Küresel markaların 2025'ten sonra tedariklerini yüzde 100 sürdürülebilir pamuk içeren hazır giyim ürünlerinden yapacaklarını hatırlatan TGSD Müşterek Başkanı Ramazan Kaya:

Türkiye'nin organik pamuk üretimini 10 kat arttırarak 250 bin tona çıkarması gerekiyor

Ramazan Kaya, "Pamuk yılda 28 milyar dolarlık ihracata imza atan hazır giyim ve tekstil sektörlerinin temel hammaddesini oluşturuyor. Mevcut ihracatımızı korumak ve daha yukarılara çıkarabilmek için pamuk 'stratejik ürün' olarak kabul edilmeli. Ayrıca organik pamuk üretimini cazip hale getirecek yeni teşvik mekanizmaları geliştirmeli" dedi.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Müşterek Başkanı Ramazan Kaya, sektörün küresel pazarlarda rekabet gücünü koruyabilmesi ve katma değerli ihracatını arttırabilmesi için organik pamuk üretiminin en kısa sürede 10 kat arttırılarak 250 bin tona çıkarılması gerektiğini söyledi. Kaya, hayati önem taşıyan hedefe en kısa sürede ulaşılabilmesi için pamuğun stratejik ürün olarak kabul edilmesini, ayrıca organik pamuk üretimini cazip hale getirecek bir teşvik mekanizması geliştirilmesini önerdi.

Küresel ölçekteki 500'ü aşkın markanın en geç 2025 yılı sonuna kadar tedariklerini yüzde 100 sürdürülebilir pamuk içeren hazır giyim ürünlerinden yapacaklarını ilan ettiğini hatırlatan Ramazan Kaya, şöyle devam etti:

2025'TE İHRACATIMIZIN YÜZDE 20'SİNİN ORGANİK ÜRÜNLERDEN OLUŞMASI GEREKİYOR

"Tedariklerinde yüzde 100 organik pamuktan üretilmiş ürün şartı arayacağını açıklayanlar arasında Türkiye'den her yıl milyarlarca dolarlık alım yapan markalar da bulunuyor. Türkiye yılda yaklaşık 1,3 milyon ton hazır giyim ihracatı gerçekleştiriyor. 2025 yılına kadar ihracatımızın yüzde 20'sinin, yani en az 250 bin tonunun organik pamuk temelli iplik ve kumaş içeren ürünlerden oluşması gerekiyor. Ülkemizde 2020 itibarıyla yıllık 25 bin ton civarında organik pamuk üretiliyor. Mevcut üretim kapasitesi sektörün bugünkü ihtiyacını karşılamaya yetmiyor. Bugün bile yeterli olmayan kapasite ile 3 – 4 yıl sonra ortaya çıkacak talebe yetişme şansı bulunmuyor. Dünyada organik pamuk üretimi sınırlı olduğu için ithalat da çok mümkün görünmüyor. Dolayısı ile ülkemizde organik pamuk üretimini hızlı bir şekilde yaygınlaştırmak en gerçekçi seçenek olarak karşımıza çıkıyor. TGSD olarak bu konuda çözüm önerilerimiz hazır. Burada en çok önemsediğimiz iki önerimizi paylaşmak istiyorum. Mevcut ihracatımızı korumak ve daha yukarılara çıkarabilmek için zaman kaybedilmeden pamuk 'stratejik ürün' olarak kabul edilmeli. Ayrıca organik pamuk üretimini cazip hale getirecek yeni teşvik mekanizmaları geliştirmeli."

TÜRKİYE ORGANİK PAMUK ÜRETİMİNDE DÜNYA LİDERLİĞİNİ ELDE EDEBİLİR

Ramazan Kaya, Hindistan'ın 123 bin ton ile dünya organik pamuk üretiminin yüzde 51'ini gerçekleştirdiğini, Türkiye'nin ise küresel üretimdeki payının yüzde 10 olduğunu bildirdi. Türkiye'nin mevcut üretim kapasitesiyle Çin'in ardından Kırgızistan ile birlikte üçüncü ve dördüncü sırayı paylaştığın belirten Kaya, "Ülkemizin organik pamuk üretim potansiyeli çok yüksek. Dünyada GDO'suz pamuğun yüzde 80'i bu topraklarda üretiliyor. Kararlı bir strateji ve doğru teşvik mekanizmaları ile organik pamuk üretiminde dünya liderliğini elde edebiliriz" diye konuştu.