Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2021'i nasıl geçirdi?
2021 özellikle sektörümüzün üretim ve ihracat performansı açısından başarılı bir yıl oldu. Pandemi döneminde tedarik zinciri kırıldı, Avrupa merkezli küresel markalar Asya'daki uzak ülkeler yerine tedariklerini yakın coğrafyalardan yapma arayışına girdiler. Bu süreçte Türkiye en ideal seçenek olarak öne çıktı. Yoğun bir sipariş talebi ile karşı karşıya kaldık. Sektörün kapasite kullanımı Kasım'da yüzde 82,9 ile pandemi öncesindeki düzeye yaklaştı. Ocak – Kasım dönemindeki ihracatımız 18,4 milyar dolara ulaştı. Yılı 20 milyar doların üzerinde tamamlayacağız. Böylece 2014'teki 18,7 milyar dolarlık ihracat rekorumuzu yenileyeceğiz.

Hazır giyim iç pazarında da özellikle Haziran ayından bu yana büyük bir canlılık var. Bankalararası Kart Merkezi (BKM) verilerine göre 2020'nin Ocak – Ekim döneminde giyim ve aksesuar için kartlarla 64 milyar TL olan harcama hacmi, bu yılın aynı döneminde yüzde 67 artışla 107,5 milyar TL'ye yükseldi. Sektörde üretim artışına paralel olarak istihdama katkımız da devam ediyor. Yeni yatırımlarla dokuz ayda 47 bin kişilik yeni istihdam yarattık.

2021'de sektörü en çok zorlayan başlıklar nelerdi?
Hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüz bu yıl iki büyük sorunla baş etmeye çalıştı. Biri ham madde ve navlun maliyetleri, diğeri ise döviz kurundaki sert dalgalanma. Maliyetlerde küresel olarak bir artış var. Ama kurun olağanüstü yükselmesinin de etkisi ile Türkiye'de maliyet artışını çok daha fazla hissediyoruz. Navlun maliyetlerinde dört beş kat artışla karşı karşıya kaldık. Son aylarda enerji fiyatlarındaki yükselişi de eklediğimizde bu yıl dolar bazında ortalama yüzde 50'lik bir maliyet artışı ile karşı karşıya kaldığımızı söyleyebilirim. Öte yandan, döviz kurlarındaki dalgalanma ve belirsizlik nedeniyle ham madde alımları peşine döndü ya da döviz çeki talebiyle karşılaşıyoruz. Maliyet artışlarının yanı sıra tedarik süreleri uzadı. Dolayısı ile bu gecikme bizim termin süremizi de olumsuz etkiliyor ve zaman zaman siparişleri geri çevirmek zorunda kalıyoruz. Ülkemize yönelen siparişlerin kalıcı olabilmesi için piyasanın bir an önce istikrara kavuşması, üretim ve ihracat süreçlerinde öngörülebilir bir iklimin oluşturulması gerekiyor. Bu süreçte ihracatımızın ve rekabet gücümüzün olumsuz etkilenmemesi için imalatta kullandığımız ara mamullere uygulanan ek vergilerin geçici süreyle sıfırlanmasını istiyoruz.

2022 yılında sektörün performansı ile ilgili öngörülerinizi paylaşabilir misiniz?
Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında yedi yıl aradan sonra yakaladığımız ivmenin önümüzdeki yıl da devam edeceğini, 2022'de 22 – 23 milyar dolarlara ulaşacağımızı tahmin ediyorum. ihracata bağlı üretim artışı ve yeni yatırımlarla 40 – 50 bin kişilik yeni istihdam yaratabiliriz. Ancak emtia maliyetleri düşmez, kurlar daha da yükselirse iç pazarda sıkıntı olabilir. Çünkü alım gücü düşmesine paralel olarak insanlar harcamalarını kısmak durumunda kalacak.

Yeni yıla girerken genel olarak dilekler alınır sektör için sizin 2022'ye dair dilek ve beklentilerinizi alabilir miyiz?
2021 için bahsettiğim sorunlar yeni yıla girerken ağırlaşarak devam ediyor. Sektörün hızını kesen, enerjisini düşüren, küresel pazarlarda rekabet gücümüzü zayıflatan ham madde krizinin ve kurlardaki belirsizliğin sona ermesi en büyük dileğimiz.

2022'de sektörün odaklanacağı başlıklar neler olacak?
Ham madde maliyetleri ve döviz kurlarının istikrara kavuşması birinci önceliğimiz olacak. Hazır giyim sektörü uzun zamandır düşük kâr marjıyla çalışıyor. Ham madde maliyetlerindeki artışla birlikte kâr marjımız daha da daraldı. Kârsızlığa bağlı finansman sıkıntısı nedeniyle yatırımlarımız gecikiyor. Oysa sektör kapasite kullanımında üst sınıra yaklaştı ve acil olarak yeni yatırım yapmamız gerekiyor. Sektör olarak odaklandığımız sürdürülebilir yeşil üretim kapasitesine sahip yeni yatırımlar için Anadolu'da yer arıyoruz. TGSD öncülüğünde Elazığ ve Erzincan ile başladığımız yatırım turlarımız 2022'de Doğu Karadeniz ve İç Anadolu Bölgesi ile devam edecek. İncelemelerimizin sonunda değerlendirmelerimizi rapor haline getirerek üyelerimizle paylaşacağız. Seçilecek yatırım merkezlerinde sürdürülebilir üretim kapasitesine sahip tesislerle 2026'dan itibaren AB'nin uygulayacağı sınırda karbon vergisinin sektöre yükünü hafifletmeyi öngörüyoruz. Sürdürülebilirlik ve dijitalleşme temelinde sektörün geçirdiği değişim ve dönüşüm süreci de 2022'de odaklanacağımız bir diğer önemli başlığı oluşturacak.

Türkiye'nin bu yıl Çin'in ihracat pazarından pay aldığı konuşuluyor, ancak Çin'in hazır giyim ihracatı artmaya devam ediyor. Bu konudaki değerlendirmenizi alabilir miyiz?
Pandemi ile geçen 2020'nin aksine tüm dünyada bu yıl hazır giyime büyük bir talep patlaması var. Öte yandan uzak Asya ülkelerine gitmek istemeyen Avrupa merkezli markalar yakın coğrafyalardan tedarik yapmak istiyorlar. Temel olarak bu iki nedenden dolayı bu yıl yoğun bir taleple karşı karşıya kaldık. Hazır giyimde Çin'in pazarından pay aldığımızı söylemek çok doğru olmaz. Çin'den değil ama Hindistan ve Bangladeş'ten ülkemize belli bir sipariş kayması oldu.

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com
Sedef Cad. 10B 3381 C2 Blok D 58 ATAŞEHİR / İST.