

TÜRK TEKSTİL VE HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ 2021 TEMMUZ AYI İHRACAT PERFORMANSI

(10 ⁶ ABD DOLARI)	2020 GENEL		Temmuz 2021			Ocak-Temmuz 2021		
	İH. RAK.	DEĞ %	İH. RAK.	DEĞ %	PAY %	İH. RAK.	DEĞ %	PAY %
Tekstil	7.286	-8,0	725	10,7	4,4	5.590	47,6	4,6
HG ve Konf.	17.143	-3,1	1.698	-5,9	10,3	11.130	26,8	9,2
TOPLAM	169.514	-6,3	16.413	10,2	100,0	121.358	34,9	100,0
Son 12 Aylık İhracat						201.046	20,8	100

GELECEĞE YÖNELİK ANA AKIMLAR

- I. Sürdürülebilirlik
 - i. Çevre ve Kurum Çerçevesi
 - ii. Kurumsal yönetim
- II. Dijitalleşme
- III. Türkiye'nin Lojistik Avantajı ve Globalden Lokale Dönüş
- IV. Tasarım ve İnovasyon
- V. E-ticaret
- VI. Tedarik zinciri yönetimi
- VII. Medikal, akıllı ve teknik tekstil
- VIII. STK'nın Lobi Gücünün Daha Etkin Kullanılması (Kamu ve Dış İlişkilerde)

TÜRK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN EKO-SİSTEMİ

- Marka
- Perakende mağazacılık
- Hazır Giyim, Konfeksiyon Sanayi
- Tasarım
- Yan Sanayi
- Boya terbiye baskı sanayi
- İplik ve Tekstil üretimi
- Pamuk Ülkesi Türkiye

TÜRK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ;

Dünyanın **4.** Denim konfeksiyon ihracatçısı
 Dünyanın **2.** Çorap ihracatçısı
 Avrupa'nın **3.** Hazır Giyim ihracatçısı
 Dünyanın **6.** Hazır Giyim ihracatçısı

HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN İHRACATTA İLK 5 PAZARI'20

Sıra	Ülke	Payı %
1	Almanya	18,7
2	İspanya	11,9
3	İngiltere	10,9
4	Hollanda	7,2
5	Fransa	4,7

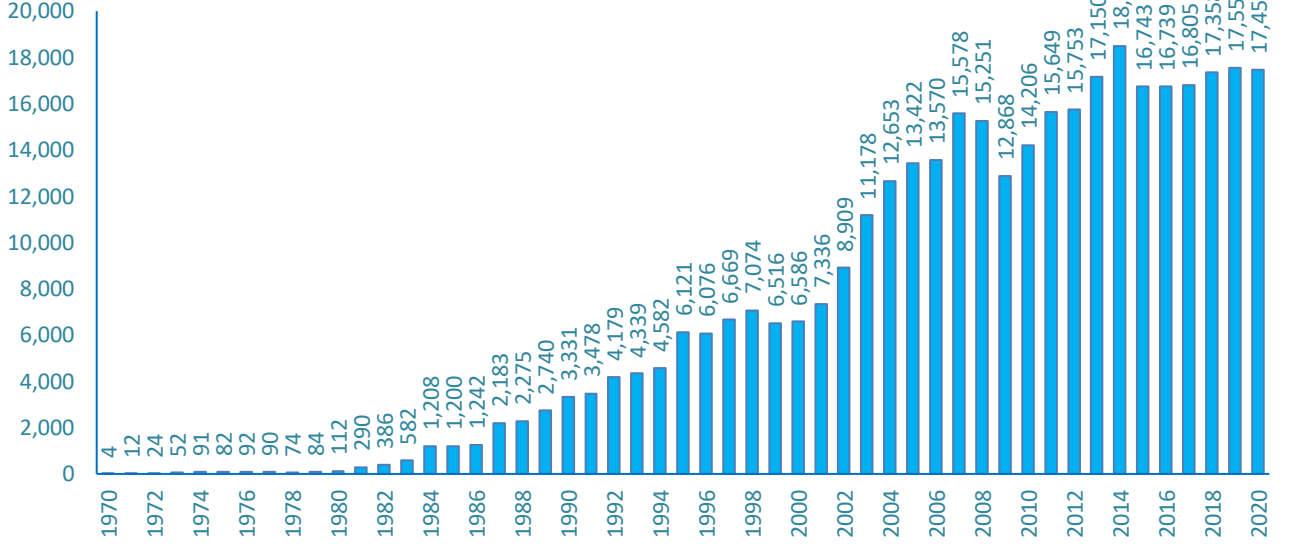
DÜNYA'NIN İLK 6 GİYİM EŞYASI İHRACATÇISI (2020)

Sıra	Ülke	Milyon \$
1	Çin	200.210
2	Avrupa Birliği	132.678
3	Bangladeş	36.482
4	Vietnam	34.060
5	Türkiye	17.509

TEKSTİL, HAZIR GİYİM, DERİ SANAYİ TOPLULAŞTIRILMIŞ TEMEL BÜYÜKLÜKLER VE İMALAT SANAYİ İÇİNDE YERİ (2020)

Girişim Sayısı	91.650	İstihdam	1.190.000	Üretim Değeri Milyar TL	469,64	Katma Değer Milyar TL	109,50	İhracat Milyar Dolar	28,37	Kapasite Kullanım Oranı	72.2
İmalat Sanayi İçinde Pay %	22,9	İmalat Sanayi İçinde Pay %	28,4	İmalat Sanayi İçinde Pay %	16,60	İmalat Sanayi İçinde Pay %	17,90	Toplam İhracat İçinde Pay %	16,73	Kapasite Kullanım oranı	70.8
										2020 4. Çeyrek	
										2021 1. Çeyrek	

1970-2020 TÜRK HAZIR GIYİM ENDÜSTRİSİNİN İHRACATI (MİLYON USD)



	HAZIR GIYİM İHRACATI	TEKSTİL İHRACATI	GENEL İHRACAT
2007	\$15.50	\$6.30	\$107.20
2008	\$15.20	\$6.60	\$132.00
2009	\$12.80	\$5.30	\$102.10
2010	\$14.20	\$6.30	\$113.80
2011	\$15.60	\$7.70	\$134.90
2012	\$15.70	\$7.70	\$152.40
2013	\$17.10	\$8.30	\$151.80
2014	\$18.40	\$8.50	\$157.60
2015	\$16.70	\$7.50	\$143.80
2016	\$16.70	\$7.50	\$142.60
2017	\$16.80	\$7.80	\$156.90
2018	\$17.30	\$8.20	\$167.90
2019	\$17.50	\$7.80	\$171.00
2020	\$17.40	\$7.10	\$169.40

SEKTÖRÜN GÜÇLÜ YÖNLERİ

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hızlı Moda ➤ Tasarım ve koleksiyon gücü ➤ Güçlenen ve sayıları hızla artan markaları ➤ Gelişen perakende sektörü ➤ Güçlü "made in Turkey" algısı ➤ Organizasyon becerisi ➤ Sürdürülebilirlik ➤ Ürün çeşitliliği ve yüksek kalite ➤ Nitelikli işgücü ➤ Zamanında teslimde güvenilirlik | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Minimum stokla çalışma imkânı ➤ Küçük miktarlarda üretim esnekliği ➤ Ürün geliştirme, kalite kontrol ve lojistikte esneklik ➤ Uygun bölgelerde üretim için iş birliği olanakları ➤ Organik pamuk üretimi ➤ Gelişmiş tekstil ve yan sanayi ➤ Yaratıcılık-genç tasarımcı potansiyeli ➤ Kurumsal sosyal sorumluluk ➤ Çevreye duyarlı üretim ➤ Şeffaflık |
|--|---|