

## TÜRK TEKSTİL VE HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ 2021 NİSAN AYI İHRACAT PERFORMANSI

(10 <sup>6</sup> ABD DOLARI)	2020 GENEL		Nisan 2021			Ocak-Nisan 2021		
	İH. RAK.	DEĞ %	İH. RAK.	DEĞ %	PAY %	İH. RAK.	DEĞ %	PAY %
Tekstil	7.286	-8,0	878	186.9	4.7	3.223	45.9	4.7
HG ve Konf.	17.143	-3,1	1.632	184.7	8.7	6.336	32.3	9.2
<b>TOPLAM</b>	<b>169.514</b>	<b>-6,3</b>	<b>18.766</b>	<b>109.0</b>	<b>100.0</b>	<b>51.641</b>	<b>33.1</b>	<b>100.0</b>
Son 12 Aylık İhracat						186.761	8.2	100

### GELECEĞE YÖNELİK ANA AKIMLAR

- I. Sürdürülebilirlik
  - i. Çevre ve Kurum Çerçevesi
  - ii. Kurumsal yönetim
- II. Dijitalleşme
- III. Türkiye'nin Lojistik Avantajı ve Globalden Lokale Dönüş
- IV. Tasarım ve İnovasyon
- V. E-ticaret
- VI. Tedarik zinciri yönetimi
- VII. Medikal, akıllı ve teknik tekstil
- VIII. STK'nın Lobi Gücünün Daha Etkin Kullanılması (Kamu ve Dış İlişkilerde)

### TÜRK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN EKO-SİSTEMİ

- Marka
- Perakende mağazacılık
- Hazır Giyim, Konfeksiyon Sanayi
- Tasarım
- Yan Sanayi
- Boya terbiye baskı sanayi
- İplik ve Tekstil üretimi
- Pamuk Ülkesi Türkiye

### TÜRK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ;

Dünyanın **4.** Denim konfeksiyon ihracatçısı  
 Dünyanın **2.** Çorap ihracatçısı  
 Avrupa'nın **3.** Hazır Giyim ihracatçısı  
 Dünyanın **6.** Hazır Giyim ihracatçısı

### HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN İHRACATTA İLK 5 PAZARI'20

Sıra	Ülke	Payı %
1	Almanya	18,7
2	İspanya	11,9
3	İngiltere	10,9
4	Hollanda	7,2
5	Fransa	4,7

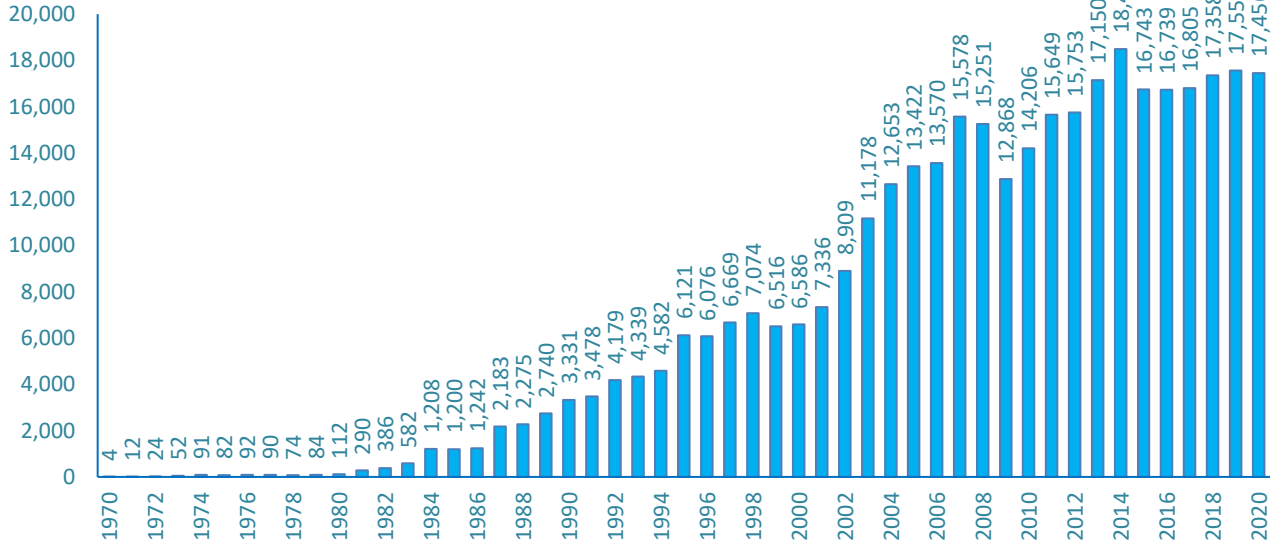
### DÜNYA'NIN İLK 6 GİYİM EŞYASI İHRACATÇISI (2019)

Sıra	Ülke	Milyon \$
1	Çin	166.156
2	Avrupa Birliği	150.359
3	Bangladeş	41.441
4	Vietnam	35.017
5	Hindistan	21.404
6	Türkiye	17.558

### TEKSTİL, HAZIR GİYİM, DERİ SANAYİ TOPLULAŞTIRILMIŞ TEMEL BÜYÜKLÜKLER VE İMALAT SANAYİ İÇİNDE YERİ (2019)

Girişim Sayısı	91.227	İstihdam	1.137.874	Üretim Değeri Milyar TL	361,28	Katma Değer Milyar TL	83,13	İhracat Milyar US\$	27,29	Kapasite Kullanım Oranı <b>2020 4. Çeyrek</b>	72.2
İmalat Sanayi İçinde Pay %	22,6	İmalat Sanayi İçinde Pay %	27,9	İmalat Sanayi İçinde Pay %	15,27	İmalat Sanayi İçinde Pay %	17,00	Toplam İhracat İçinde Pay %	15,12	Kapasite Kullanım oranı <b>2021 1. Çeyrek</b>	70.8

## 1970-2020 TÜRK HAZIR GIYİM ENDÜSTRİSİNİN İHRACATI (MİLYON USD)



	HAZIR GIYİM İHRACATI	TEKSTİL İHRACATI	GENEL İHRACAT
2007	\$15.50	\$6.30	\$107.20
2008	\$15.20	\$6.60	\$132.00
2009	\$12.80	\$5.30	\$102.10
2010	\$14.20	\$6.30	\$113.80
2011	\$15.60	\$7.70	\$134.90
2012	\$15.70	\$7.70	\$152.40
2013	\$17.10	\$8.30	\$151.80
2014	\$18.40	\$8.50	\$157.60
2015	\$16.70	\$7.50	\$143.80
2016	\$16.70	\$7.50	\$142.60
2017	\$16.80	\$7.80	\$156.90
2018	\$17.30	\$8.20	\$167.90
2019	\$17.50	\$7.80	\$171.00
2020	\$17.40	\$7.10	\$169.40

### SEKTÖRÜN GÜÇLÜ YÖNLERİ

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Hızlı Moda</li> <li>➤ Tasarım ve koleksiyon gücü</li> <li>➤ Güçlenen ve sayıları hızla artan markaları</li> <li>➤ Gelişen perakende sektörü</li> <li>➤ Güçlü "made in Turkey" algısı</li> <li>➤ Organizasyon becerisi</li> <li>➤ Sürdürülebilirlik</li> <li>➤ Ürün çeşitliliği ve yüksek kalite</li> <li>➤ Nitelikli işgücü</li> <li>➤ Zamanında teslimde güvenilirlik</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Minimum stokla çalışma imkânı</li> <li>➤ Küçük miktarlarda üretim esnekliği</li> <li>➤ Ürün geliştirme, kalite kontrol ve lojistikte esneklik</li> <li>➤ Uygun bölgelerde üretim için iş birliği olanakları</li> <li>➤ Organik pamuk üretimi</li> <li>➤ Gelişmiş tekstil ve yan sanayi</li> <li>➤ Yaratıcılık-genç tasarımcı potansiyeli</li> <li>➤ Kurumsal sosyal sorumluluk</li> <li>➤ Çevreye duyarlı üretim</li> <li>➤ Şeffaflık</li> </ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|