Derneğimiz adına da Tekirdağ'ın Gaziköy mevkiinde 7 Ağaç Ormanları'ndaki LCW Ormanı'nda bir fidan dikilmiştir.





İTÜ Tekstil Teknolojileri Ve Tasarımı Fakültesi Mezuniyet Töreni Katılımı

07 Temmuz 2017

İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi Mezuniyet Töreni, 07 Temmuz 2017 tarihinde Gümüşsuyu Yerleşkesi'nde Dekan Prof. Dr. Öner Berk Berkalp, Rektör Dr. Mehmet Karaca ve öğrenci temsilcisinin konuşmaları ile gerçekleşti. Dernek Başkanımız Şeref Fayat da açılış konuşması ile törene katıldı. Dereceye giren öğrencilere başarı ödüllerinin takdiminden sonra öğrencilere mezuniyet belgeleri verildi. Derneğimiz adına mezun olan tüm öğrencilerimizi kutluyor ve iş hayatında başarılar diliyoruz.

14. Uluslararası İzmir Tekstil Ve Hazır Giyim Sempozyumu

26 Ekim 2017

Ege Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Tekstil Mühendisliği Bölümü olarak üç yılda bir düzenlenen Uluslararası İzmir Tekstil ve Hazır Giyim Sempozyumlarının on dördüncüsü 25–28 Ekim 2017 tarihleri arasında İzmir'de gerçekleşti. Yurt içi ve yurt dışından tekstil ve hazır giyim endüstrisini temsilen çok sayıda katılımcının ilgi odağı olma yolunda büyük aşamalar kaydeden ve geleneksel olarak düzenlenen IITAS, en son yeniliklerin ve güncel konuların paylaşıldığı, karşılıklı bilgi alışverişinin sağlandığı bir platformdur. 25 Ekim 2017 tarihinde başlayan sempozyumda, Dernek Başkanımız Şeref Fayat, açılış konuşması ile yer aldı.

Resmi Kurumlar İle İlişkiler

Muş Valisi Vedat Büyükersoy'un TGSD Ziyareti

23 Ocak 2015



Muş Valisi Sayın Vedat Büyükersoy, DAKA Koordinatörü Oğuz Görür, İl Özel İdaresi Genel Sekreteri Şehmus Yentür ve Uzman Harun Çiçek, TGSD yeni Başkanı Şeref Fayat'ı, 23 Ocak 2015 Cuma günü Dernek merkezinde ziyaret etti.

Yeni dönem Yönetim Kurulu üyelerinden Murat Şimşek'in de bulunduğu görüşmede, Vali Sayın Vedat Büyükersoy, ziyaret sebeplerinin TGSD Üyelerini Muş iline yatırım yapmaya teşvik etmek olduğunu belirtti. Ekonomi Bakanı Sayın Nihat Zeybekci'nin "Anadolu'ya gidin dileyin benden ne dilerseniz" söylemini dile getirerek Anadolu'ya yatırım teşvikleri çerçevesinde Kalkınma Ajanslarının yatırım yapan firmalara yatırım maliyetlerinin %50'ye yakınını hibe ettiklerini, Muş nüfusunun 400 bin kişiden oluştuğunu, bu nüfus içinde 15-45 yaş arası 190 bin kişinin yaşadığını belirterek tekstil ve hazır giyimde çalışacak eleman sıkıntısı çekilmeyeceğini dile getirdi. Ayrıca, İŞKUR'un düzenlediği eğitim kursları ile yetişmiş eleman bulmakta da sorun yaşanmayacağını belirtti. Günde 2 defa İstanbul'dan Muş'a, 85 km uzaklıkta bulunan Bingöl'e de gün içinde 2 uçuş bulunduğu ulaşımda sorun yaşanmayacağına dikkat çekti. Muş'un Anadolu şehirleri içinde en emniyetli il olduğunu belirtti.

TGSD Başkanı Şeref Fayat, hazır giyim firmalarının %70'nin Avrupa'ya ihracat yaptığını ve özellikle son dönemde taleplerde daralma yaşandığını, Euro, Dolar Paritesindeki oynamaların ihracatçıyı maliyetler açısından sıkıntıya düşürdüğünü sektörde son birkaç yıldır yeni yatırım iştahı ve ikliminin kalmadığını, lojistik, makina, bina vb. maliyetlerle İstanbul'daki düşük adet üretimlerde Anadolu'da yatırımın avantajlı olmadığını belirtti. Ancak AB ve ABD arasında yapılması planlanan Serbest Ticaret Anlaşmalarına Türkiye'de dahil edildiği taktirde, önümüzdeki dönemde yüksek adetli alım yapacak firmaların üretim taleplerinin Türkiye'ye yöneleceği ve Anadolu'da üretimin kaçınılmaz olacağına dikkat çekti.

DAKA Koordinatörü Oğuz Görür, geçtiğimiz yıl içinde ile yatırım yapan firmalara, firma başına 2 milyon TL destek verdiklerini, mart ayında çıkacak kararla Mayıs ayın içinde yaklaşık 10 adet tekstil ve hazır giyim atölyesinin hazır olacağını belirtti. Ayrıca yatırım yapmak isteyen firmalara 1000-1500 metrekare kapalı alan tahsisi içinde çalışmaların yürütüldüğünü 30 gün içinde alt yapı kapalı alan ve benzeri ilave destek teşviklerinin açıklanabileceğini ve İŞKUR'un 6 ay boyunca çalışanların SGK primlerini karşıladığının ifade etti.

Doğu Anadolu Kalkınma Ajansı Muş Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Oğuz Tuncay Görür'ün göndereceği, Muş İlindeki Yatırım Avantajları ve Ekonomik, Sosyal ve Kültürel özelliklerini içeren sunumu siz değerli üyelerimiz ile paylaşılarak, yatırım yapmayı düşünen üyelerimizden oluşan bir heyet ile uygun bir tarihte Muş'a gezi düzenlenmesi konusunda görüş birliğine varıldı.

20.Dönem TGSD Yönetim Kurulu'nun İstanbul Valisi Vasip Şahin Ziyareti

20.Dönemde seçilen Yönetim Kurulu tarafından İstanbul Valisi Vasip Şahin, makamında ziyaret edildi. Gerçekleşen ziyaretlerde, sektör ile ilgili fikir alışverişi yapıldı ile sektörel güncel konular ve iş birliği olanakları görüşüldü.



T.C. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci Ziyareti

Nitelikli Üretici Sertifika Programı Projesi

10 Mart 2015

27 Aralık 2014 tarihinde İzmir'de Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği ve Ekonomi Bakanlığı bürokratlarının katılımıyla düzenlediğimiz "Hazır Giyim Sektör Çalıştayı'nda sektörün öne çıkan sorunları, çözüm önerileri ve geleceğe ilişkin beklentileri ortaya konulmuştu.



Türkiye Giyim Sanayicileri ve Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhr. Birliği ile hazırlanan görüşme başlıklarından bir tanesi olan Nitelikli Üretici (Belgelendirme) raporu 10 Mart 2015 günü Ekonomi Bakanı Sayın Nihat Zeybekci'ye sunuldu. Görüşmeye, Bakan Yardımcısı Sayın Adnan Yıldırım, TGSD Başkanı Şeref Fayat, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Emre Kızılgüneşler ve TGSD Genel Sekreteri Burçin Özer katıldı.

T.C. Sosyal Güvenlik Kurumu Başkanlığı Sektörel İşveren Çalıştayı Katılımı

14 Mayıs 2015

14 Mayıs 2015 tarihinde Ankara'da T.C. Sosyal Güvenlik Kurumu Başkanlığı tarafından düzenlenen Sektörel İşveren Çalıştay'a, TGSD'yi temsilen İth.İhr.San ve Tic. A.Ş. Şirketi İK Bölüm Yöneticisi Pınar Erkan katıldı.

Akademisyen ve sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleşen toplantıda, Kurumun adı Rehberlik ve Teftiş kurulu olarak değiştirildi. Böylece devletin yaklaşım ve denetim şekli olarak daha rehberlik odaklı yaklaşımlar göstereceği ve Türkiye'de kayıt dışı istihdamın %88'nin 10 ve altında çalışanı olan işyerlerinde olduğu belirtildi. Kurum teftiş kurulunda 600 kişilik bir müfettiş ekibi olduğu söylendi. 3. ÇSGB Denetim ve Müfettiş Kurulu'nun etik kurallarının rehberde tanımlanması ve denetimlerin buna uygun objektiflik ve netlikte yönetilmesi işveren temsilcileri tarafından istenildi.

Tekstil ve Hazır Giyim İş kolunda, kayıt dışı istihdam nedeniyle işletmelerin eşit koşullarda rekabet edemedikleri, sektörümüzün Türkiye'deki toplam istihdam payı ve işyeri sayısı katılımcılar ile paylaşıldı. Kayıt dışı istihdam ile mücadelede "emek yoğun" ve "otomasyona dayalı" sektörlerin teftiş ve inceleme biçimleri arasında fark olması gerektiğini paylaşıldı. Kayıt dışı istihdamın önüne geçmek için, en az işçilik maliyet hesaplama kriterlerinin rehberlik el kitabı ve yönetmeliklerde çok açık ve net tanımlanması gerektiği belirtildi.

T.C. Ekonomi Bakanlığı Ziyareti

10 Temmuz 2015

T.C. Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Hakan Kızartıcı, İhracat Genel Müdürlüğü Ticaret Organizasyonlar Dairesi Başkanı Mehmet Elbir ve Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Tekstil Daire Başkanı Esin Açıkgöz ile TGSD Genel Sekreteri Burçin Özer görüşme yaparak, 14-15 Ekim 2015 tarihlerinde İstanbul'da gerçekleştirilecek olan 8.İstanbul Moda Konferansı& 31. IAF Dünya Moda Kongresi'nin Ekonomi Bakanlığının Alım Heyeti Programına alınması konusunu gündeme getirdi.

T.C. Çalışma Ve Sosyal Güvenlik Bakanı Süleyman Soylu Ziyareti

24 Aralık 2015



24 Aralık 2015 tarihinde, T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Süleyman Soylu, TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat, Başkan Yardımcıları Hadi Karasu, Toygar Narbay, Cevdet Karahasanoğlu, Ramazan Kaya ve Genel Sekreter Burçin Özer tarafından makamında ziyaret edildi. Ziyarette, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu olarak, 64.üncü Hükümetimizin uygulama programı çerçevesinde, asgari ücretin 1.300 TL 'ya çıkarılması konusunu gündemimize alındı. Bu konu ile ilgili, bizim en önemli değerimiz olan çalışanlarımızın yaşam standardını yükseltme bağlamında, saygı duyuyor ve destekliyor olmamıza rağmen, işverenlerin etkileneceği olumsuz şartları, Bakanlığa yazılı ve sözlü olarak iletildi.

Asgari ücretin 1.300 TL'ye çıkarılması konusunda hükümetten beklentilerini Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Süleyman Soylu'ya anlatan TGSD Başkanı Fayat: İşçilik maliyetinin tek kalemde yüzde 30 arttırılmasının hazır giyim sektörü üzerinde dramatik sonuçları olur.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Süleyman Soylu ile görüşmesinde asgari ücretin 1.300 TL'ye çıkarılmasıyla ilgili sektörün beklentilerini aktaran Şeref Fayat, "Eğer maliyetin bir kısmını devlet üstlenmezse, emek yoğun hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe önemli bir daralma olur ve kayıt dışılık artar. Ayrıca birçok işletme operasyonlarını Orta ve Doğu Avrupa'ya kaydırmak durumunda kalır" dedi

Hükümetin asgari ücreti yılbaşından itibaren net 1.300 TL'ye çıkarmaya hazırlanmasının özellikle hazır giyim ve tekstil gibi emek yoğun sektörlerde yarattığı endişe devam ediyor. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, sektörün beklenti ve endişelerini Ankara'da ziyaret ettiği Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Süleyman Soylu'ya aktardı.
500 bin çalışanın aileleriyle birlikte hazır giyim sektöründen ekmeğini kazandığını, diğer taraftan 18.7 milyar dolarlık ihracat hacmiyle cari açığın kapatılmasına en büyük katkıyı verdiklerini vurgulayan Fayat, sözlerine şöyle devam etti:

"HÜKÜMETİMİZİN ASGARİ ÜCRETİ 1.300 TL'YE ÇIKARMASINI DESTEKLİYORUZ"

"Tekstil, deri, halı ve bavul ticaretini eklediğimizde toplamda 36.3 milyar dolarla ülke ihracatının üçte birini gerçekleştiriyoruz. Aynı zamanda 1.5 milyon kişiyle sanayi istihdamının yüzde 30'unu karşılıyoruz. Hükümetimizin çalışanların refah düzeyini yükseltme adına asgari ücreti 1.300 TL'ye çıkarma kararını saygıyla karşılıyor ve destekliyoruz. Ancak bu noktada bizlerin kaygı ve beklentilerinin dikkate alınmasını bekliyoruz.

Bildiğiniz gibi küresel pazarlardaki rekabet şartları nedeniyle kâr marjımız her geçen yıl daralıyor. Hazır giyim sektöründe birim maliyetin yüzde 35'ini işçilik oluşturuyor. Global piyasalarda yerini ve rekabet gücünü koruyabilme, pazar kayıpları yaşamama uğruna büyük efor sarf eden hazır giyim üreticileri için işçilik maliyetleri en hassas konuların başında geliyor. Bu maliyetin tek kalemde yüzde 30 arttırılmasının zaten yüzde 3-4 kârlılıkla çalışan hazır giyim sektörüne etkisinin dramatik sonuçlar doğuracağını belirtmek zorundayım."

"DEVLETİMİZ DE ELİNİ TAŞIN ALTINA KOYMALI"

Refah düzeyini, motivasyonu ve verimliliği arttıracağı için çalışanın daha fazla ücret almasına kendilerinin de destek verdiğini vurgulayan Şeref Fayat, tek beklentilerinin ortaya çıkacak maliyetin tamamın işverene yüklenmemesi, devletin de elini taşın altına koyması olduğunu söyledi.

HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN 1.300 TL'LİK ASGARİ ÜCRET İÇİN ÖNERİLERİ

- Emek yoğun sanayi kolları için asgari ücretin enflasyon dışında kalan artışı 3 yıl süre ile kamu veya işsizlik fonlarından desteklenmeli,
- Artışın enflasyon dışında kalan kısmı, kıdem tazminatı, ihbar tazminatı ve fazla mesai hesaplarına girmemeli, ücret dışı ek menfaat olarak tanımlanmalı,
- Söz konusu ayarlama 'giydirilmiş ücret' üzerinden yapılmalı. Böylece kayıt dışı çalışan işletmeler de kayıt altına girmeye zorlanmalı,
- Kıdem tazminatı tavanı brüt bir veya 1,5 asgari ücrete sabitlenerek önümüzdeki birkaç yıl 3.827 TL'de kalmalı.
- Eşi çalışan kadın personelden SGK sağlık primi kesilmemeli.

Hükümetin endişe ve önerilerini dikkate alacağını umduğunu belirten Şeref Fayat, "Maliyetin tamamı işverene yüklenirse, hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe kaçınılmaz olarak ciddi bir daralma ve kayıt dışılık yaşarız. Aynı zamanda birçok işletme operasyonlarını Orta ve Doğu Avrupa'ya kaydırmak durumunda kalır" dedi.

T.C. Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş Ziyareti

04 Mayıs 2016



04 Mayıs 2016 tarihinde, T.C. Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat, Başkan Yardımcıları Toygar Narbay Toygar Narbay ve Ramazan Kaya, Yönetim Kurulu Üyelerimiz Bülent Alkanlı ve Atıl Kutoğlu ile Genel Sekreter Burçin Özer tarafından makamında ziyaret edildi.

Ziyarette, 27 Aralık 2014 tarihinde İzmir'de Ege İhracatçıları Birliği ile birlikte gerçekleştirdiğimiz çalıştayda öne çıkan ve daha sonrasında projelendirdiğimiz "Nitelikli Üretici Sertifika Programı" nın hayata geçirilmesi ile ilgili taleplerimiz ve görüşlerimiz aktarıldı

Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş'ı ziyaret ederek sektördeki son gelişmeleri değerlendiren TGSD Başkanı Şeref Fayat: Nitelikli Üretici Sertifika Programı ile hem hazır giyim ihracatçısı hem kamu kazansın!..

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, hazır giyim ve konfeksiyon sanayinde faaliyet gösteren 53 bin 260 firmanın yüzde 91'inin 1-19 kişi çalıştırdığını vurgulayarak, "250 ve üzerinde istihdam sağlayan firma oranı yüzde yarım bile değil. Daha çok üretim ve ihracat için nitelikli işyeri sayısını artırmak zorundayız. 'Nitelikli Üretici Sertifika Programı" ile bu boşluk doldurulabilir" dedi.

TGSD Yönetim Kurulu üyeleriyle Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş'ı makamında ziyaret eden Şeref Fayat, ziyaret sonrası yaptığı açıklamada, hazır giyim sektörünün 2 milyona yakın istihdamı, 18 milyar dolar ihracatı, yıllık net 15 milyar dolar net döviz getirisi ile Türkiye'nin en önemli sanayi



sektörlerinden biri olduğunu vurguladı. Daha çok üretim ve ihracat için nitelikli işyeri sayısını artırılması gerektiğini ifade eden Şeref Fayat, "Nitelikli Üretici Sertifika Programı"nın bu alanda önemli bir boşluğu dolduracağına inandığını söyledi.

Son dönemde yaşanan sorunlar nedeniyle imalat sanayinin milli gelir içindeki payının yüzde 15'lere kadar gerilediğine dikkat çeken Fayat, hazır giyim sektöründeki sıkıntıları şöyle özetledi:

Haksız Rekabet Firmaları Kayıt Dışına Zorluyor

"Mevcut kamu yükleri ve uygulamaları firmalarımızın büyümesini engelliyor. Firmalarımız, büyümelerine paralel artan kamu yükleri ile adeta cezalandırılıyorlar.



Kayıt dışı ile kayıt içi arasındaki haksız rekabet nedeniyle firmalarımız kısmen veya tamamen kayıt dışına çıkmak zorunda kalıyorlar. Tüm kamu yükümlülüklerini yerine getiren ve uluslararası alıcıların sosyal standart taleplerini karşılayan hazır giyim üreticileri ile bunları yerine getirmeyenler arasında hiçbir ayrım yapılmıyor, hepsi aynı kefede değerlendiriliyor. Uluslararası alanda adeta bir sektör haline gelen "code of conduct" taleplerini münferiden belgelendirmek zorunda kalan firmalarımız büyük emek, zaman ve mali kayıplarla karşılaşıyor."
Sektörde uluslararası sosyal standartları karşılayan ve yurtiçi kamu yükümlülüklerini eksiksiz yerine getiren çok sayıda "nitelikli üretici" bulunduğunu hatırlatan Şeref Fayat, mevcut sistemde söz konusu firmaları teşvik edecek hiçbir düzenleme bulunmadığını vurguladı.

Nitelikli Üreticileri Özendirecek Bir Sisteme İhtiyaç Var

"Nitelikli üretici"leri ödüllendirecek, diğerlerini de özendirecek Turguality benzeri bir sisteme ihtiyaç olduğunu ifade eden Fayat, "Hazır giyim ve konfeksiyon sanayinde faaliyet gösteren 53 bin 260 firmanın yüzde 91'i 1-19 kişi çalıştırıyor. 250 ve üzerinde istihdam sağlayan firma oranı ise yüzde yarım bile değil. Daha çok üretim ve ihracat için nitelikli işyeri sayısını artırmak zorundayız. "Nitelikli Üretici Sertifika Programı" ile bu boşluk doldurulabilir" dedi.

Ülke Ekonomisine Yılda 1 Milyar TL İlave Katkı Sağlanabilir

Şeref Fayat, Ekonomi Bakanlığı'ndan beklentilerini de şöyle sıraladı:
"Nitelikli Üretici Sertifika Programı için koordinasyon oluşturularak hukuki mevzuat hazırlanmalı ve yurt dışında tanıtımı yapılmalı. Bu kapsamdaki üreticilerimize verilecek destekler belirlenmeli. Firmalarımızın "Nitelikli Üretici Sertifikası" almak için yapacakları yatırım ve danışmanlık harcamaları desteklenmeli. Hazır giyim sektöründeki sivil toplum örgütleri ile birlikler ve ilgili üniversitelerin temsilcilerinden oluşacak bir danışma kurulu kurulmalı. Ayrıca sertifikasyon verme yetkisine sahip kurumlar belirlenmeli."
"Nitelikli Üretici Sertifikasının firmaları kayıt içine girmeye zorlayacağını belirten Şeref Fayat, bir yılda 100 bin çalışanın sisteme dâhil edilmesi halinde ülke ekonomisine 1 milyar TL ilave katkı sağlanacağını sözlerine ekledi.

T.C. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci Ziyareti

15 Haziran 2016



Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD), 65. Hükümet T.C. Ekonomi Bakanı Sayın Nihat Zeybekçi' yi Ankara'daki makamında ziyaret etti ve yeni hükümetteki görevinde başarılar diledi. Görüşmeye, Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat, Başkan Yardımcıları Toygar Narbay ve Ramazan Kaya, Yönetim Kurulu Üyeleri Tanzer Gözek, Murat Şimşek ve Atıl Kutoğlu ile Genel Sekreter Burçin Özer katıldı.
Bakanımıza, 27 Aralık 2014 tarihinde İzmir'de Ege İhracatçıları Birliği ile birlikte gerçekleştirdiğimiz çalıştayda öne çıkan ve daha sonrasında projelendirdiğimiz "Nitelikli Üretici Sertifika Programı" ile ilgili detaylı bilgi aktarıldı.



Nitelikli Üretici Sertifika Programı Projesi Toplantısı

23 Haziran 2016

"Nitelikli Üretici Sertifika Programı" projemiz için T.C. Ekonomi Bakanlığı ev sahipliğinde projemizi ilgilendiren diğer paydaşların da davet edildiği bir toplantı organize edildi.
İkinci T.C. Ekonomi Bakanlığı ziyaretimizde, "Nitelikli Üretici Sertifika Programı" projemiz ile ilgili Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Maliye Bakanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Sosyal Güvenlik Bakanlığı ve Eximbank yetkilileri ile görüş ve önerilerimizi değerlendirildi.

Türkiye Giyim Sanayicileri olarak, Ekonomi Bakanlığı'ndan "Nitelikli Üretici Sertifika Programı" ile ilgili programın oluşturulması konusunda;
Koordinasyon, programa ilişkin hukuki mevzuatın hazırlanması, nitelikli üretici sertifikasına sahip firmalara verilecek desteklerin belirlenmesi ve koordinasyonu, programın yurt dışı tanıtımı, sertifika alınması için yapılan yatırım ve danışmanlık harcamalarının desteklenmesi, nitelikli üretici sertifikası vermeye yetkili kurumların yetkilendirilmesi, sektörün sivil toplum örgütleri ile sektörel birlikler ve ilgili üniversitelerin temsilcilerinden oluşan Danışma Kurulu'nun oluşturulması konusunda destek beklemekteyiz.

Ülke ekonomisi ve sektör için böylesine önem arz eden "Nitelikli Üretici Sertifika Programı" nın yasal alt yapısının hazırlanması ve koordinasyonu konusunda Ekonomi Bakanlığı' nın destek vereceğini düşünüyoruz.

Dahilde İşleme Rejimi (DİR) Değerlendirme Toplantısı Katılımı

26 Temmuz 2016 Salı

Dahilde İşleme Rejimi kapsamındaki tekstil ve hammaddeleri, hazır giyim ile deri ve deri mamulleri sektörlerine ilişkin uygulamaları değerlendirmek üzere, 27 Temmuz 2016 Salı günü T.C. Ekonomi Bakanlığı Yeni Hizmet Binası'nda DİR Değerlendirme Toplantısı gerçekleşti.
Yerli üretim, ithalat, kapasite kullanım oranları gibi unsurlar kapsamında DİR çerçevesinde alınabilecek tedbirlerin tekstil ve hammaddeleri, hazır giyim ile deri ve deri mamulleri ihracatımıza olası etkileri ile ilgili görüş ve önerileri iletmek üzere, Derneğimiz adına Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya ve Dernek Danışmanı Mehmet Kumbaracı toplantıya katıldı.
Toplantı, T.C. Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Volkan Ağar tarafından yönetildi.Gümrük, Sanayi, Maliye ve Kalkınma Bakanlıkları ile TİM, İhracatçılar Birliklerinin Temsilcileri, Deri, Ev Tekstili, Halı İhracatçıları Birlikleri ve TOBB Temsilcileri de toplantıya katılım gösterdiler.
Toplantı açılışında T.C. Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü'nün hazırladığı sunuşta, DİR kapsamında yapılan ithalatta gerileme görüldüğü, bu kapsamda yapılan ithalatın giderek gerilediği (Genel İthalatın %13,6), DİR kullanan toplam firma sayısının 1000 civarında ve kullanılan belge sayısının da 2000 kadar olduğu belirtildi.
Hazır Giyim İhracatçılarının DİR kapsamında yaptıkları ithalat kalemlerinin; Pamuk, Pamuk İplikleri, Sentetik İplik ve Sentetik Kumaş ürünlerinde yoğunlaştığı, Yerel üretimin miktar olarak yetersiz olduğu, Kapasite ve Kalite olarak yetersizliği, fiyat tutturulamaması ve temin (istenilen ürünler zamanında teslim edilemediği için) gibi ana nedenler sonucu başvurulduğu tespiti yapıldı.

TGSD olarak söz aldığımızda;
- Türkiye' nin en önemli üretim & ihracat değerlerinin başında, Tekstil ve Hazır Giyim Tedarik Zincirinin (production pipeline) tüm halkalarının uyum içerisinde çalıştığı üretim ağının olduğunu,
- Türk Tekstil ve Hazır giyim sektörünün dayanışma içerisinde çalışarak global pazarlarda konumunu geliştireceğini,
- İhracatçının, DİR kapsamında ithalata başvurmasının en önemli etkenlerinden birisinin de "Müşteri Yönlendirmesi" olduğunu,
- Asıl amacın, Katma Değeri ve Karlılığı Yüksek Hazır giyim Sanayi üretiminin teşvik edilmesinin gerekliliği, ihracatta istikrarlı büyüme ve net döviz girdisi sağlanması sonucunda, Yerel Tekstil Sanayinin de olumlu etkileneceğini,
- Devletin daha çok vergi tahsil edebileceği, daha çok istihdam sağlanacağı, yatırımların artacağı ve ülkemiz için kazan& kazan sonuçların refah getireceği ve neticede Cari Açığın da küçülmesine etken olacağını vurgulandı.
- Toplantı sonucunda Volkan Ağar, DİR kapsamında yapılan ithalatın, yerel Tekstil üretimine direkt olumsuz etkisinin olmadığının görüldüğünü ve Tekstil Sektörü ile ilgili değerlendirme toplantısında da bu konuda nasıl tepki verileceğinin izlenmesi gerektiğini ifade etti.

Ulusal İstihdam Stratejisi I. Çalıştayı Katılımı

24 Eylül 2016

T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından 24 Eylül 2016 tarihinde Ankara Meyra Palace Hotel' de düzenlenen Ulusal İstihdam Stratejileri I. Çalıştayına Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği adına Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya katıldı. Çalıştayda Tekstil Sektörü ile ilgili Ulusal İstihdam Stratejileri Eylem Planları görüşülmüştür.

Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım Ziyareti

15 Aralık 2016

TGSD Başkanı Şeref Fayat, Başkan Yardımcıları Cevdet Karahasanoğlu, Ramazan Kaya ve Toygar Narbay, Yönetim Kurulu Üyeleri Kemal Genç ve Murat Şimşek ile Genel Sekreter Ülkem Genç Yaman, Türk Eximbank Genel Müdürü görevine atanan Sn. Adnan Yıldırım'ı makamında ziyaret etti. TGSD ziyareti anısına takdim edilen Seramik Kaftan ile Yönetim Kurulumuz Adnan Yıldırım'a yeni görevinde başarılar diledi.

Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek Ziyareti

01 Şubat 2017



Başbakan Yardımcısı Sayın Mehmet Şimşek, Ankara'daki makamında Dernek Başkanımız Şeref Fayat, Başkan Yardımcımız Hadi Karasu ve Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman tarafından ziyaret edildi. Ziyaretimizde sektörümüzün sorunları ve ihtiyaçları hakkında değerlendirmeler yapılarak Derneğimizin sektöre katma değer sağlayan proje ve faaliyetleri ile ilgili de Başbakan Yardımcılarımıza detaylı bilgi verildi.

Ankara Ziyaretlerimiz

02 Mart 2017

T.C. Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı İbrahim Şenel, Başkan Yardımcılarımız Toygar Narbay, Ramazan Kaya ve Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman tarafından 02 Mart 2017 tarihinde Ankara'daki makamında ziyaret edildi. Toplantıda, Derneğimizin yürüttüğü Nitelikli Üretici Sertifika Programı projesi ile ilgili görüş alışverişinde bulunuldu ve Müsteşarımız, Ekonomi Bakanlığı olarak Derneğimizin üzerinde çalışmasını istediği konular ile ilgili bilgilendirme yaptı. Ayrıca, Devlet desteklerinin üyelere anlatılması noktasında Bakanlık olarak eğitim vermeye hazır olduklarını belirtti. Aynı gün içerisinde, İthalat Genel Müdürlüğü, İhracat Genel Müdürlüğü, Tekstil Daire Başkanlığı, AB Genel Müdürlüğü, Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü de Dernek Yöneticilerimiz tarafından ziyaret edildi. Ziyaret edilen tüm Bakanlık yetkililerine TGSD'nin üyeleri için gerçekleştirdiği etkinlikler, projeler ve faaliyetler ile ilgili detaylı bilgi verildi. Bakanlık Yetkilileri de TGSD üyelerine yönelik bilgilendirme toplantıları, eğitim toplantıları, sektörden gelen geri bildirimlerin aktarılacağı toplantılar yapmaya hazır olduklarını belirtti.

T.C. Kalkınma Bakanlığı Ziyaretimiz

03 Ekim 2017

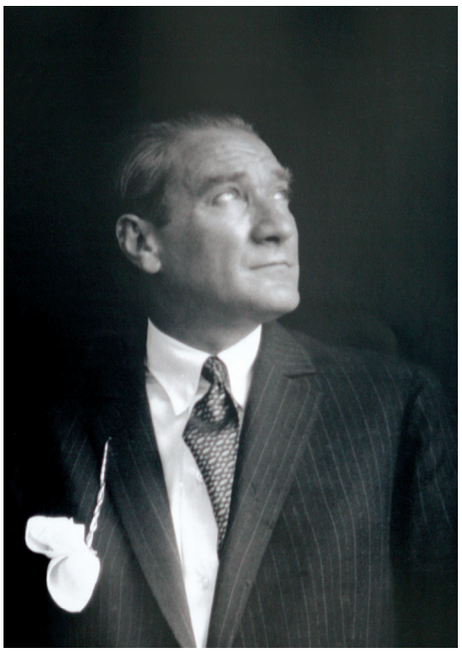
T.C. Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, Yönetim Kurulu Başkanımız Şeref Fayat, Yönetim Kurulu Üyelerimiz Murat Şimşek ve Kemal Genç ile Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman tarafından Ankara'daki makamında ziyaret edilmiştir. Yapılan ziyarette, sektörümüzün genel değerlendirmesi yapılmış ve sektörün sorunları ile Cazibe Merkezleri konuları görüşülmüştür.

Anıtkabir Ziyareti

03 Ekim 2017

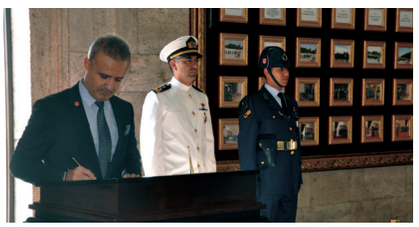
Yönetim Kurulu Başkanımız Şeref Fayat, Yönetim Kurulu Üyemiz Kemal Genç ve Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman, 03 Ekim 2017 tarihinde Anıtkabir'i ziyaret etmişlerdir. Anıtkabir ziyaretinde, TGSD adına hazırlanan çelenk, tören merasimi ile takdim edilmiştir. Saygı duruşunun hemen ardından Başkanımız Şeref Fayat, Anıtkabir Anı Defteri'ne yazdığı not ile defteri imzalamıştır.







Başkanımızın
Anı Defteri'ndeki Mesajı:



"Türkiye Cumhuriyeti'nin Kurucusu Yüce Atatürk,

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin Başkanı olarak heyecan ve gururla huzurlarındayım. Bize emanet ettiğin bu güzel vatanı, muasır medeniyetler mertebesine çıkarmak için var gücümüzle çalışıyoruz. Adında ülkemizin adını taşıyan "Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği" olarak hedefimiz, açtığın yolda Türkiye'nin kalkınması ve dünyanın en gelişmiş ve çağdaş ülkelerinden biri olmaktır. Sektörümüz ve sektörümüzde faaliyet gösteren tüm üyelerimizin en büyük rehberi, yılmaz karakterin, devrimlerin ve zaferlerindir. Türkiye Giyim Sanayicileri her zaman izindedir. Rahat uyu. Ne mutlu Türküm diyene."



Uluslararası İlişkiler



TGSD & İHKİB & IAF Toplantısı

05 Mart 2015

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat, Başkan Yardımcısı Murat Aydın, Yönetim Kurulu Üyesi Cem Altan, Genel Sekreter Burçin Özer, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve IAF- Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Rahul Mehta, Genel Sekreter Matthijs Crietee, 5 Mart 2015 tarihinde Dış Ticaret Kompleksinde bir araya geldiler. Yapılan görüşmelerde; TGSD'nin 8. İstanbul Moda Konferansı ile 31. IAF Dünya Moda Kongresinin 14-15 Ekim tarihlerinde İstanbul'da İstanbul Moda haftası ile eş zamanlı olarak yapılması kararlaştırıldı.

Tiflis Moda Haftası Katılımı

17-19 Nisan 2015

17-19 Nisan 2015 tarihlerinde Gürcistan'ın başkenti Tiflis'de düzenlenen Tiflis Moda Haftası'na Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Alkanlı ve Genel Sekreter Burçin Özer davetli olarak katıldı.

TTIP-Transatlantik Ticaret Ve Yatırım Ortaklığı Anlaşması ABD-AB TTIP Sürecinde Türk Hazır Giyim Sektörü

2015

ABD ve AB arasındaki TTIP anlaşmasına Türkiye'nin eş zamanlı taraf olamaması halinde AB hazır giyim ürünleri ABD'ye sıfır gümrük vergisi ile girebilme olanağına, ABD ürünleri ise Türkiye pazarına sıfır gümrük vergisi ile girebilme olanağına kavuşurken, Türk hazır giyim ürünleri ABD'ye ABD ile anlaşma yapılana kadar mevcut gümrük vergileri ile girmeye devam edecektir. Bu koşullar Türk hazır giyim sektörünü birkaç yönden önemli ölçüde olumsuz etkileyecektir. TGSD yurtiçi ve yurtdışı çalışmaları ile bu konuya dikkat çekmek ve farkındalık yaratmak için çalışmalar gerçekleştirmiştir.

OECD Heyeti'nin TGSD'yi Ziyareti

25 Kasım 2015

İktisadi İşbirliği ve Gelişme Teşkilatı bünyesindeki, Ekonomik Gelişmeleri İnceleme Komitesi'nin (OECD-EDRC) 2016 yılı Türkiye Ülke Raporu hazırlıkları kapsamında üst düzey bir OECD heyeti derneğimizi ziyaret etmiştir. Türk Hazır Giyim Sektörünün Küresel Değer

Zincirindeki Yeri, İstihdam ve Bölgesel Asgari Ücret Uygulamasının Önemi, Türk Hazır Giyim Sektörünün Katma Değeri ve Sektörde Asgari Ücretin Önemi, Hazır Giyim Sektöründe Artan Maliyetler, Serbest Ticaret Anlaşmalarının Hazır Giyim Sektörü İçin Önemi, İhracat Yaparken Karşılaşılan Diğer Sıkıntılar konularında heyet bilgilendirilmiştir.



IACDE Kongresi Katılımı

23 Nisan 2015

23 Nisan 2015 tarihli IACDE Kongresi'ne konuşmacı olarak katılan TGSD Başkanı Şeref Fayat, Türk Hazır Giyim Sektörü Öncelikli Gelişme Alanları ve Yakın Gündemi konulu sunum gerçekleştirdi.

Preview In Daegu 2017 Spring / Summer Katılımı

9-11 Mart 2016

9-11 MART 2016 tarihlerinde Güney Kore'de gerçekleştirildi.



Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nden Preview in Daegu Çıkartması!

Hazır giyimde Avrupalı markaların fiyatları aşağıya çekme stratejisi Türkiye' yi de uygun fiyatlı malzeme arayışına yöneltti. Diğer pazarlarda bulunmayan seçenekler ve İnovatif kumaşlara yatırım yapan Güney Kore bu anlamda öne çıktı. 55 Ülkeden 326 katılımcıya ev sahipliği yapan Preview in Daegu fuarına TGSD Yönetim Kurulu Üyeleri Atıl Kutoğlu, Bülent Alkanlı ve Genel Sekreter Burçin Özer, Türk basınından ise Habertürk gazetesi yazarı Menekşe Ataselim Tanışan ve Dünya gazetesi yazarı Selenay Yağcı katıldı.
2013'ten bu yana ihracat %20 arttı!

Türkiye ile Kore'nin 2013' te imzalanan "Serbest Ticaret Anlaşması'nın" ardından TGSD ile Daegu Gyeongbokgung Textile Association (DGTIA) arasında, iki ülke arasındaki tekstil ve hazır giyim alanındaki ticaret hacmini artırmak amacıyla aynı yıl iyi niyet anlaşması imzalanmıştı. 2013 yılından bu yana Güney Kore ile tekstil ve ticaret hacmi 280 milyon dolardan 300 milyon dolara yükselirken, Türkiye'nin ülkeye yaptığı ihracat %20 arttı.

MODIN - Hollanda Hazır Giyim Derneği Direktörü Jef Wintermans'ın TGSD'yi Ziyareti

28 Nisan 2016



Modint - Hollanda Hazır Giyim Derneği direktörü Jef Wintermans TGSD'yi ziyaret ederek Başkan Yardımcısı Murat Aydın ve Dış İlişkiler Sorumlusu Fatih Uyar bir araya geldi. TGSD ve Modint arasında karşılıklı olası iş birliği projeleri görüşüldü.

32. IAF Dünya Moda Kongresi Katılımı

26-28 Eylül 2016

Uluslararası Moda Federasyonu-International Apparel Federation (IAF) 32.World Fashion Convention-Dünya Moda Kongresi'nin Hindistan Hazır Giyim Sanayicileri Derneği (CMAI) iş birliğinde 26-28 Eylül tarihlerinde Mumbai, Hindistan'da gerçekleşti. Kongre'ye, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'ni temsilen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Murat Aydın katıldı. 250 Hindistan markasının da katıldığı etkinliğin teması "Insights into new opportunities-Yeni Fırsatlara Bakış", oturumlarda tedarik zinciri yönetimi, ticaret politikası ve teknoloji konuşuldu.



Endonezya Başkonsolosluğu'nun TGSD'yi Ziyareti

29 Haziran 2016

Endonezya Başkonsolosluğu'ndan Endonezya Ticari Konsolosu Sayın Fahmi Innayah ve Ekonomik İlişkiler Konsolosu Sayın Toary Worang, Derneğimizi ziyarete geldiler. Yapılan toplantıda, 2 Ağustos 2016 tarihinde İstanbul' da düzenlenecek olan ve tekstil üretimi / ihracatı yapan yaklaşık 15 firmanın katılımıyla gerçekleştirilecek program hakkında detaylı bilgi ve konu ile ilgili görüşler paylaşıldı.

World Bank Group – International Finance Corporation TGSD Ziyareti

16 Kasım 2016

IFC-International Finance Corporation Dünya Bankası Grubu'nun özel sektör kolu olarak faaliyet gösteriyor ve gelişmekte olan ülkelerde özel sektörün gelişimi teşvik etmek ve iş alanları yaratmak için çalışıyor. Ortadoğu ve Kuzey Afrika Proje Sorumlusu Bayan Amy Refaat iki günlük İstanbul temasları sırasında derneğimizle de bir araya geldi ve Türkiye'deki Suriyeli göçmenlerin istihdamı için çalıştıkları proje üzerinde Murat Aydın ve Bülent Alkanlı'nın da katıldıkları toplantıda derneğimizin görüşlerini aldı.

Avrupa Komisyonu Türkiye'nin "geçici koruma-temporary protection" ihtiyacında olan Suriyeliler için kullanmak üzere destek sağlıyor. Bu kaynak eğitim, sağlık ve sosyo-ekonomik ayaklara sahip ve IFC bu projenin ekonomik ayağını takip ediyor. IFC'nin üzerinde durduğu üç konu:

i. Suriyeli girişimcilere firma kurulumu ve kayıt altına alınma desteği
ii. Suriyeliler veya Suriyelileri çalıştıranlar için bankalar vasıtası ile finans desteği
iii. Özel sektör ihtiyaçlarına yönelik olarak yeterlilik geliştirme eğitimlerinin müfredatının çıkarılması ve gerçekleştirilmesi. *(Bu konuda İş-Kur ile Gaziantep'te irtibat halindeler)*

Hazırladıkları projede Türkiye'de en çok istihdam sağlanan sektör olarak tekstil ve hazır Giyim sektörünü gördüklerini, Suriyelilerin en çok bulundukları iller ve tekstil-hazır Giyim sektörünün de yer aldığı iller olarak Gaziantep, Hatay ve Istanbul'u gördüklerini ilettiler. Avrupa Birliği ile Türkiye arasında imzalanan göçmen Kabul anlaşmasına göre AB'nin daha fazla göçmen kabul etmeyeceği ve göçmenlerin entegrasyonu konusunun önemli oldugunu belirtti.

Kendileri ile toplantımızda TGSD'nin bütünüyle bir sivil toplum kuruluşu olduğu iletildi ve ülkemizdeki hazır Giyim sektörü hakkında bilgi verildi. Tekstil ve hazır Giyim sektörü arasındaki farklılıklardan bahsederek, hazır Giyim sektörünün Türkiye'de en çok istihdamı sağlayan sektör ve ikinci büyük ihracatçı sektör olduğundan bahsedildi. Tekstil sektörüne kıyasla hazır Giyim sektörünün emek odaklı olduğu ve daha çok istihdam sağladığı belirtildi.

Sektörde istihdamın büyük ölçüde İstanbul'da olduğu ve ihracatın yüzde 70'inin İstanbul'dan yapıldığı kendilerine iletildi. İstanbul'da yaklaşık 600bin Suriyeli yaşadığı ve bu sebeplerle projede İstanbul'un mutlaka yer alması gerektiği, hatta Çorlu ve Çatalca gibi bölgelere de yer verilmesi gerektiği önerildi.

Bu bölgelerde üyelerimizin de yatırımları olduğu ve İstanbul'a oranla daha az nüfus ve işgücüne sahip oldukları belirtildi. Ayrıca Gaziantep'teki iş kolları düşünüldüğünde makine halısı, iplik vb. makine yoğun sektörlerin daha çok ağırlıkta olduğu kendilerine iletildi.

Bayan Amy Refaat Türk şirketlerin Suriyeli göçmenleri kayıt altına almayı bir maliyet olarak gördüklerini, bu maliyeti ortadan gidermek için daha az ücret verebildiklerini söyledi. Suriyelilerin işe kazandırılmasında gerekli olan çalışma izni çıkarılması için maddi destek verebileceklerini belirttiler. Murat Bey ve Bülent Bey Türkiye'de ihracatın büyük kısmını büyük üreticilerin gerçekleştirdiğini, bu firmaların da mütemadiyen devlet ve üçüncü parti audit firmaları tarafından kontrol edildiğini ve her şeyin yasal olmak zorunda olduğunu söylediler. Sektördeki şirketlerin yüzde 90'ı 20 kişinin altında

çalışana sahip ve bu firmalarda bu tür münferit olayların olabileceği söylendi.

Avrupa Birliği'nin Ürdün özelinde yaptığı desteğe değinerek bu konuda Türkiye'ye ayrımcılık yapıldığı söylendi ve desteğin yayınlandığı AB Resmi Gazetesi sayısını Bayan Amy Refaat'a ilettik. Türkiye'deki 700 bin Suriyeli çocuğun 300 bin tanesinin okullara eğitim gördüğü ve tamamının eğitim sistemine dahil edilmesi gerektiğini ilettik. Sektörün Türkiye'deki geleceği konusunda derneğimizin görüşlerini sunmak amacı ile UFUK 2030 kitabımızın İngilizce ve Türkçe örneklerinden birer tane kendilerine hediye ettik.



5. Euratex Kongresi Katılımı

24 Kasım 2016

Avrupa Hazır Giyim ve Tekstil Konfederasyonu, EURATEX, 5. Kongresini 24 Kasım'da Lyon, Fransa'da gerçekleştirdi. Kongre Fransız Moda ve Hazır Giyim Birliği UFIMH ve Tekstil Sanayicileri Birliği UIT destekleri ile gerçekleştirilen kongrede Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'ni temsilen Başkan Yardımcısı Hadi Karasu ve Dış İlişkiler Sorumlusu Fatih Uyar yer aldılar. Euratex'teki Türk heyetinin diğer temsilcileri İTKİB ve TTSIS de Yönetim Kurulu Üyeleri ve Sekretarya tarafından temsil edildiler.

20 ülkeden 110'ün üzerinde katılımcı ile gerçekleşen etkinlikte yaratıcılık ve inovasyonun Avrupa için ne kadar önemli bir değer olduğu, bunun korunması gerektiği konuşuldu ve genç kuşakların sektöre kazandırılması için neler yapılabileceği konuşuldu.



ETI Hazır Giyim ve Tekstil Sektöründe İş Dünyası ve İnsan Hakları Platformu Başlangıç Toplantısı Katılımı

29 Kasım 2016

ETI Türkiye Programının amacı, Türkiye'deki hazır giyim ve tekstil sektörlerini Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları İlkelerini uygulama konusunda desteklemektir. Bunun, iş dünyasını, sendikaları, sivil toplum kuruluşlarını bir araya getirecek bir paydaş platform kurulması ile yapılması hedeflenmektedir. Bu platform aracılığıyla iş dünyası ve insan hakları konusunda farkındalık artırmak, işyeri düzeyinde sosyal diyaloğu geliştirmek ve sektördeki sorunların kök nedenleri üzerine tüm paydaşlarla birlikte çalışmak hedeflenmektedir.

ETI Türkiye Programına katılan makalar arasında ASDA, ASOS, Boden, Bonmarche, Burberry, C&A, Debenhams, Fatface, H&M, Hobbs, Inditex, John Lewis, Mayoral, M&S, Monsoon, Mothercare, N Brown Group, New Look, Next, Orsay, Primark, Shop Direct, SuperGroup, Tchibo, Tesco, White Company & Whistles yer almaktadır.

29 Kasım 2016 tarihinde Divan İstanbul Otel' de gerçekleşen "ETI Türkiye İş Dünyası ve İnsan Hakları Platformu Başlangıç Toplantısı" ile de hazır giyim sektöründeki iş dünyası ve insan hakları konularını yerel ve uluslararası paydaşlarla tartışma imkanı sağlanmıştır.

Sektörün iş dünyası ve insan hakları alanında karşılaştığı ve Suriye kriziyle birlikte daha yoğun hissedilmeye başlayan konularda çalışabilmek için ETI, Türkiye'de yerel bir İş Dünyası ve İnsan Hakları Paydaş Platformu kurulmasını desteklemek istemektedir. Bu platform, iş dünyasının, işverenlerin, tedarikçilerin ve sendikaların bir arada çalışmasına imkan sağlayarak İş dünyası ve İnsan Hakları konusundaki farkındalık ve kapasiteye katkı sağlamıştır.
Toplantıya, TGSD Yönetim Kurulu Üyemiz Bülent Alkanlı konuşmacı olarak, Genel Sekreter Ülkem Genç Yaman ve Dış İlişkiler Sorumlusu Fatih Uyar ziyaretçi olarak katılmıştır. Yönetim Kurulu Üyemiz Bülent Alkanlı'nın, Ethical Trading Initiative Türkiye oluşumunun ilk toplantısındaki konuşması ilgiyle dinlendi. Bu platformda Derneğimizi temsil eden ve bilgi birikimini katılımcılar ile paylaşan Bülent Alkanlı' ya teşekkür ediyor, başarılarının devamını diliyoruz.

ETI Avrupa Tekstil ve Hazır Giyim Sektörlerinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk Konferansı Katılımı

24 Şubat 2017



24 Şubat 2017 tarihinde Avrupa Parlamentosu, Brüksel'de gerçekleşen Kurumsal Sosyal Sorumluluk konulu konferansların sonuncusuna TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Alkanlı katılmışlardır.

Türk hazır giyim üreticilerinin de yaşadığı çok sayıda denetim firmasından audit zorunluluğu Avrupalı giyim sanayicilerinin de sorun olmakta ve bu konferansta buna çözüm aranmaktadır. Euratex ve Industriall'ın 2014 yılından beri üzerinde çalıştığı AB Komisyonu tarafından da desteklenen online tabanlı program "CSR Risk Assessment Tool" ile üreticilerin hem kendi fabrikalarının hem de alt tedarikçilerinin değerlendirmesini yapmaktadır. Bu program ile sosyal uyumluluk sorularına cevaplar vererek sonuçta iyileştirilmesi gereken noktalar özetlenmekte ve herhangi bir üçüncü partiye ya da müşterilere açık değil.

Program şu an Fransa, Hırvatistan ve Portekiz'den hazır giyim firmalarında deneme amaçlı kullanılmaktadır.



FTA - Türkiye'de Suriyeli İş Gücü Konferansı Katılımı

06 Mart 2017

FTA (Foreign Trade Association) 6 Mart 2017 tarihinde Otto Grup, El Corte Ingles, Esprit ve diğer FTA üyeleri ve BSCI iş birliği ile Almanya'nın Hamburg kentinde bir toplantı düzenleyerek Türkiye'deki Suriyelilerin çalışma koşullarını iyileştirme konusunda bir girişim başlatmıştır. Türkiye'den alım yapan firmalar, uluslararası sivil toplum kuruluşları ve akademisyenlerin de katıldığı etkinlikte Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'ni Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Alkanlı temsil etmiştir. Türkiye'de Suriyeli çalıştırma maliyetlerinin ve dil sorununun çözülmesi gerektiğinin konuşulduğu toplantıda, Suriyeli sorununun karmaşık olduğu ve Türkiye devletinin, yerel işverenlerin AB kurumlarının da çözümüm bir parçası olmalarının şart olduğu konuşulmuştur.

Bülent Alkanlı söz alarak TGSD olarak bu konuda çizgimizin çok net olduğunu, kendi fabrikalarımızda çocuk işçi veya kayıtsız Suriyeli işçi bulunmadığını belirtmiştir. Türkiye'nin ihracatının oldukça önemli bir kısmının üye firmalarımız tarafından yapıldığını söyleyerek dernek olarak konu ile ilgili yürüttüğümüz projelerden bahsetmişlerdir. TGSD olarak makro projede ETI Türkiye Platformu ile birlikte çalıştığımızı, mikroda ise Türkiye'deki Suriyelileri istihdama



kazandırmak için eğitim atölyesi kurmak istediğimizi anlatmışlardır. Sorunun önüne geçilmesi için bu tarz toplantılarda markaların yalnızca CSR departmanlarının değil, aynı zamanda satın alma departmanlarının da mutlaka bulunması gerektiğini, satın alma pratiklerinin mutlaka masaya yatırılması gerektiğini belirtmiştir.

Türkiye'den temsilcilerin bu girişimde yer alarak tüm paydaşlar ile sorunları ve çözüm önerilerine katkıda bulunmalarının oldukça önemli olduğu organizasyonu düzenleyenler tarafından ayrıca bildirilmiştir.

TGSD ile Özbekyengilsanoat A.Ş. Başkanı İlhom Haydarov Görüşmesi

28 Şubat 2017

DEİK tarafından, Özbekistan Başbakan Yardımcısı Sn Rustam Azimov Başkanlığında İstanbul Hilton Bosphorus Otel'de düzenlenen Türkiye – Özbekistan İş Forumu kapsamında, Yönetim Kurulu Başkanımız Şeref Fayat ve Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman, Ülkenin en büyük tekstil sanayii kuruluşu olan Özbekyengilsanoat A.Ş. Başkanı İlhom Haydarov ile bir görüşme gerçekleştirdi. Görüşmede iki ülke ve sektör arasındaki iş birliği olasılıkları hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.

Business & Human Rights Resource Centre

BHRRC – Türkiye'de Suriyeli İş Gücü Konferansı Katılımı

18 Ekim 2017

Londra merkezli Business and Human Rights Resource Center tarafından 18 Ekim tarihinde Oxford'da düzenlenen workshopa TGSD davet edildi. Workshopa uluslararası markaların üst düzey yöneticileri, İngiliz yetkilileri katıldılar ve Suriyeli mültecilerin istihdamı ve ilgili konularda görüş alışverişi yapıldı. Konferans sonrasında hazırlanacak rapora daha çok paydaşın dahil edilmesi ve özellikle "Satın Alma Pratikleri" konusunda da iyileştirme yapılması görüşü dile getirildi. Workshopa, TGSD'yi temsilen Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Alkanlı katıldı.

Global EXPO Botswana Investment Conference Katılımı

30-31 Ekim 2017

Global Expo Investment Conference, ülkelerine yabancı yatırımcı teşvik etmek isteyen bir kurum olan Botswana Investment and Trade Centre tarafından 31 Ekim 2017 tarihlerinde gerçekleştirildi. AGOA, ABD tarafından Sahara aşağısındaki Afrika ülkelerinin ekonomik gelişimini desteklemek ve ABD ile ilişkilerini güçlendirmek amacı ile yasalaşan bir girişimdir. Botswana da bu yasa ile desteklenen ülkelerden birisi, özellikle tekstil ve hazır giyim konusunda desteklendikleri belirtilmiştir.

Yönetim Kurulu Başkanımız Şeref Fayat, konferansın "AGOA girişiminden tamamen yararlanmak için Botsvana tekstil sektörü nasıl yenilenebilir?" oturumunda panelist olarak yer aldı. Ayrıca, 30 Ekim 2017 tarihinde düzenlenen "Cumhuriyet Respsiyonu" ve Konferanstaki destek ve nazik ev sahipliği ve konferans akşamı Başkanımız adına düzenlenen yemek için T.C. Gaboron Büyükelçisi İbrahim Mete Yağlı'ya teşekkürlerimizi sunuyoruz.



Textilwirtschaft Yayın Direktörü Christian Heinrici'nın TGSD'yi Ziyareti

09 Kasım 2017

TGSD geçmiş dönem başkanlarından Selahattin Akdoğan'ın yönlendirmesi ile TGSD'den randevu talebinde bulunan Alman tekstil/hazır giyim dergisi TextilWirtschaft Publishing Director Christian Heinrici derneğimiz ile ilişkileri canlandırmak ve olası iş birliği seçeneklerini görüşmek üzere TGSD Yönetim Kurulu üyelerimiz ile bir araya geldiler.

1946 yılında kurulmuş olan TextilWirtschaft faaliyetlerinden bahsederek sektörün en önemli 100 insanı ve 100 kadınına özel çıkardıkları sayıları takdim ettiler ve her sene düzenli olarak yayınlamakta olduklarını belirttiler. Görüşmeye, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Hadi Karasu ve Ramazan Kaya, Yönetim Kurulu Üyelerimiz Servet Karaalioğlu ve Ümit Özüren, Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman ile Üyemiz TYH Tekstil'den Mehmet Kaya katıldı. Başkan Yardımcımız Hadi Karasu, Christian Heinrici'ye Derneğimizi ziyareti anısına hediyesini takdim etti.

Euratex'te TGSD Temsiliyeti

TGSD' nin 1996 yılından bu yana üye olduğu EURATEX (European Apparel and Textile Confederation) bünyesinde derneğimizi Başkan Yardımcısı Hadi Karasu, Yönetim Kurulu Üyesi olarak temsil etmektedir.
Avrupa tekstil ve hazır giyim endüstrisini temsil eden ve meslek kuruluşlarının toplandığı çatı örgüt olan ve merkezi Bruksel`de olan EURATEX, Avrupa Birliği'nin tekstil ve hazır giyim politikalarının belirlenmesinde etkin rol oynamaktadır.

TGSD olarak bu dönemde temsil edildiğimiz Euratex Yönetim Kurulu toplantıları aşağıda belirtilmiştir.

11 Aralık 2015 -
Euratex Board of Directors

11 Mart 2016 -
Euratex Board of Directors

8 Haziran 2016 -
Euratex Board of Directors

25 Kasım 2016 -
Euratex Board of Directors

4 Ekim 2017 -
Euratex Board of Directors

Ülkemiz ile Avrupa Topluluğu arasında 1996 yılından bu yana Gümrük Birliği anlaşması yürürlükte olmasına ve ayni sureden bu yana Tekstil ve Hazır Giyim

EURATEX
THE EUROPEAN APPAREL AND TEXTILE CONFEDERATION

olmasına rağmen, kazanımlarımızın sınırlı olduğu aktarılarak, Euratex' in bu konuda daha aktif olması gerektiği bizzat Euratex Başkanı'ndan talep edilmiştir. Basta Başkan ve Genel Müdür olmak üzere, Euratex Yönetim Kurulu da bu konuda Türk tarafının görüşlerine ve belirlenecek doğrultudaki stratejik çalışmalara doğrudan destek vereceğini bildirmiştir. Euratex aracılığı ile Avrupa Birliği Komisyonu'na resmi mektup ile Türk tarafının istekleri taşınmıştır. Ürünleri serbest dolaşımda olmasına rağmen bu ürünleri üreten ve ticaretini yapan bireylerin, iş adamları ve profesyonellerin vizeye tabi olmaları konusu dile getirilerek bu konuda Türk tarafının yaşadığı sıkıntılar aktarılmıştır. Başlı başına haksızlık olan vize uygulamasının kaldırılması için Euratex ve Avrupa Komisyonu bünyesinde girişimler yapılmaktadır.

Avrupa'da da hissedilen sektörün çalışacak eleman bulamama sorununun temelinde olumsuz imaj olduğu ve bununla birlikte son dönemde yaşanan göçmen krizinin de sorunlarda etkili olduğu dile getirilmektedir. Göçmen krizinin tüm Euratex üye ülkeleri etkilediğini, tüm Asyalı göçmenlerin istihdam sorunu yaşattığını belirtti. Sektörün imajını iyileştirici bütün çalışmaların desteklenmesi gerektiği Euratex nezdinde dile getirilmektedir.

IAF'ta TGSD ve Hazır Giyim Sektörü Temsiliyeti

TGSD 1988 yılından bu yana IAF (International Apparel Federation – Dünya Hazır Giyim Federasyonu) üyesi olup geçmiş dönemlerde Hasan Arat ve Umut Oran TGSD Başkanlığı'nın yanı sıra IAF Başkanlığı da yapmışlardır. Hali hazırda derneğimizi temsilen Başkan Yardımcısı Murat Aydın IAF Yönetim Kurulu Üyesi olarak yer almaktadır.

Kurumsal sosyal sorumluluk (CSR) konusunda oluşturulan IAF komitesi, OECD nezdinde dünyadaki Hazır Giyim sektörünü sosyal sorumluluk ve çevresel konularda temsil etmekte olup EURATEX ile iş birliği içerisinde faaliyet göstermektedir.

IAF'ta ülkemizi temsil eden Türk heyetinin çabaları sonucunda, Avrupa Birliği ile Amerika Birleşik Devletleri arasında görüşmeleri devam eden TTIP (Transatlantic Trade and Investment Partnership) serbest ticaret anlaşmasına Türkiye'nin de taraf olması konusunda lobi çalışmaları sürdürülmektedir.
TGSD olarak temsil edildiğimiz IAF Kongreleri ve Yönetim Kurulu toplantıları aşağıda belirtilmiştir.

26-29 Eylül 2016 -
IAF Dünya Moda Kongresi

16-19 Ekim 2017 -
IAF Dünya Moda Kongresi

Yayınlar & Raporlar & Projeler

Nitelikli Üretici Belgelendirme Sistemi

2015

27 Aralık 2014 tarihinde İzmir'de Ege İhracatçıları Birliği ile birlikte gerçekleştirdiğimiz çalıştayda öne çıkan ve daha sonrasında projelendirdiğimiz "Nitelikli Üretici Belgelendirme Sistemi'nde, hazır giyim ve konfeksiyon sanayinde nitelikli üretici konumunda olan firmalar için bir belgelendirme sistemi oluşturulması, firmaların seçilecek kriterler ile kategorilere ayrılarak belgelendirilmesi ve de bu belgelere dayalı olarak yurtiçinde ayırt edici, ayrıcalıklı, öncelikli ve özendirici uygulamalara tabi olmaları önerilmektedir. Bu belge aynı zamanda yurtdışı alıcılar nezdinde sosyal standartların asgari olarak karşılandığını "ihtiyari" olarak gösteren bir belge haline de getirilmelidir. Sistem isteğe dayalı olarak çalışmalı, isteyen firmalar bu belgelendirme sisteminden yararlanmalıdır. Nitelikli Sanayici için hazırlanan raporumuz, T.C.Ekonomi Bakanlığı'na sunulmuş olup Bakanlık incelemesini sürdürmektedir.

UFUK 2030 Kitabı

2017

Türk hazır giyim sektörü, özellikle 1980 sonrası ekonomik gelişme içinde, ihracat, üretim, yatırım ve istihdam alanlarında ekonomide öncü sektör olmuştur. TGSD de bu süreç boyunca hazır giyim sektörü için yol gösterici olma misyonu doğrultusunda; sektör ve işletmeler için mevcut çevrenin değerlendirilmesi yanı sıra geleceğin koşullarını da öngörmekte ve bunlara bağlı olarak sektörümüzü yönlendirmektedir.

2017 yılı başında UFUK 2030 başlığı ile kamuoyuna sunulmuştur. Sektör temsilcilerinin, ekonomistlerin, basının ve tüm diğer paydaşların yararlanabildiği bu kaynak kitaplar serisi halen içerdiği ufuk açıcı bilgiler ve stratejik önerilerle güncelliğini korumaktadır. Kitapların hazırlanmasında Uğur Civelek, Prof. Dr. Sadi Uzunoğlu ve Dr. Can Fuat Gürlesel gibi ülkemizin önde gelen ekonomistleri görev almıştır.



TGSD Çalıştay Raporu

2017

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği İletişim Çalıştayı, derneğin gelecek yıllarda topluma, sektöre, Türkiye ekonomisine ve üyelerine vaadi açısından yeniden konumlandırılması hedefiyle 8 Haziran 2017 tarihinde Derneğin Yönetim Kurulu ve Yüksek İstişare Kurulu Üyelerinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Çalıştay'da katılımcıların verdiği bilgiler, işaret ettikleri konular ve görüşlerinden yararlanılarak derneğin mevcut durumu ve gelecek dönem iletişim stratejisi oluşturulmuştur.

Çalıştay sonucunda hazırlanan raporda marka vaadimiz, "Türkiye hazır giyim sektörünün kurumsallaşarak, inovasyon ve sürdürülebilirlik konusunda kararlılık göstererek ürün ve hizmet kalitesiyle dünya markası haline gelmesine liderlik etmek" olarak belirlendi.

TGSD'nin iletişim hedefleri olarak "Türkiye hazır giyim sektörünün lider STK'sı olmak ve itibarını artırmak, sektörde kurumsallaşma yolunda olan firmalara sürdürülebilirlik konusunda lider ve rehber olmak, üretim niteliği ve niceliğini artırmaya yönelik destek projeleri hayata geçirmek, mühendis iş gücü ve nitelikli ara eleman kazanmasını sağlamak, dijitalleşme ve Sanayi 4.0 vizyonu kazanması yolunda rehberlik etmek olarak belirlendi.



Katılımcılar

ŞEREF FAYAT
TGSD Yönetim Kurulu Başkanı

CEVDET KARAHASANOĞLU
TGSD Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı

A. HADİ KARASU
TGSD Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı

MURAT AYDIN
TGSD Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı

RAMAZAN KAYA
TGSD Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı

TOYGAR NARBAY
TGSD Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı

SERVET KARAALİOĞLU
TGSD Yönetim Kurulu Üyesi

ÜMİT ÖZÜREN
TGSD Yönetim Kurulu Üyesi

MURAT ŞİMŞEK
TGSD Yönetim Kurulu Üyesi

KEMAL GENÇ
TGSD Yönetim Kurulu Üyesi

BÜLENT ALKANLI
TGSD Yönetim Kurulu Üyesi

İSMET ÖZCAN
Geçmiş dönem TGSD Başkanı

TURAN SARIGÜLLE
Geçmiş dönem TGSD Başkanı

AYNUR BEKTAŞ
Geçmiş dönem TGSD Başkanı

UMUT ORAN
Geçmiş dönem TGSD Başkanı

NEDİM ÖRÜN
Örünler Tekstil
TGSD Yüksek İstişare Kurulu Üyesi

Prof. Dr. BÜLENT ÖZİPEK
İTU
TGSD Yüksek İstişare Kurulu Üyesi

SEVDA AYDIN
Aytim Tekstil
TGSD Yüksek İstişare Kurulu Üyesi

LEYLA BOLLUK
Aytim Tekstil

ALİ OSMAN KİLİTÇİOĞLU
Altınyıldız
TGSD Yüksek İstişare Kurulu Üyesi

GÜLDEN OHRİ AKKOYUN
TGSD İletişim Danışmanı

N. TÜGE OYMAN
TGSD İletişim Danışmanı

ÜLKEM GENÇ YAMAN
TGSD Genel Sekreter

OSMAN KÜRŞAT ARDIÇ
TGSD Pazarlama Sorumlusu

FATİH UYAR
TGSD Dış İlişkiler Sorumlusu

ZÜLEYHA ÖZCAN
TGSD Muhasebe Sorumlusu

TGSD Sosyal Sorumluluk Projeleri

Otizmli Çocuklar Yararına Gerçekleşen Kermese Destek

2015

Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD) ve Değer Otizm Derneği iş birliğinde, otizmli çocuklar yararına gerçekleştirilen kermeste TGSD Üyeleri tarafından bağışlanan giyim malzemeleri sergilendi ve projeye destek olundu.

Dünya ALS Farkındalık Günü Desteği

21 Haziran 2016

ALS/MNH Derneği, 21 Haziran Dünya ALS Günü'nde ALS hastalığına dikkat çekmek amacıyla kampanya başlattı. ALS hastaları için başlatılan büyük dayanışmaya Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği de destek verdi. Ayrıca, ALS hastalarının yaşam standırdını yükselmek ve derneğe destek vermek isteyenler için web sayfamızda duyuru paylaşıldı.



Halep İçin Elele Yardım Kampanyası

Aralık 2017

Tekstil ve Hazır Giyim sektöründe faaliyet gösteren birlik ve dernekler, Kızılay liderliğinde "Halep için Elele" Yardım kampanyası başlattılar. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği dahil olmak üzere, İTHİB, İTKİB, İDMİB, İHİB, BATİAD, ÇSD, LASİAD, MESİAD, OTİAD, TETSİAD, TİGSAD, TRİSAD kampanya kapsamında gıda ürünleri, giyim malzemeleri, ilaç, battaniye, ayakkabı, temizlik malzemeleri, çocuk bezi gibi temel ihtiyaç maddelerini toplayarak kampanyaya destek oldular. Toplanan 21 Tır yardım malzemesi, 26 Aralık 2016 tarihinde Türk Kızılayı Genel Başkanı Dr. Ekrem Kınık, kampanyaya destek veren tüm birlik ve dernek başkanları, başkan yardımcıları ve yönetim kurulu üyelerinin katılımıyla gerçekleşen tören ile Halep'e uğurlandı. TGSD' yi temsilen törene, Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat ve Başkan Yardımcıları Ramazan Kaya ve Cevdet Karahasanoğlu katıldılar. Kampanyaya desteklerini esirgemeyen tüm üyelerimize tekrar teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Türk Kızılayı Kan Bağışı Kampanyası

Ocak 2017





Ülkemizin tekstil üretimi ve ihracatı alanında önde gelen birlik ve dernek temsilcileri, örnek bir duyarlılıkla kan bağışında bulunarak tüm sektör çalışanlarına çağrıda bulundu.Kızılay'ın kan stoklarının tamamlanması için bir önemli destek çağrısı da tekstil sanayicilerinden geldi. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Yenibosna'daki Dış Ticaret Kompleksi'ndeki etkinlik **"Şimdi Kan Bekleyenlere Can Verme Zamanı"** sloganıyla düzenlendi.

İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB), Bayrampaşa Tekstilci ve Sanayici İş Adamları Derneği (BATİAD), Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD), Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD), Laleli Sanayici ve İş Adamları Derneği (LASİAD), Merter Sanayici ve İşadamları Derneği (MESİAD), Osmanbey Tekstilci İş Adamları Derneği (OTİAD), Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD), Tüm İç Giyim Sanayiciler Derneği (TİGSAD), Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD), Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTTSD) ve Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD) yönetimi ve temsilcileri kan bağışında bulunarak tüm sektöre çağrı yaptı. Türk Kızılayı Yönetim Kurulu Üyesi Ercan Tan Türk Kızılayı'nın kan stoklarının belli bir seviyenin altına düşmesinin herkesi üzdüğünü ifade etti. Ercan Tan "Toplumdan beklentimiz kurumsal olarak kampanyalarla, bireysel olarak da düzenli kan bağışıyla bize desteklerini sürdürmeleri. Hem sağlık hem ülke hem de gerekli yerlere ulaşması açısından kan bağışı önemli" diyerek destek veren tüm kuruluşlara ve temsilcilerine teşekkür etti.



Şırnak Fatih İlköğretim Okulu Yardım Desteği

Şubat 2017

Şırnak Fatih İlköğretim Okulu'nda okuyan maddi durumu yetersiz öğrenciler için Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Toygar Narbay ve Yönetim Kurulu Üyemiz Kemal Genç tarafından sağlanan yardım ihtiyaç sahibi öğrencilere ulaşmıştır. Desteklerinden ötürü Başkan Yardımcımız ve Yönetim Kurulu Üyemize teşekkür ediyoruz.

Basında TGSD



Basında TGSD

	BASIN /	TV /
2015	513	24
2016	530	20
Ocak – Ekim 2017	313	19
Medya Raporu	**1356**	**63**

Basın Bültenleri

2015

time iletişim&danışmanlık

TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

Basın Bülteni 07 Ocak 2015

3 milyar $'lık ekstra tekstil makinesi alındı yine de kumaş ihracatı yerinde saydı!..

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Cem Negrin, kumaşa getirilen korunma önlemlerinin ardından tekstil makineleri ithalatında patlama yaşandığını belirterek, "Tekstil sektörü her yıl ortalama 800-850 milyon dolarlık tekstil makineleri ithalatı yaparken, bu rakam korunma önlemlerinin çıktığı 2011 ve sonrasında gelen yıllarda 1.4–1.8 milyar dolar arasına yükseldi. 4 yılda ekstradan 3 milyar dolarlık makine yatırım yapıldı. Ancak bu yatırıma oranla kumaş ihracatı yerinde saydı" dedi.

TGSD Başkanı Negrin Dünya gazetesine yaptığı değerlendirmede, 2011 yılı Temmuz ayında getirilen korunma önlemleri ile kumaş maliyetlerinin yüzde 15 arttığını, bunun sonucunda global rekabette ciddi sıkıntılar yaşadıklarını söyledi.

Hazır giyim sektörünün ihracatının 2014 yılında yüzde 8 artarak 18,74 milyar dolar olduğunu bildiren Negrin, 2011 yılından bu yana üç yıllık artışın ise yüzde 15,7 olarak gerçekleştiğine dikkat çekti.
Cem Negrin, üretim maliyetlerinin rekabette ve ihracatta halen en önemli belirleyici konumunda olduğunu, maliyetler içinde kumaşın yüzde 60, işçiliğin ise yüzde 30 pay aldığını aktırdı.

Türkiye'nin ucuz işçilik ücretlerine dayalı bir rekabetin içinde yer alamayacağını ifade eden Negrin, sözlerini şöyle sürdürdü:

KUMAŞ İHRACATI 600 MİLYON DOLAR İLE SINIRLI KALACAK
"Korunma önlemleri ile kumaş ithalatı önce gerilediı. Ancak hemen ardından yeniden artmaya başladı. Her yıl 2,5 milyar dolar tutarında kumaş ithalatı yapıyoruz. İhracatta rekabet için müşterilerimizin istediği kumaşlar ithal ediyor, onları kullanıyoruz.

Kumaş ithalatına getirilen korunma önlemleri kumaş üretimi ve ihracatında rekabet gücünü beklendiği gibi artırmadı. 2011 yılında 4,4 milyar dolar olan Türkiye'nin kumaş ihracatı, 2014 yılında 5,0 milyar dolar olacak. Artış sadece 600 milyon dolar ile sınırlı kalacak.

Buna karşın tekstil makinesi ithalatı sürekli artıyor. Korunma önlemleri ile kumaş alanında katma değere dönük değil yeniden ileride atıl kalabilecek kapasite yatırımları yapılıyor.

2010 yılında toplam 852 milyon dolarlık tekstil makinesi ithal edildi. Ne var ki bu rakam korunma önlemlerinin getirildiği 2011'in temmuz ayından itibarin büyük bir sıçrama gösterdi. 2011'deki tekstil makine ithalatı neredeyse bir önceki yılı ikiye katlayarak 1 milyar 471 milyon dolara yükseldi. 2012'de 1 milyar 450 milyon dolar olarak devam eden makine ithalatı 2013'de 1

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Işıklar Cad. Nergis Sk. No:6 Başak Sit. D11 ATAŞEHİR

time iletişim&danışmanlık

TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

Basın Bülteni 07 Ocak 2015

TGSD'de yeniden aday olmayacağını açıklayan Cem Negrin, başkanlık yaptığı 5 yılı değerlendirdi:

Avrupa'ya ihracat arttı pazar daraldı Türkiye markalı ihracatta zirve yaptı…

TGSD'nin Genel Kurulu'nda aday olmayacağını açıklayan Cem Negrin, görevde bulunduğu 5 yılın bölgesel çatışmaların gölgesinde geçtiğini belirtti. Cem Negrin, 4 yılda yakalanan ihracat artışına rağmen AB pazarından alınan payın 8,25'den 8,06'ya gerilediğini, buna karşın yüzde 103'lik artış ile markalı ihracatta büyük başarı sağlandığını söyledi.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Cem Negrin, bölgesel çatışmaların zirveye çıktığı 2014'ü 18,7 milyar dolar ihracat ile kapatmanın başarı olarak görülmesi gerektiğini belirterek, 2015'te sektörü zor bir yılın beklediğini söyledi.

Ekonomi ve Strateji Danışmanlık Hizmetleri'nin TGSD için hazırladığı Hazır Giyim Endeksi'nin sonuçlarını değerlendiren Cem Negrin, başta Rusya, Irak ve Suriye'de yaşanan gerilimlerin yaşanmaması halinde 2014'de rahatlıkla 20 milyar doların yakalanabileceğini ifade etti.

Negrin, TGSD Genel Kurulu'nda aday olmayacağını belirterek, hazır giyim endeksinde görev yaptığı 2010-2014 arasındaki değişimlere dikkat çekti. Karlılık noktasında yaşanan sıkıntının devam ettiğini vurgulayan Negrin, sözlerini şöyle sürdürdü:

AB'YE İHRACATIMIZ ARTTI, TOPLAMDAKİ PAYIMIZ GERİLEDİ
"2010 yılında bir erkek gömleğinin kg'ını 25,4 dolara ihraç ederken 2014'de bu rakam 36 dolara çıktı. Örme kadın gömlek ve bluz aynı yıl içinde 22,4 dolardan 29,4 dolara; erkek ceket ve takım elbise 23 dolardan 28 dolara, kadın ceket ve pantolon ise 29,3 dolardan 35,3 dolara çıkardık.

Öte yandan en büyük ihracat pazarlarımıza baktığımızda bu 5 yıl içinde ilk sırada yer alan Almanya'ya ihracatımızı 3,6 milyar dolardan 3,9 milyar dolara ikinci İngiltere'ye ise 2 milyar dolardan 2,5 milyar dolara çıkardığımızı görüyoruz. Hızlı modanın merkez üssü olan İspanya'ya ise ihracatımızı 1.1 milyar dolardan 1.6 milyar dolara yükselttik.
Tüm bu artışlara karşın Türkiye olarak AB hazır giyim ithalatından 2010 senesinde 8,25 pay alırken, 2014'de bu oran 8,06'ya geriledi.
2010-2014 arasında markalı hazır giyim ihracatında çok ciddi başarılara imza attık. Irak'a markalı hazır giyim ihracatımızı yüzde 224 artırarak 208 milyon dolardan 674 milyon dolara taşıdık. Romanya'ya yüzde 151 artış ile 200 milyon dolarlık ihracatımızı 501 milyon dolara yükselttik. Ukrayna'ya yapılan 77 milyon dolarlık markalı ihracat 4 yılda yüzde 308 artış ile 314 milyon dolara çıktı. İlk 14 ülkede yüzde 103'lik bir artış elde ettik.
Tüm bu veriler işimizi yaşanan onca sıkıntıya rağmen doğru yaptığımızı gösteriyor. Tüm bu verileri yeni bastırdığımız TGSD Endeks kitabında sektörümüz ile paylaşacağız."

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Işıklar Cad. Nergis Sk. No:6 Başak Sit. D11 ATAŞEHİR

time
iletişim&danışmanlık

TÜRKİYE
GİYİM
SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ

Basın Bülteni

07 Ocak 2015

2010-2014 silahların gölgesinde geçti Türkiye markalı ihracatta zirve yaptı…

Gelecek hafta yapılacak TGSD'nin Genel Kurulu'nda aday olmayacağını açıklayan Cem Negrin, görevde bulunduğu 4 yılın bölgesel çatışmaların gölgesinde geçtiğini belirtti. Cem Negrin, 4 yılda yakalanan ihracat artışına rağmen AB pazarından alınan payın 8,25'den 8,06'ya gerilediğini, buna karşın yüzde 103'lik artış ile markalı ihracatta büyük başarı sağlandığını söyledi.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Cem Negrin, bölgesel çatışmaların zirveye çıktığı 2014'ü 18,7 milyar dolar ihracat ile kapatmanın başarı olarak görülmesi gerektiğini belirterek, 2015'te sektörü zor bir yılın beklediğini söyledi.

Ekonomi ve Strateji Danışmanlık Hizmetleri'nin TGSD için hazırladığı Hazır Giyim Endeksi'nin sonuçlarını değerlendiren Cem Negrin, başta Rusya, Irak ve Suriye'de yaşanan gerilimlerin yaşanmaması halinde 2014'de rahatlıkla 20 milyar doların yakalanabileceğini ifade etti.

Negrin, 14 Ocak 2015 Çarşamba günü yapılacak TGSD Genel Kurulu'nda aday olmayacağını belirterek, hazır giyim endeksinde görev yaptığı 2010-2014 arasındaki değişimlere dikkat çekti. Karlılık noktasında yaşanan sıkıntının devam ettiğini vurgulayan Negrin, sözlerini şöyle sürdürdü:

AB'YE İHRACATIMIZ ARTTI, TOPLAMDAKİ PAYIMIZ GERİLEDİ
"2010 yılında bir erkek gömleğini kg'ını 25,4 dolara ihraç ederken 2014'de bu rakam 36 dolara çıktı. Örme kadın gömlek ve bluz aynı yıl içinde 22,4 dolardan 29,4 dolara; erkek ceket ve takım elbise 23 dolardan 28 dolara, kadın ceket ve pantolon ise 29,3 dolardan 35,3 dolara çıkardık.

Öte yandan en büyük ihracat pazarlarımıza baktığımızda bu dört yıl içinde ilk sırada yer alan Almanya'ya ihracatımızı 3,6 milyar dolardan 3,9 milyar dolara ikinci İngiltere'ye ise 2 milyar dolardan 2,5 milyar dolara çıkardığımızı görüyoruz. Hızlı modanın merkez üssü olan İspanya'ya ise ihracatımızı 1.1 milyar dolardan 1.6 milyar dolara yükselttik.
Tüm bu artışlara karşın Türkiye olarak AB hazır giyim ithalatından 2010 senesinde 8,25 pay alırken, 2014'de bu oran 8,06'ya gerileldi.
2010-2014 arasında markalı hazır giyim ihracatında çok ciddi başarılara imza attık. Bu 4 yıl içinde Irak'a markalı hazır giyim ihracatımızı yüzde 224 artırarak 208 milyon dolardan 674 milyon dolara taşıdık. Romanya'ya yüzde 151 artış ile 200 milyon dolarlık ihracatımızı 501 milyon dolara yükselttik. Ukrayna'ya yapılan 77 milyon dolarlık markalı ihracat 4 yılda yüzde 308 artış ile 314 milyon dolara çıktı. İlk 14 ülkede yüzde 103'lik bir artış elde ettik.
Tüm bu veriler işimizi yaşanan onca sıkıntıya rağmen doğru yaptığımızı gösteriyor."

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Işıklar Cad. Nergis Sk. No:6 Başak Sit. D11 ATAŞEHİR

time
iletişim&danışmanlık

TÜRKİYE
GİYİM
SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ

Basın Bülteni

14 Ocak 2015

TGSD'nin yeni Başkanı Şeref Fayat oldu

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) bugün yapılan 12. Olağanüstü Genel Kurulu'nda Başkanlık görevini System Tekstil A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Şeref Fayat üstlendi.

Divan Başkanlığını Turan Sarıgülle'nin üstlendiği genel kurula, aralarında, Abdullah Kığılı, Osman Benzeş, Nur Ger, Turgut Özdeş gibi isimlerin de yer aldığı dernek üyeleri büyük ilgi gösterdi.
Tek liste ile gidilen seçimlerin sonucunda TGSD'nin 19. Başkanı olan Şeref Fayat, yaptığı teşekkür konuşmasında sanayicisi, çalışanı ve diğer paydaşlarıyla bir bütün olarak hazır giyim endüstrisini geliştirmek, ihracat çıtasını daha da yukarıya çekmek için çalışacaklarını söyledi. Şeref Fayat, yeni dönemin öncelikleri arasında Türk hazır giyim sanayicisinin pazarlama gücünü geliştirmeye yönelik çalışmaların önemli yer tutacağını ifade etti.

TGSD'yi Anadolu ve Avrupa'da şubeleştirmeye çalışacaklarını anlatan Fayat, "Özellikle Avrupa'daki şubelerimizi üyelerimizin pazarlama gücünü geliştirecek merkezler olarak kurgulayacağız. Yeni dönemde sektörde yer alan tüm kesimleri kucaklayıp derneğin üye profilini daha geniş bir zemine yayacağız. Genişleyen üye yapımız ile pazarlama alanındaki enerjimizi buluşturup, Türkiye'nin hazır giyim ihracatını artıracağız" dedi.

TGSD'nin yeni yönetim kurulu şu isimlerden oluştu:
Şeref Fayat (System Tekstil), Hadi Karasu (Intersource), Cevdet Karahasanoğlu (Pameks), Sami Kariyo (Penti Çorap), Ramazan Kaya (TYH Tekstil), Toygar Narbay (Narkonteks), Murat Aydın(Modega), Önder Türkmen (ACT Tekstil), Cem Altan (Aycem Tekstil), Ümit Özüren (Murat Çorap), Murat Öztürk (Realkom), Esra Ercan (Spring Near East Manufacturing), Mustafa Laçin (Timay), Seda Dicle (İnternet Tekstil), Sanem Dikmen (ETF Tekstil), Bülent Alkanlı (Perseus), Hakan Tin (Reha Tekstil), Tanzer Gözek (Kimtex), Demet Mutlu Üçok (Trendyol), Atıl Kutoğlu (Ateks), Mete Pamukçu (Tekboy), Umut Boz (Nova Fashion), Murat Şimşek (SMM Tekstil) Ve Kemal Genç (Genç Tekstil).

Şeref Fayat hakkında:
1966 Kayseri doğumlu Şeref Fayat, ilk, orta ve lise eğitimini İstanbul'da tamamladıktan sonra, 1989 yılında mağazacılıkla başlayan sektör deneyimine, 1994 yılında kendi markalarına üretim ve ihracatla devam etmiştir. Dünya markalarına denim ağırlıklı dokuma pantolon üretimi ve ihracatı yapmakta olan System Tekstil A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi ve aynı zamanda Fenerbahçe Spor Kulübü Kongre üyesi olan Şeref Fayat, evli ve iki çocuk babasıdır.

TGSD Yönetim Kurulu Fotoğraf Altı (soldan sağa)
Ön sıra: Murat Aydın, Murat Şimşek, Toygar Narbay, Sanem Dikmen, Şeref Fayat, Atıl Kutoğlu, Cevdet Karahasanoğlu, Cem Altan, Bülent Alkanlı, Hadi Karasu
Arka sıra: Murat Öztürk, Umut Boz, Tanzer Gözek, Mete Pamukçu, Ramazan Kaya, Önder Türkmen, Ümit Özüren, Kemal Genç.

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Işıklar Cad. Nergis Sk. No:6 Başak Sit. D11 ATAŞEHİR

Basın Bültenleri

2015

BÜYÜYEN MARKALARIN BAŞARI HiKAYELERİ

Les Benjamins / Bünyamin Aydın
İlk defa Milano Erkek Moda Haftasında Les Benjamins defilesinin yapılacağını açıkladı

2wins / Hande ve Duygu Gülşen
Hayallerini bir bavula koyup, Paris'e gittiler ve 2wins'in başarı hikayesini burada başladı

Lia Lea / Leyla Gündemir
İki erkek çocuğu olan Gündemir, 'iki kızım olsa nasıl olurdu' diye kurgulamaya başlayarak markasının DNA'sını yazdı

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin ev sahipliğinde, moda dünyasının lider isimlerini ve genç tasarımcıları bir araya getiren 8. İstanbul Moda Konferansı & 31.IAF Dünya Moda Kongresi, birçok ülkeden çok sayıda temsilcinin katılımı ile 14 Ekim'de başladı.

İstanbul, 15 Ekim 2015 - Her yıl dünyaca ünlü markaların isimleri ağırlayan İstanbul Moda Konferansı bu yıl 8'inci kez düzenlendi. **Hilton İstanbul Bosphorus**'ta gerçekleşen konferansta genç tasarımcıların başarı hikayelerini anlattıkları "Büyüyen Markalar Oturumu" yoğun ilgi gördü.

8. İstanbul Moda Konferansı'nın Büyüyen Markalar oturumunda konuşan **Les Benjamins, 2wins ve Lia Lea** markalarının kurucuları başarı hikayelerini anlattılar...

Bünyamin Aydın, *"Ocak'ta Milano'da defilem var!"*

Les Benjamins markasının kurucusu Bünyamin Aydın, "*... Küçük küçük hedeflerle büyük hedeflere doğru gittiğimi söyleyebilirim*", *" ve bu yolculukta her şeyin tasarım olmadığını öğrendim, yatırım da yapmanız lazım. Sadece İstanbul'da kalarak marka olamazsınız. Londra, New York, Milano, Paris gibi şehirlerde kendi varlığınızı göstermeniz lazım."*

2wins markasının kurucuları Hande ve Duygu Gülşen;

"İki kişi başladığımız bu hayal, şu anda 80 kişi ile devam ediyor"

Bir dünya markası olmak istiyoruz diyen Gülşen kardeşler, ***"8 senelik bir markayız. Dünyada 50'den fazla satış noktamız var. Ekibimizden 50 kişi sadece el işçiliği yapıyor ve bu kadınlar, başka bir yerde çalışma imkanı***

8. İSTANBUL MODA KONFERANSI DÜNYA MODASININ ÖNCÜ İSİMLERİNİ AĞIRLADI

31.IAF DÜNYA MODA KONGRESİ DEV MARKALARLA İSTANBUL'DA

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin ev sahipliğinde, moda dünyasının lider isimlerini bir araya getiren 8. İstanbul Moda Konferansı & 31.IAF Dünya Moda Kongresi, birçok ülkeden çok sayıda temsilcinin katılımı ile başladı. TGSD Başkanı Şeref Fayat, *modanın en iyi konferansına hoşgeldiniz* diyerek konferansı açtı ve sektöre emek veren pek çok kişinin hayallerinin gerçek olacağı, ülkemize artı değer katacak anlaşmaların sağlanacağı keyifli, huzurlu bir konferans olmasını diledi.

İstanbul, 14 Ekim 2015 - Her yıl dünyaca ünlü markaların CEO ve Yönetim Kurulu Başkanlarını ağırlayan İstanbul Moda Konferansı bu yıl 8'inci kez düzenleniyor. **Hilton İstanbul Bosphorus'ta** gerçekleşen konferansta dünya çapında önemli isimler, sektörün şifrelerine ayna tutacak iş modellerini ve büyüyen markaları değerlendiriyor.

8. İstanbul Moda Konferansı'nın açılışında konuşan **TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat,** konuşmasına başlamadan önce Cumhuriyet tarihimizin en kanlı terör saldırısına değinerek Ankara'da hayatını kaybedenlerin yakınlarına baş sağlığı diledi. Fayat, sözlerine şöyle devam etti: "*Bu tür saldırıların bizi birbirimize daha da bağlayacığını düşünüyor, terör gruplarının amaçlarına ulaşamayacağına inanıyorum."* Her yıl Mayıs ayında düzenlenen konferansın bu yılki önemine de dikkat çeken Fayat, "*Bu yıl Ekim ayında konferansı yapma sebebimiz, iki dönem başkanlığını da yaptığımız IAF'ın Dünya Moda Kongresini İstanbul'da yapmak istemesi. Bu sebeple iki önemli moda etkinliğine ev sahipliği yapıyoruz*" dedi.

IAF Başkanı Rahul Mehta: "Türkiye'nin yaşadığı terör olayından ötürü derin üzüntü duyduklarını belirterek sözlerine başladı. Fakat her şeye rağmen işlere devam etmek zorundayız... İstanbul, eşsiz bir şehir. İstanbul'da ikinci kez Dünya Moda Kongresi'ni gerçekleştiriyoruz."

IHKIB Başkanı Hikmet Tanrıverdi: "Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yılında, yani 2023'te 60 milyar dolarlık ihracat hedefini önümüze koyduk. Bu hedefi yakalamak için moda-tasarıma ağırlık verip katma değerli üretime odaklanacağız."

Tanrıverdi, "Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü üretimde, istihdamda, katma değerde ve ihracatta Türkiye'nin lokomotif sektörü olmayı sürdürüyor. Geçen yıl 217 ülkeye ihracat yaptık. Ülkemize 18,7 milyar dolar döviz kazandırdık. Hazırgiyim ve tekstil sanayi olarak ülkemizin öncü sektörüyüz," diyerek ekledi; " Öte yandan "üretici ülke" pozisyonumuzun yanına "organizatör ülke" kimliğimizi ekleyeceğiz. Zorlu rekabet koşulları nedeniyle fiyat tutturamayıp içerde yapamadığımız üretimi yurt dışına taşıyacak, ihracatımızı bu yöntemle de artıracağız. Bu süreçte üretim yaptırdığımız ülkelerle ilişkilerimizi yukarılara koyacağız, daha da derinleştirip hedef

DÜNYA MODA KONGRESİ İSTANBUL'DA

8.İstanbul Moda Konferansı& 31.IAF Dünya Moda Kongresi 14-15 Ekim'de Hilton'da

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin ev sahipliğinde,moda dünyasının öncü isimlerini biraraya getirecek 8. İstanbul Moda Konferansı ve İstanbul'da düzenlenecek olan 31.IAF Dünya Moda Kongresi, 14-15 Ekim tarihlerinde düzenlenecek. Hilton İstanbul Bosphorus'ta gerçekleşecek konferansa dünyanın dört bir yanından pek çok ülkeden sektör temsilcileri ve yöneticilerin katılması bekleniyor.

Her yıl dünyaca ünlü markaların CEO ve Yönetim Kurulu Başkanlarını ağırlayan İstanbul Moda Konferansı bu yıl 8'inci kez düzenleniyor. Dünya çapında önemli isimlerin katıldığı konferans, bu yıl ilk kez 31.IAF Dünya Moda Kongresi'ne de ev sahipliği yapacak. Bu iki önemli etkinlikte; moda sektörüne dair gelişmeler, büyüyen markalar ve geleceğe dair öngörüler konuşulacak.

Medeniyetlerin buluşma noktası İstanbul'da moda konuşulacak

Bu yıl geçmiş yıllardan farklı olarak **8. İstanbul Moda Konferansı, 31. IAF Dünya Moda Kongresi, Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul, The Core İstanbul** 12-17 Ekim haftası yapılacak ve tüm dünyaya sektörün gücünü yansıtılacak.

Türkiye sanayisinin en önemli kolunu oluşturan Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektörü uluslararası etkinliklerle ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam ediyor.

31. IAF Dünya Moda Kongresi nedeniyle dünyanın hemen hemen her ülkesinden hazır giyim üreticileri ve 35 alım ofisi bu konferansta yer alacak.

Dünyada tekstil sektörüne yön veren profesyoneller İstanbul'da buluşuyor

Ds-Concept: Intelligent Trade Finance'in isim sponsoru olduğu konferansta erkek modasını **Hugo Boss** Markadan Sorumlu Genel Müdürü **Christoph Auhagen** anlatacak, konferansa **The Woolmark Company katkılarıylaTOPMAN** Kreatif direktörü **Gordon Richardson'ın** yanısıra sektörün önemli isimlerinden; **Ds-Concept: Intelligent Trade Finance** yöneticisiAnsgar Huetten, **Cotton Council International ve Cotton Incorporated** Türkiye Program Direktörü **Marsha Powell**, **IACDE BaşkanıRoland Schuler**, **McKinsey Leader of the European Apparel, Fashion and Luxury GrupAchim Berg**, **Ahlers Group** yöneticisi Jan Hilger ve **Coface Sigorta** Yönetim Kurulu Başkanı Belkis Alpergun gibi deneyimli isimler tecrübelerini paylaşarak, trendlerin ve moda akımlarının geleceğine dair öngörüde bulunacaklar.

TGSD'nin 2 gün boyunca sürecek konferansında "Tedarik Zinciri Organizasyonundaki Gelişmeler", "Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik", ''Genç Tasarımcılar Konuşuyor'' ve ''Büyüyen Markalar'' gibi oturumların yanı sıra,

"Şu anda baştan aşağı Türk ürünleri giydiğimi söylemeliyim. Çok iyi bir iş çıkarmışsınız"

TOPMAN YARATICI DİREKTÖRÜ GORDON RICHARDSON

8. İSTANBUL MODA KONFERANSI YARATICI BİR İSMİ DAHA AĞIRLADI

The Woolmark Company katkılarıyla İstanbul'a gelen Gordon Richardson, TOPMAN'in Türkiye rakamlarına dair yaratıcı istatistikler paylaştı:

"Türkiye'den aldığımız 50 bin baskılı tişörtü kullanarak İstanbul Boğazını 10 defa kaplayabiliriz"

"Yine Türkiye'den aldığımız kumaşlarla Sultan Ahmet Camii'nin etrafını 45 kez sarabiliriz"

İstanbul, 15 Ekim 2015 - İstanbul Moda Konferansı bu yıl 8'inci kez **Hilton İstanbul Bosphorus'ta** gerçekleşti. Dünya çapında önemli isimlerin yer aldığı konferansta, sektörün şifrelerine dair küresel markaların temsilcileri önemli değerlendirmelerde bulundu.

Dünyada tekstil sektörüne yön veren profesyoneller İstanbul'da buluştu

The Woolmark Company katkılarıyla İstanbul'a gelen **TOPMAN** Yaratıcı Direktörü **Gordon Richardson**, "Burada olmak çok önemli bir ayrıcalık. Geçen haftaki korkunç olayla ilgili yakınlarını kaybedenlere baş sağlığı diliyorum" diyerek konuşmasına başladı.

12 yıldır **TOPMAN**'de çalışan Gordon Richardson, **TOPMAN**'de yaratıcı enerjinin akışını sağlamakla sorumluyum diyerek sözlerine şöyle devam etti, "***1978 yılında kurulan 37 senelik bir markayız. Herkes bizi, çok yeni bir marka sanıyor... Eskiden yaş sınırlarımız vardı. Artık yaş sınırımız yok. Müşteri kitlemiz artık ruhla tanımlanıyor...***"

Richardson; "Şu anda baştan aşağı Türk ürünleri giydiğimi söylemeliyim. Çok iyi bir iş çıkarmışsınız."

Menşei ülkeler arasında Türkiye'nin ikinci sırada olduğunu belirten Richardson, Türkiye'ye kısa vadeli esas üretici diyoruz dedi. ***"Bizim için önemli bir nokta çünkü herkesten önce ilkleri yapabiliyoruz böylece."***

Gordon Richardson, Türkiye'ye ve TOPMAN'e dair birkaç yaratıcı istatistik de verdi. İşte rakamlarla TOPMAN;

Basın Bültenleri

2015

MEDENİYETLERİN BULUŞMA NOKTASI İSTANBUL'DA BU YIL MODA KONUŞULACAK!

8.İstanbul Moda Konferansı & 31.IAF Dünya Moda Kongresi 14-15 Ekim'de İstanbul, Hilton'da

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin ev sahipliğinde, moda dünyasının öncü isimlerini bir araya getirecek 8. İstanbul Moda Konferansı ve İstanbul'da düzenlenecek olan 31.IAF Dünya Moda Kongresi, 14-15 Ekim tarihlerinde düzenlenecek. Hilton İstanbul Bosphorus'ta gerçekleşecek konferansa dünyanın dört bir yanından pek çok ülkeden sektör temsilcileri ve yöneticilerin katılması bekleniyor.

Her yıl dünyaca ünlü markaların CEO ve Yönetim Kurulu Başkanlarını ağırlayan İstanbul Moda Konferansı bu yıl 8'inci kez düzenleniyor. Dünya çapında önemli isimlerin katıldığı konferans, bu yıl ilk kez 31.IAF Dünya Moda Kongresi'ne de ev sahipliği yapacak. Bu iki önemli etkinlikte; moda sektörüne dair gelişmeler, büyüyen markalar ve geleceğe dair öngörüler konuşulacak.

31. IAF Dünya Moda Kongresi nedeniyle dünyanın hemen hemen her ülkesinden hazır giyim üreticileri bu konferansta yer alacak.

Erkek modasının öncü markası Hugo Boss anlatacak...

Ds-Concept- Intelligent Trade Finance'in isim sponsoru olduğu konferansın bu yılki konuşmacıları arasında; Hugo Boss - Markadan Sorumlu Genel Müdürü (CBO / Chief Brand Officer) **Christoph Auhagen**, Woolmark destekleri ile Topman "Creative Director"ü Gordon Richardson, Cotton Council International ve Cotton Incorporated Türkiye Program Direktörü **Marsha Powell,** Ds-Concept- Intelligent Trade Finance yöneticisi **Ansgar Huetten,** IACDE Başkanı **Roland Schuler,** McKinsey Leader of the European Apparel, Fashion and Luxury Grup Achim Berg, Ahlers Group yöneticisi **Jan Hilger** ve **Coface Sigorta Yönetim Kurulu Başkanı Belkis Alpergun** gibi isimler deneyimlerini anlatacakken trendlerin ve moda akımlarının geleceğine dair paylaşımlarda bulunacaklar.

Christoph Auhagen kimdir?

1960 yılında Wuppertal'da doğan Hugo Boss Markadan Sorumlu Genel Müdürü Christoph Auhagen, Dortmund Karstadt Warenhaus GmbH şirketindeki staj döneminin ardından moda sektöründe kariyerine başladı...

1984 yılında, Düsseldorf'ta Hirsch AG firmasında Ürün & Müşteri Yönetimi pozisyonunda on yıl boyunca çalıştı. Sonrasında, Bielefeld Leffers AG'de Satın Alma Yöneticisi oldu, şirket birleşmesinin ardından Hagen SinnLeffers AG'de görevini yürüttü. 2007 yılına kadar Halle / Westfalen'deki Gerry Weber International AG'de Ürün Geliştirme, Satış ve Pazarlama Genel Müdürü görevini yürüttü.

MEDENİYETLERİN BULUŞMA NOKTASI İSTANBUL'DA BU YIL GÜÇLER BİRLEŞTİ!

8.İstanbul Moda Konferansı
31.IAF Dünya Moda Kongresi
The Core İstanbul ve Mercedes Benz Fashion Week
Ekim'de İstanbul'da

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği, İHKİB - MTD - İMA ve Mercedes Benz güçlerini birleştirerek Ekim ayında İstanbul'un ev sahipliğinde moda ve tekstil sektörünün öncü ve önemli isimlerinin bir araya geleceği pek çok etkinlik düzenlecek.

8. İstanbul Moda Konferansı, 31.IAF Dünya Moda Kongresi, The Core İstanbul ve Mercedes Benz Fashion Week organizasyonları ile İstanbul'da hem moda ve yeni trendler hem de tekstil sektörünün global alım grupları ile geniş bir yelpazede konuşmalar ve özel görüşmeler gerçekleşecek.

Dünya Moda Kongresi İstanbul'da

Her yıl dünyaca ünlü markaların CEO ve Yönetim Kurulu Başkanlarını ağırlayan İstanbul Moda Konferansı bu yıl 8'inci kez düzenleniyor. Dünya çapında önemli isimlerin katıldığı konferans, bu yıl ilk kez 31.IAF Dünya Moda Kongresi'ne de ev sahipliği yapacak. Bu iki önemli etkinlikte; moda sektörüne dair gelişmeler, büyüyen markalar ve geleceğe dair öngörüler konuşulacak.

31. IAF Dünya Moda Kongresi nedeniyle dünyanın hemen hemen her ülkesinden hazır giyim üreticileri bu konferansta yer alacak.

Erkek modasının öncü markası Hugo Boss anlatacak...

Ds-Concept- Intelligent Trade Finance'in isim sponsoru olduğu konferansın bu yılki konuşmacıları arasında; Ds-Concept- Intelligent Trade Finance yöneticisi **Ansgar Huetten,** Hugo Boss - Markadan Sorumlu Genel Müdürü (CBO / Chief Brand Officer) **Christoph Auhagen**, **The Woolmark Company katkılarıyla** Topman "Creative Director"ü Gordon Richardson, Cotton Council International ve Cotton Incorporated Türkiye Program Direktörü **Marsha Powell,** IACDE Başkanı **Roland Schuler,** McKinsey Leader of the European Apparel, Fashion and Luxury Grup Achim Berg, Ahlers Group yöneticisi **Jan Hilger** ve **Coface Sigorta Yönetim Kurulu Başkanı Belkis Alpergun** gibi isimler deneyimlerini anlatacakken trendlerin ve moda akımlarının geleceğine dair paylaşımlarda bulunacaklar.

Christoph Auhagen kimdir?

1960 yılında Wuppertal'da doğan Hugo Boss Markadan Sorumlu Genel Müdürü Christoph Auhagen, Dortmund Karstadt Warenhaus GmbH şirketindeki staj döneminin ardından moda sektöründe kariyerine başladı...

DÜNYA MODASI İSTANBUL'DAYDI

Almanya, İspanya, Danimarka, İsviçre, İngiltere, Fransa, Kanada, Japonya, Norveç, İtalya, Hindistan, Pakistan, Hollanda ve Amerika...

8. İSTANBUL MODA KONFERANSI & 31.IAF DÜNYA MODA KONGRESİ TEKSTİL PROFESYONELLERİNİ AĞIRLADI

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin ev sahipliğinde, moda dünyasının lider isimlerini bir araya getiren 8. İstanbul Moda Konferansı & 31.IAF Dünya Moda Kongresi, birçok ülkeden çok sayıda temsilcinin katılımı ile 14-15 Ekim tarihlerinde gerçekleşti.

TGSD Başkanı Şeref Fayat, "*Yerli ve yabancı çok sayıda misafir, akademisyen, sektör temsilcileri, Ekonomi Bakan Yardımcısı ve Birlik Başkanları'mız bu önemli konferansta bizi yalnız bırakmadılar,*"
dedi.

[İstanbul] 19 Ekim 2015 - Her yıl dünyaca ünlü markaların üst düzey temsilcilerini ağırlayan İstanbul Moda Konferansı bu yıl 8'inci kez düzenlendi. **Hilton İstanbul Bosphorus'ta** gerçekleşen konferansta sektör temsilcileri; oturumlar, B2B iş görüşmeleri ve Lüleburgaz / Babaeski'de yer alan fabrika ziyaretleri ile yeni işbirlikleri için önemli görüşmelerde bulundular.

TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat, *"Ana konuşmacılarımız Hugo Boss ve Topman yetkililerinin sunumları çok ilgi çekti, bir sivil toplum örgütü olarak TGSD'nin düzenlediği Serbest Ticaret Anlaşmalarının Tekstil ve Hazır giyim Üzerine Etkisi adlı panel ulusal bir kanalda canlı yayınlandı"* dedi.

Ds-Concept: Intelligent Trade Finance'in isim sponsoru olduğu konferansta erkek modasını anlatan Hugo Boss Markadan Sorumlu Genel Müdürü Christoph Auhagen ve **The Woolmark Company** katkılarıyla konferansa katılan TOPMAN Kreatif direktörü Gordon Richardson'ın konuşmaları yoğun ilgi gördü.

Ayrıca sektörün önemli isimlerinden; Ds-Concept: Intelligent Trade Finance yöneticisi Ansgar Huetten, Cotton Council International ve Cotton Incorporated Türkiye Program Direktörü Marsha Powell, IACDE Başkanı Roland Schuler, McKinsey Leader of the European Apparel, Fashion and Luxury GrupAchim Berg, Ahlers Group yöneticisi Jan Hilger ve Coface Sigorta Yönetim Kurulu Başkanı Belkis Alpergun gibi deneyimli isimlerin tecrübelerini paylaştıları oturumlarda sektörün geleceğine dair öngörülerde bulunuldu.

IAF yetkilileri ile fabrika ziyaretleri gerçekleştirdi
Konferansın ardından tekstil üreticilerinin fabrikalarına ziyaretler gerçekleştirildi. Fabrika gezilerine katılan **IAF Başkanı Rahul Mehta, "*Türkiye'nin kaliteli tekstil ürünleri üretimde dünyanın önde gelen ülkelerinden biri olduğunu ve***

Konu: TGSD Basın Açıklaması
Hükümetin 01.01.2016 tarihi itibariyle 1.300 TL net asgari ücret önerisi hakkındaki görüşlerimiz.

Seçim öncesi asgari ücret arttırma yarışı bir zamanların erken emeklilik vaatlerini hatırlatıyor. Süleyman Demirel'in seçim vaatleri nasıl ki o dönem çalışanların kulağına hoş gelmesine rağmen bugün ülkede yaşayan herkesin sırtına bir kambur gibi yük olarak geldi ise asgari ücretin verimlilik tarafı göz ardı edilerek, dünyada ki konjüktüre bakılmaksızın bir seçim vaadi olarak ortaya konması da aynı etkiyi yaratacaktır.%30 artan işgücü maliyeti hem firmaların yurtdışı rekabet güçlerini azaltacak hem de iç pazardaki ürün fiyatlarının yükselmesine neden olacaktır.
Sonuç olarak içeride enflasyon çalışanların gelirini hızla azaltırken Türk Sanayicisi rekabet gücünü kaybedecektir.
Bu nedenle eğer Asgari ücret bu oranda arttırılacaksa bu artışın enflasyon dışı kısmı hükümetin belirleyeceği bir fondan firmalara en az 3 yıllık destek olarak sağlanmalıdır.)
Böylece kayıt dışı çalışan işletmeler de kayıt içine girmek zorunda kalacaklardır.
Bu yapılmadığı takdirde iş huzurun bozulması ve artan işsizlik, kaybedilen rekabet gücü ve cari açığın ithalat nedeni ile artışı kaçınılmaz olacaktır.

Avrupa'da işgücüne katılım %65-70'ler seviyesinde iken ülkemizde %45'dir.Yani Avrupa seviyesine çıkabilmemiz için 39 milyon çalışan nüfus olması gerekirken Türkiye'de 25.5 milyon çalışan nüfus vardır.
Ülkenin şu anda Avrupa'da ki işgücüne katılım oranını yakalaması için 10 milyon üzerinde iş yaratması gerekirken maalesef uygulanan popülist politikalar ile gerektiği kadar istihdam yaratılamaz hale gelmiştir.
Ayrıca her yıl 1.1 milyon nüfus artışını dikkate aldığımızda yukarıdaki rakama ilaveten her yıl 500-600bin kişiye yeni iş yaratılması gerçeği de ortadadır.
Türkiye de 25.5 milyon çalışan nüfusun 1.5 milyonu inşaat,5.5 milyonu sanayii,7 milyonu tarım ve yaklaşık 11.5 milyonu ise hizmetler sektöründe istihdam edilmektedir.
Yaklaşık 3 milyon işsiz, 3 milyon da iş aramaktan umudunu kesmiş gizli işsiz bulunmaktadır.
Sanayii çalışan sayısı her yıl oransal oranda azalmaktadır.
Ancak bu durum ülkenin orta gelir tuzağını aşabilmesi için iyi bir gelişme değildir zira ne tarım, ne inşaat ne de hizmetler sektörü bunu başarabilir.
Türkiye gibi bir ülkenin orta gelir tuzağını aşabilmesi için güçlü bir sanayiye ihtiyacı vardır. Bugün 18.büyük ekonomiyiz ancak OECD sanayii büyüklüklerine göre sıralamada 47. Sıradayız.
Yukarıda belirttiğimiz gibi %30 artışın enflasyon dışı kısmı belli bir fondan karşılanmayacaksa;

a) Asgari ücret üzerindeki gelir vergisi oranının azaltılması veya kaldırılması
b) Asgari ücret üzerindeki SSK prim oranının düşürülmesi
c) Asgari ücret üzerindeki işsizlik fonu oranlarının düşürülmesi

Veya asgari ücret uygulamasının farklılaştırılması gerekmektedir şöyle ki;

1. Emek yoğun sektörlerde kamu yüklerinin daha düşük uygulanması
2. Çalışan sayısı arttıkça firmalarda asgari ücret üzerindeki kamu yüklerinin kademeli olarak azaltılması
3. Asgari ücretin hesaplanmasında firmaların verdiği ulaşım ve yemek hizmetlerinin asgari ücret ödemesi içinde sayılması
4. İhracatçı firmalarda asgari ücret üzerindeki kamu yüklerinin ihracat arttıkça kademeli olarak azaltılması

Saygılarımla,

Şeref Fayat
TGSD Başkanı

Basın Bültenleri

2015

time iletişim&danışmanlık

TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

Basın Bülteni

13 Mayıs 2015

Ege Üniversitesi'nde mühendis adaylarıyla buluşan TGSD Başkanı Fayat:

Türkiye'nin 2023 hedefini yakalayabilmesi için üniversiteli gençleri hazır giyim ailesine bekliyoruz

Şeref Fayat, "2023'te 60 milyar dolar hedefini yakalayabilmek için bilgisini hayal gücüyle birleştiren mühendislere ve teknikerlere ihtiyacımız var" dedi.

Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümü'nün geleneksel "Sanayicilerle Tanışma Toplantısı'na bu yıl Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat konuk oldu.

Şeref Fayat, TGSD üyesi yaklaşık 50 firmanın temsilcileriyle katıldığı toplantıda tekstil mühendisi adaylarına hazır giyim sektörü ve hedefleri hakkında bilgi verdi. Hazır giyimin üretim ve istihdamda gıdadan sonra ikinci sırada olduğunu söyleyen Fayat, teknik bilgi ile pratiği birleştiren, dünyadaki gelişmeleri takip eden gençlere ihtiyaç duyduklarını söyledi.

Şeref Fayat, Türkiye'nin hazır giyim sektöründen daha uzun yıllar ekmek yiyeceğinin altını çizerek, donanımlı genç kadroların ülke ortalamasının üzerinde bir gelirle şirketlerde iş başı yapabileceğini ifade etti. Üretimde resmi rakamlarla yaklaşık 500 bin kişiye iş verdiklerini vurgulayan Fayat sözlerini şöyle sürdürdü:

"Hazır giyim aynı zamanda Türkiye'nin çok önemli bir ihracat kalemi. Sektör geçen yıl 18,7 milyon dolarla kendi ihracat rekorunu kırdı. Ülkemizin toplam ihracat gelirinin yüzde 12'si hazır giyimden elde edildi. AB'nin Çin'den sonraki en büyük hazır giyim tedarikçisiyiz. Türkiye 60 milyar dolar ile 2023 ihracat hedefinde çıtayı yüksek tuttu. Bu hedefe ulaşabilmemiz için bilgi düzeyi yüksek, bilgisini hayal gücüyle birleştirebilen mühendis ve teknikerlere ihtiyacımız var.
Üretimde ilave bir milyon olmak üzere toplamda 3 milyon kişiye istihdam imkânı sağlayacağız. Pazarlama ve rekabet gücümüzü geliştirmeye ağırlık vereceğiz. TGSD Avrupa'da da şubeleşecek. Bu şubeleri üyelerimizin pazarlama gücünü geliştirecek merkezler olarak kurgulayacağız."

Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Hüseyin Kadoğlu ise konuşmasında 1966'da açılan bölümün, Türkiye'de alanında ilk olduğunu hatırlattı. Kadoğlu, her yıl mayıs ayında düzenledikleri toplantılarla mezuniyet aşamasına gelen öğrencileri tekstil ve konfeksiyon firmalarının temsilcileriyle buluşturduklarını söyledi. Prof. Kadoğlu, destekleri için TGSD Başkanı Şeref Fayat ve dernek üyelerine teşekkür etti.

Konuşmaların ardından TGSD üyesi firma temsilcileri mühendis ve tekniker adaylarıyla birebir görüşmeler yaptılar.

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Işıklar Cad. Nergis Sk. No:6 Başak Sit. D: 11 ATAŞEHİR

time iletişim&danışmanlık

TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

Basın Bülteni

21 Mayıs 2015

Hazırgiyimde artan global risklerin en etkili panzehri ticari alacak sigortası!

TGSD Başkanı Şeref Fayat ile Coface Türkiye Genel Müdürü Belkıs Alpergun düzenledikleri ortak basın toplantısında artan global risklere karşı ticari alacak sigortasının önemine dikkat çektiler.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, kurlardaki aşırı hareketlilik, Rusya, Ukrayna, Irak ve Suriye'deki çatışmalar başta olmak üzere global riskler nedeniyle önlerini görmekte zorlandıklarını söyledi.

Hazır giyimin Türkiye'nin en önemli ihracat kalemi olduğuna değinen Şeref Fayat, "Sektör geçen yıl 18,7 milyon dolarla kendi ihracat rekorunu kırdı. Ülkemizin toplam ihracat gelirinin yüzde 12'si hazır giyimden elde edildi. AB'nin Çin'den sonraki en büyük hazır giyim tedarikçisiyiz" dedi.

İyi geçen bir yılın ardından önemli kısmı parite kaynaklı da olsa ihracatın son 4 ayda ciddi bir düşüş gösterdiğine dikkat çeken Fayat, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Hazır giyim ihracatında yaşadığımız kan kaybına tahsilat probleminin eklenmemesi için firmalarımızın kendilerini korumaları gerekiyor. Burada ihracat sigortası olası risklere karşı en önemli korunma enstrümanı olarak karşımıza çıkıyor. Finansal sorunlarla karşılaşmamak için tüm firmalarımıza önerimiz mutlaka ihracat sigortası ile riskleri minimize etmeleri. Yoksa son pişmanlık fayda getirmiyor."

ALPERGUN: TİCARİ ALACAK SİGORTASI VAZGEÇİLMEZ BİR ARAÇ OLDU
Coface Türkiye Genel Müdürü Belkıs Alpergun ise konuşmasında hazırgiyim sektörüne bilgi ve poliçe ile güvenli ticaret desteği sağladıklarına işaret ederek, ticari alacak sigortasının giderek daha önemli ve vazgeçilmez bir araç haline geldiğini söyledi.
"Risk var demek yeterli değil. Biz riski nasıl yönetecekleri konusunda destek sağlıyoruz" diyen Alpergun, şöyle devam etti:

"Global ekonominin gidişatı ile tüm firmalarımız farklı ihracat pazarlarına yönelmeliler. Alternatifler bulmalı ve bunları da doğru ve güvenilir yollarla portföylerine eklemeliler.

Tekstil sektörü ihracatının yüzde 52'sini, hazır giyim ise yüzde 75'e yakınını Avrupa ülkelerine yapıyor. Örneğin biz son dönemde sektördeki firmalarımızla yaptığımız toplantılarda sıkça Amerika'yı konuşuyoruz. Coface olarak Kuzey Amerika'da 160 bin alıcı portföyüne sahibiz. Bu bölgede 40 milyar Euro sigortalanan risk tutarı ile tüm firmalarımıza hizmet vermeye hazırız."

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Işıklar Cad. Nergis Sk. No:6 Başak Sit. D11 ATAŞEHİR

DÜNYA MODA KONGRESİ İSTANBUL'DA

8.İstanbul Moda Konferansı & 31.IAF Dünya Moda Kongresi 14-15 Ekim'de Hilton'da

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin ev sahipliğinde, moda dünyasının öncü isimlerini bir araya getirecek olan 8. İstanbul Moda Konferansı ve İstanbul'da düzenlenecek olan 31.IAF Dünya Moda Kongresi, 14-15 Ekim tarihlerinde düzenlenecek. Hilton İstanbul Bosphorus'ta gerçekleşecek konferansa dünyanın dört bir yanından pek çok ülkeden sektör temsilcileri ve yöneticilerin katılması bekleniyor.

Her yıl dünyaca ünlü markaların CEO ve Yönetim Kurulu Başkanlarını ağırlayan İstanbul Moda Konferansı bu yıl 8'inci kez düzenleniyor. Dünya çapında önemli isimlerin katıldığı konferans, bu yıl ilk kez 31.IAF Dünya Moda Kongresi'ne de ev sahipliği yapacak. Bu iki önemli etkinlikte; moda sektörüne dair gelişmeler, büyüyen markalar ve geleceğe dair öngörüler konuşulacak.

31. IAF Dünya Moda Kongresi nedeniyle dünyanın hemen hemen her ülkesinden hazır giyim üreticileri bu konferansta yer alacak.

Erkek modasının öncü markası Hugo Boss anlatacak...

DS Concept Factoring'in isim sponsoru olduğu Konferansın bu yılki konuşmacıları arasında; Hugo Boss "Chief Brand Officer" yöneticisi **Christoph Auhagen**, Woolmark destekleri ile Topman, Creative Director Gordon Richardson, Cotton Council International ve Cotton Incorporated Türkiye Program Direktörü **Marsha Powell,** DS Concept Finance yöneticisi **Ansgar Huetten,** IACDE Başkanı **Roland Schuler,** McKinsey Leader of the European Apparel, Fashion and Luxury Grup Achim Berg, Ahlers Group yöneticisi **Jan Hilger ve Coface Sigorta Yönetim Kurulu Başkanı Belkis Alpergun** gibi isimler deneyimlerini anlatacakken trendlerin ve moda akımlarının geleceğine dair paylaşımlarda bulunacaklar.

2 gün boyunca sürecek konferansta **"Tedarik Zinciri Organizasyonundaki Gelişmeler", "Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik", ''Genç Tasarımcılar Konuşuyor''** gibi oturumların yanı sıra, konferansın ikinci gününde; üretici ve alıcı firmaların bir araya geleceği bu platformdan farklı iş fırsatlarıyla ilgili özel görüşmeler gerçekleştirilecek.

Çoğunlukla Avrupa olmak üzere bir çok ülke yetkilisinin yanı sıra Türkiye'de ofisi bulunan yaklaşık 40 alım grubu temsilcisi de bu görüşmeler de bulunacak

Konferansla ilgili ayrıntılı bilgi için http://www.istanbulmodakonferansi.com/www.tgsd.org.tr adresini ziyaret edebilirsiniz.

Detaylı Bilgi İçin:
Feride Tansug|l'appart pr| 212.240 34 57 | feride@lappartpr.com

Mehmet Akif Cad. 1. Sk. Haydar Akın İş Merkezi - 2 No: 23/19 34188 Şirinevler / İstanbul - Türkiye
Tel: +90 212 639 76 56 (pbx) Faks: +90 212 451 61 13 www.tgsd.org.tr • tgsd@tgsd.org.tr
(Derneğimiz 04.02.2003 tarih ve 2003/5288 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile "Kamu Yararına Dernek" konumuna girmiştir.)

TGSD, Uluslararası Giyim Federasyonu (IAF) üyesidir.

TGSD, Avrupa Hazır Giyim ve Tekstil Organizasyonu (EURATEX) üyesidir.

TGSD, Uluslararası Renk Komisyonu (INTERCOLOR) üyesidir.



8. ISTANBUL FASHION CONFERENCE &
31. IAF WORLD FASHION CONVENTION
14-15 OCTOBER 2015
HILTON ISTANBUL BOSPHORUS CONVENTION CENTER

DÜNYA MODA KONGRESİ İSTANBUL'DA

8.İstanbul Moda Konferansı & 31.IAF Dünya Moda Kongresi 14-15 Ekim'de Hilton'da

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin ev sahipliğinde, moda dünyasının öncü isimlerini bir araya getirecek 8. İstanbul Moda Konferansı ve İstanbul'da düzenlenecek olan 31.IAF Dünya Moda Kongresi, 14-15 Ekim tarihlerinde düzenlenecek. Hilton İstanbul Bosphorus'ta gerçekleşecek konferansa dünyanın dört bir yanından pek çok ülkeden sektör temsilcileri ve yöneticilerin katılması bekleniyor.

Her yıl dünyaca ünlü markaların CEO ve Yönetim Kurulu Başkanlarını ağırlayan İstanbul Moda Konferansı bu yıl 8'inci kez düzenleniyor. Dünya çapında önemli isimlerin katıldığı konferans, bu yıl ilk kez 31.IAF Dünya Moda Kongresi'ne de ev sahipliği yapacak. Bu iki önemli etkinlikte; moda sektörüne dair gelişmeler, büyüyen markalar ve geleceğe dair öngörüler konuşulacak.

31. IAF Dünya Moda Kongresi nedeniyle dünyanın hemen hemen her ülkesinden hazır giyim üreticileri bu konferansta yer alacak.

Erkek modasının öncü markası Hugo Boss anlatacak...

DS Concept Factoring'in isim sponsoru olduğu konferansın bu yılki konuşmacıları arasında; Hugo Boss - Markadan Sorumlu Genel Müdürü (CBO / Chief Brand Officer) **Christoph Auhagen**, Woolmark destekleri ile Topman "Creative Director"ü Gordon Richardson, Cotton Council International ve Cotton Incorporated Türkiye Program Direktörü **Marsha Powell,** DS Concept Finance yöneticisi **Ansgar Huetten,** IACDE Başkanı **Roland Schuler,** McKinsey Leader of the European Apparel, Fashion and Luxury Grup Achim Berg, Ahlers Group yöneticisi **Jan Hilger** ve **Coface Sigorta Yönetim Kurulu Başkanı Belkis Alpergun** gibi isimler deneyimlerini anlatacakken trendlerin ve moda akımlarının geleceğine dair paylaşımlarda bulunacaklar.

2 gün boyunca sürecek konferansta **"Tedarik Zinciri Organizasyonundaki Gelişmeler", "Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik", ''Genç Tasarımcılar Konuşuyor''** gibi oturumların yanı sıra, konferansın ikinci gününde; üretici ve alıcı firmaların bir araya geleceği bu platformdan farklı iş fırsatlarıyla ilgili özel görüşmeler gerçekleştirilecek.

Çoğunluğu Avrupa olmak üzere birçok ülke yetkilisinin yanı sıra Türkiye'de ofisi bulunan yaklaşık 40 alım grubu temsilcisi de bu görüşmelerde yer alacak.

Mehmet AkifCaddesiMareşalFevziÇakmak 1. Sokak Haydar Akın İş Merkezi 2 No:23 / 19 34188 Şirinevler İstanbul Türkiye
T: +90 212 639 76 56 (pbx) F: +90 212 451 61 13 www.istanbulmodakonferansi.com / www.tgsd.org.tr

Basın Bültenleri
2015

time iletişim&danışmanlık

TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

Basın Bülteni 16 Kasım 2015

Seçim öncesi partilerin asgari ücreti arttırma yarışına girmelerinin bir zamanların erken emeklilik vaatlerini hatırlattığını söyleyen TGSD Başkanı Şeref Fayat:

1300 liralık asgari ücret milletin sırtına yeni bir Demirel kamburu bindirir, ihracatımızı baltalar

1300 liralık asgari ücret içeride iş huzurumuzu bozar, yurt dışında rekabet gücümüzü azaltır

Asgari ücrete yapılacak yüzde 30 zammın enflasyon dışında kalan kısmının yükünü devletin üstlenmesi gerektiğini belirten TGSD Başkanı Şeref Fayat, "Bu katkı hükümetin belirleyeceği bir fondan firmalara en az 3 yıllık destek olarak sağlanmalı. Böylece kayıt dışı çalışan işletmeler de kayıt içine girmek zorunda kalırlar" dedi.

Hükümetin asgari ücreti yılbaşından itibaren 1300 liraya çıkarma hazırlığı, başta hazır giyim olmak üzere emek yoğun çalışan sektörlerde kaygı yarattı.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, partilerin 1 Kasım seçimi öncesi başlattıkları asgari ücreti arttırma yarışını bir zamanların erken emeklilik vaatlerine benzetti.

Süleyman Demirel'in o günlerde kulağa hoş gelen vaatlerinin daha sonra herkes için bir kambura dönüştüğünü vurgulayan Fayat, sözlerine şöyle devam etti.

İŞ HUZURUMUZ BOZULUR, CARİ AÇIK ARTAR

"Asgari ücretin verimlilik tarafı göz ardı edilerek, dünyadaki konjonktüre bakılmaksızın seçim vaadi olarak ortaya konması erken emeklilikle aynı etkiyi yaratır. Yüzde 30 artan işgücü maliyeti hem firmaların yurtdışı rekabet güçlerini azaltır hem de iç pazardaki ürün fiyatlarının yükselmesine neden olur.

Sonuç olarak enflasyon çalışanların gelirini hızla azaltırken Türk Sanayicisi rekabet gücünü kaybeder. Bu nedenle eğer asgari ücret yüzde 30 arttırılacaksa farkın enflasyon dışı kısmı hükümetin belirleyeceği bir fondan firmalara en az 3 yıllık destek olarak sağlanmalı. Böylece kayıt dışı çalışan işletmeler kayıt içine girmek zorunda kalırlar. Bu yapılmadığı takdirde kaçınılmaz olarak iş huzurumuz bozulur, rekabet gücümüz azalır, işsizlik ve cari açık artar."

POPÜLİST POLİTİKALAR YÜZÜNDEN İSTİHDAM YARATAMIYORUZ

Avrupa'da yüzde 65-70 düzeyinde bulunan işgücüne katılım oranının Türkiye'de yüzde 45'lerde olduğunu hatırlatan Şeref Fayat, Avrupa'nın düzeyine ulaşabilmek için halen 25,5 milyon olan çalışan sayısını 39 milyona çıkarılması gerektiğini vurguladı.

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Işıklar Cad. Nergis Sk. No:6 Başak Sit. D11 ATAŞEHİR

Basın Bültenleri
2016

time iletişim&danışmanlık

TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

Basın Bülteni 14 Ocak 2016

Elkoca Hukuk Bürosu'nun katkılarıyla düzenlenen "İş Hukuku Semineri"nde konuşan TGSD Başkanı Şeref Fayat:

İstihdam üzerinde en büyük kambur olan kıdem tazminatı çalışanlarımızla zoraki nikâha dönüştü

Kıdem tazminatında mevcut sistemin işvereni kayıt dışına zorladığının altını çizen Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı (TGSD) Şeref Fayat, "Resmi rakamlara gör sektörde istihdam edilenlerin yüzde 50'si kayıt dışı çalışıyor. Hükümetimizin kıdem tazminatı konusunu üç ay içinde çözme kararlılığını önemli bir adım olarak değerlendiriyorum" dedi.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin Elkoca Hukuk Bürosu ve Avukat İsmail Elkoca'nın desteği ile düzenlediği iş hukuku seminerinde başta kıdem tazminatı olmak üzere sektörü ilgilendiren yasal mevzuat mercek altına alındı. Seminerin açılışında konuşan TGSD Başkanı Şeref Fayat, yasa sık sık değişmese de zaman içinde uygulamada bir takım yeniliklerle karşılaştıklarını söyledi. Gelişmelerden her zaman günü gününe haberdar olamadıklarını vurgulayan Fayat, bilgileri tazelemek, karşılıklı deneyimleri paylaşmak ve akıllardaki sorulara yanıt bulmak amacıyla seminer düzenleme ihtiyacı hissettiklerini söyledi. İş hukukunda işverenler için en sıkıntılı konuların başında kıdem tazminatı geldiğini vurgulayan Fayat, sözlerine şöyle devam etti:

"KIDEM TAZMİNATI İŞVERENİ CEZALANDIRMA MÜESSESESİNE DÖNÜŞTÜ"

"Kıdem tazminatı, ülkemize istihdam ve katma değer yaratan işverenleri adeta cezalandırma müessesine dönüşmüş bulunuyor. Diğer taraftan çalışanların yüzde 85-90'ı kıdem tazminatından yararlanamıyor. Mevcut haliyle istihdam üzerinde en büyük kamburu oluşturan kıdem tazminatı, belli bir süre sonunda işveren ile çalışan arasında zoraki nikâh halini alıyor. Mutsuz personel tazminatı nedeniyle istemediği halde çalışmaya devam ediyor, işveren de verimsiz çalışanın iş akdine son veremiyor. Bu zoraki nikâh nedeniyle resmi rakamlara göre sektörde istihdam edilenlerin yarısı kayıt dışı çalışıyor. Hükümetimizin kıdem tazminatı konusunu üç ay içinde çözme kararlılığını önemli bir adım olarak değerlendiriyorum."

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Işıklar Cad. Nergis Sk. No:6 Başak Sit. D11 ATAŞEHİR

time
iletişim & danışmanlık

TÜRKİYE
GİYİM
SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ

Basın Bülteni

30 Mart 2016

“Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri 2017” toplantısında konuşan TGSD Başkanı Şeref Fayat:

Hazır giyimde Türkiye’ye talep artıyor ihracatta hedefimiz 20 milyar dolar!..

H&M, Li Fung, New Look, Superdry, LCW, Koton ve Trendyol yöneticilerinin “Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri”ni açıkladıkları toplantıda konuşan Şeref Fayat, “Etrafımızın ateş çemberi olduğu bir dönemde Türkiye’ye talep artıyor. Hazır giyim ihracatında yüzde 5, iç pazarda yüzde 8-9 oranında büyümenin gerçekleşeceğini umuyorum” dedi.

Türk hazır giyim sektörü bölgesel ve global sorunlar karşısında yeni çıkış yolları ararken, dünya devi alım gruplarının üst düzey yöneticileri, zorlu rekabet ortamında ihracatı 20 milyar dolara taşıyacak yeni satın alma stratejilerini paylaştılar.

H&M, Li Fung, New Look, Superdry, LCW, Koton ve Trendyol yöneticileri Türkiye ve rakip ülkelere bakış açılarını Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği’nin (TGSD) Kimtex sponsorluğunda düzenlediği “Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri 2017” toplantısında açıkladılar.

Panelin açılışında konuşan TGSD Başkanı Şeref Fayat, yaşanan tüm krizlere rağmen 2016’da 17,5 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirmeyi hedeflediklerini belirterek, suların durulması halinde kısa sürede 20 milyar dolar bandını aşabileceklerini bildirdi.

HAZIRGİYİM İHRACATÇISI BİZİMLE GELECEĞİ OKUYOR

40. yılını kutlayan TGSD’nin Kimtex sponsorluğunda düzenlediği bu etkinlikle üyelerine “geleceği okuma” imkanı sağladığını vurgulayan Şeref Fayat, şunları söyledi:

“Dünya kaotik bir ortamdan geçerken herkes gibi üyelerimiz de önlerini görmek istiyor. Geçmiş yıllara kıyasla suların daha kabardığı bir dönemde ‘belirsizliğin baskın olduğu geleceğe dair’ bilgi edineceğimiz her ortam, inanılmaz derecede büyük önem taşıyor.
Her ne kadar global güvenlik noktasında gergin bir dönemden geçiyor olsak da hazır giyim sektörü olarak iyi bir ivme yakalamış durumdayız. Çünkü Avrupa’nın Türkiye’den talebi yükseliyor. 2016’yı en iyi rakamlarla kapatabilmemiz için trendleri, satın alma stratejilerini doğru okumak zorundayız.

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Işıklar Cad. Nergis Sk. No:6 Başak Sit. D11 ATAŞEHİR

time
iletişim & danışmanlık

TÜRKİYE
GİYİM
SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ

Basın Bülteni

06 Mayıs 2016

Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş’ı ziyaret ederek sektördeki son gelişmeleri değerlendiren TGSD Başkanı Şeref Fayat:

Nitelikli Üretici Sertifika Programı ile hem hazır giyim ihracatçısı hem kamu kazansın!..

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, hazır giyim ve konfeksiyon sanayinde faaliyet gösteren 53 bin 260 firmanın yüzde 91’inin 1-19 kişi çalıştırdığını vurgulayarak, “250 ve üzerinde istihdam sağlayan firma oranı yüzde yarım bile değil. Daha çok üretim ve ihracat için nitelikli işyeri sayısını artırmak zorundayız. ‘Nitelikli Üretici Sertifika Programı” ile bu boşluk doldurulabilir” dedi.

TGSD Yönetim Kurulu üyeleriyle Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş’ı makamında ziyaret eden Şeref Fayat, ziyaret sonrası yaptığı açıklamada, hazır giyim sektörünün 2 milyona yakın istihdamı, 18 milyar dolar ihracatı, yıllık net 15 milyar dolar net döviz getirisi ile Türkiye’nin en önemli sanayi sektörlerinden biri olduğunu vurguladı.
Daha çok üretim ve ihracat için nitelikli işyeri sayısını artırılması gerektiğini ifade eden Şeref Fayat, “Nitelikli Üretici Sertifika Programı”nın bu alanda önemli bir boşluğu dolduracağına inandığını söyledi.

Son dönemde yaşanan sorunlar nedeniyle imalat sanayinin milli gelir içindeki payının yüzde 15’lere kadar gerilediğine dikkat çeken Fayat, hazır giyim sektöründeki sıkıntıları şöyle özetledi:

HAKSIZ REKABET FİRMALARI KAYIT DIŞINA ZORLUYOR
“Mevcut kamu yükleri ve uygulamaları firmalarımızın büyümesini engelliyor. Firmalarımız, büyümelerine paralel artan kamu yükleri ile adeta cezalandırılıyorlar. Kayıt dışı ile kayıt içi arasındaki haksız rekabet nedeniyle firmalarımız kısmen veya tamamen kayıt dışına çıkmak zorunda kalıyorlar. Tüm kamu yükümlülüklerini yerine getiren ve uluslararası alıcıların sosyal standart taleplerini karşılayan hazır giyim üreticileri ile bunları yerine getirmeyenler arasında hiçbir ayrım yapılmıyor, hepsi aynı kefede değerlendiriliyor.

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Işıklar Cad. Nergis Sk. No:6 Başak Sit. D11 ATAŞEHİR

Basın Bültenleri

2016

time iletişim&danışmanlık

TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

03 Haziran 2016

İTÜ Tekstil Mühendisliği Bölümü mezuniyet töreninde konuşan TGSD Başkanı Şeref Fayat:

1 milyon yeni istihdama değer katacak tekstil mühendislerine ihtiyacımız var!..

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, 60 milyar dolarlık ihracat hedefinin nitelikli iş gücü olmadan yakalanamayacağını vurgulayarak, "Hedeflere ulaşabilmek için eğitim standardı yüksek, yaratıcı mühendislere ihtiyacımız var. Alanında işsizlik sorunu olmadığı halde tekstil mühendisi yetiştirmekte ciddi sorun yaşıyoruz" dedi.

İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Tekstil Teknolojileri Ve Tasarım Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümünden bu yıl mezun olacak öğrenciler için TGSD tarafından tekneyle Boğaz Turu ve yemek düzenlendi.

Yemekte konuşan TGSD Başkanı Şeref Fayat, 243 yıllık tarihi geçmişi bulunan İTÜ'nün Türkiye'nin en seçkin üniversitelerinden biri olduğuna dikkat çekerek, hazır giyim sektörünün bu köklü eğitim yuvasından mezun olan tekstil mühendisleriyle geleceğe çok daha emin adımlarla yürüdüğünü söyledi.

Türk hazır giyim sektörünün 2023'te 60 milyar dolar ihracat ve üretimde 1 milyon ilave istihdam hedefi bulunduğunu hatırlatan Fayat, sözlerini şöyle sürdürdü:

GLOBAL REKABET İÇİN NİTELİKLİ MÜHENDİS SAYIMIZI ARTIRMALIYIZ

"Türk hazır giyim sektörünün bu istihdama değer katacak çok daha fazla mühendise ihtiyacı var. Alanında ülkemizin en iyisi olan bu fakülteyi bitiren arkadaşlarımız ne kadar isabetli bir iş yaptıklarını yakın zamanda fark edecekler. Bu konuda iddialıyım; çünkü sizleri ülkemizde üretimde, ihracatta, istihdamda en büyük paya sahip hazır giyim ve tekstil sektörü bekliyor. Bu sektörde hiçbir zaman işsiz kalmak gibi bir sorunla karşılaşmayacaksınız. Çünkü size ihtiyacımız var. Hedeflerimize ulaşabilmek için öncelikle kurulu kapasitemizi genişletmek, uluslararası pazarlarda rekabet gücümüzü arttırmak zorundayız.
Kendi özgün tasarımlarımızı ve markalarımızı yaratmamız, katma değeri yüksek ürünlere yönelmemiz gerekiyor. Küresel piyasalarda baş döndüren değişimin hızına

ayak uydurabilmek için eğitim şart. Sizler gibi iyi yetişmiş, gelişmeleri yakından takip eden, vizyon sahibi mühendisler olmazsa bu hedefleri gerçekleştiremeyiz."

DEKAN PROF. DR. GÜRSOY: İTÜ MARKALAŞMIŞ BİR KURUM

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Işıklar Cad. Nergis Sk. No:6 Başak Sit. D11 ATAŞEHİR

time iletişim&danışmanlık

16 Temmuz 2016

TGSD Başkanı Şeref Fayat: Bir avuç cuntacının kalkışmasını şiddetle kınıyoruz

Demokratik toplumlarda siyasal iktidarlar ancak seçimle gelir seçimle giderler. Temelleri Gazi Mustafa Kemal Atatürk tarafından 96 yıl önce atılan demokratik düzene ve milli iradenin tecellisi ile şekillenen siyasal iktidara seçim dışında yapılan hiçbir müdahaleyi tasvip etmemiz mümkün değildir. Komşularımızla ilişkilerin yeniden düzeldiği, terör örgütlerine karşı büyük mücadelelerin verildiği bir dönemde Türk Silahlı Kuvvetleri'nin içine yerleşmiş bir avuç cuntacının meşru iktidarı ve milletimizi hedef alan menfur kalkışmasını şiddetle kınıyorum.

Cumhurbaşkanımızın, hükümetimizin, iktidarı ve muhalefetiyle siyasal partilerimizin, medyamızın, halkımızın sergiledikleri dik duruş ve örnek dayanışma ile demokrasi düşmanlarına karşı en güzel cevabı verdiklerini düşünüyorum. Bu alçak darbe girişiminde can veren şehitlerimize Allah'tan rahmet, yaralılarımıza acil şifa diliyorum.

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Işıklar Cad. Nergis Sok. No:6 Başak Sit. D11 ATAŞEHİR

time iletişim&danışmanlık

TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

Basın Bülteni

22 Eylül 2016

Şeref Fayat TOBB Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meclisi Başkanlığı'na seçildi

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) başkanlığını iki yıla yakın bir süredir devam ettiren Şeref Fayat, bugün yapılan seçimde oybirliği ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meclisi Başkanlığı'na seçildi.

Fayat, seçimden sonra yaptığı değerlendirmede kendisini destekleyen herkese teşekkür ederek, sektörün tek aday üzerinde uzlaşmasının sevindirici olduğunu söyledi.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün üretim, istihdama katkı, ihracat ve ülkeye net döviz kazandırma da öncü rol üstlendiğini vurgulayan Fayat, şunları söyledi:

"Sektörümüzü hem iç pazarda hem de küresel piyasalarda çok daha yukarılara taşıma gibi bir hedefimiz var. 2023 yılında sektörel olarak 60 milyar dolarlık ihracat hedefimiz söz konusu. Bu çok iddialı hedefe ulaşabilmek için tekstil ve hazır giyim yan sanayinde yenilikçi, fonksiyonel, çevreci ürünlerin üretimine ağırlık vermemiz, tasarım ve koleksiyon kapasitemizi geliştirmemiz gerekiyor. Esnek, yalın, küçük parti üretim alt yapısını oluşturup, yüksek katma değerli, yenilikçi, fonksiyonel-akıllı ürünlerin üretimine yönelmeliyiz. Markalaşma, modern perakende pazarın geliştirilmesi, Türkiye'yi bölgenin moda ve alışveriş merkezi haline getirme çalışmalarımızı hızlandırmalıyız. Yeni görevimle birlikte sektörü bu hedeflere taşıma sürecinde sorumluluğumun daha da arttığını biliyorum. Bu bilinçle hazır giyim sanayinin gelişmesi ve küresel pazarlarda daha fazla söz sahibi olabilmesi için her türlü çabayı göstereceğim."

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Işıklar Cad. Nergis Sk. No:6 Başak Sit. D11 ATAŞEHİR

time iletişim&danışmanlık

TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

Basın Bülteni

06 Eylül 2016

Başbakan Binali Yıldırım'ın Diyarbakır'da açıkladığı yatırım teşvik paketini değerlendiren TGSD Başkanı Şeref Fayat:

Yeni yatırım için engeller kalktı; istihdam, arsa ve bina desteği ile zincirin tüm halkaları tamamlandı

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, Doğu ve Güneydoğu illerini kapsayan yeni teşvik paketinin arsa ve bina yatırımı yapmak istemeyen sanayicinin elini rahatlattığını belirterek, "Şimdi fabrika kurup istihdam yaratmak için önümüzde hiçbir engel kalmadı. Yeni yatırım için zincirin tüm halkaları tamamlandı" dedi.

Şeref Fayat yaptığı yazılı açıklamada, daha önce açıklanan teşvik paketinde özellikle 5. ve 6. bölgelerin emek yoğun hazır giyim sektörü için öne çıktığını ancak istenen sonucun alınamadığını hatırlatarak şunları söyledi:

"Bir önceki teşvik paketinde istihdama destek verilirken, bina ve arsa yatırımı sanayiciden bekleniyordu. Ancak bir yandan global rekabette ciddi sorunlarla mücadele ederken öte yandan arsa satın alıp, üzerine 3-5 milyon TL'lik bina yatırımı yapmak istemiyoruz. Bu nedenle o paketten istenen sonuç alınamadı. Başbakan Binali Yıldırım Diyarbakır'da açıkladığı 140 milyar liralık yeni pakette arsanın da binanın da devlet tarafından karşılanacağı müjdesini verdi. Artık istihdama, arsaya ve binaya devlet desteği var. Dolayısıyla yatırım zincirinin tüm halkaları tamamlanmış oldu. Önümüzdeki engellerin tamamı kalktı. Yeni yatırım için son derece heyecanlıyız."

Şeref Fayat, işsizliğin en büyük sorun olduğu Doğu ve Güneydoğu'ya yönelik yatırım ve kalkınma hamlesinde emek yoğun hazır giyim sektörünün önemli bir misyon üstleneceğini sözlerine ekledi.

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Işıklar Cad. Nergis Sk. No:6 Başak Sit. D11 ATAŞEHİR

Basın Bültenleri

2016

time iletişim&danışmanlık

TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

Basın Bülteni

20 Eylül 2016

TGSD'nin yeni Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman oldu

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nde (TGSD) Genel Sekreterlik görevine Ülkem Genç Yaman getirildi.

Almanya'da doğan Ülkem Genç Yaman, Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü'nden mezun oldu.

Profesyonel iş hayatına TGSD'de Uluslararası İlişkiler Sorumlusu olarak başlayan Yaman, 2004'ten itibaren 8 yıl boyunca Sektörel Dernekler Federasyonu'nda (SEDEFED) Genel Sekreter olarak görev yaptı. Yaman, 2012 -2014 tarihleri arasında ise Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) resmi eğitim platformu TİMAKADEMİ'nin koordinatörlüğünü yürüttü.

19 Eylül'den itibaren yeni görevine başlayan Ülkem Genç Yaman, iyi derecede İngilizce biliyor. Yaman, evli ve iki çocuk annesi.

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Işıklar Cad. Nergis Sk. No:6 Başak Sit. D11 ATAŞEHİR

time iletişim&danışmanlık

TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

Basın Bülteni

27 Eylül 2016

TGSD'den yaz saati uygulamasının kalıcı hale getirilmesine itiraz!

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün toplam ihracatının yüzde 75'e yakın bölümünü AB ülkelerine yaptığını hatırlatan Şeref Fayat, "Uygulama kalıcı hale getirilirse saat farkı İngiltere ile 3'e, Almanya, Fransa ve İspanya gibi ülkelerle 2'ye çıkacak. Avrupalı müşteri günde 2-3 saat karşısında muhatap bulamayacak. Oysa biz Avrupa'nın üçüncü hazır giyim tedarikçisiyiz ve her an müşterimize cevap vermek durumundayız" dedi.

Yaz saati uygulamasını kalıcı hale getirme kararının ticaretin büyük bölümünü AB ülkeleri ile yapan sanayici ve ihracatçıda yarattığı endişe büyüyor.
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için Avrupa'nın kritik öneme sahip olduğunu bildirdi. Sektörel ihracatın yüzde 75'e yakınının AB ülkelerine yapıldığına dikkat çeken Fayat, şunları söyledi:

AVRUPA İLE ARAMIZDAKİ FARK 2-3 SAATE ÇIKACAK

"En büyük pazarlarımızdan Almanya ve İspanya gibi ülkelerle aramızda 1, İngiltere ile 2 saat fark var. Uygulama kalıcı hale getirilirse saat farkı İngiltere ile 3'e, Almanya, Fransa ve İspanya gibi ülkelerle 2'ye çıkacak. Avrupalı müşteri günde 2-3 saat karşısında muhatap bulamayacak. Oysa biz Avrupa'nın üçüncü hazır giyim tedarikçisiyiz ve her an müşterimize cevap vermek durumundayız. Müşteriye zamanında cevap vermek için mesai saatlerini uzatmak durumunda kalacağız; bu da maliyetler üzerine ek bir yükü beraberinde getirecek. Özetle söylemek gerekirse Avrupa'dan uzaklaşmanın sektörümüze birden çok olumsuz yansımaları olacak. Avrupa pazarından yeniden yükselişe geçtiğimiz bir dönemde alınan karara TGSD olarak itiraz ediyoruz."

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatıyla Türkiye ekonomisine her yıl 14-15 milyar dolar net döviz girdisi sağlandığını vurgulayan Fayat, sektörün zarar görmemesi için kararın gözden geçirilmesini beklediklerini sözlerine ekledi.

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Işıklar Cad. Nergis Sk. No:6 Başak Sit. D11 ATAŞEHİR

BASIN BÜLTENİ
13 Ekim 2016

9. İstanbul Moda Konferansı'nda yeni işbirliklerine imza atılıyor

Tüm dünyadan satın alma grupları ile yerel üreticileri İstanbul'da buluşturan 9. İstanbul Moda Konferansı, 12-13 Ekim 2016 tarihlerinde Four Seasons İstanbul at the Bosphorus Hotel'de gerçekleşti. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) ev sahipliğinde düzenlen konferansın açılışını Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi yaptı.

Konferansın ikinci günü, tüm gün süren İkili İş Görüşmelere (B2B), 40 firma ve alım grubu katıldı. Ekonomi Bakanlığı'nın desteklediği B2B görüşmelerinde bu yıl alım grupları ile yerel üreticiler arasında 1200 adet görüşme yapıldı. Türkiye'ye yönelik güvenlik kaygılarının yaşandığı bir dönemde geçen yıla göre yapılan görüşmelerde yüzde 20 artış yaşanması sektörde olumlu olarak karşılanıyor. Geçen yıl 45 firmanın katılımıyla 1000 görüşme gerçekleştirilmişti. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'nin konferansın açılışını yapması ise ihracatın itici gücü hazır giyim ve konfeksiyon sektörü temsilcilerine devletin verdiği önemin göstergesi olarak nitelendiriliyor. Konferans kapsamında gerçekleşen B2B görüşmelerinde alım ofislerinin potansiyel olarak orta vadede ihracata 1 milyar dolar katkı sağlayacağı düşünülüyor.

Bakan Zeybekçi: "e-ticaret'e yeni destekler vereceğiz"
Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, konferansın açılışında yaptığı konuşmada, e-ticaretin önemine değinerek, Bakanlık olarak e-ticarete verecekleri desteklere açıklık getirdi. Türkiye'nin kişi başına cep telefonu sayısı konusunda ilk ikilerde, üçlerde olduğunu belirten Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, "Elektronik ticarette, yüzde 7'ler seviyesindeyiz. Türkiye, elektronik ticaret çılgınlığına çok hızlı bir şekilde dönüşecek. Ekonomi bakanlığı olarak hedefimiz, 75, 80 bin ihracatçımız var diye övünüyoruz ya, en az yarısını bu e-ticaret portallarında yer alacak şekilde çalışmalar yürütüyoruz. Biz ödeyeceğiz her şeyini. Biz karşılayacağız. Dünyada, şunun duyulmasını sağlayacağız; Türkler, e-ticareti işgal etmek negatif de ele geçirdi veya buna benzer sözü mutlaka söyleteceğiz" dedi.

"Madem moda konferansındayız kılık kıyafetimize dikkat edelim" diyerek espiri yapan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, "Moda farklılaşmak Türkiye için son derece önemli. İhracat seferberliğinin başlamasıyla Türkiye o günden bugüne inanılmaz bir mucize gerçekleştirdi. Tüm üreticilerimizle birlikte koyduğumuz 2023 yılında 500 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmak için farklılaşmamız gerekiyor. Tüketim alışkanlıklarını belirlemeliyiz. Desenler, renkler ne olmalı bunun için kapasitemiz var. Ülke olarak her şeyi ile marka olmak gerekiyor. Türkiye artık o noktaya geldi diye düşünüyoruz" şeklinde konuştu.

TGSD Başkanı Şeref Fayat: "Markalaşma ve inovatif üretimde ilerlemeliyiz"
TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat da konuşmasında, Hükümetin geçen ay açıkladığı Doğu ve Güneydoğu'ya Yatırım Teşvik Programı'nı hazır giyim sektörü için son derece olumlu bulduğunu söyledi. Devletin vereceği teşvikler ve Ar-Ge çalışmalarındaki artışa paralel olarak inovatif üretimi ve akıllı ürün yelpazesinin hızla genişleyeceğini belirten Şeref Fayat, "İnovatif ürün aynı zamanda katma değerli üretim demek. Markalaşma ve inovatif üretimde ne kadar hızlı ilerleyebilirsek ihracatta kilogram başına 50 dolar gelir hedefini de o kadar hızlı yakalayabileceğiz" dedi.

esra zarakol
Halaskargazi Cd. Vuran İş Merkezi No: 145 K.2 Şişli - İstanbul - Türkiye Tel.: +90 212 234 04 40 Gsm: +90 532 413 81 26 www.esrazarakol.com
ez EZ EĞİTİM BASIN YAYIN HALKLA İLİŞKİLER VE DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.

time
iletişim&danışmanlık

Basın Daveti

25 Ekim 2016

Türkiye'yi hedefe koyan komploya İHKİB ve TGSD birlikte yanıt verecek!..

İngiliz yayın kuruluşu BBC'nin üretimde çocuk işçi çalıştırdığı iddiasıyla Türk hazır giyimine karşı sürdürdüğü karalama kampanyası sektörde büyük bir tepkiyle karşılandı.

Hazır giyim sektörü üzerinden Türkiye'yi hedefe koyan "komploya" karşı sektör temsilcileri, birlikte yanıt verecekler.

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat ile sektör temsilcilerinin katılacağı basın toplantısında birlikte olmak dileğiyle…

Yıldırım Özcan / 0532 730 52 50

Tarih : 26 Ekim 2016
Yer : Grand Hyatt Oteli (Troy Salonu) / Taksim
Saat : 10. 00 Kahvaltı ve Basın Toplantısı

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Işıklar Cad. Nergis Sk. No:6 Başak Sit. D11 ATAŞEHİR

Basın Bültenleri

2016

time
iletişim&danışmanlık

TÜRKİYE
GİYİM
SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ

TGSD BAŞKANI ŞEREF FAYAT'IN 2016-2017 BEKLENTİLERİ

Hazır giyim ve konfeksiyon Türkiye ekonomisi için son derece önemli bir sektör. Üretimde, istihdamda, ihracatta ve ülkeye net döviz girdisi sağlamada öncüyüz. Sadece üretimde 500 bin kişiye istihdam imkânı sunuyoruz. Mağazacılık kısmını hesaba kattığımızda bu sayı 2 milyona yaklaşıyor. Üretim/sanayi cirosunda 2015'te 64,5 milyar TL'ye ulaştık. 2016 sonunda bu rakamın 72-73 milyar TL'ye çıkacağını öngörüyoruz.

Dünyanın yedinci, AB'nin üçüncü büyük hazır giyim tedarikçisiyiz. Yılda 17-18 milyar dolar ihracat gerçekleştiriyoruz. Her yıl ülkemize 14-15 milyar dolar net döviz girdisi sağlıyoruz. Hazır giyim sektörü 2016 yılını ihracatta geçen yılki seviyesinin bir miktar üzerinde ve 17,0 milyar dolar seviyesinde kapatacak. İç pazarda ise yüzde 8 büyüme ile 60 milyar TL üzerinde bir hazır giyim harcaması yapılmış olacak. 2017 yılında ise içeride ve dışarıda yine önemli riskler görünüyor. İçeride siyasi beklentiler çerçevesinde iç pazar yüzde 8-10 arasında büyüyecek, dışarıda ise AB, ABD ve yakın-komşu ülkelerde gelişmeler etkili olacak. AB'de Brexit sonrası yavaşlama beklentisi, ABD'de Trump'ın ticaret politikası, yakın ve komşu ülkelerde ise enerji fiyatlarına bağlı canlanma ümidi izlenecek. 2017 yılında ihracatın sınırlı ölçüde artışı başarı olur. Euro-dolar paritesi de zayıflayan Euro ile ihracatı olumsuz etkileyecek. Türk Lirasında zayıflama devam edecek. 2017 yılında muhtemelen daha yüksek döviz kurları olacak.

Sektör olarak çok iddialı hedeflerimiz var. Örneğin 2023 için ihracat çıtamızı 60 milyar dolara koyduk. Yine o tarihe kadar sadece üretimde 1 milyon kişiye yeni istihdam yaratmayı öngörüyoruz. Dünya'nın durumu ortada. Bulunduğumuz coğrafya ateş çemberi. İster istemez gelişmeler sektörümüzü de olumsuz etkiliyor.
Bu zorluklar altında belki 2023 hedefine ulaşamayacağız. Hedeflerimizi güncellememiz gerekebilecek.
Rakamlar revize edilebilir, değiştirilebilir. Ama sektörümüz için değişmeyen bir gerçek var. Küresel çaptaki rekabetçi konumumuzu bugünden daha ileriye taşıyabilmemiz için hazır giyim üretiminden moda endüstrisine geçmemiz gerekiyor.

Hedefe daha hızlı ulaşabilme adına tasarım, markalaşma ve inovasyon odaklı bir eylem planı hazırladık. Bu yıl da aynı hedefler doğrultusunda yolumuza devam ettik.
Ar-Ge çalışmalarındaki artışa paralel olarak inovatif üretimimiz ve akıllı ürün yelpazemiz hızla genişleyecek. İnovatif ürün aynı zamanda katma değerli üretim demek. Markalaşma ve inovatif üretimde ne kadar hızlı ilerleyebilirsek İhracatta kilogram başına 50 dolar gelir hedefini de o kadar hızlı yakalayabileceğiz.

Küresel pazarlarda rekabetçi kalabilmemiz için özel sektör devlet işbirliğinin artarak sürmesi gerekiyor. Özellikle TGSD'nin teklifi ve taleplerinden biri olan Nitelikli Üretici Sertifika Programı'nın uygulamaya geçirileceği yönündeki inancımı bir kez daha vurgulamak istiyorum. Önümüzdeki dönemde esnek, yalın, küçük parti üretim alt yapısını oluşturup, yüksek katma değerli, yenilikçi, fonksiyonel-akıllı ürünlere geçiş yapmak ve gelecek planlarımızı buna göre şekillendirmek zorundayız.

Şeref Fayat
TGSD Başkanı

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Işıklar Cad. Nergis Sk. No:6 Başak Sit. D11 ATAŞEHİR

BASIN BÜLTENİ
Eylül 2016

MODA SEKTÖRÜNE YÖN VEREN PROFESYONELLER 9. İSTANBUL MODA KONFERANSI'NDA BULUŞUYOR

Dünya moda sektörünün önemli isimlerini bir araya getirecek olan 9. İstanbul Moda Konferansı, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) ev sahipliğinde, 12-13 Ekim 2016 tarihlerinde Four Seasons Bosphorus Hotel'de düzenlenecek.

Konferansta Tory Burch, Hugo Boss, Cotton Council, Group Deveaux, Adidas gibi dünyaca ünlü markaların üst düzey yöneticileri deneyimlerini paylaşarak, trendlerin ve moda akımlarının geleceğine dair öngörülerde bulunacaklar.

Türkiye sanayisinin itici gücü hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, uluslararası etkinliklerle ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam ediyor. 2016 yılında **40. Kuruluş Yıldönümü'nü kutlayan Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD)** ev sahipliğinde gerçekleşen ve her yıl dünyaca ünlü markaları ağırlayan İstanbul Moda Konferansı'nın 9'uncusu için geri sayım başladı.

Ds Concept Intelligent Trade Finance'ın isim sponsoru olduğu 9. İstanbul Moda Konferansı'na, her biri alanında öncü ve dünya modasına yön veren önemli isimler konuşmacı olarak katılıyor. **Tory Burch'ün Kreatif Direktörü Cecile Renna**, **dünyaca ünlü Fransız kumaş üreticisi Group Deveaux'un CEO'su Lucien Deveaux**, **adidas Kıdemli Direktörü Craig Vanderoef, Cotton Council International and Cotton Incorporated Türkiye Program Direktörü Marsha Powell** konferansta yapacakları konuşmalarda deneyimlerini ve öngörülerini katılımcılarla paylaşarak sektöre yeni bir bakış açısı getirecekler. Konferansta, ünlü markaların temsilcilerinin orta ve uzun vadede Türkiye planlarını ve yeni pazarlara ilişkin yaklaşımlarını da açıklamaları bekleniyor.

İkili İş Görüşmeleri'nde yeni işbirliklerine imza atılacak
Tüm dünyadan satın alma grupları ile yerel üreticileri İstanbul'da buluşturacak olan 9. İstanbul Moda Konferansı'nda, moda sektöründe yeni işbirlikleri oluşturulması ve var olan iş hacminin artırılması amaçlanıyor. Bu amaçla konferansın ikinci günü sektör tarafından merakla beklenen İkili İş Görüşmeleri (B2B) Platformu gerçekleştirilecek. Ekonomi Bakanlığı'nın desteklediği İkili İş Görüşmeleri'nde üretici firma temsilcileri, başta Avrupa olmak üzere pek çok ülkeden alım heyetleri ve dış alım grupları ile bir araya gelerek yeni işbirliklerine imza atacaklar. Bu yıl İkili İş Görüşmeleri'ne aralarında **Adidas, Cherryfield, De Facto, El Corte Ingles, H&M, Koton, New Look, Spring Near East Manufacturing, Superdry Türkiye'nin** olduğu firmaların temsilcileri katılacak. **Charles Vögele, Borussia Dortmund** ve pek çok diğer firmayı temsilen yurtdışından buyer katılacak. Yaklaşık **40** firmanın katılımı ile tüm gün sürecek B2B görüşmelerinde yaklaşık **1000** adet görüşme gerçekleşmesi bekleniyor. Geçtiğimiz yıl, 45 satın alma ofisinin katıldığı görüşmelerde 1000'in üzerinde ikili görüşme gerçekleştirildi.

İhracat artışı umutları artırdı
Türkiye'de imalat sanayinin lokomotif sektörü hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2016 yılının ilk 7 ayında ihracat artışı sağlayan üç sektörden birisi oldu. 2016 yılının ilk yarısında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7'lik artışla 8,7 milyar dolar oldu. Sektörün eylül ayından itibaren tekrar toparlanmaya başlaması ile birlikte yıl sonunda ihracatın 18 milyar doların üzerine çıkması bekleniyor.

esra zarakol
Halaskargazi Cd. Yuran İş Merkezi No: 145 K.2 Şişli - İstanbul - Türkiye Tel.: +90 212 234 04 40 Gsm: +90 532 413 81 26 www.esrazarakol.com
EZ EZ EĞİTİM BASIN YAYIN İHRACAT İLİŞKİLER VE DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.

BASIN BÜLTENİ
13 Ekim 2016

9. İstanbul Moda Konferansı'nda yeni işbirliklerine imza atılıyor

Tüm dünyadan satın alma grupları ile yerel üreticileri İstanbul'da buluşturan 9. İstanbul Moda Konferansı, 12-13 Ekim 2016 tarihlerinde Four Seasons İstanbul at the Bosphorus Hotel'de gerçekleşti. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) ev sahipliğinde düzenlen konferansın açılışını Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi yaptı.

Konferansın ikinci günü, tüm gün süren İkili İş Görüşmelere (B2B), 40 firma ve alım grubu katıldı. Ekonomi Bakanlığı'nın desteklediği B2B görüşmelerinde bu yıl alım grupları ile yerel üreticiler arasında 1200 adet görüşme yapıldı. Türkiye'ye yönelik güvenlik kaygılarının yaşandığı bir dönemde geçen yıla göre yapılan görüşmelerde yüzde 20 artış yaşanması sektörde olumlu olarak karşılanıyor. Geçen yıl 45 firmanın katılımıyla 1000 görüşme gerçekleştirilmişti. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'nin konferansın açılışını yapması ise ihracatın itici gücü hazır giyim ve konfeksiyon sektörü temsilcilerine devletin verdiği önemin göstergesi olarak nitelendiriliyor. Konferans kapsamında gerçekleşen B2B görüşmelerinde alım ofislerinin potansiyel olarak orta vadede ihracata 1 milyar dolar katkı sağlayacağı düşünülüyor.

Bakan Zeybekçi: "e-ticaret'e yeni destekler vereceğiz"
Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, konferansın açılışında yaptığı konuşmada, e-ticaretin önemine değinerek, Bakanlık olarak e-ticarete verecekleri desteklere açıklık getirdi. Türkiye'nin kişi başına cep telefonu sayısı konusunda ilk ikilerde, üçlerde olduğunu belirten Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, "Elektronik ticarette, yüzde 7'ler seviyesindeyiz. Türkiye, elektronik ticaret çılgınlığına çok hızlı bir şekilde dönüşecek. Ekonomi bakanlığı olarak hedefimiz, 75, 80 bin ihracatçımız var diye övünüyoruz ya, en az yarısını bu e-ticaret portallarında yer alacak şekilde çalışmalar yürütüyoruz. Biz ödeyeceğiz her şeyini. Biz karşılayacağız. Dünyada, şunun duyulmasını sağlayacağız; Türkler, e-ticareti işgal etmek negatif de ele geçirdi veya buna benzer sözü mutlaka söyleteceğiz" dedi.

"Madem moda konferansındayız kılık kıyafetimize dikkat edelim" diyerek espiri yapan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, "Moda farklılaşmak Türkiye için son derece önemli. İhracat seferberliğinin başlamasıyla Türkiye o günden bugüne inanılmaz bir mucize gerçekleştirdi. Tüm üreticilerimizle birlikte koyduğumuz 2023 yılında 500 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmak için farklılaşmamız gerekiyor. Tüketim alışkanlıklarını belirlemeliyiz. Desenler, renkler ne olmalı bunun için kapasitemiz var. Ülke olarak her şeyi ile marka olmak gerekiyor. Türkiye artık o noktaya geldi diye düşünüyoruz" şeklinde konuştu.

TGSD Başkanı Şeref Fayat: "Markalaşma ve inovatif üretimde ilerlemeliyiz"
TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat da konuşmasında, Hükümetin geçen ay açıkladığı Doğu ve Güneydoğu'ya Yatırım Teşvik Programı'nı hazır giyim sektörü için son derece olumlu bulduğunu söyledi. Devletin vereceği teşvikler ve Ar-Ge çalışmalarındaki artışa paralel olarak inovatif üretimi ve akıllı ürün yelpazesinin hızla genişleyeceğini belirten Şeref Fayat, "İnovatif ürün aynı zamanda katma değerli üretim demek. Markalaşma ve inovatif üretimde ne kadar hızlı ilerleyebilirsek ihracatta kilogram başına 50 dolar gelir hedefini de o kadar hızlı yakalayabileceğiz" dedi.

esra zarakol
Halaskargazi Cd. Vuran İş Merkezi No: 145 K.2 Şişli - İstanbul - Türkiye Tel.: +90 212 234 04 40 Gsm: +90 532 413 81 26 www.esrazarakol.com
EZ EĞİTİM BASIN YAYIN HALKLA İLİŞKİLER VE DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.

60 milyar dolar ihracat hedefine odaklanan hazır giyimciler, tekstil mühendisi avına çıktı

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) ile İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi'nin ortaklaşa düzenlediği "Tekstil Mühendisliği Öğrencileri Kariyer Günleri"nde yeni mezun mühendisler şirket yöneticileri ile buluştu.

Cumhuriyetin kuruluşunun 100. yıldönümü olan 2023'te 60 milyar dolar ihracata odaklanan hazır giyim üreticileri, İTÜ mezunu tekstil mühendislerini firmalarına katmak için birbirleriyle yarıştılar.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) ile İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi'nin ortaklaşa düzenlediği "Tekstil Mühendisliği Öğrencileri Kariyer Günleri" Gümüşsuyu Kampusu'nda gerçekleştirildi.
Organizasyonun açılışında konuşan TGSD Başkanı Şeref Fayat, hazır giyim sektörünün üretimde, istihdamda, ihracatta ve katma değerde imalat sanayisinin öncüsü olduğunu hatırlattı.

Sektörün orta ve uzun vadede bu misyonunu sürdüreceğini vurgulayan Fayat, 2023'te 60 milyar dolar ihracat hedefine ulaşmak için var güçleriyle çalıştıklarını söyledi. Sektörün 2023'e kadar bir milyonu üretimde olmak üzere 3 milyon kişiye yeni istihdam imkânı yaratacağını vurgulayan Fayat, şöyle devam etti:

''Bu iddialı hedefe ulaşma sürecinde bir milyon yeni istihdama liderlik edecek iyi yetişmiş tekstil mühendislerine ihtiyacımız var. En donanımlı tekstil mühendisleri ülkemizin en köklü üniversitelerinden biri olan İTÜ'de yetişiyor. TGSD üyesi firmalarımız bu vizyon sahibi genç mühendislerimizi bünyelerine katabilmek için büyük efor sarf edecekler. Firmalarımız 10'ar dakikalık sunumlarla öğrencilere kendilerini anlatacaklar. Bir nevi öğrenci avlamaya çalışıyorlar. Buradaki ilk görüşmenin ardından önümüzdeki günlerde firmalarla öğrenciler arasında birebir görüşmeler olacak. Öğrencilerimiz bu görüşmelerin ışığında kariyerlerindeki ilk firmayı seçecekler."

DEKAN PROF. DR. GÜRSOY: SEKTÖRE YETKİN MÜHENDİS YETİŞTİRİYORUZ

İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nevin Çiğdem Gürsoy ise tekstil ve konfeksiyon sektörünün Türkiye'nin en yüksek katma değeri üreten sanayi dalı olduğunu vurgulayarak, bunu destekleyecek tekstil mühendisleri yetiştirdiklerini söyledi.

"Mezunlarımız gerek ulusal gerekse uluslararası arenada kendi marka ve ürünlerini üretebilecek yetkinlikte yetişmekte" diyen Prof. Dr. Gürsoy, şöyle devam etti:

"Artık sektör yükte hafif ama pahada ağır üretimin bilincinde. Tekstil mühendisliğinin önemi bu bağlamda daha da arttı. Türkiye'nin yüksek katma değerli ihracat stratejisini destekleyen teknik tekstiller, her geçen gün ürün yelpazesini genişletiyor.
Öte yandan ülkemizde ithalata getirilen ek vergiler ile iç pazardaki üretim artmaya devam ediyor. İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi olarak, sektörümüzün desteğiyle genç mühendis, tasarımcı ve pazarlamacılar yetiştirmeye devam edeceğiz."

Basın Bültenleri

2017

time iletişim&danışmanlık

TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

Basın Bülteni 03 Mart 2017

"Ufuk 2030" çalışmasıyla hazır giyim sektörünü geleceğe taşıyacak 4 stratejik hedef belirlediklerini bildiren TGSD Başkanı Şeref Fayat:

Hazır giyimin rotasını yeniden çizip, iç pazar ve ihracatta 30'ar milyar dolara odaklandık

Türkiye iç pazarında hazır giyim harcamalarının 2023'e kadar her yıl ortalama yüzde 4 büyüyeceğinin tahmin edildiğini bildiren Şeref Fayat, "Bu oran gerçekleşirse 2023'te iç pazar tüketimi 26,4 milyar dolara yükselecek. Eğer yüzde 6'lık büyümeyi yakalayabilirsek 30 milyar doların da üzerine çıkacağız" dedi.

Fayat, referans senaryonun esas alınması halinde hazır giyim ihracatının 2023'te 25 milyar dolar civarında olacağını ifade etti. İyimser senaryoya göre ise dünya hazır giyim ticaretinin her yıl yüzde 4 büyüyeceğini anlatan Fayat, "Bu durumda Türkiye'nin bu ticaretten aldığı pay yüzde 5'e çıkacak, hazır giyim ihracatımız 30,8 milyar dolara ulaşacak" diye konuştu.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD), istihdamda, net ihracatta, katma değerde ülke ekonomisinin öncülüğünü yapan hazır giyim sektörünün yeni yol haritasını çıkardı.
TGSD Başkanı Şeref Fayat, Dr. Can Fuat Gürlesel ve TGSD Yönetim Kurulunca hazırlanan "Ufuk 2030" başlıklı çalışmanın tanıtımı için düzenlediği toplantıda Türkiye'deki sanayi kolları arasında ufkunu 2030'lara taşıyan ilk sektör olduklarını söyledi. Küresel hazır giyim pazarının her geçen yıl daha da büyüdüğünün altını çizen Fayat, yüzde 2 büyüme beklentisiyle dünya hazır giyim harcamalarının 2030'da 2,3 trilyon dolara, hazır giyim ihracatının da 607 milyar dolara ulaşmasının öngörüldüğünü bildirdi.

2023'TE HAZIR GİYİM HARCAMALARI 26,4 MİLYAR DOLARA ULAŞACAK
Sektörün geleceği konusunda iyimserliğini koruduğunu vurgulayan Fayat, Türkiye'de hazır giyim harcamalarının yıllık yüzde 4 ve yüzde 6 büyüme öngörüsü üzerinden iki farklı projeksiyon yaptıklarını belirtti. İyimser senaryoyu gerçekleştirme hedefiyle yola devam edeceklerini anlatan Fayat, şöyle devam etti:
"Olağan koşullarda Türkiye'de hazır giyim harcamaları 2023'e kadar her yıl ortalama yüzde 4 büyüyerek, 26,4 milyar dolara ulaşacak. Yüzde 6'lık bir büyümeyi yakalamamız durumunda ise rakam 30 milyar doların üzerine çıkacak. Referans senaryoyu esas alırsak ihracatımız 2023'te 25 milyar dolar civarında olacak. İyimser senaryoya göre ise dünya hazır giyim ticareti yılda yüzde 4 büyüyecek, Türkiye'nin bu ticaretten aldığı pay yüzde 5'e çıkacak. Bu projeksiyonun gerçekleşmesi halinde hazır giyim ihracatımız 30,8 milyar dolara ulaşacak. Biz hem iç tüketimde hem ihracatta 30 milyar dolar çıtasını geçmek için sektörün yol haritasını yeniden çizdik. Tüm olumsuzluklara rağmen hedefe ulaşabilmek için imkânlarımızı seferber edeceğiz."

TGSD SEKTÖRÜN UFKUNU 2030'A TAŞIDI

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Işıklar Cad. Nergis Sk. No:6 Başak Sit. D11 ATAŞEHİR

time iletişim&danışmanlık

TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

Basın Bülteni 07 Mart 2017

Nart Sigorta ve Reasürans Brokerliği ve NN Hayat ve Emeklilik hazır giyim sanayicilerine BES'i anlattı

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) ev sahipliğinde, NN Hayat ve Emeklilik A.Ş. ile Nart Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. işbirliğinde, Otomatik Katılım bilgilendirme toplantısı düzenlendi. Hazır giyim sektörünün temsilcilerine, sistemin çıkış noktası ve Türkiye için önemi tüm detaylarıyla aktarılarak en son gelişmeler paylaşıldı.

TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat, tasarrufu teşvik eden ve ikinci bir emeklilik maaşı imkânı sunan BES'i önemine dikkat çekerek, Türkiye gibi tasarruf oranları düşük ülkelerde bireysel emekliliğin çok önemli bir konumda olduğunu dile getirdi. Devletin sağladığı katkılarla sistemin faydasının arttığını vurgulayan Fayat, Otomatik BES'in hem bireyler hem de sistem açısından olumlu bir düzenleme olduğunu vurguladı.
"1 Ocak'a kadar bu iş isteğe bağlıydı ve yaklaşık 6,5 milyon kişi BES kapsamındaydı. Yılbaşından itibaren 45 yaş altındaki çalışanlar için bireysel emekliliğe katılım otomatik hale getirildi. Niyet son derece iyi. Olması gereken bir düzenleme mi? Kesinlikle evet."

EMEKLİLİK SİSTEMLERİ ÜZERİNDEKİ BASKI ARTIYOR
Nart Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart ise emeklilik sistemlerinin tüm dünyada baskı altında olduğunun altını çizerek, günümüzde 2 çalışanın ancak 1 emekliyi finanse edebildiğine dikkat çekti.
Doğum oranlarındaki düşüş, ortalama yaşam süresinin uzaması, hükümet borçlarının artması, ekonomik belirsizlikler ve yüksek enflasyon oranları emeklilik sistemleri üzerinde baskı yarattığını söyleyen Nart, şöyle devam etti:
"Günümüzde 2 çalışanın 1 emekliyi finanse edebilmesi, sosyal güvenlik açıklarının artarak büyüyeceğinin sinyallerini veriyor. Emeklilik sistemleri vasıtasıyla, küçük çaplı tasarruflar, düzenli prim ödemeleri vasıtasıyla büyük fon havuzlarında birikip uzun vadeli kaynak olarak ekonominin hizmetine sunulur; ülke kalkınmasında ve sermaye piyasalarının gelişmesinde kurumsal yatırımcılar aracılığıyla büyük yararlar sağlar.
Dünyadaki tüm yatırımlara baktığımızda; yüzde 68'ini emeklilik fonlarının, yüzde 20.2'sinin bankalar ve yatırım şirketlerinin, yüzde 11.3'ünün sigorta şirketlerinin yüzde 0.5'inin diğer yatırımcılar tarafından oluşturulduğunu görebiliriz. Gelişmiş ülkelerdeki refah düzeyinin oluşumunda bireysel emeklilik sistemlerinin katkısı önemi büyük."

ULUÇ İÇÖZ: 65 YAŞ ÜSTÜ NÜFUSUMUZ 2023'TE YÜZDE 10'U GEÇECEK
Hazine Müsteşarlığı Sigortacılık Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Uluç İçöz de bireysel emekliliğin sadece Türkiye için değil, tüm ülkeler açısından büyük bir ihtiyaç olduğunu ifade etti. Türkiye'nin yaş ortalamasındaki artış ivmesinin diğer ülkelere kıyasla daha yüksek olduğunu vurgulayan İçöz, "2023'te 65 yaş üstü nüfusun toplam nüfus içindeki oranı yüzde 10'u, 2050 yılındaysa yüzde 20'yi geçecek. Bu durumu finanse edecek sistemlere ihtiyacımız var" dedi.
BES'te fon büyüklüğünün gayrisafi milli hasılaya oranının yüzde 2,5 olduğunu, emekliliğe yönelik tasarruf açığının kapanması için bu oranın yüzde 19'a çıkması gerektiğini aktaran İçöz, bunun

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Işıklar Cad. Nergis Sk. No:6 Başak Sit. D11 ATAŞEHİR

Türkiye'nin markaları ihracat yolculuğunu anlattı.

Dünyaya açılan vitrinimiz: LC Waikiki, Koton, Damat, Mavi

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) tarafından Marka Yatırım Holding'in isim sponsorluğuyla gerçekleştirilen 10. İSTANBUL MODA KONFERANSI bu yıl, 11-12 Ekim 2017 tarihlerinde Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da **"Why Turkey"** teması ile hayata geçti. Konferans'ta Türkiye'de hazır giyim sektörünün gücü, sürdürülebilirlik anlayışı ve bölgede rakipsiz bir iş ortağı olarak yetkinlikleri vurgulandı.

Türk perakende markasını küresel pazarda temsil eden üç büyük Türk markası da Konferans'ta yerini aldı. **LC Waikiki Ceo'su Mustafa Küçük, Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçıoğlu ve Koton Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Yılmaz, Türkiye'nin Markaları & Markaların İhracatı** oturumunda konuşma yaptı. **SANKO Holding Yönetim Kurulu Başkanı Abdülkadir Konukoğlu** ve **Mavi Jeans Kategori Direktörü Emre Kurtoğlu** da sektörel bilgi birikimini ve markalaşma yolculuğunu aktardı.

LC Waikiki Ceo'su Mustafa Küçük:
"Marka eksiğimiz yok lider eksiğimiz var"
Üreticiydik, sadece üretim yatırımı yapıyorduk. Taklitlerimizin önüne geçmeye çalışırken lisansını aldık. Toptan satışla küçük bir mağazada 1990'larda satışa başladık. 1997 yılında LC Waikiki'yi satın aldık. Üretimle perakendeyi ayırıp mağazalaşmaya geçiş kararı aldık. 2010 yılına kadar iç pazarda var olacağız sonra dünyaya açılacağız demiştik. Doğru zamanda doğru kararı almak çok önemli. Geliştirdiğimiz markanın segmenti doğru seçildi. Tek bir alanda uzmanlaşacağız dedik ve farklı alanlara yatırım yapmama kararı aldık. Vizyon ve misyonu belirlerken "Neden?" sorusuna yanıt aradık. Niye Türkiye markası çıkmıyor sorusunu sorguladık. Dar gelirli bir aileden geliyorum. "İyi giyinmek herkesin hakkı" felsefesinden yola çıktık. Mütevazi ve çift kanatlı liderler yetiştirmeye özen gösteriyor hep öğreniyoruz.

LC Waikiki olarak, 450'si Türkiye'de, 450'si yurtdışında toplam bine yakın mağaza ile 35 ülkede faaliyet gösteriyoruz. Her yıl 150 mağaza açılıyor. Ben nerede mağaza açılıyor ilgilenmiyorum. Türkiye'nin marka eksiği yok lider eksiği var. Ben zamanımı ekip yetiştirmeye harcıyorum.

Global marka olabilmeniz için global tedarik zinciriniz olmalı. Bizim tedariğimizin %80'i Türkiye'den karşılanıyor. Bu aslında doğru değil. Konfeksiyon tarafı talebe cevap veremiyor. Türkiye'de konfeksiyonda istihdam edilecek işgücü yok. İşsizlik bu kadar yüksekken konfeksiyon işçisi neden bulamıyoruz, sorgulamalıyız. Dış giyim üretecek üretici arıyoruz. Tedarik altyapımıza yatırım yapmalıyız. Bizim yerimize Turquality çatısı altında konfeksiyoncuya, kumaşçıya teşvik verilmeli.

Markalaşmak isteyenlere tavsiyem: Hazır olmadan Batı'ya açılım yapılmamalı. LC Waikiki olarak biz halen Batı'da yokuz. Önce var olduğumuz ülkelerde büyüyecek, markalaşacağız. 2020'ye kadar hazırlığımızı yapacağız. Batı'da Zara'nın yanında 2023'te Türk markası olarak LC Waikiki'yi görebileceksiniz.

time iletişim&danışmanlık
DS-CONCEPT Intelligent Trade Finance

Basın Bülteni

17 Mart 2017

Euler Hermes Türkiye ile DS-Concept işbirliği ihracatçıya 1 milyar dolar kaynak yaratacak…

Dünyanın lider alacak sigortası şirketi Euler Hermes ve yıllardır Türk ihracatçısına uygun koşullarda finansman desteği sunan Almanya'nın önde gelen finans kurumu DS-Concept, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) ev sahipliğinde gerçekleşen bir etkinlikle güçlerini birleştirdiğini duyurdu. Euler Hermes ve DS-Concept'in stratejik işbirliği ile Türk ihracatçısına 1 milyar dolar kaynak yaratılacak ve ihracatçılar güvenli ticaret yapabilecek.

Euler Hermes Türkiye Genel Müdür Özlem Özüner, dünya ve Türkiye'deki ekonomik görünümü değerlendirerek, alacak yönetimi ve fonlama ile ilgili bilgiler paylaştı. "Hazır Giyim Firmalarının Ticari Alacaklarını Güven Altına Alacak Yöntem Önerileri" başlıklı bir sunum yapan Özüner, hazır giyim sektörü için önerilerini de paylaşarak, "2017 yılında Türkiye'nin mevcut ihracat pazarlarının iyileşme göstermesini, alım heyetlerinin güvenlik endişelerinin azalması ile tekrar Türkiye'ye gelmelerini bekliyoruz. Bu yıl alacak sigortası talebinin yüksek olduğu Fas, ABD gibi ülkelere ihracatta artış sağlandığını gözlemledik. 2017 yılına yönelik daha yüksek katma değer sağlanan teknik tekstil alanında yapılacak yatırımlar ve e-ticarette değer zincirlerine dahil olabilirsek sıçrama yapacağımız bir yıl olabilir ve ihracatımız 19 milyar doları geçebilir" dedi.

"Hazır Giyim Sektörü Firmalarının Kendi İhtiyaçlarına Özel Alternatif Finansman Yöntemleri" başlıklı bir sunum yapan **DS-Concept Group Genel Müdür Yardımcısı Rene Pastor** ise, "Pek çok şanssızlığın Türkiye ekonomisini olumsuz etkilediği, 2014'te 157 milyar dolar olan ihracatın 2016'da 142 milyar dolara gerilediği bir süreçte, Euler Hermes ile yapacağımız bu çalışmanın Türk ihracatçısına nefes aldıracağına inanıyorum. Türkiye ile Avrupa arasında soğuk rüzgarların estiği bir döneme denk düşen bu işbirliği sayesinde bu yıl Türk ihracatçısına yaklaşık 1 milyar dolar ilave kaynak yaratmayı hedefliyoruz" şeklinde konuştu.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, sancılı dönemde finansmana ulaşmanın çok önemli olduğunu vurguladı. 2016 yılında Türkiye'nin ihracatının yüzde 75'e yakınını gerçekleştirdiği Avrupalı alıcıların Türkiye ziyaretlerini iptal ettiğini veya öteledğini belirten Fayat, "Bunun olumsuz yansımalarını 2016 yılının son çeyreğinde ve bu yılın ilk iki ayında maalesef gördük. 2015 ve 2016 yılını 17 milyar dolar ihracatla kapatan sektörümüzün 2017 yılının ilk iki ayında ortalama yüzde 7 ekside olduğunu üzülerek ifade etmek durumundayım. Özellikle bu sancılı dönemde finansmana erişim sektörümüz için her zamankinden daha büyük önem taşıyor. DS-Concept'in Euler Hermes ile başlattığı stratejik işbirliği sayesinde ihracatçı firmalarımız ihtiyaç duydukları finansmana hem çok hızlı, hem güvenli, hem de çok uygun şartlara sahip olabilecekler," dedi.

İhracatın desteklenmesi doğrultusunda Euler Hermes ile ihracatcı arasında düzenlenen ticari alacak sigortası poliçesine DS-Concept'in dain-i mürtehin olarak atanmasını takiben tespit edilecek alıcılarından olan ihracat bedelinin iskonto edilerek ihracatçılarımıza nakden ödenmesinin yolu açılacak. Böylece sigorta kapsamı dahilindeki alıcılara yapılan sevkiyatlar için verilmiş olan limitler dahilinde "erken tahsilat" mümkün olacak, arada herhangi bir kuruluş, banka ya da muhabir olmadan birinci elden doğrudan nakit akışı ve işletme sermayesi imkanı sağlanacak.

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Işıklar Cad. Nergis Sk. No:6 Başak Sit. D11 ATAŞEHİR

Basın Bültenleri

2017

Basın Bülteni **5 Mayıs 2017**

TGSD tarafından 4.'sü düzenlenen "Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri 2018" toplantısında hazır giyim sektörünün satın alma stratejileri belirlendi. TGSD Başkanı Şeref Fayat yabancı hazır giyim markalarına çağrı yaptı:

"TÜRKİYE'YE YATIRIM YAPAN PİŞMAN OLMAZ"

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) "Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri" toplantısının 4.'sünü Four Seasons Bosphorus Otel'de 5 Mayıs tarihinde düzenledi. Toplantıda konuşan **TGSD Başkanı Şeref Fayat,** 2016 yılında güçlerini koruduklarını, 2017 yılında da 2016 yılı seviyesinde ihracat gerçekleştireceklerini, orta ve uzun vade için umutlu olduklarını, 2018'de ihracatta hızlı büyümeye odaklandıklarını belirtti.

Kimtex'in katkılarıyla, LCW, Boyner, Adil Işık, Koton, H&M, Next, Spring Near East Manufacturing, Hermes-Otto gibi hazır giyim sektörünün yerel ve küresel devlerinin konuşmacı olarak katıldıkları panelde 2018 öngörüleri ve satın alma yapacak tarafların beklentileri konuşuldu. Toplantı içeriğinde ayrıca, Türkiye'de hazır giyim sektöründe sürdürülebilirlik bakış açısının yaygınlaştırılması ve böylelikle küresel oyuncuların öncelikli iş ortağı olan Türkiye hazır giyim sektörünün bu ayrıcalığının korunması konularına yer verildi.

İhracat rakamlarına da değinilen toplantıda, 2016 için 17 milyar dolar seviyesinde gerçekleşen ihracatın 2017'de de, yaşanan jeopolitik sorunlara rağmen, aynı seviyede gerçekleşmesinin beklendiği açıklandı. Hazır giyim ihracatı 2017 yılının ilk dört ayında 5.4 milyar doları aştı.

TGSD Başkanı Şeref Fayat, Türkiye hazır giyim sektörünün odak noktasının 2018 yılı ve sonrası olduğunu açıkladı. Yabancı oyuncuların Türkiye'ye ile iş yapmak konusunda bölgesel nedenlerle çekinceleri bulunduğunu bildiklerini; ancak Türkiye'ye yatırım yapan hiç kimsenin pişman olmayacağını belirten Fayat, "Türkiye büyüdükçe, bu topraklara yatırım yapan, ülkemiz ile ticaretini sürdüren herkes kazanacak."dedi. Fayat şöyle devam etti: "2018'den itibaren sektörümüz atağa kalkarak, dünyanın küresel oyuncuları tarafından en çok tercih edilen ihracatçı ülkelerinden biri olma konumunu güçlendirecektir. Küresel oyuncuların Türkiye ile ilgili planlarını genişlettiklerini biliyoruz. Bugün burada bizimle olan yabancı dostlarımızın Türkiye'ye olan inancını görmek, planlarını duymak hepimize güç veriyor.

2018'in gündemi "sürdürülebilirlik":

Şeref Fayat 2018'in gündem konusunun "sürdürülebilirlik" olduğunu vurguladı. Fayat şunları söyledi: "Sürdürülebilirlik" "daimi olma" kabiliyetidir. Nitelikli üretkenliğin devamının sağlanmasıdır. İş ortaklarımızla karşılıklı güven içinde, ürünlerimiz, üretim koşullarımız, çevreye duyarlılığımız, knowhow'ımız ve herşeyden önemlisi işimize olan saygımızın sürekliliğidir. TGSD olarak Türkiye hazır giyim sektörünün tüm oyuncuları arasında "sürdürülebilirlik" bakış açısının, sathının genişletilmesi için yönlendirici olacağız. Sektörümüzün, trendleri, küresel oyuncuların önceliklerini ve satın alma stratejilerini daha doğru okuyan ve dünya pazarlarını her geçen gün daha doğru anlayan bir hale gelmesi başarının anahtarıdır."

Basın Bülteni **6 Haziran 2017**

10. İstanbul Moda Konferansı 11-12 Ekim 2017 tarihlerinde düzenleniyor

"WHY TURKEY?" SLOGANI HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN İTİCİ GÜCÜ OLACAK"

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) 10. İSTANBUL MODA KONFERANSI'nı bu yıl, 11-12 Ekim 2017 tarihlerinde Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da "Why Turkey" teması ile gerçekleştiriyor. Konferans'ta Türkiye'de hazır giyim sektörünün gücü, sürdürülebilirlik anlayışı ve bölgede rakipsiz bir iş ortağı olarak yetkinlikleri vurgulanacak.

Dünyanın en büyük marka ve alım gruplarının üst düzey yöneticilerinin konuşmacı olarak katılacağı Konferans'ta bu yıl da deneyimler ve beklentiler paylaşılacak. Konferans'ın birinci gününde moda ve tasarımdan sürdürülebilirliğe sektörün öncelikli gündem konuları tartışılacak.

Konferans önemli işbirliklerine zemin hazırlayacak

Konferansın ikinci gününde ise B2B-İkili İş Görüşmeleri Platformu oluşturulacak. Konferansın ayrılmaz bir parçası olan ve geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da binin üzerinde ikili görüşmeye sahne olması beklenen Platform katılımcılardan büyük ilgi görüyor. Boyner, De Facto, Koton gibi yerli, El Corte Ingles, Hermes Otto, Pimkie, Spring Near East Manufacturing, Varner gibi yabancı hazır giyim devlerini ağırlayacak platformun çok sayıda iş anlaşmasına ortam hazırlaması TGSD'nin en önemli hedeflerinden biri.

Konferans hakkında konuşan TGSD Başkanı Şeref Fayat, "Why Turkey?" sloganıyla, bölgenin en gelişmiş hazır giyim sektörüne sahip ülkesi olan Türkiye'nin, 2017 ve devamında hazır giyim alanında en ideal iş ortağı olduğunu vurgulamak istediklerini söyledi. Fayat şöyle devam etti: "Why Turkey? sloganı itici gücümüz olacaktır. Ülkemizin hazır giyim alanında gücünü ve vazgeçilmezliğini dünyaya duyurmak istiyoruz. Diğer yandan Konferansımızın bu yıl da iş anlaşmalarına da zemin hazırlayacak B2B- İkili İş Görüşmeleri Platformu ile benzeri organizasyonlardan farklılaşacağına ve somut getirilerin elde edildiği bir iş ortamı olacağına inanıyoruz."

10. İstanbul Moda Konferansı ile ilgili detaylı bilgiye TGSD'nin 0 212 639 76 56 numaralı telefonundan ve www.istanbulmodakonferansi.com adresinden ulaşabilirsiniz.

Ayrıntılı bilgi için:

Prekare İletişim:
Bekir Gül - 0542 458 29 49
bekir.gul@prekare.com

Tüge Oyman- 0533 357 55 44
tuge.oyman@prekare.com

Basın Bülteni **Temmuz 2017**

TGSD'den Anadolu'daki üreticilere çağrı:

"3 Milyar Dolarlık anlaşmaya birlikte imza atalım"

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) 10. İSTANBUL MODA KONFERANSI'nı bu yıl, 11-12 Ekim 2017 tarihlerinde Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da **"Why Turkey"** teması ile gerçekleştiriyor. Konferans'ta Türkiye'de hazır giyim sektörünün gücü, sürdürülebilirlik anlayışı ve bölgede rakipsiz bir iş ortağı olarak yetkinlikleri vurgulanacak. Konferans'ın ikinci günü düzenlenecek B2B- İkili İş Görüşmeleri Platformu ise önemli iş anlaşmalarına zemin hazırlayacak. B2B- İkili İş Görüşmeleri Platformu'nun yerli üreticiler için önemli iş fırsatları barındırdığına dikkat çeken **TGSD Başkanı Şeref Fayat** "Anadolu hazır giyim üretimi açısından çok stratejik öneme sahip. **Hazır giyim ihracatından en yüksek payı alan iller arasında İstanbul'dan sonra İzmir, Denizli, Bursa, Adıyaman, Mardin, Tekirdağ, Gaziantep, Kahramanmaraş, Şanlıurfa, Batman, Adana, Malatya, Ordu, Kırklareli, Tokat ve Mersin** yer alıyor. Anadolu'da faaliyet gösteren tüm üreticilere çağrı yapıyoruz: ***"Ekim ayında bir arada olalım. Üretim gücümüzle, 3 milyar dolarlık anlaşmaya birlikte imza atalım"*** dedi.

Moda Konferansı Anadolu'daki üreticiler için önemli fırsatlar barındırıyor.
Dünyanın en büyük marka ve alım gruplarının üst düzey yöneticilerinin konuşmacı olarak katılacağı Konferans'ta deneyimler ve beklentiler paylaşılacak. Konferans'ın birinci gününde moda ve tasarımdan sürdürülebilirliğe sektörün öncelikli gündem konuları tartışılacak.

Konferans önemli işbirliklerine de zemin hazırlayacak
Konferansın ikinci gününde ise B2B-İkili İş Görüşmeleri Platformu oluşturulacak. Konferansın ayrılmaz bir parçası olan ve geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da binin üzerinde ikili görüşmeye sahne olması beklenen Platform katılımcılardan büyük ilgi görüyor**. Boyner, DeFacto, Koton gibi yerli, Bestseller, El Corte Ingles, Hermes Otto, Marks & Spencer, New Look, Pimkie, Spring Near East Manufacturing, Varner ve VF gibi yabancı hazır giyim sektörünün çok önemli alım ofisleri ve markalarını** ağırlayacak olan platformun çok sayıda iş anlaşmasına ortam hazırlaması TGSD'nin en önemli hedeflerinden biri.

"WHY TURKEY?" Sloganı hazır Giyim sektörünün itici gücü olacak"
Konferans hakkında bilgi veren **TGSD Başkanı Şeref Fayat,** "Why Turkey?" sloganıyla, bölgenin en gelişmiş hazır giyim sektörüne sahip ülkesi olan Türkiye'nin, 2017 ve devamında hazır giyim alanında en ideal iş ortağı olduğunu vurgulamak istediklerini söyledi. Fayat şöyle devam etti: "Why Turkey? sloganı itici gücümüz olacaktır. Ülkemizin hazır giyim alanında gücünü ve vazgeçilmezliğini dünyaya duyurmak istiyoruz. Diğer yandan Konferansımızın bu yıl da iş anlaşmalarına da zemin hazırlayacak B2B- İkili İş Görüşmeleri Platformu ile benzeri organizasyonlardan farklılaşacağına ve somut getirilerin elde edildiği bir iş ortamı olacağına inanıyoruz."

10. İstanbul Moda Konferansı ile ilgili detaylı bilgiye TGSD'nin 0 212 639 76 56 numaralı telefonundan ve www.istanbulmodakonferansi.com adresinden ulaşabilirsiniz.

Basın Bülteni **Temmuz 2017**

TGSD'den Bursalı üreticilere çağrı:

"3 Milyar Dolarlık anlaşmaya birlikte imza atalım"

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) 10. İSTANBUL MODA KONFERANSI'nı bu yıl, 11-12 Ekim 2017 tarihlerinde Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da **"Why Turkey"** teması ile gerçekleştiriyor. Konferans'ta Türkiye'de hazır giyim sektörünün gücü, sürdürülebilirlik anlayışı ve bölgede rakipsiz bir iş ortağı olarak yetkinlikleri vurgulanacak. Konferans'ın ikinci günü düzenlenecek B2B- İkili İş Görüşmeleri Platformu ise önemli iş anlaşmalarına zemin hazırlayacak. B2B- İkili İş Görüşmeleri Platformu'nun yerli üreticiler için önemli iş fırsatları barındırdığına dikkat çeken **TGSD Başkanı Şeref Fayat** "Başta Bursa olmak üzere Anadolu hazır giyim üretimi açısından çok stratejik öneme sahip. Yerli ve yabancı alım ofisleriyle yapılacak iş anlaşmalarında önemli bir payı Bursalı üreticiler alacak. Tarihte İpek Yolu'nun önemli kavşak noktalarından biri olan Bursa bugün hazır giyim ihracatı konusunda da önemli üretim üslerinden biri. **Hazır giyim ihracatından en yüksek payı alan iller arasında İstanbul'dan sonra İzmir, Denizli, Bursa, Adıyaman, Mardin, Tekirdağ, Gaziantep, Kahramanmaraş, Urfa, Batman, Adana, Malatya, Ordu, Kırklareli, Tokat ve Mersin** yer alıyor. Anadolu'da faaliyet gösteren tüm üreticilere çağrı yapıyoruz: ***"Ekim ayında bir arada olalım. Üretim gücümüzle, 3 milyar dolarlık anlaşmaya birlikte imza atalım"*** dedi.

Moda Konferansı Anadolu'daki üreticiler için önemli fırsatlar barındırıyor.
Dünyanın en büyük marka ve alım gruplarının üst düzey yöneticilerinin konuşmacı olarak katılacağı Konferans'ta deneyimler ve beklentiler paylaşılacak. Konferans'ın birinci gününde moda ve tasarımdan sürdürülebilirliğe sektörün öncelikli gündem konuları tartışılacak.

Konferans önemli işbirliklerine de zemin hazırlayacak
Konferansın ikinci gününde ise B2B-İkili İş Görüşmeleri Platformu oluşturulacak. Konferansın ayrılmaz bir parçası olan ve geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da binin üzerinde ikili görüşmeye sahne olması beklenen Platform katılımcılardan büyük ilgi görüyor**. Boyner, DeFacto, Koton gibi yerli, Bestseller, El Corte Ingles, Hermes Otto, Marks & Spencer, New Look, Pimkie, Spring Near East Manufacturing, Varner ve VF gibi yabancı hazır giyim sektörünün çok önemli alım ofisleri ve markalarını** ağırlayacak olan platformun çok sayıda iş anlaşmasına ortam hazırlaması TGSD'nin en önemli hedeflerinden biri.

"WHY TURKEY?" Sloganı hazır Giyim sektörünün itici gücü olacak"
Konferans hakkında bilgi veren **TGSD Başkanı Şeref Fayat,** "Why Turkey?" sloganıyla, bölgenin en gelişmiş hazır giyim sektörüne sahip ülkesi olan Türkiye'nin, 2017 ve devamında hazır giyim alanında en ideal iş ortağı olduğunu vurgulamak istediklerini söyledi. Fayat şöyle devam etti: "Why Turkey? sloganı itici gücümüz olacaktır. Ülkemizin hazır giyim alanında gücünü ve vazgeçilmezliğini dünyaya duyurmak istiyoruz. Diğer yandan Konferansımızın bu yıl da iş anlaşmalarına da zemin hazırlayacak B2B- İkili İş Görüşmeleri Platformu ile benzeri organizasyonlardan farklılaşacağına ve somut getirilerin elde edildiği bir iş ortamı olacağına inanıyoruz."

Basın Bültenleri

2017

Basın Bülteni **Ağustos**
2017

10. İstanbul Moda Konferansı 11-12 Ekim 2017 tarihlerinde düzenleniyor. Konferans'ta dünya markalarından ünlü danışman ve yöneticiler konuşmacı olacak.

DÜNYANIN ÜNLÜ MARKA UZMANLARI "NEDEN TÜRKİYE'YE YATIRIM YAPILMALI?" SORUSUNUN YANITINI VERİYOR

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) tarafından Marka Yatırım Holding'in isim sponsorluğuyla gerçekleştirilen 10. İSTANBUL MODA KONFERANSI bu yıl, 11-12 Ekim 2017 tarihlerinde Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da "Why Turkey" teması ile hayata geçiyor. Konferans'ta Türkiye'de hazır giyim sektörünün gücü, sürdürülebilirlik anlayışı ve bölgede rakipsiz bir iş ortağı olarak yetkinlikleri vurgulanacak.

Bu yıl iddialı bir içerikle hazırlanan ve gündeme oturacak olan Konferansın dünyaca ünlü yerli ve yabancı konukları, hazır giyim alanında Türkiye'nin neden doğru bir yatırım ülkesi olduğunu hep birlikte değerlendirecekler. TGSD'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilecek konferansa İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi de katılacak.

Dünyanın en büyük marka ve alım gruplarının üst düzey yöneticilerinin katılacağı Konferans'ta bu yıl da deneyimler ve beklentiler paylaşılırken, Konferans'ın birinci gününde moda ve tasarımdan sürdürülebilirliğe sektörün öncelikli gündem konuları tartışılacak. L'Oreal, La PerlaMaison Lejaby gibi ünlü markaların yönetim kademelerinde üst düzey yöneticilik yapan ve bugün pek çok markaya danışmanlık veren marka gurusu Alain Prost, Premiere Vision'un Moda Direktörü Pascaline Wilhelm ve SANKO Holding Yönetim Kurulu Başkanı Abdülkadir Konukoğlu Konferans'ta konuşmacı olacaklar.

Konferansın isim sponsoru Marka Yatırım Holding'in Yönetim Kurulu Başkanı Mine Tozlu ve Alkaş Perakende Hizmetleri AŞ ve JLL Yönetim Kurulu Başkanı Avi Alkaş da ortak bir sunum gerçekleştirecekler. Türkiye'nin hazır giyim markalarının iç ve dış pazarlarda perakende kanalı açısından daha geniş yer bulabilmesini destekleyecek zincir mağazacılık projesi Brandplus'dan bahsedecekler.

Konferansta konuşmalarıyla yer alacak diğer konuklar şöyle; Cotton Council Türkiye Program Direktörü Marsha Powell, Lenzing Sürdürülebilirlik Direktörü Peter Barsch, Sustainability Apparel Coalition (SAC) CEO'su Jason Kibbey, İstanbul Moda Akademisi Tekstil ve Moda Tasarım Bölüm Başkanı Gülin Girişmen, Moda Tasarımcısı Arzu Kaprol, Moda Tasarımcısı Ece Gözen, Morhipo Genel Müdür Yardımcısı Aslı Özer, Glengo Yönetim Kurulu Başkanı Aykut Vural, Nart Sigorta AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart, H&M Türkiye Müdürü Serkan Tanka ve Hugo Boss Genel Müdürü Joachim Hensch.

Dünya Modayı İstanbul'da konuştu. Tekstil dünyası 10. İstanbul Moda Konferansı'nda bir araya geldi.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) tarafından Marka Yatırım Holding'in isim sponsorluğuyla gerçekleştirilen 10. İSTANBUL MODA KONFERANSI bu yıl, 11-12 Ekim 2017 tarihlerinde Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da **"Why Turkey"** teması ile hayata geçti. Konferans'ta Türkiye'de hazır giyim sektörünün gücü, sürdürülebilirlik anlayışı ve bölgede rakipsiz bir iş ortağı olarak yetkinlikleri vurgulandı.

T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından desteklenen konferansa Bakanlığın yurtdışı tanıtım faaliyetleri çerçevesinde yabancı firma temsilcileri davet edildi.

Konferans açılış konuşmalarını **TGSD Başkanı Şeref Fayat, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım yaptı.**

Markalı ihracatımızı %50 artırma potansiyeline sahibiz
İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi:
"Uluslarası bu konferansta sektörün geleceğine ışık tutacağız. Hazır giyim ve konfeksiyon Türkiye'nin 2. Tekstili de dahi edince en büyük ihracatçı sektörüyüz. 2017'nin ilk 9 ayında 12 milyar 610 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Geçen yıla göre halen %1.8 gerideyiz ama yıl sonuna kadar hedeflerimizi tutturacağız. Ülkemize 15 milyar dolarlık bir katma değer sunuyoruz. Bu rakamalar yeterli değil. İhracatımızı kg başına 50 dolara çıkarmalıyız. İhracatın %72-73'ünü Avrupa'ya yapıyoruz. ABD orta ve uzun vadede en büyük pazarımız. Bu pazarda ihracatımızı 2 katına çıkarmalıyız. Almanya'ya ihracatta geçen yıla oranla aynı seviyedeyiz, İngiltere'de %6 gerideyiz, İspanya'da %12 artıdayız. Tasarım, katma değerli üretim ve markalı ihracatla büyüme elde edebiliriz. Markalı ihracatımızı %50'ye çıkarabilme potansiyeline sahibiz" dedi.

"İhracatçıya 2017'de vereceğimiz hedef destek tutarı 40 Milyar Dolar"
Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım: "Eximbank olarak TGSD'nin düzenlediği konferansı ve yapılacak anlaşmaları yakından takip ediyoruz. Aktif büyüklüğü açısından 11. bankayız. Olumsuzluklara ve para politikalarına bakmaksızın değerlendirme yapıyoruz. İhracatçımıza geçen yıl 33 milyar dolar destek sağladık. Hedefimiz 40 milyar Dolar. 2016 sonunda ihracatın %23'üne destek vermişiz, 2017'de %26'sına destek vereceğiz. %25 hedefimizi bugün itibariyle tutturduğumuzu müjdelemek isterim. Yıl sonu hedeflerimize ulaştığımızda ihracatçısına en büyük desteği veren ülkeler içinde ilk sırada olan Güney Kore'ye biraz daha yaklaşmış olacağız"

"Türkiye, AB ve küresel pazar için vazgeçilmezdir"
TGSD Başkanı Şeref Fayat, "Why Turkey?" sloganıyla, bölgenin en gelişmiş hazır giyim sektörüne sahip ülkesi olan Türkiye'nin, 2017 ve devamında hazır giyim alanında güçlü bir iş ortağı olduğunu vurgulamak istediklerini söyledi. Fayat şöyle devam etti: "**Bugün TGSD çatısı altında faaliyet gösteren üyelerimiz Türkiye hazır giyim ihracatının %60'ını gerçekleştirmektedir. Sektörün bütün değer zincirini üyelerimiz arasında görebilirsiniz.**

Basın Kupürleri

2015

interpress medya takip merkezi 1940
HABERTÜRK GÜNLÜK ULUSAL GAZETE İSTANBUL EKONOMİ
Tarih : 02.07.2015 Sayfa No : 10 Tiraj : 161225 StxCm : 110

‘Sanayiyi seçenler % 10 fazla kazansın’

Gençlerin hizmet sektörüne kaydığını belirten TGSD Başkanı Şeref Fayat, sanayide net asgari ücretin yüzde 10 artırılmasını önerdi. Fayat, oluşacak fark için de işsizlik fonunu adres gösterdi



Menekşe ATASELİM
0212-313 68 36

Gençleri sanayide çalışmaya teşvik etmek isteyen Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) buna yönelik bir teşvik teklifi hazırladı. Üretimle ilgili yatırım yapmak isteyen ya da bu alanda çalışmayı seçenlerin sınaldığına dikkat çeken TGSD Başkanı Şeref Fayat, “Gençler hizmet sektörüne kayıyor. Özellikle büyük şehirlerde bu yönde bir seçim söz konusu. Onları tekrar üretime yönlendirmek için bir formül gerek. Bizim önerimiz, 25 yaşa kadar ilk kez işe alınan gençler için net asgari ücretin sanayide yüzde 10 artırılması” dedi. Teklifi ilgili mercilere ulaştırdıklarını kaydeden Fayat, “Bu teşvikle tercihleri değiştirebiliriz. Devlet aradaki yüzde 10’luk farkı için de işsizlik fonunu devreye sokabilir” diye konuştu.

İKİNCİLİĞİ BANGLADEŞ KAPTI

Tekstil ve hazır giyim ihracatının yüzde 70’inin Avrupa Birliği ülkelerine yapıldığını, hazır giyim sektörünün 2014’te 19 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğini hatırlatan Fayat, son aylarda Avrupa’dan gelen talebin lisnlmasıyla giyim sanayiinin zorlandığını ifade etti. Bir süredir Avrupa’da toparlanma beklediklerini, ancak iyimser tahminlerin henüz tutmadığını kaydeden Fayat, “Türkiye, Avrupa’nın tekstil ve giyim ithalatında ikinci sıradaydı. Üçüncü sıradaki Bangladeş ay bazında bazen öne geçiyordu. Ancak şimdi net olarak söyleyebiliriz ki, Bangladeş ikinci sıraya oturdu ve Türkiye üçüncülüğe gerilledi” dedi. Fayat, “Eğer de bu tablo için “Türkiye tercih edilmiyor’ demek doğru değil. Sıralama değişse de tüm rakamlarda düşüş olduğunu, sorunun iç talepten kaynaklandığını düşünüyoruz” diye konuştu.

‘ARSAYA 10 MİLYON $ VERİYORLAR, CAZİP GELİYOR’

Şeref Fayat, son dönemde sıkça gündeme gelen sanayicilerin inşaat sektörüne yönelmesi konusunda da “Çünkü konuşulan paralar insana cazip geliyor” yorumunu yaptı. Sanayi üretiminde kârlılığın düşmesiyle üreticilerin geçmişte yaptığı arsa yatırımlarını veya fabrika arsalarının değerlendirmeye başladığını belirten Fayat, “İstanbul Güneşi’de kesimhane ve paketleme için kullandığımız yere 10 milyon dolar teklif ediyorlar. Yıllık cirosu 25 milyon dolar ve bunu döndürmek için neler çıktığımızı düşünürsünüz, teklif cazip geliyor” dedi. Sanayiciye iade-i itibar yapılması gerektiğini söyleyen Fayat, üreticinin dikkate alınması gerektiğini kaydetti.

interpress medya takip merkezi 1940
DÜNYA HAFTADA 6 GÜN ULUSAL GAZETE İSTANBUL EKONOMİ
Tarih : 14.09.2015 Sayfa No : 1 Tiraj : 26520 StxCm : 89

TGSD BAŞKANI FAYAT, TASARIM TEBLİĞİ SEMİNERİ'NDE KONUŞTU

'1.4 milyon dolarlık tasarım desteği hazır giyim sektörü için milat olacak'



Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, “Firma başına 1,4 milyon dolarlık tasarım desteği hazır giyim sektörü için milat olacak. Bu sayede firmalarımız ciddi destek alacak” dedi.

TGSD’den yapılan açıklamaya göre, Destek Patent’in desteği ile düzenlenen Tasarım Tebliği Seminerı’nin açılışında Fayat, 2014’ün sonunda güncellenen Tasarım Tebliği’nin hazır giyim sektörü için milat olduğunu, tebliğ sayesinde markaların çok daha büyük değer kazanacağını belirtti. Fayat, hazır giyimin Türkiye’de katma değeri en yüksek sektörlerden biri olduğunu belirterek, hazır giyim ihracatında hâlâ 23 dolar olan kilogram başına getirinin giderek yükseldiğini vurguladı. Sektör ihracatının yüzde 13 düştüğü bir ortamda katma değeri daha yüksek ürünler geliştirmeye devam ettiklerini belirten Fayat, “Firma başına 1.4 milyon dolarlık tasarım desteği hazır giyim sektörü için milat olacak. Bu sayede firmalarımız ciddi destek alacak. Markalarımız daha çok değer kazanacak. Türkiye kazanacak” ifadelerini kullandı.

Tasarımcı istihdamı için bir milyona kadar destek

Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Ar-Ge Daire Başkanı Mehmet Ali Kılıçkaya da Tasarım Teşviği ile destek zincirinin son halkasını tamamladıklarını vurguladı. Kılıçkaya sözlerini şöyle sürdürdü: “Teşvikten yeni tasarım ünitesi kuran ya da mevcut tasarım departmanını geliştirmek isteyen firmalar yararlanabilecek. Firmalara kurdukları tasarım ünitesi için harcadıkları paranın yüzde 50’si devlet tarafından ödenecek. Tasarım ve Ürün Geliştirme Projesi’nde teşvikler üç başlık altında toplandı. Her firmaya tasarımcı ve mühendis istihdamı için bir milyon, alet ve yazılım için 250 bin, seyahat için de 150 bin dolara kadar ödeme yapılabilecek.”

interpress medya takip merkezi 1940
EKONOMİST KOBİ GİRİŞİM AYLIK ULUSAL DERGİ EK İSTANBUL EKONOMİ
Tarih : 05.07.2015 Sayfa No : 9 Tiraj : 15169 StxCm : 22

TGSD başkanlığına Fayat yeniden seçildi



Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) 20'ncilolağan Genel Kurulu'nda Şeref Fayat ikinci kez başkan seçildi. Fayat, 5 aylık kısa başkanlık döneminı içeren 100 iş gününde 42 etkinliğe imza attıklarını belirtti. Fayat, yeni dönemde de aynı tempo ile çalışmaya devam edeceklerini söyledi. Birlik, oda, dernek gibi paydaşlarla işbirliklerini daha da geliştirmek için çaba harcayacaklarını anlatan Fayat, sözlerini şöyle sürdürdü: "Yeni dönemde Nitelikli Üretici Sertifika Programı üzerine yoğunlaşacağız. Programın yasal çerçeveye kavuşturulması için elimizden geleni yapacağız. Ayrıca bu yıl 14-15 Ekim tarihlerinde 8'inci İstanbul Moda Konferansı'nı ve IAF-Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu'nun 31'inci Dünya Moda Kongresi'ni düzenleyeceğiz. Sektörümüz için olduğu kadar Türkiye ekonomisi için de büyük önem taşıyan Translantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı'na (TTIP) ilişkin gelişmeleri yakından takip edeceğiz."

interpress medya takip merkezi 1940
Tarih : 05.07.2015 Sayfa No : 1 Tiraj : 15169 StxCm : 110

Komşu'nun siparişi Türkiye'ye kayıyor



Yunanistan'daki kriz, Türkiye'nin hazır giyim sektörünü olumlu etkiledi. Avrupalı hazır giyim zincirlerine satış yapmak isteyen Yunanlı tekstil acenteleri, ekonomik sıkıntı nedeniyle kumaş alamadıkları için fason üretim yaptıramıyor. Avrupalılar ise Türk alım ofislerinin kapısını çalıyor



interpress medya takip merkezi 1940
EKONOMİST HAFTALIK ULUSAL DERGİ İSTANBUL EKONOMİ
Tarih : 07.06.2015 Sayfa No : 16 Tiraj : 15169 StxCm : 58

TGSD'nin nitelikli üretici projesine TÜSİAD'tan destek

Türkiye Hazır Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD), bir süre önce sanayiye model olacak 'Nitelikli Üretici Sertifika Programı'nı geliştirmişti. 10 Mart'ta Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'ye dokuz sayfalık bir rapor sunan ve bakandan çalıştay yapılması sözü alan TGSD'nin söz konusu projesi, ilk kez Ekonomist tarafından ayrıntılarıyla yayınlanmıştı.



Nitelikli Üretici Sertifika Programı'na destekler artıyor. Türkiye genelindeki çeşitli ihracatçı birliklerinden sonra geçtiğimiz günlerde TÜSİAD'dan da bu projeye destek kararı çıktı.

TGSD Başkanı Şeref Fayat, 'Nitelikli Üretici Kimliği' raporlarını TÜSİAD'a sunduklarını ve prensipte destek sözü aldıklarını söylüyor. Önümüzdeki haftalarda düzenlenecek TÜSİAD sektör toplantılarına katılıp bu kurumun üyelerine konuyu anlatacağını belirten Fayat, "ISO 500 Büyük listesinde yer alan üyeleri ile Türk sanayiinin en etkin derneği olan TÜSİAD'dan çalışmamız için destek alabilmek bizim için çok önemli. TÜSİAD Türk sanayisinin üretimini arturacak bu uygulamaya destek verme konusunda olduğuı istedi. Konuyu üyelerine anlattıktan sonra tam destek alacağımızı düşünüyorum" diye konuşuyor..

interpress medya takip merkezi 1940
CAPITAL AYLIK ULUSAL DERGİ İSTANBUL AKTÜEL
Tarih : 01.06.2015 Sayfa No : 100 Tiraj : 17248 StxCm : 812

500

ARAŞTIRMA

HAZIR GİYİMİN KARNESİ NASIL?



YOL HARİTASI BELLİ İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hikmet Tanrıverdi, AR-GE'nin şart olduğunu söylüyor. "Dünyanın 7. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçısıyız. Rekabet edebilirliğimizi devam ettirmeye kararlıyız. Katma değer öncelikle Ege'nin tasarımlarla, modayla, markayla, AR-GE ve Ür-GE ile yoğrulacak. Konvansiyonel ürünlerden ziyade yenilikçi ürünlere yönelmek katma değer artışımızda baş olumlu yansıyacak.

STRATEJİ NE OLMALI? Hazır giyimde katma değeri artırmanın yol haritasını Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Şeref Fayat, anlatıyor: "En değerli ürün grubu kadın bluz ve gömlek. Bu grupta kilo başı ihracat değeri 60 dolara kadar çıkıyor. Nedeni ise ürün ihracatının daha katma olması. Gelecekte de ihracatçı şirketler, ayrıca bu ürün grubuna yenileri de eklenebilir. Önemli olan ürün gruplarını markalı olarak ihraç etmektir."

LÜKS KAZANDIRIR Yeşim Tekstil CEO'su Şenol Şankaya ise katma değeri artırmanın yolunun yüksek geçtiğini: "Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, yüksk hatlı ve pahada ağır ürünler üretmelisiye. Katma değeri yüksek, lüks kapsamına giren ürünlerimiz daha hızlı kazandırıyor. Bu grup ortalamaya göre 3-6 kat hızlı ihracat değerine sahip. Katma değeri yüksek, lüks segmente hitap eden, inovatif ve teknik tekstil kapsamında yapılan ürünler ihracat açısından yüksek katma değerli olacak."

İmsenoset Genel Müdürü Davut Kaya, "Yenilikçi kimgeotürlerle ihracat kilo değerini sürekli yükseltiyoruz. Kıyaslandığı ihracat kilo değerini sektör tavanı olan 4 dolara çıkarmıştık. 5 dolara çıkarmak çalışmalar yapıyoruz" diyor.

Profesan Holding CEO'su Feyzi Mürahi, başarı sırrı olarak AR-GE'yi gösteriyor: "Geromanın yüzde 1'ini AR-GE yatırımları için ayırıyoruz. Ürünlerimizi geliştirirken ürün kartici bekletmeden en iyi şekilde karşılamaya ve inovasyona odaklanıyoruz. Bu yaklaşımımızın sürdürecek ve ihracatımızı da artırmaya odaklanacağız."

Yunfuyy Seramik'in stratejisini ise ihracat müdürü Görkem Pehlivan özetliyor:

"Teknoloji ve pazarlama yatırımlarımıla müşterilerimize dönemin ihtiyaçlarını karşılayabilecek ürün gruplarını ey zamanlı ulaştırabiliyoruz. Bu mon için inovasyonu sürdürülebilir kılmayı hedefliyoruz."

GELECEKTE NASIL OLACAK?

Peki bugünün en değerlisi olan ürün gruplan gelecekte de aynı mı olacak? Yoksa yarına yerleri mi gitecek? Alımyüzü İhracat Direktörü Fatma Akay, "Tasarımı gücü, tool-ehyaf ve yüksek teknolojili işçilikle dokunmuş, fonksiyonel ve nano teknoloji ürünlerdir. Bu ürünlerin gelecekte de değerini koruyacağını düşünüyorum" diyor.



Zorlu Tekstil Grubu Başkanı Vedat Aydın ise "Yenilikçi ve özellikli ürünler öne çıkacak. Hızlı servis, cabuk servkiyat, çevreçe tam uyumlu, sürdürülebilir üretim ve pazarlama teknikleri, kumaş değeri artırmaya devam edecek" şeklinde konuşuyor.

İstanbul Hali İhracatçıları Birliği Başkanı Uğur Uysal, makine halısı özelinde bakıldığında anti-alerjik, anti-bakteriyel, yanmaya ve tutunmaya karşı mukavemetli, yani sınırlılık ürünlerde yüksek katma değerin devam edeceğini düşünüyor.

Türkiye Gelik Üreticileri Derneği Genel Sekreteri Veysel Yavaşı, "Gelecekte savunma sanayine, makine, otomotiv, havacılık sektörlerine yönelik ürünler katma değerli olmaya devam edecekler" diye konuşuyor. Gelikteki oyuncuların stratejilerini, Gelik İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Namık Ekinci, anlatıyor:

"Sektör, rekabetçiliğini artıracak adımlar atmayı hedefliyor. Katma değeri artırmak ve daha nekabetçi ürün elde edebilmek için mevcut tesislerimizin cevher gürdisine dayalı üretim yapan daha ileri tesislere dönüştürülmesine ihtiyacı var."

interpress medya takip merkezi 1940
AKŞAM GÜNLÜK ULUSAL GAZETE İSTANBUL SİYASİ
Tarih : 04.10.2015 Sayfa No : 8 Tiraj : 113392 StxCm : 20



İstanbul'da bu yıl moda konuşulacak

HAZIR Giyim ve Konfeksiyon sektörü ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam ediyor. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilecek 8. İstanbul Moda Konferansı ve İstanbul'da düzenlenecek olan 31.IAF Dünya Moda Kongresi, 14-15 Ekim tarihlerinde düzenlenecek. 31. IAF Dünya Moda Kongresi nedeniyle hazır giyim üreticileri ve 35 alım ofisi bu konferansta yer alacak.

Basın Kupürleri

2015

interpress medya takip merkezi 1940
DÜNYA
HAFTADA 6 GÜN ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
EKONOMİ
Tarih : 23.09.2015
Sayfa No : 1
Tiraj : 58075
StxCm : 77

Osman Arolat
osman.arolat@dunya.com



Önemi yeniden gündeme gelen sektör: Tekstil, konfeksiyon

AROLAT'TAN

12-17Ekim tarihlerinde gerçekleşecek 8. İstanbul Moda Konferansı için 40 büyük alım grubunun İstanbul'a gelmesini beklediklerini belirten TGSD Başkanı Şeref Fayat , konferans sırasında yapılacak iş görüşmelerinin orta ve uzun vadede 2 milyar dolarlık bir iş hacmi yakalanmasına yol açacağını söyledi.

Fayat, "Bu kadar kötü haberlerin geldiği bir dönemde amacımız eğlenmek değil, iş konuşmak. O hafta modanın, tekstilin ve işin konuşulacağı bir hafta olacak. Türkiye'nin tekstil ve konfeksiyonda kendi pazarlamasına ihtiyacı var. Önemli ihracat pazarlarına yakınız. Ancak, modayı ve kaliteyi üretmeliyiz. Türkiye'nin ihracat potansiyelini daha da artırabiliriz" değerlendirmesini yapıyor.

Fayat, moda haftasında gerçekleşecek panelerden en önemlisinin ABD-AB arasındaki transatlantik anlaşması TTIP konusunda olacağını belirterek, "ABD'deki paydaşlarımıza Türkiye'nin TTIP anlaşmasına neden taraf olması gerektiğini anlatacağız. Türkiye'nin taraf olması ABD tekstil ve hazır giyim sektörüne de önemli katkıda bulunacaktır. Konferansta bunu iyi anlatmalıyız. Önümüzdeki bahar bu konuda Amerika'nın belirli eyaletlerinde de road-show'lar yaparak sektörümüzü daha iyi tanıtacağız" bilgisini de veriyor.

Tekstil-konfeksiyon sektörü ülkemiz istihdamı ve ihracatı açısından önemini koruyor. Birkaç yıl önce, bazı bakanlarca "Düşük ihraç ürünü tekstili terk edelim" tartışması yapılıyordu. Bugün bir yandan kilo ihraç değeri daha yüksek olan, teknik tekstil ve özel alan savunma sanayii, avcılık ve hafta sonu kıyafetleri alanlarındaki konfeksiyon ürünlerinin üretimlerinin artması ve ihracatı sektörün önemini yeniden ortaya koyuyor.

Sektör hem ihracat içindeki payı, hem istihdamdaki yoğunluğu, hem de kadın istihdamı oranının yüzde 50'lerde olması ile önemini ortaya koyuyor.

İhracat açısından baktığımızda, ihracatta ilk sırayı yüzde 15 pay ile otomotiv sektörü alırken onu yüzde 13'lük payıyla tekstil-konfeksiyon izliyor. Kimya sektörünün payı ise yüzde 12. GSMH 'da toplam üretim içersinnde de tekstil-konfeksiyon yüzde 11'lik paya sahip.

İstihdam açısından baktığımızda sektörün kayıtlı ve kayıtsız istihdamı toplam istihdamın yüzde 11'ini oluştururken, 2014 yılında en çok yeni istihdama neden olan sektör de tekstil. Tekstil sektöründe istihdamın yarısını kadın işçilerin oluşturuyor olması da kadın emeğini en çok kullanan sektörün tekstil-konfeksiyon olduğu gerçeğini ortaya koyuyor.

Tasarım moda ve yeni ürün geliştirmede de önemli gelişmeler sağlayan sektör, bir dönemin tartışmalarının uzağında üretim, ihracat ve istihdam açısından önemi yeniden gündeme gelen bir sektör oldu. 12-17 Ekim'de İstanbul'da gerçekleştirilecek 31. IAF Moda Kongresi yaratacağı yeni imkanlar açısından büyük önem taşıyor.

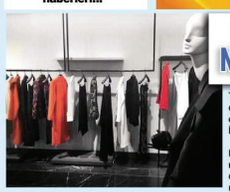
Saygıdeğer okurlarımın Kurban Bayramı'nı kutlarım.

interpress medya takip merkezi 1940
HABERTÜRK MAGAZİN
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE EK
İSTANBUL
MAGAZİN
Tarih : 06.10.2015
Sayfa No : 5
Tiraj : 167775
StxCm : 105

İstanbul'un moda halleri

Moda konuşacağımız bir hafta için geri sayım başladı. İstanbul ve moda adına güzel şeyler oluyor. İşte yüzümüzü güldüren moda haberleri...

ESRA'NIN DÜNYASI
Esra ÇORUH
esoruh@hbgazete.com.tr



Gizia Gate Nişantaşı'nda

GIZIA'NIN sahibi İsmail Kutlu, Gizia Gate projesini ilk kez paylaştığında moda tasarımcılarına inancından ve desteğinden dolayı kendisini kutlamıştım. Tam 30 Türk moda tasarımcısını, tek bir çatı altında, üstelik Nişantaşı'nın en önemli noktasında topluyor... İnşaat bitti ve Gizia Gate açıldı.

Mağazayı gezerken büyük keyif aldım. Bu arada bukınan tüm tasarımcıları kutluyor, onlara bu projenin şans getirmesini ve hatta başka kapılar açmasını diliyorum. Tabii ki İsmail Kutlu'yu da tasarımcıların hayalini gerçekleştirdiği için bir kez daha kutluyorum. Hepinizin kazancı bol olsun...

MBFW İstanbul başlıyor

12-17 Ekim arasında gerçekleşecek Fashion Week İstanbul, yepyeni bir mekânda moda-severleri bir araya topluyor: Tarihi Bomonti Bira Fabrikası... Henüz defile ve sunum takvimi açıklanmamış olsa da biz davetlileri heyecan verici bir haftanın beklediğine hiç şüphe yok.



Bir başka sabırsızlığımız da Mercedes-Benz'in GLC 350 e 4MATIC modeli ve yeni kampanyası. Sürdürülebilir moda anlayışıyla bire bir örtüşen otomobil, Plug-In Hybrid motoruyla yarı elektrikli olma özelliği taşıyor. Mercedes-Benz'e de Türk tasarımcıları Türkiye'de ve uluslararası arenada desteklediklerei için buradan kocaman alkış...

Moda konuşulacak



MERCEDES-BENZ Fashion Week İstanbul dışında bir de moda konferansına ev sahipliği yapacak İstanbul... Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin ev sahipliğinde, moda dünyasının öncü isimlerini bir araya getirecek olan 8. İstanbul Moda Konferansı ve İstanbul'da düzenlenecek olan 31. IAF Dünya Moda Kongresi, 14-15 Ekim tarihlerinde gerçekleştirilecek.

Hilton İstanbul Bosphorus'ta gerçekleşecek konferansa pek çok ülkeden sektör temsilcilerinin ve yöneticilerin katılması bekleniyor. Bu iki önemli etkinlikte; moda sektörüne dair gelişmeler konuşulacak. Konferansta erkek modasını Hugo Boss Sorumlu Genel Müdürü Christoph Auhagen ve The Woolmark Company katkılarıyla Topman Kreatif direktörü Gordon Richardson'dan dinleyeceğiz. Beni daha da heyecanlandıran 'Genç Tasarımcılar Konuşuyor' oturumu. Gençlerin başarı öyküleri dinlemeye değer...

'Delibal' filmine Niyazi dokunuşu

HER filmde kostümlere çok dikkat ederim. Kasımda vizyona gitmesi beklenen 'Delibal' filminin ilk karelerini görünce başrol oyuncularından Çağatay Ulusoy'un damatlığına bayıldım. Filmin önemli sahnelerinde başarılı tasarımcı Niyazi Erdoğan'ın koleksiyonlarından seçim yapılmış. Ne güzel; tasarımcı eli değmiş nice filmlere...



interpress medya takip merkezi 1940
FORTUNE TÜRKİYE
AYLIK ULUSAL DERGİ
İSTANBUL
EKONOMİ
Tarih : 01.09.2015
Sayfa No : 143
Tiraj : 13758
StxCm : 24



8. İSTANBUL MODA KONFERANSI & 31. IAF DÜNYA MODA KONGRESİ
8. ISTANBUL FASHION CONFERENCE & 31. IAF WORLD FASHION CONVENTION

SAVE THE DATE
LÜTFEN AJANDANIZA
14-15 EKİM / OCTOBER 2015
TARİHİNİ ŞİMDİDEN KAYDEDİN

DS-CONCEPT-
Intelligent Tube Finance

İstanbul Moda Konferansı

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği, moda dünyasının önemli isimlerini bir araya getirmeye hazırlanıyor. Bu yıl sekizincisi düzenlenecek olan İstanbul Moda Konferansı ve yine İstanbul'da düzenlenecek olan 31. IAF Dünya Moda Kongresi 14-15 Ekim tarihlerinde Hilton İstanbul Bosphorus'ta gerçekleşecek. Konferansa dünyanın dört bir yanından pek çok sektör temsilcisi ve yöneticisinin katılması bekleniyor. İki günlük etkinlik kapsamında dünyaca ünlü erkek giyim markalarından Hugo Boss ve Topman yöneticileri de İstanbul'da olacak.

interpress medya takip merkezi 1940
EKONOMİST
HAFTALIK ULUSAL DERGİ
İSTANBUL
EKONOMİ
Tarih : 13.09.2015
Sayfa No : 46
Tiraj : 10169
StxCm : 93

TGSD, Transatlantik için lobi yapacak



Türk hazır giyim sektörünün çatı kuruluşu Türkiye Hazır Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD), 2016 yılının mart ayında ABD'de 'Why Turkey?' adıyla bir road show düzenleyecek. TGSD Başkanı Şeref Fayat, Avrupa ile ABD'nin buluştuğu Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı Anlaşması'nda Türkiye'nin neden yer almasa gerektiği konusunu anlatmaya çalışklarını söylüyor. Fayat, İTHİB ile birlikte başlayan çalışmayı TGSD'nin TTIP Çalışma Grubu'yla tek başınmış yürütmeye devam ettiklerini ifade ediyor.

TGSD, bu anlaşmaya Türkiye'nin neden dahil olması gerektiğini anlatmak üzere bir reklam şirketiyle birlikte proje hazırlayıp ABD'li alım gruplarına sunum yapacak. Şeref Fayat, büyük gruplara tanıtım yaparak ABD'nin Türkiye'ye neden ihtiyacı olduğunu anlatmayı ve onların da kendi siyasi otoritelerine baskı yapıp Türkiye'yi anlaşmaya taraf etmelerini istediklerini söylüyor.

Şeref Fayat, Türkiye bu anlaşmaya taraf olmazsa kotalar kalktığı zaman darbeyi yeriz ve Türkiye hazır giyim yatırımı alamaz hale gelir" diyor. Fayat, anlaşmaya taraf olunması halinde ise çok kısa zamanda tekstil ve hazır giyim üretiminde 3-5 milyar dolar arasında artış olacağını ifade ediyor. ABD'den daha büyük bir alım pazarına gömrüksüz mal satılmasının sektörde yatırımları artıracağına da vurgu yapıyor. Fayat, "Şu anda ABD'ye 400 milyon dolar olan ihracatımız çok kısa zamanda 1,5 milyar dolara, 4-5 yıl içinde de 5 milyar dolara çıkar. Benzer bir alım gücüne sahip AB'ye 10 milyar dolar ihracat yapıyoruz, bunun çok daha büyüdüğü bir ülkeye ihracat yapmamız söz konusu olacak" diye konuşuyor.

interpress medya takip merkezi 1940
EKONOMİST
HAFTALIK ULUSAL DERGİ
İSTANBUL
EKONOMİ
Tarih : 10.07.2015
Sayfa No : 43
Tiraj : 10168
StxCm : 47

TGSD projesini 20 STK'ya ulaştırdı

Türk tekstil ve hazır giyim sektörleri, 'Niteliklü Üretici Sertifika Programı' adıyla sanayiye model olacak ve sanayi üretimini artırma hedefli bir proje geliştirmişti. Yeni hükümetin kurulması ile birlikte çalışmalarına başlanacak olan projeye son olarak Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'ndan (TTSİS) prensipte destek kararı çıktı.

Türkiye Hazır Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, üç ay önce hazırladıkları çalışmaya destek almak üzere TİM, TÜSİAD ve TTSİS'in de aralarında bulunduğu toplam 20 sivil toplum kuruluşuna gittiklerini söylüyor.

Fayat, yeni hükümetin kurulması halinde çalışmalara başlanacağına, projenin hayata geçirilmesi halinde de Türk sanayiinin daha güçlü bir yapıya kavuşacağına dikkat çekiyor.

10 Mart'ta Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'ye dokuz sayfalık bir rapor sunulmuş ve bakandan bu konuda bir çalıştay yapılması sözü alınmıştı. Şeref Fayat, TGSD yönetim kurulu ve TTSİS yönetim kurulunun bir araya gelerek çalışma konusunda bilgi alışverişinde bulunduklarını ve TTSİS Başkanı Muharrem Kayhan'ın kendilerine destek sözü verdiğini söylüyor.

Muharrem Kayhan'ın tekstil ve hazır giyim sektörlerinin sorunlarının ortak olduğuna ve ortak hareket edilmesinin her iki sektörün yararına olacağına dikkat çektiğini belirten Fayat, "TTSİS başkanı ve yönetim kurulu çalışmamıza destek olacaklarını belirttiler" diyor.



interpress medya takip merkezi 1940
TÜRKİYE EKONOMİSİNİN LOKOMOTİFİ...
HAZIRGİYİM ve KONFEKSİYON

Sektör önümüzdeki ay çok önemli 'küresel' etkinliklere imza atacak

Hazırgiyimde EKİM KIPIR KIPIR

Ekim ayında Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul, The Core İstanbul, TGSD 8. İstanbul Moda Konferansı ve IAF 31. Dünya Moda Kongresi düzenleniyor. Sektörün küresel çapta hem 'moda ve tasarım' hem de 'üretim ve ticaret' gündemi İstanbul'da oluşacak.

2 milyar dolarlık iş bağlantısı bekliyoruz

17.4 milyar dolar
18.7 milyar dolar
490 bin
24 s
%2.9
%6.3
%16
%13
1 milyar 547 milyon dolar

31. IAF Kongresi Türkiye için önemli

Hayallerimiz gerçekleşiyor

The Core İstanbul için beklentimiz yüksek

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK

MARKALER ÇALIŞIYOR

THE CORE İSTANBUL

İSTANBUL MODA MERKEZİ OLACAK

NEREDE HAREKET ORADA BİZİZ

YÜZLERCE YABANCI ALICI İLE BULUŞMA



Basın Kupürleri

2015

interpress HÜRRİYET GÜNLÜK ULUSAL GAZETE İSTANBUL SİYASİ Tarih: 16.12.2015 Sayfa No: 12 Tiraj: 357652 StoCm: 197



Yenibiris.com ile İTHİB'den istihdam için dev işbirliği

TEKSTİLDE İŞ VAR

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) ile yenibiris.com, tekstil sektörünün ihtiyacı olan insan kaynaklarına ulaşması için örnek olacak bir projeyi hayata geçirdi. 'Tekstilde İş Var' sloganıyla başlayan projeyle sektörün ihtiyaç duyduğu eleman ihtiyacını karşılamak için özel bir platform kuruldu.

TÜRKİYE ekonomisinin üretim, istihdam ve ihracattaki lokomotif sektörü tekstil ve hazır giyim, ihtiyacı olan tüm elemanlara kolay ulaşmak için yenibiris.com ile işbirliği yaptı. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) ile yenibiris. com, tekstil sektöründeki işverenlerle iş arayanları buluşturan özel platform kurdu. Diğer sektörlere de örnek olacak proje 'Tekstilde İş Var' sloganıyla yenibiris. com altında açılan özel sekmede ilk günde bin kişilik müracaat alındı. Hürriyet İcra Kurulu Başkanı Ahmet Özer, ilk ay 45-50 bin kişiye ulaşılabileceğini, yapılacak duyuru ve tanıtımlarla bu rakamın sonraki aylarda daha da yükseleceğini söyledi. İTHİB Başkanı İsmail Güle ise "Ülkemizde en önemli sorun işsizlik ve daha da önemlisi genç işsizlik oranlarının yüksek olması. Biz gençlerimizin istihdamı ile çok daha yüksek katma değerli üretimler yapabileceğimize inanıyoruz" diye konuştu.



Soldan, sağa: TGSD Başkanı Şeref Fayat, İTHİB Başkanı İsmail Güle, Hürriyet İcra Kurulu Başkanı Ahmet Özer

HERKES İŞİNE BAKSIN

İsmail Güle, 2015'in zorlu bir yıl olduğunu ancak artık seçimlerin geride kaldığını belirterek, bütün sorunlara rağmen herkesin işini yapmaya odaklanması gerektiğini söyledi. Güle şöyle konuştu: "Biz işimizi, en iyi bildiğimiz işi yapmaya devam edeceğiz. Çünkü bizim davamız memleket davası. Sektörümüz 1990'lardan itibaren çok güçlü oldu ve daima istediği insan kaynağını bulmakta da zorlandı. Bugün de aynı zorluğu yaşıyoruz. Sektör olarak ülkemizin geleceğide çok önemli rol oynayacağımıza inanıyoruz ve bu nedenle de yenibiris. com ile böyle bir işbirliğine gidiyoruz. 'Tekstilde İş Var' diyoruz ve bunu iki anlamda da söylüyoruz. Hem sektörün çok uzun yıllar çok güçlü olacağına ve iş üreteceğini hem de bu sektörde iş imkânlarının çok olacağını vurguluyoruz. Bu proje için yenibiris.com'a çok , teşekkür ediyoruz.

4 BİN FİRMA KATILIYOR

Şu anda tekstil ve hazır giyim yaklaşık 30 milyar dolarlık ihracat yapıyor. 2023 için koyduğumuz hedeflere ulaşmak için istekliyiz ve kurulan bu platform çok değerli. Tekstil ve hazır giyim aslında yüksek katma değer üreten sektörlerdir. Öyle ki kilogramı 65 sent olan pamuk, hazır giyim olarak kilosu 25 dolardan ihraç ediliyor. Bu da gösteriyor ki sektörümüz uzun yıllar bu ülke için üretmeye devam edecek. Bu açıdan da bu ortak platform sektöre çok büyük katkı sağlayacak."

2016 ÇOK İYİ OLACAK

Hürriyet İcra Kurulu Başkanı Ahmet Özer ise Türkiye'de 1980'lerde başlayan büyüme hamlesinin 2000'lerde vites yükseltiğini bunda da tekstil sektörünün büyük katkısı olduğunu vurguladı. Özer, "Bu katkı daha uzun yıllar devam edecek. 2015 çok zor bir yıl oldu ama evet artık hepimiz işimize odaklanmalıyız. Tekstilin de diğer lokomotif sektörlerimiz gibi çok iyi bir yıl geçireceğine inanıyoruz. 2016'da bazı sektörlere odaklanarak ortak projeler geliştirme kararı aldık. İTHİB ile başladığımız bu proje de bu kapsamda çok özel ve önemli bir proje. Yenibiris. com altında bir sekme açarak orada tekstildeki işverenlerle, bu sektörde iş arayanları buluşturmaya başladık. Projeyi daha da geliştireceğiz. Sayfayı bugün (17 Aralık) açtık ve ilk gün 1000 civarında kişi başvurdu. İlk ayımızda 45-50 bin arası müracaat bekliyoruz. Tabii ki biz kendi üzerimize düşen duyurularımızı ve tanıtımımızı yapacağız. Buna sektörün kendi kanalları da eklenecek.

Gençleri çekerek başarılı oluruz

DAMAT, Tween ve D'S Damat markalarının sahibi Orka Group Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçıoğlu, "Biz gençlerimize ne kadar önem verirsek sektörün de o kadar başarılı olacağına inanıyoruz. Daha önce birlikte çalışabileceğimizi bile düşünemediğimiz birçok küresel markanın CEO'ları bize diyor ki, 'bizim arkamızda bizi taşıyan genç bir nesil yok. Siz çok şanslısınız' çünkü öyle bir gücünüz var' diyorlar. İşte bu proje de o nedenle çok önemli. Böyle doğru projelerle gençlerimize ulaşırsak sektörümüz adına gelecek kaygımız da olmaz" dedi. Orakçıoğlu, Orka Group'un halen 3.000 kişilik istihdama bulunduğunu vurguladı.

Katkısı çok büyük olacak

TÜRKİYE Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, "Sektörümüzün çok önemli sorunu gençlerin sektörde çalışması için onların ilgisini çekebilmek. Hem tekstilde hem hazır giyimde istihdam ihtiyacı var. Zaten halen de ülkemizin en çok istihdam sağlayan sektörü konumundayız. Bu projenin bu konudaki katkısı büyük olacak" dedi.

Tekstilde iş bulmak için bu adrese tıkla

İTHİB ile yenibiris. com'un ortak projesinde tekstil sektöründe iş arayanlar, www. yenibiris.com/ithib adresine tıklayacak. İTHİB ve yenibiris'in belirlediği pozisyonlar için başvuru yapacak. Aynı sayfada firmaların ilanları da görülebilecek. İTHİB üyesi firmalar, yenibiris. com tarafından verilecek kullanıcı adı ve şifre ile sisteme giriş yapıp başvuru yapan adayları değerlendirebilecek.

Her sektör yetişmiş işgücü istiyor

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Başkan Yardımcısı ve Türkiye İç Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı İrfan Özhamaratlı şunları söyledi: "Bir tarafta ülkemizde ciddi işsizlik var ama bir tarafta da İstanbul Sanayi Odası'nda yaptırdığımız tüm anketlerde, her sektörde yetişmiş iş gücü ihtiyacının da'ha yüksek olduğunu görüyoruz. Bu nedenle de yenibiris.com'da

interpress HÜRRİYET GÜNLÜK ULUSAL GAZETE İSTANBUL SİYASİ Tarih: 15.10.2015 Sayfa No: 13 Tiraj: 311787 StoCm: 77



Moda devi Hugo Boss üretimde 'Türkiye' dedi



İHRACATA 5 YILDA 500 MİLYON $ KATKI YAPACAK

TASARIMCILARIN kolleksiyonlarını ticari faaliyete dönüştürmek amacıyla bu yıl 3'üncüsü gerçekleştirilen The Core İstanbul, dün kapılarını açtı. Dünyanın her yerinden gelecek alıcıları ağırlayacak olan The Core, ihracata 5 yılda 500 milyon dolarlık katkı sağlayacak.

TÜRKİYE tekstil ve hazır giyim sektörü, terörün ekonomiyi negatif etkilediği bugünlerde dünyanın önemli markaların ve alım gruplarıyla İstanbul'da bir araya gelerek gücümü pekiştirdi. Bu yıl 6'ıncısı düzenlenen İstanbul Moda Konferansı ve 31. IAF Dünya Moda Kongresi'nde konuşan Hugo Boss Markadan Sorumlu Genel Müdürü Christoph Auhagen, Türkiye'nin üretimde öne çıktığını söyledi. İzmir'de bulunan Hugo Boss fabrikalarında toplam üretimlerinin yüzde 15'ini gerçekleştirdiklerini ve yeni yatırımlara hazırlandıklarını açıklayan Auhagen, "ABD'deki bir fabrikamızı kapatarak Türkiye'ye taşıdık. Türkiye'ye inanıyoruz. Burada daha fazla yatırım yapmak istiyoruz. Ortaklarımıza da aynı şeyi tavsiye ediyoruz" diye konuştu.

EN İYİLERİNDEN BİRİ

Auhagen, İzmir'deki üretim tesisinin en iyi fabrikalarından biri olduğunu söyledi. Konferansın ev sahibi Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin Başkanı Şeref Fayat da, Dünya Moda Kongresi ile birlikte moda haftasının etkinliğini artırdığını kaydetti. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Türkiye'nin fiyat tutturmasıyp içeride yapamadığı bazı üretimi artık yurtdışına taşıyamk, ihracatını artıracağını söyledi.

interpress HÜRRİYET GÜNLÜK ULUSAL GAZETE İSTANBUL SİYASİ Tarih: 28.12.2015 Sayfa No: 18 Tiraj: 356752 StoCm: 107

Sanayi işçisine yüzde 10 fazla asgari ücret verelim



Vahap MUNYAR
vmunyar@hurriyet.com.tr

TÜRKİYE Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı **Şeref Fayat**, Başkan Yardımcıları **Hadi Karasu, Toygar Narbay, Cevdet Karahasanoğlu, Ramazan Kaya** ile Genel Sekreter **Burçin Özer,** geçen hafta Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı **Süleyman Soylu** yu ziyaret etti.

Soylu ya özcelikle şu mesajı verdiler:

- Net 1300 liralık asgari ücretin 200 liralık bölümünün yükünü üzerimizden alın. İsterseniz 2-3 yıl içinde yine asıl ücretin içine yedirin.

Bu konudaki önerileri de şu oldu:



- 200 lirayı "aile yardımı" **veya** "asgari geçim indirimi" **formülü ile asıl ücretin dışında tutun. Artışın tümü ücretin içinde olursa, kıdem tazminatı yükümüz de bir anda yüzde 30 artacak.**

Fayat, asıl sancıyı konfeksiyon-hazır giyim sektörünün yaşadığını belirtti:

- Hazır giyim maliyetlerinde işçilik payı yüzde 35. İplik ve kumaşta bu oran yüzde 10'lara inebiliyor. Asgari ücretin yüzde 30 artması, bizde yüzde 10 maliyet artışı yaratıyor. Yani, etkisi yıkıcı olur.

Avrupa Birliği (AB) ülkelerinden bir örnek verdi:

- Net 1300'e servis ve yemek ücretini de eklersek, asgari ücrette İspanya düzeyine ulaşmış olacağız.

Bakan **Soylu,** kamuda çalışanları anımsattı:

- Devlet kurumlarında ve belediyelerde çok sayıda mavi yakalı personel var. Dolayısıyla 1300 liralık net asgari ücret, belediyelere ve kamu kurumlarına da yük getirecek. Seçenekler üzerinde çalışıyoruz.

Fayat, tekstil ve konfeksiyon sektörünün katma değerine dikkat çekti:

- Tekstil ve konfeksiyon bu yılı 15 milyar dolarlık dış ticaret fazlasıyla geride bırakıyor. Bizim kilo basına ihracatımız 24.5 dolar. Bizi buradan geriye götürecek adımlar atılmasın.

Konfeksiyon-hazır giyim sektöründe atölye kapanmalarının gündeme geldiğini savundu:

- Atölyelerini şimdiden kapatan, eleman azaltan bazı şirketler var. 1300 liranın yükü tümüyle üstümüze kalırsa, işsizliği tetikler.

Yükü hafifletmeye dönük önerilerine döndü:

- Sektörümüzde kayıtlı üretici sayısı 56 bin. Üretimin yüzde 85'ini 2 bin şirket yapıyor. Söz konusu şirketlere "Niteliği Üreticî Sertifikası" **verilebilir. Bu sertifikaya sahip şirketlerin teşviklere ulaşması kolaylaştırılabilir.**

Üretime dönük destek konusunda bir öneri daha ortaya koydu:

- Sanayi işçisinin asgari ücretinin yüzde 10 daha yüksek tutulması, üretimde çalışmayı teşvik eder. Sanayi işçisine verilecek 10 puanlık ek zam, İşsizlik Fonu'ndan karşılanabilir.

Sözünü kadın istihdamına teşvik formülüyle bağladı:

- Eşi çalışan kadın ilk kez işe girdiğinde, SGK sağlık primi almasın. Çünkü, zaten işsizken eşi üzerinden sağlık hizmetinden yararlanıyor. Bu formül ilk 1-2 yıl için uygulansa kadın istihdamına ciddi katkısı olur.

Soylu, notlarını aldı, **"Yükün 200 lirası"** için renk vermedi.

TGSD ekibi, **"Galiba yükün 100 lirasını alacaklar, diğer 100'e de formül bulsalar"** izlenim ve umuduyla İstanbul'a döndü.

interpress HÜRRİYET GÜNLÜK ULUSAL GAZETE İSTANBUL SİYASİ Tarih: 17.10.2015 Sayfa No: 13 Tiraj: 361190 StoCm: 69

735 MİLYON DOLARLIK MORAL



TÜRKİYE Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) düzenlediği 8. Uluslararası İstanbul Moda Konferansı'nın isim sponsorluğunu üstlenen Almanya merkezli finans kuruluşu DS-Concept Intelligent Trade Finance, beraberinde toplam 735 milyon dolar ciroluı 12 alım grubunu ilk kez Türkiye'ye getirerek, zor bir dönem geçiren hazır giyim sektörüne hareket kazandırdı. DS-Concept Intelligent Trade Finance CEO'su Ansgar Hütten "Türk hazırgiyim ve konfeksiyon sektörüne katkıları nedeniyle bir teşekkür plaketi verdi.

Hong Kong'a dünya ticaretine yön veren ülkelerde ofislerinin bulunduğunu belirterek, bunlarda edindikleri ilişki ağını Türk hazır giyim sektörünün hizmetine sunmayı amaçladıklarını söyledi. Hütten, "Türk hazır giyim ve konfeksiyon üreticileri için bu önemli bir fırsat. Yıllık toplam 735 milyon dolarlık ciroları bulunan bu gruplar, Türkiye'nin hazır giyim ihracatına güç katacak" dedi.

FİNANSMAN SAĞLARIZ

Hazır giyim firmalarının, alım ofislerinin talebine daha hızlı cevap verebilmeleri için hammadde alımlarını kolaylaştırmak istediklerini vurgulayan Ansgar Hütten, bu ihtiyacı karşılamak için de ayrıca Pakistan merkezli denim ve dokuma kumaş üreten 13 firmayı Türkiye'ye getirdiklerini söyledi. Hütten, "Türk üreticiler ihtiyaç duydukları denim ve dokuma kumaşları bu firmalardan almaları halinde nakit finansmanı konusunda kendilerine her türlü desteği vermeye hazırız" diye konuştu.

Dortmund'u Türkler giydirecek

İSTANBUL'a gelen alım gruplarından biri de Borussia Dortmund'un lisanslı ürünlerini Türkiye'de ürettirecek. Böylece, Türk hazır giyim sektörüne Avrupa futbol kulüplerinin yüzlerce milyon dolarlık lisanslı ürün pazarıyla ilgili yeni bir kapı da açılacak. Ansgar Hütten, "Borissia Dortmund gibi bir kulübün üretimini taşınmasına öncülük etmekten büyük mutluluk duyuyoruz" dedi.

interpress HÜRRİYET GÜNLÜK ULUSAL GAZETE İSTANBUL SİYASİ Tarih: 12.10.2015 Sayfa No: 13 Tiraj: 357652 StoCm: 197

İnovasyon ve tasarım yapan KOBİ'ye 1.4 milyon dolarlık teşvik geldi



TGSD Başkanı Şeref Fayat, güncellenen Tasarım Tebliği'nin hazır giyim sektörü için bir milat olduğunu söyledi. Fayat, "Bu tebliğ sayesinde firmalarımız ciddi destek alacak, markalarımız çok daha büyük değer kazanacak" dedi



Girişimciye sıfır maliyetle mağaza fırsatı

Basın Kupürleri

2015



TEKSTİL VE HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ 2014'TE 16.4 MİLYAR DOLAR DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİ

Cari Açığın İlacı Tekstil Dosyası

Asgari ücret tartışmalarına tekstil ve hazır giyim sektöründen 'REKABET' vurgusu

GÜCÜMÜZÜ KORUYALIM

SEKTÖRDEN GİRİŞİMLER

EMEK YOĞUN SEKTÖRLER ETKİLENECEK

İÇ PAZARDAKİ FİYATLARI DA ARTIRIR

SANAYİCİ UYARIYOR TÜM ALANLAR ETKİLER

Dünyada söz sahibi olduğumuz tek sektör

Krizlerde kritik sektör



Hazır giyim sektörüne 1.4 milyon dolarlık teşvik

Yerli malı dönemi

Yüksek kur, tüketiciyi ithal ürün yerine yerli malına yönlendirdi. Dolardaki artış nedeniyle ürünlere zam yapan bazı ithalatçılara karşı, yerliler fiyatları daha düşük tutuyor

Mont üretimi Türkiye'ye kaydı





Tekstilde 2 milyar $'lık buluşma

İstanbul, 12-17 Ekim'de dünya tekstil ve moda sektörünün buluşma noktası olacak. 14 Ekim'de başlayacak 8'inci İstanbul Moda Konferansı ndaki ikili görüşmeler 2 milyar $'lık iş hacmi yaratacak

Modanın kalbi İstanbul'da atacak

FUTBOL TAKIMI BİLE VAR

DEVLER BİR ARAYA GELİYOR



Perakende mega yatırımlarla ATAĞA KALKIYOR

2023'te AVM sayısı 500, İstihdam 600 BİN, Ciro 150 MİLYAR TL

80 milyar dolarlık ihracat hedefi

'Yurtdışında atılım yapıyoruz'



Hazır giyim sektörüne 1.4 milyon dolarlık teşvik

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı **Şeref Fayat**, 2014'ün sonunda güncellenen Tasarım Tebliği'nin hazır giyim sektörü için milat olduğunu, tebliğ sayesinde markaların çok daha büyük değer kazanacağını söyledi.

Hazır giyim ihracatında halen 23 dolar olan kilogram başına getirinin giderek yükseldiğinin altını çizen Fayat, şunları söyledi: "Sektör ihracatının yüzde 13 düştüğü bir ortamda katma değeri daha yüksek ürünler geliştirmeye devam ediyoruz. Firma başına 1.4 milyon dolarlık tasarım desteği hazır giyim sektörü için milat olacak. Bu sayede firmalarımız ciddi destek alacak. İhracatçılarımızın moda, endüstriyel tasarım ve inovasyon kapasiteleri artırılarak, katma değerli ürün üretmeleri teşvik edilecek. Markalarımız daha çok değer kazanacak. Türkiye kazanacak."

Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Ar-Ge Daire Başkanı **Mehmet Ali Kılıçkaya** ise firmaların ürün değerini ve ihracat kapasitelerini arttırmayı hedeflediklerini söyledi.



"İhracatın önünde iki engel var"

2015'te iç pazarda hazır giyim harcamalarının yüzde 5 küçülerek 55.7 milyar TL düzeyinde gerçekleşmesini bekliyorum. İhracatın ise 2015'te yüzde 10 gerileyerek 16.5 milyar dolar civarında kalacağını tahmin ediyorum. 2016'da iç pazarda ve ihracatta artış olacağını düşünüyorum. İç pazarda yüzde 5-6 arasında büyüme olabilir. İhracatta ise 2015'i olumsuz etkileyen euro/dolar paritesindeki gerileme etkisinin ortadan kalkması ve AB ekonomilerinde artan parasal genişlemeye paralel büyümenin hızlanacak olması artış beklentimizi besliyor.

Şeref FAYAT / Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı

Ancak 2016'da ihracatın önünde iki önemli engel görünüyor. Bunlardan ilki asgari ücret ve diğer ücret artışları ile rekabet gücümüzün azalması, ikincisi ise Rusya ve Irak pazarlarında gerilemeler. Bu çerçevede 2016'da ihracatta yüzde 4-5'lik sınırlı bir artış bekliyorum. Euro/dolar paritesinin yıl ortalaması 1.05, yılsonu 1.0 olacağı ve Merkez Bankası'nın faiz artırmayacağı varsayımları altında dolar/TL yıl ortalaması 3.20, euro/TL ise 3.30 olabilir. Yılsonunda ise euro ve doların birlikte 3.35-3.40 TL'ye kadar yükseleceğini tahmin ediyorum.



Nitelikli Üretici Belgelendirme Sistemi ile rekabeti artıracağız

ŞEREF FAYAT
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

Basın Kupürleri

2015

interpress medya takip merkezi 1940
YENİ ŞAFAK
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih : 14.08.2015
Sayfa No : 6
Tiraj : 108635
StxCm : 85

Hazır giyimcinin umudu tasarım teşviki

Türkiye'de hazır giyim ihracatının kilogram fiyatı 23 dolar seviyesinde. Damat Tween'in patronu Süleyman Orakcıoğlu'na göre markalı ürünlerde bu rakam 70 dolara kadar çıkabiliyor. Ancak tekstilde gelirin dünyaya kıyasla düşük olması sebebiyle ihracatçı umudu tasarım temelline bağladı. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, 2014'ün sonunda güncellenen Tasarım Tebliği'nin hazır giyim sektörü için milat olduğunu, tebliğ sayesinde markaların çok daha büyük değer kazanacağını söyledi. Destek Patent'in desteği ile düzenlenen Tasarım Tebliği Semineri'nin açılışında Fayat, bildiğimiz bir ortamda katma değeri daha yüksek ürünler geliştirmeye devam ediyoruz. Firma başına 1,4 milyon dolarlık tasarım desteği hazır giyim sektörü için milat olacak. Bu sayede firmalarımız 5 yıl olacak teşvikten firmalar sadece bir kez faydalanabilecek. Tasarım ve Ürün Geliştirme Projesi'nde teşvikler üç başlık altında toplandı. Her firmaya tasarımcı, modelist ve mühendis istihdamı için bir milyon, alet, teçhizat ve yazılım için 250 bin, seyahatler için de 150 bin dolara kadar teşvik ödemesi yapılabilecek. Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Ar-Ge Daire Başkanı Mehmet Ali Kılıçkaya ise firmaların ürün değerini ve ihracat kapasitelerini arttırmayı hedeflediklerini bildirdi.

SON AŞAMAYA GELİNDİ

Kılıçkaya Tasarım Teşviği ile destek zincirinin son halkasını tamamladıklarını vurguladı. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat ise firma başına 1,4 milyon dolarlık tasarım desteğinin hazır giyim sektörü için önemli bir ivme katacağını söyledi. Fayat "Bu sayede firmalarımız ciddi destek alacak" dedi. Destek Patent'in desteği ile düzenlenen Tasarım Tebliği Semineri'nin açılışında Fayat, tebliğ sayesinde markaların çok daha büyük değer kazanacağını belirtti. Fayat, hazır giyimin Türkiye'de katma değeri en yüksek sektörlerden biri olduğunu vurguladı.

Milat olur

Değeri daha yüksek ürünler geliştirmeye devam ettiklerini belirten Fayat, "Firma başına 1,4 milyon dolarlık desteK hazır giyim sektörü için milat olacak. İhracatçılarımızın moda, endüstriyel tasarım ve inovasyon kapasiteleri artırılarak, katma değerli ürün üretmeleri teşvik edilecek' dedi.

interpress medya takip merkezi 1940
VATAN
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih : 17.06.2015
Sayfa No : 9
Tiraj : 104166
StxCm : 22

YENİ PLANLARINI ANLATTI

Şeref Fayat ikinci kez TGSD Başkanı



TÜRKİYE Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) 20. Olağan Genel Kurulu'nda Şeref Fayat, ikinci kez başkan seçildi. Yeni dönemde aynı tempo ile çalışmaya devam edeceklerini belirten Fayat, planlarını şöyle aktardı: "Nitelikli Üretici Sertifika Programı üzerine yoğunlaşacağız. Programın yasal çerçeveye kavuşturulması için elimizden geleni yapacağız. Bu yıl 14-15 Ekim tarihlerinde 8. İstanbul Moda Konferansı'nı ve IAF-Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu'nun 31. Dünya Moda Kongresi'ni düzenleyeceğiz. Ayrıca Translantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı'na (TTIP) ilişkin gelişmeleri yakından takip edeceğiz."

interpress medya takip merkezi 1940
BÜRSE
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İZMİR
Tarih : 14.10.2015
Sayfa No : 3
Tiraj : 12444
StxCm : 1

Tekstilci organize işlere soyunuyor

5 yılda, 5 büyük moda devinden biri olmayı hedefleyen hazırgiyimciler yurtdışında 30 milyar dolarlık üretim planlıyor. Tekstilciler, 'üretici' kimliğinin yanına 'organizatör'ü de ekleyecek

Transatlantik ve Transpasifik gibi yeni anlaşma süreçleri ile değişimin dünya ticaretinde pozitif yansımasını çıkışan tekstil ve hazırgiyim sektörü, üretimden öte çalışmaya başlıyor. Sektör temsilcileri önümüzdeki 5 yılın önemli bir dönüm noktası olacağına dikkat çekerek yeni üretici ülkelerin ortaya çıkacağını, yükselen maliyetler dolayısıyla üretimi yurtdışına taşıyanak, organizatör ülke olmak istiyor.

Bu yıl 8'incisi düzenlenen İstanbul Moda Konferansı'nda dünyanın önde gelen markaları ve alım gruplarıyla bir araya üreticiler, adil cirayan rekabet koşullarına ve maliyetlere işaret etti. İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hikmet Tanyeri'ye, tekstil ve hazırgiyinde 28 milyar dolarlık ihracat hacmine ulaşıldığına işaret edilerek, geçen yıl Ortadoğu ve Avrupa'da 8 milyar dolarlık bavul ticaretine imza atıldığını kaydetti.

UCUZA ÜRETEREK İHRACATI ARTIRACAK

Rekabette asılacak sektörün "üretici ülke" pozisyonunu yanına "organizatör ülke" kimliğini ekleyerek makas değiştirebileceğini kaydeden Tanyeri, "Zorlu rekabet koşulları nedeniyle fiyat tutturamayıp içeride yapamadığımız üretimi yurt dışına taşıyoruz. İhracatımızı bu yöntemle de artıracağız" dedi.

Türkiye'nin, asgari ücret ve milli gelirin yükselmesi durumunda belli alanlarda daha fazla üretime devam edemeyeceğini kaydeden Tanyeri, "Bu tasarlayacağız bu hammaddeyi ağır ama nerede ucuz ise işçilerde üretteceğiz" dedi. Tanyeri, organizatör ülke olarak Türkiye'yi ilk 5 moda merkezi arasında sokmak istediklerini belirterek "Hakim bir rekabetin içinde kendimize yol açmak zorunda kalıyoruz. Bütün sentetik ürünler ve basic ürünlerde Uzakdoğu ile mücadele şansımız yok" dedi. Tanyeri'nin önümüzdeki dönemlerde bu anlamda organizasyon ülke olarak açacaklarını kaydetti.



İstanbul Moda Konferansı'nda (soldan) IAF Başkanı Rahul Mehta İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi TGSD Başkanı Şeref Fayat da hazır bulundu.

Önemli bir kavşaktayız

ULUSLARARASI Hazır giyim Federasyonu Başkanı Rahul Mehta, dünya hazır giyim endüstrisinin önemli bir kavşakta olduğuna dikkat çekti. Dünyada teknikte yeni piyasaların oluşmaya başladığına dile getiren Mehta, bu noktada tekstil sektöründe yeni teknolojiler ve insan kaynaklarına desteklenmesi gerekliliğinin olduğu önemli olduğunu dile getirdi. Mehta, gelecekteki piyasaların nasıl bu yönlerde ayakta kalabileceğini belirtti.

Yeni yatırım sinyali verdi

HUGO Boss Marka Direktörü Cristoph Auhagen, İzmir'de bulunan Hugo Boss fabrikalarında toplam üretimin yüzde 15'inin gerçekleştiğini ve yeni yatırımlara hazırlıklarını açıkladı. Üretim alanında Türkiye ve Çin'in öne çıktığını kaydeden Auhagen, "AR0 ürünlerinde yapım 20'e düşünce dünyadaki en büyük üretim merkezi olacağız. Türkiye'ye inanıyoruz. Buraya daha fazla yatırım yapmak istiyoruz. İmalat bizim en iyi bilen kalemimizden biri. Yeni üç 4 fabrikalarımızdan biri." dedi.

interpress medya takip merkezi 1940
YENİ ŞAFAK
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih : 14.08.2015
Sayfa No : 6
Tiraj : 108635
StxCm : 85

Tasarım



Atölyeni kur 1,4 milyon doları kap

Ekonomi tasarım teşviği için son aşamaya geldi. Tasarım ve Ürün Geliştirme Projesi'yle stratejisi, hedefi olan, katma değeri yüksek ürün ihraç etmek için tasarım yapmak isteyen firmalara teşvik verilecek. Teşvikten yeni tasarım ünitesi kuran ya da mevcut tasarım departmanını geliştirmek isteyen firmalar yararlanabilecek. Firmalara kurdukları tasarım ünitesi için harcadıkları paranın yüzde 50'si devlet tarafından ödenecek. Ancak ödenecek teşvik miktarı firma başına 1,4 milyon doları geçemeyecek. Süresi maksimum 5 yıl olacak teşvikten firmalarımız sadece bir kez faydalanabilecek. Tasarım ve Ürün Geliştirme Projesi'nde teşvikler üç başlık altında toplandı. Her firmaya tasarımcı, modelist ve mühendis istihdamı için bir milyon, alet, teçhizat ve yazılım için 250 bin, seyahatler için de 150 bin dolara kadar teşvik ödemesi yapılabilecek. Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Ar-Ge Daire Başkanı Mehmet Ali Kılıçkaya ise firmaların ürün değerini ve ihracat kapasitelerini arttırmayı hedeflediklerini bildirdi.

SON AŞAMAYA GELİNDİ

Kılıçkaya Tasarım Teşviği ile destek zincirinin son halkasını tamamladıklarını vurguladı. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat ise firma başına 1,4 milyon dolarlık tasarım desteğinin hazır giyim sektörü için önemli bir ivme katacağını söyledi. Fayat "Bu sayede firmalarımız ciddi destek alacak" dedi. Destek Patent'in desteği ile düzenlenen Tasarım Tebliği Semineri'nin açılışında Fayat, tebliğ sayesinde markaların çok daha büyük değer kazanacağını belirtti. Fayat, hazır giyimin Türkiye'de katma değeri en yüksek sektörlerden biri olduğunu vurguladı.

Milat olur

Değeri daha yüksek ürünler geliştirmeye devam ettiklerini belirten Fayat, "Firma başına 1,4 milyon dolarlık desteK hazır giyim sektörü için milat olacak. İhracatçılarımızın moda, endüstriyel tasarım ve inovasyon kapasiteleri artırılarak, katma değerli ürün üretmeleri teşvik edilecek' dedi.

interpress medya takip merkezi 1940
VATAN
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih : 31.07.2015
Sayfa No : 9
Tiraj : 103737
StxCm : 24

TGSD BAŞKANI ŞEREF FAYAT:

Denetim olmazsa sipariş gelmeyecek

TÜRKİYE Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, global markalara üretim için bağımsız bir kurulun denetim yapacağı yabancı sertifika programına tabi olmak gerektiğini aksi halde sipariş vermeyeceklerini söylediklerini bildirdi. Sektörün 2023 yılında 60 milyar dolar ihracat hedeflediğini anlatan ve dünyada marka olmak kadar global markalara üretim yapmanın da önemli olduğunu dile getiren Fayat, şöyle konuştu: "Bu anlamda Nitelikli Üretici Sertifika Programı'nı öneriyoruz. Türkiye'de hazır giyim üretimi yapan 53 bin şirketin yüzde 91'inin çalışan sayısı 1-19 kişi arasında görünüyor. Bu çok düşük bir rakam. Belki daha çok çalışanı var ama kayıtlı değil. Çalışan sayısı 100'ü geçenlerin oranı yüzde 1'dir. Bu doğru bir yapı değil. Nitelikli Üretici Sertifika Programı sayesinde bu yapının düzeleceğine inanıyorum."



'Demirel kamburu olur'

TGSD Başkanı Şeref Fayat, hükümetin yılbaşından itibaren asgari ücreti 1.300 liraya çıkarma kararını Süleyman Demirel'in Başbakanlığı'nda emeklilik yaşını 38'e düşüren vaadine benzetti



Yemeği de sayın



Basın Kupürleri

2016



Dev moda markaları Türk ürünlerinden vazgeçmedi

Tedariğin çoğu Türkiye'den

8 yöneticiden tam destek



Öğrenciye SUNUM

Hazır giyimci tekstil mühendisi avına çıktı



Tekstilcilerden 40 bin Suriyeliye yardım eli

13 kuruluş destek verdi

'Denizde bir damla olduk'

SEYİRCİ KALMADILAR

Bin kişiye EĞİTİM



Moda dolu günler kapıda

Modanın Gandi'si

ÜMİT TEMURÇİN

Hanımlar moda haftasına katılırken bunlara dikkat edin!

HAFTANIN MODA NOTU

ALL ESCAPE İLE SEZON TRENDLERİ



'MB İstanbul Moda Haftası' sektörün en önemli vitrini



EKİM'DE MODA DUAYENLERİ BULUŞUYOR

Basın Kupürleri

2016



Tekstilileki manzara da benzer. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı İsmail Gülle, 2016'daki olası zarara dair şunları söylüyor:

"Rus tarafındaki olumsuz hava bize de sirayet edecektir. 2012'de 1 milyar dolarını üzerinde olan tekstil ve hammaddeleri ihracatımızın 2015 sonunda 500 milyon dolar olacağını düşünüyoruz. 2016'da ise 250-300 milyon dolar düşeyinde kalır."

HANGİ SEKTÖRLERİ ETKİLER?

Uçak üretimden beyaz eşyadan ayakkabıya kadar onlarca sektör olumsuz etkilenecek. Yaş sebze meyve ise en yoğun etki yaşayanlardan. Çünkü sektörün açık ara en büyük payını, yüzde 40 payla Rusya. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği ve Nazenciye Tanıtım Grubu Başkanı Ali Kavak, durumu şöyle özetliyor:

"Rusya'nın toplam yaş sebze meyve ithalatının yüzde 16,5'ini karşılıyoruz. Sadece narenciyede Rusya'nın ithalatının yüzde 40'ını biz yapıyoruz. Bu yılı ekstük bedelimiz ihracatı daha da artırmakta. Ancak tüm beklentileriniz altüst oldu."

Ayakkabıda da kritik paydaşlardan... Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği Başkanı Hüseyin Çetin, şunları söylüyor: "Rusya 2015'te en büyük pazarımızdı. Ukrayna krizi ve Ruble'nin değer kaybıyla pazar kan kaybetmeye başladı. 2014'te 115 milyon dolar olan ihracatımız 2015'te 74 milyon dolara düştü. Uçak krizi kaynaklı bir yıllık kayıbas 50 milyon dolar olacağını tahmin ediyorum."

Uçak krizinin beyaz eşya sektörüne etkilerini ise TÜRKİHSD Başkanı Ergün Güler anlatıyor: "Beyaz eşyanın da dahil olduğu elektrik ve elektronik sektöründen Rusya'ya 2015 ilk 11 aylık ihracatı geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 50 azaldı. Beyaz eşya sektörü ise 2014'te toplamda 3 milyar 511 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Her sektör gibi beyaz eşya da ilk ülke arasında yaşanan son gerilimden olumsuz etkilenliyor. Çünkü sanayimiz, Rusya'ya sadece ihracat yapmakla kalmıyor, aynı zamanda orada ciddi üretim tesislerine de sahip."

3 ALANDA TABLO NASIL?

Dert ve kayıpın sektörleri de Rusya ile yaşanan gerginlik nedeniyle endişeli. Plastik sektörü ise hem direkt hem dolaylı olarak olumsuz etkilenecek pazarlardan. Plastik Sanayicileri Derneği Başkanı Reha Gür, gelişmeleere dair şu açıklamayı yapıyor:

"Rusya henüz sanayi mumullerine bir yaptırım açıklamadı ama ihracatın düşeceği ortada. Diğer pazarlara uygulanan yaptırımlardan dolayı, bu sektörlere verdiğimiz ürünlere dönük talep düşüşü de olacak. Hesabımın toplum pazar riski olarak yapıyoruz."

PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu ise siparişlerde iptallerin başladığını ve bu durumun endişe verici olduğunu söylüyor. Eroğlu'nun değerlendirmesi şöyle: "Kötü senaryoda Türkiye'nin Rusya'ya plastik ihracatının tamamen durması yıllık 300 milyon dolarlık kayba sebep olabilir.

"TÜRK MARKALAR NE YAPACAK?"

ŞEREF FAYAT / TGSD BAŞKANI

700 SATIŞ NOKTASI

Rusya'da çoğu hazır giyim ve konfeksiyon olmak üzere 30 civarında Türk markasının, 700'ün üzerinde satış noktası var. Bu ülkeye hazır giyim ihracatımızın önemli bir bölümü, Türk markalarının kendi mağazaları için gönderdikleri ürünler. Bir başka deyişle Rusya'ya ihracatımızın büyük kısmını markalı ürünler oluşturuyor.

BÜYÜK YATIRIM YAPILDI Türk markaları Rusya pazarına çok büyük yatırımlar yaptı. Bunlar, AVM ile kira sözleşmesi olan, toohhütleri bulunan, önemli ölçüde calsona sahip mağazalar. Rakam vermek spekülatif olur ancak Rusya'ya mal sevkiyatının tamamen kesilmesi halinde bu mağazaların sürekli yoğunsa kapanması gündeliyor.

İKİ ŞİRKETİN TELAFİ REÇETESİ

OMSAN NE YAPACAK? Rusya'da Omsan Rusya adını taşıyan şirketi bulunan Omsan'ın genel müdürü Osman Küçükaran, telafi formüllerini şöyle anlatıyor: "Kısa etkilenmi telafi etmek için Avrupa-Rusya taşımalarının ve lastiğoğlu konteyner taşımacılığına ağırlık verecoğiz. Omsan 40 ülkeye taşıma yapıyor. Hizmet coğrafyasını serbş tutmamızın sebeplerinden biri de olası krizlerden minimum düzeyde etkilenme yaklaşımımız."

KESKİNOĞLU'NUN FORMÜLÜ Keskinoğlu Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Üyesi ve Pazarlama Grup Başkanı Keskin Keskinoğlu, şunları söylüyor: "Rusya'ya 2015'in ilk 10 ayında Türkiye'den toplam 8 milyon dolarlık şiliç eli ihracatı yapıldı. Rusya'nın beyaz et olmru durdurmasa sektörümüz için büyük bir risk oluşturmaz. Afrika, Güneydoğu Asya, Uzakdoğu, Ortadoğu ve Uzakdoğu ülkelerine ihracat gerçekleştiriyoruz."

YENİ BOTALAR Ankara'da yaklaşık önümüzdeki dönemde Afrika ve Asya pazarlarındaki iş fırsatlarına odaklanacak. Bu kapsamda sektör Güney Afrika Cumhuriyeti, Fas, Tunus, Mar. Cezayir, Türkmenistan, Özbekistan ve Kazakistan'a iş gezi gönderecek. Ambalaj Sanayicileri Derneği (AGD) Başkanı Sedefim Korkut, "2023 'te ihracatımızı 10 milyar dolara; pazar büyüklüğümüzü 30 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz" diyor.

Tahmin ettiğimiz iyimser senaryo olursa da kritün 50-75 milyon dolarlık kayıpla aşılabileceğini düşünüyoruz."

İktidlı Başkanı Mustafa Şencocuk, "Rusya, kaybedilmesi gereken bir ülke" diyor ve ekliyor: "Rusya, 225 milyon dolarlık ihracat ve yüzde 16,5 payla en büyük pazarımız. Kürk giyim ihracatının yüzde 55'i, deri giyim ihracatının yüzde 52'si Rusya'ya yapılıyor. Bu pazar 25 yıllık uzun ve sancılı emeklerin sonucu elde edildi, sahip çıkılmalı."



PROJEKSİYON

HAZIRLAYAN: ASLI SÖZBİLİR / osozbilir@capital.com.tr

AMBALAJ

Ciroda 4 yılda yüzde 67 artı

KRİZ YARADI

PERFORMANS Ambalaj sektörü 2015 yılında 20 milyar dolar pazar büyüklüğüne ulaştı. 180 çikrese 1,7 milyon ton ambalaj ihracatı gerçekleştirdi ve 3,7 milyar dolarlık ihracat gelir elde etti. 2015'te sektörün dış ticaret fazlası ise 595 milyon dolar oldu. Sektör 2015'te kilo başına 2,16 dolar olan ihracat birim fiyatıyla Türkiye ortalamasının oldukça üzerinde bir performans gerçekleştirdi.

REKABET Türkiye ambalaj sektörünün yapısı nispeten geç ama güçlesel hamlelerle kalitesini rekabet gücünü yükseltti. Alt-Üst yatırımcının ha veren sektör, bugün Ab Güneydoğu'ya daha yeni dönemine sahip. Yüksek gerçekleşen finansal krizde zorunlu Avrupalı müşterilerinden doğan boşluğu Türk şirketleri doldurdu. Üretimin bir kısmı Türkiye'deki şirketlere kaydı, kapasiteleri artı. Bu gelişmelerin sonucunda yeni yatırımlar yapılarak çok hızlı gelişme kaydedildi.

YENİ BOTALAR Ambalaj sektörü önümüzdeki dönemde Afrika ve Asya pazarlarındaki iş fırsatlarına odaklanacak. Bu kapsamda sektör Güney Afrika Cumhuriyeti, Fas, Tunus, Mar. Cezayir, Türkmenistan, Özbekistan ve Kazakistan'a iş gezi gönderecek. Ambalaj Sanayicileri Derneği (AGD) Başkanı Sedefim Korkut, "2023 'te ihracatımızı 10 milyar dolara; pazar büyüklüğümüzü 30 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz" diyor.

ÇATI

HEDEFİ GLOBAL

STANDART Son on yılda Türkiye çok sektörü, özellikle ülkesel kalitesinde üretilen yeni çeli kapılarına müşterisel ve çok sistemleriyle tanışık. Çok kapılarına müşterisel Kalite, kalite ve çeşit açısından çok gelişti ve Avrupa standartlarını yakaladı. Bugün Türkiye'nin çok sektörü yaklaşık 3,5 milyar dolarla büyüklüğüyle dünya pazarının yüzde 1,2'sinden faydasını oluşturuyor.

SORUNLAR Mevdiyen alt ürünler yatırım sektörünün kanayan yarası. Sektör bu sorunu açıklemek için daha sıkı bir kamu denetimi ve ağır cezai yaptırımlar bekliyor. Sektörün bir diğer ihtiyacı da kalifiye iş gücü ve sertifikalı ara eleman sayısının artırılması. Ayrıca boğaz sektörlere tanınan KDV indirimi gibi teşvikleri çok sektörüne sağlanmamış olmaya pazan olumsuz etkiliyor.

AJANDA Sektörün önümüzdeki dönem gündeminde, çok ulaşılamanın sertifikalanmın için yapılacak çalışmalar, yönetmelik, standart faaliyetleri, meslek okullarıdaki çok eğitimlerinin geliştirilmesi ve "çok Kapılama Uygulaması Kılavuzu"nun genişletilmesi gibi konular var. Çeli Sanayici ve İş Adamları Derneği (ÇASİAD) Başkanı Nazım Yavuz, "Önümüzdeki 5 yılda dünya pazarlarındaki konumumuzu güçlendirmeyi hedefliyoruz" diyor.



HAZIR GİYİM

Ciroda istikrarlı artış

SEKTÖRÜN GÖZÜ AB'DE

İHRACAT Hazır giyim sektörünün ihracatı 2011 yılında 16,18 milyar dolar, 2012'yinda 16,11 milyar dolar, 2013 yılında 17,28 milyar dolar ve 2014 yılında ise 18,74 milyar dolar oldu. 2015'te ise ihracat yüzde 9,4 azalarak 17 milyar dolara indi. İhracatttaki değer kaybındaki düşüşte Euro/dolar paritesindeki yüzde 20'ye yakın gerileme etkili oldu. Buna ilave Rusya, Irak ve Ortadoğu kaynaklı bölgesel bozulmalar da sektörde olumsuz etki yarattı.

ARTI İKİSİ Kumaş ithalatına getirilen vergiler ve ihracat pazarlarındaki bozulmalar sektörü son dönemdeki en önemli sıkıntısı. Artıcı ise üretide modern perakende pazarının gelişimi ve yurtdışına doğru yüksek kalma değerli ve pahalı ürün hraç, sürdürmesi bekliyor bu yıl ithalat üreticiler için bir sertifika program kurulmasıyla AB pazarındaki oyleşmeden daha çok yararlanmayı planlıyor.

HEDEFLER Hazır giyim sektörü 2023 yılındaki 40 milyar dolar ihracat ve 30 milyar dolar iç pazar hedefi doğultusunda dönüşümünü sürdürecek. Yüksek katma değerli üretim ve İhracatta markalaşma sektörün en önemli hedefleri olacak. TGSD Başkanı Şeref Fayat, "Yüksek ve komşu ülkelerde markalaşmaya artan hızla ülkeyiz. Yurtiçinde ise bölgesel bir moda ve dünyalı merkezi haline gelmelimiz için faaliyetlerimiz sürecek" diyor.



gündem 10 SORUDA

• YASEMİN ERDOĞAN yerdogan@capital.com.tr

ASGARİ ÜCRET

6 milyar TL'lik ağır maliyet

Ocak 2016 itibarıyla yeni asgari ücret net 1.300 TL oldu. Bu durum çalışan kesimin yüzünü güldürdü. Ancak işyeren tarafında aynı durumdan bahsetmek pek mümkün değil. İş dünyası temsilcilerine göre bu artış, rekabet gücünden kârlılığa kadar birçok noktada olumsuz etkiler ortaya çıkarıyor. Mobilyadan tekstile otomotivden perakendeye kadar onlarca sektör, artışın etkilerini hissetmeye başladı bile. En emek yoğun sektörlerden biri olan hazır giyim de onlardan biri. Asgari ücrete gelen zammın sadece asgari ücretlileri değil tüm ücretli kesimi ilgilendirdiğini belirten Türkiye Hazır Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, zammın, sadece hazır giyim sektörüne yıllık 5-6 milyar TL'lik ek maliyet getirdiğini belirtiyor. TGSD Başkanı **ŞEREF FAYAT** ile yeni asgari ücretin hazır giyim sektörüne etkilerini konuştuk:



TGSD: İşsizlik çözülecek

Fayat, "Yatırım için engeller kalktı, istihdam, arsa ve bina desteğiyle zincir tamamlandı" dedi.

Başbakan Binali Yıldırım'ın Diyarbakır'da açıkladığı yatırım teşvik paketini değerlendiren Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, Doğu ve Güneydoğu illerini kapsayan yeni teşvik paketinin arsa ve bina yatırımı yapmak isteyen sanayicinin elini rahatlattığını belirterek, "Bir önceki paketle istihdama destek verdiğimiz, bina ve arsa yatırımı sanayicinin bekleniyordu. Artık istihdama, arsaya ve binaya devlet desteği var. Dolayısıyla yatırım zincirinin halkaları tamamlandı. Yeni yatırım için son derece heyecanlıyız" dedi. Fayat, işsizliğin en büyük sorun olduğu Doğu ve Güneydoğu'ya yönelik yatırım ve kalkınma hamlesinde esnek yoğun hazırgiyim sektörünün önemli bir misyon üstlenebileceğini sözlerine ekledi. ● Ekonomi Servisi

Şeref Fayat



Şeref Fayat

TGSD Başkanı Fayat, asgari ücretteki artışın etkilerinden yakındı.

Tekstilcinin kâr endişesi

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, Avro/dolar paritesinin de etkisiyle uluslararası firmaların alımlarını Türkiye'ye yönlendirmeye başladığını, ancak asgari ücrette artışın kârlılığı düşüreceğini söyledi.

Fayat, geçen yıl gerileyen sektör ihracatının bu yıl yüzde 9 artışla yeniden 18.5 milyar dolar seviyelerine yükselebileceğini, buna karşın asgari ücret artışıyla birlikte sektörde yüzde 4-5 seviyelerindeki kâr marjlarının daha da aşağı gelerek kârlılık sıkıntısı yaratttığını belirtti.

Reuters'a konuşan Fayat, "2015 Avrupa Birliği ülkelerinde ekonominin iyiye yöneldiği bir yıl olmasına rağmen, tüketiciye yansıması bu yıl hissedilmeye başlandı. 2016 ve 2017'de ciddi bir talep gelecek" dedi.

Sektörde 2015 yılında öngörülemezlik nedeniyle yatırım yapılmadığını, ayrıca asgari ücret artışının getirdiği ek maliyet nedeniyle sektörde eleman sayısında da binlerle ifade edilebilecek azalmaya gidildiğini söyleyen Fayat, "Büyük şehirlerde bulduğunuz elemanı bu rakamlarla çalıştırdığınız zaman para kazanamıyorsunuz. Asgari ücret artışının ardından büyük çaplı işten çıkarmalar başladı" diye konuştu.

● Ekonomi Servisi



2017 İÇİN VAHİM TABLO

İşçi çıkarma başlayacak

TGSD Başkanı Şeref Fayat: Müşteri getirmekte zorlanıyoruz. 2017 hiç kolay bir yıl olmayacak. Maliyetler düşürülmezse en vahimi de işçi çıkarmalar başlayacak

Sektörde sigortalı ücretli çalışan sayısı azalıyor

Yatırım iştahı yok



İmaj düzeltme harekâtı

Çocuk işçi çalıştırıldığı iddialarını reddeden hazırgiyim sektörü yurtdışında PR şirketleriyle çalışıp imaj çalışmasına ağırlık verecek

Türkiye'de hazırgiyim sektöründe yaklaşık 1 milyon çalışan var.

İhsanoğlu Tanrıverdi

Şeref Fayat

'ÇOCUK ÇALIŞTIRAN HAİNDİR'

Türkiye'de 10 binin üzerinde ihracat yapan hazırgiyim firması bulunurken; ihracatın yüzde 85'ini yaklaşık 1000 firma tarafından gerçekleştiriliyor. Sektörde 1 milyonun üzerinde çalışan bulunuyor.

TGSD Başkanı Şeref Fayat, Avrupa'nın çok ciddi bir işsizlik sorunu ile karşı karşıya olduğuna dikkat çekerek, Türkiye'deki üretimi Avrupa ülkelerine çekme isteğinin de bu tür propaganda faaliyetlerinde bir etken olduğunu belirtti.

Fayat, "Yaptığımız incelemelere göre, BBC'nin haberine konu olan firma, uluslararası markalarla herhangi bir üretim ilişkisi olmayan ve merdiven altı çalışan bir firmadır. Bu tür haberlerin amacı Made in Turkey'i zayıflatmaktır. Çocuk işçi çalıştıran vatan hainidir. SGK sürekli şirketleri denetliyor" diye konuştu. Yurtdışında imaj çalışmalarına ağırlık vereceklerini belirten Fayat, bu kapsamda Dışişleri ve Ekonomi Bakanlıklarını de de görüşme içinde olduklarını söyledi. Öte yandan, BBC haberinde adı geçen Zara markasını da bünyesinde bulunduran Inditex bir açıklama yaparak, çocuk işçi çalıştırılmasına hiçbir şekilde toleransı göstermediklerini, yaptıkları denetimlerde kayıt dışı çalışan herhangi bir Suriyeli işçiye de rastlamadıklarını duyurdu.

İhsanoğlu Tanrıverdi, geçtiğimiz yanıtmayan haberle Türk tekstil sektörüne komplo kurulup, Türk hazırgiyim sektörünün tedarik yapan global markaların tekstil etkiliğini kaydetti. Türkiye'de 1 milyona yakın Suriyeli sığınmacı çocuk bulunduğunu anımsatan Tanrıverdi, "Suriyeli çocukların da zorunlu eğitime alınması lazım. Bunu yaptığımız zaman zaten çocuk işçi diye bir problem kalmaz. Devletin bunu hızlı bir şekilde hayata geçirmesi lazım" dedi.

● Ekonomi Servisi

Basın Kupürleri

2016



GÖRÜŞMELER 1 SAATE SIGORTALIYOR

Yaz saati inadı ihracatçıyı vurdu

Yaz saatinin sürekli hale gelmesiyle iş dünyası büyük sıkıntı yaşıyor. Yurtdışı ile kontak saatleri azalan ihracatçılar akşam 20.00 ile 21.00 saatleri arası mesaiye başladı

Ek yük getirdi

Alacakaranlıkta maratondayız...

TÜRKİYE'NİN HEM TİCARETİNE HEM İMAJINA ZARAR



GÜLLE VE FEYAT SURİYELİ ÇOCUK İŞÇİ İDDİALARINA TEPKİ GÖSTERDİ

İsmail Güle

Şeref Fayat

'Bu tür iddialar 90'larda kaldı Türkiye bu konuları çoktan aştı'

Dünyaca ünlü hazır giyim markaları H&M ve Next'e Türkiye'de üretim yapan firmalarda Suriyeli çocuk işçi çalıştırıldığıfda ilişkin İngiliz Independent gazetesinde yer alan haberi, tekstil ve hazır giyim sektörü temsilcileri yalanlıdı ve tepki gösterdi.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı İsmail Güle, Türk tekstil sektörünün son zamanlarda bir karalama kampanyası ile karşı karşıya olduğunu söyledi. H&M ve Next'e üretim yapan firmalarda Suriyeli çocuk işçi çalıştırıldığına ilişkin haberlerin Türkiye'ye karşı yapılmış planlı operasyonun parçası olduğunu belirten İsmail Güle, "Bu tür iddialar 90'lı yıllarda kaldı. Türkiye bu konuları çoktan aştı. Biz burralara gelmek için son derece gelişmiş teknolojilere yatırımlar yaptık, işyerlerimizde ILO kurallarına çok sıkı bir şekilde uygulada. Dünya standartlarında, kaliteli ürünler ürettiğimize için Alt bizi tercih ediyor. Ucuz işçi çalıştırdığımız için değil. Hal böyle iken ortaya atılan haberler tam bir karalama kampanyasıdır" dedi. Türk firmalarının üretim yaptığı küresel markaların da tedarikçilerini çok sıkı bir denetime tabi tuttuğunu da hatırlatan Güle, "Geçmişte de böyle karalama kampanyaları ile karşı karşıya kaldık. Ancak doğru olmadığı ortada ki Türkiye AB'nin ikinci en büyük üreticisi oldu" diye konuştu.

'Sürekli denetleniyoruz'

TGSD Başkanı Şeref Fayat da özel müteyidileri olan anlaşmalara küresel markalara üretim yaptıklarını belirterek, sürekli denetlenen hazır giyim ihracatçısının Suriyeli çocuk işçi çalıştırmasının mümkün olmadığını söyledi. Fayat, "Son derece ağır yaptırımları olan bağlayıcı kontratlarla çalışıyor ve sürekli olarak denetleniyoruz. Bizler de alt üreticilerimizi denetliyoruz. Çünkü onların yapacağı bir hata global markalarla anlaşmış imza atan bizleri bağlıyor" dedi.



YATIRIMCILAR, 'L BÖLGEYE' 6. BÖLGE TEŞVİKLERİNİN VERİLMESİNİ İSTİYOR

Hazır giyimde yatırımların yönü Doğu'dan Karadeniz'e çevriliyo

MERVE YİĞİTCAN – İSTANBUL

'YATIRIMCI HER ŞEYDEN ÖNCE GÜVENLİK İSTER'

Doğu ve Güneydoğu'da süren terör olayları ve ortaya çıkan güvenlik sorunları bu bölgelerdeki illerli kapsayan 6. Bölge teşviklerine rağmen yatırımcıların hızını kesiyor. Özellikle hazır giyim ve konfeksiyon sektöründen yeni yatırımlarını Karadeniz'e kaydırmaçığı dile getirilmeye başlandı. Orta ve Doğu Karadeniz'deki 5. Bölge teşviklerinden faydalanan illerin yatırımlarında çeşitlilik artıyor. 5. Bölgede daha kısıtlı olan işgücü destekleri tekstil yatırımcıları düşündürdüğü öğrenildi.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, güvenlik ve lojistik sorunları çözülmeden Doğu ve Güneydoğu'ya yeni yatırımların önünün açılmayacağını söyledi. Terör olayları nedeniyle bölgeye yatırımların 3-5 yıl sekteye kalacağını aktaran Fayat, aynı zamanda yavaş Karadeniz'de sektör yatırımlarının artığını ifade etti. Üyelerine Doğu ve Güneydoğu'ya yatırım için teşvikte bulunduklarına dikkati çeken Fayat, teşviklerin önemli bir maliyeti kapattığını, ancak yeterli olduğunu sitterdi. Fayat, güvenlik ve lojistiğin yatırımcı için çok önemli olduğunu belirterken, hayati sürdürmedeki sıkıntıyı ise şu sözlerle dile getirdi: "Türkiye'deki yatırım mantığı şöt, sevgaz tuşuyl şeklinde. "Fayat'dayorlar da, İstanbul'daki makineçi sayısı gülümsetiyor musunuz, yeni makineleri nasıl yerleştiriyorsunuz. Yeşilçiftlik'te 'Bursa'ya gidiyorum' diyorlar. Bursa'ya gidiyorum, ama Bursa'da ne kadar kalacağım belli değil. Bursa'dan Gaziantep'e gidiyorum, diğer vanda sıyka nuzu alabiliriz bir kişilik hedef.

Sabit: 08.00... Peryaz olmak vardığında değişen bir şey yok. Bu, Türkiye'nin en dikkatçiktan sorunlarıyız bunu. Haber bu yazdı bir'de "Sorun ne gidiyor? Sorun ayrıksı değil. Sorun Türkiye'nin ve bu ülkenin yatırımcılarının sorunu. Bu ülkenin başlıcan sağlıklı bir ortam sağlamak gerekiyor. Aksi halde teşviklere yatırılanmıyorsunuz. Teşvik sistemi biraz topal. Lojistik desteğinin kesinlikle halledilmesi lazım."

TGSD'den dolaylı yatırım formülü

Fayat, bölgede yer alan birçok yatırımcının atölyelerini devretmeye çalıştığını söyledi. Şeref Fayat, şu aşamada yatırımcıların Doğu ve Güneydoğu'ya yatırım için kalkış gümüşlerinden öte, söz konusu şehirlerdeki atölyelerle ilgili anlaşmalar yaparak ilerlemelerinin söz konusu olduğunu dile getirdi. TGSD Başkanı, böylece bölgedeki istihdamın yatırım yapacağını, kendilerinin de onlara işveren olabileceğini kaydetti. Fayat, bu şekilde doğrudan değil dolaylı yatırımın olacağını ve bu modelde sağlıklı olacağını ifade ettiğini de ekledi.

'Yatırım için istihdam desteği şart'

Hazırgiyim ve konfeksiyonda en büyük maliyet kalemini işgücü oluşturduğunu ifade eden Fayat, "Bu yüzden özellikle bu yıl asgari ücretin yanarlanamıyorsunuz. Teşvik sistemi biraz topal. Lojistik desteğinin kesinlikle halledilmesi lazım."

interpress medya takip merkezi 1940
DÜNYA
HAFTADA 6 GÜN ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
EKONOMİ
Tarih : 13.10.2016
Sayfa No : 1
Tiraj : 26142
StkCm : 87



İhracatçılar 'güven' atağı başlattı

"Gelemeyenlerin siparişini Facebook'tan aldık"



SEKTÖR, TEK ADAY ÜZERİNDE UZLAŞTI

Şeref Fayat, TOBB Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meclisi Başkanı

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, oy birliğiyle Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meclisi Başkanlığı'na seçildi.

Fayat, seçimden sonra kendisini destekleyenlere teşekkür ederek, sektörün tek aday üzerinde uzlaşmasının sevindirici olduğunu söyledi. Sektörü hem iç pazarda hem de küresel piyasalarda çok daha yukarılara taşıma ve 2023'te sektörel olarak 60 milyar dolarlık ihracat hedefine işaret eden Fayat, şunları söyledi: "Bu çok iddialı hedefe ulaşabilmek için tekstil ve hazır giyim yan sanayiinde yenilikçi, fonksiyonel, çevreci ürünlerin üretimine ağırlık vermemiz, tasarım ve koleksiyon kapasitemizi geliştirmemiz gerekiyor. Esnek, yalın, küçük parti üretim alt yapısını oluşturup, yüksek katma değerli, yenilikçi, fonksiyonel-akıllı ürünlerin üretimine yönelmeliyiz. Markalaşma, modern perakende pazarın geliştirilmesi, Türkiye'yi bölgenin moda ve alışveriş merkezi haline getirme çalışmalarımızı hızlandırmalıyız. Bu bilinçle hazır giyim sanayinin gelişmesi ve küresel pazarlarda daha fazla söz sahibi olabilmesi için her türlü çabayı göstereceğim."

interpress medya takip merkezi 1940
DÜNYA
HAFTADA 6 GÜN ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
EKONOMİ
Tarih : 23.09.2016
Sayfa No : 5
Tiraj : 26142
StkCm : 37

MERCEDES BENZ FASHION WEEK İLE İSTANBUL MODA KONFERANSI

İstanbul bu hafta moda konuşacak



MERVE YİĞİTCAN / İSTANBUL

Bu hafta İstanbul modaya doyacak. 8'inci Mercedes Benz Fashion Week etkinlikleriyle başlayan hafta, dün de Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) tarafından gerçekleştirilen ve iki gün sürecek 9'uncu İstanbul Moda Konferansı dün başladı. Ds Concept Intelligent Trade Finance'ın isim sponsoru olduğu konferansta, her biri alanında öncü ve dünya modasına yön veren önemli isimlerden Tory Burch'ün Kreatif Direktörü Cecile Renna, dünyaca ünlü Fransız kumaş üreticisi Group Deveaux'un CEO'su Lucien Deveaux, Adidas Kıdemli Direktörü Craig Vanderoef, Cotton Council International and Cotton Incorporated Türkiye Program Direktörü Marsha Powell, yaptıkları konuşmalarda deneyimlerini ve öngörülerini katılımcılarla paylaştı. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, konferansın açılış konuşmasında dağıtım ve tüketim kanallarında sürdürülebilir egemenlik kurmanın, belirleyici ülke olmanın önemini vurguladı. Zeybekci, "1,5-2 milyar insanın yaşadığı, kültür coğrafyası diye bir coğrafyamız var. Tüketim alışkanlıklarını belirlemede burralarda avantajımız var" dedi.

Akıllı ürün yelpazesi genişleyecek

TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat da İstanbul'u dünyanın en önemli moda merkezlerinden biri yapmak gerektiğini söyledi. Fayat, bölge ve komşu ülkelerde mağazalaşma, yurt dışında marka ve pazarlama-satış kanalları satın alma yönündeki arayışlarının sürdüğü bilgisini vererek, hükümetin geçen ay açıkladığı "Doğu ve Güneydoğu'ya Yatırım Teşvik Programı"nı hazır giyim için son derece olumlu bulduklarını aktardı. Devletten gelen teşvikler ve Ar-Ge çalışmalarındaki artışa paralel olarak inovatif üretim, akıllı ürün yelpazesinin hızla genişleyeceğini belirten Fayat, "İnovatif ürün aynı zamanda katma değerli üretim demek. Markalaşma ve inovatif üretimde ne kadar hızlı ilerleyebilirsek ihracatta kilogram başına 50 dolar gelir hedefini de o kadar hızlı yakalayabileceğiz" dedi.



HAREKLER MAKSATLI YAPILIYOR

"Çocuk işçi iddialarına karşı 'Made in Turkey' taaruzu şart"

MERVE YİĞİTCAN – İSTANBUL

İngiliz yayın kuruluşu BBC'nin Türkiye'deki tekstil atölyelerinde Suriyeli çocuk işçi çalıştırıldığına yönelik yayınladığı haber Türk tekstil sektöründe büyük ses getirdi. Sektör temsilcileri büyük kamu ilgili haberin maksatlı yayınlandığını ve sektörün üzerinden Türkiye'nin karalanmaya çalışıldığını söylerken, bir kısmı da Suriyeli işçiler konusunda henüz iş ortamının tam olarak düzenlenmesi nedeniyle bu tarz sıkıntıların ortaya çıkmış olduğunu düşünüyor. Ancak bir iki kesimde dünyadaki marka Turkey algısı için acilen tanıtım yapılması konusunda hemfikir.

DÜNYA'nın sorularını yanıtlayan Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, bu tarz haberlerin maksatlı yapıldığını ve tamamen Türkiye'nin imajının zedelenmesine yönelik olduğunu ifade etti. Haberde bahsi geçen dünya markalarının Türkiye'de çok sağlam bağlantılarının olduğunu ve bu bağlantıları sıradışıyla işyegatkları Türk firmalarını çokiyi bilip araştırdıklarına dikkat çeken Fayat, böyle bir olayın yaşanmasına ihtimal vermediğini dile getirdi. Kamunuz çekim yapıldığını ve görüntülerin kurgudan ibaret olduğunu savunan Fayat, "Kaydedişik sekilde mevcut, ancak 'Türk tekstilcileri Suriyeli çocukları çalıştırıyor' diyerek sektörü karalamak çok küçük bir oyun. Bunu kabul edemeyiz" dedi. Haber yayınlandığı andan itibaren yabancı partnerlerimiz Türkiye'de çok ciddi telefonlar yapılarak görüşmelerde Türkiye'yi yıllardır bilip araştırdıklarının dikkat çeken Fayat, böyle bir olayın yaşanmasının ihtimal vermediğini dile getirdi. Kamunuz çekim yapıldığını ve görüntülerin kurgudan ibaret olduğunu savunan Fayat, "Kaydedişik sekilde mevcut, ancak 'Türk tekstilcileri Suriyeli çocukları çalıştırıyor' diyerek sektörü karalamak çok küçük bir oyun. Bunu kabul edemeyiz" dedi. Haber yayınlandığı andan itibaren yabancı partnerlerimiz Türkiye'de çok ciddi telefonlar yapılarak görüşmelerde Türkiye'yi yıllardır bilip araştırdıklarının dikkat çeken Fayat, böyle bir olayın yaşanmasının ihtimal vermediğini dile getirdi. Kamu

Basın Kupürleri

2016



İSO MESLEK KOMİTELERİ VE STK'LAR BBC'NİN HABERİNE TEPKİ GÖSTERDİ:

AB mevzuatına uygun üretim yaptığımız bilinen bir gerçek

İstanbul Sanayi Odası (İSO), tekstil, hazır giyim, deri ve deri mamülleri sektörlerini temsil eden komiteleri ve 16 STK'yı BBC'nin "çocuk mülteciler" haberi sonrası bir araya getirdi. İSO'dan yapılan açıklamada, asılsız haberlerle Türkiye'nin imajının olumsuz etkilenmesi büyük bir haksızlık olarak nitelendi.

Açıklamada "Biz sanayicilerin AB mevzuatına uygun olarak üretim yaptığı, Avrupalı müşterilerimizin de üretim sürecini başından sonuna dijital ortamda izleyebildiği bilinen bir gerçektir. Ülke olarak 3 yılı aşkın süredir 3 milyon Suriyeli kardeşimize büyük bir yardımseverlik örneği sergiliyoruz. Böyle bir süreçte Avrupalı dostlarımızdan gerçeklerden uzak haberler yerine, müteşebbislerin buradaki imkânlarını iyileştirmek için daha güçlü destek bekliyoruz" denildi.

Ortaya atılan asılsız iddiaların tam aksine, Türk tekstil ve hazır giyim sanayisinin, rekabetine göre büyük açıdan çok daha uygun şartlara ve etik değerlere bağlı bir çalışma ortamına sahip olduğu vurgulanan açıklama şöyle devam etti: "Türk tekstil ve hazır giyim sanayicileri olarak bu koşulları da yeterli bulmadığımızı; insana yakışır iş standartlarına sahip olma adına kesintisiz iyileştirmeye

16 STK ORTAK AÇIKLAMA YAPTI

İSO Meclis Başkanı Erdal Bahçıvan'ın konuklar arasında TOBB Konfeksiyon ve Hazır Giyim Meclisi, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği, Konfeksiyon ve Hammadde İhracatçıları Birliği, Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği, Bayrampaşa Tekstilciler ve Sanayici Esnafları Derneği, Çorap Sanayicileri Derneği, Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği, Lüks Sanayici ve Esnaflarını Destekleme Derneği, Örme Sanayicileri Derneği, Tarık Giyim Sanayicileri Derneği, Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği, Türkiye Orta Konfeksiyoncular Derneği, Türkiye Tic Tekstil Sanayicileri ve Işadamları Derneği, Türkiye Hazır Giyim Sanayicileri Derneği, Türkiye Tekstil Sanayicileri Derneği, Türkiye Yelek Sanayicileri Derneği

insandığımızı ve koşulsuz temiz üretimi esas aldığımızı özellikle vurgulamak istiyoruz. Böyle bir anlayışa sahip olan bir sanayicilerin asılsız iddialarla Suriyeli mülteci çocukları değil, hiçbir çocuğun çalıştırılmasından yana olmayacağı açıktır. Bu konuda hep duyarlı olduk, olmaya da devam edeceğiz."

Çalışma izinleri kolaylaştırılmalı

Öte yandan BBC'nin haberinin, Suriyeli mültecilerin toplumsa uyum sağlamasının ne kadar önemli, hassas ve acil bir konu olduğunu bir kez daha hatırlattığı belirtilen açıklamada şu ifadelere yer verildi: "Bu bir gerçek ve bu açıyı gizlemeden bürokratlara, biz STK'lardan akademi dünyasına kadar bu konuda ciddi mesai gerekmektedir. Bu nedenle Suriyeli mültecilerin mümkün olduğu kadar hızlı bir şekilde toplumumuzla uyum sağlamaları gerekiyor. Bu uyumun bir ayağı da Suriyeli göçmenlerin istihdam edilmesinde çalışma izinlerinin daha da kolaylaştırılması ve bu konudaki prosedürlerin rahatlatılmasıdır. Bütün bu çerçevede bir değerlendirme yapılacak olursa, içinde bazı Suriyeli isteklilerin de olduğu menfaten ahi işletmeler ve bunların üretimi, kayıtlı çalışmaya her zaman önem veren bir sanayiciler için de ciddi bir haksız rekabet unsurudur. Bu tür işletmelerin ciddi bir denetime tabi tutulmasının gerekliliğini düşünüyoruz. Biz kayıtlı çalışan sanayicileri, meslektaşlarımızı bu tür haksız rekabetin dışına çıkmaya her dönemde mücadelemizi sürdürüyoruz, sürdürmeye de devam edeceğiz."



TGSD başkanları hangi gündemle toplandı?

Türk hazır giyim sektörünün çatı kuruluşu olan Türkiye Hazır Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) başkanları geçtiğimiz haftalarda Bebek Otel'de kahvaltı bir toplantıda bir araya geldiler. Aralarında Hasan Arat, Cem Negrin, Osman Bennes, Umut Ocan, Aynur Bekiş'in da bulunduğu 15 TGSD eski başkanının yanı sıra yeni başkan ve TGSD'nin 17 yönetim kurulu üyesi de toplantıda hazır bulundu.

TGSD Başkanı Şeref Fayat, demeğin 4-5 yıl öncesine kadar gelemeksel olarak yılda bir başkanlarını bir araya getiren kahvaltı düzenlediğini, son dönemde sıkıntıları bu pamuk ipliği ithalatına uygulanan ek verginin kredi kullandırılmasının zor duruma düşürdüğü firmaların kredi kullandırılmasının zor duruma düşürdüğü firmaların kredi kullandırılmasının zor duruma düşürdüğü firmaların

Basın Kupürleri

2016



interpress medya takip merkezi 1940 — EKONOMİST HAFTALIK ULUSAL DERGİ İSTANBUL EKONOMİ — Tarih: 06.11.2016 Sayfa No: 62 Tiraj: 11914 StkCm: 49

Şeref Fayat Başbakan'ın karşısına hangi paketle çıkacak?

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), her yıl sektör meclislerini toplayıp Başbakan'ı TOBB merkezinde misafir ederek sektörlerin sorunlarının ve çözüm önerilerinin sunulduğu bir buluşma gerçekleştiriyor. Burada amaç, sektörlerin sorunlarının ortaya konulması ve Başbakanlık bürokratlarının ve ilgili bakanlıkların bu konuların çözümüne ilişkin tedbir almalarının sağlanması.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) başkanlığını iki yıla yakın bir süredir devam ettiren Şeref Fayat, geçtiğimiz ay Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meclisi Başkanlığı'na seçilmişti. TOBB'daki ilk icraatını önümüzdeki günlerde yapmaya hazırlanan Şeref Fayat, Başbakan Binali Yıldırım ve tüm icracı bakanların yer alacağı söz konusu toplantıda sektörün sorunlarını içeren bir paket sunmaya hazırlanıyor.

Toplantıda sunumunu yapacağı pakette sektörün en büyük sorunlarının ve çözüm önerilerinin yer aldığını belirten Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meclisi Başkanı Şeref Fayat, "Sektörün en önemli sorunu işgücü maliyetleri. Emek yoğun sektörümüzde asgari ücrete verilen 100 TL'lik desteğin önümüzdeki dönemde de devam etmesini isteyeceğiz. Yoksa kayıt içinde olmak hayal olur. Ayrıca Nitelikle Üretici Kimliği konusunun da bir an evvel yasalaştırılmasını isteyeceğiz" diyor.



interpress medya takip merkezi 1940 — HABERTÜRK GÜNLÜK ULUSAL GAZETE İSTANBUL SİYASİ — Tarih: 03.02.2016 Sayfa No: 7 Tiraj: 127852 StkCm: 91

SURİYELİ İÇİN ALARM 2014'TE ÇALDI

Uluslararası markalar Suriyeli mültecilerin Türkiye'de kayıtdışı çalışmasıyla ilgili 2014'te düğmeye basmış. Oluşturulan grubun çalışmaları arasında hükümette görüşmeler de var

Türkiye'deki bazı hazır giyim üreticilerinin kayıtsız Suriyeli mülteci ile çocuk işçi çalıştırdığını; belgeleyen İş ve İnsan Hakları Araştırma Merkezi (IHRHC) raporunun arkasından uluslararası markaların Etik Ticaret İnisiyatifi'ne (ETİ) yaptığı başvuru çıktı. Küresel çapta işçi haklarını korumak için çalışan ETİ, internet sitesinde konuyla ilgili bir açıklama yayımladı. Türkiye'nin Çin ve Bangladeş'in ardından dünyanın üçüncü büyük giyim tedarikçisi olduğuna dikkat çekilen açıklamada, ülkede 400 bin Suriyeli mültecinin tarım, hazır giyim ve tekstilde kayıtlısız çalıştığı belirtildi. Türkiye'de üretim yaptıran markalar ve işçi hakları organizasyonlarının mültecileri korumak için harekete geçtiği ifade edildi.

Mensetxe ATASELİM

Suriyeli işçilerle ilgili çalışma yapan ETİ'nin üyeleri arasında H&M, Primark, Burberry, Inditex ile var.

MADE IN TURKEY

'Geçen ay birçok üretici ile görüşüldü'

Avrupalı markaların son dönemde uyarı mekanizmasını daha net çalıştırdığını Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Kaya da doğruladı. Kaya, "Geçen ay müteciler, kayıtlış, çocuk işçi, taciz gibi konularda birçok üretiçi üyeler gitti, görüştük. Avrupalı markalar bu konularda hep hassastır, denetim yasar ve yaptırım uygular" dedi.

Mektup gönderip tedarikçiyi uyarmışlar

BHRRC'nin raporunda, İsveçli marka H&M ve İngiliz Primark'ın kayıtdışı Suriyeli işçilerle ilgili tedarikçilerine uyarı mektubu gönderdiği de ortaya çıktı. Topshop markasının sahibi olan Arcadia Group da mülteci konusuyla ilgili tedarikçilerine bilgilendirme yaptığını belirtirken, Almanya Otto Group 2014 ve 2015'te tedarikçilerinin mülteci çalıştırdığı konusunda şüphelenmediğini, hepsinin denetim yasar ve yaptırım uygulandığını kaydetti.



interpress medya takip merkezi 1940 — HABERTÜRK GÜNLÜK ULUSAL GAZETE İSTANBUL SİYASİ — Tarih: 15.03.2016 Sayfa No: 8 Tiraj: 116707 StkCm: 108

MALİYET KONTROLÜ HAZIR GİYİM ÜRETİCİSİNİ UZAKDOĞU'YA YÖNLEND

'Güney Kore tercihimi değil, mecburiyet oldu

VİYANALI FONLA FLÖRTTE

Hazır giyimde Avrupalı markaların fiyatları sınırlı seviyesinde tutmak için Türkiye'deki üreticileri de uygun fiyatlı malzeme arayışına yöneltti. Diğer pazarlarda bulunmayan seçenekler ve inovatif kumaşlara yatırım yapan Güney Kore bu anlamda öne çıktı. 55 ülkeden 826 katılımcıya ev sahipliği yapan Preview in Daegu fuarı gerçekleştirilmişti. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) yönetim kurulu üyeleri Bülent Alkanlı ile Atıl Kutoğlu, önümüzdeki dönemde Güney Kore kumaşlarını daha fazla kullanacaklarının sinyalini verdi. İsland, Asos gibi markalara üretim yapan Persevu Tekstil'in patronu Alkanlı, hızlı markalarının yaygınlaşmasıyla hazır giyim fiyat rekabetinin körüklendiğine dikkat çekti. "Fiyatlar öyle dibe vurdu ki, ihracatta fi daha fazla düşmesini bekleyemeyeceğimiz bildiriyor" diyen Alkanlı, son 5 yılda yüz kayıp olduğunu söyledi.

Markaların uzuna sattığı ürünü ucuz mal etmek istediğini kaydeden Alkanlı şöyle devam etti: "Bizim de sezuna teda sağlamamız ama farklılığımızı koruma gerek. Güney Kore balon jakar, akorde kumaş, kupra gibi seçeneklerle inovas sağlıyor. Fiyat olarak da Avrupa ve Tü piyasasına kıyasla 3'le 1'e kadar varabi fark var. Teknolojik olarak modada 2-3 yıl önceden gidiyorlar. Bu nedenlerle Güney Kore bizim için tercih değil, mecburiyet. Öyle olmasa 11 saat yolcul yapıp zor anlaştığımız bir dilde ticaret uğraşmazdık."

2015'TE G. KORE'DEN 270 MİLYON $'LIK TEKSTİL İTHAL ETTİK

2013'ten bu yana İHRACAT % 20 ARTTI

Türkiye İle Kore Cumhuriyeti arasında 2013'te imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması'nın ardından TGSD ile Daegu Gyeongbuk Textile Association (DGTA) arasında, iki ülke arasındaki tekstil ve hazır giyim alanındaki ticaret hacmini artırmak amacıyla aynı yıl iyi niyet anlaşması imzalanmıştı. 2013 yılından bu yana Güney Kore ile tekstil ve ticaret hacmi 280 milyon dolardan 300 milyon dolara yükselirken, Türkiye'nin ülkeye yaptığı ihracat yüzde 20 arttı.

'TÜRKİYE BİZİM VİTRİNİMİ

Güney Kore'nin en büyük kadife üreticisi 55 yıllık Youngdo Velvet de Türkiye'ye ihracat hedefini büyütmüş. Fuarda görüştüğümüz Youngdo'nun Başkanı Byung-Sun You, "Türkiye, Zara ve H&M'in de aralarında bulunduğu pek çok büyük markanın üretim üssü. Bu açıdan bizim için çok önemli bir ülke; vitrinimiz" dedi. Türkiye ile 2012'de iş yapmaya başladıklarını kaydeden You, "Ayrat Group ve Joy Teks ile çalışıyoruz. Ye anlaşmalar da var. 2015'te 90 milyon dolarlık hacme ulaştık. 2016 hedefi 150 milyon dolar" diye konuştu.



interpress medya takip merkezi 1940 — HABERTÜRK GÜNLÜK ULUSAL GAZETE İSTANBUL SİYASİ — Tarih: 07.05.2016 Sayfa No: 13 Tiraj: 201976 StkCm: 28

Koton, G.Doğu'dan tedarikı artırıyor

İşçi çıkarmaya başlayan hazırgiyimciler üretimi de Karadeniz'e kaydırıyor

'Asgari' işsizlik

TİSK'in asgari ücret eleştirisinin ardından TGSD işten çıkarmalar başladığını açıkladı. Hazırgiyimin ücret artışından etkilendiğini belirten TGSD Başkanı Şeref Fayat, üretimin büyük kentlerden teşvikli bölgelere kaydığını söyledi

Ocak ayından itibaren net bin 100 TL'ye yükselen asgari ücret artışının ardından TGSD işten çıkarmaların hızlanacağını açıkladı. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, "Maaşın büyük kısmını oluşturan asgari ücret 1 Ocak'ta 100 TL'ye çıktı. Bu artışın kendisinden daha büyük bir yükü işçilik kalemlerinin oluşturduğu sektörümüz için ciddi bir darbe olacak. Yüzde 30 civarındaki bir artışın, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) ile işçileri temsil eden Deri, Tekstil ve Orman İşçileri Sendikası (DİTİS) arasında imzalanan toplu iş sözleşmesinin ardından

Basın Kupürleri

2016



Ekonomide 'obez' büyümesi

"Çağın hastalığı" olarak nitelendirilen obezite, büyük bir ekonomik pazarın oluşmasına neden oldu. Obezite hastalarının ihtiyaçları doğrultusunda tekstilden gıdaya, spordan sağlığa kadar birçok alanda milyarlarca lira harcanıyor. Spor salonları, yaşam merkezleri obez hastalar sayesinde büyüyen pazar oldu

TÜSİAD'ün obez bireylerin oranı 2014 verilerine göre, yüzde 20-35 yaş ve üstü bireylerin yüzde 33.7'si fazla kilolu, yüzde 42.7'si normal kilolu, yüzde 4.2'si ise düşük kilolu. Cinsiyet özelinde bakıldığında kadınların yüzde 36.2'si fazla kilolu iken erkeklerin bu oranı yüzde 31.2 olarak kayıtlara geçti. Obez veya fazla kilolu bireylerin ihtiyacının son derecelerde büyük bir pazarın oluşmasına yol açtı.

SPORA 2 BİN 500 DİVİTE BİN 200 TL

Bu küçülmüş fazla kilolarından kurtulmak için gösterdikleri spor salonlarının sayısı her geçen gün artıyor. Bu salonların yıllık abonelik fiyatları 360 ile 2500 lira arasında değişiyor. Zayıflamak için öğrencilerinden yardım almak isteyenlerin ise aylık 300 lira ile 1200 lira arasında değişen ücret talep ediyorlar. Bu rakamlara gerekiyor. Grup egzersiz eğitmeni Ercan Akgan, spor salonlarının sayısının son yıllarda giderek artığını belirterek, kadınların genelde kilo vermek için; erkeklerin ise ağırlık odaklı spor salonlarına gittiklerini söyledi. Ekmeğinin Mutfağı Eğitim Direktörü Cecile Bervas ve Fransız kökenli Gıda Mühendisi Gökçe Demirsoy'un kurduğu, ve Kuşadası'nda bulunan Ekmeğin Mutfağı'nda, ekmeğin tarihi, ekmek çeşitleri, ekmeğin sağlıklı beslenmedeki yeri ve ekmek yapımı konularında eğitimler verildiğini belirtti.

BÜYÜK BEDENE YATIRIM

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat da Türkiye'de obez bireylerin sayısındaki artışın giyimde büyük bedene olan talebi de artırdığını söyledi. Fayat sunları kaydetti: "Büyük beden üreticilerin fiyatları hiç konveç içtap edecek şekilde. Sektörde büyük beden üretimi yapmak için bir şekilde cömert da büyük bedene yatırım yaparsa kadar. Bunun yapan hazırgiyimcilerin içinde büyük beden dönemlerinin yüzde 8 seviyelerinde olduğunu tahmin ediyoruz." ■ AA



MODA KONFERANSI BAŞLADI

Dünya moda otoritelerinin önemli isimlerini bir araya getirecek olan 8. İstanbul Moda Konferansı'nın lansmanı dün, Damat Tween'in Nişantaşı mağazasında gerçekleşti. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat ve TGSD Yönetim Kurulu üyelerinin ev sahipliğinde gerçekleşen etkinlik, 12-13 Ekim arasında Four Seasons Bosphorus Hotel'de düzenlenecek konferansı tanıtıldı. Etkinlik sonrası Fayat, "80. kuruluş yıldönümünü kutlayan TGSD olan ev sahipliğinde gerçekleşecek Moda Konferansı'na Tory Burch, Hugo Boss, Comes Council, Group Devrans ve Adidas gibi dünya modasına yön veren ünlü markaların üst düzey yöneticilerinin konuşmacı olarak katılacak" dedi.



Türkiye daha çok güçlenecek

EKONOMİK açıdan güçlenmek için ellerinden geleni yaptıklarını anlatan Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, "Bir ülke ekonomisinin gelişmesi ve vatandaşlarının refah seviyesinin yükselmesi ancak güçlü bir demokrasi ile mümkün. Güçlü demokrasinin unsurlarını bireysel hak ve özgürlüklerin sağlanması, katılımcı ve çoğulcu bir parlamenter sistem, güvenilir ve hızlı çalışan bir yargı, bağımsız medya, mülkiyet hakkının anayasal güvence altında olması, güçlü ve gerçek sivil toplum, azınlıkların haklarının azami korunması ve ekonomide adil ve eşit bir rekabet ortamının sağlanması şeklinde sıralayabiliriz. Bu alanlarda sağlayacağımız ilerlemelerle ekonomik açıdan da güçlenmemiz daha kolay ve kısa sürede gerçekleşir" dedi. Sektör hakkında da bilgi veren Fayat, "2023'te hazır giyim ve konfeksiyon ihracat bedeli 60 milyar dolar. Bu yıl 18 milyar dolar ihracata ulaşılması halinde 2023 yılı hedefi yüzde 30'lu gerçekleşmiş olacak. Bu nedenle hedeflerde küresel mal ticaretindeki daralma dikkate alınarak revizyon ihtiyacı olduğu görülüyor"diye konuştu.



AVRUPA VE AMERİKA'DAN SONRA UZAKDOĞU'DA

Dünyaca ünlü modacımız Atıl Kutoğlu, Avrupa ve Amerika'dan sonra Uzakdoğu'ya açıldı. New York ve Paris'teki moda haftalarında defile yapan Kutoğlu, Güney Kore'de Türkiye'yi temsil etti.

Atıl Kutoğlu, Güney Kore'nin Daegu şehrinde düzenlenen ülkenin en önemli tekstil fuarı Daegu Preview'e katıldı. Güney Kore Devlet Başkanı ve Daegu Belediye Başkanı'nın açılışını yaptığı fuarın özel konuğu olan Kutoğlu, 'Kadife'nin Kralıçesi' lakaplı, dünyanın en önemli kumaş üreticilerinden Youngdo firmasının sahibi Byung-Sun You ile de bir araya geldi. Hazırlayacağı yeni koleksiyonunda, Youngdo Velvet kadifelerini kullanacak olan Atıl Kutoğlu, tasarımlarının önümüzdeki sezondan itibaren Güney Kore'nin Seul ve Daegu şehirlerinde satılmaya başlayacağını söyledi.



YENİ SAAT DÜZENLEMESİ MESAİYİ ARTIRIYOR

Beyaz yakalı tekstilci 2 saat fazla çalışacak

İhracatının yüzde 75'ini AB ülkelerine yapan hazırgiyim üreticileri, sürekli yaz saati uygulamasından etkilenmemek için beyaz yakalı personeline iki buçukla 2 saat fazla mesai yaptıracak, işten çıkış saati 20.30'a kadar uzayacak

Yeni yatırım için üreticinin gözü Erzincan ve Tokat'ta

15 ÜLKEDEN ALIM GRUBU GELİYOR

İLK 8 AYDA YÜZDE 10 ARTTI

MODA & ALIŞVERİŞ

Menekşe ATASELİM



Tekstil mühendisi ihtiyacımız var

TÜRKİYE Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, 60 milyar dolarlık ihracat hedefinin nitelikli iş gücü olmadan yakalanamayacağını belirterek, "Eğitim standardı yüksek, yaratıcı mühendislere ihtiyacımız var. İşsizlik sorunu olmadığı halde tekstil mühendisi yetiştirmekte ciddi sorun yaşıyoruz" dedi. İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Tekstil Teknolojileri Ve Tasarım Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümünden bu yıl mezun olacak öğrenciler için tekneyle Boğaz Turu ve yemek düzenlendi. Başkan Fayat, "Bu sektörde işsiz kalmak gibi bir sorunla karşılaşmayacaksınız. Size ihtiyacımız var" dedi. İTÜ Tekstil Teknolojileri Ve Tasarım Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nevin Çiğdem Gürsoy ise "414 Tekstil Mühendisliği, 141 Moda Tasarımı, 58 Tekstil Geliştirme ve Pazarlama Programı olmak üzere 613 öğrencimizle eğitimimize devam ediyoruz" diye konuştu.



Giyim ihracatında Brexit sancısı başladı

İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden (AB) çıkış kararı (Brexit) sonrası sterlinin değer kaybı hazır giyim ihracatçısının zora soktu. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkan Yardımcısı Mustafa Gültepe, kurdan kaynaklanan durumun gelirde geçen yıla kıyasla yüzde 20'lik kayıp yarattığını belirtti. Üretim yaptıkları İngiliz firmaları zarınına yansımadığını söyleyen Gültepe, "Yüzde 5-10 daha yüksek fiyata üretmek istiyoruz ancak kabul ettiremiyoruz. Diğer türlü biz zararlıyız. İngiltere'de biraz sancılı bir sürece girdik. Sterlin-dolar paritesi 1.23'lere kadar geldi. Türkiye'de 4 TL'den 3.77 TL'ye indi. Fiyat tutturamıyoruz" dedi.

'2017 BELİRLEYİCİ OLUR'

Dün gerçekleştirilen İstanbul Moda Konferansı'nda görüştüğümüz Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat da İngiltere'de bu yıl için siparişlerin önemli miktarda tamamlandığını, ancak kur kaynaklı gelişmelerin gelecek yıl için ihracatta çok daha belirleyici olacağını kaydetti. TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Ümit Özüren ise İngiltere'nin çorap ithalatının yüzde 40'ını Türkiye'den yaptığını vurgulayarak "Çorap üreticileri fiyatı yüzde 10 artırmayı başardı fakat hazır giyimde sorun devam ediyor" diye konuştu.

İngiltere, Almanya'nın ardından hazır giyim ihracatında Türkiye'nin ikinci büyük pazarı. 2016'nın ilk 9 ayında ülkeye 1.5 milyar dolarlık ihracat gerçekleşti.

İHRACATÇI E-TİCARETE BEDELSİZ DAHİL OLACAK

Konferansın açılış konuşmasını yapan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci e-ticaret konusunda yaptıkları çalışmalar hakkında bilgi verdi. Mevcut ihracatçıların en az yarısının e-ticaret portallarında bedelsiz yer almasını sağlayacak bir çalışma üzerinde durduklarını belirten Zeybekci, "Cep telefonu kullanımında dünyada 2'lerde, 3'lerdeyiz ama e-ticarette neredeyiz? Gelmiş ülkelerde e-ticaretin, toplam ticaret içindeki payı yüzde 11'ler seviyesinde. Bizim göz gelişmekte olan gruba baktığımızda yüzde 7'ler, Çin'de yüzde 15'ler seviyesinde. Bizde ise yüzde 1.5. Türkiye'de de e-ticaret dönüşecek" dedi.



Nihat Zeybekci

ŞU FOTOĞRAFIN, BİR FİNCAN KAHVE KADAR HATIRI YOK MU

Ertuğrul ÖZKÖK

Cüneyt Özdemir bile Twitter'a zombi diyorsa

Ahmet, Mehmet duydunuz mu medyada en iyi giyinen kimmiş

Kaç günde Şam'a giriyor, kaç ayda namaza duruyorduk

Mutsuzluğun sayısal ölçüsü

KOMPLO iDDiASI

HAZIR GİYİMCİLER BBC'NİN 'TÜRKİYE'DEKİ ÇOCUK İŞÇİLER' HABERİNE CEVAP VERDİ

AKKUOLU'DA KÖKLEŞİNİNE MODELİ ÖNCELİĞİMİZ OLACAK

GERÇEK ÜRETİM GÖSTERECEĞİZ

15 TEMMUZ'DAN BİR HAFTA SONRA

SURİYELİ ÇOCUKLAR DA EĞİTİM GÖRMELİ

170 SGK'LI ARAYIN

Basın Kupürleri

2016

interpress medya takip merkezi 1940
HÜRRİYET KELEBEK
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE EK
İSTANBUL
MAGAZİN
Tarih : 19.03.2016
Sayfa No : 2
Tiraj : 349091
StkCm : 52



Genç tasarımcılar

Vakko Esmod Moda Akademisi ve Kimtex'in ortaklaşa düzenlendikleri "Tasarım Yarışması"nın finali yapıldı. Vakko Zorlu'da gerçekleşen finalde dereceye girenler ödüllendirildi.





Yaratıcı ve başarılı genç moda tasarımcılarını sektöre kazandırmayı hedefleyen Vakko Esmod & Kimtex Tasarım Yarışması'nın finali Vakko Zorlu'da gerçekleşti.

Vakko Esmod Tasarım Okulu öğrencilerinin, yarışmada Kimtex firmasının kumaşlarını kullanarak yaptıkları özel tasarımlar jüri tarafından değerlendirildi.

Vakko Esmod Moda Akademisi Kurucusu Nadine Massoud Bernheim, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, TGSD üyesi Kimtex CEO'su Tanzer Gözek, ünlü moda tasarımcıları Atıl Kutoğlu ve Dilek Hanif'ten oluşan jüri, değerlendirme sonucu dereceye giren isimleri belirledi.

Birinci seçilen Sıla Varol, Paris'te her yıl düzenlenen Premiere Vision Fuarı'na katılmaya hak kazandı. İkinci Florentina Climinte, üçüncü Pelin Gündoğan ve dördüncü Simge Nizam'ın başarılarıyla para ödülüyle kutlandı.

interpress medya takip merkezi 1940
MİLLİYET CADDE
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE EK
İSTANBUL
MAGAZİN
Tarih : 02.10.2016
Sayfa No : 2
Tiraj : 140219
StkCm : 41

Türk modacılar KENETLENDİ



Hazır giyim sanayinin gelişmesine destek vermek amacıyla kurulan Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği üyeleri, Moda Konferansı öncesi bir araya geldi. Bu yıl dokuzuncu kez düzenlecek konferansın tanıtımı için bir davet verildi. Nişantaşı Damat Tween mağazası'nda gerçekleşen etkinliğe, TGSD Başkanı Şeref Fayat ve arkadaşları ev sahipliği yaptı.

Moda Konferansı, 12-13 Ekim tarihlerinde Four Season Bosphorus Hotel'de yapılacak.





interpress medya takip merkezi 1940
HÜRRİYET KELEBEK
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE EK
İSTANBUL
MAGAZİN
Tarih : 29.03.2016
Sayfa No : 2
Tiraj : 361415
StkCm : 41



Genç tasarımcılar ödüllendirildi

Vakko Esmod Moda Akademisi ve Kimtex'in ortaklaşa düzenlendikleri "Tasarım Yarışması"nın finali yapıldı. Vakko Zorlu'da gerçekleşen finalde dereceye girenler ödüllendirildi.

Genç moda tasarımcılarını sektöre kazandıran Vakko Esmod & Kimtex Tasarım Yarışması'nın finali Vakko Zorlu'da gerçekleşti. Vakko Esmod Tasarım Okulu öğrencilerinin, yarışmada Kimtex'in kumaşlarını kullanarak yaptıkları tasarımları jüri değerlendirdi. Akademinin kurucusu Nadine Massoud Bernheim, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, TGSD üyesi Kimtex CEO'su Tanzer Gözek, moda tasarımcıları Atıl Kutoğlu ve Dilek Hanif'ten oluşan jüri, isimleri belirledi. Birinci seçilen Sıla Varol, Paris Premiere Vision Fuarı'na katılmaya hak kazandı. İkinci Florentina Climinte, üçüncü Pelin Gündoğan ve dördüncü Simge Nizam'ın başarılarıyla para ödülüyle kutlandı.

interpress medya takip merkezi 1940
HÜRRİYET KELEBEK
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE EK
İSTANBUL
MAGAZİN
Tarih : 29.09.2016
Sayfa No : 2
Tiraj : 319836
StkCm : 39





Ekimde başlıyor

Moda sektörüne yön veren profesyoneller, 9. İstanbul Moda Konferansı'nda buluşuyor. Konferans, 12-13 Ekim'de Four Seasons Bosphorus Hotel'de düzenlenecek. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) ev sahipliğinde gerçekleşecek organizasyona dünyaca ünlü markaların üst düzey yöneticileri katılarak deneyimlerini paylaşacak, trendlerin ve moda akımlarının geleceğine dair öngörülerde bulunacak.



interpress medya takip merkezi 1940
MİLLİYET
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih : 14.10.2016
Sayfa No : 8
Tiraj : 140997
StkCm : 56

Editör: PEHİM GENÇ Sayfa Düzeni: DİNÇER ÖNCÜ

Moda Konferansı'na alım heyeti yağdı

EKONOMİ SERVİSİ



Tüm dünyadan satın alma grupları ile yerel üreticileri İstanbul'da buluşturan 9. İstanbul Moda Konferansı, 12-13 Ekim 2016 tarihlerinde Four Seasons İstanbul at the Bosphorus Hotel'de gerçekleşti. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) ev sahipliğinde gerçekleşen konferansın açılışını Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci yaptı.

Konferansın ikinci günü tüm gün süren ikili iş görüşmelerine (B2B), 40'a yakın firma ve alım grubu katıldı. Ekonomi Bakanlığı'nın desteklediği B2B görüşmelerinde 1000'den fazla görüşme yapılması ve moda sektöründe yeni işbirliklerine imza atılması bekleniyor.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, konferansın açılışında yaptığı konuşmada, e-ticaretin önemine değinerek, Bakanlık olarak e-ticarete verecekleri desteklere açıklık getirdi.

"Madem moda konferansındayız kilik kıyafetimize dikkat edelim" diyerek espri yapan Zeybekci, "Modada farklılaşmak Türkiye için son derece önemli. İhracat seferberliğinin başlamasıyla Türkiye o günden bugüne inanılmaz bir mucize gerçekleştirdi. Tüm üreticilerimizle birlikte koyduğumuz 2023 yılında 500 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmak için farklılaşmamız gerekiyor. Tüketim alışkanlıklarını belirlemeliyiz. Desenler, renkler ne olmalı, bunun için kapasitemiz var. Ülke olarak her şeyi ile marka olmak gerekiyor. Türkiye artık o noktaya geldi diye düşünüyoruz" şeklinde konuştu.

TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat da konuşmasında, hükümetin geçen ay açıkladığı Doğu ve Güneydoğu'ya Yatırım Teşvik Programı'nı hazır giyim sektörü için son derece olumlu bulduğunu söyledi. Devletin vereceği teşvikler ve Ar-Ge çalışmalarındaki artışa paralel olarak inovatif üretimi ve akıllı ürün yelpazesinin hızla genişleyeceğini belirten Şeref Fayat, "İnovatif ürün aynı zamanda katma değerli üretim demek. Markalaşma ve inovatif üretimde ne kadar hızlı ilerleyebilirsek ihracatta kilogram başına 50 dolar gelir hedefini de o kadar hızlı yakalayabileceğiz" dedi.

B2B görüşmelerine aralarında Adidas, Cherryfield, De Facto, El Corte Ingles, H&M, Koton, New Look, Spring Near East Manufacturing, Superdry Türkiye'nin olduğu firmaların temsilcileri ile Charles Vögele, Borussia Dortmund ve pek çok diğer firmayı temsil eden alıcılar katılıyor.



Basın Kupürleri

2016

interpress medya takip merkezi 1940
MİLLİYET EK
DÜZENSİZ ULUSAL GAZETE EK
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih : 29.12.2016
Sayfa No : 15
Tiraj : 141333
StnCm : 50

TEKSTİL VE HAZIR GİYİMDE OCAK AYI YÜZ GÜLDÜRDÜ: TEKSTİL ÜRETİMİNDE YÜZDE 11,5 ARTIŞ GİYİM EŞYALARI ÜRETİMİNDE YÜZDE 12,6 ARTIŞ

Tekstil ve hazır giyim sektöründe Ocak ayında son yılların en yüksek üretim artışı kaydedildi. Tekstil üretimi Ocak'ta yüzde 11.5, giyim eşyaları üretimi ise yüzde 12.6 yükseldi. Aranılmamış verilerde de sırasıyla yüzde 7.5 ve yüzde 9.3'lük yıllık artış görüldü. Sonuçları değerlendiren sektör temsilcileri, sürpriz rakamları stok, ihracat artışı, iç pazarda canlanma gibi farklı nedenlere bağlıyor.



TGSD Başkanı Şeref Fayat: Avrupa, Türkiye'ye yönelsin

İHKİB Başkanı Hikmet Tanyeveli: Üretim artışı ihracata yansıdı

9. İstanbul Moda Konferansı Ekim'de

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) ilk 7 yıl Mayıs ayında, geçtiğimiz yıl ise Ekim ayında gerçekleştirdiği İstanbul Moda Konferansı'nın 9'uncusu bu yıl 12-13 Ekim tarihlerinde Four Seasons Bosphorus Hotel'de gerçekleşecek.



interpress medya takip merkezi 1940
SABAH
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih : 02.02.2016
Sayfa No : 10
Tiraj : 307974
StnCm : 12

Suriyeli çocuk işçi iddiasına tepki geldi

TÜRKİYE Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Şeref Fayat, uluslararası basın kuruluşlarında yer alan 'Türk tekstilcileri Suriyeli çocuk işçi çalıştırıyor' iddialarına sert çıktı. Fayat, kayıt altında üretim yapan hazır giyim ihracatçılarının Suriyeli çocuk işçi çalıştırmasının söz konusu olmadığını belirterek, bu yöndeki suçlamaları kabul etmediklerini söyledi. Fayat "Sektörün kayıt dışı tarafında münferit bir olay olabilir. Ancak, bunu sektöre mal etmek haksızlık olur" dedi.

interpress medya takip merkezi 1940
MİLLİYET EK
DÜZENSİZ ULUSAL GAZETE EK
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih : 21.02.2016
Sayfa No : 2
Tiraj : 144596
StnCm : 58

Hazır giyim ve konfeksiyon iç pazarda yüzde 8 büyüdü

Hazır giyim ve konfeksiyon, Türkiye ekonomisi için önemli bir sektör. Üretimde, istihdamda, ihracatta ve ülkeye net döviz girdisi sağlayan alanlardan biri. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, sadece üretimde 500 bin kişiye istihdam imkânı sunduklarını belirterek, "Mağazacılık kısmını hesaba kattığımızda bu sayı 2 milyona yaklaşıyor. Üretim/sanayi cirosunda 2015'te 64.5 milyar TL'ye ulaştık. 2016 sonunda bu rakamın 72-73 milyar TL'ye çıkacağını öngörüyoruz" dedi.



Dünyanın yedinci, AB'nin üçüncü büyük hazır giyim tedarikçisi olduğumuzu da aktaran Fayat, yılda 17-18 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiklerini, her yıl ülkemize 14-15 milyar dolar net döviz girdisi sağladıklarını kaydetti.

Hazır giyim sektörünün 2016 yılını ihracatta geçen yılki seviyesinin bir miktar üzerinde ve 17 milyar dolar seviyesinde kapatacağı bilgisini de paylaşan Fayat, şunları söyledi: "İç pazarda ise yüzde 8 büyüme ile 60 milyar TL üzerinde bir hazır giyim harcaması yapılmış olacak. 2017 yılında ise içeride ve dışarıda yine önemli riskler görünüyor. İçeride siyasi beklentiler çerçevesinde iç pazar yüzde 8-10 arasında büyüyecek, dışarıda ise AB, ABD ve yakın-komşu ülkelerde gelişmeler etkili olacak. AB'de Brexit sonrası yavaşlama beklentisi, ABD'de Trump'ın ticaret politikası, yakın ve komşu ülkelerde ise enerji fiyatlarına bağlı canlanma ümidi izlenecek. 2017 yılında ihracatın sınırlı ölçüde artışı başarı olur. Euro-dolar paritesi de zayıflayan Euro ile ihracatı olumsuz etkileyecek."

İddialı hedefleri var

Fayat, sektör olarak çok iddialı hedefleri olduğuna da değinerek, "Örneğin, 2023 için ihracat çıtamızı 60 milyar dolara yükselttik. Yine o tarihe kadar sadece üretimde 1 milyon kişiye yeni istihdam yaratmayı öngörüyoruz. Dünyanın durumu ortada. Bulunduğumuz coğrafya ateş çemberi. İster istemez sektör olumsuz etkilendi" dedi.

interpress medya takip merkezi 1940
Fokus
HAFTALIK ULUSAL DERGİ
İSTANBUL
EKONOMİ
Tarih : 28.05.2016
Sayfa No : 36
Tiraj : 15000
StnCm : 999

PARA | HABER

STK BAŞKANLARI NE DİYOR?

Şeref FAYAT / Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı

"Reformları hayata geçirmeliler"

Binali Yıldırım hükümetinden reformları hayata geçirmesini bekliyoruz. Gerek bir aktiftçiniz yılarda seçimlerle çok zaman kaybettik. Seçimlerden bağımsız ekonomiye sahip olmamız gerekiyor. Daha önce hazırlanan eylem planlarının uygulamaya geçirilmesini istiyoruz.

Ekonominin çözüm bekleyen pek çok sorunu var. Bu sorunları çözecek olan hükümetlerdir. Sayın Binali Yıldırım hükümetinin, Türkiye'nin ulusal, bölgesel ve ekonomik sorunlarına çözüm üretip, biran önce reformları hayata geçirmesini bekliyoruz.

Sami KARYÖ / Markalar Derneği (SMD) Başkanı

"İstikrar ve güven önemli"

Ülkemizde siyasi istikrar ve güvenin devamı, ekonomik performansımız açısından büyük önem ifade ediyor. Sayın Binali Yıldırım'ın Başbakanlığında kurulan yeni hükümetin başarılı bir ekonomik sürdürmeyi hedefleyeceğine inanıyoruz. Son 10 yılda markalarımızın elde ettiği başarılarda, ekonomik ve siyasal istikrarın kesintisiz devam etmesinin önemli bir payı var. Önümüzdeki dönemde de ülkemizde marka ekonomisine dönüşümü önceleyen politikalarla, markalarımız gerek Türkiye, gerek dünyadaki gelişimini artırarak sürdürecektir.

Hüseyin ÇETİN / Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) Başkanı

"Ekonomiye pozitif etkisi olur"

Yerli üretimi destekleyen hükümet ile yan yana çalışacağız. Türkiye siyasal ve ekonomik olarak yeni bir dönemi girdi.

Ülkemiz tarihinde ilk kez yaşadığımız bu dönüşüm sürecinin ekonomiye pozitif etkileri olacaktır.

Ekonomi yönetiminin yerli üretimi destekleyen ve ithalata karşı tavırını devam edeceğine inanıyoruz.

Bölgesel bir güç olma yolunda güçlü adımlar atan Türkiye'nin, ekonominin de içerden veya dışarıdan gelebilecek darbelere karşı son derece dayanıklı olmasını gerektiriyor.

Ayakkabı sanayicileri olarak daha fazla üretim, istihdam ve ihracat için yeni hükümetimiz ile yen yeni çalışmaya devam edeceğiz.



galama yönetmeliklerinin belirlenmesi ve üretimin denetimlerinin gibi konular bulunuyor. 64'üncü hükümetin eylem planında bulunan ekonomiyle ilgili konuların da hayata geçirilmesini bekliyoruz ki dünyaya temsilcileri, ekonominin başına Nihat Zeybekçi'nin gelmesine memnun olmuş durumdalar. Özellikle ihracatçılar ve sektör direkt çalışma olanağı bulacakları yeni Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci ile birlikte ortak bir sinerji içinde çalışmaya hazır olduklarını ifade ediyorlar.

"GÜVEN VE İSTİKRAR VURGUSU"

Tarihsel mücadeleye devam edilmesini bekliyen iş insanlarının tamamına yakını değerlendirmelerinde istikrar ve güvene vurgu yapıyor. Guzintepe Sanayi Odası Başkanı Adil Sani Konukoğlu, su değerlendirmelerde bulunuyor: "İş dünyasının temsilcileri olarak bizlerin en önemli beklentisi istikrar ve güven ortamıdır, ekonomide önceliği dönüşüm programının ve reform sürecinin devam etmesidir. Yeni hükümetin uzun soluklu olması, güven ortamının sürdürülebilir olmasına ve ülkemizin hedeflerine ulaşmasına önemli katkı sağlayacaktır."

TİSK: "İSTİŞLİĞİNE HAZIRIZ"

TİSK (Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu) Yönetim Kurulu yaptığı yazılı açıklamada Başbakan Binali Yıldırım'ın yeni görevi nedeniyle kutladı. Yayınladığı yazılı mesajda su ifadelere yer verildi:

"Türk İşverenleri olarak önümüzdeki dönemde de çalışma hayatı ve ekonomi alanında üzerimize düşen görevleri sorumlu getirmeye devam edeceğiz. 4. Sanayi Devrimi'ne katılım, sanayi yatırımlarının geliştirilmesi, kadın ve genç istihdamının

interpress medya takip merkezi 1940
Fokus
HAFTALIK ULUSAL DERGİ
İSTANBUL
EKONOMİ
Tarih : 11.12.2016
Sayfa No : 46
Tiraj : 16887
StnCm : 285

PARA | HABER

"Astarı yüzünden pahalı"

Hazır giyimde dünyada söz sahibi olan Türkiye, bazı sektörel girdilerde ise dışa bağımlı. Bunlardan biri de astar. Daha çok Güney Kore'den gümrüksüz, gelen astar, TL'deki değer kaybı nedeniyle ithal edilmeyince piyasada sıkıntı başladı… ÖZBEY MEN / ozbey.men@paradergi.com.tr

HAZIR giyim sektörü, bunu Avrupa izlerlendi durgunluk nedeniyle bu yıl da hedeflenen performansını gösteremedi. Sektörün 2016 yılını da geçen yıl olduğu gibi yaklaşık 17 milyar dolarlık ihracatla kapatması bekleniyor. İhracatta sıkıntılı günler yaşayan hazır giyimcilerin sorunu sadece bu da değil. Birçok firma ihracatı olduğu gibi üretimde de ciddi sıkıntıyla karşı karşıya. Çünkü piyasada bu sıralar astar kriziyle yaşanıyor.

Astar, hazır giyim sektöründe bunu ceket, pantolon, kaban, mont olmak üzere birçok üründe kullanılıyor. Daha çok astarı içliğinden üretilen ve Türkiye'de yetiştiri miktarda üretimi olmayan bu ürün Türkiye'ye bunu Güney Kore olmak üzere Uzakdoğu ülkelerinden geliyor. Ancak son günlerde TL'deki aşırı değer kaybı nedeniyle hemen her ithal üründe olduğu gibi astarda da ithalat patlamış. Bu yüzden de bu ürünün girişi durma noktasına gelmiş.

TÜRKİYE'DE ÜRETİMİ ÇOK AZ

TİSK (Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu) Yönetim Kurulu yaptığı yazılı açıklamada Başbakan Binali Yıldırım'ın yeni görevi nedeniyle kutladı. Yayınladığı yazılı mesajda su ifadelere yer verildi:

"Türk İşverenleri olarak önümüzdeki dönemde de çalışma hayatı ve ekonomi alanında üzerimize düşen görevleri sorumlu getirmeye devam edeceğiz. 4. Sanayi Devrimi'ne katılım, sanayi yatırımlarının geliştirilmesi, kadın ve genç istihdamının



Fayat, pantolon ve ceketlerde kullanılan yüzde 100 polyester astarın Türkiye'de sadece Bursa'da bir iki fabrikada üretildiğini belirtiyor. Fiyatı petrole ve ABD Doları'na endeksli olan bu ürünün daha çok ithal edildiğini ifade eden Fayat, yerli üretimin mafiyetinin yüksek olduğunu, bu nedenle Uzakdoğu'dan ithal edilen ürünlere göre yüzde 150 oranında daha pahalıya satıldığını dile getiriyor. İthal edilen astarın yüzde 85'inin Güney Kore'den geldiğini belirten Fayat, son günlerde yaşanan sıkıntının dövizdeki dalgalanmadan kaynaklandığını söylüyor. Fayat, söyle devam ediyor:

"Fiyat olarak çok sıcak olan ürünlerin kur muydan da çok ölçülü. Rekabeti de nün için karıştırmada ve son 45 günde dövizdeki dalgalanmayı göz önüne aldığımızda ithalatta zorluklar yaşıyoruz. Bu kabetten dolayı dolar ile alınıp TL karşılığı satıyor olması, ithalatçı firmaları zor durumu düşürdü. Bu ürünü ithal edenler TL'deki aşırı değer kaybından yeni yıl siparişi veremediklerı için gelen mal mizi rejimde olduğumuz görülmüyorlar. 45 gün önceden verilmeyen bu siparişler bu ay ve önümüzdeki birkaç ay daha pirşada sıkışıklık yaratacak. Bu şok 17 milyar dolarlık ihracatla kapatmayı bekliyoruz. Ancak astar teminde yaşanan sıkıntılar maliyetler üzerinde baskı oluşturuyor."

GÜMRÜK VERGİSİ YOK

Türkiye ile Güney Kore arasında Serbest Ticaret Anlaşması (STA) bulunduğuna hatırlatan Fayat, dolayısıyla bu ülkeden ithal edilen astarın gümrüksüz olarak getirildiğinin altını çiziyor. Eşyat, "İthalatta bu kadar bağımlı olunan üründe bu sıkıntılıklar zaman zaman

interpress medya takip merkezi 1940
Fokus
HAFTALIK ULUSAL DERGİ
İSTANBUL
EKONOMİ
Tarih : 19.12.2016
Sayfa No : 30
Tiraj : 16887
StnCm : 423

kararlıklarını sergilediler.

Ancak iki ülke arasındaki kotları parçalara yeniden yapılandırma o kadar da kolay olmuyor. Aradan geçen bir yılda 'normalleşme' tamamıyla sağlanabilmiş değil. Bunun da en önemli kanıtı, Rusya gümrüklerindeki bürokrasi nedeniyle yaşanan sıkıntılar. Bundan üç ay önce daha yüksek olan lojistik maliyetleri yüzde 60'a yakın oranda düştü ama halen konfirmların ilmiyle kaldığını söylemek mümkün değil.

"RUSYA AĞIRDAN ALIYOR"

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Şeref Fayat, "Rusya ile Türkiye arasında normalleşme başladı ama tam olarak normalleşmenin sağlandığını söylemek doğru değil. Rus tarafı ağırdan alıyor. Bir çok sektörde yaşanan sıkıntılar hâlâ devam ediyor. Hazır giyimde yoğun bir ihracatımız var. Rusya gümrüklerindeki bürokrasi de kısa sürede aşılır. Ticaretin rahatlaması için bu elzem bir durum. Türkiye ile Rusya arasında ticarette olan sorunlar aşılıyor. Yılbaşından sonra ihracatımızda ciddi bir hareketlenme olacağını düşünüyoruz. Bilindiği üzere bu yılın ilk 10 ayında geçen yılın aynı dönemine göre Rusya'ya hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yüzde 46,5 azalarak 100 milyon 126 bin dolar oldu. İhracatımız geçtiğimiz yılların zirve yaptığı bir seviyeye ulaşmak için öncelikle Rusya ile ticaretin önündeki engellerin kaldırılması gerekiyor. Bakanlarımız görüşmelerle bu konuda önemli adımlar attılar. Ben ocaktan sonra Rusya'ya gideceğim. Bu ziyaretlerin sonuçlarının ihracatımızın ivme kazanmasına olumlu yansımalarını bekliyorum. Daha önce mal gönderdiğim müşterilerle tekrar ilişki kurulup, sipariş alınması ve bu siparişlerin gönderilmesi bir süre alıyor. Son aylardaki normalleşme adımlarının rakamlara yansıması ise ocak ayından sonra olacaktır. Ben ocaktan sonra Rusya'ya ihracatımızın iki katına çıkacağını tahmin ediyorum.

YENİ UYGULAMA SIKINTISI

Dezi ve dezi mamullerinde en büyük ihracat pazarlarımızdan olan Rusya'da pazara haitian ayaktan iiiburun kademeli olarak açılması ihracatçılarımızı memnun ediyor. Pazara kapıları açtığı ama Rusya'nın dezi ve dezi mamullerine getirdiği yeni uygulama ve izlenimleri sonucunda ihracatçıları zorlayacağını düşünüyor. Rusya bu yılın eylül ayından itibaren Türkiye'den alınan kimlik dezi mamullerine 'chip' uygulaması başlattı. Ürünün nereden, nasıl üretildiğinden pazara girişine kadar tüm bilgileri bulundurası için tasmayan ürünleri sınır kapılarından geri kaldırılıyor. İstanbul Dezi ve Dezi Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Şencocuk, çip uygulamasının getirdiği zorluklara dikkat çekti.







"Yılbaşından sonra ihracat iki katına çıkar"

Hikmet TANPUYERİ/ İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı

"Rusya'dan aynı sıcaklığı görmedik"

Hikmet ERASLAN / Dosso Dossi Holding Yönetim Kurulu Başkanı

Basın Kupürleri

2016

interpress medya takip merkezi 1940 — RETAIL TURKIYE — AYLIK ULUSAL DERGİ — İSTANBUL — PAZARLAMA
Tarih : 01.09.2016
Sayfa No : 38
Tiraj : 8200
StkCm : 24

Giyim sanayicileri, TOBB başkanlarını seçti

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün üretim, istihdama katkı, ihracat ve ülkeye net döviz kazandırma da öncü rol üstlendiğini vurgulayan TGSD Başkanı **Şeref Fayat**, şunları söyledi: "Sektörümüzü hem iç pazarda hem de küresel piyasalarda daha yukarılara taşıma gibi bir hedefimiz var. 2023 yılında sektörel olarak 60 milyar dolarlık ihracat hedefimiz söz konusu. Tekstil ve hazır giyim yan sanayinde yenilikçi, fonksiyonel, çevreci ürünlerin üretimine ağırlık vermemiz, tasarım ve koleksiyon kapasitemizi geliştirmemiz gerekiyor. Esnek, yalın, küçük parti üretim alt yapısını oluşturup,



Şeref Fayat

interpress — RETAIL TURKIYE — AYLIK ULUSAL DERGİ — İSTANBUL — PAZARLAMA
Tarih : 01.09.2016
Sayfa No : 38
Tiraj : 8200
StkCm : 24

Doğu'ya yatırım zamanı

17 ŞİRKET BİR ARAYA GELECEK

Başbakan Binali Yıldırım'ın "Doğu ve Güneydoğu'ya yatırım yapın" çağrısı, tekstil sektörünü harekete geçirdi. Bölgede milyon dolarlık yatırımları hayata geçirmeye hazırlanan işadamları, teşvikin ayrıntılarını bekliyor





İSTANBUL Tekstil ve Hammaddeleri Sanayicileri Derneği (TİHSAD) Başkanı Mehmet Tanrıverdi, yeni kapasite artışlarının Türkiye'ye 1,5 milyar dolarlık ithalatı ve gelecek dönemde 1 milyon kişiye istihdam yaratacağını söyledi. Tanrıverdi, "Tekstilin hammaddesinin ürünlere kadar bütünleşik bir üretim zinciri var. Türkiye bu zincirin yok, Yılda 250 bin ton ürünün sapacağınız 2 milyar dolarlık ithalatı yapıyoruz. Bu ithalatı sıfırlamamız lazım" dedi. Dahi, fırsatlara çalışmanın sürdüğünü, teşvikin ayrıntılarına göre yatırım hayata geçireceklerini söyledi.

Başbakan Binali Yıldırım'ın Tekstil gibi işadamlarıyla yaptığı "Doğu ve Güneydoğu'ya yatırım yapın" çağrısı, tekstil sektöründe hareketi geçirdi. Bölgede milyon dolarlık yatırımları hayata geçirmeye hazırlanan işadamları, teşvikin ayrıntılarını bekliyor

Başbakan Binali Yıldırım'ın Dışişleri'den Kaan Kasapoğlu'nun Diyarbakır'dan Mecliste'ki sunucu arasından bedi seçimin yükselmesi için çağrısı, tekstilde gözlerini bölükmüştür aşıklayacağı yatırımlar için fabrikaları ziyaretlere başlamışlardır. Bu ziyaretlerin ilk durağı Diyarbakır olacak. Doğu ve Güneydoğu'da yatırım yapacak olan

Basın Kupürleri

2016

interpress medya takip merkezi 1940
SÖZCÜ
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih : 07.09.2016
Sayfa No : 7
Tiraj : 312666
SbcCm : 24

Yatırımın önündeki engeller kaldırılıyor

BAŞBAKAN Binali Yıldırım'ın Diyarbakır'da açıkladığı yatırım teşvik paketini değerlendiren TGSD Başkanı Şeref Fayat, "Yeni yatırım için engeller kalktı istihdam, arsa ve bina desteği ile zincirin tüm halkaları tamamlandı" dedi.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, Doğu ve Güneydoğu illerini kapsayan yeni teşvik paketinin arsa ve bina yatırımı yapmak istemeyen sanayicinin elini rahatlattığını belirterek, "Şimdi fabrika kurup istihdam yaratmak için önümüzde hiçbir engel kalmadı. Yeni yatırım için zincirin tüm halkaları tamamlandı" dedi.

Şeref Fayat, daha önce açıklanan teşvik paketinde özellikle 5. ve 6. bölgelerin emek yoğun hazır giyim sektörü için öne çıktığını ancak istenen sonucun alınamadığını hatırlatarak şunları söyledi: "Bir önceki teşvik paketinde istihdama destek verilirken, bina ve arsa yatırımı sanayiciden bekleniyordu. Ancak bir yandan global rekabette ciddi sorunlarla mücadele ederken öte yandan arsa satın alıp, üzerine 3-5 milyon TL'lik bina yatırımı yapmak istemiyoruz. Bu nedenle o paketten istenen sonuç alınamadı."

interpress medya takip merkezi 1940
SÖZCÜ
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih : 24.11.2016
Sayfa No : 1
Tiraj : 283977
SbcCm : 107



Baharda düğmeye basarız

TÜRKİYE Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Şeref Fayat, dolar/Euro paritesinin sektör açısından sağlıklı bir maliyet yapılmasının önüne geçtiğine dikkat çekerek, dolardaki rekorların devam etmesi nedeni ile fiyatlarda değişikliğe gidemediklerini açıkladı. Fayat, "Dalgalı bir seyir var piyasada. Sadece hammadde maliyetlerimizde yüzde 10'luk artış var. Bahar koleksiyonlarıyla birlikte en az yüzde 10'luk bir fiyat artışı yaşanacaktır" dedi.

Döviz ve benzin vurdu her şeye zam göründü

DOLARDAKİ artış vatandaşa büyük darbe vuracak. Ocak 2017'de işçi ve Bağ-Kur emeklilerinin yüzde 3,73, memur emeklilerinin ise yüzde 3 zam alması bekleniyor. Ayrıca 1300 lira olan asgari ücretin ise yılbaşından geçerli olmak üzere sadece 100 lira artırılacağı tahmin ediliyor.

Ancak doların 3.40 liraya çıkarak yılbaşından bu yana yüzde 16 değer kazanması ve 1 Ocak'tan beri benzinin litresinin yüzde 14 artarak 5 liraya dayanmasının, iğneden ipliğe kadar birçok ürünün fiyatına önümüzdeki aylarda zam olarak yansımasına kesin gözle bakılıyor. En büyük artışın, temel gıda ürünleriyle birlikte, çoğu ithal ürün olan beyaz eşya, cep telefonu, bilgisayar ve otomobillerde yaşanması bekleniyor. Bu ürünlerdeki kur ve benzin zammının yılbaşından itibaren yüzde 10-15'i bulacağı belirtiliyor. Ayrıca dolardaki artış nedeniyle hammaddesini ithal eden başta tekstil ve hazır giyim, demir çelik olmak üzere ithal ağırlıklı ürünlere de yüzde 10'ları aşan zam yapılması bekleniyor. Ayrıca kiradan, ekmeğe, elektrikten suya kadar birçok kalemde de büyük oranlarda artışlar yaşanacak

Bu arada, dolardaki yükselişin devam edeceği beklentisi içine giren bir çok esnafın, ürünleri raflardan çekmeye başladığı konuşuluyor. 30'dan fazla sektör dövizdeki yükseliş 2017 başında satış rakamlarına yansıtmayı planlıyor. Bu da stokçuluğun patlamasına yol açacak.

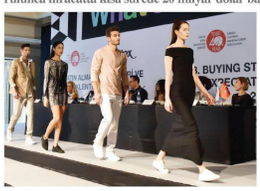
İSTANBUL'DA SUYA ZAM

İSKİ Genel Kurulu, İstanbul Büyükşehir Belediye Meclisi'nde yapıldı. Genel Kurul'da her ay bir önceki ayın enflasyon oranı doğrultusunda faturalara yansıyan zammın 1 Ocak 2017 itibarıyla ne kadar artacağı belli oldu. Buna göre konutlarda 10 metreküpe kadar olan su kullanımının birim fiyatı yüzde 1.45 artarak 4.14 TL'den 4.20 TL'ye çıktı. Belediyelere verilen toplu su ücreti yüzde 1.70 zamla 4.69 TL iken 4.77 TL oldu.

interpress medya takip merkezi 1940
STAR
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih : 31.03.2016
Sayfa No : 5
Tiraj : 107065
SbcCm : 75

Hazır giyime talep artıyor 20 milyar $ ihracatı aşarız

TGSD Başkanı Fayat "Avrupa'nın Türkiye'den talebi artıyor. Sular durulunca ihracatta kısa sürede 20 milyar dolar bandını aşabiliriz" dedi.



İHRACAT rekorları kıran Türk hazır giyim sektörü, bölgesel ve global sorunlara rağmen umudunu korurken, dünyanın önde gelen hazır giyim ve perakende şirketleri de Türkiye'den vazgeçmiyor. 'Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri' toplantısına katılan H&M, Li Fung, New Look, Superdry, LCW, Koton ve Trendyol yöneticileri Türkiye'deki cazip ortamı ve büyüme beklentilerini paylaştı.

DOĞRU OKUNMALI

Toplantının açılışında konuşan TGSD Başkanı Şeref Fayat, yaşanan tüm krizlere rağmen 2016'da 17,5 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirmeyi hedeflediklerini belirterek, suların durulması halinde kısa sürede 20 milyar dolar bandını aşabileceklerini söyledi. Dünyanın kaotik bir ortamdan geçtiğini belirten Fayat, şunları söyledi: "Herkes gibi üyelerimiz de önlerini görmek istiyor. Geçmiş yıllara kıyasla suların daha kabardığı bir dönemde 'belirsizliğin basın olduğu geleceğe dair' bilgi edineceğimiz her ortam büyük önem taşıyor. Her ne kadar global güvenlik noktasında gergin bir dönemden geçiyor olsak da hazır giyim sektörü olarak iyi bir ivme yakalamış durumdayız. Çünkü Avrupa'nın Türkiye'den talebi yükseliyor. 2016'yı en iyi rakamlarla kapatabilmemiz için trendleri, satın alma stratejilerini doğru okumak zorundayız. Etrafımızın ateş çemberi olduğu bir dönemde ihracatta yüzde 5, iç pazarda yüzde 8-9 oranında büyümenin gerçekleşeceğini umuyorum."

Türkiye'ye inanıyoruz

DÜZENLENEN panelde konuşan H&M Avrupa Bölge Müdürü Leyla Ertur "Türkiye'ye inancımız çok fazla, her yıl yüzde 10 büyüme hedefliyoruz. Gelecek 5 yıllık stratejilerimizi hazırladık. Bu yıla çok iyi başladık. 2016'da büyememiz yüzde 10'un üzerinde gerçekleşebilir. Asgari ücretin etkilerini minimuma indirdik. Sektörü ne kadar cazip hale getirirsek o kadar nitelikli eleman görürüz" dedi.

Geçen yıl 500 dükkan (mağaza) açtıklarını belirten LC WAIKIKI Tedarik Direktörü Şenol Dalli ise "Bu yıl bu sayı 750 olacak. 3 milyar dolar satışla 2015 yılını kapattık. Bu yıl yüzde 20 büyüme bekliyoruz" diye konuştu. NEW LOOK Türkiye Genel Müdürü Arzu Ulu da, Türkiye'ye inandıklarını kaydederek, "NEW LOOK için Türkiye'nin ikiktilde farkına vardık. Yüzde 300 büyümüşüz. Bunu tamamen doğru ürünü piyasaya sokup minimum indirimle sağladık" diye konuştu.



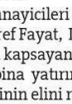
interpress medya takip merkezi 1940
SÖZCÜ
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih : 30.01.2016
Sayfa No : 8
Tiraj : 103909
SbcCm : 126

Rusya'nın alternatifi 1 trilyon $'lık 'kara kıta'

Rusya'nın Türk ürünlerine başlattığı yasağın etkilerini azaltmak isteyen sanayiciler rotayı uzak ülkelere çevirdi. DEİK Afrika İş Konseyi Başkanı Taşkın "1 trilyon dolarlık Afrika kıtası bizim için büyük bir şans" dedi.



TÜRK hava sahasının ihtal eden Rus savaş uçağının düşürülmesinden ardından Rusya'nın, Türkiye'den ithal ettiği ürünlere yönelik yaptırımları dün başladı. Rusya ile yaşanan krizin ekonomik ilişkilere yansımasını azaltmaya isteyen sanayiciler ise boş durmuyor. Geçtiğimiz haftalarda Afrika pazarına 1 milyar Euro'luk yatırım yapacağını açıklayan Limak tüm dikkatleri üzerine çekerken, AİKÜ, İran ve Çin pazarında pay artırma yönünde girişimde bir devam ediyor. Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu Afrika İş Konseyi (DEİK) Afrika İş Konseyi Başkanı Tamer Taşkın, 1 milyar 200 milyon insanın yaşadığı 1 trilyon dolar ticaret hacminin olduğu Afrika kıtasında, Türkiye'de faaliyet gösteren her sektörün büyük payın olduğuna söyledi. Afrika'ya birim fimsalarını büyük ilgi gösterenlerin doğru bir karar olduğunu dile getiren Taşkın "Bir Afrika ülkesi ile 55 ülkeyi kompanyasunu bilmeliyiz. Afrika'da birçok iç ülke var, Tahil ki liman şehirleri olan ülkeleri tercih etmek zorundayız. Bizden aldıkları malı neten ülkelerinin içerine ve arkadaki ülkeler paarlayabilmektedir" diye konuştu. Afrika'da sağlıklı bir finans sisteni olmadığını belirten Taşkın "Afrika'da Türk mallarının önemli Avrupa kalitesinde Uzak doğu fiyatları imalındadır. Türkiye'nin yapması gereken en önemli yatırım bankacılık sistemidir" dedi.


İSMAİL MELİH BOZACI

BANKANI DA GETİR

Türk bankalarının Afrika'da şubeler açması gerektiğini söyleyen Taşkın, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu sayede Türk firmalarının insanlılması kolaylaşmasının önüne geçilmelidir. Ayrıca ülkeler arası ikili anlaşmalar yapılarak Türk malları yüklüşü yüzde 30 gümrüklerden kurtarılmalıdır. Afrika ülkeleri 'gel yol, barış, hastane, okul yap ama fikanının da getir' diyor, "Afrika'da da Afrika Kalkınma Bankası, İslam Kalkınma Bankası, Dünya Bankası ve Türkiye'nin Eximbank'ı, bazen ülkeleri değerlendirerek, bazense projeleri değerlendirerek kredi vermektedir. Bu yüzden 2016 yılında Türk Eximbank'ın Afrika'ya ayrıcalığı rakamların büyüklüğü Türk müteahhitlerinin başarısında büyük rol oynuyacak."

İHRACATCILAR YENİ PAZARLARA YÖNELDİ

- İstanbul Hazır Giyim Ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mehmet Tanrıverdi "Bu yıl alım heyetlerimiz Angola, Etiyopya, Kenya ve Gana'ya gidecek. Nijerya ve Kamerun ile bağladığımız açılımızda Afrika'ya giyim ihracatımızı ik, yıda ikiye katlayacak 1.5 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz" dedi.
- Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat "Bunyı yıl hiç etkilenecek ürünlerde 'Made in Turkey' etiketinin yerine kısa bir yerde imal edildiğini gösterir ihare vera ha kendi imalatçı ve ihracatçıya esneklik sağlanmalı Ticaretin sorunsuz yürümesi için kriz aşılana kadar- mesela saprıza kanısında) takeznek durumu mak" ifadelerini kullandı.


Mehmet Tanrıverdi
Şeref Fayat
Mevlüt Çelik

- Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) Başkanı Hüseyin Çelik "Türkiye yıllık 500 milyon çiftlik Avrupa'da en büyük ayakkabı üretim kapasitesine sahip olan durumunda. Türk ayakkabı sektörü için AB ülkelerinde büyük bir potansiyel söz konusu. Bu potansiyeli sektörümüz adına değerlendirmeli istiyoruz. Ayrıca, ABD, Iran ve Çin pazarında da payımızı artırma yönünde girişimlerimiz devam ediyor" dedi. Çelik "300 milyon nüfusun bulunduğu Çin'in orta ve ucuz sektörde sektörümüz için önemli bir pazar olacağına inanıyorum. 2016 'da yeni bir sayarna yakalayarak 1 milyar dolarlık ihracata ulaşmayı hedefliyoruz" diyerek konuşmasını kullandı.

interpress medya takip merkezi 1940
TÜRKİYE EK1
DÜZENSİZ ULUSAL GAZETE EK
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih : 30.12.2016
Sayfa No : 4
Tiraj : 146762
SbcCm : 25

ŞEREF FAYAT:

1 milyon istihdam oluşturacağız

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat: "Hazır giyim sektörü 2016 yılını ihracatta geçen yılki seviyesinin bir miktar üzerinde ve 17 milyar dolar seviyesinde kapatacak. İç pazarda ise yüzde 8 büyüme ile 60 milyar TL üzerinde bir hazır giyim harcaması yapılmış olacak. 2017 yılında ise içeride ve dışarıda yine önemli riskler görünüyor. İçeride siyasi beklentiler çerçevesinde iç pazar yüzde 8-10 arasında büyüyecek, dışarıda ise AB, ABD ve yakın-komşu ülkelerde gelişmeler etkili olacak. AB'de Brexit sonrası yavaşlama beklentisi, ABD'de Trump'ın ticaret politikası, yakın ve komşu ülkelerde ise enerji fiyatlarına bağlı canlanma ümidi izlenecek. 2017 yılında ihracatın sınırlı ölçüde artışı başarı olur. Avro-dolar paritesi de zayıflayan avro ile ihracatı olumsuz etkileyecek. Türk lirasında zayıflama devam edecek. 2017 yılında muhtemelen daha yüksek döviz kurları olacak. Sektör olarak çok iddialı hedeflerimiz var. Mesela 2023 için ihracat çıtamızı 60 milyar dolara koyduk. Yine o tarihe kadar sadece üretimde 1 milyon kişiye yeni istihdam oluşturmayı öngörüyoruz."



interpress medya takip merkezi 1940
VATAN
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih : 15.01.2016
Sayfa No : 9
Tiraj : 104256
SbcCm : 23

TGSD BAŞKANI FAYAT

Kıdem tazminatı zoraki nikah gibi

TÜRKİYE Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, hükümetin kıdem tazminatı konusunu 3 ay içinde çözme kararlılığına destek verdi. Kıdem tazminatının istihdam ve katma değer yaratan işverenleri adeta cezalandırma müessesine dönüştüğünü öne süren Fayat, çalışanların yüzde 85-90'ının kıdem tazminatından yararlanamadığını kaydetti. Fayat, "Mevcut haliyle istihdam üzerinde en büyük kamburu oluşturan kıdem tazminatı, belli bir süre sonunda işveren ile çalışan arasında zoraki nikah halini alıyor. Mutsuz personel tazminatı nedeniyle istemediği halde çalışmaya devam ediyor, işveren de iş akdine son veremiyor" dedi.


Şeref Fayat

Basın Kupürleri

2016

interpress medya takip merkezi 1940
VATAN
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih : 10.12.2016
Sayfa No : 6
Tiraj : 101850
StxCm : 73

KARŞILIK BULDU



Başbakan Binali Yıldırım tarafından açıklanan EKK kararları reel sektör tarafından olumlu bulundu. Görüşler şöyle:

Nakit sıkıntısı azalacak



Ankara Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Nurettin Özdebir:
Ekonomi Koordinasyon Kurulu kararları moral verdi. Kredi hacmindeki artış, piyasaların, içinde bulunduğu nakit sıkıntısını aşmasına yardımcı olacaktır. 2017'nin ilk 3 ayında yapılması gereken SGK primlerinin yılın son 3 ayına ertelenmesi de nakit sıkıntısını hafifletecektir.

Sektörler rahatlatıldı



İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi:
500 kişi çalıştıran bir firmanın aylık 350 bin lira civarında prim ödemesi gerekiyor. Asgari ücretlilerdeki destekle firmanın prim borcu faizsiz olarak 9 ay ötelenerek, 1 milyon lira civarında bir rahatlama sağlanmış oluyor. Atılan adımlarla piyasaya ciddi bir cansuyu verildi ve sektörlerimiz rahatlatıldı.

Mümkünse hemen verin



TGSD Başkanı Şeref Fayat:
Sektörlerin halen 40 milyar liraya yakın kredi ihtiyacı piyasayı kilitledi. 250 milyar lira gibi ilave bir kredi hacmi yaratılması, ihracatçı ve imalatçıyı rahatlatan bir adım. Üreticiye ve ihracatçıya acilen cansuyu verilmesi gerekiyordu. Mevcut istihdamın korunması adına mümkünse bu kredi desteği 2017 beklenmeden hemen verilmeli.

Paket güveni artıracak



ASKON Genel Başkanı Mustafa Koca:
Prim ödemelerinin ötelenmesi, asgari ücret desteğinden yararlanılması işe yarar. Yeni paket güveni artıracak ve piyasayı rahatlatacaktır. En kısa zamanda devreye alınmasını ve piyasaların rahatlatılmasını bekliyoruz. Tüm bu destekler için vergilere müracaat edilmemesi güven artırıcı olacaktır.

Ekonomide kilit açılır



KOBİDER Başkanı Nurettin Özgenç:
Paket, KOBİ'leri yüzde 100 refaha çıkarmasa bile, sıkıntısının bir kısmını aşmasını sağlayacak. KOBİ'lere moral ve motivasyon sağlayacak. KOBİ'ler, borcunun bir kısmını ödeyebilecek, mal alabilecek. Bu tedbirlerle ekonomideki kilit açılmış olacak. 250 milyar lira büyük bir kaynak. Piyasa olumlu etkilenir.

interpress medya takip merkezi 1940
VATAN
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih : 23.01.2016
Sayfa No : 10
Tiraj : 102807
StxCm : 34



Devler bir bir geri dönüyor

TÜRKİYE Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, Avrupa'da ekonominin iyileşmeye başlaması ve euro/dolar paritesinin etkisiyle uluslararası firmaların alımlarını Türkiye'ye yönelttiğini belirterek, "2016'da ihracatın 18.5 milyar dolar seviyesine gelebileceğini öngörüyoruz" dedi.

Avrupalı alıcıların daha önce dolar bölgesinden yaptığı alımları parite nedeniyle Türkiye'ye yöneltmeye

interpress medya takip merkezi 1940
VATAN
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih : 23.03.2016
Sayfa No : 8
Tiraj : 103516
StxCm : 25

Hazır giyimcinin nakit sorununa Coface desteği



TÜRKİYE Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD), Coface ve ABC International Bank UK, ihracatçı hazır giyim firmalarının finansmana daha kolay ulaşabilmeleri için işbirliği yaptı. TGSD Başkanı Şeref Fayat, ülkeye her yıl yaklaşık 15 milyar dolar net döviz girdisi sağlamalarına rağmen alacakların tahsilinde ve finansmana erişim konusunda çeşitli sorunlarla karşılaşabildiklerini söyledi. Fayat, şöyle devam etti. "Alacak sigortası için yıllardır yakın işbirliği yaptığımız Coface, bundan böyle ihracatçımızın finansman probleminin çözümünde de bizlere destek olacak. Co-



Çocuk işçi çalıştıran vatan hainidir

Hodri meydan birlikte gezelim

interpress medya takip merkezi 1940
VATAN
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih : 31.03.2016
Sayfa No : 10
Tiraj : 103392
StxCm : 31



Hazır giyimde talep artıyor % 9 büyürüz

H&M, Li Fung, New Look, Superdry, LCW, Koton ve Trendyol yöneticilerinin "Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri"ni açıkladıkları toplantıda konuşan Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, "Etrafımızın ateş çemberi olduğu bir dönemde Türkiye'ye talep artıyor. Hazır giyim ihracatında yüzde 5, iç pazarda yüzde 8-9 büyümenin gerçekleşeceğini umuyorum" dedi. Fayat, yaşanan tüm krizlere rağmen 2016'da 17.5 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirmeyi hedeflediklerini kaydetti.

Yabancılar da umutlu

Fayat, , "Suların durulması halinde ihracatta kısa sürede 20 milyar dolar bandını aşabiliriz" diye konuştu. Kimtex CEO'su Tanzer Közek de Türkiye'den hacim ve çeşitlilik anlamında aktif alım yapan Türk ve dünya markalarıyla sektörün firmalarını bir araya getirerek sinerji yaratmayı amaçladıklarını söyledi. H&M Avrupa Bölge Müdürü Leyla Ertur, "Bu yıl Türkiye'de yüzde 5-8 arasında bir büyüme hedefliyoruz. 2017 ve 2018'den çok daha umutluyuz" derken, LI&FUNG Türkiye Genel Müdürü Fatya Mamcu da "2016'da çok fazla büyüme beklemiyoruz ama kesinlikle düşüş olmayacak" değerlendirmesini yaptı.

TİM Başkanı: Etkilemez TGSD Başkanı: Eyvah!

TİM Başkanı Büyükekşi, Brexit'in İngiltere ile ticarette ciddi etkilenme yaratmayacağını dile getirirken, TGSD Başkanı Fayat, dramatik sonuçları olabileceği konusunda uyardı





2,5 milyar dolarlık SERMAYE Türkiye'de

Tüm dünyadan 2,5 milyar dolarlık hazır giyim alımı yapan 11 şirketin yöneticileri İstanbul'a geldi. Alman finans kurumu DS-Concept'in Üst Yöneticisi (CEO) Ansgar Hütten, **"Türk hazır giyim sektörünün bu pastadan büyük dilimi alması için her türlü çabayı harcıyoruz"** diye konuştu.



Bu ülkeye güvenen pişman olmaz

Basın Kupürleri

2017



SANAYİ

ŞEREF FAYAT / TGSD BAŞKANI

"ORTA SEGMENT ŞİRKETLERE İHTİYACIMIZ VAR"

Hazır giyim Türkiye ekonomisinin ikincil sektörlerinden biri. Sektör sadece sağladığı istihdamla değil aynı zamanda yarattığı döviz girdileyle de kritik öneme sahip. Türkiye'de kendini hazır giyimci olarak ifade eden 38 bin şirketin 17 bini ihracatçı. Sektörün en önemli sivil toplum örgütü ise Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD). 400 üyesiyle elektrikten toplam ihracatının yüzde 40'ını gerçekleştiren TGSD'nin bugünlerde en önemli gündemi 11-12 Ekim tarihlerinde gerçekleştirilecek Moda Konferansı. Bu yıl 10'uncu kez düzenlenen bu konferans, alıcılarla satıcıları bir araya getirip çeşitli iş birliklerine imza attırmanın olanak sağlıyor. Kumaş ve hazır giyimi ile toplam 25 milyar dolarlık bir pazardan söz ettiklerini belirten TGSD Başkanı Şeref Fayat, "Konferans döneminde B2B ikili iş Görüşmeleri bölümünde 2-4 milyar dolarlık iş potansiyelinin imza atılmasını hedefliyoruz. Toplam ihracatın yüzde 10'unu ev sahipliği yapmak olmasa sevinçle bir rakam" diyor.

Moda Günlerinin bu yıl özel bir önemi de var. Çünkü bu yıl etkinlik Why Turkey? (Neden Türkiye) temasıyla gerçekleştiriliyor. Bugün Türkiye'yi güvenli bulan, alternatifler arayan Avrupalı müşterilerin karşı karşıya olduklarını dikkat çeken Fayat, buna

"İÇ PAZARDA BÜYÜME DAHA OLUMLU"

Hazır giyim sektöründe geçtiğimiz yıl ihracat, hedeflerin yüzde 7-8 altında gerçekleşti ve 1 milyar dolar eksi yazdı. Bu durumun bu yılın ilk 4 ayında da devam ettiğini belirten Şeref Fayat, bundan sonraki beklentileri şöyle dile getiriyor: "Türkiye bundan sonra geriye gitmez ancak yavaş tempoda büyüme kaydeder. İç pazarda büyüme daha olumlu, iç pazardaki tüketici güven endeksi daha hızlı toparlandı. İhracattaki boşluğu iç pazardaki büyük oyuncular doldurmuyor diyebiliriz. Sektörün bu yılı bir önceki yılı oranla yüzde 10-12 büyüme ile kapatması bekleniyor."

sağmen Türkiye'nin hata vaz geçmediğini konuş dunu söylüyor. Neden vazgeçilmez olduğunu da şöyle açıklıyor: "Bölgesinde tam kapsamlı üretim yapan yakın coğrafyadaki tek ülke Türkiye. Hazır giyimde ihracatın büyük bir kısmı Avrupa'ya gidiyor. Türkiye bundan sonra geriye gitmez ancak yavaş tempoda büyüme kaydeder. İç pazarda büyüme daha olumlu, iç pazardaki tüketici güven endeksi daha hızlı toparlandı. İhracattaki boşluğu iç pazardaki büyük oyuncular doldurmuyor diyebiliriz. Sektörün bu yılı bir önceki yılı oranla yüzde 10-12 büyüme ile kapatması bekleniyor."

Türkiye'nin hata vazgeçilmezliğini konuş dunu söylüyor. Neden vazgeçilmez olduğunu da şöyle açıklıyor: "Bölgesinde tam kapsamlı üretim yapan yakın coğrafyadaki tek ülke Türkiye. Hazır giyimde ihracatın büyük bir kısmı Avrupa'ya gidiyor. Türkiye bundan sonra geriye gitmez ancak yavaş tempoda büyüme kaydeder. İç pazarda büyüme daha olumlu, iç pazardaki tüketici güven endeksi daha hızlı toparlandı. İhracattaki boşluğu iç pazardaki büyük oyuncular doldurmuyor diyebiliriz. Sektörün bu yılı bir önceki yılı oranla yüzde 10-12 büyüme ile kapatması bekleniyor."

Hazır giyim sektörü bu kentlerde arocaliyle da Türkiye'ye küsen müşterisine gücünü anlatmaya planlıyor. Bu'da markalardan çok Türkiye'nin hedefinde olan orta segmente daha hızlı pekmezler olduğunu dile getiren Fayat, "Bu grubu kaybetmemeniz gerekiyor. Çünkü bu kesim, fason üreticilerle çalışan önemli oyuncuların dışarıya kaçmaya kalkışığı çok ciddi, büyük kapasitelerine dönmemiz gerekecek. Bunu da lüks üretimle hızlı değil. Orta segment şirketlere ihtiyacımız var" diyor.

CAPITAL 10 / 2017 53



İşverenin üzerinde yük yok

TÜRKİYE Giyim Sanayicileri Derneği İstanbul'da Otomatik Katılım bilgilendirme toplantısı düzenledi. Toplantıda konuşan NN Hayat ve Emeklilik Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Alper Erdinç, "Otomatik Katılım işverene bir yük getirmiyor. İşveren sadece çalışacağı emeklilik şirketini belirlemek ve katkı paylarını ödemekle yükümlü" dedi.

BES'E İHTİYACIMIZ VAR

TGSD Başkanı Şeref Fayat da tasarrufu teşvik eden ve ikinci bir emeklilik maaşı imkânı sunan BES'i önemine dikkat çekerek, Türkiye gibi tasarruf açığı olan ülkelerde BES'e büyük ihtiyaç olduğunu söyledi.

65 yaş üstü nüfus artıyor

HAZİNE Müsteşarlığı Sigortacılık Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Uluç İçöz de Türkiye'nin yaş ortalamasındaki artış ivmesinin diğer ülkelere kıyasla daha yüksek olduğunu vurguladı. İçöz, "2023'te 65 yaş üstü nüfusun toplam nüfus içindeki oranı yüzde 10'u, 2050 yılındaysa yüzde 20'yi geçecek. Bu durumu finanse edecek sistemlere ihtiyacımız var" dedi.



Karnaval tadında kostüm yarışması

Moda Günlerinin Genel Müdürü

İMİT TEMURCİN

'Adana 5. Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı, Kostüm Tasarım Yarışması' oldukça renkli ve dikkat çekici bir moda platformu. Genç yeteneklere ve hayalını gerçekleştirmek isteyen herkese fırsat veren çok özel bir yarışma. Karnaval moda koordinatörü ve jüri başkanı olarak bu özel yarışmayı tüm Türkiye'ye duyurmak benim için oldukça mutluluk verici.





Bu yıl 5'incisi düzenlenecek olan 'Adana Portakal Çiçeği Karnavalı'nda yer alan 'Kostüm Tasarım Yarışması' her yıl olduğu gibi yine büyük heyecan yarattı. Yarışmacıların bu yılki teması, 'Eğlenen'. Geçen yılların aksine daha özgün ve nostaljik kostüm tasarımları dikkati çekti. Yarışmacıların genç 9 Şubat 2017 tarihine kadar 'kostumtasarim@nisanbalamcik.com adresine mail yoluyla gönderilmesi gerekiyor.

KİMLER KATILABİLİR?

Yarışmaya katılacak olanlarda; en az lise mezunu olmaları, moda çevrelerinde tanınan bir isim ve marka olmanız adına kayıtlı bir ticari bir marka ya da firmalarının bulunmaması ve ilerideki kamuoyluklarda gerçekleştirilen kostüm tasarım yarışmalarından herhangi birinde ilk üç dereceye girmemiş olması şartı arıyoruz. Herhangi bir yaş sınırlaması olmayan yarışmacı hayalini gerçekleştirmek isteyen herkesi bizimle bir olmak sunmuştu.

YARIŞMA İKİ AŞAMADAN OLUŞUYOR

Karnavalımızın resmi sitesi www.nisancilandanada.adresinde yer alan başvuru formunu eksiksiz doldurmak. Sonra katılım şartnamesindeki detayları dikkatlice okumak. İlk aşamada sizden tasarımlarınızı artistik ve teknik çizim. Kostüm tasarımlarınızı da ilham aldığınız hikayeniz ve hikaye panosu yaratmanız. Sinesinizle bununla ilgili örnek bir sunum yer alıyor. Bize gönderilen bu dosyalardan en yaratıcı kostümleriniz 20'si 8-nale kalacak. İkinci aşamada ilk 20'ye kalan tasarımcılara kostümlerini hayata geçirmeleri için oluşturduğumuz yapılan basvuruları fotoğrafmanın ve



tanıtılmaz teslim belirlenir kamilletine ilanacağız.

FİNALİSTLERİN DEFİLESİ

Başkanlığına benim belirleneceğim jüri heyeti, 1-2 Nisan tarihlerinde dikilmiş tasarımlara üç değerlendirmesi yapacak, finale kalan 10 kostümü belirleyecek. Karnavalın resmi galı gecesinde ilk 10 finalistin kostüm tasarımları profesyonel ekiplerin desteğiyle defilleye çıkacak. Bu kostümler arasından ilk 3 dereceye girenler, dedik sırasında açıklanacak ve ödülleri takdim edilecek.

HEYECAN VEREN ÖDÜLLER

Kostüm yarışmamızda birinci olan yarışmacı 5 bin TL para ödülünün yanı sıra benim danışmanlığımda, Premiere Vision Paris Fuarı ziyareti ödüllendirilecek.

İkinci olan yarışmacı 3 bin TL, üçüncü olan yarışmacı da 2 bin TL para ödüllüyle birlikte İstanbul Moda Akademisi'nde dikiş teknikleri eğitimi almaya hak kazanacak.

ÖZEL JÜRİ ÜYELİĞİ

Geçen yıl jüri onur konuğu olarak bizimle olan 'ünlü moda tasarımcım Ahl Kutoğlu, Klasa Magazin Kurucusu Muzaffer Kapıcıoğlu, moda tasarımcısı Emre Erdemoğlu, TGSD Genel Sekreteri Burçin Cöse, moda tasarımcısı Selma Sisic, ödül danışmanı ve blog yazarı Duygu Şentürk gibi özel isimlerin yer alacağı farklı bir jüri heyetiyle karşınızda olacağız.

KARNAVALIN FİKİR BABASI

Karnavalımızın fikir babası olan Toyota'nın Türkiye CEO'su Ali Haydar Bozkurt ve komite başkanımız Bharti Gürsel Bey'in özel



desteği bizi ve ekibimi her yıl daha da motive ediyor. Onlara bu vesile ile tekrar en kalbi kamuoyumuzun en renkli yüzü olmamızı fırsat verdikleri ve moda tasarımcılarına sağladıkları olanaklar için, seküdelerimiz adına da özel teşekkürleri kendilerine borç biliyorum.

İSTANBUL MODA AKADEMİSİ

Her yıl olduğu gibi ödüllerimiz arasında en önemi verdiğimiz ödüllerden biri sizde eğitim. Bu anlamda İstanbul Moda Akademisi'nin (IMA) eğitim programlarından seçimler yapmaktayız. 2016 Kostüm Tasarım Yarışması'nda birinci olan Büşra Çelikkol, ikinci olan Betül Bulutoz Şeyda Ancıoğlu, üçüncü olan Umut Çelik de 5 haftalık 'Temel Dikiş Teknikleri' eğitimine 28 Ocak'ta başlayacaklar. Başarılarınızı katlanarak artmasını dileriyorum. 5. Portakal Çiçeği Karnavalı Kostüm Tasarım Yarışması ile ilgili aynıntılı bilgilere www.nisandadanada.com web-sitesinde bulabilirsiniz.

'Türkiye'ye yatırım yapan pişman olmaz'



5 Mayıs

Kimte

TGSD Başkanı Şeref Fayat, hazır giyim sektöründe ihracatın 2017'de de ivme kazanacağını ve Türkiye'ye yatırım yapan hiç kimsenin pişman olmayacağını söyledi.

İnce eyimeden

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Şeref Fayat, Türkiye'nin 2016 yılında 143 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğini ve bu rakamın 2017'de de yaklaşık 5-6 milyar dolar artırılacağını söyledi. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği "Gelecek İhracat Stratejileri ve Beklentileri" toplantısında Fayat'ın da konuşmacı olarak katıldığı



bu konuşmasının yapan Şeref Fayat, sözün geçen yıl 134,5 milyar dolar olan ihracatın 75-75 milyar TL'ye yükseleceğini öngördüklerini belirtti. Dünyanın en yedinci, Afrika'nın üçüncü büyük hazır giyim tedarikçisi olarak 500 bin kişiye istihdam sağladıklarını ifade eden Fayat, hazır giyim sektörünün yıllık ortalama 2018-ol-ci ihracatının 2023'te 30 milyar dolara ulaşacağına dikkat çekti.

Rob üretim ter vereceler

Toplantıda konuşan Adil Işık Tekstil Başkanı Mümtaz Erkan Topçu, yıllık üretimlerinin yüzde 70'inin Rob üretim olduğunu ifade etti. Rob üretimin önemli sektörlerinin sürdürülebilir olduğunu belirten Topçu, bu sektörlerin yüzde 50 oranında büyüme kaydedeceğini söyledi.

Işık, bu yıl yaptıkları yatırımlarla ilgili de bilgi veren Topçu, yıllık üretimlerinin yüzde 70'inin Rob üretim olduğunu ifade etti. Rob üretimin önemli sektörlerinin sürdürülebilir olduğunu belirten Topçu, bu sektörlerin yüzde 50 oranında büyüme kaydedeceğini söyledi.

Işık, bu yıl yaptıkları yatırımlarla ilgili de bilgi veren Topçu, yıllık üretimlerinin yüzde 70'inin Rob üretim olduğunu ifade etti. Rob üretimin önemli sektörlerinin sürdürülebilir olduğunu belirten Topçu, bu sektörlerin yüzde 50 oranında büyüme kaydedeceğini söyledi.

Işık, bu yıl yaptıkları yatırımlarla ilgili de bilgi veren Topçu, yıllık üretimlerinin yüzde 70'inin Rob üretim olduğunu ifade etti. Rob üretimin önemli sektörlerinin sürdürülebilir olduğunu belirten Topçu, bu sektörlerin yüzde 50 oranında büyüme kaydedeceğini söyledi.

AKŞAM GÜNLÜK ULUSAL GAZETE İSTANBUL SİYASİ Tarih : 04.03.2017 Sayfa No : 9 Tiraj : 102584 StoCm : 80

TÜRKİYE HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ'NÜN

2030 YOL HARİTASI HAZIR

TURKISH CLOTHING MANUFACTURERS ASSOCIATION



Tekstil yatırımının 'cazibesi' artırılacak

Doğu ve Güneydoğu'ya yatırımı artırmak için başlatılan Cazibe Merkezleri Programı'nın avantajları artıyor. Teşvik kapsamındaki 23 ile yatırım yapan tekstilcilere 'yerinde teşvik' desteği geliyor.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD), hazır giyim sektörünün 2030 yılına kadar uygulaması gereken yeni yol haritasını içeren bir rapor hazırladı. Raporun tanıtım toplantısında konuşan TGSD Başkanı Şeref Fayat, Türk tekstil yatırımcılarının Cazibe Merkezleri Programı kapsamında başta Şanlıurfa olmak üzere Doğu ve Güneydoğu'ya yatırım yapmaya başladığını söyledi. Bölgeye yatırımların artırılması için Kalkınma Bakanlığı yetkilileriyle görüşüp başka şehirlerde yerleşik durumda olup teşvik bölgelerine yatırım kararı alan firmalara 1-2 yıllığına 'yerinde teşvik' desteği istediklerini anlatan Fayat, bakanlıktan olumlu dönüş aldıklarını söyledi. Fayat, Ekonomi Bakanlığı'nın da yazılım altyapılarıyla ilgili projelere Ür-Ge desteği vermeyi planladığı bilgisini verdi.

İHRACAT 'pamuk ipliği'ne bağlı

'Ufuk 2030' raporunu hazırlayan Dr. Can Fuat Gürleseel dünya hazır giyim ve tekstil hammadde kullanımında pamuğun yerini sentetik kumaş ve elyafın aldığını bu durumun ağırlıklı pamuklu üretim yapan Türk tekstilcileri için ihracatta risk oluşturduğunu söyledi.

HEDEF 30 MİLYAR DOLAR İHRACAT

'Ufuk 2030' adlı çalışmaya göre Türkiye iç pazarında hazır giyim harcamalarının 2023'e kadar her yıl ortalama 6'lık büyümeyle 30 milyar, hazır giyim ihracatının ise 30,8 milyar dolara ulaşacağına dikkat çekiliyor.

CUMHURİYET GÜNLÜK ULUSAL GAZETE İSTANBUL SİYASİ Tarih : 04.03.2017 Sayfa No : 2 Tiraj : 43218 StoCm : 137

Güvenlik yoksa cazibe işe yaramaz

TGSD Başkanı Şeref Fayat: Bize teşvik verilecek iller ağırlıkla terörle anılan iller. Güvenlik olmadan yatırım gitmez



Türkiye'de hazırgiyim sektöründe şu anda 900 bin kayıtlı çalışan bulunuyor.

Yeni istihdam zor

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, 15 Temmuz sonrası alım gruplarının Türkiye'deki istihdam kapasiteyi olduğunu ve istihdam kaybı yaşandığını dile getirdi. Sektörde kârlılık seviyelerinin yüzde 2-3'e kadar düştüğüne dikkat çeken Fayat, söz konusu hareketlenmeyle birlikte 2017'de ihracatta yüzde 5 artış öngördüklerini ifade etti.

Fayat, bu hareketlenmeyle birlikte hazırgiyim sektöründe 2017'de geçen yıl son çeyrekten itibaren başlayan istihdam kaybının telafi edebileceğini, ancak bunun üzerine artı istihdam sağlanmasının mümkün görünmediğini sektörde şu anda 900 bin kişinin çalıştığını söyledi. Fayat, iç pazarda ise yüzde 5-10 büyüme öngördüklerini ancak enflasyondan arındırılmış büyümede geçen yıla göre önemli bir değişim yaşanmayacağını aktardı.

Hazırgiyim sektörü İhracatı 2016'da 15,2 milyar dolar olarak gerçekleşirken, 2017'nin ilk iki ayında yüzde 7'lik kayıp var. Fayat, İhracattaki olumsuz tablonun etkisiyle sektörde geçen yıl son çeyrekte ve bu yılın ilk iki ayında istihdam kaybı yaşandığına da dikkat çekti.

Hedef 30 milyar dolar

Sektörün Ekonomi Bakanlığı'na sunacağı 'Ufuk 2030' raporu ile ilgili de bilgi veren Fayat, hazırgiyim iç pazarının 2023'e kadar her yıl ortalama yüzde 6 büyümesini beklediklerini belirterek, "Bu oran gerçekleşirse 2023'te iç pazar tüketimi 26,4 milyar dolara yükselecek. Eğer yüzde 6'lık büyümeyi yakalayabilirsek 30 milyar dolarını üzerine çıkacağız" dedi. Fayat, İhracatın bu 2023'te bazı senaryoya göre 25 milyar dolar, iyimser senaryoya göre 30,8 milyar dolara ulaşacağını söyledi.



Şeref Fayat

DENİZLİ GAZETESİ HAFTADA 6 GÜN YEREL GAZETE DENİZLİ SİYASİ Tarih : 05.07.2017 Sayfa No : 4 Tiraj : 1199 StoCm : 11

"3 MİLYAR DOLARLIK ANLAŞMAYA BİRLİKTE İMZA ATALIM"

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) 10. İSTANBUL MODA KONFERANS'ını bu yıl, 11-12 Ekim 2017 tarihlerinde Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da "Why Turkey"temasi ile gerçekleştiriyor. Konferans'ta Türkiye'de hazır giyim sektörünün gücü, sürdürülebilirlik anlayışı ve bölgede rakipsiz bir iş ortağı olarak yetkinlikleri vurgulanacak. Konferans'ın ikinci günü düzenlenecek B2B- İkili İş Görüşmeleri Platformu'na önemli ilgi bekleniyor. Dünyanın en büyük marka ve alım gruplarının üst düzey yöneticilerinin konuşmacı olarak katılacağı Konferans'ta deneyimler ve beklentiler paylaşılacak. Konferans'ın birinci gününde moda ve tasarımdan sürdürülebilirliğe sektörün önceliklı gündem konuları tartışılacak. Konferansın ikinci gününde ise B2B- İkili İş Görüşmeleri Platformu oluşturulacak. Konferansın ayrılmaz bir parçası olan ve geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da binin üzerinde ikili görüşmeye sahne olması beklenen Platform kütahmcılardan büyük ilgi görüyor. Boyner, DeFacto, Koton gibi yerli, Bestseller, El Corte Ingles, Hermes Otto, Marks & Spencer, New Look, Pimkie, Spring Near East Manufacturing, Varner ve YFoglii yabancı hazır giyim sektöründeki önemli alım ofisleri ve markalarını ağırlayacak olan platformun çok sayıda iş anlaşmasına ortam hazırlaması TGSD'nin en önemli hedeflerinden biri.

Bursa, Adıyaman, Mardin, Tekirdağ, Gaziantep, Kahramanmaraş, Şanlıurfa, Batman, Adana, Malatya, Ordu, Kırklareli, Isparta, Aydın ve Mersin yer alıyor. Anadolu'da faaliyet gösteren tüm üreticilere çağrı yapıyoruz: "Ekim ayında bir arada olalım. Üretim gücümüzle, 3 milyar dolarlık anlaşmaya birlikte imza atalım" dedi. Moda Konferansı Anadolu'daki üreticiler için önemli fırsatlar barındırıyor. Dünyanın en büyük marka ve alım gruplarının üst düzey yöneticilerinin konuşmacı olarak katılacağı Konferans'ta deneyimler ve beklentiler paylaşılacak. Konferans'ın birinci gününde moda ve tasarımdan sürdürülebilirliğe sektörün önceliklı gündem konuları tartışılacak. Konferansın ikinci gününde ise B2B- İkili İş Görüşmeleri Platformu oluşturulacak. Konferansın ayrılmaz bir parçası



"WHY TURKEY?" Slogan hazır Giyim sektöründe ilici gücü olacak"

Konferans hakkında bilgi veren TGSD Başkanı Şeref Fayat, "Why Turkey?" sloganıyla, bölgenin en gelişmiş hazır giyim sektörüne sahip ülkesi olan Türkiye'nin, 2017 ve devamında hazır giyim alanında en ideal iş ortağı olduğunu vurgulamak istediklerini söyledi. Fayat sözle devam etti: "Why Turkey? slogan itici gücümüz olacaktır. Ülkemizin hazır giyim alanında gücünü ve vazgeçilmezliğini dünyaya duyurmak istiyoruz. Diğer yandan Konferansımızın bu yıl da iş anlaşmalarına da zemin hazırlayacak B2B- İkili İş Görüşmeleri Platformu ile benzeri organizasyonlardan farklılaşacağına ve somut getirilerin elde edildiği bir iş ortamı olacağına inanıyoruz."

Basın Kupürleri

2017



Siyasi dil değişmezse tekstilci dibi görecek

Türkiye 17 milyar dolarlık tekstil ve hazır giyim ihracatının yüzde 70'ten fazlasını AB'ye yapıyor, bu ülkelerdeki yabancı alıcıların yarısı Türkiye'ye gelmeyi durdurdu

Türkiye'den vazgeçebilirler

Güvenlik yoksa yatırım olmaz

Devlet yer gösterdi sonra pardon dedi

Risk 10 kat



TGSD: Önemli riskler var

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün üretim ve mağazalar dahil 2 milyon kişiye istihdam sağladığını söyledi. "Bulunduğumuz coğrafya ateş çemberi. İster istemez gelişmeler sektörümüzü de olumsuz etkiliyor" diyen Fayat'ın konuşmasının satır başları şöyle:

✔ 2017'de içeride ve dışarıda yine önemli riskler görünüyor. İçeride siyasi beklentiler çerçevesinde iç pazar yüzde 8-10 arasında büyüyecek, dışarıda ise AB, ABD ve yakın-komşu ülkelerde gelişmeler etkili olacak. AB'de Brexit sonrası yavaşlama beklentisi, ABD'de Trump'ın ticaret politikası, yakın ve komşu ülkelerde ise enerji fiyatlarına bağlı canlanma ümidi izlenecek. 2017'de ihracatın sınırlı ölçüde artışı başarı olur. Avro-dolar paritesi de zayıflayan Avro ile ihracatı olumsuz etkileyecek.

✔ Türk Lirası'nda zayıflama devam edecek. 2017'de muhtemelen daha yüksek döviz kurları olacak.

✔ Bu zorluklar altında belki 2023 hedefine ulaşamayacağız. Hedeflenmiz güncellemeniz gerekebilecek. Rakamlar revize edilebilir, değiştirilebilir.

Hazır giyimci mecburen Avrupa'da yatırıma gitti





3 milyar dolarlık anlaşmaya birlikte imza atalım

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) 10. İstanbul Moda Konferansı'nı bu yıl, 11-12 Ekim 2017 tarihlerinde Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da "Why Turkey" teması ile gerçekleştiriyor.

Konferans'ta Türkiye'de hazır giyim sektörünün gücü, sürdürülebilirlik anlayışı ve bölgede rakipsiz bir iş ortağı olarak yetkinlikleri vurgulanacak. Konferansın ikinci günü düzenlenecek B2B- İkili İş Görüşmeleri Platformu ise önemli iş anlaşmalarına zemin hazırlayacak. B2B- İkili İş Görüşmeleri Platformu'nun yerli üreticiler için önemli iş fırsatları barındırdığına dikkat çeken TGSD Başkanı Şeref Fayat, şu değerlendirmede bulundu: "Başta Bursa olmak üzere Anadolu hazır giyim üretimi açısından çok stratejik öneme sahip. Yerli ve yabancı alım ofisleriyle yapılacak iş anlaşmalarında önemli bir payı Bursalı üreticiler alacak. Tarihte İpek Yolu'nun önemli kavşak noktalarından biri olan Bursa, bugün hazır giyim ihracatı konusunda da önemli üretim üslerinden biri. Hazır giyim ihracatından en yüksek payı alan iller arasında İstanbul'dan sonra İzmir, Denizli, Bursa, Adıyaman, Mardin, Tekirdağ, Gaziantep, Kahramanmaraş, Şanlıurfa, Batman, Adana, Malatya, Ordu, Kırklareli, Tokat ve Mersin yer alıyor. Anadolu'da faaliyet gösteren tüm üreticilere çağrı yapıyoruz; Ekim ayında bir arada olalım. Üretim gücümüzle, 3 milyar dolarlık anlaşmaya birlikte imza atalım."

Konferans Anadolu'daki üretici için önemli fırsatlar barındırıyor

Dünyanın en büyük marka ve alım gruplarının üst düzey yöneticilerinin konuşmacı olarak katılacağı konferansta deneyimler ve beklentiler paylaşılacak. Konferansın birinci gününde moda ve tasarımdan sürdürülebilirliğe sektörün öncelikli gündem konuları tartışılacak.

Konferans önemli işbirliklerine de zemin hazırlayacak

Konferansın ikinci gününde ise B2B-İkili İş Görüşmeleri Platformu oluşturulacak. Konferansın ayrılmaz bir parçası olan ve geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da binin üzerinde ikili görüşmeye sahne olması beklenen Platform katılımcılardan büyük ilgi görüyor. Boyner, DeFacto, Koton gibi yerli, Bestseller, El Corte Ingles, Hermes Otto, Marks & Spencer, New Look, Pimkie, Spring Near East Manufacturing, Varner ve VF gibi yabancı hazır giyim sektörünün çok önemli alım ofisleri ve markalarını ağırlayacak olan platformun çok sayıda iş anlaşmasına ortam hazırlaması TGSD'nin en önemli hedeflerinden biri.

Why Turkey" sloganı sektörün itici gücü olacak

Konferans hakkında bilgi veren TGSD Başkanı Şeref Fayat, "Why Turkey?" sloganıyla, bölgenin en gelişmiş hazır giyim sektörüne sahip ülkesi olan Türkiye'nin, 2017 ve devamında hazır giyim alanında en ideal iş ortağı olduğunu vurgulamak istediklerini söyledi. Fayat şöyle devam etti: "Why Turkey? sloganı itici gücümüz olacaktır. Ülkemizin hazır giyim alanında gücünü ve vazgeçilmezliğini dünyaya duyurmak istiyoruz. Diğer yandan konferansımızın bu yıl da iş anlaşmalarına da zemin hazırlayacak B2B- İkili İş Görüşmeleri Platformu ile benzeri organizasyonlardan farklılaşacağına ve somut getirilerin elde edildiği bir iş ortamı olacağına inanıyoruz."



Cazibe Merkezi programı çalışsa Avrupa'ya yatırıma gider miyiz?

Basın Kupürleri

2017

interpress
DÜNYA
HAFTADA 6 GÜN ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
EKONOMİ
Tarih : 02.08.2017
Sayfa No : 1
Tiraj : 26855
SözCm : 239

Almanya'dan 4.3 milyar euro'luk tehdit

Almanya, AB'den Türkiye'ye ekonomik baskı isteyerek iki ülke arasındaki gerginliği AB-Türkiye ilişkilerine taşıdı

Almanya Hükümeti, AB'den "Türkiye'ye yönelik ekonomik baskı" talep etti ve "AB ile Türkiye arasında Gümrük Birliği'nin modernizasyonu için görüşmeler yapılmasının güncel gelişmeler ışığında Türkiye'ye yaklaşış mesaj vereceği" görüşünü iletti. Bugelişme ile birlikte "AB'nin Patronu" kabul edilen Almanya, Türkiye ile arasındaki gerginliği AB – Türkiye ilişkilerine taşımış. AB'deki etkisini de Türkiye'ye karşı devreye koymuş oldu. İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV) Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, "AB'nin katılım öncesi programları ile bize ayırdığı kaynak 4.5 milyar eurodur. Bunun şimdiye kadar 190-200 milyon euroluk kısmını kullandık" dedi. Buna göre Almanya'nın tahmini AB muhasebesinde kabul görürse 4.3 milyar euroluk fonun kullandırılmasına gizmiş olacak.

İBRAHİM EKİNCİ - SERCAN AKINCI 09

AYB'YE ETKİSİ OLABİLİR

AB konularında uzman düşünce kuruluşu EDAM'ın Başkanı Sinan Ülgen, "Avrupa Yatırım Bankası'nın (AYB) Türkiye için yıllık 2 milyar euro civarında portföyü var. Bunun azaltılması için de baskı oluşabilir. AYB'nin Türkiye'nin projelerinde yer alması o projenin kredibilitesini artırıyor, risk algısını düşürerek diğer kreditörler için teşvik edici oluyor. Bunun çarpan etkisi var" dedi.

ÇALIŞANLARINI GÖNDERMİYORLAR

İş dünyası temsilcileri, bazı Alman firmaların Türkiye'deki yatırımlarını iptal ettiğini söylüyor. Bu konuda TGSD Başkanı Şeref Fayat'ın da açıklamaları olmuştu. Dün de Alman şirketi Covestro, çalışanlarına yönelik seyahat yasağı yaptı. Türkiye'de bürosu bulunan şirket, Türk firmalarla ticarete devam edeceklerini söyledi. İş dünyasında, Avrupa'dan hammadde ithalatında sıkıntı doğabileceği endişesi var. AB'li firmaların 'satmıyoruz' demeyeceği, fakat mal mukabili ödeme yerine peşin ödeme isteyebilecekleri belirtiliyor.

interpress
DÜNYA
HAFTADA 6 GÜN ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
EKONOMİ
Tarih : 17.08.2017
Sayfa No : 1
Tiraj : 26055
SözCm : 306

Tekstil ve hazırgiyimden 3 kritik sinyal

Türkiye'nin lokomotif sektörlerinden tekstil ve hazırgiyimde 3 kritik sinyal verildi. İhracatta sipariş hızına yetecek atölye bulunamıyor, kârlılıklar düşük, para harcayan turist az ve kiralamada KDV indirimi bekleniyor.

Baş tarafı 1. sayfada

ÖZLEM ERMİŞ BEYHAN / İSTANBUL

Burada da Rusya ile uçak krizi öncesindeki parlak günlerde, döviz kuru ile belirlenen yüksek kiraların etkisi büyük. Perakende tarafında şimdilerde bu kiralama sistemine dair düzenlemeler yapılırken kira üzerindeki KDV yükünün yüzde 18'den 8'e indirilmesi talebi masaya getiriliyor.

Tüm bunların ötesinde sektörün en büyük handikapı turist sayısındaki düşüş. Ortadoğu'dan gelen turister perakendeciyi memnun etmiyor, çünkü bu grup çok lüks markalardan alışverişi tercih ediyor, bir Avrupalı turist kadar sektörün kâsal damarlarını besleyecek hareketlilik yaratamıyor. Kirasını yıl başından beri ödeyemeyenlerden olduğu da söyleniyor, satışlarda yüzde 30 artış yakalandığı da... Bazı üreticiler "KGF acık taşa damlayan bir su gibi yok oldu gitti" derken, bazı sektör yetkilileri de pişyasaya yeni bir fon beklentisi olduğunu, hatta bu beklentinin bir atalet yarattığını vurguluyor. Global Türk markaları yaratma potansiyeline sahip olan sektör, şimdilerde hem sorun hem de fırsatların içiçe olduğu kritik bir dönemin içinden geçiyor.

Markalar cephesi pozitif kirada KDV indirimi isteniyor

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, "Sektörümüzde farklı metrekarelerin farklı hikayeleri vardır" diyerek başlıyor söze. Gerçekten de markalaşma seviyesine, mağazaların bulunduğu yere, finansman gücüne göre tüm hikaye değişebiliyor. Ancak ortak noktalar da yok değil. Öncel perakendecinin bugün indirim yaparak ciro elde edebildiğini söylüyor. Ciro var, kârlılık yok. Kârlılığı etkileyen en önemli unsur ise işlerin çok parlak olduğu dönemde döviz kuru üzerinden yapılmış ve bugün tüm yapıyı zorlayan yüksek kira sözleşmeleri... Sinan Öncel, "Sektör şu anda bu sorunu hafletmeye çalışıyor. Yüksek ve döviz bazlı kiralarla ilgili ya görüşmeler yürütüyoruz, ya dava açıyoruz ya da o dükkandan çıkıyoruz. Ancak zor bir süreç çünkü yüksek kirak bazı mağazaların cirosu da çok yüksek oluyor. Bu noktada seçim yapmak çetrefilleşebiliyor" diyor. Bu sorunu çözmek için Naci Ağbal ile görüşüp mağaza kiraları üzerindeki yüzde 18'lik KDV'nin yüzde 8'e indirilmesi talep edilmiş. Öncel böyle bir indirimin sektörün sorunlarına çare olacağını vurguluyor. BMD Başkanı, "Bugün orta çaplı, 70 ila 80 mağazası olan bir perakendeci her bir 20 bin TL'den aylık ortalama 1.5 milyon TL kira ödüyor. Burada yüzde 10'luk bir KDV indirimi yıllık 1.8 milyon TL'lik bir destek anlamına gelir ve bu destek direkt etki yapar" ifadesini kullanıyor. Öncel sektörün bir diğer beklentisinin de KDV alacaklarının mahsuplaştırılması sürecinin hızlandırılması olduğunu anlatıyor: "Maliye çalışıyor bu konuda ama ne zaman lazımdı derseniz, dün lazımdı. Perakende sektörünün borçlanmasında artış var, bu düzenlemeler hayatı önem taşıyor." Perakendeden pozitif bir bakış da önceki BMD Başkanı Sami Kariyo'dan geliyor. Penti Yönetim Kurulu Başkanı, "Kendi adıma konuşuyorum. Benim dünyamda işler gayet iyi gidiyor. Markalaşmanın etkisini görüyoruz. Benim gibi birkaç markayı daha izliyorum, işler iyi. Biz Temmuz sonu itibarıyla satışlarımızı yüzde 32 büyüttük. Tüketimin artmakta olduğunu görüyoruz" diyor.

İç piyasada yeni bir KGF beklentisi var

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı İsmail Gülle iç piyasada bir toparlanma başladığını, ihracatta da hareketliliği gözlemlediklerini söylüyor. Ancak Gülle'ye göre üreticilerin cesarete ihtiyacı var. Bu yolda yeni bir Kredi Garanti Fonu desteği önemli. Gülle sektörün fotoğrafını şöyle çekiyor: "İkinci bir destağe ihtiyaç var. Herkeste bir beklenti var. Sanayici için de küçük esnaf için de finansman desteği çok önemli. Bu anlamda yılın ikinci yarısına dair beklentinin yüksek olduğunu söyleyebilirim. 15 Temmuz süreci sonrasında bir taşeg ertelemesi, arkasından durgunluk getirmişti. Kurdaki geri gidiş de ihracatta kayıp yaratmıştı. Şimdi bu rakamlarda toparlanma var ancak piyasada da bir şekingenlik söz konusu. Burada cesaretlendirici bir desteğe ihtiyaç var."

Atölyeler yetmiyor, ihracat talebinini karşılayamıyoruz

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkan Yardımcısı İrfan Özhamaratlı, en önemli sıkıntıyı "üretim yapmakta, fason atölye bulmakta zorlanmayorsunuz" sözleri ile ortaya koyuyor. Geçmiş dönemde sıkıntılar nedeniyle birçok atölye kapandı, Özhamaratlı'nın deyişiyle ölüyü dirülmek de mümkün olmuyor. Var olan atölyeler de üretimini yurtdışından içeriye kaydıran büyük hazır giyim markaları tarafından tam kapasite ile kullanılır durumda. Böyle olunca tekstilciler ihracattan gelen siparişleri istenen zamanda üretirime konsunda büyük sıkıntı yaşıyor. Peki ya bunca teşvik, cazibe bölgeleri? Talep de varsa neden yeni atölyeler kurulamıyor? Özhamaratlı burada eleman bulma sorununu vurguluyor. Özhamaratlı, "Hizmetler sektöründe çalışmayı, bir AVM'de güvenlikçi olmayı üretim yapmaya tercih ediyorlar artık" diyor. Hele ki teşvikli bölgelerde eleman bulmak çok daha zor. "Londra'da bile bugün hazırgiyim tesisi kurulur. Bir çevreyi kirleten, atığı olan bir sanayi değiliz ki neden büyükşehirlerin dışına itiliyoruz anlamakta zorlanıyorsunuz" diyen Özhamaratlı, "yüksek teknolojili ürünlere giderken eldeki tekstil ve hazırgiyimden olmak gerektiğini" anlatıyor.

İhracatçının önümüzdeki iki yıl tamamen dolu

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat da Özhamaratlı ile aynı vurguyu yapıyor: "İç talepte toparlanma var. İhracatçı iç talebin de etkisiyle boş atölye bulamaz hale geldi. Bu nedenle ihracat aşağında potansiyelin altında gidiyoruz." İhracatta tekstil sektörünün performansı hala ekside, ancak TGSD Başkanı bu eksinin kapanacağı bir süreçte gittiğimizi anlatıyor. Fayat'ın verdiği bilgiye göre ihracatçının önümüzdeki 2 aya dair tüm siparişleri dolu, yılın tamamının bu performansla geçmesi bekleniyor. Fayat, "Bu yılı 2016'nın üzerinde kapatacağız. KGF'lerin geri dönüşünde sektörümüz adına herhangi bir sıkıntı öngörmüyoruz" diyor. Kısa vadede bir sıkıntı öngörmediğini, sıyapan bir finansman desteğinin her zaman kullanılacağını ancak geçtiğimiz dönemdeki gibi acil bir ihtiyacın sözkonusu olmadığını ekliyor.

Ortadoğu'dan gelen turist bir Avrupalı gibi harcamıyor

Kiğılı Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Kiğılı da iç talepte toparlanmayı gözlemleyenlerden. Kiğılı "Artık sonda 30 günde yenileniyoruz, o nedenle malların hızla mağazaya konması kritik önemde. Uzakdoğu'da üretirtip navlun ödemektense yakın pazarlardan kısa vadeli tedarik tercih ediliyor. Bu durum Türkiye'deki üreticileri gözde yaptı. İhracatımızda da önemli bir artış var" diyor. Kiğılı perakende ayağında ise en önemli handikapın turist sayısındaki düşüş olduğunu vurguluyor. "Turistin artması gazı. Alışverişa yapan turisti ülkemize getirebilmeliyiz"- diyen Kiğılı, bu noktada sektörün sıkıntı yaşadığına anlatıyor. BMD Başkanı Sinan Öncel de rakamların turistin daha az harcadığını gösterdiğini vurguluyor. Öncel, "Sadece lüks segmentte harcayan, diğer segmentlerde harcama yapmayan bir turist profili söz konusu" yorumu yapıyor. Orjin Deri Yönetim Kurulu Başkanı Lemi Tolunay da da Ortadoğu'dan gelen turistinde ABD'li ve Avrupalı turist gibi harcamadığını anlatıyor. Tolunay, "3-4 günlüğüne geliyorlar. Anadolu'da kültürel turlar yapmıyorlar, harcamıyorlar. Perakendede sektörün canlanmasını sağlayacak profilde değil Ortadoğu'dan gelen turistler. Bizim acilen Avrupalı ve Amerikan turistleri geri çekebilmemiz gerek" diyor.

interpress
DÜNYA
HAFTADA 6 GÜN ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
EKONOMİ
Tarih : 12.10.2017
Sayfa No : 10
Tiraj : 26055
SözCm : 79

B2B GÖRÜŞMELERİ BUGÜN YAPILACAK

Moda Konferansı'nda 4 milyar dolarlık iş anlaşması yapılması hedefleniyor

Hazır giyim üreticileri 10. İstanbul Moda Konferansı'ndan umutlu. İki günlük konferansta bugün gerçekleştirilecek B2B İkili İş Görüşmeleri Platformlarıyla hazır giyim sektörüne 4 milyar dolarlık iş anlaşmalarının yapılması planlanıyor. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) tarafından Marka Yatırım Holding'in isim sponsorluğunda düzenlenen 10. İstanbul Moda Konferansı bu yıl "Why Turkey" teması ile gerçekleşti. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, TGSD Başkanı Şeref Fayat, Türk Exim Bank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, Jones Lang Laselle (JLL) Türkiye Başkanı Avi Alkaş'ın katıldığı konferansta LC Waikiki, Koton küresel pazarda faaliyet gösteren markalar da yer aldı. Konferansın açılış konuşmasını yapan Şeref Fayat, derneğin 41 yılı geride bıraktığını ve 400 üye ile hazır giyim ihracatının yüzde 40'ını gerçekleştirdiklerini belirterek, "Siyasi ortama rağmen iyi durumdayız. Yıllık 17 milyar dolarlık hazır giyim ihracatımız var. Türkiye lojistik açıdan benzersiz bir konuma sahip. Kilogram başına 20 dolarlık ihracat kapasitesi ile en başarılı ihracatçı sektörüz. Orta vadede kilogram başına 40 dolara çıkabilecek tek sektörüz. Konferansın ikinci gününde (bugün) yapılacak B2B İkili İş Görüşmeleri Platformumuzda birçok üretici-





İSPRESS
EKONOMİST
HAFTALIK ULUSAL DERGİ
İSTANBUL
EKONOMİ
Tarih : 15.01.2017
Sayfa No : 26
Tiraj : 11914
SözCm : 262

geldeki büyüme hedeflerı doğrultusunda ülkedeki ortağıyla birlikte üretim tesisi kurmayı planlıyor. Sarar Yönetim Kurulu Başkanı Cemalettin Sarar, "Iran'da ciddim veya paketleme için bir tesis kurmayı planlıyoruz. 3-5 milyon dolarlık bir yatırım yapabiliriz" diyor. Sarar, Iran'a 8 milyon dolarlık ihracat yaptıyor. 2017'de Iran'a ihracatta yüzde 20'lik büyüme hedefleniyor.

YERLİ ORTAK ARIYOR

Iran'da üç mağazayla faaliyet gösteren ve 2017 sonuna kadar 11 yeni mağaza daha açmayı hedefleyen Colcekene da bölgede tesis açmak için ortak arıyor. İyibir partner bulmaları durumunda yatırım yapabileceklerini söyleyen Colcekene'un patronu Ekrem Akyiğit, şöyle devam ediyor: "Henüz araştırmalarımız sürüyor. Iran bizim için önemli bir pazar. Bu konuda bir bütüm büyüme planlarımızın olmasız etkilemez. Hatta bu yatırımları Avrupalılar yapsınız. Bir konsu olduğumuz için çok daha avantajlıyız. Doğru stratejı gelişteri Türk şirketleri pazarda başarılı olacaktır."

Damat, Tween ve D'S Damat markalarını bünyesinde bulunduran Orka Holding de Iran'da büyümeye odaklanan şirketlerden biri. Şirketin Tahran'da altı mağazası var. 2017 için dört mağazanın daha anlaşması yapılmış durumda. Bu dört mağazaya ek olarak iki mağaza daha açma hedefleri olduğunu söyleyen Orka Holding Genel Koordinatörü Osman Arar, "2016'da Iran'a 20 bin gömlek sattık. 2017'de bu rakamın ikiye katlanmasını bekliyoruz. Iran'da yeni stratejimiz doğrultusunda 10 bin adet gömlek üretmeyi düşünüyoruz" diyor. Şirket, önümüzdeki birkaç yıl içinde mağaza sayısını artırmaktan sonra üretim için yatırım planlıyor.

YENİ STRATEJİLER İZLEYECEK

Iran'da dört mağazası bulunan Adil Işık Group, 2017 yılında iki yeni mağaza daha açarak buradaki satış ağını genişletmeyi hedefliyor. Adil Işık Group Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zehra Işık, üretimlerde gişrüsmelerin devam ettiğini söyleyor. Işık, "Şu an için üretimine yönelik bir hangi bir yatırım planımız mevcut değil. Bu gelişme büyüme planlarımızı olumsuz etkilemedi. Ader bazı oluşturulan yeni uygulama adl.'nin marka stratejisi ve butik servis anlayışı nedeniyle sürüme odaklı değil. Bu nedenle yeni stratejilerle ölçekte büyümemizi sürdüreceğiz" diyor.

Bugüne kadar Iran'da sadece satış noktaları bulunan Avva, bu yıl üzerinde ilk mağazasını açmayı planlıyor. Avva Yönetim Kurulu Başkanı Volkan Atik, son dönemde küresel markaların ilgi odağı haline gelen Iran'ın, kolay gibi gözükse de aslında ciddi bariyerleri olan bir pazar olduğuna dikkat çekiyor. Şirket, Iran'da franchise yöntemiyle büyümeyi hedefliyor. Bu amaçla halen iki Iranlı perakende grubu ile görüşmeler devam ediyor.

İHKİB BAŞKANI HİKMET TANRIVERDİ

"İhracat hedefi 500 milyon dolar"

"Iran'ın petrol ihracatının artmasıyla birlikte ülkede refah düzeyi giderek yükseliyor ve dolayısıyla tüketim harcamaları artıyor. Önümüzdeki dönemde Türkiye'den giden hazır giyim ürünlerine talebin daha da büyüyeceğine inanıyoruz. Yakın gelecekte Türkiye'nin Iran'a hazır giyim ihracatının 500 milyon doları yakalaması rüzgârı estiriyoruz. 2017'nin ilk ayında TİM öncülüğünde İHKİB tarafından hizmete açılacak Tahran Türk Ticaret Merkezi, Iran'a hazır giyim ihracatında yeni bir ivmi güç yaratacak."

TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (TGSD) BŞK. ŞEREF FAYAT

"Markalı ihracat artacak"

"Iran, Rusya'da sonun yaşayan Lalei ve Osmanbey esnafı için çok önemli bir pazar haline geldi. Türk malları Iran'da çok beğeniliyor. Ancak Iran hükümeti bu alışverişin yüce armesı nedeniyle sektörlerinin artık daha sistemli bir satın alma süreci ile Iran'a ulaşmasını istiyor. Bunun için bavul ticaretinde de birtakım kısıtlamalar getiriliyor. Bu nedenle önümüzdeki dönemde Iran'a yönelik markalı ihracatın artmasını bekliyoruz."

interpress
EKONOMİST
HAFTALIK ULUSAL DERGİ
İSTANBUL
EKONOMİ
Tarih : 30.07.2017
Sayfa No : 22
Tiraj : 11914
SözCm : 239

büyük şehirler başta olmak üzere tüm Türkiye'ye yayılmayı planlıyoruz. Bu yıl içinde 50 mağazaya ulaşmayı hedefliyoruz. Bu birkaç yıl kendi mağazalarımıza açacağız. Sonrasında ise franchise vermeyi planlıyoruz. Bu yıl asıl büyümemizin de perakendeden gelmesini bekliyoruz."

YURTDIŞINDA DA AÇILACAK

Perakendecide Türkiye'de yeterince yayıldıktan sonra yurtdışına da açılmayı planlayan şirket, öncelikle çevre ülkelerde ve Rusya'da mağazalaşmak için fırsat kolluyor.

Narkonteks, İzmir ve Manisa'daki toplam 17 bin metrekarelik iki üretim tesisinde faaliyet gösteriyor. Bu tesis için yaklaşık 10 milyon Euro'luk yatırım yapan şirketin bünyesinde 750 kişi çalışıyor. Şirket, yıllık 10 milyon adetlik üretim gerçekleştiriyor. Toygar Narbay, üretimin yüzde 60'ının Almanya, Hollanda ve İngiltere başta olmak üzere ağırlıklı olarak Avrupa ülkelerine ihraç edildiğini söylüyor. Geçen yıl 80 milyon TL'lik ciroya ulaşan Narkonteks'in bu yıllık ciro hedefi ise 100 milyon TL. Şirket bu yıl iç pazarda yüzde 20, ihracatta ise yüzde 10'luk artış bekliyor.



2015 yılında teknik tekstil alanına giriş yapan Narkonteks'in 30 kişilik mühendis kadrosu bu alanda AR-GE çalışmalarına odaklanıdı. Cerahanının yüzde 1,5'ini AR-GE'ye ayırdıklarını belirten Toygar Narbay, konsumasına söyle devam ediyor: "Bir süre önce teknik tekstil ürünleri ve koruyucu kıyafetler alanında devlet ihalelerine girmeye ve devlet güvenlik birimlerinin özel ihtiyaçlarına yönelik ürünleri geliştirmeye başladık. 2014 ve 2015 yıllarında birçok uluslararası fırmanın arasından sıyrılarak devlet ihalelerini aldık. Bu ihaleleri tamamen kendi know how'ımızla kazandık. Bunlar 10 yılı kapsayan ihalelerdir. Meselâ Hollanda'da güvenlik birimlerinin ihalelerini aldık. Polis departmanının bazı giysi unsurlarını, tene temas eden ve mevsime göre serin tutan veya sıcak tutan, güç tutunan kıyafetlerini biz üretiyoruz."

SEKTÖR TOPARLANIYOR

Narkonteks Yönetim Kurulu Başkanı Toygar Narbay, tekstil sektörünün içinden gelen bir isim. Tekstil mühendisi olan Narbay, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nde (TGSD) başkan yardımcılığı yapıyor. Sekiz yıldır derneğin yönetim kurulunda yer alan Narbay, Ege Hazır Giyim İhracatçıları Birliği'nin de yönetim kurulunda bulunuyor. 2016 yılında 17 milyar dolar olarak gerçekleşen Türkiye hazır giyim ihracatının bu yılı geçen yıla yakın bir rakamla tamamlayacağını öngören Narbay, yılın devam ediyor: "Özellikle geçen yıl turmanın sonrası yabancı sigorta şirketlerinin Türkiye'ye seyahat sigortası yapmamasının da etkisiyle yabancı alıcılar uzun bir süredir fırma ziyaretlerine gelmiyorlu. Bu nedenle tüm fırmalar aktif pazarlama yaparak bu dönemdeki olası kayıpların önüne geçtiler. Aldığımız duyumlara göre eylül ayından itibaren müşteriler ülkemizi tekrar ziyaret planlarına almış durumda. Bunu 2018 yılı için umut verici bir gelişme olarak değerlendiriyoruz."

Basın Kupürleri

2017

interpress medya takip merkezi 1940
HABERTÜRK
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih : 04.03.2017
Sayfa No : 10
Tiraj : 204261
StxCm : 18

TGSD

'Cazibe Merkezleri' 23 ile genişletilmeli



Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, "Ufuk 2030" çalışmasıyla sektör için yeni projeksiyon yaptıklarını söyledi. Fayat, Cazibe Merkezleri Programı'na da değinerek "Önemli teşvikler açıklandı. Özellikle tekstil ve hazır giyim sektörüne yatırım teşviki verilecek 4-5 il sınırlamasının 23 ili kapsayacak şekilde genişletilmesi gerektiğini ilettik. Bakanlığımız sıcak baktı" dedi.

interpress medya takip merkezi 1940
HABERTÜRK
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ

Bayramda 200 bin kişi seyahat için 300 milyon lira harcayacak

Bayram öncesi gıda, giyim ve turizm olmak üzere birçok sektörde hareketlilik arttı. TÜRSAB Başkanı Ulusoy 4 günlük tatile yurtiçinde 180 bin, yurtdışında 20 bin kişinin çıkmasını beklediklerini söyledi



Ramazan Bayramı öncesi başta gıda, giyim ve turizm olmak üzere birçok sektörde hareketlilik arttı. Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği (TÜRSAB) Başkanı Başaran Ulusoy, Ramazan Bayramı'nda seyahat acenteleri vasıtasıyla 4 günlük tatile çıkacak kişi sayısının yurtiçinde 180 bin, yurtdışında 20 bin civarında olmasını (toplam 200 bin kişi) öngördüklerini belirterek, "Bunun sonucunda 250-300 milyon liralık ekonomik büyüklük oluşmasını bekliyoruz" dedi. Ulusoy, Ramazan Bayramı'nda vatandaşların tercihinin yurtiçi turlarda Akdeniz ve Ege bölgelerinde yoğunlaşmasının altını çizdi. Türkiye Esnaf ve Sanatkârları Konfederasyonu (TESK) Genel Başkanı Bendevi Palandöken ise, Ramazan Bayramı'nda seferlerine sektörünün büyüklüğünün 600-700 milyon lira, tonaj büyüklüğü ise 45-50 bin ton seviyelerine ulaşacağını tahmin ettiklerini söyledi.



GİYİMDE FARK 2 MİLYAR LİRA

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, dini bayramlarda hazırgiyimin önemini arttığına dikkati çekti. Fayat, "Aylık ortalama 5-6 milyar liraya bulan hazırgiyim alışverişlerinde her bayram dönemi yaklaşık 2 milyar lira ek harcama yapılmaktadır. Anadolu illerinde bayramlık giyim alışverişi daha fazla gerçekleştirilirken Ankara, İstanbul, İzmir gibi illerde sezonsal indirim kampanyaları, bankaların ek taksitlendirmeleri rol oynamaktadır" dedi.



interpress medya takip merkezi 1940
HÜRRİYET
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih : 19.09.2017
Sayfa No : 11
Tiraj : 399067
StxCm : 98

Hazır giyimciler 'Avrupa Türkiye için olmazsa olmaz'



TÜRKİYE'nin önde gelen lojistik şirketi Ekol Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet **Musul** ile geçenlerde yaptığımız sohbette Çinlilerin "Bir Kuşak, Bir Yol" projesiyle Çin'in Avrupa'ya giderek yakınlaştığını konuşmuştuk.

Türkiye'nin **Avrupa**'ya ihracatında şimdiye kadar istifade ettiği **"coğrafi yakınlık"** üstünlüğünü giderek elinden kayarken mesela **"tekstil sektörü bundan nasıl etkilenecek"** sorusunu sormuştum.

Konuyu geçenlerde TGSD (Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği) Başkanı Şeref Fayat ile konuştuk.

Avrupa ile ilişkilerin limoni olduğu bir dönemde, projektörü ihracatının **yüzde 75**'ini AB'ye yapan bu sektöre çevirdik.

Önümüzdeki 11-12 Ekim tarihlerinde **"Why Turkey"** temasıyla **10. İstanbul Moda Konferansı**'na hazırlanan **TGSD**'nin Başkanı'nın beni en fazla etkileyen cümlesi şu oldu:

"Eskiden Avrupalı alıcılar İstanbul'a gelirlerdi. Şimdi müşterilerin yarısı gelmiyor, elimizde bavulumuz ayaklarına gidiyoruz".

Belli ki, hazır giyim, imaj sorunumuzdan turizm kadar etkilenmiş.

Sektörün tüm bu girişkenliğine ve gayretine rağmen sektör hedeflediğinin altında ihracat gerçekleştirmiş.

"Şu anda yüzde 2 eksideyiz. Ancak Türkiye'nin ihracatının yüzde 10 arttığını hesaplarsak yüzde 12 eksideyiz" diyor **Fayat.**

AB İLE POZİSYONU KORUMAK

17 milyar dolar gibi bir rakamla 2017 yılını bitirmeyi hedeflediklerini belirten **TGSD Başkanı** açık konuşuyor:

"Avrupa Türkiye için olmazsa olmaz. İhracatımızın yüzde 75'ini Avrupa'ya gerçekleştiriyoruz. Almanya, İngiltere, İspanya, İtalya bizim için önemli pazarlar. Buna karşılık AB'nin ithalatının sadece yüzde 7'si Türkiye'den. AB'deki pozisyonumuzu korumak bizim için çok önemli".

Ne yazık ki, **"ihracatı nasıl artırabiliriz"** diye strateji belirlemek yerine pozisyonu korumak noktasındayız.

Türkiye'nin hazır giyimde bir numaralı alıcısı **Almanya,** ikincisi İngiltere.

Almanya ile ilişkiler malum, önümüzdeki günlerdeki seçimler sonra ne olacağını göreceğiz.

İngiltere ise bilinmezlerle dolu bir Brexit sürecinde.

"İngiltere AB içinde ticaret fazlası verdiğimiz bir ülke. 10 milyar mal dolarlık satıyoruz, 5 milyar dolarlık mal alıyoruz. Eninde sonunda bunu dengelemek için masaya otturacaklar. Acaba sektörümüz nasıl etkilenir sorusu var" diye konuşuyor **Fayat.**



TÜRKİYE'YE ALTERNATİF ARAYIŞI

Öte yandan **Avrupalı** alıcılar orta fiyat kaleminde, yakın coğrafyada Türkiye'ye alternatif arayışlar içinde.

Romanya, Bulgaristan. Sırbistan gibi ülkelerde firmaları yatırım için yüreklendiriyorlarmış.

Bir yanda bu arayışlar, diğer yanda Çin Avrupa'ya giderek yakınlaşması derken Türkiye'nin hazır giyimdeki avantajları neler?

"Sektörde, hem Çin fiyatı verebilen, hem İtalyan kalitesi sunabilen geniş bir yelpaze mevcut. Öte yandan bir tişörtü örneğin ipliğinden tasarımına üretebiliyoruz. Örme ve denim kalitemiz çok yüksek" diye konuşuyor **Fayat.**

Yabancıların da katılacağı **10. İstanbul Moda Konferansı** da zaten bu avantajlar üzerine yoğunlaşacak.

Ne ki tüm bu avantajlarımıza rağmen, hazır giyim ihracatında İtalya'nın ortalaması kilo başı 60 dolar.

Türkiye'nin ortalaması kilo başı 16 dolar.

İşin püf noktası markalı ürün ve bu konuda İtalya'dan hayli geriyiz.

TGSD Başkanı'nın verdiği bilgiye göre, İtalya üçte bir iş gücüyle 3 kat fazla ihracat yapıyor.

"Bugün bizim sektörde miktar artıyor ama malın değeri iniyor. Bu sürdürülebilir bir durum değil. İtalya gibi ilerlemeliyiz. Katma değerli, markalı ürünlere yönelmeliyiz".

Markalı ürün demişken iyi haber şu:

TGSD Başkanı'na göre, **LC Waikiki** ve **Koton** önümüzdeki 10 yıl zarfında **Zara** ve **H&M'e** ciddi rakip olacaklar.

interpress medya takip merkezi 1940
HÜRRİYET
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih : 06.03.2017
Sayfa No : 12
Tiraj : 322182
StxCm : 9

TGSD'DE OTOMATİK KATILIM TARTIŞILDI

OTOMATİK katılım sistemi, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD), NN Hayat ve Emeklilik ile Nart Sigorta ve Reasürans Brokerliği işbirliğiyle düzenlenen etkinlikle masaya yatırıldı. Toplantıya Hazine Müsteşarlığı Sigortacılık Genel Müdürlüğü Özel Emeklilik Daire Başkanı Uluç İçöz de katıldı, otomatik katılım ile ilgili olarak katılımcıları bilgilendirdi. Toplantıya katılan konuşmacılar, nüfusun giderek yaşlandığını belirterek, "Çocuklarımızın geleceği için otomatik katılım sahiplenilmeli" dedi.

press merkezi 1940
HÜRRİYET
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih : 17.10.2017
Sayfa No : 9
Tiraj : 314587
StxCm : 12



Modacılar buluştu

TÜRKİYE Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) İstanbul Moda Konferansı 11-12 Ekim'de yapıldı. "Why Turkey" temalı konferansta Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Şeref Fayat, bölgenin en gelişmiş hazır giyim sektörüne sahip Türkiye'nin 2017 ve sonrası için güçlü bir iş ortağı olduğunu vurguladı.

interpress medya takip merkezi 1940
HABERTÜRK
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih : 28.07.2017
Sayfa No : 11
Tiraj : 204305
StxCm : 107

'Bazı Alman grupların iptali oldu İHRACAT HEDEFİ ZORA GİRER'

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, Almanya ile artan tansiyon ve Alman yetkililerin Türkiye'ye yönelik açıklamalarının ardından bazı Alman alım gruplarının Türkiye ziyaretlerini iptal ettiğini söyledi. Fayat, Almanya ile ilişkilerdeki sıkıntının sürmesi durumunda sektörün bu yıl 2016'daki 17 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaşma hedefinin zora girecoğini belirtti. Hazır giyim sektörü 17 milyar dolar ihracat ile otomotiv sektörünün ardından Türkiye'nin en büyük ikinci ihracat kalemini oluşturuyor. Fayat'ın verdiği bilgiye göre Almanya, 2.5 milyar dolar ile sektörün en büyük ihracat pazarı.

'İKİNCİ YARIYA HIZLI BAŞLAMIŞTIK'

Türkiye'nin toplam ihracatı ocak-haziranda yüzde 8.2 artışı kaydederken, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise yüzde 5.8 düşüşle 8.2 milyar dolara gerildi. Reuters'a konuşan Fayat, 2016'da yaşanan gelişmelerin etkisiyle üçüncü çeyrekten itibaren uluslararası alım gruplarının Türkiye ziyaretlerinin azaldığını belirterek "Ziyaretlerin azalması sektörü çok ciddi etkiledi. Ama sevindirici bir olay oldu. İhracattaki yüzde 5.8'lik düşüş, temmuzun ilk 18 gününde eksi 3.3'e gerîledi. Yanı yılın ikinci yarısına çok hızlı başladık. Ancak son dönemde Almanya ile yaşanan siyasi çekişme ihracata tekrar zarar verebilir. Maalesef iki üç gün önceki olay yüzünden birkaç ziyaretin hemen iptal olduğunu üyelerimizden öğrendim. Umarım, ihracattta düşüşün azaldığı bu süreci baltalamaz" dedi.



DOLARDA TANSİYON YÜKSELDİ

Almanya ile ilişkilerindeki gerginlik k... cephesinde de kendisini gösteriyor. Dola... 3.56 TL'yi aşarken, Euro ise 4.16 TL'ye k... yükseldi. Euro/dolar paritesi ise iki yılın yüksek seviyesi olan 1.17'ye gördü.

interpress
DÜNYA MHKGF
GÜNLÜK ULUSAL İŞ GAZETESİ
İSTANBUL
Tarih : 05.11.2017
Sayfa No : 8 Kopya
StxCm : 72

İhracatçının şefkat eli Halep'e uzandı



Hazır giyim, tekstil, deri ve halı sektöründe faaliyet gösteren ihracatçı birlikleri ve dernekler, "Halep İçin El Ele" vererek, topladıkları yardım malzemesini Kızılay koordinasyonu ile Halep'e gönderdi. Gıda ürünleri, giyim malzemeleri, battaniye, ayakkabı, temizlik malzemeleri ve çocuk bezi gibi temel ihtiyaç maddelerinden oluşan 21 TIR, 26 Aralık tarihinde düzenlenen törenle yola çıktı. Törene, TIR'larının oluşturulmasına katkı veren İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İTHİB Başkanı İsmail Güller, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, İHİB Başkanı Uğur Uysal, BATİAD Başkanı Aydın Erten, ÇSD Başkanı Bülent İşıkhalı, LASİAD Başkanı Güneattin Eyyüpkoca, MESİAD Başkanı Yusuf Gezik, OTİAD Başkanı Ekrem Karataş, TETSİAD Başkanı Ali Sami Aydın, TGSD Başkanı Şeref Fayat, TİGSAD Başkanı İrfan Özhamaratlı, TRİSAD Başkanı Mustafa Balkır ve kampanyaya destek veren tüm hitik ve derneklerin yönetim kurulu üyeleri katıldı.

Açılış içinde yaşam mücadelesi -

Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen törende konuşan Türk Konseli, OTİAD Başkanı Ekrem Karataş, TETSİAD Başkanı Ali Sami Aydın, TGSD Başkanı Şeref Fayat, TİGSAD Başkanı İrfan Özhamaratlı, TRİSAD Başkanı Mustafa Balkır Bu gönderdiğimiz yardımlar bölgedeki insanlara ortanağ,ğı, kuraklarına yemek olacak" dedi.

Hertürlü destek vermeye çalışıyoruz

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi konuşmasında, "Savaş nedeniyle ülkelerini terk etmek durumunda kalan Suriyeli kardeşlerimize her türlü desteği vermeye çalışıyoruz" dedi. Tekstil ve hazır giyim sektörünün bugün hayırlı bir iş yapmanın gösterdi rahatlığı içinde olduğunu belirten İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güller, "Yaktığımız kıvılcım 16 gün gibi çok kısa bir sürede hızla büyüyerek, bir TIR'dan 21 TIR'a ulaştı" diye konuştu. Konuşmaların ardından yardım malzemelerini taşıyan 21 TIR, Türk Kızılayı aracılığı ile ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmak üzere yola çıktı.

Basın Kupürleri

2017

interpress medya takip merkezi 1940 | MİLLİYET | GÜNLÜK ULUSAL GAZETE | İSTANBUL | SİYASİ
Tarih: 04.03.2017 | Sayfa No: 12 | Tiraj: 134612 | StkCm: 35

HAZIR GİYİM 30 MİLYAR DOLARI YAKALAYACAK

EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, Türkiye'de hazır giyim harcamalarının 2023'e kadar her yıl ortalama yüzde 4 büyüyeceğinin tahmin edildiğini belirterek, "Bu oran gerçekleşirse 2023'te iç pazar tüketimi 26.4 milyar dolara yükselecek. Eğer yüzde 6'lık büyümeyi yakalayabilirsek 30 milyar doların da üzerine çıkacağız" dedi.

Referans senaryonun esas alınması halinde hazır giyim ihracatının 2023'te 25 milyar dolar civarında olacağını ifade eden Fayat, "İyimser senaryoya göre ise dünya hazır giyim ticareti her yıl yüzde 4 büyüyecek.

Bu durumda Türkiye'nin bu ticaretten aldığı pay yüzde 5'e çıkacak, hazır giyim ihracatımız 30.8 milyar dolara ulaşacak" diye konuştu.


Şeref Fayat

Çocuk işçiler

Şeref Fayat, Dr. Can Fuat Gürlesel ve TGSD yönetim kurulunca hazırlanan 'Ufuk 2030' başlıklı çalışmanın tanıtımı için düzenlediği toplantıda Türkiye'deki sanayi kolları arasında ufkunu 2030'lara taşıyan ilk sektör olduklarını söyledi.

Stratejik hedeflere ulaşabilmek için 10 ayrı destek programı geliştirdiklerini anlatan Şeref Fayat, özellikle 'Nitelikli Üretici Sertifika Programı'nın Türkiye'de sektör için hayati önem taşıdığını vurguladı.

Fayat, "Projenin uygulamaya geçirilmesinin hem kayıt dışılığın önlenmesine hem de sık sık sektörümüzün yurt dışında başını ağrıtan çocuk işçi meselesinin çözümüne de katkı sunacağına inanıyorum" diye konuştu.

interpress medya takip merkezi 1940 | MİLLİYET | GÜNLÜK ULUSAL GAZETE | İSTANBUL | SİYASİ
Tarih: 18.03.2017 | Sayfa No: 11 | Tiraj: 126083 | StkCm: 35

İhracata 1 milyar dolar kaynak



Euler Hermes Türkiye ile DS-Concept iş birliğine gitti. Söz konusu iş birliği Türk ihracatçısına 1 milyar dolar kaynak yaratacak.

DS-Concept açıklamasına göre, alacak sigortası şirketi Euler Hermes ve yıllardır Türk ihracatçısına uygun koşullarda finansman desteği sunan Almanya'nın önde gelen finans kurumu DS-Concept güçlerini birleştirdi.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) ev sahipliğinde gerçekleşen bir etkinlikle duyurulan stratejik iş birliği ile Türk ihracatçısına 1 milyar dolar kaynak yaratılacak ve ihracatçılar güvenli ticaret yapabilecek.

İhracatın desteklenmesi doğrultusunda Euler Hermes ile ihracatçı arasında düzenlenen ticari alacak sigortası poliçesine DS-Concept'in dain-i mürtehin olarak atanmasını takiben tespit edilecek alıcılarından olan ihracat bedelinin iskonto edilerek ihracatçılara nakden ödenmesinin yolu açılacak.

Böylece sigorta kapsamı dahilindeki alıcılara yapılan sevkiyatlar için verilmiş olan limitler dahilinde "erken tahsilat" mümkün olacak, arada herhangi bir kuruluş, banka ya da muhabir olmadan birinci elden doğrudan nakit akışı ve işletme sermayesi imkanı sağlanacak. ● AA

interpress medya takip merkezi 1940 | KLASS MAGAZİN | AYLIK ULUSAL DERGİ | İSTANBUL | MAGAZİN
Tarih: 01.05.2017 | Sayfa No: 342 | Tiraj: 10000 | StkCm: 44

TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN ÜYELERİ 'BÜYÜKYALI'DA BİR ARAYA GELDİ


Ahmet Akbalık - Osman Müftüoğlu - Mehmet Büyükekşi

Konsepti, kalite anlayışı ve yarattığı değerlerle dikkat çeken Büyükyalı İstanbul, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) düzenlediği yılın ilk üye buluşmasına ev sahipliği yaptı. Dernek üyelerinin Büyükyalı satış ofisinde ağırlandığı etkinlik, Özak GYO Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Akbalık'ın ev sahipliğinde düzenlendi. TGSD Başkanı Şeref Fayat, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçıoğlu gibi iş dünyasından önemli isimlerin katıldığı etkinlikte, 'yaşasın hayat' mottosuyla tanınan, sağlıklı yaşam ve beslenme uzmanı Prof. Dr. Osman Müftüoğlu 'iyi yaşam'ın sırlarını paylaştı. Etkinliğe katılan misafirler, Büyükyalı maketini inceleyerek satış ekibinden detaylı bilgi aldıktan sonra örnek daireleri gezdi.

interpress medya takip merkezi 1940 | PARA HAFTALIK EKONOMİ DERGİSİ | İSTANBUL | EKONOMİ
Tarih: 29.05.2017 | Sayfa No: 30 | Tiraj: 25857 | StkCm: 425

PARA | HABER



Şeref FAYAT / TGSD (Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği) Başkanı

"Yabancılar gelmeye başladı"



Tekstil ve hazır giyim sektörü yön ilk çeyrağında, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5-6 arasında büyüdü. Yabancı alıcılar da Türkiye'deki müşteri ziyaretlerini artırmaya başladı. Uzun zamandır gelmeye hiştirdiler meyata gelmeye başladı. Bu gelecek adına mamuniyet verici. Buna bağlı olarak siparişler de artmaya başladı. Halen yüzde 70-74 civarında kapasitelar kullanıyor. Derneğimizin yaptığı araştırmaya göre, hazıran ayında altıhaftalık kapasite sorunu oluşacak. Siparişler oldukça yoğun... Yılın ilk yarısındaki yaşanan kayıpların ikinci yarıda karşılanacağını düşünüyorum. Büyük bir olsa yılı yine hem ihracatta hem iç piyasada geçen yıl ile başa baş noktada kapatabiliriz.













"GÜVEN ENDEKSİ DAHA DA YÜKSELECEK"

26 milyonluk üretim kapasitesi Türkiye'nin önde gelen sektörlerinden olan beyaz eşya sektöründe ÖTV teşviğinin katkısıyla iyiler hızlanmaya başladı. Üretiminin yüzde 75'ini ihraç eden sektör, iç pazarda da nefes almaya başladı. TÜRKBESD (Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği) Başkanı Ergün Gür yaptığı açıklamada, ÖTV indiriminin uygulandığı ikinci ayda da beyaz eşya sektöründe iç satışlarda yukarı yönlü ivmenin devam ettiğini söyledi. "Şubatta iç satış rakamlarımız, ocak ayına göre yüzde 25 artarak 600 bine çıkmıştı" diyen Gür, iç pazarda dinamizmin mart ayında da devam ettiğini ve satışların yüzde 22.4 artarak 734 bine ulaştığını dile getirdi. Gür, Türk beyaz eşya sanayinin dört ana üründe (buzdolabı makinesi, çamaşır makinesi, buzdolabı ve fırın) 2017 beklentilerini şöyle paylaştı:

"Beyaz eşya sektörüne uygulanan ÖTV indirimi, sektörümüze nefes aldırarak, yavaşlayan sektöre can suyu oldu. İç pazarda dinamizmin mart ayında da arttığını ve satışların yüzde 22.4 artarak 734 bine ulaştığını dile getiriyoruz. Gür, Türk beyaz eşya sanayinin dört ana üründe (buzdolabı makinesi, çamaşır makinesi, buzdolabı ve fırın) 2017 beklentilerini şöyle paylaşıyor:

"Beyaz eşya sektörüne uygulanan ÖTV indirimi, sektörümüze nefes aldırarak, yavaşlayan sektöre can suyu oldu. İç pazarda dinamizmin mart ayında da arttığını ve satışların yüzde 22.4 artarak 734 bine ulaştığını gösteriyor. Mart ayında Türkiye Giyim Endeksi de yükseldi. İnanıyorum ki önümüzdeki aylarda da güven endeksi yükselmeye devam edecek ve bu yükseliş beyaz eşya sanayisine yansıyacak. Önelikle yaz aylarında evlilik hazırlığı yapacaklar için bu indirimin uzatılıpor olması tüketicileri rahatlatacak. 2017 yılında ihracatta yüzde 8.3, iç satışta yüzde 4.5 ve bu verileri kapsayan toplam pazar hacminde ise yüzde 7 oranında büyüme olacağını bekliyoruz. Adetsel olarak beklentimiz ise iç satışta 7 milyon, ihracatta ise 19 milyon adede ulaşmaktır."

"KAYIPLAR TELAFİ EDİLİYOR"

Türk ekonomisinin lokomotifi olan inşaat sektöründe nisandan itibaren hareketlenme gözlüyor. Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (İMSAD) Nisan 2017 Sektör Raporu'nda şu değerlendirmeye yer veriliyor: "Yerli aylık gerilemenin ardından 2017 yılı Mart ayında önemli bir artış gösteren mevcut inşaat işleri endeksi, nisan ayında da önemli bir sıçrama gösterdi. Sektöre verilen destekler de olumlu etki yarattı. Mevcut inşaat işleri seviyesi nisan ayında, mart ayına göre 10.5 puan arttı. Böylece nisan ayındaki mevcut işler seviyesi geçen yılın nisan ayındaki seviyenin de 3.8 puan üzerine çıktı."

Böylesi bir artışa olsa da şu anda inşaat yan sanayisi geçmiş aylardan kaynaklanan kayıpları telafi etmeye çalışıyor. Demir çelik sektöründe önde gelen kuruluşlarından Yücel Boru ve Profil Endüstri Yönetim Kurulu Başkanı Bahtan Şahan Kemal Saraç, "Referandum öncesinde piyasada bir durgunluk vardı. Üretimdeki artışın etkilerini bizim sektörde daha cüzi görebiliriz" diye konuşuyor.

"CESUR HEDEFLER KONULUYOR"

İklimlendirme sektöründe öncü markalarından DemirDöküm, 2017'ye bir önceki yılın ilk dört ayına kıyasla yüzde 43 büyüme ile başladı. DemirDöküm CEO'su Alper Avdel, yıl boyunca 40 milyon TL'lik yatırım gerçekleştirmeyi hedeflediklerini, firmanın Bozüyük fabrikasının Vaillant Group'un dünyadaki ikinci büyük üretim merkezi olduğunu vurgulayıcı. Avdel, "Bütünden zor gelen iki yıl gerde bıraktık. Tüm olumsuz koşullara rağmen stratejilerimizde ve yatırım planımızda değişiklik yapmadık. İş ortaklarımızı desteklemeye devam ettik. Mevcut yetkili satıcılarımızın güçlendirdik. Bu yaklaşımımız 2016 yılını yüzde 15 büyüme ile kapatmamızı sağladı. Bu yıl, geçen yılın ilk dört ayına kıyasla yüzde 43 büyüme elde ettik. Üstün teknoloji ve sahip yeni ürünlerimiz, yatırımlarımız, Türkiye'de ve dünya genelinde gerçekleştireceğimiz tanıtım çalışmaları ile 2017 yılını yüzde 20 büyüme ile kapatmayı öngörüyoruz" sektörde konuşuyor.

interpress medya takip merkezi 1940 | İSTANBUL | GÜNLÜK ULUSAL GAZETE | İSTANBUL | SİYASİ
Tarih: 10.08.2017 | Sayfa No: 111 | Tiraj: 258700 | StkCm: 111

YABANCIDAN SONRA YERLİ ÜRETİCİ DE TÜRKİYE'Yİ TERK EDİYOR

TEKSTİLCİ TEZGAHI BALKANLARA AÇTI

Bir zamanlar ihracatın lokomotifi olan tekstilde kan kaybı yaşanıyor. Maliyetleri düşürmek isteyen tekstilciler Doğu Avrupa'ya taşınıyor

2 5 milyar dolarlık büyüklüğe sahip ve 900 bin kişiye istihdam sağlayan tekstil ve hazırgiyim sektörü yüzünü Doğu Avrupa'ya çevirdi. Üretim maliyetlerinin düşük olması ve pazara açılma avantajları tekstilci için Balkanları cazip hale getirdi. Terör ve güvenlik sorunları nedeniyle son iki yıldır dünyaca ünlü büyük alım gruplarına Türkiye'ye getirmekte zorlanan tekstilciler, üretimin bir kısmını Doğu Avrupa'ya kaydırmaya hamlelerine.


Şeref FAYAT

'MAL MURDAR OLUYOR'

Bir dönem ihracatın lokomotifi olan tekstilde cidi bir kan kaybı yaşanıyor. Sektör temsilcileri, artık alım gruplarının ürün seçmek için Türkiye'ye yaptıkları ziyaretlerin sayısını da iyice azaltığını ifade ediyor. Sektörün bir yıl ayrımında olduğuna dikkat çeken Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat "Müşteri gelmeyince gidip ayağına götürüyorsunuz ürünü, ama mal murdar oluyor, malı ucuza veriyorsunuz" dedi.

Sektördeki 1.000 üretici-nin toplam ihracatın yüzde 30'luk gerçek-leştirdiğini kaydeden Fayat, sektörün bu kör sevkiyatlarda devam etmesi durumunda yatırım iştahının kapanacağını belirtti.

Fayat, şöyle devam etti: "Bu firmaları yatırımların bir bölümü de 'Avrupa'nın doğusunda olsun' diye düşünmeye başladı. Doğu Avrupa'da, Sırbistan, Kosova, Bosna Hersek gibi ülkelerde brüt ücret 300 Euro, bazı 600 Euro. Nerdeyse yarı. Ayrıntıa. Ayrıca, Türkiye'ye gelmeyen müşteri oraya gelir. Tamamen tesisi kapatıp oraya yatırım yapan yok, ama 'Bir ayağımı atayım müşteri de gelsinmeye devam ederse ben en azından orada da varım' diyorlar. "Yeni anlaşma ve yatırımlar için başkanlık seçiminin beklendiğini dile getiren Fayat, "Ben Türkiye'de yatırım istiyorum. tamamen net bir şeldde geri gelmesi, herkesin kafasının rahat olması için başkanlık seçiminin de bitmesi lazım dive düşünüyorum" dedi.



interpress medya takip merkezi 1940 | POSTA | GÜNLÜK ULUSAL GAZETE | İSTANBUL | SİYASİ
Tarih: 16.08.2017 | Sayfa No: 7 | Tiraj: 257107 | StkCm: 17


Şeref Fayat, platformun çok sayıda iş anlaşmasına ortam hazırlayacağını söyledi.

MODACILAR BULUŞACAK

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) düzenlediği '10'uncu İstanbul Moda Konferansı' bu yıl 11-12 Ekim'de İstanbul'da gerçekleştirilecek. Konferansın bu yılki temasının 'Why Turkey' olduğunu belirten TGSD Başkanı Şeref Fayat, "Konferansta hazır giyim sektörünün gücü, sürdürülebilirlik anlayışı ve bölgede iş ortağı olarak yetkinlikleri vurgulanacak" dedi.

interpress medya takip merkezi 1940 | DÜNYA | GÜNLÜK ULUSAL GAZETE | İSTANBUL | SİYASİ
Tarih: 10.10.2017 | Sayfa No: 16 | Tiraj: 118000 | StkCm: 750

AVRUPALI TEKSTİLCİ siyasetçisini takmadı




Avrupa ülkelerinden Türkiye'ye karşı artan siyasi restleşmeye tekstilci kulak tıkadı. Türklerin üretimdeki kalite ve hızından vazgeçemeyen Avrupalı dev alım grupları, bu yıl siparişlerini yaklaşık yüzde 20 artırdı



İlk beş ihracat pazarı yine Avrupa'da



Basın Kupürleri

2017

interpress medya takip merkezi 1940
SABAH/EKİ
DÜŞÜNCEDE ULUSAL GAZETE DK
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih : 30.04.2017
Sayfa No : 26
Tiraj : 214974
StxCm : 211

Yüzde 5-6'lık büyümeyi yakalamalıyız

TGSD Başkanı Şeref Fayat, ekonomide yıllık yüzde 5-6 hatta daha yüksek oranlı büyümeyi getirecek sıçramanın yakalanması gerektiğini söyledi. Fayat, "Bunun için daha çok üretmeli, daha çok katma değer yaratmalı, daha çok ihracat yapmalıyız" dedi





Hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerinin imalat sanayisi içinde en yüksek üretim değerine sahip sektörler arasında yer aldığını belirten Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, "Sadece üretim tarafında yaklaşık 500 bin kişiye iş imkânı sunuyoruz. Sektör uzun vadede de Türkiye ekonomisinin lokomotifi olma özelliğini sürdürecek" dedi.

UFUK 2030 çalışmasıyla sektörün vizyonunu 15 yıl ileriye taşıdıklarını dile getiren Fayat, "Yaptığımız projeksiyondaki iyimser senaryonun gerçekleşmesi halinde 2023'te, hem ihracatta hem de iç tüketimde 30 milyar dolar çıtasını geçebileceğiz" dedi.

EKONOMİ SIÇRAMA YAŞAR

Terör olayları, darbe girişimi ve bölgesel gelişmeler nedeniyle 2016'nın sektör açısından zor geçtiğini dile getiren Fayat, şunları söyledi: "Karşı karşıya kaldığımız sorunların çözümü için hükümetimiz Cumhuriyet tarihinin en önemli teşviklerini reel sektörün hizmetine sundu. Teşviklerin yoğunlaştığı bölgelerimizde güvenlik ve yatırım ortamının iyileşmesiyle ülke ekonomimizin büyük bir sıçrama yaşayacağına inanıyorum. Burada bir konunun altını çizmeliyim: 2017'de Türkiye ekonomisinin yüzde 2,5 büyüyeceği öngörülüyor. Beklenti gelişmekte olan ülke ekonomilerinde yüzde 4,5. Gelişmekte olan ülkelerin gerisinde kalan bir büyüme ile hedeflerimizi tuttturmamız mümkün. Türkiye olarak ekonomide yıllık yüzde 5-6, hatta daha yüksek oranlı büyümeyi getirecek sıçramayı yakalamamız gerekiyor. Bunun için daha çok üretmeli, daha çok katma değer yaratmalı, daha çok ihracat yapmalıyız."

ÜRETİME VE TİCARETE ODAKLANALIM

Türk hazır giyim sektörünün rekiplerine göre en büyük avantajının dinamik ve hızlı hareket edebilme kabiliyeti olduğunu ifade eden Fayat, "Bu avantajımızı sürdürebilmemiz için hazırlanacak reform paketlerinde hammadde tedariki, ihracat operasyonu, gümrükler ve diğer konularda sektörü destekleyici enstrümanların yer almasını bekliyoruz. Referandum sürecinin tamamlanmasıyla 2019'a kadar seçimsiz bir döneme girdiğimizi düşünüyorum. Bu sakin ortamı iyi değerlendirerek yeniden üretime ve ticarete odaklanmalıyız" dedi.

Hazır giyim sektörü ihracatının yüzde 75'e yakın bölümünün AB ülkelerine yapıldığını vurgulayan Fayat, "Yaşanan gerginlikler ister istemez ticaretimizi olumsuz etkiliyor. AB ile yeniden normalleşme dönemine girilmesi ve ülkemizin imajını düzeltecek adımların hızla atılmasının ülke ekonomisi ve ticaretimiz için öncelikle ele alınması gerektiğini düşünüyorum" şeklinde konuştu.

Fayat, "Türk medyasında yayınlandığı ilk günden bu yana önemli yeniliklere imza atan Sabah gazetesinin 22. yaşını kutluyorum. Yanlı basınımızın en önemli yayın organlarından biri olan Sabah'ın hazırlanmasında emeği geçen herkese sevgilerimi sunuyorum" dedi.

interpress medya takip merkezi 1940
SÖZCÜ
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih : 05.02.2017
Sayfa No : 9
Tiraj : 276436
StxCm : 97

YABANCI ALIM HEYETİ TÜRKİYE'YE GELMİYOR



TÜRKİYE'nin içerisinde bulunduğu siyasi kriz ile birlikte yaşanan terör saldırıları, ihracatta da olumsuz yansıyor. Ancak son aylarda gerileyen ihracat ocak ayında toparlanma eğilimine girdi.



Bir dönem Türkiye'ye gelmek için birbiriyle yarışan alım heyetlerinin son dönemde esamisi okunmuyor.

Yüzde 15 ihracat artışı yaşanan ocak ayında lokomotif sektörlerden birisi olan hazır giyimde bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 4,9 oranında düşüş yaşanması ise dikkat çekti. İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, yabancı alım heyetlerinin halen Türkiye'ye gelmeye korktuklarını ve bunun da ihracat rakamlarını aşağı çektiğini söyledi.

Sektör olarak genelde olumlu veya olumsuz çok çabuk tepki verdiklerini ifade eden Tanrıverdi, "İhracatımızdaki düşüşün geçici olacağını, marttan sonra döviz kurunda da hareketlilik olmazsa çok hızlı bir şekilde büyüyeceğimizi düşünüyoruz. Yabancı alıcılar gelmiyor, sıkıntı orada. O da bizim siparişlerimizi düşürdü" dedi.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat da OHAL nedeniyle Türkiye'ye seyahat sigortası yapılmadığını, bu yüzden yabancı alıcıların gelmediğini belirtti. Türkiye'ye yönelik halen çekinceler olduğunu anlatan Fayat, "Seyahatlerin güvenlik sebebiyle yapılamıyor olmasının verdiği bir sıkıntı var. Biz bunu çok sık seyahat ederek aşmaya çalışıyoruz. Her hafta bir ekibimiz yurtdışında daha müşteriye odaklı, onların istediği koleksiyonları göstererek bu açığı kapatmaya çalışıyoruz" diye konuştu.

interpress medya takip merkezi 1940
SABAH
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih : 23.06.2017
Sayfa No : 10
Tiraj : 302011
StxCm : 98



Fayat: İhracattaki beşte bir'lik payımızı büyük oyuncularımız oluşturduğunu, yıl sonunda 17 milyar dolarlık büyüklüğe ulaşmayı hedeflediklerini söyledi.

Dev İtalyan markalar Türkiye'de üretecek

TGSD Başkanı Şeref Fayat "Ekimde dev İtalyan moda markalarının distribütörlerini deneyimli üreticilerle buluşturup, Türkiye'de üretime ikna edeceğiz" dedi





TÜRKİYE Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, 15 Temmuz'da yaşanan darbe girişimi ve takip eden süreçte yabancı alıcıların ülkeye gelme isteklerinin çok azaldığını ve Türkiye'de katma değerli ürün ihracatının yüksek adetli ama katma değeri düşük olana kaydırmaya başladığını söyledi.

Bunun önüne geçmek için yeni bir modeli hayata geçireceklerini ifade eden Fayat, "Ekimde 'Why Turkey' konulu bir konferans düzenliyoruz. Burada neden Türkiye'de üretim yapılması gerektiğini yabancı alım gruplarına ve distribütörlere anlatacağız. Yapacağımız ikili iş görüşmelerinde dünyaca ünlü İtalyan markaların distribütörlerini de ağırlayacağız. Ünlü İtalyan markaların üretimlerini Türkiye'de yaptırıp Ortadoğu ve Körfez ülkelerine satışını sağlamak için çalışıyoruz. Bunu başarabilirsek yeniden katma değerli ihracata dönebiliriz" diye konuştu.

Yerinde teşvik ihracat kaybını kapatır

2016'DA yaşanan sıkıntılı sürecin ardından ihracat hedefinin yüzde 7-8 altında gerçekleştiğini ve sektörün 1 milyar dolar eksi yazdığını ifade eden Fayat, "Bu durum 2017'nin ilk altı ayında da devam etti. Buna rağmen Cumhuriyet tarihinin en büyük teşvikleri verildi. Bu çok değerli. Ancak teşvik almak için Doğu ve Güneydoğu illerine yatırım öne çıkarıldı. Yatırımın artması için en azından 1 yıl yerinde teşvik verilmesi gerekiyor" dedi. Bu sürede şirketlerin hazırlık yapacağının altını çizen Fayat, "Bu yabancı yatırımcı için de çok önemli" diye konuştu.



KAPI KAPI DOLAŞACAĞIZ

İkili görüşmelerde 3-4 milyar dolarlık iş anlaşmasına imza atılmasını hedeflediklerini vurgulayan Fayat, "Türkiye'ye güvenlik gerekçesiyle gelmek istemeyen müşterinin ayağına gitmeye de devam edeceğiz" dedi.

interpress medya takip merkezi 1940
STAR
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih : 04.03.2017
Sayfa No : 5
Tiraj : 102491
StxCm : 28

TEKSTİLCİLERİN GÖZÜ CAZİBE'DEKİ TÜM İLLERDE

TÜRKİYE Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, Cazibe Merkezleri Programı'nda tekstil için ayrılan Batman, Mardin, Van, Diyarbakır ve Şanlıurfa'nın dışındaki illere de yatırım yapmak için Kalkınma Bakanlığı ile yaptıkları görüşmelerin olumlu olduğunu söyledi. Fayat "Cumhuriyet tarihinin en önemli teşvikleri verildi. Ama bir bacak eksik. Özellikle büyükşehirlerde yerleşik firmaların taşınma desteğini de kapsayan Cazibe Merkezleri kapsamında, söz konusu illerde yatırıma karar verildiğinde yatırım imzasını atmış firmalara hazırlığını tamamlayana kadar 1-2 yıl, mevcut yerinden bu teşviklerden yararlanması için Kalkınma Bakanlığı'ndan talebimiz oldu. Çok olumlu karşılandı. Sanıyorum yakında açıklamalar yapılacak. Cazibe Merkezleri kapsamında özellikle tekstil ve hazır giyim sektörüne yatırım teşviki verilecek 4-5 il sınırlamasının 23 ili kapsayacak şekilde genişletilmesi gerektiğini ilettik.



Bu konuda da bakanlığımız sıcak baktı" dedi.TGSD'nin 'Ufuk 2030' çalışmasını da paylaşan Şeref Fayat "2015'te Türkiye'de hazır giyim harcamaları 19.3 milyar dolar. İhracat 15.1 milyar dolar. 2023'te harcama 22.9 milyar dolar, ihracat ise 22.9 milyar dolar olacak" diye konuştu.

Basın Kupürleri

2017

interpress medya takip merkezi 1940
SABAH EK
DÜZENLİ ULUSAL GAZETE EK
İSTANBUL
ALICI/ERİŞ
Tarih : 11.06.2017
Sayfa No: 25
Tiraj : 201990
SbtCm : 235

2017'yi 17 milyar doların *üzerinde ihracatla kapatırız*



İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "İstikrar ortamı ikinci yarıda sektörü artıya geçirecek. 2017'yi 17 milyar doların üzerinde ihracat ile kapatacağız" dedi



PINAR ÇELİK NACAR

İstanbul Hazırgiyim İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Türkiye'nin ve Türk insanının refah düzeyini yükseltmenin yolunun daha çok üretimden, daha çok istihdamdan, daha fazla ve yüksek katma değerli ihracattan geçtiğini, yatırım için her şeyden önce istikrarlı bir ortamın gerektiğini söyledi. 16 Nisan referandumunun ardından ülkedeki siyasal istikrarın güçlenmesinin yatırımcı açısından cazip bir ortam yarattığının altını çizen Tanrıverdi, "Bu atmosferin ülke ekonomisine olumlu yansımalarını görüyoruz ve bu atmosferin güçlenerek devam edeceğine inanıyoruz" dedi.

15 Temmuz'daki darbe girişimi ve terör olayları nedeniyle 2016'nın ikinci yarısından itibaren hazır giyim ihracatında başlayan gerileme eğilimlerinin 2017'nin ilk 5 ayında da devam ettiğini vurgulayan Tanrıverdi, "Ocak-Mayıs dönemini sektörel ihracatı yüzde 5.2 kayıpla kapattık. 16 Nisan referandumuyla sağlanan istikrar ortamının da etkisiyle yılın ikinci yarısından umutluyuz. İkinci yarıda yapacağımız atakla 2017'yi 17 milyar doların üzerinde bir ihracatla tamamlayacağımıza inanıyorum" diye konuştu.

SEKTÖRÜN ELİ RAHATLADI

2023 İhracat Stratejisi çerçevesinde 60 milyar dolarlık ihracat hedefi bulunan hazırgiyim sektörü olarak konuya uzun vadeli baktıklarını dile getiren Tanrıverdi şöyle devam etti: "Hazır giyim sektörü olarak hükümetimiz ile her zaman yakın işbirliği yaparak bugünlere geldik. Turquality, tasarım teşviki ve tasarımın Ar-Ge kapsamına alınması dünya çapında markalar çıkarma hedefimiz yolunda atılmış önemli adımlar. Ekonomi Bakanlığımızın fuar desteklerini basitleştirmesini ve temmuzdan itibaren sadece fuara katılım teyit edilerek minimum belgeyle ödenebilir hale getirmeden önce istikrarlı bir ortamın gerektiğini söyledi. 16 Nisan referandumunun ardından ülkedeki siyasal istikrarın güçlenmesinin yatırımcı açısından cazip bir ortam yarattığının altını çizen Tanrıverdi, "Bu atmosferin ülke ekonomisine olumlu yansımalarını görüyoruz ve bu atmosferin güçlenerek devam edeceğine inanıyoruz" dedi.

15 Temmuz'daki darbe girişimi ve terör olayları nedeniyle 2016'nın ikinci yarısından itibaren hazır giyim ihracatında başlayan gerileme eğilimlerinin 2017'nin ilk 5 ayında da devam ettiğini vurgulayan Tanrıverdi, "Ocak-Mayıs dönemini sektörel ihracatı yüzde 5.2 kayıpla kapattık. 16 Nisan referandumuyla sağlanan istikrar ortamının da etkisiyle yılın ikinci yarısından umutluyuz. İkinci yarıda yapacağımız atakla 2017'yi 17 milyar doların üzerinde bir ihracatla tamamlayacağımıza inanıyorum" diye konuştu.

SEKTÖRÜN ELİ RAHATLADI

2023 İhracat Stratejisi çerçevesinde 60 milyar dolarlık ihracat hedefi bulunan hazırgiyim sektörü olarak konuya uzun vadeli baktıklarını dile getiren Tanrıverdi şöyle devam etti: "Hazır giyim sektörü olarak hükümetimiz ile her zaman yakın işbirliği yaparak bugünlere geldik. Turquality, tasarım teşviki ve tasarımın Ar-Ge kapsamına alınması dünya çapında markalar çıkarma hedefimiz yolunda atılmış önemli adımlar. Ekonomi Bakanlığımızın fuar desteklerini basitleştirmesini ve temmuzdan itibaren sadece fuara katılım teyit edilerek minimum belgeyle ödenebilir hale getirmesini anmadan geçemeyeceğim. İhracatçılara yeşil pasaport verilmeye başlanması da bizleri teşvik anlamında çok olumlu bir adım oldu. Son dönemde ihracata kırmızı hata düşme oranındaki azalmadan sektör olarak çok memnunuz. Eximbank ve Kredi Garanti Fonu'nun ihracatı desteklemek için bizlere sağladıkları finansman kolaylıkları da sektörümüzün elini rahatlatıyor."

KATMA DEĞERLİ İHRACATTA İLK 3'TEYİZ

Hazırgiyim sektörü ve kamu otoritesi arasında son yıllarda çok güçlü bir uyum yakalandığının altını çizen Tanrıverdi, "Bu uyumun hem sektörümüze hem de ülkemize çok büyük katkıları olacağına inanıyorum" dedi. Toplam istihdamın yüzde 4.2'sini, sanayi istihdamının yüzde 14'ünü hazır giyimin karşıladığını dile getiren Tanrıverdi, "Sadece üretimde 500 bine yakın istihdamımız bulunuyor. Türkiye'nin 81 ilinde üretiyor, 200'ün üzerinde ülkeye ihracat yapıyoruz. Ülkemize her yıl ortalama 15 milyar dolar net döviz kazandırıyoruz. Kilogram başına 23-24 dolar gelirle, katma değerli ihracatta da ilk üç sırada yer alıyoruz. İmalat sanayinde kilogram başına ihracat gelirini orta vadede 40-50 doları çıkarma kapasitesine sahip tek sektör konumunda bulunuyoruz" şeklinde konuştu.

Kimsenin çıkmaya niyeti yok



Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Şeref Fayat ise, referandum sonrası tekstilde normalleşme sürecinin başladığını, yılın ikinci yarısının çok daha iyi geçeceğini söyledi. Şu an tüm sanayinin Amerika pazarına yüklendiğinin altını çizen Fayat, "ABD ile yapılacak bir OİZ anlaşması Türkiye'yi uçurur" dedi. Türkiye'de yatırımı olan tekstil devlerinin ülkeden çıkacağı ile ilgili söylentilere de tepki gösteren Fayat, "H&M ve Zara gibi firmalar Türkiye'den asla çıkmak istemiyor, burasıdaki potansiyele çok inanıyorlar. Ve bu durumu her platformda dile getirmemizi istiyorlar" diye konuştu.

interpress medya takip merkezi 1940
STAR
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Tarih : 06.10.2017
Sayfa No: 17
Tiraj : 102527
SbtCm : 56

Hazır giyimin devleri megakentte buluşuyor

TÜRKİYE Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) tarafından düzenlenecek, 10. İstanbul Moda Konferansı, yerli ve yabancı hazır giyim devlerini ağırlayacak. Ekonomi Bakanlığı, İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin desteğiyle 11 Ekim'de başlayacak konferans, 2 gün sürecek. TGSD Başkanı Şeref Fayat, konferansın amacının yabancı konuklara ve önemli alıcı gruplara Türkiye'deki hazır giyim sektörünün, dünyayla eş zamanlı olarak geleceği belirleyici gündem konularını konuştuğunu ve tartıştığını yerinde gösterebilmek olduğunu söyledi. Fayat, 'Why Turkey?' sloganıyla, bölgenin en gelişmiş hazır giyim sektörüne sahip ülkesi olan Türkiye'nin, 2017 ve devamında bu alanda güçlü bir iş ortağı olduğunu vurgulamak istediklerini de dile getirdi. Yabancı konukları arasında dünyaca ünlü Marka Danışmanı Alain Prost, Premiere Vision'ın Moda Direktörü Pascaline Wilhelm de bulunduğu konferansın her yıl olduğu gibi, binin üzerinde ikili görüşmeye sahne olması bekleniyor.



TGSD tarafından düzenlenecek konferansta, hazır giyimin yerli ve yabancı devleri bulusarak.

Basın Kupürleri

2017

interpress medya takip merkezi 1940
SUN TIMES
AYLIK ULUSAL DERGİ
ANTALYA
HAVACILIK
Tarih : 01.09.2017
Sayfa No : 14
Tiraj : 95000
StxCm : 102

Dünyanın Ünlü Marka Uzmanları "Neden Türkiye'ye Yatırım Yapılmalı?" Sorusunun Yanıtını Veriyor

10. İstanbul Moda Konferansı 11-12 Ekim 2017 tarihlerinde Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da düzenleniyor. Konferansta dünya markalarından ünlü danışman ve yöneticiler konuşmacı olacak.

„Warum sollte man in die Türkei investieren?" Renommierte internationale Markenberater antworten

Die zehnte Istanbul Fashion Conference findet vom 11. bis 12. Oktober 2017 im Ciragan Palace Kempinski Hotel in Istanbul statt. Im Rahmen der Konferenz sprechen führende Markenberater und Führungskräfte.

The Renowned Brand Consultants Of The World Answer The Question "Why Would Investments Be Made In Turkey?"

10th Istanbul Fashion Conference will be held between October 11 and 12, 2017 at Çırağan Palace Kempinski Istanbul. During the conference, renowned brand consultants and directors will be giving speeches.







Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) tarafından Marka Yatırım Holding'in isim sponsorluğuyla gerçekleştirilen 10. İstanbul Moda Konferansı bu yıl, "Why Turkey" teması ile hayata geçiyor. Konferansta Türkiye'nin hazır giyim sektöründeki gücü, sürdürülebilirlik anlayışı ve bölgede rakipsiz bir iş ortağı olarak yetkinlikleri vurgulanacak.

Die von dem Verband der türkischen Textilproduzenten TGSD und von der Marka Yatirim Holding als Hauptsponsor unterstützte Istanbul Fashion Conference stellt sich in diesem Jahr die Frage: „Warum Türkei?". Die Konferenz beleuchtet das Potenzial der Konfektionskleidungs-Hersteller in der Türkei, ihre Ansätze für mehr Nachhaltigkeit und ihre Eigenschaften als unschlagbarer Geschäftspartner in der Region.

Organized by the Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) (Turkish Clothing Manufacturers' Association) under the title sponsorship of Marka Yatırım Holding, the 10th Istanbul Fashion Conference to be held with "Why Turkey" theme, will highlight the power of the Ready-To-Wear sector in Turkey, the sustainability approach and its capabilities as an unrivalled business partner in the region.

Basın Toplantıları & Basın Açıklamaları

TGSD & Coface Basın Toplantısı

21 Mayıs 2015



TGSD Başkanı Şeref Fayat ile Coface Türkiye Genel Müdürü Belkıs Alpergun düzenledikleri ortak basın toplantısında artan global risklere karşı ticari alacak sigortasının önemine dikkat çektiler. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, kurlardaki aşırı hareketlilik, Rusya, Ukrayna, Irak ve Suriye'deki çatışmalar başta olmak üzere global riskler nedeniyle önlerini görmekte zorlandıklarını söyledi.

Hazır giyimin Türkiye'nin en önemli ihracat kalemi olduğuna değinen Şeref Fayat, "Sektör geçen yıl 18,7 milyon dolarla kendi ihracat rekorunu kırdı. Ülkemizin toplam ihracat gelirinin yüzde 12'si hazır giyimden elde edildi. AB'nin Çin'den sonraki en büyük hazır giyim tedarikçisiyiz" dedi.

İyi geçen bir yılın ardından önemli kısmı parite kaynaklı da olsa ihracatın son 4 ayda ciddi bir düşüş gösterdiğine dikkat çeken Fayat, sözlerini şöyle sürdürdü: "Hazır giyim ihracatında yaşadığımız kan kaybına tahsilat probleminin eklenmemesi için firmalarımızın kendilerini korumaları gerekiyor. Burada ihracat sigortası olası risklere karşı en önemli korunma enstrümanı olarak karşımıza çıkıyor. Finansal sorunlarla karşılaşmamak için tüm firmalarımıza önerimiz mutlaka ihracat sigortası ile riskleri minimize etmeleri. Yoksa son pişmanlık fayda getirmiyor."

ALPERGUN: Ticari Alacak Sigortası Vazgeçilmez Bir Araç Oldu

Coface Türkiye Genel Müdürü Belkıs Alpergun ise konuşmasında hazırgiyim sektörüne bilgi ve poliçe ile güvenli ticaret desteği sağladıklarına işaret konusunda destek sağlıyoruz" diyen Alpergun, şöyle devam etti: "Global ekonominin gidişatı ile tüm firmalarımız farklı ihracat pazarlarına yönelmeliler. Alternatifler bulmalı ve bunları da doğru ve güvenilir yollarla portföylerine eklemeliler.

Tekstil sektörü ihracatının yüzde 52'sini, hazır giyim ise yüzde 75'e yakınını Avrupa ülkelerine yapıyor. Örneğin biz son dönemde sektördeki firmalarımızla yaptığımız toplantılarda sıkça Amerika'yı konuşuyoruz. Coface olarak Kuzey Amerika'da 160 bin alıcı portföyüne sahibiz. Bu bölgede 40 milyar Euro sigortalanan risk tutarı ile tüm firmalarımıza hizmet vermeye hazırız."

Belkıs Alpergun ABD'nin 97,2 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı bulunduğunu buna karşın Türkiye'nin payının ise sadece yüzde 0,6 olduğunu hatırlattı. Türkiye'nin 2003 – 2004 yıllarında ABD'ye yaklaşık 1 milyar 550 milyon dolar olan ihracatının 2014'de 462 milyon dolara düştüğüne dikkat çeken Alpergun, "Hedefimiz Türk ihracatçısının payını Çin, Hindistan, Vietnam gibi ülkelerin büyük payı aldığı bu ülkede 11, 12 yıl öncesinin iki katına çıkarmak olmalı. büyük bir büyüyen bir pazar olduğunun altını çizmek gerekir" dedi. Risk yönetiminin bir firmanın geleceğini belirleyen ana başlıklar arasında olduğuna değinen Alpergun, "Riskte olduğu gibi hızlı olan her şeyi yönetmek profesyonellik istiyor. Bu nedenle günümüzde firmalarımız mutlaka bizden ve bizim gibi şirketlerden destek almalılar" dedi.

EMRE ÖZER: Kobiler İçin Easyliner'ı Geliştirdik

Basın toplantısında Coface'ın KOBİ'ler için geliştirdiği EasyLiner hakkında bilgi veren Coface Mali ve İdari Grup Genel Müdür Yardımcısı Emre Özer ise firmaların poliçeye web sitesi üzerinden kolaylıkla ulaşabileceklerini bildirdi. Özer, "KOBİ'ler online fiyat teklifi alabilecek ve poliçeyi bu şekilde basabilecek. 3 ayda, yüzde 80 tazminat ödeme gibi özellikleri olan EasyLiner tamamen OBİ ihtiyaçlarına uygun olarak hazırlandı" dedi.

Ekonomik beklentiler hakkında da düşüncelerini paylaşan Özer, Coface olarak 2. çeyrek için güven endeksinin dip seviyeden toparlandığını belirterek, yıl sonunda yüzde 3,5 büyüme, yüzde 7,5 enflasyon öngördüklerini sözlerine ekledi.

Platin Dergisi Dernek Buluşmaları

17 Kasım 2015

17 Kasım 2015 Platin Dergisi Dernek Buluşmaları kapsamında Kasım ayında TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Şeref Fayat ve Başkan Yardımcılarını misafir etti. Platin Dergisi Aralık Sayısında TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Şeref Fayat'ın röportajına 5 sayfa yer verildi.


GİYİM SANAYİCİLERİ ASGARİ ÜCRET KARARINI BEKLİYOR

TGSD' den Kalıcı Yaz Saati Uygulamasına İtiraz Açıklaması

27 Eylül 2016

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün toplam ihracatının yüzde 75'e yakın bölümünü AB ülkelerine yaptığını hatırlatan Şeref Fayat, "Uygulama kalıcı hale getirilirse saat farkı İngiltere ile 3'e, Almanya, Fransa ve İspanya gibi ülkelerle 2'ye çıkacak. Avrupalı müşteri günde 2-3 saat karşısında muhatap bulamayacak. Oysa biz Avrupa'nın üçüncü hazır giyim tedarikçisiyiz ve her an müşterimize cevap vermek durumundayız" dedi.

Yaz saati uygulamasını kalıcı hale getirme kararının ticaretin büyük bölümünü AB ülkeleri ile yapan sanayici ve ihracatçıda yarattığı endişe büyüyor.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için Avrupa'nın kritik öneme sahip olduğunu bildirdi. Sektörel ihracatın yüzde 75'e yakınının AB ülkelerine yapıldığına dikkat çeken Fayat, şunları söyledi:

"En büyük pazarlarımızdan Almanya ve İspanya gibi ülkelerle aramızda 1, İngiltere ile 2 saat fark var. Uygulama kalıcı hale getirilirse saat farkı İngiltere ile 3'e, Almanya, Fransa ve İspanya gibi ülkelerle 2'ye çıkacak. Avrupalı müşteri günde 2-3 saat karşısında muhatap bulamayacak. Oysa biz Avrupa'nın üçüncü hazır giyim tedarikçisiyiz ve her an müşterimize cevap vermek durumundayız. Müşteriye zamanında cevap vermek için mesai saatlerini uzatmak durumunda kalacağız; bu da maliyetler üzerine ek bir yükü beraberinde getirecek. Özetle söylemek gerekirse Avrupa'dan uzaklaşmanın sektörümüze birden çok olumsuz yansımaları olacak. Avrupa pazarından yeniden yükselişe geçtiğimiz bir dönemde alınan karara TGSD olarak itiraz ediyoruz."

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatıyla Türkiye ekonomisine her yıl 14-15 milyar dolar net döviz girdisi sağlawndığını vurgulayan Fayat, sektörün zarar görmemesi için kararın gözden geçirilmesini beklediklerini sözlerine ekledi.



Basın Toplantısı

26 Ekim 2016

Hazır giyim sektörüne komplo kuran BBC Televizyonu Türkiye'de üretim yaptıran global markaları tehdit etti.

26 Ekim 2016 tarihinde gerçekleşen Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) ve İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ortak basın toplantısında, İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi: "BBC yayınladığı haberde kendi muhabirinin yazdığı senaryoyu oynuyor. 15 Temmuz'daki darbe girişiminden bir hafta sonra Türkiye'ye gelip, gizli kamera ile çekim yapılan merdiven altı iş yerinin Türkiye'nin bütünü gibi sunulmasını son derece art niyetli buluyorum." açıklamalarında bulundu.

TGSD Başkanı Şeref Fayat ise:

"Hiçbir maddi gerçeğe dayanmayan haberlerle Türkiye'ye karşı olumsuz algı oluşturulmaya çalışılıyor. BBC' nin yayınlarını ülkemizin ticaretine ve hazır giyim sektörüne zarar vermeye yönelik yeni bir kampanyanın ilk adımı olarak değerlendiriyorum. İngiliz yayın kuruluşu BBC' nin merdiven altı çalışan bir işyerinde gizli kamera ile görüntülediği Suriyeli çocuk işçiler üzerinden Türk hazır giyim endüstrisini ve Türkiye'yi karalaması, sektörde büyük tepkiye neden oldu." şeklinde görüşlerini basın mensupları ile paylaştı.

İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İngiliz haber kanalı BBC' de çocuk işçi çalıştırıldığı iddiasıyla Türk hazır giyim sektörünü karalamayı hedefleyen yayını kınadı. Tanrıverdi, "Türkiye gerçeğini yansıtmayan bu haberlerle sektörümüze komplo kurulup, bizim üzerimizden global markalar tehdit ediliyor" dedi ve Türkiye'de üretim yaptıran global markaların son derece katı kurallarla firmaları denetlediğini vurgulayan Tanrıverdi, en küçük bir uygunsuzluğa dahi sıfır toleransla yaklaşıldığını hatırlattı. Hikmet Tanrıverdi, Türkiye'de çocuk işçi çalıştırmanın yasalarla da engellendiğini ve çok ağır yaptırımları bulunduğunun altını çizerek şunları söyledi:

Kendi Yazdıkları Senaryoyu Oynadılar

"İHKİB olarak yaptığımız incelemelerde,



habere konu olan üreticinin adı geçen global markaların hiç biri için üretim yapmadığını tespit ettik. Daha önce söz konusu bu üreticiyle çalışan ana firmaya gidilerek iş yaptıracaklarını söyleyip, sanki o firmalara ürünlerini ürettiriyormuş gibi kurmaca bir senaryo hazırlanmıştır. BBC muhabiri daha sonra da kendi yazdığı senaryoyu gerçekmiş gibi kurgulayıp habercilik etiğiyle bağdaşmayacak bir şekilde başta İngiliz kamuoyu olmak üzere tüm dünyayı yanlış yönlendirdi. Hiçbir belge ve kanıta yer verilmeksizin merdiven altı üretim yapan bir işyerinden hareketle, Türkiye'nin en büyük alıcıları olan Zara, Mango, Mark&Spencer gibi firmaların adı habere konularak bizim üzerimizden bu firmalar tehdit edildi. BBC gibi saygın bir yayın kuruluşunun gerçekler üzerinden habercilik yapmak yerine kurmaca senaryoyla büyüyen Türk hazır giyim sektörünü engelleme çabalarını üzüntüyle takip ediyoruz. Bizlerin küresel hazır giyim pazarlarındaki gücünden korkanların, nitelikli ve hızlı üretimin en güçlü adresi olan Türkiye'de üretim yaptıran firmaları korkutmak için kullandıkları bu yöntemi boşa çıkaracağız."

15 Temmuz'dan 1 Hafta Sonra Gelmeleri Niyetlerini Ortaya Koyuyor

Haberi yapan ekibin darbe girişiminin tedirginliğiyle "Türkiye'ye gitmeyin" çağrılarının yapıldığı bir dönemde 15 Temmuz'dan bir hafta sonra ülkemize gelmesinin bir tesadüf olmadığını düşünüyoruz. Türkiye'nin zor döneminde BBC' nin bu aceleciliğini iyi niyetle bağdaştırmıyor, programın tamamen komplo olduğuna inanıyoruz.

Hikmet Tanrıverdi sözlerine şöyle devam etti:

"Bilindiği üzere Türkiye'de yasalar çocuk işçi çalıştırılmasına izin vermiyor. Yasalarımıza göre çocuk işçi çalıştırmanın çok ağır para ve hapis cezası gibi yaptırımları bulunuyor. Öte yandan yabancı bir haber kanalının muhabirinin Türkiye topraklarında kimliğini gizleyerek ve kaynağını yanlış bilgilendirerek gizlice çekim yapmasını son derece manidar buluyoruz.

Şayet asıl amaç haber yapmak olsaydı, Türkiye'nin en büyük hazır giyim ihracat örgütünün temsilcileri olarak bizlere de gelirlerdi. İstedikleri soruyu sorarlar, istedikleri tesisi birlikte gezerdik.

BBC Yetkililerini Türkiye' ye Bekliyoruz

Şimdi "hodri meydan" diyor, haberi yapanları ve BBC'nin yetkililerini Türkiye'ye davet ediyoruz. Global markalara üretim yapan fabrikaları tek tek gezelim. Gününü, saatini üretim tesisini kendileri belirlesinler. Tek bir çocuk işçi bulurlarsa biz her türlü yaptırıma razıyız."

Türkiye 3 milyon Suriyeliye ev sahipliği yaparken İngiltere'nin 5 bin mülteciyi almamak için bin bir mazeret ortaya koyduğunu da hatırlatarak, "ülkemizdeki Suriyeli çalışanların belgeli olup olmadığını görmeden olumsuz propaganda yapmalarını anlamakta da son derece zorlanıyoruz."

TGSD Başkanı Fayat: Türkiye' ye Karşı Algı Oluşturulmaya Çalışılıyor

Türkiye Giyim Sanayicileri (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, merdiven altı çalışan bir atölyede yasadışı kaydedilen ve kurgulanan görüntülerin 18 milyar

dolarlık ihracatı bulunan Türk hazır giyim sektörüne mal edilmeye çalışılmasının büyük bir haksızlık olduğunu söyledi. Fayat, haberin Türkiye'ye ve hazır giyim sektörüne karşı algı oluşturmaya yönelik, iyi niyetten uzak, gazetecilik etiğiyle bağdaşmadığının altını çizdi. Gücünü ve çalışma standartlarını tüm dünyaya kanıtlayan Türk hazır giyim firmalarının küresel ölçekteki markalara yıllardır üretim yaptığını hatırlatan Fayat, şöyle devam etti: "Türkiye'de çocuk işçi çalıştırmanın çok ağır cezai yaptırımları var. Diğer taraftan firmalarımız üretim yaptıkları markalar tarafından sürekli denetimden geçiriliyorlar ve son derece ağır yaptırımları bulunan kontratlarla çalışıyorlar. Bir tedarikçimizin hatasının global markalarla anlaşmaya imza atan bizleri bağladığının ortak bilinci ile hareket ediyor ve bizler de alt üreticilerimizi denetliyoruz.

Çocuk İşçiye Asla Müsamaha Göstermiyoruz

Yaptığımız incelemelere göre, BBC' nin haberine konu olan firma, uluslararası markalarla herhangi bir üretim ilişkisi olmayan ve merdiven altı çalışan bir firmadır. Merdiven altı bile olsa yasalarımız ve düzenleyici kurumlar olarak bizler, çocuk işçi çalıştırılmasına asla müsamaha göstermiyoruz.

BBC muhabirinin farklı bir kimlikle gittiği bir firmada, yasadışı yöntemlerle gizli çekim yaparak önceden hazırlanmış bir senaryo çerçevesinde kurguladığı haberi iyi niyetle bağdaştırmak mümkün değil. Hiçbir maddi gerçeğe dayanmayan bu tür haberleri, Türkiye'ye karşı olumsuz algı oluşturmaya, ülkemizin ticaretine ve hazır giyim sektörüne zarar vermeye yönelik yeni bir kampanyanın ilk adımı olarak değerlendiriyoruz. En basit ifadeyle komplo niteliğindeki böyle bir haberi gazetecilik etiği ile ilgisi olmadığı gibi uluslararası bir yayın kuruluşu olan BBC' nin saygınlığı ile de örtüştürmekte güçlük çekiyoruz."



Ufuk 2030 Kitabı Basın Toplantısı

03 Mart 2017

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği, istihdamda, net ihracatta, katma değerde ülke ekonomisinin öncülüğünü yapan hazır giyim sektörünün yeni yol haritasını çıkardı. TGSD Başkanı Şeref Fayat, Dr. Can Fuat Gürlesel ve TGSD Yönetim Kurulunca hazırlanan "Ufuk 2030" başlıklı çalışmanın tanıtımı için düzenlediği basın toplantısında Türkiye'deki sanayi kolları arasında ufkunu 2030'lara taşıyan ilk sektör olduklarını söyledi. Küresel hazır giyim pazarının her geçen yıl daha da büyüdüğünün altını çizen Fayat, yüzde 2 büyüme beklentisiyle dünya hazır giyim harcamalarının 2030'da 2,3 trilyon dolara, hazır giyim ihracatının da 607 milyar dolara ulaşmasının öngörüldüğünü bildirdi.

TGSD "Ufuk" çalışmalarına 2003'te başlattı. 2003'te yayınlanan "Ufuk 2010" başlıklı çalışma hazır giyim sektörünün kotasız serbest ticarete hazırlanması hedefiyle hazırlanmıştı. 2007'de hazırlanan "Ufuk 2015" ise sektörün dönüşümüne odaklanılmıştı.

Ufuk 2030 çalışmasıyla hazır giyim sektörünü geleceğe taşıyacak 4 stratejik hedef belirlediklerini bildiren TGSD Başkanı Şeref Fayat, basın mensupları ile hazır giyimin rotasını yeniden çizip, iç pazar ve ihracatta 30'ar milyar dolara odaklandığı bilgisini paylaştı.

Türkiye iç pazarında hazır giyim harcamalarının 2023'e kadar her yıl ortalama yüzde 4 büyüyeceğinin tahmin edildiğini bildiren Şeref Fayat, "Bu oran gerçekleşirse 2023'te iç pazar tüketimi 26,4 milyar dolara yükselecek. Eğer yüzde 6'lık büyümeyi yakalayabilirsek 30 milyar doların da üzerine çıkacağız" dedi.
Fayat, referans senaryonun esas alınması halinde hazır giyim ihracatının 2023'te 25 milyar dolar civarında olacağını ifade etti. İyimser senaryoya göre ise dünya hazır giyim ticaretinin her yıl yüzde 4 büyüyeceğini anlatan Fayat, "Bu durumda Türkiye'nin bu ticaretten aldığı pay yüzde 5'e çıkacak, hazır giyim ihracatımız 30,8 milyar dolara ulaşacak" diye konuştu.
Sektörün geleceği konusunda iyimserliğini koruduğunu vurgulayan Fayat, Türkiye'de hazır giyim harcamalarının yıllık yüzde 4 ve yüzde 6 büyüme öngörüsü üzerinden iki farklı projeksiyon yaptıklarını belirtti. İyimser senaryoyu gerçekleştirme hedefiyle yola devam edeceklerini anlatan Fayat, şöyle devam etti: "Olağan koşullarda Türkiye'de hazır giyim harcamaları 2023'e kadar her



yıl ortalama yüzde 4 büyüyerek, 26,4 milyar dolara ulaşacak. Yüzde 6'lık bir büyümeyi yakalamamız durumunda ise rakam 30 milyar doların üzerine çıkacak. Referans senaryoyu esas alırsak ihracatımız 2023'te 25 milyar dolar civarında olacak. İyimser senaryoya göre ise dünya hazır giyim ticareti yılda yüzde 4 büyüyecek, Türkiye'nin bu ticaretten aldığı pay yüzde 5'e çıkacak. Bu projeksiyonun gerçekleşmesi halinde hazır giyim ihracatımız 30,8 milyar dolara ulaşacak. Biz hem iç tüketimde hem ihracatta 30 milyar dolar çıtasını geçmek için sektörün yol haritasını yeniden çizdik. Tüm olumsuzluklara rağmen hedefe ulaşabilmek için imkânlarımızı seferber edeceğiz." şeklinde açıklamalarını sürdürdü.

UFUK 2030' dan

2015

Dünya hazır giyim ihracatı	451 milyar dolar
Dünya hazır giyim harcamaları	1,7 trilyon dolar
Hazır giyim modern perakende harcamaları	1,3 trilyon dolar
Türkiye hazır giyim ihracatı	15,1 milyar dolar
Türkiye hazır giyim harcamaları	19,3 milyar dolar
Türkiye'nin dünya ihracatındaki payı	Yüzde 3,4

2023

Dünya hazır giyim ihracatı	571 milyar dolar*
Dünya hazır giyim harcamaları	2,2 trilyon dolar*
Türkiye hazır giyim ihracatı	22,9 milyar dolar**
Türkiye hazır giyim harcamaları	26,4 milyar dolar***

2030

Dünya hazır giyim harcamaları	2,7 trilyon dolar*

*** Her yıl ortalama yüzde 3 büyüme olursa.**

**** Dünya ihracatı yüzde 3 büyür, Türkiye'nin payı yüzde 4'e çıkarsa.**

***** Hazır giyim harcamaları her yıl ortalama yüzde 4 artarsa.**

- Dünya hazır giyim ihracatında payını yüzde 38,6'ya yükselten Çin üretimini başka ülkelere kaydırıyor.
- Bangladeş, Pakistan ve Vietnam hazır giyimde küresel pazarın yeni önemli üç oyuncusu haline geldiler.
- Dünya hazır giyim ticaretinde en büyük pazarı AB oluşturuyor. AB'yi ABD izliyor.
- Türk hazır giyim sektörü adet üretmekten katma değer üretmeye yöneldi.
- Katma değerin imalat sanayi içindeki payı yüzde 6,8'e yükseldi.
- Hazır giyim Türkiye'nin en yüksek net ihracat yapan sektörü olma özelliğini koruyor.
- Dönüşebilir ve akıllı çok fonksiyonlu ürünlerin kullanımı artacak.
- İnovasyon tasarım kadar önemli hale gelecek.
- Gelişen ülkelerde yerel ve bölgesel marka sayısı artacak.
- Gelişen ülke pazarlarının tercihleri ürünleri daha çok şekillendirecek.
- Organize perakende pazarın payı artmaya devam edecek.
- Fast fahion karşısında slow fashion eğilimi güçlenecek.
- Moda merkezlerinde çeşitlenme ve bölgeselleşme yaşanacak.
- Dünya hazır giyim sektöründe öngörülen 22 eğilimden 10'u Türk hazır giyim sektörünü olumlu etkileyecek.
- Tedarikte yakınlığın önem kazanması Türkiye'yi olumlu etkileyecek.

TV Program Katılımları



TGSD Başkanı Şeref Fayat'ın Bloomberg HT Canlı Yayın Katılımı

21 Eylül 2016

TGSD Başkanı Şeref Fayat, 21 Eylül 2016 tarihinde saat 13.00' te Bloomberg HT' de Hande Berktan'ın sunduğu "İş Dünyası" programına canlı yayın konuğu oldu. Programda Şeref Fayat' a İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarım Fakültesi Öğretim Üyesi Prof.Dr. Nevin Çiğdem Gürsoy ile Moda Tasarımcıları Derneği Başkanı Mehtap Elaidi eşlik etti.

Canlı yayında hazır giyim sektörü ve moda ile ilgili konular hakkında görüşler paylaşılarak izleyicilere 9.İstanbul Moda Konferansı hakkında bilgiler verildi.



TGSD Başkanı Şeref Fayat'ın Bloomberg HT İş Dünyası Programı Canlı Yayın Katılımı

22 Temmuz 2016

TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Şeref Fayat, 22 Temmuz 2016 Cuma günü saat 13.00 'de, Bloomberg HT kanalında Hande Berktan'ın sunduğu İş Dünyası Programının canlı yayın konuğu oldu ve programda son gelişmelerin hazır giyim üretimi ve ihracatına etkilerini değerlendirdi.



Tgsd Başkanı Şeref Fayat'ın Ntv Finans Kafe Programı Katılımı

9 Aralık 2016

TGSD Başkanımız Şeref Fayat, 9 Aralık 2016 tarihinde NTV'de yayınlanan Melda Yücel'in sunduğu Finans Kafe programının canlı yayın konuğu oldu. Şeref Fayat, programda Ekonomi Koordinasyon Kurulu (EKK) Kararlarını değerlendirdi ve İŞKUR desteğinin nasıl çalışacağı, üreticinin paketi nasıl değerlendirdiği ile ilgili konularda görüşlerini seyirciler ile paylaştı ve "Açıklanan destekler sektöre can suyu olacak." şeklinde yorum yaptı.

TGSD Başkanı Şeref Fayat'ın Bloomberg HT Kanalı İş Dünyası Programı Katılımı

12 Aralık 2016

TGSD Başkanımız Şeref Fayat ve Ekonomi Danışmanımız Dr. Can Fuat Gürlesel, 12 Aralık 2016 tarihinde Bloomberg HT kanalının canlı yayın konuğu oldu. Hande Berktan'ın sunduğu İş Dünyası Programında, Şeref Fayat, iç ve dış talepler, Can Fuat Gürlesel ise krediye erişimin kolaylaştırılması ile ilgili değerlendirmeler yaptılar.

TGSD Başkanı Şeref Fayat'ın Bloomberg HT Canlı Yayın Katılımı 21 Şubat 2017

Dernek Başkanımız Şeref Fayat, 21 Şubat 2017 tarihinde Bloomberg HT Kanalı'nın canlı yayın konuğu oldu. Hande Berktam'ın sunduğu İş Dünyası Programında hazır giyim sektöründeki ihracat ve istihdam verileri hakkında izleyicileri bilgilendirdi.



TGSD Başkanı Şeref Fayat'ın Bloomberg HT Canlı Yayın Katılımı

24 Mart 2017

TGSD Başkanı Şeref Fayat, 24 Mart 2017 tarihinde Bloomberh HT kanalında Hande Berktan'ın sunuculuğunda gerçekleşen "İş Dünyası" programının canlı yayın konuğu oldu ve hazır giyim sektörü ile ilgili değerlendirmeler yaptı. Konuklar arasında Başkanımız ile birlikte Dernek Üyemiz Modacı Dilek Hanif moda ve tasarımı değerlendirirken, İHKİB Başkan Yardımcısı Volkan Atik de ihracat verileri ile ilgili izleyicilere bilgi verdiler.

TGSD Başkanı Şeref Fayat'ın Bloomberg HT Canlı Yayın Katılımı

11 Ağustos 2017

TGSD Başkanı Şeref Fayat, 11 Ağustos 2017 Cuma günü Bloomberg HT'de Hande Berktan'ın canlı yayın konuğu oldu. Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerinin anlatıldığı "İş Dünyası" programında, Başkanımız Eximbank faiz indirimleri ve hazır giyim ihracat verileri ile ilgili değerlendirmeler yaparak görüşlerini izleyicilere aktardı.

TGSD Başkanı Şeref Fayat'ın NTV Canlı Yayın Katılımı

11 Eylül 2017

TGSD Başkanı Şeref Fayat, 11 Eylül 2017 Pazartesi günü NTV'de Melda Yücel'in konuğu oldu. Başkanımız, Finans Cafe Programı'nda canlı yayına bağlanarak gündem ve sektör ile ilgili değerlendirme yaparak 11-12 Ekim 2017 tarihinde gerçekleştireceğimiz 10.İstanbul Moda Konferansı ile ilgili izleyicileri bilgilendirdi.

8. İstanbul Moda Konferansı Lansman Daveti ve Blogger Buluşması

01 Ekim 2015





TGSD, 8. İstanbul Moda Konferansı'nı tanıtmak amacıyla Moda Bloggerları ile Lappart PR Showroom'unda bir araya geldi. Sektörün ünlü ve takip edilen moda bloggerları ve TGSD Yönetim Kurulu Üyelerinin katılımı ile keyifli bir akşam geçirildi.

9. İstanbul Moda Konferansı Lansman Daveti ve Blogger Buluşması

28 Eylül 2015



Dünya moda sektörünün önemli isimlerini bir araya getirecek olan 9. İstanbul Moda Konferansı'nın lansman daveti, 28 Eylül 2016 Çarşamba akşamı Damat Tween'in Nişantaşı mağazasında gerçekleşti.
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat ve TGSD Yönetim Kurulu üyelerinin ev sahipliğinde gerçekleşen davette, 12-13 Ekim 2016 tarihlerinde Four Seasons Bosphorus Hotel' de düzenlenecek konferans tanıtıldı. Davete, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Üyeleri, 9.İstanbul Moda Konferansı sponsorlarından Woolmark ve ATT Concorde firmaları, Damat Yönetimi, bloggerlar, basın mensupları, moda tasarımcıları ve cemiyetten isimler katılım gösterdi. Davette konuşan TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat, "Bu yıl 40. Kuruluş yıldönümünü kutlayan TGSD'nin ev sahipliğinde gerçekleşecek 9. İstanbul Moda Konferansı'na Tory Burch, Hugo Boss, Cotton Council, Group Deveaux ve Adidas gibi dünya modasına yön veren ünlü markaların üst düzey yöneticilerinin konuşmacı olarak katılacağını söyledi. Konferansta, trendlerin ve moda akımlarının geleceğine dair öngörülerde bulunulacağını ifade eden Şeref Fayat, "Ünlü markaların temsilcilerinin orta ve uzun vadede Türkiye planlarını ve yeni pazarlara ilişkin yaklaşımlarını da açıklamaları bekleniyor" dedi.





20. Dönem Aramıza Katılan Yeni Üyeler



20. Dönem Aramıza Katılan Yeni Üyeler

ATIL KUTOĞLU
Ateks Giyim Ltd.

DEMET MUTLU
Dsm Grup Dan. İletişim San. Tic A.ş.

MURAT ÖZTÜRK
Realkom Tekstil Ürün.san Paz. A.ş.

NEDİM ÖRÜN
Örünler Tekstil San. ve Tic.

CEM HASAN GÜREL
Güreks Tekstil Paz. San. ve Dış Tic. Ltd.

KÜBRA CAN ALKAN
Trikotek Tekstil San. ve Tic A.ş.

ORHAN ERİMAN
Markiz Marka Patent Hizmetleri

AHMET NURİ HAMZAGİL
Hamzagil Tekstil A.ş.

ALİ HAMZAGİL
Vega Tekstil İnş.tic. A.ş.

ŞAHİN ÇAKIR
Vega Tekstil İnş.tic. A.ş.

DOĞAN VUR
Ege Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.

SEYHAN AKTEMUR
Söktaş Dokuma İşl. San. ve Tic. A.ş.

KENAN GÜLER
Güler & Dinamik Gümrükleme A.ş.

NAMIK KEMAL YILDIRIM
Pelit Tekstil Dış Tic Ltd Şti

AYKUT TARAKÇIOĞLU
Tekstilci Tekstil San Ve Tic.

ADNAN YELMEN
Vega Tekstil İnş.tic. A.ş.

BOĞAÇ AKIN
Maydenim Tekstil San. ve Dış Tic. Ltd.

MİRAÇ KAYHAN
Kıvanç Tekstil Ltd. Şti.

LEON PİÇON
İyi Pamuk Uygulamaları Derneği

BURÇİN YURT
Bernur Etiket San. ve Tic. Ltd. Şti.

OSMAN EGE
Şimşek Ege Etiket ve Matbaacılık

FERİDUN AYIRGA
Coats Türkiye İplik San. A.ş.

BURAK BAŞEĞMEZ
BBS Trend Giyim San. Ve Dış Tic. Ltd. Şti.

ÖZGÜR KONAK
Rota Matbaa San. Ve Tic. Ltd.

İSA DAL
Evteks Tekstil Konf.tur.yat A.ş.

ADEM AY
Asayteks Kon. San. Ve Tic. Ltd. Şti.

HUZEYFE İSLAMOĞLU
Demka Trade Tekstil A.ş.

YÜKSEL ÖZGÜR
Akdoku Giyim San Ve Tic Ltd

ÇİĞDEM MUTLU
Taha Giyim San Ve Tic A.ş.

İLKER BAYDAR
Vipindirim Elektronik
Hizm. Ve Tic. A.ş.

İSMAİL ELKOCA
Elkoca Hukuk Bürosu

VAKUR BESİM ÖZEK
Bossa San. İşl. A.ş.

SERTAÇ ERPAMUKÇU
Zeynar Mensucat San. Tiç. A.ş.
KEMAL YAMANKARADENİZ
Destek Patent A.ş.

ENVER BUDAK
Emr Tekstil Ltd.

ERGİN AYDIN
Blok Moda San. Ve Tic. A.ş.

ASLI SEZER
İleri Giyim San. Ve Diş Tic.

BURAK FADILOĞLU
CBFTekstil Ve Dış Tic. A.ş.

H&M
H&M - Puls Trading Far East

NİHAT CÖMERT
Piteks Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.

İPEK ÖZTÜRK
Modernteks Hazır Giyim
İmalat Ve Tic. A.ş.

MEHMET ERSİN ALTUN
Kirazlı Triko İnş. San. Tic. A.ş.

BELEN EZGİ
Ets Ezgi Tekstil San. Tic. Ltd. Şti.

İBRAHİM BİRADLI
Müptela Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.

TAMER AKKAN
Akan Kumaş Tekstil Tur. İnş.
San. Ve Tic. Ltd. Şti.

SEZİN İREM TATLIDERE
Ul Vs Laboratuar Hizm. A.ş.

ZEHRA BİLGİLİ
Mars Lojistik Uluslararası
Taşımacılık Dep. Dağ. Tic. A.ş.

FATİH ÇAKOĞLU
Çak Tekstil San. Ve Tic.

ÖZGÜR BAŞA
Özgür Baski Ve Nakiş San. Tic. Ltd. Şti

ERHAN ŞENTÜRK
Camp Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.

İREM SAVCI
Akteks Tekstil San. Ve Tic. A.ş.

ANNA LAUDEL
Anna Laudel İç Ve Dış Tic. A.ş.

İZZET SAVAŞ
Serkon Tekstil Makine Ve
Ekipmanlar San. Ve Tic. Ltd. Şti.

ARZU IŞIK
Işıksoy Tekstil İnş. Taah. San. Ve Tic. A.ş.

ÖNDER ŞENOL
Defacto Perakende Tic. A.ş.

TOLGA OLAĞANER
3F Tasarım Tekstil Konf. A.ş.

NUR KALAY
Armony Tasarım Tekstil San. Ve Tic. Ltd.

NİHAT ÖZTÜRK
Azolab Lab. Hizmetleri





TGSD

TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

Adres
Şirinevler Mahallesi
Mehmet Akif 1. Sokak
Yeni No:20 (Eski No:23) D:19
Bahçelievler/İstanbul

www.tgsd.org.tr
tgsd@tgsd.org.tr

Telefon
0212 639 76 56
Faks
0212 451 61 13

Genel Sekreter
Ülkem Genç Yaman

Dış İlişkiler Sorumlusu
Fatih Uyar

Pazarlama Sorumlusu
Osman Kürşat Ardıç

Halkla İlişkiler Sorumlusu
Burcu Öztürk

Muhasebe Sorumlusu
Züleyha Özcan

tgsdofficial
TGSD1
TGSD_

tgsdofficial
TGSD1
TGSD_