



TGSD

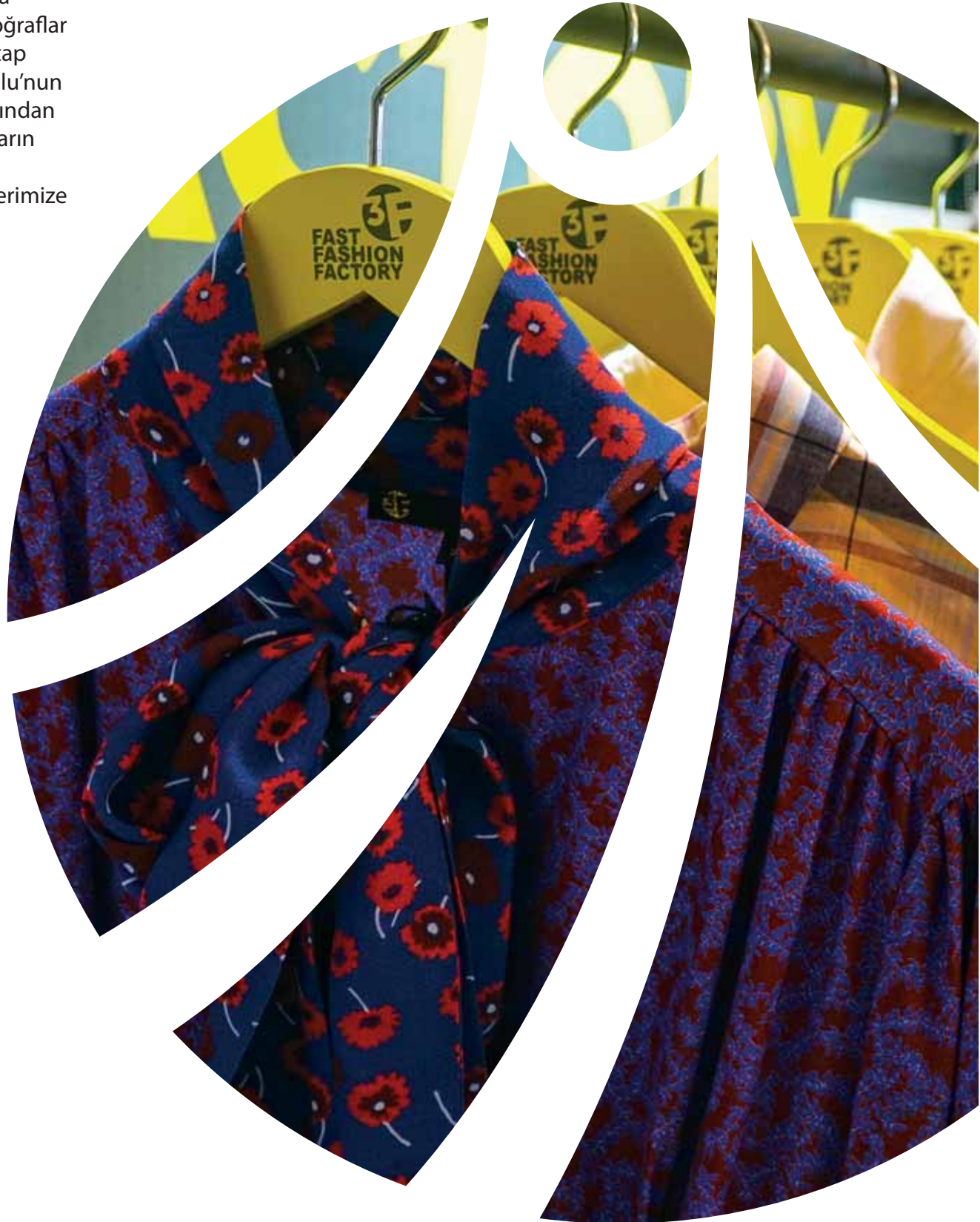
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

'18

Faaliyet Raporu

21. Dönem

2018 yılı 21. Dönem
Faaliyet Raporu'nda
kullanılan bazı fotoğraflar
TGSD Üyeleri Mehtap
Elaidi ve Atıl Kutoğlu'nun
kıymetli tasarımlarından
alınmıştır. Tasarımların
kullanılmasına izin
verdikleri için üyelerimize
teşekkür ederiz.





'18

Faaliyet Raporu

21. Dönem



“Doğuda ve batıda, memleketin hemen her yanında millet ve memleketin hukukunu korumak ve kollamak için dernekler kurulmuştu. Bu dernekler düşmanların esaret boyunduruğuna girmemek amacı ile milli vicdanın azim ve iradesinden doğmuş yegâne teşkilat idi.”

24 Nisan 1922

Mustafa Kemal Atatürk

İçindekiler



4 Başkan'ın Mesajı

34 Yurt İçi İlişkiler

Birlik, Oda, Dernek ve STK'larla
Olan İlişkiler

Eğitim Kurumlarıyla Olan İlişkiler

Resmi Kurumlarla Olan İlişkiler

8 Kurumsal Yapı

21. Dönem
Yönetim Kurulu

Denetleme Kurulu ve
Disiplin Kurulu

Yüksek İstişare Kurulu
ve Onur Kurulu

Çalışma Grupları

Genel Sekreterlik ve
Danışmanlar

64 Uluslararası İlişkiler

76 Basında TGSD

14 Etkinlikler

Geçmiş Dönem
Başkanlarıyla Buluşmalar

İstanbul
Moda Konferansı

TGSD Happy Hour

TGSD Talks

TGSD'nin Fuar Katılımları

116 21. Dönem Aramıza Katılan Yeni Üyeler

118 21. Dönem Faaliyet Takvimi



Başkan'ın Mesajı

İhracat hedefimiz 25 milyar dolar

Değerli çalışma arkadaşlarım,

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü olarak 81 ilde, irili ufaklı 36 bin işletmemizde 500 binin üzerinde çalışanımızla üretiyor, 210'un üzerinde ülkeye ihracat yapıyoruz. Sektörümüz, 40 milyar dolarlık üretimi, istihdama katkısı ve 2018'de 18 milyar dolarlık ihracatı ile Türkiye için stratejik öneme sahip.

Türkiye'ye her yıl net 14 milyar dolar döviz kazandırıyor, katma değerli ihracatta kilogram başına 20 dolarla mücevher ve savunma sanayinin ardından üçüncü sırada yer alıyoruz. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü olarak Türkiye ekonomisi için stratejik önemini bugün olduğu gibi gelecekte de sürdürmeye kararlıyız. Ancak sektörümüz, sürdürülebilir bir artış için ihracat birim fiyatımızı daha da yukarıya çekmek zorunda. Bu gerçeğe hareketle TGSD olarak firmalarımızı özgün tasarımlı, inovatif ve katma değerli üretim adına teşvik etmek için projeler geliştiriyor, lobi çalışmalarını yapıyor ve sektör temsilcileriyle sürekli iletişim halinde bulunuyoruz.

İHRACATTA HEDEF 25 MİLYAR DOLAR

Elbette bu faaliyetlerimizdeki amacımız öncelikle ülkemizin küresel pazarlardaki mevcut pozisyonunu korumak ve daha da güçlendirmek için... Türk hazır

“ Sektörümüz, Türkiye'ye her yıl net 14 milyar dolar döviz kazandırıyor, katma değerli ihracatta kilogram başına 20 dolarla mücevher ve savunma sanayinin ardından üçüncü sırada yer alıyoruz. Hedefimiz, 5 yıl içinde dünya pazarlarına yeni Türk markaları kazandırmak ve hazır giyim ihracatımızı 25 milyar dolar mertebesine çıkarmak. ”

giyim sektörü bilgi birikimi, deneyimi, hızlı moda kapasitesi ve tasarım gücü ile rakiplerinin birçoğundan farklı konumda. Hedefimiz bu olağanüstü potansiyeli harekete geçirip, 5 yıl içinde mevcutlara ek olarak dünya pazarlarına yeni Türk markaları kazandırmak ve hazır giyim ihracatımızı 25 milyar dolar mertebesine çıkarmak.

Bunun için yüksek katma değerli üretim ve ihracat, mevcut ve hedef pazarlarla güçlü diyalog, inovasyon ve teknolojik gelişim, sektörde sürdürülebilirlik anlayışını yaygınlaştırmak gerektiğinin bilincindeyiz. TGSD Yönetimi olarak

bu anlayışı tüm üyelerimize dokunan projelerle geliştiriyoruz.

STRATEJİK EYLEM PLANIMIZ HAZIR

Dünya ticareti büyürken, Türkiye hazır giyim ihracatı son 5 yıldır durağan bir tablo izliyor. 2014'deki 18,7 milyar dolar hariç, 16 – 17 milyar dolarlarda yıllık ihracat performansı sergiledik.

21. Dönem Yönetim Kurulu olarak göreve başlar başlamaz hem 5 yıllık farkı kapatmak hem de gelecek 5 yılda dünya ile en az aynı hızla sektörü nasıl büyütebiliriz sorusu için kafa yorduk. Bu çalışmanın sonunda hazırladığımız ve hazır giyim ihracatımızı 5 yılda 25 milyar dolara çıkarmayı öngören stratejik eylem planımızı sektöre sunduk.

4 STRATEJİK FAKTÖR

Stratejik Eylem Planımız 4 ana faktör üzerinden şekillendi. Sıcak temas, katma değer artırımı için markalaşma, inovasyon ve teknolojinin geliştirilmesi-dijitalleşme ile sürdürülebilirlik.

Stratejik Eylem Planımızın birinci başlığını 'Sıcak Temas' oluşturuyor. Hazır giyim ihracatımızın yüzde 71'ini gerçekleştirdiğimiz AB başta olmak üzere mevcut ve hedef pazarlarla teması güçlendirecek çalışma içindeyiz. Bu konuda ilk hamlemiz, Almanya ziyaretiydi. Bundan sonraki hedefimiz ABD ve İngiltere...

İkinci başlığımız ise katma değerli üretim... Katma değeri artırmak için

tasarıma, markalaşmaya ve teknik üretime ağırlık verecek projeler hazırladık. Bu konuda avantajlıyız çünkü sektör olarak çok zengin bir bilgi birikime ve alt yapıya sahibiz. Dünya ölçeğinde markalar çıkarmaya bizim kadar hazır bir başka ülke yok. Katma değerli üretim için en önemli unsur, mevcut potansiyelimizi harekete geçirebilmek.

Stratejik Eylem Planımızın üçüncü başlığını oluşturan sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi, önümüzdeki yıllarda sektörümüzdeki bütün oyuncularını ilgilendiren konulardan olacak. Önümüzdeki yıllarda geri dönüşümlü hammaddelerden teknik kapasitesi yüksek, giyilebilir teknolojiler öne çıkacak. Sektörümüzün şimdiden planlanan geleceğe bugünden hazırlanması gerek. Hazır giyim sektörünün bu yönde evrilmesi ve dönüştürülebilir moda koleksiyonları hazırlayıp üretmesi konusunda öncü ve teşvik edici rol oynuyoruz. Sürdürülebilir rekabetçilik için 'Modernizasyon Yatırım Teşvikleri'nden sektörümüzün de yararlandırılması öncelikli konularımız arasında.

ENDÜSTRİ 4.0

Bu noktada Endüstri 4.0 kavramı stratejik önemde... Türkiye bugün dünyanın beşinci hazır giyim tedarikçisi. Biz üretimimizin büyük bölümünü 40-50 yıl öncenin





42 yaşındaki TGSD, sektörün ilk ve en iddialı sivil toplum kuruluşu olma onurunu, aynı zamanda sorumluluğunu taşıyor. Bu sorumluluğun bilinciyle firmalarımızı özgün tasarımlı, inovatif ve katma değerli üretim adına teşvik etmek için projeler geliştiriyor, lobi çalışmaları yapıyor ve sektör temsilcileriyle sürekli iletişim halinde bulunuyoruz.



teknolojisi ile yapıyoruz. Oysa ucuz işçiliğin olduğu ülkelerde sıfırdan yatırımlar Endüstri 4.0 tabanında kuruluyor. Endüstri 4.0 ile birlikte üretimin kuralları yeniden yazılıyor. Makinelerin birbirleriyle konuştuğu, robotların ve yapay zekanın çok daha fazla işin içinde olacağı, üretimde insan gücüne daha az ihtiyaç duyulacak bir döneme giriyoruz. Dünya pazarlarında hazır giyim kadar şanslı olduğumuz ikinci bir imalat sanayi sektörü bilmiyorum. Mevcut rekabet gücümüzü sürdürebilmemiz için Endüstri 4.0'a uygun olarak teknolojimizi yenilememiz şart.

KAMU OTORİTESİ İLE GİRİŞİMCİ İŞ BİRLİĞİ

Ülkemiz için stratejik öneme sahip Türk moda endüstrisinin hızını kesen, zaman ve enerji kaybına neden olan, motivasyonumuzu düşüren engellerin kaldırılması gerek. Hızın çok daha önem kazandığı yeni süreçte kamu otoritesi ile mevcutların yanında yeni iş birliği kanalları geliştirmek önceliklerimiz arasında. Sektörün talep, beklenti ve önerilerini en hızlı şekilde gündeme getirip çözümün takipçisi oluyoruz. Şikâyet etmek yerine çözüme odaklanarak kamu otoritesi ve girişimci iş birliği ile sektöre yeni bir sinerji kazandırmak öncelikli görevimiz ve bu konuda gerekli adımları dernek olarak atmaya başladık.

FİRMALARIMIZ İÇİN MENTÖRLÜK PROJESİ

21. Dönemde başlattığımız ve yeni dönemde daha da geliştireceğimiz çalışmalardan biri de mentorlük projemiz... Sektöre ömrünü adayan, ülkemizi hazır giyim üretiminde marka ülke konumuna getiren duayen girişimcilerimiz var. Genç kuşakların bu eşsiz bilgi birikiminden yararlanabilmeleri için başlattığımız proje ile deneyim ve dinamizmi aynı potada buluşturuyoruz.

E-TİCARET PLATFORMU AMAZON ÜYELERİMİZLE BULUŞTU

TGSD olarak üyelerimizle iletişimimizde sinerjiye çok önem verdik. Bu dönem de buna özen gösterdik. Geleneksel 'Happy Hour'umuzda Türkiye'ye yeni giren dünyanın en büyük e-ticaret platformlarından biri olan Amazon'un yetkilileri ile üyelerimizi buluşturduk. Ayrıca bu yıl 5'incisini düzenlediğimiz Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri Panelimizi de yine 350'nin üzerinde katılım ile gerçekleştirdik.

11. İSTANBUL MODA KONFERANSI: SEKTÖRE 400 MİLYON DOLARLIK KATKI

TGSD'nin prestij organizasyonu olan İstanbul Moda Konferansı, sektörümüzü küresel moda endüstrisine yön veren isimlerle buluşturan bir platform... Her yıl

bu platformda yeni trendleri ve gelecek stratejilerini konuşma fırsatı buluyoruz. 11'incisinin temasını 'Responsible Fashion' olarak belirlediğimiz konferansta küresel moda endüstrisinin yakından tanıdığı isimlerden hazır giyim sektörünün geleceği ve Türkiye'nin önündeki fırsatlarla ilgili ufuk açıcı konuşmalar dinledik.

'Global Tedarik', 'Sanayiye Değiştiren Teknolojiler', 'Firma Tasarımcı İş Birliği Sürecinde Verimlilik' ve 'Döngüsel Ekonomiye Geçiş' başlıklarıyla düzenlenen oturumların çok yararlı olduğuna inanıyorum. Organizasyonun ikinci günü 50 alım ofisi ile gerçekleştirilen 1500 civarındaki B2B görüşme ile ihracata 250, iç pazara 150 milyon dolar katkı sağlandı.

42 yaşındaki TGSD, sektörün ilk ve en iddialı sivil toplum kuruluşu olma onurunu, aynı zamanda sorumluluğunu taşıyor. Bu sorumluluğumuzun gereği olarak Türkiye hazır giyim sektörünün kurumsallaşmasına, inovasyon ve sürdürülebilirlik konusunda kararlılık göstererek ürün ve hizmet kalitesiyle dünya markası haline gelmesine liderlik etmek istiyoruz.

Başkanlık dönemimde birlikte mesai harcadığım bütün Yönetim Kurulu Üyelerimize teşekkür ediyor, bizlere verdiğiniz destek için siz değerli üyelerimize şükranlarımı sunuyorum.





TGSD 21.Dönem Yönetim Kurulu Üyeleri



HADİ KARASU

Yönetim Kurulu Başkanı
Suglobal Tekstil

ESRA ERCAN

Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı
Spring Near East
Manufacturing

RAMAZAN KAYA

Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı
TYH Tekstil

CEVDET KARAHASANOĞLU

Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı
Pameks Giyim

MURAT AYDIN

Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı
Modega Örne

TOYGAR NARBAY

Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı
Narkonteks Tekstil

BERK TAKTAŞ

Yönetim Kurulu Üyesi
Domino Tekstil

BÜLENT ALKANLI

Yönetim Kurulu Üyesi
Perseus Tekstil

CEM ALTAN

Yönetim Kurulu Üyesi
Aycem Tekstil

CÜNEYT YAVUZ

Yönetim Kurulu Üyesi
Mavi Giyim

FAHRETTİN AKAYDIN

Yönetim Kurulu Üyesi
Barco Tekstil

HAKAN TİN

Yönetim Kurulu Üyesi
Reha Tekstil

İSA DAL

Yönetim Kurulu Üyesi
Evteks

KEMAL GENÇ

Yönetim Kurulu Üyesi
Genç Tekstil

MEHTAP ELAİDİ

Yönetim Kurulu Üyesi
Mehtap Elaidi

MURAT ŞİMŞEK

Yönetim Kurulu Üyesi
SMM Tekstil

MUSTAFA LAÇIN

Yönetim Kurulu Üyesi
Timay&Tempo

MÜSLİM YILDIZ

Yönetim Kurulu Üyesi
Dinateks Tekstil

ÖNDER TÜRKMEN

Yönetim Kurulu Üyesi
ATT Tekstil

SAMİ KARİYO

Yönetim Kurulu Üyesi
Penti

SANEM DİKMEN

Yönetim Kurulu Üyesi
European Tshirt Factory

SERVET KARAALİOĞLU

Yönetim Kurulu Üyesi
Fatto Giyim

TANZER GÖZEK

Yönetim Kurulu Üyesi
Kimteks Tekstil

ÜMİT ÖZÜREN

Yönetim Kurulu Üyesi
Murat Çorap



21. Dönem Denetleme ve Disiplin Kurulu Üyeleri

Denetleme Kurulu		Disiplin Kurulu	
ALEKS KAZANCIYAN Ak Danışmanlık	FATMA NUR GER 9. Dönem Başkanı	AHMET NAKKAŞ 15.2/16. Dönem Başkanı	FATMA NUR GER 9. Dönem Başkanı
LEBİB MISIRLI Lebib Mısırlı Ltd.	HASAN ARAT 7. Dönem Başkanı	AYNUR BEKTAŞ 14.2/15.1. Dönem Başkanı	İSMET ÖZCAN 11.1. Dönem Başkanı
VEDAT LEVİN Seleksiyon Tekstil	TURGUT ÖZDEŞ 3. Dönem Başkanı	HASAN ARAT 7. Dönem Başkanı	TURAN SARIGÜLLE 10. Dönem Başkanı

21. Dönem Yüksek İstişare Kurulu Üyeleri

AHMET AKBALIK Özak Tekstil	CEM NEGRİN 17/18/19.1. Dönem Başkanı	NEDİM ÖRÜN Örünler Tekstil	ŞENOL ŞANKAYA Yeşim Tekstil
AHMET NAKKAŞ 15.2/16. Dönem Başkanı	CEMAL ŞENOĞLU Ercem Tekstil	NİLGÜN ÖZDEMİR Ekoteks	ŞEREF FAYAT 19.2/20. Dönem Başkanı
AHMET ZEKİ ERDOĞAN Kardem Tekstil	DİLEK HANİF Dilek Hanif Modaevi	NUR BAYTOK COŞKUNER Werner	TURAN SARIGÜLLE 10. Dönem Başkanı
ALİ MAHMUT ABRA 8. Dönem Başkanı	FATMA NUR GER 9. Dönem Başkanı	NURİ ARTOK Arma Moda	TURGUT ÖZDEŞ 3. Dönem Başkanı
ALİ OSMAN KİLİTÇİOĞLU Altınıyıldız	GÜLDEN YILMAZ Koton	OKAN AKCAN Kaynak Tekstil	TURGUT TOPLUSOY Roman
ARİF ÜŞÜMEZ Arteks	HALİL SEZER Sezer Tekstil	OSMAN BENZEŞ 6. Dönem Başkanı	UMUT ORAN 13 / 14.1. Dönem Başkanı
AYNUR BEKTAŞ 14.2 / 15.1. Dönem Başkanı	HASAN ARAT 7. Dönem Başkanı	ÖMER ERGÜDER Erba	VITTORIO ZAGAIA Galata Taşımacılık
BÜLENT ATUK 11.2. Dönem Başkanı	İSMET ÖZCAN 11.1. Dönem Başkanı	RUŞEN DURSUNOĞLU Pera Tekstil	
PROF. DR. BÜLENT ÖZİPEK İTÜ	KAMİL COŞKUN Denim Kumaş	SARUHAN TAN Yeni Karamürsel Turizm	
BESİM UĞUR ÜSTÜNEL Telateks	MUSA OKYAY MIZRAK Akademi Tekstil	SELAHATTİN AKDOĞAN 4. Dönem Başkanı	
DR. CAN FUAT GÜRLESEL ESDH	MUSTAFA KOÇ Karıncı YMM	SUZAN TOPLUSOY Roman	



21. Dönem Onur Kurulu Üyeleri

ABDULLAH KIĞILI
Kiğılı

ALEKS KAZANCIYAN
AK Danışmanlık

ALİ OSMAN BOYNER
Beymen

ARZU KAPROL
Moda Tasarımcısı

ASIM ÖZGÖZÜKARA
Koza YMM

PROF. DR. EMEL ÖNDER KARAOĞLU
İTÜ

ENGİN KOYUNCU
İSO Vakfı

ESAT SİVRİ

GÜVEN OKDAY
Oklar İth. ihr.

HAKAN GÜLDAĞ
Dünya Gazetesi

MEHMET SALİM KUMBARACI

MEHMET ŞUHUBİ
MNS Danışmanlık

MUSTAFA TAVİLOĞLU
Mudo

SİDİKA ATALAY
Foks Moda

TAHİR GÜRSOY
Mithat Giyim

PROF.DR.YUSUF MENGELOĞLU
Sabancı Üniversitesi

“21.Dönem Çalışma Grupları ve Bu Gruplarda Görev Alan Yönetim Kurulu Üyeleri”

BAŞKAN: HADİ KARASU

1.Grup	2.Grup	3.Grup	4.Grup	5.Grup	6.Grup
ÜYE İLİŞKİLERİ	“KONFERANS	YURT DIŞI İLİŞKİLER	YURT İÇİ İLİŞKİLER (Ankara)	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	MARKALAŞMA VE PERAKENDE
Üye Kazandırma, Yurtiçi Etkinlikler, Fuarlar, Toplantılar, Happy Hour’lar vb.	Konferans PR ve Medya İlişkileri, B2B İkili İş Görüşmeleri	“Euratex, IAF vb. Yurt Dışı PR ve Lobi Faaliyetleri	Ankara Bürokrasi, STK ve Birlikler ile İlişkiler, Teşvikler & Destekler, Mevzuat Güncellemeleri	Otomasyon, İnovasyon, CSR, Eğitim Kurumları ile İlişkiler	Markalaşma, Perakende-üretici İş Birliği
Koç Ramazan Kaya	Koç Murat Aydın	Koç Esra Ercan	Koç Cevdet Karahasanoğlu	Koç Toybar Narbay	Koç Ramazan Kaya
Cem Altan Hakan Tin Kemal Genç Önder Türkmen Servet Karaalioğlu	Cem Altan Esra Ercan Hakan Tin Kemal Genç Mehtap Elaidi Murat Şimşek Önder Türkmen Ramazan Kaya Sanem Dikmen Servet Karaalioğlu	Berk Taktaş Bülent Alkanlı Cem Altan Cüneyt Yavuz İsa Dal Murat Aydın Sanem Dikmen Servet Karaalioğlu Ümit Özüren Tanzer Gözek	Can Fuat Gürlesel İsa Dal Murat Şimşek Mustafa Laçın Müslim Yıldız Ramazan Kaya Tanzer Gözek Toygar Narbay MALİ İŞLER e-mail Grubu Koç Ümit Özüren Cevdet Karahasanoğlu Murat Aydın Ramazan Kaya Toygar Narbay	Berk Taktaş Bülent Alkanlı Cevdet Karahasanoğlu Fahrettin Akaydın İsa Dal Murat Şimşek Ümit Özüren	Berk Taktaş Cüneyt Yavuz Hakan Tin Mehtap Elaidi Sami Kariyo Tanzer Gözek Toygar Narbay Sanem Dikmen Fahrettin Akaydın



Genel Sekreterlik ve Danışmanlar



TGSD Genel Merkez

GENEL SEKRETERLİK

ÜLKEM GENÇ YAMAN
Genel Sekreter

BURCU ÖZTÜRK
Halkla İlişkiler Sorumlusu

FATİH UYAR
Dış İlişkiler Sorumlusu

OSMAN KÜRŞAT ARDIÇ
Pazarlama Sorumlusu

ZÜLEYHA ÖZCAN
Muhasebe Sorumlusu

DANIŞMANLAR

DR. CAN FUAT GÜRLESEL
Ekonomi Danışmanı

YILDIRIM ÖZCAN
Basın Danışmanı

GÜRCAN ÇİLESİZ
Basın Danışmanı

AV. ÜNAL CANBAZ
Hukuk Danışmanı

KEMAL SAGUN
Mali Danışman

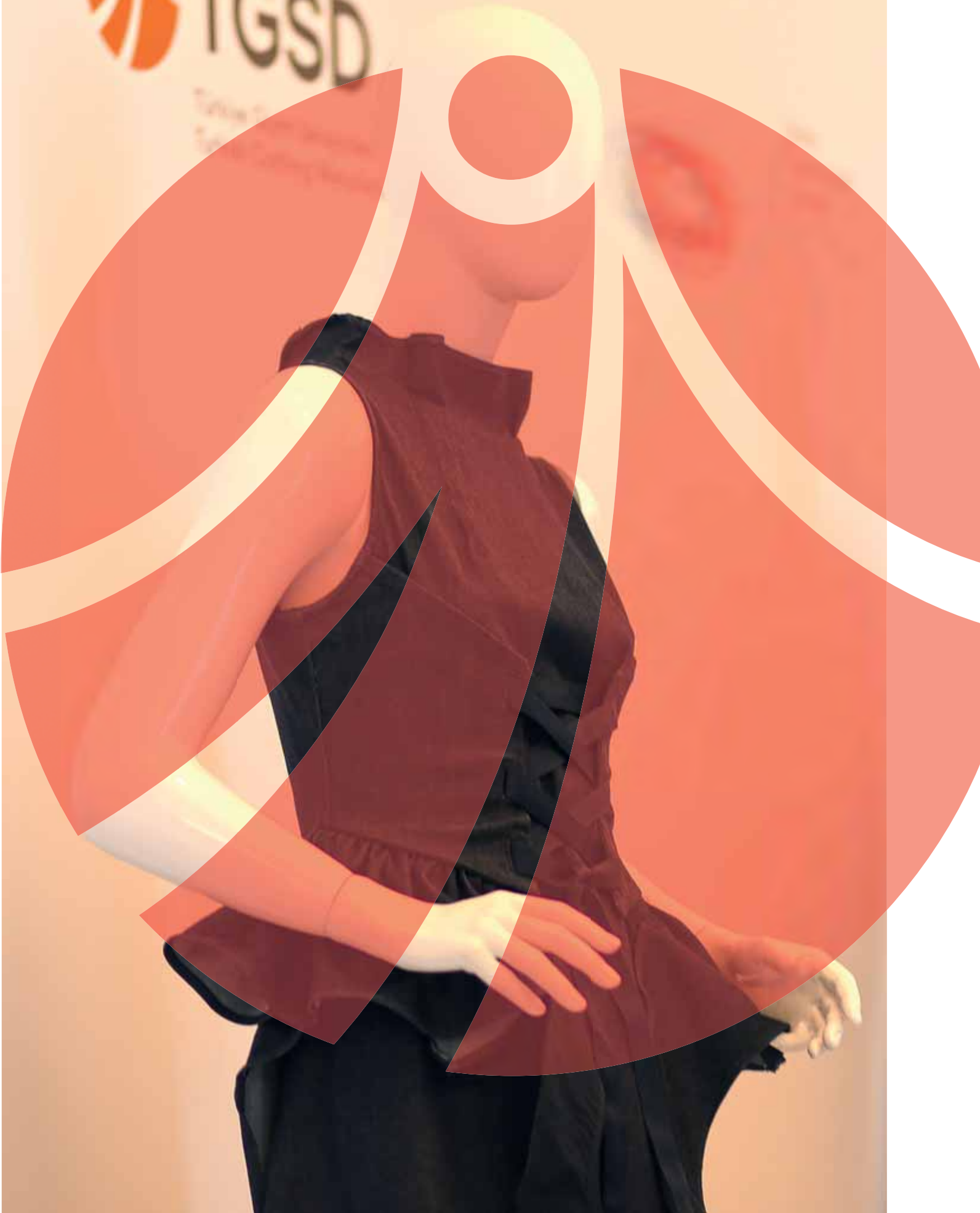
MUSTAFA KOÇ
Mali Danışman

MURAT DEDE
Gümrük Mevzuatı Danışmanı

KEMAL YAMANKARADENİZ
Marka, Patent ve Tescil Danışmanı



Tanjung Gedong Sustainable Development
Tanjung Gedong Sustainable Development
Tanjung Gedong Sustainable Development





Etkinlikler





Geçmiş Dönem Başkanlarıyla Buluşmalar

TGSD 21. Dönem Yönetim Kurulu, geçmiş dönem başkanlarıyla 9 Mayıs 2018 tarihinde Sait Halim Paşa Yalısı'nda keyifli bir kahvaltı eşliğinde bir araya geldi.

Toplantıda, TGSD Başkanı Hadi Karasu, yeni dönem stratejileri, faaliyetleri, projeleri ve hedeflerinden bahsetti. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Başkanlar genel olarak sektörün bir değerlendirmesini yaptı. Toplantıya, TGSD başkanlarından Şeref Fayat, Cem Negrin, Ahmet Nakkaş, Umut Oran, Nur Ger, Turan Sarıgülle, Osman Benzeş, Ali Mahmut Abra, İsmet Özcan, Aynur Bektaş ve Hasan Arat katıldı.



11. İstanbul Moda Konferansı Gala Gecesi

11. İstanbul Moda Konferansı Gala Gecesi, 2 Ekim 2018 tarihinde gerçekleştirildi. Gecede, sektörün önde gelen isimlerinden oluşan yerli ve yabancı 300'ü aşkın misafir bir araya geldi.

2 Ekim 2018

2 Ekim 2018 tarihinde İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) katkılarıyla düzenlenen 11. İstanbul Moda Konferansı Gala Gecesi, TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu ve İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe'nin açılış konuşmalarıyla başladı. Geceye, geçmiş dönem başkanları, konferans konuşmacıları, sponsorlar, alım ofislerinden temsilciler, dernek üyeleri, hazır giyim ve tekstil birlik ve dernek başkanları, sektörün duayenleriyle temsilcileri olmak üzere yerli ve yabancı 300'ü aşkın misafir katıldı.



11. İstanbul Moda Konferansı

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) ev sahipliğinde bin katılımcıyla düzenlenen 11. İstanbul Moda Konferansı, 3-4 Ekim 2018 tarihlerinde Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da 'Responsible Fashion' temasıyla gerçekleştirildi. Konferansta Türkiye'de hazır giyim sektörünün gücü, sürdürülebilirlik anlayışı ve bölgede rakipsiz bir iş ortağı olarak yetkinlikleri vurgulandı.



Responsible Fashion temasıyla düzenlenen konferansta birlikte yapılan 1500 B2B görüşmenin sektöre 400 milyon dolarlık katkı sunması bekleniyor.

3-4 Ekim 2018



2008 yılından bu yana gerçekleştirilen ve 11. kez sektörün buluşma noktası olan İstanbul Moda Konferansı, dünya markalarını ve sektörün önde gelen Türk ve yabancı temsilcilerini bir araya getirdi. 'Responsible Fashion' temasıyla düzenlenen konferans kapsamında gerçekleştirilecek B2B görüşmelerinin, ihracatın yanı sıra iç pazar ve istihdamda büyük destek sağlayacağı öngörülüyor. Bu kapsamda konferansa katılan 50 alım ofisiyle yapılan bin 500 B2B görüşmesi sonucunda iç pazara 150 milyon dolar, ihracata ise 250 milyon dolar katkı sağlaması bekleniyor.

TGSD BAŞKANI HADİ KARASU: "2023 İÇİN STRATEJİK EYLEM PLANIMIZ HAZIR"

Hazır giyim sektörünün 2023 ihracat hedefinin 25 milyar dolar olduğunu söyleyen TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu, bu hedefi gerçekleştirmek için hazırladıkları stratejik eylem planının sıcak temas, katma değeri artırmak, markalaşma ve sürdürülebilirlik olduğunu söyledi. Planın ilk basamağı olan 'sıcak temas' ile kaybedilen pazarları geri

almayı hedeflediklerini söyleyen Karasu, İHKİB ve İTHİB ile birlikte Alman Tekstil Moda Federasyonu'na düzenledikleri ziyaretin ardından aralarında ticareti geliştirme ve eğitim konularında işbirliği için mutabakat imzalandığını söyledi. Karasu, yakın dönemde İspanya, İngiltere, Hollanda, Fransa ve ABD'ye işbirliği ziyaretleri düzenleyeceklerini bildirdi.

"İHRACAT, YERLİLİK ORANI VE İSTİHDAMDAN ŞAMPİYON SEKTÖRÜZ"

Hazır giyim sektörünün tekstil, deri, halı gibi ilgili sektörlerle Türkiye ihracatının yüzde 19'unu gerçekleştirdiğini söyleyen Hadi Karasu, şöyle devam etti: "Üretiminde yüzde 90 yerlilik oranı, cari açığın azaltılması yönünde yapılan ihracata yüzde 80 katkı ve imalat sanayi istihdamına yüzde 27'lik destekle birçok alanda şampiyon bir sektörüz. Türk tekstil ve hazır giyim sektörü, teknoloji kullanımı, sektörel katma değer, inovasyon, tasarım, AR-GE altyapısı ve üretim gücüyle dünyada markalaşmaya ve teknik üretime hazır durumda."



“SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE LİDER ÜLKE OLMALIYIZ”

Önümüzdeki 20 yıl boyunca dünya ve hazır giyim sektörü için en önemli konunun sürdürülebilirlik olduğuna dikkat çeken Hadi Karasu, konuyla ilgili tüm sektörde farkındalık yaratmak için konferansın bu yılki temasının ‘Responsible Fashion’ olarak belirlendiğini söyledi.

TGSD Başkanı Hadi Karasu, açılış konuşmasını tamamladıktan sonra protokol konuşmaları, **IAF Yönetim Kurulu Başkanı Han Bekke, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle** ile devam etti. Konuşmaların bitiminde Başkan Hadi Karasu, Han Bekke, Mustafa Gültepe ve İsmail Gülle’ye hediyelerini takdim etti.

Açılış ve protokol konuşmaları tamamlandıktan sonra keynote konuşmacıları **Marithé+François Girbaud markasının kurucusu François Girbaud ve Ekonomist David McWilliams** sunumlarını yaptı.

“1600 yıl boyunca dünyanın merkezi İstanbul’du. Sonra Atlantik dönemi başladı. Ama günümüzde yeniden bu tarafa dönüş yaşanıyor. Çin, insanlık tarihinin en büyük projesini başlattı. İpek Yolu yeniden İstanbul’a geliyor.”

François Girbaud: “Sürdürülebilirlik için yeni yaklaşımlar”

Konferansın keynote konuşmacılarından **Marithé+François Girbaud markasının kurucusu François Girbaud, ISKO, EUROJERSEY ve CLOSED gibi çeşitli markalarla işbirliği yaparak sektördeki sürdürülebilirliğin temelini geliştirmek için yeni yaklaşım ve tekniklere odaklandığını anlatan** bir sunum yaptı. Konuşmasında günümüzde moda endüstrisinin genel olarak lineer bir üretim modeli üzerinde olduğunu belirterek, 1970’lerden bugüne kendisinin de öncü olduğu

denim konusundaki gelişmeleri anlattı. Bu gelişmelerin muhafaza edilirken günümüzdeki gelişmelerin sürdürülebilir olup olmadığının, daha az hammadde kullanılmasının önemine dikkat çekti. Günümüzde giysilerin yüzde 50’den daha azının geri dönüşüm için toplandığını ve yalnızca yüzde 1’den daha azının geri dönüştürülerek hammadde olarak kullanıldığını belirtti.

Ekonomist Yazar David McWilliams: “Yeni İpek Yolu geliyor”

Konferansın keynote konuşmacıları arasında yer alan İrlandalı Ekonomist Yazar David McWilliams, tarihte bin 600 yıl boyunca dünyanın merkezinin İstanbul olduğunu hatırlatarak şunları söyledi: “Sonra Atlantik dönemi başladı. Ama günümüzde yeniden bu tarafa dönüş yaşanıyor. Çin, insanlık tarihinin en büyük projesini başlattı. İpek Yolu yeniden İstanbul’a geliyor. Türkiye ile Şangay arasında kalan bölge dünya popülasyonunun yüzde 60’ı, GSMH’sinin yüzde 61’ine sahip. Bu da demek oluyor ki, dünya ticareti Atlantik’ten İpek Yolu’na doğru kayıyor. Bu süreçte İstanbul geçmişte olduğu gibi yeniden dünya ticaretinin yeni ve en önemli merkezlerinden biri olacak. Dolayısıyla İstanbul’un ve Türk hazır giyim sektörünün geleceğini son derece parlak görüyorum” dedi.

David McWilliams, Çin’in insanlık tarihinin en büyük projesini başlatarak, İpek Yolu’nu yeniden inşa ettiğini belirtti. Bu sayede dünya ticaretinin tekrar batıdan doğuya taşınacağını ve İstanbul’un bu süreçte önemli merkezlerden biri olacağını sözlerine ekledi.

Sunumların ardından TGSD Başkanı Hadi Karasu ve Başkan Yardımcısı Esra Ercan konuşmacılara hediyelerini takdim etti.

ABD Moda Endüstrisi Derneği Başkan Yardımcısı Samantha Sault: “ABD pazarında Türkiye için büyük fırsatlar var”

ABD ticaretindeki en büyük sorunun artan ticaret sınırlaması nedeniyle korumacılık olduğunu belirten ABD Moda Endüstrisi Derneği Başkan Yardımcısı Samantha Sault, yeni kaynak alanları bulmaya çalıştıklarını söyledi. Bu nedenle, ABD pazarının yeni dönemde Türkiye için ticaret fırsatları sunduğunu belirtti. Sault, erkek, çocuk ve kadın giyim markaları için ABD pazarının büyük fırsatlar barındırdığına dikkat çekti.

Gelirlerinin yüzde 40’ını ABD dışından karşılayan dünyaca ünlü **Ralph Lauren’in Global Tedarik Kıdemli Başkan Yardımcısı Craig Dana** ise “Hedefimiz üç yıl içinde bu oranı daha da artırmak. Bu noktada, Türkiye bizim için çok önemli bir pazar. Türkiye bizler için güçlü bir Avrupa merkezi olabilir” dedi.

VF Corporation Napapijri Ürün, İnovasyon ve Tedarik Kıdemli Direktörü Bhavesh

Naik, sürdürülebilirlik konusunun kendileri için yeni olmadığını, yıllardır sürdürülebilir tedarik programı stratejisine sahip olduklarını belirtti. Tedarik ettikleri ülkeler ve bölgelerin dengeli olmasına özen gösterdiklerini, ABD pazarı için Çin yerine Güney Amerika’yı tercih ettiklerini söyleyen Naik, fabrikalarda CSR departmanlarının mutlaka bulunduğunu söyledi. Daha çok gidilecek yol olduğunu anlatan Naik, kamuoyuna ve müşterilere karşı giderek daha şeffaf olunması gerektiğini ifade etti.

Sektörün geleceği konusunda oldukça iyimser olduğunu söyleyen **Newtimes CEO’su Alex Angelchik**, müşterilerde bir değişim yaşandığını, tasarım, ürün ve ürün geliştirmenin yeni odak noktası olduğunu belirtti. **Alex Angelchik**, 3D teknolojisinin

Dijitalleşme sadece moda endüstrisinin üretim aşamalarını değil aynı zamanda her bir bireyin moda uyum süreçlerini de kökünden değiştirdi.

öneminin gittikçe arttığını belirterek daha az sayıda numune yapılmasının sürdürülebilirlik açısından olumlu olduğunu söyleyerek, Türk firmaların ABD ile çalışmalarının devamlılığı için tasarıma sıkıca sarıldıklarını belirtti. **Newtimes olarak 2019 yılı içinde Türkiye’de bir ofis açma kararı** aldıklarını ve bunu ilk defa bu konferansta açıkladıklarını söyleyerek katılımcılara müjde verdi.

[TC] 2 Yönetim Kurulu Başkanı Mike Fralix: “Üretim ve dağıtım süresi kısalıyor”

Robotik ve otomasyon konusunda söz alan Mike Fralix, şunları söyledi: “Bugün Sanayi 4.0’ı konuşuyoruz. Peki ya ilk üçü neydi? İlki buhar enerjisinin kullanılmasıydı, sonra elektrik gücüyle seri üretim geldi, üçüncü olarak bilgisayar ve otomasyon. Bugün internetin de katkısıyla birbiriyle ve insanlarla iletişim kurabilen makinelerden bahsediyoruz. Bugün ekranda gördüğünüz Baxter robotun kolları birbirinden bağımsız olarak programlanabiliyor ve eş zamanlı olarak farklı işler yapıyorlar. Çin’de bir fabrikaya ilk gittiğimde üç dikiş makinesinde üç yarı operatör gördüm, sırasıyla biri işini bitirip yarı mamulü diğerine iletiyor ve o da diğerine... Bu süreçler artık geride kalıyor, üstelik dünyanın her yerinde. Artık yerel ve otomasyonla işleyen tedarik zinciri toplam üretim ve dağıtım süresini 1 ila 3 gün kısaltabiliyor.”

Glengo Pazarlama Koordinatörü Cenk Levin Gürcan: “Dijitalleşme her alanı etkileyecek”

Cenk Levin Gürcan, dijitalleşmenin sadece moda endüstrisinin üretim aşamalarını değil aynı zamanda her bireyin moda uyum süreçlerini de kökünden değiştirdiğini belirtti. Her bir bireyin dünyanın her yerinden artık dijital çözümlerden istifade edebilir durumda olduğuna değinen Gürcan, dijitalleşmenin bu haliyle tasarımdan ürün geliştirmeye, üretimden son tüketiciye dek tüm aşamaları etkilediğinin altını çizdi.

Polytropon Automation Systems Firma Sahibi ve CEO’su Leslie Riley: “Dijital veri için erişilebilirlik ve şeffaflık”

Konuşmasına “Dijital nedir?” sorusuyla başlayan Riley, bir verinin dijital olması için olmazsa olmaz iki konunun erişilebilirlik ve şeffaflık olduğunu söyledi.

Leslie Riley konuşmasının devamında, bunun moda sektörü için ne anlama geldiğini şu sözlerle açıkladı: “Bir müşterinin satın aldığı giysisinin hangi fabrikada, hangi koşullarda üretildiğini görebilmesi anlamına geliyor. Neden dijitalleşiyoruz? Pazarı daha hızlı girebilmek için. Ama bu mevcut metotları daha hızlı uygulayarak olmaz, eminim her biriniz olabildiğince hızlı çalışıyorsunuz. İşte 3D modelleme burada devreye giriyor.”

Avery Dennison Başkan Yardımcısı Francisco Melo:

Dijitalleşmeyle ilgili bugüne dek çok şey söylendiğini belirten Melo, bunun getirdiği en temel farklılığın müşterilerin beklentisini hızla artırması olduğunu ifade etti. Melo, geçmişten bugüne dek tüketicinin satın alma süreçlerini kıyaslandığında bugün nasıl kompleks bir hal aldığını gördüğünü belirtti. Akıllı etiketin de işlevine değinen Melo, “Bu noktada süreçlerin hızlandırılması ve iyileştirilmesi adına ‘akıllı etiket uygulamaları yardımımıza koşuyor” dedi.



Modanın Geleceği Yeniden Tasarlanırken, Döngüsel Ekonomiye geçiş Oturumu'nun ilk bölümü

Moderatör Purpose-Sustainable Ideas firma sahibi Dilek Bil: "Her yıl 53 milyon ton giysi üretiliyor"

Bu oturumda yepyeni bir tekstil ekonomisinden bahsedileceğini belirten Bil, her yıl 53 milyon ton giysi üretildiğine dikkat çekerek bu üretimin yüzde 87'sinin atık olarak toprağa gömüldüğünü veya yakıldığını söyledi. Birinci sanayi devriminden beri diğer birçok endüstrideki gibi tekstil sanayisinde de çizgisel ekonomik modelin hakim olduğu "Al-yap-at" düşüncesinin bugün artık yeniden konuşulması gerekliliğini vurguladı.

Pameks Giyim Firma Sahibi Cevdet Karahasanoğlu: "Projemizle 42.5 milyon litre su tasarrufu sağladık"

Sürdürülebilirliğin insanlığı için artık bir seçenek değil, bir zorunluluk

olduğunu belirten Karahasanoğlu, yürüttükleri 'Kesim Artıkları Projesi'ni anlattı. Karahasanoğlu, bu proje için kendilerine öncelikle bir yol haritası çıkardıklarını, üretilen ürünlerin kesim artıklarını doğaya bırakmak yerine, onları ekonomiye yeniden kazandırmak üzere ipliğe dönüştürülmesi fikriyle yola çıktıklarını söyledi. Karahasanoğlu, proje sayesinde 42.5 milyon litre su tasarrufu sağlandığının altını çizdi.

GAMA Recycle Elyaf ve İplik firma sahibi Zafer Kaplan: "20 yıldır geri dönüşüm konusunda çalışıyoruz"

Gama Recycle olarak yaklaşık 20 yıldır geri dönüşüm konusunda çalıştıklarını belirterek sözlerine başlayan Kaplan, konfeksiyon atıklarından aylık 3 bin 500 ton rejenere iplik ve PET şişelerden aylık bin 500 ton polyester iplik ürettiklerini ve bu ürünleri dünyanın birçok ülkesine ihraç ettiklerini söyledi. AR-GE anlamında bu yolda daha yapılacak çok şey olduğunu belirten Kaplan, bugün dünya nüfusunun 2050'de 10 milyar ve 2100'de 20 milyara ulaşacağını, dolayısıyla hammadde kaynağının sürekliliğine olan ihtiyacın artacağını belirtti.

Modanın geleceği yeniden tasarlanırken, döngüsel ekonomiye geçiş oturumunun ilk bölümünde, giyim sektöründe geleceğin yol haritasını çizmek için firmaların yaptığı başarılı çalışmalar tanıtıldı.

Orta Anadolu Direktörü - Sedat Uncu Akı: "Bana el izini göster"

2000 yılı başından itibaren organik pamuk kullanımıyla Orta Anadolu'nun bu konuda öncülerden olduğunu belirten Akı, sonraki yıllarda da iyi pamuk ve diğer sürdürülebilir elyaflarla bu serüvenin devam ettiğini söyledi. Akı, firma olarak en önem verdikleri konulardan biri olan sürdürülebilirlik temasını şirketin 65'inci yılında daha da ön plana çıkarmak istediklerini kaydederek, "Bana el izini göster mottosuyla yola çıkan 'el izi' projesi bir elin beş parmağını simgeleyen beş konuya eğiliyor: Su, enerji, hammadde, üretim ve insan" açıklamasını yaptı.

Yeşim Tekstil Kurumsal İletişim Direktörü ve Global Compact Yönetim Kurulu Üyesi Dilek Cesur: "Tema, önce insan"

Yeşim Tekstil'in sürdürülebilirlik yolculuğunun 1949'a dayandığını belirterek sözlerine başlayan Cesur, firma olarak sürdürülebilirlik konusuna sadece çevre değil daha genel bir açıdan baktıklarını söyledi. Cesur, 'Önce İnsan' temasıyla yola çıktıklarını bunun yanında 'Çevreye Saygı' noktasında tüm üretim süreçlerinde 'yeşil fabrika' konseptiyle hareket ettiklerini anlattı. Cesur, ayrıca Yeşim Organik ve Yeşim Recycle markalarını 2010'da çıkardıklarını ve bu konudaki çalışmalarının devam ettiğini sözlerine ekledi.



Modanın Geleceği Yeniden Tasarlanırken, Döngüsel Ekonomiye Geçiş Oturumu'nun

ikinci bölümü:

Primark Etik Ticaret ve Sürdürülebilirlik Denetçisi Libby Annat: "Markalar üzerindeki baskıları anlamak gerekiyor"

Sürdürülebilirlik konusunda markalar üzerinde birden çok yerden talep geldiğini, bunlar arasında en önemlisinin son dönemde çıkarılan yeni yasalar olduğunu söyleyen Annat, "Birleşik Krallık'ta sosyal ve çevresel konularda son 10 yılda çok önemli düzenlemeler var. Üretici ve tedarikçilerin düzenlemelerin sebeplerini ve markalar üzerinde baskıları anlaması gerekiyor, bu konudaki taleplere yönelik işbirliği içerisinde olmak önemli" ifadesini kullandı.

Boston Consulting Group Firma Ortağı ve Yönetici Direktörü Catharina Hase: "MOBI'lerin küresel piyasadan aldığı pay artıyor"

Küçük ve orta ölçekli işletmelerin küresel piyasadan aldıkları payın artmakta olduğu bilgisini veren Hase,

CO2 Logic Proje Direktörü Eric Diercx, yakın gelecekte Türkiye'nin avantajlı olduğu ürün tedarik lokasyonlarının belirleyici rol oynayacağını söyledi.

sürdürülebilirlik konusunda kendilerini geliştirmelerinin şart olduğunu söyledi. Büyük moda firmaları yöneticileriyle yapılan görüşmelerde yarısından fazlasının sürdürülebilirlik konusunu karar verme sürecinde anahtar öneme sahip olduklarını kaydeden Hase, tedarikçi ve üretici firmaların bu konularda kendilerini nasıl geliştirebileceklerini anlatarak, ilk adımı atmak için yardımcı olabilecek kurumlar bulunduğunu anlattı.

CO2 Logic Proje Direktörü Eric Diercx: "Firmalar karbon ayak izini ölçerek işe başlamalı"

Önümüzdeki yıllarda orta sınıfın çok hızlı büyüyeceğini ve sektör için çeşitli

fırsatlar sunacağını kaydeden Eric Diercx, bu durumun çevre için zorlayıcı olacağını söyledi. Diercx, kaynaklar üzerinde gelecekte bu baskının yalnızca çevresel sorunlara değil, ekonomik ve sosyal dönüşümlere de yol açacağını vurguladı.

The European Apparel and Textile Confedearition (EURATEX) Sürdürülebilir İşletmeler Direktörü Mauro Scalia:

Sektör üzerinde baskı oluşturan konuların zamanla değiştiğini, çevresel ve sosyal değişimlerin etkilerinin bir kısmının görüldüğünü ve bir kısmının görülmeye devam edeceğini aktaran Scalia, Avrupa Birliği'nin atıklar konusunda tüm kıtayı ilgilendiren yeni düzenlemeler yaptığından ve bunun Avrupa için büyük bir partner ve pazar olan Türkiye adına önemli olduğundan bahsetti. Scalia, genç ve nitelikli çalışan bulmakta zorluk çeken giyim sektörünün çevresel ekonomiye gereken önemi vermesinin imaj için olumlu olacağını ve gençlerin ilgisini kazanabileceğini sözlerine ekledi.



“Firma Tasarımcı İş Birliklerinde Süreci Verimli Yönetmek” Oturumu

Mehtap Elaidi

Mehtap Elaidi'nin moderatörlüğünü yaptığı “Firma tasarımcı işbirliklerinde süreci verimli yönetmek” oturumunda sektör ve tasarımcılar bir araya geldiğinde aslında hedefin Türkiye’yi moda üreten bir konumdan moda yaratan bir konuma getirmek olduğunu belirtti. Elaidi, bu hedefe ulaşmak için var olan ve gelişmekte olan moda tasarımcıları arasında ciddi bir potansiyel olduğunu vurguladı. Elaidi, marka ya da üreticiyle tasarımcı işbirliklerinde amacın iki taraf için de net olması gerektiğini, aynı zamanda firma tarafından tasarımcıya verilecek briefing de net olmasının çok önemli olduğunu sözlerine ekledi.

Moda Tasarımcısı Gamze Saraçoğlu

Moda Tasarımcısı Gamze Saraçoğlu konuşmasında, doğru platformda doğru iletişim kurulursa marka ve tasarımcı arasında doğru işbirliği kurulabileceğine ve bu noktada firmanın tasarımcıdan ne beklediğini net bir şekilde aktarması gerektiğine değindi.

Moda Tasarımcısı Özlem Kaya

Moda Tasarımcısı Özlem Kaya ise firma tasarımcı işbirliklerinde en önemli unsurun markanın DNA’sını iyi aktarabilmek ve iyi anlayabilmek olduğunu altını çizdi. Kaya, kendi markası olan üreticilerin kendi DNA’sını bozmadan tasarımcıyla kimyalarının tutmasının çok önemli olduğunu ifade etti.

Moda Tasarımcısı Özgür Masur

Moda Tasarımcısı Özgür Masur, markaların hangi tasarımcıyla çalışacağını doğru tespit edebilmesinin çok önemli olduğunu dile getirdi. İpekyol ile yaptığı işbirliğinde firmanın kendisine, “Bizim zaten belli bir müşteri profilimiz var ama biz senin kadın profiline sahip olmak istiyoruz” dediğini paylaştı. Tasarımcı olarak markaya vizyonunu sunarken, büyük yapılarca üretim sürecini öğrenirken onlarda eksik olan yerleri tespit edip tasarım sürecinin nasıl evrilmesi gerektiğini öğrendiklerini açıklayan Masur, “Firma, tasarımcı işbirlikleri artık bir üst levela geçmeli. Güçleri, ruhları ve duygularına inandıkları tasarımcıya yatırım yapan firmalar daha güncel, daha modanın dilini konuşabilen markalar yaratabiliyor. Markalarımızın Türk tasarımcılarına olan inançlarını kaybetmemeleri gerekiyor” açıklamasını yaptı.



TGSD, Ayşe Arman ile 'İyilik Hareketi'ne katıldı

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) 'Responsible Fashion' konseptiyle düzenlediği 11. İstanbul Moda Konferansı'nda Ayşe Arman'ın başlattığı İyilik Hareketi'ne katıldı. El emeği iyilik kolyeleri üzerinden Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği'ne (ÇYDD) yönetim kurulu üyelerinin de katkılarıyla sağlanan bursla genç kızların üniversite eğitime destek oldu.



Responsible Fashion Sergisi

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) ve Moda Tasarımcıları Derneği işbirliğiyle gerçekleştirilen 'Responsible Fashion' sergisi, Türkiye'nin hammadde gücünün, ihracat hacminin, inovasyon vizyonunun dögüsel ekonomi içindeki önemini vurgulamak amacıyla Türk moda tasarımcılarının kattığı artı değerle recycled kumaş kullanılarak hazırlandı.



Tasarımcılar

Küratör:

Barış Çakmakçı

Aslı Filinta

(Kumaş: Mayteks, Ekoten)

Üretim: TGSD)

Begüm Berdan

(Kumaş: Nilba, Mayteks,
Orta Anadolu / Üretim: TGSD)

Belma Özdemir

(Kumaş: Ekoten / Üretim: TGSD)

Eda Güngör

(Kumaş: Ekoten / Üretim: TGSD)

Gamze Saraçoğlu

(Kumaş: Elyaf Tekstil / Üretim: TGSD)

Giray Sepin

(Kumaş: Nilba, Mayteks,
Orta Anadolu / Üretim: TGSD)

Gökay Gündoğdu

(Kumaş: Ekoten / Üretim: TGSD)

Kadir Kılıç

(Kumaş: Elyaf Tekstil / Üretim: TGSD)

Mehtap Elaidi

(Kumaş: Orta Anadolu, Modega / İplik:
Filpucci / Üretim: TGSD)

Nihan Peker

(Kumaş: Nilba / Üretim: TGSD)

Özlem Kaya

(Kumaş: Mayteks, Orta Anadolu /
Üretim: TGSD)



50 Alım Ofisiyle B2B İkili İş Görüşmesi Yapıldı

4 Ekim 2018 tarihinde Ticaret Bakanlığı'nın destekleriyle düzenlenen B2B ikili iş görüşmeleri platformunda ihracatın yanı sıra iç pazar ve istihdama büyük destek veren 50 alım ofisiyle binin üzerinde B2B görüşmesi gerçekleştirildi. Görüşmelerin iç pazara 150 milyon dolar, ihracata ise 250 milyon dolar katkı sağlaması bekleniyor. B2B platformuna Almanya, İngiltere,

İtalya, İspanya, Hollanda, İskandinav ülkelerini temsilen katılan alım ofisleri, Türkiye'den aylık 75 milyon adet alım yapan ve yıllık toplam 5 milyar euro civarı ciroya sahip firmalardan oluşuyor. Türkiye'de 2018 yılı içinde yüzde 15 büyümeyi amaçlayan bu markalar, hedefleri doğrultusunda yeni ürün grupları alımına başlamayı ve farklı pazarlara açılmak için çalışıyor.



B2B'ye Katılan Alım Ofisleri

BİTEKS
ADİL IŞIK
ANNA LAUDEL
ANT DIŞ TİCARET
BEAUMANOIR
BESTSELLER
BIS TEXTILES
BOYNER
C&A
CELTIC SOURCING
COMAB
CONNOR

DECATHLON
DEFACTO
EL CORTE INGLES
FRENCH CONNECTION
GAIA SOURCING
H&M
HERMES OTTO
LCW
LITTLE BIG
MAVİ
MIGROS
MINO TEKSTİL

MODA TİM KAR
NEW LOOK
NIKE
OMNIBRAND
PERSEUS
RSR
SHOP DIRECT
SONGUR
SPRING NEAR EAST
MANUFACTURING
SUPERDRY
TEKSPERT

TUREKS
ULTIMO
VARNER
VF
ZXY INTERNATIONAL
SPLEXX
GIANNETOS
NICOLAS
NATIONAL FASHION
CHAMBER OF BULGARIA
PHARA MODA



TGSD Happy Hour

10 Mayıs 2018

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği olarak, Happy Hour organizasyonumuzu 10 Mayıs 2018 Perşembe günü Hilton İstanbul Bomonti'nin 34.katında bulunan ve İstanbul boğazından tarihi Haliç yarımadasına 360 derece panoramik bir manzara sunan Cloud 34'de kokteyl prolonje eşliğinde gerçekleştirdik. Amazon yetkilileri ile sektörün önde gelen marka ve temsilcilerini buluşturan bu organizasyondaki desteklerinden dolayı Üyelerimiz Mavi Jeans – Cüneyt Yavuz ve Penti – Sami Kariyo'ya teşekkür ederiz.





TGSD Talks

5. Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri Paneli

TGSD'nin beş yıllık yol haritasında en önemli adımı sürdürülebilirliğin oluşturduğunu belirten Hadi Karasu, "Küresel alım gruplarının beklentileriyle talepleri doğrultusunda çevreye duyarlı, etik normlara uygun, hukukun üstünlüğünü ve insan haklarına saygıyı esas alan üretim anlayışını tüm sektöre kazandırmak için kolları sıvadık" dedi.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, Türk hazır giyim sektörünün küresel rekabet gücünü sürdürebilmesi ve 25 milyar dolarlık ihracat hedefi için yapması gereken ev ödevlerini bildiğini, treni bu kez kaçırmayacaklarını söyledi. Kimtex'in desteğiyle TGSD tarafından bu yıl beşincisi düzenlenen 'Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri Paneli', küresel alım gruplarıyla Türkiye'nin önde gelen markalarının temsilcilerini bir kez daha buluşturdu. Toplantının açılışında konuşan TGSD Başkanı Hadi Karasu, Türk moda endüstrisinin en eski sivil toplum kuruluşlarından biri olarak sektörün geleceğine her zaman ışık tutmaya çalıştıklarını vurguladı. Sorunları öne çıkarmak yerine her zaman çözüme odaklandıklarının altını çizen Karasu, bu ilkeden hareketle yeni bir sıçrama hamlesi için üç adımdan oluşan beş yıllık yol haritası belirlediklerini bildirdi.



SORUMLU MODA ANLAYIŞINI TÜM SEKTÖRE KAZANDIRMAK İSTİYORUZ

Yol haritalarının en önemli adımının 'sürdürülebilirlik' olduğunu ileten Karasu, şöyle devam etti: "Küresel alım gruplarının beklentileri ve talepleri doğrultusunda çevreye duyarlı, etik normlara uygun, hukukun üstünlüğünü ve insan haklarına saygıyı esas alan üretim anlayışını tüm sektöre kazandırmak için kolları sıvadık. Hazır giyim ihracatının büyük bölümünü gerçekleştiren ilk bin 500 firmamız açısından

zaten bu konularda ciddi bir sıkıntı yok. Bu yıl 3-4 Ekim tarihlerinde düzenleyeceğimiz İstanbul Moda Konferansı'nın da temasını oluşturan 'Responsible Fashion' yani 'Sorumlu Moda' anlayışını tüm sektöre kazandırmak istiyoruz. Bir başka ifadeyle 2023'te 25 milyar dolarlık ihracat ve küresel arenada rekabet şansımızı sürdürebilmek için yapmamız gereken ev ödevlerimizi biliyoruz. Yol haritamızın da özünü oluşturan bu ev ödevlerinin gereğini yerine getireceğiz ve treni bu kez kaçırmayacağız."



BÜYÜK PAZARLAR ÜST DÜZEY ZİYARETLERLE GÜÇLENİYOR

Hadi Karasu, hazırladıkları yol haritasında bir diğer önemli adımı 'sıcak temas'ın oluşturduğunu bildirdi. AB ülkelerinin yüzde 71-72 payla Türkiye hazır giyim sektörü için vazgeçilmez ve yeri doldurulamaz bir ihracat pazarı olduğunu altını çizen Karasu, şöyle devam etti: "Ne yazık ki AB ülkelerinin Türkiye algısında son yıllarda ciddi bir bozulma oldu. Negatif algıyı kırmak için Almanya, İspanya, İngiltere ve Hollanda gibi ülkelerin sivil toplum kuruluşları

nezdinde proaktif girişimler başlattık. Tekstil ve hazır giyim sektörünü temsil eden iki birliğimizin başkanlarıyla bir ay önce Almanya'daydık. Alman Tekstil Moda Federasyonu Başkanı Ingeborg Neumann'ın davetlisi olarak gittiğimiz Düsseldorf'ta çok yararlı görüşmeler yaptık. Önümüzdeki dönemde İngiltere, İspanya ve Hollanda gibi ülkelere de ziyaretlerimiz olacak. Bu ziyaretlere alım gruplarımızdan temsilcilerin de katılmasını istiyoruz. Çünkü tekstil ve hazır giyim sektörlerinin tüm bileşenleriyle omuz omuza verdiğimizde çok daha güçlü, rakip ülkelere göre çok daha farklı ve rekabetçi konuma yükseldiğine inanıyoruz. Avrupa ülkelerine yapacağımız ziyaretlerde ilk kez tanışma imkanı bulduğumuz yeni alım gruplarını ekim ayında düzenleyeceğimiz İstanbul Moda Konferansı'nın B2B bölümünde aramızda görmeyi diliyoruz."

"2018'İ 18 MİLYAR DOLARIN ÜZERİNDE İHRACATLA KAPATMAYI ÖNGÖRÜYORUZ"

Hazır giyim sektörünün ihracatta 2018'e çok iyi bir başlangıç yaptığını belirten Hadi Karasu, ilk beş ayı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 9,8 artıda kapattıklarını bildirdi. Karasu, mevcut trendin devam edeceğini ve 2018'i 18 milyar doların üzerinde ihracatla kapatmayı öngördüklerini sözlerine ekledi.

TANZER GÖZEK: "ZAMAN KAYBETMEDEN UZUN VADELİ HEDEFLERE ODAKLANMALIYIZ"

Kimtex CEO'su Tanzer Gözek ise önümüzdeki 10 yılın Türk hazır giyim sektörü için çok önemli fırsatları barındırdığının altını çizdi. Gözek, "Konjonktürel gelişmelerden etkilenmeden uzun vadeli hedeflerimize odaklanmalı, pozitif bir anlayışla ve zaman kaybetmeden gerekli adımları atmalıyız" diye konuştu.



SERKAN TANKA: "MARKALAR, TEDARİK ZİNCİRLERİ VE ÜRETİCİLER BİRLİKTE HAREKET ETMELİ"

H&M Avrupa Bölge Müdürü Serkan Tanka konuşmasında moda endüstrisinde sayılı ülkeler arasında yer almakla birlikte Türkiye'nin kalite ve eğitimli iş gücü konusunda henüz istenen düzeyde olmadığını vurguladı. Küresel rekabette oyunun kuralının sürekli değiştiğine dikkat çeken Tanka, "Türkiye'nin mevcut konumunu koruması ve küresel rekabette şansını daha da artırabilmesi için markaların, üreticilerin ve tüm tedarik zincirlerinin ortak hareket etmesi hayati önem taşıyor. Hedefin net bir şekilde ortaya konulup ona göre gerekli adımların zaman kaybedilmeden atılması gerekiyor" dedi.



Panele katılan diğer konuşmacılar ise şu görüşleri paylaştılar:



LC WAIKIKI Tedarik Direktörü Şenol Dallı:

“Türkiye hızlı moda konusunda çok avantajlı bir konumda. Ancak kalite ve çevre konusunda istenen düzeyde değil. Mevcut pozisyonunu koruması ve iddiasını devam ettirebilmesi için Türkiye'nin kaliteyi yükseltmesi, çevre ve ekolojik standartlar konusundaki eksiklerini hızla tamamlaması gerekiyor.”



New Look Türkiye Genel Müdürü Arzu Ulu Varinli:

“Biz tüm sektörle ve tedarik ağlarıyla el ele verdiğimizde daha güçlüyüz. Gücümüzü maksimum kullanmak için çok doğru bir zamandayız.”



DeFacto Stratejik Tedarik Yönetimi Direktörü Ferit Arseven:

“Türkiye ve Türk insanı her türlü zorlukların üstesinden gelebilecek, krizi avantaja dönüştürebilecek kapasiteye sahip. Bugün karşı karşıya bulunduğumuz zorlu süreci bir aile gibi hareket edip el ele vererek üstesinden gelebiliriz.”



Spring Near East Manufacturing Tedarik ve Teknik Direktörü Şafak Kıpık:

“Türkiye moda endüstrisinde sayılı ülkeler arasında. Ama önümüzde Endüstri 4.0 diye bir gerçek var. Türkiye mevcut pozisyonunu koruyabilmesi için Endüstri 4.0'a dönüşü sağlaması gerekir.”



Colveta Türkiye Ülke Müdürü Hayrettin Uysal:

“Türkiye yeni dönemin ihtiyaçlarına göre eğitilmiş iş gücünü geliştirmek durumunda. Öte yandan, sosyal uygunluk konusunda tüm üreticilerin birlikte hareket etmesi gerekiyor.”



Varner Türkiye Ülke Müdürü Cenk Yerlikaya:

“Önümüzdeki dönemde alım politikalarımızı belirlerken sürdürülebilirlik ve e-ticaretteki yetkinlik temel kriterimiz olacak. e- ticaretin hızla yükseldiği bir dönemde yeni bir oyun planı geliştirmek zorundayız.”



Hermes Otto Avrupa Bölge Direktörü Heiko Drews:

“Günümüzde her konuda dijital düşünüyoruz. Türkiye'nin de dijitalleşme konusundaki altyapısını güçlendirerek dönüşümü tamamlaması hayati önem taşıyor.”



H&M Avrupa Bölge Müdürü Serkan Tanka

“Türkiye'nin mevcut konumunu koruması ve küresel rekabette şansını daha da artırabilmesi için markaların, üreticilerin ve tüm tedarik zincirlerinin ortak hareket etmesi hayati önem taşıyor.”

Türkiye nerede konumlanıyor? Bu ülkenin artısı ve eksisi ne?

Arzu Ulu:

"Hızlı terimde çok rakip yok ama bunu korumak önemli. Entegre yapımızdan dolayı bu avantaj varlığını koruyor. Avrupa'daki üretim Türkiye'deki gibi değil. Tişört bulduğunuz yerden pantolon bulamayabilirsiniz ya da tersi. Bir de tasarım ve yenilik gücümüzle ayaktayız."

Türkiye dışından nerelerden alım yapıyorsunuz?

Ferit Arseven:

"16 ülkeden alım yapıyor. Türkiye'de yapılamayan ürünler var. Kalite olarak ya da fiyat olarak. Hızlı mıyız? Üretim süresi olarak çok çok ileride değiliz. Asıl lojistik ve ulaşımda iyiyiz. Çin'den İspanya'ya gemi 21 günde gidiyor. Biz esnek, zeki ve adaptif bir ülkeyiz. Çin'i küçümsememeliyiz, sektördeki payı düşmüyor. Dışarıda üretiyor. Mısır'da 2022'de büyük bir üretim kuracak."

Şafak Kıpık:

"Bulgaristan ve Romanya gibi ülkelerden alım yapıyoruz. Portekiz'in kendilerine has çalışma modelleri var. Asgari ücret bizden yüksek ama fiyatlar yine de rekabetçi. Türkiye'de alt taşeronlarda etik sorunu yaşıyoruz. Sanayi 4.0 ve benzer teknolojik yatırımlar yetersiz ve buralarda çalışacak bireylerle ilgili bir plan veya strateji yok."

Heiko Drews:

"Türkiye'den toplamın yüzde 10'unu temin ediyor. Çin'in oranı ise yüzde 40. Çin AR-GE'de çok iyi, her geçen gün üzerine koyuyorlar. Çin, yüzme ve spor giyimde çok iyi, Türkiye'nin öne çıktığı ürün ise denim."

Hayrettin Uysal:

"Bir dönem Türkiye olarak çok rahattık. Lokasyon artı kalite avantajı bizi taşıyordu. 2008'den itibaren inovasyon ve tasarım satmaya başladı. Diğer ülkeler artık farkı kapattı. Ülkenin yeni stratejik bir hamleye ihtiyacı var."



Bilgi notu

Şenol Dallı:

870 mağazası bulunuyor LCW'nin. Bunlardan 470 tanesi Türkiye'de, 400 tanesi de yurtdışında. Alımlarının %90'ını Türkiye'den alıyor. Alımlarını adet bazlı %20 artırmayı planlıyor. Yeni açılacak mağazaların %70'i yurtdışında olacak. Önümüzdeki dönemde 120 mağazanın 90'ı yurtdışında 30'u ise Türkiye'de açılacak. 1 milyar dolar ihracat hedefi var. 2017-18 yılları itibarıyla kaliteyi ön plana almaya başladılar. Mevcut kalitenin de istedikleri seviyede olmadığını belirtiyorlar. Çevre konusu ve atık yönetimi konularını çok önemsiyorlar.

Serkan Tanka:

H&M İsveç menşeli 71 yıllık bir firma. Bünyesinde 9 marka var 1,9 milyar dolar kar açıkladı. 69 markette mağazaları bulunuyor. Türkiye'de 27 yıldır ofisleri var. 22 ülkede üretim yapılıyor. Online tarafta %20 büyümeye hedefi var. Yan markalarda %25 ve H&M olarak da %1 büyümeye hedefleri var. Kalite konusunda mağazalardaki en kaliteli ürün artık Türkiye değil. Bir de Türkiye'de yetişmiş insan gücü eksikliği var.

Cenk Yerlikaya:

Varner 500 mağazaya sahip. Türkiye'den 35 milyon Euro'luk alım yapıyor. Bu rakam Varner'in toplam alımının %30'unu karşılıyor. Varner bu alım oranının %50'ye çıkarmayı planlıyor. İnternet satışı %35. Kalite sorunu zaman sıkıntısı sebebiyle görülüyor. Daha hızlı nasıl üretilebilir bunun konuşulması gerekiyor.

Heiko Drews:

Hermes Otto 28 ülkede yer alıyor. Özellikle Almanya'da online satışları toplam satışta önemli yer tutuyor. Üretici firma iki yolla farklılık yaratabilir, ilki küçük adete adapte olabilmek, ikincisi de fiyat konusunda rekabetçi olabilmek.

Şafak Kıpık:

Spring Near East Manufacturing 2011'de kuruldu. Her yıl %20 büyümeye gösterdi. 100 milyon USD alım yapıyor. Tasarım konusu çok çok önem arz ediyor. Alımların %90'ı Türkiye'den. Dolar kurunun yükselmesi ilk bakışta iyi gibi görünüyordu ama aslında değil. En büyük sorunlardan biri alt taşeronlardaki istikrarsızlık. E ticaret %10'dan %50'ye doğru giderken teknoloji yatırımı sektörde çok düşük. Uzun süredir teknoloji adına yeni bir şey duymuyoruz tedarik tarafında.

Ferit Arseven:

Defacto çok genç bir firma. 475 mağazası var. %30 yıllık büyümeye gösteriyor. Alımlarının %80'i Türkiye'den. Tüketicinin bütçesinde giyime ayrılan oran düşüyor. Fiyat baskısının asıl sebebi bu. Bu da kalite sorununu doğuruyor.

Arzu Ulu:

Her markanın ayrı olarak etüt edilmesi gerek, bu kısım sıklıkla atlanıyor. New Look 35 yaş altında İngiltere'de bir numara. Ürün gamını daha geniş yaş kitlelerine yaymak hedefindedir. Alımının %30'unu 30 günde almak ve Siparişlerinin %90'ını tam gününde almak şeklinde tedarik hedefleri var. İngiltere'de web satışları %10,7 büyüdü. İnternet siparişi demek, az adet çok çeşit demektir. Küçük adetleri organize edemezsek büyüğe talip olamıyoruz. Toplamda %20-25 büyümeye hedefi var. Türkiye alımlarında da %15 artış planlıyorlar.



Cenk Yerlikaya:

“Dört ülkeden alım yapıyor. En büyük oran Çin. Türkiye’den pozitif ayrıştığı yer tasarım. Etiketçi de kumaşçı da tasarım yapıyor. e-ticaretten dolayı Portekiz’e pay kaybettirme riski bulunuyor.”

Serkan Tanka:

“Proaktif olamamak sorunu var. Duruma göre hızlı çözüm güzel ama uzun vadeli plan ve proaktivite düşük. Beş yıl sonra nerede olacağız? Önemli bir soru ve bunu planlayan firma sayısı az. Çin’deki tren yolunu hükümet yapıyor. Portekiz’de AB fonları var. Biz bir araya gelemiyoruz. Bazı konularda ön plana çıkmayı hedeflemek gerek. ACT beş ülkede uygulanıyor bunlardan biri de Türkiye, bu bizim adımıza olumlu bir durum.”

Şenol Dalı:

“Yurt dışında Türkiye’den farklı bir şey olmuyor ama fark hızlı kapanıyor. Kültür değişimine ihtiyaç var. Daha az profesyonel olmak gerek. Patronun işinin başında olması gerekiyor. Yetiştirecek insan bulup yetiştirmek için gayret vermek gerek.”

Hangi ürün grupları öne çıkıyor?

Şenol Dalı:

“Aslında her kategoride yoğun satışımız var ama anneler çocuk giyim alımında başta geliyor. En büyük hedef anneler. 16-26 yaş aralığı ulaşması zor bir grup. Toptan alımlar da çok yer tutuyor. Kurumsal alımlar, personel kıyafetleri olarak yapılan alımlar var. İnternette satışta yüzde 40 iade sorunu var. Çok yönetilebilir bir şey değil. Okul kategorisi devasa bir sektör.”

Brexit sonrası dünya?

Arzu Ulu:

“Web satışındaki artış göze çarpıyor. Genç kuşak TV’de gördüğünü ertesi gün istiyor ve hangi markadan aldığını önemsemiyor. Yeni kuşak sabırsız. 9-15 yaş aralığına hitaben bir 915 adet markamız var. Bu grup artık çocuk gibi giyinmiyor.”

Defacto LCW’den farklı mı bu konuda?

Ferit Arseven:

“Evet, biz daha genciz. Büyük satış

oranı gençlerden geliyor. Zara gibi hızlı cevap vermek, sürekli denemeler yapmak gerekiyor. Eskiden kıyafet statü gösterirdi artık tam tersi. Bir de çevre konusuna gençler çok duyarlı.”

Nasıl uğraşacağız biz bu jenerasyonla?

Şafak Kıpık:

“Yeni jenerasyon sıra beklemek istemiyor. Ürünü canlı olarak mankende görmek istiyor. 3D teknolojiyle. Online olarak gördüğü ürünü mağazada bulamazsa büyük hayal kırıklığı yaşıyor. SMS marketingten nefret ediyor. Ben bu jenerasyona Simply Digital jenerasyon diyorum.”

Heiko Drews: “Tüm değişimlere adapte olan hızlı öğrenen bir jenerasyon. Biz de bu konuyla yakından ilgileniyoruz çünkü önemli bir alım oranını karşılıyorlar.”

Hayrettin Uysal:

“Türkiye’de online alışveriş yapan kişi sayısı Norveç’in nüfusu kadar, 5.5-6 milyon. Artık markaya sadakat yok. Biz de yatırımlarımızı yeni jenerasyona göre değiştiriyoruz.”

Serkan Tanka:

“Stockholm’de bir analiz merkezimiz var. H&M en büyük markalardan biri diyoruz ama toplam tüketimdeki oranı kaçtır dersiniz? Yüzde 1,5 falan. Gençler arasında “paylaşamıyorsan giyme” diye bir anlayış hakim. Mağazalara kafeler açmaya başladık. Gençler sürdürülebilirliği önemsiyor, duyarlı ama bunun için daha fazla ödemek istemiyor.”

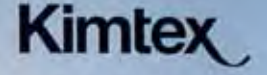
Kalite sorunu ile Suriyeli işçi arasında bir ilişki var mı?

Şafak Kıpık:

“Kalite ve eğitim arasında elbette bir pozitif korelasyon var. Deneyimli iş gücü hizmet sektörüne kayıyor ve işbaşı eğitimi yetersiz kalıyor.”

5th BUYING STRATEGIES AND EXPECTATIONS PANEL

June 20, 2018 - Four Seasons Istanbul at the Bosphorus



Kalite şikayetlerinin sebebi biraz da fiyatla ilişkili değil mi?

Şenol Dallı:

"Bana gösterdiğin, üzerinde mutabık olduğumuz numune ürün var ya, onu istiyorum, daha fazlasını değil."

Ferit Arseven:

"Fiyatın uygun olması kötü işçilik anlamına gelmez. Bu daha çok verimlilikle alakalı bir konu. Teknoloji yatırımı bir maliyet değil, amortisman olarak bakılmalı. Fiyat korkusuyla, terbiyeden vazgeçip sadece boyama yapıyorsa bu ürün üretimde elbette sıkıntı çıkarır."

ACT hangi beş ülke? SAC ve Higg Index'le ilgili süreç nasıl ilerliyor?

Serkan Tanka:

"ACT Action Collaboration and Transportation – Kamboçya, Vietnam, Bangladeş, Türkiye Living wage konusunu tek başına H&M çözemez. İki taraflı bir konu"

hem biz bir şeyler yapacağız hem de tedarikçi. Higg Index ile başladık, tek bir Index olması için."

Tedarikçilerinizle kaç yıllık sözleşmeler yapıyorsunuz? Yeni tedarikçinin sisteme girmesi zor mu?

Heiko Drews:

"Tedarikçilerimizi kategorilere ayırıyoruz. Tedarikçilerimizin yüzde 50'si 30 yıldır çalıştığımız firmalar."

Hayrettin Uysal:

"Bizim de 30 yıldır çalıştıklarımız var. Uzun süreli bağlayıcı sözleşme yapmıyoruz."

Cenk Yerlikaya:

"Üç üreticimiz Türkiye'deki ofisimizden bile eski. Bizim maksimum süreli sözleşmemiz bir yıl. Dünyadaki tüm tedarikçilerimizle böyle. Yeni tedarikçi girişi tabii ki olabiliyor, İstanbul Moda Konferansı iyi değerlendirilmeli."

Serkan Tanka:

"Yeni tedarikçi gelmek isterse, yeni bir şey getirmeli. Yeni bir şeyle geliyorsa değerlendirmememiz mümkün değil, işimiz bu."

Şenol Dallı:

"Bin 470 tedarikçimiz var. Az adede uyum sağlayabilecek teknolojik yatırım gerekir."

Arzu Ulu:

"Dört senede yedi kat büyüdük. Bu da yeni üretici demek. 35 üreticiyle çalışıyoruz. Örmeye büyümeye devam ediyoruz. Trikota da öyle. Bu alanlarda yeni üreticiler tabii ki gerekli."

Ferit Arseven:

"26 stratejik firmayla uzun süredir çalışıyoruz"

Şafak Kıpık:

"Ortalama sekiz haftalık ürün ömrüyle çalışıyoruz. Ana oyuncularla ilerliyoruz. Çorap hariç altı ay ve bir yıllık forecast'a ilerliyoruz."



TGSD'nin Fuar Katılımları

Premiere Vision İstanbul Fuarı Katılımları

7-8-9

Mart 2018



Tekstil ve modada dünyanın en önemli ve etkin uluslararası fuar markası olarak nitelendirilen Premiere Vision, İstanbul'daki sekizinci sezonunu, yenilikler ve hedefleriyle uyumlu bir istikrarla yeni fuar alanında açtı. 7-9 Mart tarihleri arasındaki büyük moda ve tekstil gösterisini şehrin kalbindeki İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştiren Premiere Vision İstanbul'un 2018'deki ilkbahar-yaz sezonu fuarına kumaş, iplik-elyaf, denim, aksesuar ve konfeksiyonda alanlarının en iyi isimleri arasında yer alan 95 yerli ve yabancı firma katıldı. TGSD'nin de standının yer aldığı fuarda, Başkan Hadi Karasu ve sekretarya ekibi üyeleri stantlarında ziyaret etti.

10-11-12

Ekim 2018

2014 yılından bu yana, senede iki defa düzenlenen Premiere Vision İstanbul, Avrupa ve Ortadoğu'daki tüm moda profesyonellerinin ihtiyaçlarını karşılayan cazip bir platform olmanın yanı sıra yaratıcı moda çözümleri için de son derece önemli bir merkez haline geldi. Dünya moda sektörüne hammadde ve hizmet sağlayan dört sektör, tek bir çatı altında 10-12 Ekim 2018 tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi'nde bir araya geldi. Bu sezon ilk defa, hazır giyim üreticileri de iplik&elyaf, kumaş ve aksesuar üreticilerinin yanında yer alarak fuarda sunulan ürün yelpazesini genişletti. TGSD'nin de standının yer aldığı fuar, büyük ilgi gördü. TGSD'yi temsilen fuara Genel Sekreter Ülkem Genç Yaman, Pazarlama Sorumlusu Osman Kürşat Ardiç ile Dış İlişkiler Sorumlusu Fatih Uyar katılmıştır.







Yurtdışı İlişkiler





Yurtiçi İlişkiler

**Birlik, Oda,
Dernek ve
STK'larla olan
ilişkiler**

**Eğitim
Kurumlarıyla
olan ilişkiler**

**Resmi
Kurumlarla
olan ilişkiler**



Birlik & Oda Dernek ve STK'lar İle İlişkiler



TRİSAD Yönetim Kurulu'nun TGSD Yeni Dönem Yönetim Kurulu'nu Ziyareti

08 Ocak 2018

TRİSAD Başkanı Mustafa Balkuv, kendini ve firmasını TGSD üyelerine tanıtır derneğin çalışmalarından kısaca bahsederek toplantıya başladı. TRİSAD, Türkiye ibaresini TGSD gibi taşıyan ikinci dernek olarak 24 yıldır sektörde faaliyet gösteren en eski STK'lardan biri. TRİSAD'ın temsil ettiği triko sektörü hazır giyim ihracatının yaklaşık yüzde 10'u kadar (2 milyar dolar) ihracat gerçekleştiriyor.

Mustafa Balkuv, Türkiye'de toplam 3 bin 850 meslek lisesi olduğu bilgisini paylaşarak kuruluş ve yönetimini kendilerinin gerçekleştirdiği tek tematik meslek lisesi olan TRİSAD Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile eğitim sektöründe aktif olarak görev aldıklarını belirtti. Ayrıca dernek üyelerine ücretsiz olarak

desen bilgisayar eğitimi imkanı sağladıklarını sözlerine ekleyen Balkuv, dernek hakkında bilgi verdikten sonra ziyarete gelen üyeler tek tek kendilerini ve firmalarını tanıttılar, sonrasında TGSD Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri de kendileri hakkında bilgi verdiler.

TRİSAD yönetimi olarak yeni dönem başkan ve yönetim kurulu üyelerine 'hayırlı olsun' dileklerini ileten Mustafa Balkuv, 24 yıldır kurumlar arası devam eden dostluk ve ortak çalışma geleneğini bu dönem daha da yukarılara taşıyacaklarını belirtti. Başkan Hadi Karasu, herkesin marka yaratmasının şart olmadığını ama markalı üretime geçişin çok önemli olduğunu altını çizerek

Toplantıya, TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu, TGSD Başkan Yardımcısı Murat Aydın ve Ramazan Kaya ile TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Ümit Özüren ve Mustafa Laçın ile TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman ile TGSD Halkla İlişkiler Sorumlusu Burcu Öztürk katıldı.

markalı üretici sayısının artırılması gerektiğini belirtti. Buna ek olarak, TRİSAD Başkanı ve yönetimine özellikle meslek lisesi çalışmalarını çok takdir ettiğini söyleyerek üyelere fayda sağlayabilecek her türlü proje önerisine dernek olarak sıcak baktıklarını vurguladı.

İTHİB Başkan İsmail Gülle, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ve İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi Ziyareti

5 Şubat 2018

5 Şubat 2018 tarihinde TGSD Başkanı Hadi Karasu, TGSD Yönetim Kurulu Üyeleri, TGSD Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya, TGSD Yönetim Kurulu Üyeleri Kemal Genç, Cem Altan, Ümit Özüren, İsa Dal, Mehtap Elaidi ve TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman'ın katılımlarıyla, İTHİB Başkanı İsmail Gülle, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ile İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve yönetim kurulları Dış Ticaret Kompleksi'nde ziyaret edildi.

TGSD Başkanı Hadi Karasu, tekstil sektörünün hazır giyim için çok önemli olduğunu, Türkiye'de üretilmeyen ürünlerin ithal edilmesinin bir ihtiyaç olduğunu, ancak ithal etmek yerine Türkiye'de üretilmesinin teşvik edilmesini her fırsatta hükümete ve yetkililere ilettiklerini söyledi. Hadi Karasu, öte yandan hazır giyim fabrikalarının yurt dışına taşındığı bir döneme girildiğini, çünkü üretimde Türkiye'de rekabet etmenin her geçen gün zorlaştığını dile getirerek, "Yatırımlar güzel ama bunların Türkiye'de yapılması gerekiyor. AB'nin yaptığı ikili asimetrik STA anlaşmaları ve bazı markaların CSR konusunda uyguladıkları çifte standartlar iyi niyetli değil" dedi.

Bangladeş'te hazır giyim yanısıra önemli tekstil yatırımlarının da yapıldığının belirtilmesi üzerine TGSD Başkanı Hadi Karasu, Türkiye'deki bütünlüğün mutlaka korunmasının altını çizdi. Koruma vergilerinin de mütakabiliyet esaslı olması gerektiğini ve tekstil sektöründeki hareketliliğin Türkiye'nin aldığı koruma önlemleri sayesinde olduğunu vurgulandı.



İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve İTHİB Başkanı İsmail Gülle, Almanya pazarının en önemli pazarımız olması nedeniyle ülke seyahatine birlik olarak tam destek verdiklerinin altını çizdi.

Türkiye'nin dünyadaki en iyi üretici markası olduğunu belirten Başkan Hadi Karasu, bu nedenle hem yatırımların hem alımların Türkiye'de tutulması için her türlü çabayı sarf etmek gerektiğine inandıklarını söyledi.

Başkan Hadi Karasu, tekstil sektörünün korunması gerektiğine inandığını belirtmekle birlikte fazla korumanın gelişmenin önünde bir engel olduğunu ifade etti. Korunma önlemlerinin yatırımları ülkeye gelişimin önünü kapatacak şekilde olmaması gerektiğini anlatan Başkan Karasu, güçlerinin tarladaki pamuktan başladığını ve dünyadaki

pamuğun yüzde 90'ının GDO'lu olduğunu, oysa Türkiye'deki pamukta GDO bulunmadığını ve bu avantajın iyi kullanılmasının önemini anlattı.

"TASARIMCI MARKALAR DESTEKLENMELİ"

TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Mehtap Elaidi, tasarımcı markaların da mutlaka desteklenmesi gerektiğini vurguladı. Türkiye'de çok az kumaşçının bu desteği verdiğini belirten Elaidi, "Tasarımcı markalar birçok kumaşını mecburen yurt dışından alıyor" dedi.

Bu sorunu çözenin ancak entegre firmalarla tasarımcı markalar arasındaki bağı kuracak toptancı araçların oluşmasıyla gerçekleşebileceğini ifade etti.

Toplantıda, 10 sene önce Türk hazır giyimcilerini kapıda karşılayan Çinli firmaların artık randevu dahi vermediği belirtildi. Bu önemli gelişmenin gözden kaçmaması ve Çin pazarına yönelik çalışmalar yapılması gerektiği anlatıldı.



TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi Ziyareti

05 Şubat 2018

TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi ile yapılan görüşmede TGSD'nin gündemindeki konular ile TİM'in projeleri hakkında karşılıklı bilgi alışverişinde bulunuldu ve iki kurum arasında eskiye dayanan iletişimin artarak devam etmesinin önemine değinildi.

Toplantıya TGSD'yi temsilen Başkan Hadi Karasu, Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya, Yönetim Kurulu Üyeleri Kemal Genç, Cem Altan, Ümit Özüren, İsa Dal ve Mehtap Elaidi ile Genel Sekreter Ülkem Genç Yaman katıldı.

Türkiye'nin ihracat ortalaması kilogram başına 1.4-1.5 dolar seviyelerindeyken hazır giyim sektöründe 20 dolarları bulan kilogram değerinin öneminin vurgulandığı görüşmede, TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi, hazır giyim sektörü kilogram değerinde alt sektörlerine bakıldığında özellikle kadın takım elbisede bir numara olduğunu belirtti. Bugün itibarıyla Turquality desteğinden yararlanan firma sayısının ise 180'e ulaştığını hatırlattı.



DEİK Başkanı Nail Olpak Ziyareti

05 Şubat 2018

TGSD'nin kurucu kuruluşlar arasında yer aldığı DEİK'e yapılan nezaket ziyaretine, Başkan Hadi Karasu, TGSD Yönetim Kurulu Üyeleri Servet Karaalioğlu, Kemal Genç ve İsa Dal ile TGSD Genel Sekreter Ülkem Genç Yaman katıldı. Ziyarete DEİK Başkanı Nail Olpak ile sektörün öncelikli konuları ve kurumlar arası işbirliği imkanları değerlendirildi.



İTHİB Tasarım ve Markalaşma Semineri Katılımı

7 Şubat 2018

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) ev sahipliğinde, Orka Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçioğlu, ünlü tasarımcılar Hakan Akkaya, Siren Ertan ve İvana Sert'in katılımıyla Renaissance Polat Hotel'de gerçekleşen 'Tasarım ve İhracat' konulu seminere TGSD'yi temsilen Başkan Hadi Karasu ve Genel Sekreter Ülkem Genç Yaman katıldı.



İstanbul Sanayi Odası Başkanı Erdal Bahçivan Ziyareti

14 Şubat 2018

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Mehtap Elaidi ve TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman, 14 Şubat 2018 tarihinde İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan'ı ziyaret etti. Ziyarete, İSO başkanına İrfan Özhamaratlı eşlik etti. Güncel ekonomi ve özellikle sanayi şirketlerinde sürdürülebilirlik üzerine değerlendirmelerin yapıldığı ziyarette, Bahçivan, sanayi şirketlerinin bugünkü en önemli sorunlarından birinin yeni kuşakların aile işlerine devam etme noktasındaki isteksizlikleri olduğunu altını çizdi.

Bahçivan, sanayiciliğin ve üretimin yeniden el üstünde tutulması için genç kuşaklara üretim kültürünün mutlaka aşılması gerektiğini belirtti.

Başkan Hadi Karasu da sektörün bu anlamda yaşadığı sıkıntıları dile getirdi ve sürdürülebilir olmanın profesyonellikten geçtiğini vurguladı. Başkan Karasu, sektörün güncel sorunlarından bahsederken hazır giyimde bugün birçok şirketin kapasite yenileme ya da revize etme ihtiyacı içinde olduğunu ama bunu mevcut finansal enstrümanlarla gerçekleştirmenin zorluğunu dile getirdi. Ayrıca Karasu, iki kurumun birlikte bir model oluşturup yetkililere götürebileceğini belirtti.



MÜSİAD Tekstil ve Deri Sektör Kurulu Türkiye İstişare Toplantısı Katılımı

17 Şubat 2018



Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Tekstil ve Deri Sektör Kurulu tarafından, MÜSİAD Bursa Şubesi ev sahipliğinde 17 Şubat 2018 tarihinde 'Tekstil ve

Deride Dönüşüm' ana temalı Türkiye istişare toplantısı düzenlendi. Toplantıya Hakan Çavuşoğlu'nun yanı sıra Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alınur Aktaş, AK Parti Bursa Milletvekili Osman Mesten ve Muhammed Müftü Aydın, AK Parti Bursa İl Başkanı Ayhan Salman, BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, Bursa Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Arif Karademir, Bursa Kent Konseyi Başkanı Hasan Çepni ve Türkiye'nin birçok ilinden sektör temsilcileri katıldı.

Açılış konuşmalarının ardından Mehmet Şahin'in moderatörlüğünü yaptığı oturuma Forelli Ayakkabı Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Alkan, Moda Tasarımcıları Derneği Başkan Yardımcısı Niyazi Erdoğan ve Tekstil Mühendisi Prof. Dr. Çetin Erdoğan ve TGSD'yi temsilen Başkan Yardımcısı Toygar Narbay katılarak sektörün geleceği hakkında görüş ve önerilerini dile getirdiler.



TRİSAD Trikotaj Atölyesi Açılış Töreni Katılımı

19 Şubat 2018

Adalet Bakanlığı İstanbul Denetimli Serbestlik Müdürlüğü ile Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD) işbirliğinde gerçekleşen trikotaj atölyesi açılış törenine TGSD'yi temsilen Başkan Yardımcısı Esra Ercan ve Genel Sekreter Ülkem Genç Yaman katıldı.

Sektörün eleman ihtiyacını karşılamaya yönelik denetimli serbestlik konumunda olan kişilere eğitim vermek, düz örme triko örgü makinesi ve konfeksiyonda çalıştırılmak üzere remayözcü yetiştirmek amacıyla hayata geçen bu projede, başta TRİSAD Başkanı Mustafa Balkuv olmak üzere emeği geçen herkese teşekkür edildi.



DENİB Hazır Giyim ve Tekstil Sektörleri İstişare Toplantısı, 6. Ev ve Plaj Giyim Tasarım Yarışması Katılımı

24 Şubat 2018



Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin başkanlığında, DENİB ev sahipliğinde 24 Şubat 2018 tarihinde Denizli'de 'Tekstil ve Hazır Giyim Sektörleri İstişare Toplantısı' gerçekleşti. Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim sektörünün önde gelen birlik ve kurumlarının başkanları ve temsilcilerinin katıldığı toplantıda, TGSD'yi Başkan Hadi Karasu temsil etti.

2017 yılında artış trendi yakalayan ve performansını 2018 yılında da güçlü bir şekilde devam ettiren tekstil ve hazır giyimde yaşanan gelişmelerin ele alındığı toplantıda, Hadi Karasu da hazır giyim sektörü hakkında değerlendirmelerde bulunarak görüş ve önerilerini katılımcılarla paylaştı.

24 Şubat 2018 akşamı ise DENİB tarafından markalaşmaya dikkat



çekmek, sektöre genç ve yaratıcı tasarımcılar kazandırmak amacıyla düzenlenen ve bu yıl '3D-REAMS' temasıyla altıncısı yapılan Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması'na TGSD Başkanı Hadi Karasu, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi İsa Dal katıldı.

Yarışmada finale kalan tasarımcıların eserleri, ünlü mankenlerin yer aldığı defilede sergilendi. Moda tasarımcısı Atıl Kutoğlu'nun da yer aldığı jüri tarafından yapılan değerlendirme sonucu Gülhan Ateş birinci, Melike Dolan ikinci, Şilan Göker üçüncü oldu. Abdul Cihat Sünbül de jüri özel ödülüne layık görüldü.

İTHİB İhracatın Liderleri Ödül Töreni Katılımı

23 Mart 2018



23 Mart 2018 tarihinde Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin teşrifleriyle ihracatçı birlik başkanları, dernek başkanları ve iş dünyasının kanaat önderlerinin katılımlarıyla gerçekleşen İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) ödül törenine, tekstil sektör temsilcileri ve ihracatçılar yoğun ilgi gösterdi. Davete, TGSD'yi temsilen Başkan Hadi Karasu katıldı.

Türkiye'nin büyümesinin bu yıl da 2017 yılı gibi güçlü olacağına işaret eden Zeybekci, 2018 yılında

ihracatın iki haneli büyüyeceğini vurguladı. Kendilerine başvurmuş ve sonuçlanmış 125 milyar liranın üzerinde yatırım teşvik belgesinin verileceğini açıklayan Zeybekci, "2018 ve 2019'da 7-8 sektörde 20'nin üzerinde firma 125 milyar liralık yatırım yapacak. Bu yatırım, en çok cari açık verilen alanlarda gerçekleşecek. Öte yandan sizlere bir müjde vereyim. Tekstil ve hazır giyim sektörü yatırım teşvik kapsamına alınacak" açıklamalarında bulundu.



Spor Gönüllüleri Derneği 2. Olağan Genel Kurul Toplantısı Katılımı

5 Nisan 2018

5 Nisan 2018 tarihinde gerçekleşen genel kurul toplantısında TGSD Geçmiş Dönem Başkanı Ahmet Nakkaş

yeniden Spor Gönüllüleri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı seçildi. Toplantıya, TGSD'yi temsilen Başkan Hadi Karasu katıldı. TGSD Geçmiş Dönem Başkanlarından Aynur Bektaş da katılımcılar arasındaydı. TGSD Başkanı Karasu, "Ahmet Nakkaş'ı TGSD adına tebrik ediyor, yeni dönemde de başarılı çalışmalarının artarak devam etmesini diliyoruz" ifadesini kullandı.

EİB 13. Moda Tasarım Yarışması Defilesi ve Ödül Töreni Katılımı

6 Nisan 2018

Geçmişle bugünü buluşturan Newstalgia temasıyla düzenlenen EİB 13. Moda Tasarım Yarışması muhteşem final defilesiyle sona erdi. Katma değerli ürün ihracatının yolunu açmak, genç ve vizyoner tasarımcıları Türk hazır giyim sektörüne kazandırmak amacıyla Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından 6 Nisan 2018 tarihinde İzmir Kültürpark içindeki lunaparkta düzenlenen etkinliğe, TGSD'yi temsilen Başkan Yardımcısı Toygar Narbay katıldı.





DEİK Proje Bazlı Teşvik Sistemi Tanıtım Toplantısı Katılımı

9 Nisan 2018

Proje Bazlı Teşvik Sistemi, Ekonomi Bakanlığı tarafından uygulanmakta olan bir yatırım destek programı. Dolayısıyla bu kapsamda ülkemizde arz güvenliğinin sağlanması, cari açığın azaltılması ve yüksek teknolojili yatırımların artırılmasını hedefleniyor. Bu çerçevede 20 kadar projenin Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan himayesinde düzenlenecek bir programla Proje Bazlı Teşvik Sistemi kapsamına alınmasına ilişkin bir tanıtım programı gerçekleştirildi.

Türk sanayisinde önemli etkileri olacak bu projelerin özel sektörün önde gelen temsilcileriyle birlikte tanıtımının yapılması uygun bulundu. Bu kapsamda Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve eski Başbakan Binali Yıldırım'ın katıldığı etkinlikte, eski Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin konuşma yaptığı etkinlikte TGSD'yi Başkan Hadi Karasu temsil etti.

BMD - Yurt Dışı Açılım Toplantısı Katılımı

11 Nisan 2018



Birleşmiş Markalar Derneği ve Alkaş Perakende işbirliğiyle 11 Nisan 2018'de InterContinental İstanbul Otel'de düzenlenen yurt dışı açılım toplantısında 15 konuşmacı, 95 marka ve 186 katılımcı bir araya geldi. Toplantıya, TGSD'yi temsilen Başkan Hadi Karasu ve Genel Sekreter Ülkem Genç Yaman katıldı.

Birleşmiş Markalar Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, yaptığı açılış konuşmasında döviz kuruna bağlı olarak artan kira maliyetlerine dikkat çekti. Markaların yurt dışı başarı hikayeleri oturumunda ise TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Yavuz, Mavi'nin global Türk markası olarak başarı yolculuğundan bahsetti. Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Ticaret Konsolosu Huang Songfeng ile Güney Afrika Türkiye Büyükelçisi Pule Isaac Malefane de ülkelerindeki yatırım fırsatlarını katılımcılarla paylaştı. Melda Yücel'in operatörlüğünü üstlendiği Patron Gözüyle Yurt Dışı Fırsatları panelinde konuşmacılar arasında yer alan TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Sami Kariyo, markalara Türkiye'de kendi sistemlerini ve operasyonlarını sağlamlaştırmadan yurt dışına açılmamak konusunda önerilerde bulundu. Yurt dışı pazarlardaki başarılarını artırmayı hedefleyen markalar, her oturum sonrasında kendilerine yöneltilen oylama sorularıyla öngörülerini paylaştı.



TRISAD Ziyaretimiz

18 Nisan 2018

TGSD, Türkiye Triko Sanayicileri Derneği'nin (TRISAD) yeni dönem yönetim kuruluna 'hayırlı olsun' dileklerini iletmek üzere 18 Nisan 2018 tarihinde Başkan Mustafa Balkuv'u ve yönetim kurulu üyelerini ziyaret etti. Ziyarete TGSD Başkanı Hadi Karasu, Başkan Yardımcıları Murat Aydın ve Cevdet Karahasanoğlu, Yönetim Kurulu Üyesi Ümit Özüren, Genel Sekreter Ülkem Genç Yaman ve Halkla İlişkiler Sorumlusu Burcu Öztürk katıldı.

Görüşmede, TRISAD Başkanı Mustafa Balkuv sektör adına özellikle eğitim alanında yaptıkları faaliyetlerden bahsetti. Toplantıya katılan Giyimkent Kooperatifi Başkanı Muzaffer Cevizli ise Giyimkent hakkında bilgi paylaştı, TGSD ile ortak proje geliştirilebileceğini ve bu konuda destek almaktan memnuniyet duyacağını vurguladı.

Başkan Hadi Karasu, TGSD'nin 11. İstanbul Moda Konferansı, Mentoring projesi, yurt dışı ziyaret planları, geliştirilen proje ve faaliyetler hakkında detaylı bilgi paylaşımında bulundu. Başkan Karasu, dernekler arasında dayanışma içinde çalışmak, birlik ve beraberlik sağlamak, ortak projeler geliştirmek için TGSD olarak her türlü desteği verebileceklerini belirterek işbirliğine sıcak baktıklarının altını çizdi.

BMD - Perakendede Kadının Gücü Konferansı Katılımı

20 Nisan 2018

Perakende sektörünün en yeni konferansı 2 binden fazla kişinin katılımıyla 20 Nisan 2018 tarihinde gerçekleşti. Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), Elle ve Ekonomist dergileri işbirliğinde düzenlenen Perakendede Kadının Gücü Konferansı'nın açılış konuşmalarını Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan,

Çalışma ve Sosyal Güvenlik eski Bakanı Jülide Sarıeroğlu, Aile ve Sosyal Politikalar eski Bakanı Fatma Betül Sayan Kaya, Doğan Holding Yönetim Kurulu Başkanı Begümhan Doğan Faralyalı, BMD Başkanı Sinan Öncel ile Perakendede Kadının Gücü Etkinlik Lideri Suzan Toplusoy yaptı.

Perakendede kadınların yarattığı değer ve farklara dikkat çekmeyi hedefleyen konferansta, sektörün bütün temsilcileri yer aldı.

TGSD'yi temsilen konferansa Genel Sekreter Ülkem Genç Yaman, Halkla İlişkiler Sorumlusu Burcu Öztürk ve Muhasebe Sorumlusu Züleyha Özcan katıldı. Toplantıda, kendi yaşam hikayelerini paylaşarak kadın yöneticilerin farklarını anlattıkları için Koton'dan Gülden Yılmaz, Vakko'dan Jaklin Güner, Roman'dan Suzan Toplusoy, Derimod'dan Sedef Orman ve Ramsey'den Zeynep Doğan'a bu keyifli organizasyon için de BMD'ye teşekkür dilekleri iletildi.





İHKİB Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması Katılımı

2 Mayıs 2018

İHKİB'in düzenlediği Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda finale kalan 10 genç tasarımcı altı parçalık koleksiyonlarını 2 Mayıs 2018 tarihinde gerçekleşen gala gecesi final defilesinde basın mensuplarıyla iş ve moda dünyasının önde gelen isimlerinden oluşan seçkin davetli grubuna sundular. Yarışmada Ezgi Karayel, Emre Pakel ve Fatih Uğur ilk üçe girdiler.

Davete, TGSD'yi temsilen İHKİB'de de yönetim kurulu üyesi olan ve yarışmanın organizasyonunda aktif görev alan TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Cem Altan ve TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Murat Şimşek katıldı.

TRİSAD Bahar Kahvaltısı Katılımı

5 Mayıs 2018

Türkiye Triko Sanayicileri Derneği'nin (TRİSAD) bu yıl 11'incisini düzenlediği geleneksel bahar kahvaltısı organizasyonuna, TGSD'yi temsilen Başkan Hadi Karasu ve Başkan Yardımcısı Murat Aydın katıldı. Bahar günlerinin heyecanını yaşatan ve sektördeki dostların buluşmasına imkan sağlayan bu keyifli etkinlik için TGSD Başkanı Hadi Karasu, TRİSAD Başkanı Mustafa Balkuv ve yönetim kuruluna iyi dileklerini iletti.



TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi Toplantısı Katılımı

10 Mayıs 2018

TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi, 10 Mayıs 2018 tarihinde Şeref Fayat başkanlığında toplandı. Yapılan toplantıda, hazır giyim temel göstergelerinde gelişmeler, yeni yılda hayata geçen teşvik ve destekler, yurt içinde üretim ve tedarik koşulları, mevcut ve yeni kapasite değerlendirmesi,

yatırım teşvikleri, finansal koşullar, döviz kurları, faizler, vadeler, kredi olanakları, ihracat pazarlarında gelişmeler, devreden KDV alacaklarına ilişkin düzenlemenin iptali ve perakende pazarındaki gelişmeler katılımcılarla paylaşıldı. TGSD'yi temsilen toplantıya Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya ve Dış İlişkiler Sorumlusu Fatih Uyar katıldı.





3. Ekonomi ve Lojistik Zirvesi Katılımı

14 Mayıs 2018

Dijital ekonomi dünyada ve Türkiye'de etkisini giderek güçlendiriyor. Dijital ekonomi ve Endüstri 4.0'ın yarattığı yeni iş modelleri ekonomiyi yeniden tanımlarken, lojistik sektörü de bu gelişmelere paralel olarak dönüşüme uğruyor. Dijital ekonominin ve Endüstri 4.0'ın yarattığı yeni fırsatlar, ekonomik faaliyette bulunan sektörleri ve firmaların önünde yeni fırsat pencereleri açarken, bu gelişmelere uyum sağlamak, sisteme entegre olmak hatta yönlendirmek için yeni adımlar atılması gerekiyor.

İki yıldır ekonomi dünyası, kamu ve lojistik sektörünü bir araya getirerek reel ve lojistik sektörünü buluşturan Ekonomi ve Lojistik Zirvesi üçüncü yılında; dijital ekonomi ve Endüstri 4.0'ın ortaya çıkardığı yeni fırsatları, firmaların bu süreçte nasıl konumlandıklarını, iş modellerini, lojistik süreçlerine etkilerini ve sektörün bu süreçlere entegrasyonunu ele aldı. Üçüncü Ekonomi ve Lojistik Zirvesi, sektörde 24 yıldır aylık olarak yapılan UTA Lojistik Dergisi tarafından Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ve sektörel birlik ve derneklerin katılımıyla 14 Mayıs

2018'de Hilton Bomonti Hotel'de gerçekleşti. TGSD Başkan Yardımcısı Toygar Narbay, zirveye konuşmacı olarak katılarak TGSD'yi temsil etti. Narbay TGSD'yi temsilen, 'Tekstil ve Hazır Giyim Lojistiği' oturumunda yaptığı sunumda, rakamsal verilerle hazır giyim sektörünü ve Endüstri 4.0'ın yansımalarını değerlendirdi.

Çorap Sanayicileri Derneği İftar Daveti Katılımı

22 Mayıs 2018

Çorap Sanayicileri Derneği'nin (ÇSD) 22 Mayıs 2018 tarihinde Renaissance Polat Hotel'de düzenlediği iftar yemeği davetine, TGSD'yi temsilen Yönetim Kurulu Üyesi Ümit Özüren katıldı.



BMD İftar Daveti Katılımı

30 Mayıs 2018

Birleşmiş Markalar Derneği'nin (BMD) 30 Mayıs 2018 tarihinde Sait Halim Paşa Yalısı'nda düzenlediği iftar yemeğine TGSD Başkan Yardımcıları Murat Aydın ve Ramazan Kaya katıldı.





Çocuk ve Gelecek Derneği (ÇOGEL) İftar Daveti Katılımı

1 Haziran 2018

Dezavantajlı özellikle yetim ve mülteci çocukların, erdemli ve başarılı bireyler olarak geleceğe kazandırılması amacıyla kurulan, kurucuları toplumun değişik alanlarına öncülük eden başarılı kişilerden oluşan bir sivil toplum kuruluşu olan ÇOGEL, 1 Haziran 2018 tarihinde Four Seasons Bosphorus Otel'de iftar yemeği düzenledi. Türkiye'nin yakından tanıdığı değerli iş insanları ve üst düzey kurumsal yöneticilerin katıldığı iftar yemeğinde, TGSD Başkanı Hadi Karasu ve TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman da bulundu.



EGD Yaza Merhaba Etkinliği ve Ödül Töreni Katılımı

6 Haziran 2018

Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD) tarafından Türk Telekom ana sponsorluğunda, İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) katkıları ve Petronet'in desteğiyle 'yaza merhaba' etkinliği kapsamında gerçekleştirilen onuncu 'Ekonomi Basını Başarı Ödülleri' törenle sahiplerini buldu. TGSD'nin Ekonomi Basını Başarı

Ödülü'ne layık görülen tüm basın mensuplarını tebrik ettiği etkinliğe, TGSD Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya, Yönetim Kurulu Üyesi Cem Altan ve Genel Sekreter Ülkem Genç Yaman katıldı.

İTKİB İftar Yemeği'ne Katılım

8 Haziran 2018

8 Haziran 2018 tarihinde İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri'nin (İTKİB) hizmet verdiği İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) ve İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) ev sahipliğinde sektörel dernekler, kurum ve kuruluşların yoğun katılımıyla iftar organizasyonu düzenlendi. Davete, TGSD'yi temsilen Başkan Hadi Karasu, Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya, Yönetim Kurulu Üyesi Mehtap Elaidi, Cem Altan ve Ümit Özüren, Denetleme Kurulu Üyesi Vedat Levin, Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman ve Pazarlama Sorumlusu Osman Kürşat Ardiç katıldı.



TGSD - EHKİB Ortak Yönetim Kurulu Toplantısı (İzmir)

2 Temmuz 2018

Ege Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin daveti üzerine İzmir'e giden TGSD Yönetim Kurulu, Birlik Yönetimi ile ortak bir Yönetim Kurulu Toplantısı yaptı. TGSD Başkanı Hadi Karasu ile EHKİB Başkanı Recep Burak Sertbaş yönetimindeki toplantıda, EGSD Başkanı Atınç Abay ve iki kurumun yönetim kurulu üyeleri, çalışma grupları ve komitelerinin faaliyetleri hakkında bilgi verilerek kurumlar arası işbirliği imkanları değerlendirildi. Ekonomi Danışmanı Dr. Can Fuat Gürlesel katılımcılarla aylık ekonomik veriler ve değerlendirmeleri içeren sunumunu paylaştı ve aylık ihracat rakamları değerlendirildi.

İHKİB Hazır Giyim Fuarı Hazırlık Toplantıları

6-17 Temmuz 2018

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) koordinasyonunda, tüm hazır giyim sektörünü içine alacak ve



İstanbul Moda Haftası ile eş zamanlı gerçekleşecek bir hazır giyim fuarı yapılması planlanıyor. Konuyla ilgili yapılan hazırlık toplantısına başkanlık eden İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özkan Karaca, amaçlarının İstanbul'u bu sektörde bir fuar merkezi haline getirmek olduğunu belirtti. Karaca, dünyada Las Vegas'taki gibi örneklerin olduğuna vurgu yaptı. İstanbul'da yapılacak fuarda markalar, tedarikçi üreticiler, hammadde üreticileri, yan sanayi, çorap, deri, iç giyim ve tasarımcılar da dahil olmak tedarik zincirinin tüm halkalarının bir arada olduğu büyük bir fuar yapmayı hedeflediklerini sözlerine ekledi.

İstanbul'da düzenlenmesi planlanan fuar için TGSD'nin de dahil olduğu tüm sektörel kuruluşlar, fuar hazırlıklarında ortak hareket etme kararı olarak bir mutabakat metni imzaladı.



TGSD - EHKİB Ortak Yönetim Kurulu Toplantısı (İstanbul)

13 Ağustos 2018

TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Genç ev sahipliğinde İstanbul'da Four Seasons Hotel'de gerçekleşen yönetim kurulu toplantısına Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Burak Sertbaş, yönetim kurulu üyeleriyle genel sekreterlik ekibi katıldı.

Toplantı, TGSD Ekonomi Danışmanı Dr. Can Fuat Gürlesel'in ekonomik değerlendirmeler sunuşu ile başladı. Ardından, Türkiye'nin geleneksel tekstilden katma değeri yüksek teknik tekstiller alanına geçmesine katkıda bulunmak amacıyla faaliyet gösteren Teknik Tekstiller Araştırma ve Uygulama Merkezi (TEKSMER) hakkında EİB Genel Sekreteri Cumhuri İşbirakmaz'ın bilgilendirme sunumu ile devam etti. Ülkemizdeki tekstil mühendisliğinin algısının geliştirilmesi amacıyla EİB tarafından yürütülen çalışmalar ve TGSD çalışma grupları ve faaliyetleri ile ilgili bilgilendirme konu başlıklı gündem maddeleri üzerinden fikir alışverişini yaptı ve ilgili kararlar alındı.



TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi Toplantısı Katılımı

26 Eylül 2018

TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi Toplantısı, 26 Eylül 2018 tarihinde TGSD geçmiş dönem Başkanı Şeref Fayat başkanlığında gerçekleşti. Toplantıda, hazır giyim sektöründe sayısal göstergeler, Yeni Ekonomi Programı ve hazır giyim sektöründeki gelişmeler değerlendirildi. Ayrıca 2019 yılı beklentileri, yeni ekonomi yönetiminden beklentiler, ihracat pazarlarıyla alıcılardaki gelişmeler, döviz kurlarında gelişmeler, tedarik, üretim, istihdam, yatırım, maliyetler, mali sıkıntılar ve yeni dönemde ekonomi yönetiminden öncelikli talepler görüşüldü.



birlikte İstanbul Ticaret Odası (İTO) ve TRİSAD tarafından düzenlenen sektör toplantısına katıldı. Toplantıda, örme kumaş, çorap ve trikotaj meslek komiteleriyle sektörün yapısal ve güncel sorunları tartışıldı. Genel ekonomik konuların değerlendirildiği etkinlikte İTO ve TRİSAD'ın çalışmalarıyla ilgili talep ve beklentiler görüşüldü.



TİM Design Week Turkey Ödül Töreni Katılımı

16 Kasım 2018

2016 yılından bu yana Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ve Türkiye İhracatçılar Meclisi ev sahipliğinde

İTKİB Hazır Giyim Sektörü Değerlendirme Toplantısı Katılımı

15 Kasım 2018

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu'nun ev sahipliğinde 15 Kasım 2018 tarihinde Florya Beyti Restaurant'ta hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün genel durumunun değerlendirildiği bir toplantı gerçekleşti. Bu değerlendirme toplantısına Derneğimizi temsilen Başkan Yardımcılarımız Cevdet Karahasanoğlu ile Murat Aydın katıldı.

düzenlenen Design Week Turkey etkinliği, ihracatçı firmalardan girişimcilere, üniversitelerden sanayiye kadar toplumun her düzeyinde farkındalık yaratmakta ve Türkiye'nin markalaşmasına büyük katkı sağlamaktadır. Design Week kapsamında, Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan'ın teşrifleriyle 16 Kasım 2018 Cuma günü yedincisi gerçekleştirilen Design Turkey Ödül Töreni'ne Başkanımız Hadi Karasu ve Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman katıldı.

İTO Sektör Toplantısı Katılımı

23 Ekim 2018

TGSD Başkanı Hadi Karasu, TGSD geçmiş dönem Başkanı Turan Sarıgülle, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Cem Altan ve TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman ile





EGSD 26. Kuruluş Yıl Dönümü Yemeği Katılımı

17 Kasım 2018

Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) kuruluşunun 26'ncı yıl dönümünü Erol Evgin ile kutladı. Hilton İzmir Hotel'de verilen kokteyl ile başlayan geceye, İzmir Ticaret Odası Meclis Başkanı Selami Özpoyraz, Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Jak Eskinazi, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Vekili Emre Kızılgüneşler, Ege Hazır Giyim İhracatçıları Birliği Başkanı Burak Sertbaş, Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Hilmi Uğurtaş ile sektörün önde gelen isimleri katıldı. Başkanların katılımı ile pasta kesildikten sonra Erol Evgin, şarkılarını EGSD üyeleri için söyledi. Esprileri ile katılımcıları eğlendiren Erol Evgin, gecenin sonunda İzmir Marşı'nı konuklarla birlikte coşkuyla söyledi. Yemeğe Başkanımız Hadi Karasu ve Başkan Yardımcımız Toygar Narbay katıldı.

İTHİB 13. Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması Katılımı

20 Kasım 2018

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından 20 Kasım 2018 tarihinde düzenlenen 13. Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması ödülleri sahiplerini buldu. Tekstil sektöründe tasarım, inovasyon ve katma değerli ürün ihracatını artırmak amacıyla düzenlenen uluslararası yarışmanın birincisi, Süleyman Demirel Üniversitesi (SDÜ) Güzel Sanatlar



Fakültesi (GSF) Grafik Bölümü mezunu İpek Aslanboy oldu. SDÜ mezunu Aslanboy birincilik ödülünü Ticaret Bakan Yardımcısı Fatih Metin'den aldı. Davete Derneğimizi temsilen Başkanımız Hadi Karasu katıldı.



Perakende Günleri BMD Öğle Yemeği Daveti Katılımı

28 Kasım 2018

Perakende Günleri çerçevesinde Birleşmiş Markalar Derneği'nin (BMD) düzenlediği ve Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati'nin de katıldığı yemekte moda sektörümüzün temsilcileri ile buluşuldu. 28 Kasım 2018 Çarşamba günü Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda gerçekleşen davete Başkanımız Hadi Karasu katılım sağladı.



TİM Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Ödül Töreni Katılımı

21 Aralık 2018

Ticaret Bakanlığı desteğiyle Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından üçüncü kez düzenlenen Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Ödül Töreni, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Törende, Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması'na göre Türkiye genelinde en çok ihracat yapan ilk 10 firma ile 17 sektördeki ilk 3 firmaya ödülleri verildi. 21 Aralık 2018 tarihinde Grand Tarabya Hotel'de gerçekleşen törene Derneğimizi temsilen Başkan Yardımcımız Ramazan Kaya katılım sağladı.

İTO- KYSD Sektörel ve Ekonomik Sorunlar Temalı Yemekli Toplantı Katılımı

25 Aralık 2018

KYSD tarafından İTO'da düzenlenen sektörel ve ekonomik sorunlar temalı toplantıda konuşan Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı

Hadi Karasu, 2018'de hazır giyim iç pazarının yüzde 20 büyüyerek 137 milyar TL'den 165 milyar TL'ye çıktığını bildirdi. Farkın büyük bölümünün fiyat artışlarından kaynaklandığını altını çizen Karasu, reel büyümenin yüzde 2-3 düzeyinde olduğunu söyledi. Hadi Karasu, Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) tarafından İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) düzenlenen toplantıda hazır giyim sektörünün 2018 performansını 2019 ve sonrası için beklentilerini anlattı. Karasu, sektörün üretim gücü, istihdama katkısı ve katma değerli ihracatı ile ülke ekonomisi için stratejik öneme sahip olduğunu vurguladı.

TÜRKİYE KÜRESEL HAZIR GIYIM İHRACATINDAN YÜZDE 3,3 PAY ALIYOR

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon üretiminde aynı zamanda küresel bir aktör olduğunu hatırlatan Karasu, şöyle devam etti: "Ülkemiz dünyanın 5'inci büyük hazır giyim tedarikçisi. 2017'de 515 milyar dolar olan küresel hazır giyim ticaretinden 17 milyar dolarla yüzde 3,3 pay aldık. İhracatta 2018 yılına kadar önceki 5 yıl boyunca durağan bir dönem geçirdik. Dünya ticaretine paralel bir büyüme gerçekleştirebilseydik 2017'de 20 milyar dolarlık ihracatı yakalayabilirdik. Türkiye olarak





mevcut ihracatımızı 10 kat arttıracak potansiyele sahibiz. Potansiyeli harekete geçirerek, geçmiş 5 yılın farkını kapatmak ve ihracatımızı 5 yılda 25 milyar dolara çıkarmak için yol haritamızı uygulamaya koyduk.”

2019'DA İÇ PAZARDA REEL OLARAK YÜZDE 2 – 3 BÜYÜME BEKLİYORUZ

Hadi Karasu, 2018'in ekonominin genelinde olduğu Türk hazır giyim sektörü için de zorlu geçtiğini söyledi. Yılın ikinci çeyreğinden itibaren artmaya başlayan sıkıntılara rağmen sektörün 2018'i büyüme ile kapatacağını bildiren Karasu, şunları söyledi: "Hazır giyim sanayi üretimi 2018'de yüzde 8'lik bir büyümeyi yakaladı. Büyümenin 5 - 6 puanı ihracat, 2 - 3 puanı ise iç pazar kaynaklı. Zorlu bir yıl olmaya aday görünen 2019'da hazır giyim ihracatımızın 19 milyar dolara çıkaracağımızı öngörüyoruz. Yurt içinde ise dengeleme politikaları ile birlikte hazır giyim harcamalarında reel büyümenin yine yüzde 2 - 3 aralığında kalacağını tahmin ediyoruz.”

EKONOMİ YAZARI BOZKURT: BİR KUŞAK BİR YOL PROJESİ'NE DİKKAT

Ekonomi Yazarı Rüştü Bozkurt da konuşmasında, hızlı moda üretiminin ve pazarlara hızlı erişiminin Türk hazır giyim sektörünün en önemli avantajlarından biri olduğunu söyledi. Dünya hazır giyim ihracatının yüzde 33,4'ünü tek başına gerçekleştiren Çin'in öncülük ettiği Bir Kuşak Bir Yol Projesi ile İpek Denizyolu Projesi'ni hatırlatan Bozkurt, "Bu iki proje tamamlandığında Çin hazır giyimde Türkiye'nin en büyük pazarı konumundaki Avrupa'ya çok daha hızlı mal sevkiyatı yapabilecek. Sektör, stratejisini bu gerçekten hareketle ve Endüstri 4.0 ile dijitalleşmenin rekabette en büyük belirleyiciler haline geleceğini bilerek oluşturmali" dedi.

İTO BAŞKANI AVDAGİÇ: YÜKSEK TEKNOLOJİLİ ÜRETİME YÖNELMELİYİZ

İTO Başkanı Şekip Avdağiç ise açılış konuşmasında hazır giyimde Türkiye'de en fazla istihdam ve en yüksek katma değeri yaratan

sektörlerden biri olduğunu hatırlattı. Avdağiç, "Önümüzdeki dönemde yüksek teknoloji ve AR-GE'yi geliştirmeliyiz. Yüksek teknoloji, çevreye ve insan sağlığına saygılı makineler kullanmalıyız. Hatta o makineleri biz üretmeliyiz" diye konuştu.

Ekonomi Gazetecileri Derneği Yılbaşı Buluşması Katılımı

26 Aralık 2018

Ekonomi Gazetecileri Derneği'nin (EGD) geleneksel "Yılbaşı Buluşması", 26 Aralık 2018 tarihinde Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. TİM'in desteğiyle bu yıl 14'üncüsü düzenlenen etkinlikte EGD üyeleri, siyaset ve iş dünyasından isimler bir araya geldi. Etkinliğin açılışında konuşan TİM Başkanı İsmail Güllü, ekonomi gazetecileri ile ihracatçıların birbirini tamamlayan ve anlayan bir aile olduğunu söyledi. EGD yılbaşı buluşmasında Yeni ekonomi kanallarına plaket ekonomi basınında 20 yılını dolduranlara plaketleri takdim edildi. Davette Derneğimizi Başkanımız Hadi Karasu, Başkan Yardımcımız Ramazan Kaya ile Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman temsil etti.





Eğitim Kurumları ile İlişkiler



Haliç Üniversitesi "Moda ve Tekstilde Sektör ve Sanayi İş Birliği Söyleşisi"ne Katılım

05 Nisan 2018

Haliç Üniversitesi'nin düzenlediği 'Moda ve Tekstilde Sektör ve Sanayi İşbirliği' konulu söyleşiye TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu katıldı. Güzel Sanatlar Fakültesi öğrencileriyle yapılan keyifli sohbette Başkan Karasu'ya TGSD üyesi Tasarımcı Atıl Kutoğlu eşlik etti. Hadi Karasu genç tasarımcılara tekstil sanayisi hakkında bilgi verirken aynı zamanda kendi tecrübelerini de aktardı. Atıl Kutoğlu ise kariyerine

nasıl başladığını, moda ve tasarım ile ilgili görüşlerini öğrencilerle paylaştı.

TGSD'ye birbirinden başarılı öğrencilerle buluşma imkanı veren Haliç Üniversitesi'ne ve buluşmaya vesile olan TGSD Yönetim Kurulu Üyesi İsa Dal'a teşekkür eden TGSD Başkanı Hadi Karasu, söyleşiyi ilgi ile dinleyen ve meraklı sorular yönelten genç tasarımcıların ortaya koydukları ayrıcalıktan ötürü duyduğu memnuniyeti dile getirdi.



Zeytinburnu TRİSAD Tekstil Teknolojisi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Ziyareti

1 Haziran 2018

1 Haziran 2018 tarihinde triko örme ve triko konfeksiyon sektörüne ara teknik eleman yetiştirmek üzere eğitim veren Zeytinburnu TRİSAD Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi

ziyaret edildi. Okulun kuruluş ve yönetiminde çok büyük emeği olan TRİSAD Başkanı Mustafa Balkuv, yönetim kurulu üyeleri, okul müdürü Hasan Gündüz ve öğretmenler eşliğinde TGSD Başkanı Hadi Karasu, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Ümit Özüren, TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman ve TGSD Halkla İlişkiler Sorumlusu Burcu Öztürk ile sınıflar ve atölyeler gezildi.





Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü Ziyareti

2 Temmuz 2018

TGSD Yönetim Kurulu'nun 2 Temmuz 2018 tarihinde gerçekleştirdiği İzmir ziyaretinde Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü'ndeki pamuk ipliği, yün ipliği, dokuma,

İTÜ Fashion Show 2018'e TGSD'den Destek

3 Haziran 2018

İstanbul Teknik Üniversitesi'nin her sene düzenlediği ve TGSD'nin gümüş sponsor olduğu İTÜ Fashion Show 2018'3 Haziran 2018 tarihinde Ritz Carlton Hotel'de gerçekleşti. İTÜ-FIT Moda Tasarım Programı mezunlarının hazırladıkları birbirinden eşsiz tasarımlar, heyecanlı bekleyiş sonunda TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Ümit Özüren'in de aralarında yer aldığı jüri tarafından seçildi. Öğrencilerin tasarladığı kıyafetler büyük ilgi görürken gecenin sunuculuğunu Özge Ulusoy yaptı.



Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi 2017-2018 Diploma Projeleri Defilesi'ne Katılım

26 Haziran 2018

Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nden 48 öğrencinin tasarımlarının sahnelendiği defile programında baskı, dokuma, örme kumaştan birbirinden farklı yorumlanmış giysi tasarımları, devamında sergilendi. Defileye, TGSD'yi temsilen Yönetim Kurulu Üyesi Ümit Özüren katıldı.

örme, dokusuz yüzeyler, terbiye, konfeksiyon işletmeleriyle konfeksiyon araştırma ve uygulama merkezi gezildi. Ayrıca, Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Hüseyin Kadoğlu, TGSD'nin yönetim kurulu üyelerine bölüm ve gerçekleştirilen faaliyetlerle ilgili bir sunum yaptı. TGSD Başkanı Hadi Karasu, nazik ev sahipliği ve sektör adına yaptıkları çalışmalar için Prof. Dr. Hüseyin Kadoğlu'na teşekkür ederek ziyaretimiz anısına hediye taktim etti.





Resmi Kurumlar ile İlişkiler



11. Kalkınma Planı 2.Çalıştay Toplantısı

02 Ocak 2018

11. Kalkınma Planı Özel İhtisas Komisyonu Tekstil-Deri-Hazır Giyim Çalışma Grubu, 2 Ocak 2018 tarihinde TGSD geçmiş dönem başkanı Şeref Fayat başkanlığında ikinci defa toplanarak çalışmalarını tamamladı.

2019-2023 yıllarını kapsayan kalkınma planına sektörün tüm paydaşları katılarak katkılarını sundular. Etkinlik kapsamında TGSD Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya ve Toygar Narbay, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Cem Altan ve TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman da yer aldı. Sektörün bütün paydaşlarının katıldığı ve görüşlerini bildirdiği son toplantıda gündem yoğundu.

ÇALIŞTAYDA, SORUNLAR DÖRT TEMEL BAŞLIKTAKI ELE ALINDI

1. İnsan kaynağı

- Meslek liseleri desteklenmeli.

► Üniversite-sanayi işbirliğini geliştirecek çalışmalar artırılmalı. Tüm üniversitelerde son senelerin işletmelerde geçirilmesi şart koşulmalı. Eğitimini işletmede geçiren öğrenci yaşanan sorunları üniversite gündemine getirebileceği için kurumlar arası iletişim hızlanacak,

► Kurulan AR-GE merkezlerinde mühendis yok. Üniversitelerle işbirliği yapılarak merkezler etkin kullanılmalı,

► Malzeme bilimi–nanoteknoloji konusunda müfredat oluşturulup hayata geçirilmeli,

► Gençlerin sektörde çalışmaya teşvik edilmesi şart,

► Desen tasarımında sektör İK yatırımı yapmalı, bu konuda zayıf,

► Eğitim ve AR-GE hocaları ayrılmalı. Tüm gün eğitim veren hocalar AR-GE

yapmaya vakit ayıramıyor,

2. Teknoloji

► Makine ithalatını azaltmak için büyük markaların üretim fabrikalarını Türkiye'ye çekecek cazip bir teşvik geliştirilmeli (otomotiv sektörü örneği) makine üretimi yerleştirilmeli,

► Teknik tekstillere yatırım yapılmalı,

► AR-GE ve tasarım merkezleri toplamda bin adet olarak hedeflendi. Şu an için 750. Ancak bu merkezlerin sadece 40 tanesi hazır giyim ve tekstil sektöründen. Bu sayı artmalı,

3. Mali destekler

► Ücretler Amerikan sisteminde olduğu gibi brüt hesaplanmalı, işveren çalışanın vergi sorumluluğunu üstlenmemeli herkes kendi vergisini kendi ödemeli ve sosyal güvenlik sistemini kendi seçebilmeli, brüt

ücrete dönülünce kayıt dışılık otomatikman ortadan kalkar,

► Vergisini düzenli ödeyen işverene sağlanan yüzde 5'lik indirim beş puan olarak revize edilmeli,

► Sanayide NACE kodlarına göre ayrıştırılıp ihracat yapan sektörlerde istihdam teşvikleri farklılaştırılmalı, çünkü ihracata dönük sanayideki maliyetler, uluslararası rekabete açık hale geliyor,

4. Hammadde

► Gelecekte kullanılacak hammaddelerin mutlaka ülke içinde üretiliyor olması sağlanmalı,

► Uşak bölgesi atıkların geri dönüştürülmesi konusunda oldukça etkin. Bu bölgede geri dönüşüm sektörü yüzde 20'lerde. Ancak Türkiye'de ikinci el ürün veya atık madde açığı var. Üreticiler open end makineleri atık geri dönüşümünde kullanıyor ama bu makineler için geri dönüşüm desteği alamıyor,

► Türkiye'de polyester iplik üretimi yok. Bunun yatırımı maliyetli olduğu için devlet el atmalı,

► Desen üretimi hâlâ dışarıdan alınıyor. Desen oluşturma kültürü önemli, desenler artık İtalya ve Fransa'dan alınmamalı,

► Emprime dünyada büyüyor, Türkiye'de fena değil ama ilerlemeli,

► 15-20 yıl sonra üretimden ziyade organizasyon yapan, tasarım ve marka satan bir ülke olmalıyız,

► 2030'lu yıllarda 60 milyar dolar ihracat yapıyor olabiliriz. Bugün dünya tekstil ve hazır giyim sektörünün toplam ihracatı 720 milyar dolar. Türkiye'nin aldığı pay yüzde 4. Bu payı yüzde 10'lara çıkartmalıyız. (TGSD Ufuk 2030

çalışmasında bu rakam yüzde 7 olarak öngörülüyor.)

► Türkiye 10 yıl içinde markalı ihracat yapıyor olmalı. En az 10 dünya markası yaratmalı. Bu markalardan kesinlikle bir tanesi ilk üçte yer almalı,

► Stratejik hammadde yatırımlarını tamamlamış gerçek teknik tekstil üretimi olan bir ülke olmalı,

► Ayakkabıda dünyada Türk ayakkabısı modası oluşturulmalı. Bugün toplam ayakkabı ihracatı dünyada 137 milyar dolar ve Türkiye bu pazardan 800 milyon dolarla yüzde 7 pay alıyor. Hedef 2023 yılında 5 milyar dolar ihracat. Ama bunun için sektör desteklenmeli. Özellikle ayakkabı ve saraciye sektörü ayrı bir kategoride değerlendirilmeli, zira öbür türlü sorunlarını yeterince dile getiremiyor.

TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi Toplantısı Katılımı

04 Ocak 2018

TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Meclisi toplantısı Şeref Fayat başkanlığında sivil toplum kuruluşları ve sektörün üst düzey temsilcilerinin katılımıyla son gelişmeleri görüşmek üzere İstanbul'da gerçekleştirildi. Toplantıya, TGSD Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Berk Taktaş ve TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman katıldı.

Toplantıya katılan TSE yetkilileri özel sektör tarafından Türk Standartları Enstitüsü'nün (TSE) standart hazırlığı faaliyetlerine etkin katılım

sağlanmasının önemine dikkat çekildi. TSE bünyesinde yer alan ayna ve uluslararası teknik komitelerde özel sektör temsilcilerinin yer almasıyla hazırlanacak standartlara katkı sağlanacağı, sektörün sonradan karşılaştığı zorlukların önlenebileceği ve uluslararası arenada rekabet edebilirliğin artacağı dile getirildi.

Toplantıda, meclis danışmanı Can Fuat Gürlesel, 2017 yılına ait sektörel değerlendirmelerin yer aldığı bir sunum gerçekleştirdi. Gürlesel, şu bilgileri paylaştı: "Türk hazır giyim sektörünün ihracatı 2017 yılında sadece yüzde 0,5 artarak 17.05 milyar dolar oldu. En büyük pazar olan AB ülkeleriyle yaşanan sıkıntılar ihracatı olumsuz etkiledi. Buna rağmen başta İspanya olmak üzere bazı AB ülkelerine ihracat önemli ölçüde artırıldı. Özellikle markalı ihracat alanında önemli bir büyüme bekleniyor. İç pazarda ise yüzde 14'lük bir büyümeyle hazır giyim harcamalarının 134 milyar TL'ye ulaşması öngörülüyor. Perakendede konsolidasyon ve dönüşüm devam ediyor. Turistlerin hazır giyim harcamaları da 2017 yılında artış kaydederek 2.8 milyar dolara yükseldi. Hazır giyim sektöründe yeni yatırımlar ise durağan kaldı. Bunun en önemli nedeni de cazibe merkezi yatırım teşviklerinde yaşanan gecikme oldu."

Meclis Başkanı Şeref Fayat da TOBB Türkiye Sektör Meclisi'nin kamu nezdinde en önemli platform olduğunu ve meclis bünyesinde bulunan tüm üye ve sivil toplum kuruluşlarının çalışma ve projelerinin TOBB kanalıyla hayata geçirilmesinin mümkün olduğunu belirterek, 2018 yılında TOBB çatısı altında sektör adına çok faydalı işler yapacaklarının altını çizdi. Meclis üyeleri 2018 yılını etkileyecek unsurlar üzerinde değerlendirmelerle bulunarak, 2018 yılından sektör olarak beklentileri hakkında görüş alışverişinde bulundu.



T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci Ziyareti

1 Şubat 2018

TGSD Başkanı Hadi Karasu, TGSD Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya ve TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman, 1 Şubat 2018 tarihinde Ankara'daki makamında Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci ile görüştü. Ziyarete Türkiye'nin hazır giyimde rekabet gücünü artıracak düzenlemeler ve gümrük takip sisteminde dijitalleşme yoluyla, sürecin daha hızlı hale getirilmesi gündemdedi. Gümrük ve Ticaret Bakanı Tüfenkci de 2019'da online ve görüntülü gümrük takip sisteminin devreye alınacağı müjdesini verdi.

Başkan Hadi Karasu, hazır giyim ihracatçılarının potansiyelini artıracak önerilerini paylaşmak üzere Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci'ye makamında bir ziyaret gerçekleştirdi. Başkan Hadi Karasu sektörde ihracat yapan 17 bin firmanın sadece bin tanesinin ihracatın yüzde 80'inin yaptığını hatırlatarak bu firmaların

ayrı bir statüde değerlendirilmesinin önemine vurgu yaptı. Bu şirketlerin gümrük prosedürlerinin kolaylaştırılmasının ihracata pozitif etki yaratacağını belirtti.

Başkan Hadi Karasu, dünyanın beşinci, Avrupa'nın ise üçüncü en büyük hazır giyim üreticisi olan Türk hazır giyim sektörünün hızlı üretim kabiliyetleriyle yurt dışından gelen siparişleri iki-üç haftada hazırlayacak gelişmiş bir sanayi olmasına rağmen, gümrükte hammadde giriş veya mamul ihracatı sırasında bir haftayı bulan bekleme süresinin, teslimatta olumsuzluklara neden olduğunu ifade etti. Hazır giyimin potansiyeline ulaşması için belli düzenlemelerin şart olduğuna değinen Karasu, gümrüklerde, hammadde girişinde veya ürün sevkiyatında yaşanan bürokrasi ve tarife dışı engellemelerle birkaç hafta ürünlerin bekletilebildiğini belirterek bu durumun hızla rekabetçiliği ortadan kaldırdığına dikkat çekti.

“YÖNETMELİKLER GÖZDEN GEÇİRİLMELİ”

Yıllardır Türkiye hazır giyim ihracatının yüzde 80'ini sırtlayan, kanunlara uyumlu firmaların önünde tespit, ayniyat, bilirkişi raporu gibi bürokratik

işlemlerin olmasının, gecikmelere ve bunun sonucu olarak büyük cezalar ödenmesine neden olduğunu vurgulayan Karasu, bu durumun sonunda müşteri ve sipariş kayıpları yaşandığını ifade etti.

Karasu, şöyle devam etti: “Bunun yanı sıra limanlarda ve havameydanlarında gerek ithal ettiğimiz hammadde, yarı mamul ithalatı ve gerekse ürettiğimiz ürünlerin ihracatı sırasında birçok işlemler takibimiz ve kontrolümüz dışında gerçekleşiyor. Ordino, fazla mesai, antrepo gibi birçok ekstra maliyet, değişken rakamlarla karşımıza çıkıyor. Sektörümüz, devletimizden bu konularla ilgili kanun veya yönetmeliklerin gözden geçirilerek yeniden düzenlenmesini ve kontrol altına almasını bekliyoruz.”

“İHRACATÇI MALINI UZAKTAN TAKİP EDEBİLECEK”

Bakan Bülent Tüfenkci ihracatçıların sorunlarının farkında olduklarını belirterek bir dizi yeni düzenlemeyi hızla devreye alacaklarının müjdesini verdi. Tüfenkci, şunları söyledi: “Bakanlığın hayata geçirdiği online takip sistemiyle ihracatçılar, ihracat mallarının gümrükleme aşamasını online takip edebiliyor. Bu uygulamayla bakanlık memurlarımızın ihracatçılar tarafından da değerlendirilmesine de imkan sağlıyoruz. Bugüne kadar 900 kişinin sisteme girdiğini biliyoruz. Bu yeterli değil, yararlanan kişi ve kurumların sayısının artması lazım.”

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın bir başka çalışması olan, 2019 Şubat'ta devreye girecek yeni görüntülü takip sisteminden bahseden Tüfenkci, ihracatçının, malının bulunduğu konteyneri kameralar aracılığıyla anlık olarak uzaktan takip edebileceğini ifade etti. Bilge Yazılım Sistemi olarak adlandırılan yeni proje 2019 yılında hayata geçtiğinde kağıt ve dosya yükü tamamen ortadan



kalkacak ve tüm süreç online sistem üzerinden dijital olarak ilerleyecek. Başkan Hadi Karasu, Gümrük Bakanlığı'nın görüntülü takip sistemini bu olumsuzlukları daha yakından takip etmek ve ortadan kaldırmak bakımından memnuniyetle karşıladıklarını belirtti.

İstanbul Gelir İdaresi Başkanı Bekir Bayraktar Ziyareti

14 Şubat 2018

TGSD yeni yönetim kurulu ziyaretlerine 14 Şubat 2018 tarihinde İstanbul Gelir İdaresi Başkanı Bekir Bayraktar'la devam etti. TGSD'yi temsilen görüşmeye Başkan Hadi Karasu, TGSD Başkan Yardımcısı Murat Aydın, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Berk Taktaş, TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman ile Danışman Mustafa Koç katıldı.



Eximbank'tan İhracatçıya Tam destek

14 Şubat 2018

Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım'ı ziyaretine TGSD Başkanı Hadi Karasu, TGSD Başkan Yardımcısı Cevdet Karahasanoğlu ve Murat Aydın, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Sanem Dikmen, Fahrettin Akaydin ve Berk Taktaş ile TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman katıldı. Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, bankanın sermaye artışında bulunarak 2017 yılındaki ihracat desteğini bir önceki yıla oranla yüzde 19 artırarak 39.3 milyar dolara yükselttiğini belirtti. Yıldırım, bu desteğin 24 milyar doları nakdi kredi 15 milyar doları alacak sigortası olarak sağlandığını ve 2018

Yatırım kredilerinde herhangi bir sorunun olmadığını söyleyen Yıldırım, bu kredilerin vadelerinin 14 yıla kadar uzadığının bilgisini verdi. Eximbank'ın ihracatçılarla doğrudan çalışmaya ağırlık verirken KGF ile işbirliğini de artırdığını belirten Adnan Yıldırım, banka bünyesinde, ticari bankalara benzer istihbarat, analiz ve tahsis birimlerinin kurulduğunu söyleyerek, firma rating (dereceleme, kredi riskini sınıflandırma, kredi kalitesinin veya borçlanma araçları üzerindeki risk derecesinin belirlenmesi operasyonu. Amaç, menkul değer ihraç ederek borçlanmak isteyen şirketlerin durumu hakkında fikir edinmek) sisteminin 2017 yılında uygulamaya alındığının bilgisini verdi. Adnan Yıldırım, bankanın ayrıca Hazine destekli KGF sistemine de dahil olarak Eximbank'a doğrudan başvuran şirketlerin analizi, gerekli görülen teminatları ve banka teminat mektubu dışındaki teminatları da



yılı için hedefin 46 milyar dolarlık bir finansman desteği olduğunu vurguladı.

"KREDİLERİN VADELERİ 14 YILA KADAR UZADI"

2018 hedefinin 18 milyar dolarının alacak sigortası, 28 milyar dolarının kredi olarak gerçekleşmesi bekleniyor. Eximbank 22 farklı kredi programı bulunuyor. Banka geçtiğimiz yıl Londra'da 22 bankayla yaklaşık 640 milyon dolar yeni bir sendikasyon anlaşması imzaladı.

kabul ederek kredi kullandırmaya başladığını açıkladı.

"YENİ ÜRÜNLER İHRACATÇIYA ANLATILMALI"

Eximbank'ın şube sayısını artırarak daha çok ihracatçıya ulaşmayı hedeflediğini belirten Yıldırım, 2017 yılında 11 şubeye, irtibat ofisi sayısını da yediye çıkardığını belirterek, Eximbank TİM'in yurt dışında açtığı Türk Ticaret Merkezleri'nde de temsilci bulundurmaya üzere Tahran ofisinde çalışmalara başladığını



hatırlattı. Eximbank web sitesinin kullanıcı dostu olacak şekilde yenilendiğini belirten Yıldırım, son olarak Eximbank İhracat Destek Merkezleri ile ihracatçının her türlü finansman sorununa çözüm üretmek üzere yapılanmasını tamamladığının bilgisini verdi.

TGSD Başkanı Hadi Karasu, üyelerin Eximbank ile yaşadığı sıkıntılara değinerek bu konuda çözüm beklediklerinin bilgisini paylaştı. ABD pazarı özelinde yaşanan sorunlardan birinin de ABD’li yüksek katma değerli ürün alan firmaların çoğunun halka açık olmaması nedeniyle finansal bilgilerine ulaşmanın kolay olmaması, bu nedenle firmalara limit tanınmasında sorun yaşanması, üyelerin karşılaştığı bir başka sorun olarak gündeme getirildi. Ayrıca sevk sonrası reeskontlar kullanılırken evrağın kapanmasının uzun sürmesi de üyelerin yaşadığı bir başka sorun olarak Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım’a iletildi.

Başkan Hadi Karasu, Eximbank’ın İhracat Destek Merkezleri’nin açılmasının sektör için faydalı olacağını söyleyerek, Eximbank’ın yeni ürünlerinin ve yeni yapılanma sürecinin TGSD üyelerine anlatılması için bir bilgilendirme toplantısı yapılmasından memnuniyet duyacağını ifade etti.

Lojistik köyü ihracatçıya pozitif ayrımcılık getirecek

9 Mayıs 2018

Radisson Blu Otel’de gerçekleştirilen Gümrük ve Ticaret Merkezi Ortak Akıl Konferansı 9 Mayıs 2018 tarihinde gerçekleştirildi. Konferansta, dış ticaret lojistiğiyle ilgili karşılaşılan teknik ve mevzuat sorunların nedenleri ele alındı.



Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından 9 Mayıs 2018 tarihinde Radisson Blu Otel’de gerçekleştirilen Gümrük ve Ticaret Merkezi Ortak Akıl Konferansı’na TGSD’yi temsilen TYH Tekstil’den Çiğdem Pıtırıoğlu katıldı. Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci’nin açılış konuşmasını yaptığı toplantıda, Lojistik Derneği (LODER) Başkanı Prof. Dr. Mehmet Tanyaş, ‘lojistik kavramı, dünyada ve Türkiye’de lojistik merkezleri’, Prof. Dr. Umut Tuzkaya da ‘Gümrük ve Ticaret Merkezi Ortak Akıl Konferansı’nın amacı ve metodolojisi’ konulu konuşma gerçekleştirdi. Oturumda, İstanbul’da dış ticaret lojistiğiyle ilgili karşılaşılan teknik ve mevzuat sorunların nedenleri değerlendirildi.

MALİYETLER DÜŞECEK

Konferansın ana konusu olan lojistik merkezlerinin kurulmasıyla ilgili, Bakan Tüfenkci, şu mesajları verdi: “Türkiye’nin gelecek 10 yıl içinde lojistik ve e-ticaret alanlarında marka çıkarması önemli. Bu amaçla da lojistik köyü kurulması gerekiyor. Kurulacak lojistik köyünün toplamda bin dönüm olacak şekilde 500 dönümü Avrupa yakasında, 500 dönümü Anadolu yakasında olmalı. Bu merkezde sadece depo ve aktarma alanları değil bunlara ek olarak antrepo, elleçleme sahaları, gümrükleme, bankalar ve ticaret yapan firmalar olmalı. Ayrıca bu merkez için teşvik veya kolaylaştırıcı yönetmelikler ile vergi indirimi

kazançlarının sağlanacağı, transit ticarete liman ve havalimanı bağlantılarıyla dış ticarete zaman ve maliyetlerin en aza indirilmesi gerekiyor.”

İstanbul Valisi Vasip Şahin Ziyareti

21 Haziran 2018

TGSD Başkanı Hadi Karasu, TGSD Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Servet Karaalioğlu ve Kemal Genç ile TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman’ın katılımıyla İstanbul Valisi Vasip Şahin’e nezaket ziyareti gerçekleştirildi.



Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk Ziyareti

30 Temmuz 2018

TGSD Yönetim Kurulu, Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk’u Ankara’daki makamında ziyaret etti. Ziyarete, sektörün önemli konuları istişare edildi. Görüşmeye TGSD Başkan Yardımcısı Cevdet Karahasanoğlu, Ramazan Kaya ve Toygar Narbay, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Tanzer Gözek ve Ümit Özüren ile TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman katıldı. TGSD yönetimi Bakan Selçuk ile ortak eylem planı belirlendi TGSD Yönetim Kurulu, Bakan Ziya



Selçuk'a sektörün ülke ekonomisi ve istihdamı için önemini anlattı. Bakana Milli Eğitim Bakanlığı ile sanayi arasında kurulabilecek işbirliği hakkında bilgi verilerek bir çalışma grubu kurulması önerildi. Bakan Selçuk, TGSD Yönetim Kurulu'nun işbirliği önerisine sıcak baktığını, benzer bir yapının oluşturulması hususunda bakanlık olarak kendilerinin de çalışmalarının olduğunu belirtti.

NELER YAPILACAK?

Kurulacak mekanizmanın özel sektörün de dahil olduğu bir yönetim kurulunun olabileceği önerildi. Kurulda özel sektörü temsilen STK'lar, devleti temsilen bakanlık yetkilileri, üniversiteler ve meslek liselerinden temsilcilerin yer alması gündeme geldi. Bakan Ziya Selçuk, meslek liselerinin üç yılla sınırlandırılmaması gerektiğini altı-sekiz ay veya üç-dört yıllık sertifikasyon sistemlerinin oluşturulması gerektiğini belirtti. Özel sertifikasyon sistemleriyle kişiler eksik buldukları konulara yönelik eğitim alabilir. Sistem kurulursa sektörel bazda MEB-TGSD ortak imzalı sertifikalar verilebilir. Özetle kurulacak eğitim sistemi lineer bir yapı değil, çok katmanlı

olmalı. Sertifikasyon sürecinde eğitim alacak çocukların, gençlerin eğitimi verecek öğretmenlerin maaşını MEB verecek, kadronun eğitimi, uygun fiziki donanımın sağlanması ve müfredatın oluşturulması özel sektörün önderliğinde yürütülecek. Bakan ile yapılan görüşmede çerçevesi çizilen bu yapının oluşturulması ve sürekliliğinin sağlanması noktasına TGSD'nin, sektörün gençlere doğru anlatılması, gerekli tecrübelerin kazandırılması için her türlü işbirliğine istekli ve hazır olduğu bilgisi verildi.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan Ziyareti

9 Ağustos 2018

TGSD Yönetim Kurulu, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ı makamında ziyaret etti. Ziyarete, Bakan Pekcan'a TGSD hakkında bilgi verilerek sektörün sorunları aktarıldı. Görüşmeye TGSD Başkan Yardımcısı Toygar Narbay, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Fahrettin



Akaydın, İsa Dal, Müslim Yıldız ve Sami Kariyo ile TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman katıldı. Başkan Hadi Karasu, Bakan Pekcan'a yeni görevinin 'hayırlı olmasını' dileyerek hediyesini takdim etti.

TGSD TANITIMI

► 1976 yılında kurulan 42 yıllık bir sivil toplum kuruluşu. 1985 yılında Bakanlar Kurulu Kararı ile Türkiye adını, 2003 yılında da yine Bakanlar Kurulu Kararı ile kamu yararına dernek statüsü kazandı.

► TGSD'nin yönetim kurulu başkan ve üyeleri, IAF- International Apparel Federation, EURATEX – European Apparel and Textile Confederation Uluslararası sektörel sivil toplum örgütlerinde başkanlık, başkan yardımcılığı pozisyonlarında görev yapıyor ve ülkemiz hazır giyim sektörünü başarılı bir şekilde temsil ediyor.

► DEİK ve Uluslararası Renk Komisyonu Intercolor'un kurucu üyesi.

► 400 üyesi bulunuyor. Üyeleri Türkiye hazır giyim ihracatının yüzde 80'ini gerçekleştiriyor. TGSD Yönetim Kurulu Üyeleri yıllık 1 Milyar dolarlık ihracat yapıyor.

► Sektördeki tedarik zincirinin tüm halkaları dernekte temsil ediyor.



► Pamuktan perakendeye ürün katma değer zincirinin her halkasından üyeleriyle interaktif görüş alışverişi içerisinde. (IPUD, kumaş, aksesuar, konfeksiyon üreticisi, marka, tasarımcı, gümrük, lojistik ve laboratuvar)

TEŞVİK VE DESTEKLERİN KONSOLİDE EDİLİP SADE VE DAHA EFEKTİF HALE GETİRİLMESİ

Yılda 40 milyar dolarlık üretim yapan ve 17 milyar dolarlık ihracata imza atan hazır giyim sektörü, 20\$/kg'lık ihracat kapasitesini orta vadede 40\$/kg'ye çıkabilecek en başarılı ihracatçı sektör. Bu sektörün yerinde teşvik, teknolojik yenileme desteği almasında yaşadığı sorunlar bulunuyor.

► Teşvik mekanizmalarının pratiğe uymaması, çok dağınık ellerden yönetilmesi, bürokrat ve uzmanların yasa koyucular kadar konulara hakim olmaları nedeniyle istenildiği kadar anlaşılabilir.

► Sektör yatırımcıları yıllar önce kendilerine gösterilen yerlerde yüksek maliyetlerle yatırımlarını yaptı, teknolojideki hızlı değişime ayak uyduramadı ve teknolojiye eskidi. Gelişimini sağlayabilmesi ve modernizasyonu için tasarım, ÜR-GE, AR-GE teşvikleri gibi mevcut işletmelerini rekabet içerisinde tutabilmesi gerekiyor.

► Sosyal sorumluluk, şeffaflık, sürdürülebilirlik, dögüsel ekonomi, üretim aşamalarının dijital platforma taşınması için yazılım ve donanımların güncellenmesi gibi konularda sektörün yapılanması ve yatırım yapması gerekiyor. Teşviklerin, desteklerin bu konuları da mutlaka kapsamı dönüşüm motivasyonunu artıracak. Bu konuda TGSD inisiyatif aldı, desteklenirse bir mapping çalışması yapacak.

► Fason üreticilerin doğru şekilde gerekli teknolojiyle desteklenerek eskiyen teknolojilerini geliştirmeler

doğrultusunda yenilenmeli. Devletin KOBİ'lere destek kapsamında ve fason firmaların kümelenmeleri konusunda mutlaka bir düzenleme yapması gerekiyor.

► Firmaların Endüstri 4.0'a uyum sağlayabilmek için çalıştırdıkları bilgisayar/endüstri mühendisleri, yazılımcı, analist, istatistik, matematik bölümü mezunlarının desteklenmesi, program lisansları, donanım yatırımlarının destek kapsamına alınması önemli.

100TL DESTEĞİN DEVAMI VE SGK DESTEĞİ

► Asgari ücrete sağlanan 100 TL'lik desteğin devam etmesi önemli. Asgari ücrette geçmiş yıl artış oranlarına göre öngörülenden daha fazla artış yapılması nedeniyle işgücü maliyetlerinde oluşan yükselmeyi hafifletmek ve istihdamı artırmak amacıyla 2016 ve 2017 yıllarında işverenlere belli şartlarla asgari ücret desteği sağlandı. Söz konusu destek

2018 yılında da devam ediyor. Desteğin kalıcı hale getirilmesi, emek yoğun bir sektör olan hazır giyim sektörü için elzem.

► Brüt asgari ücret maliyet hesabında işveren tarafından karşılanan yol, yemek ve servis maliyetleri de dikkate alınmalı.

► Ücretler Amerikan sisteminde olduğu gibi brüt hesaplanmalı, işveren çalışanın vergi sorumluluğunu üstlenmemeli herkes kendi vergisini kendi ödemeli ve sosyal güvenlik sistemini kendi seçebilmeli, brüt ücrete dönülünce kayıt dışılık otomatikman ortadan kalkmış olur.

► Vergisini düzenli ödeyen işverene sağlanan yüzde 5'lik indirim beş puan olarak revize edilmeli.

► Sanayide NACE kodlarına göre ayrıştırılıp verilen istihdam teşvikleri farklılaştırılmalı, çünkü ihracata dönük sanayideki maliyetler, uluslararası rekabete açık hale geliyor. Ayrıca iç pazarda da üretici fiyatlarına olumlu yansıtacak olan bu destek enflasyon önlenmesi için de katkı sağlayacak.

► Eşi çalışan kadınlara iş hayatına girdiklerinde ilk iki yıl SGK sağlık fonu desteği getirilip alınmaması sağlanmalı. Bu kadınların işgücüne katılımını hızlandırır.

► İşsizlik işveren ödeneğinin yüzde 1'e düşürülmesi ve fonda biriken 135 milyar TL'nin 35 milyara düşene kadar işletmelerden işsizlik işçi ve işveren payının alınmaması, yüzde 3'lük bir maliyet avantajı getirir.

► 3 bin TL brüt ücrete kadar ücretlerden gelir vergisinin alınmaması/düşürülmesi dar gelirli sınıfın nefes almasını sağlar.

► Sanayi işçilerine madencilik/askeriyede olduğu gibi erken emeklilik hakkı tanınabilir. Çalışılan her yıl için bir ay erken emeklilik ve çalışana, tüm çalışma hayatını sanayide geçirdiyse 65 yerine 60 yaşında emeklilik hakkı verilebilir.

► 2 bin TL net maaşın altında çalışan sanayi işçisine AGİ'de olduğu gibi SGK işçi primi (2 bin 68 TL) ve Gelir Vergisi (226 TL) teşviği verilmeli. Bunun yarısı çalışana, yarısı işverene ödenir daha çok kişi kayıt içine girer, devlet açısından kayıp değil kazanç oluşur.

► Bireysel emeklilikte devlet katkısı ortalama yüzde 20 ise sanayi işçisine yüzde 25 olarak uygulanabilir.

► Yabancı uyruklu kişilerin sanayide istihdamı kolaylaştırılmalı. Bu kişilere sağlık kesintisi yapılırken gelir vergisi ve emeklilik kesintileri yapılmazsa işveren açısından önemli bir maliyet avantajı elde edilir.

► Kadın çalışana teşvik açısından (süt, doğum gibi tercih edilmiyor) işveren yüklerinin bir kısmı devlet tarafından uzun vadeli olarak desteklenmeli. Çalışanlar süt iznini toplu kullanmak istiyor. Ancak yasada günde iki saatle sınırlı. Pek çok firma, çalışanın talebiyle toplu kullanıyıp, risk alıyor. Çalışanlara istediği şekilde kullanım hakkı verilebilir mi?

► İşçiler memurlardan daha fazla vergi ödüyor. Örneğin; 3 bin lira brüt ücreti olan işçi aynı ücreti alan dört memurun ödediği kadar gelir vergisi ödüyor.

Nedenine gelince;

► Devlet memurlarına yapılan ödemeler; makam tazminatı, özel hizmet tazminatı, mali sorumluluk tazminatı, yıpranma tazminatı, asayiş tazminatı, askeri tazminat, yargı tazminatı, dil tazminatı, üniversite ödeneği, eğitim-öğretim ödeneği, temsil ve görev tazminatı, yargı ödeneği

gibi adlar altında. Bu ödemeler de vergi dışı bırakılıyor. Böyle olunca devlet memurlarının (üst kurullar ve bazı kurumlar hariç) toplam ücretinin yüzde 70-80'i gelir vergisine tabii tutulmuyor.

► Özel sektörde çalışan işçilerin vergiye tabii olmayan ödemeleri neredeyse hiç yok. Özel sektörde 100 işletmeden 95'inde belki daha fazla işçiyle net ücret' üzerinden anlaşmaya varıldığı için işçinin gelir vergisi ve SSK (4/A) primini işverenin üstlendiği de ayrı bir gerçek.

► Anayasamızın 73. maddesine göre verginin 'mali güce göre' alınması gerekiyor. Bu yönüyle değerlendirdiğimizde aynı ücreti alan işçiden, memura kıyasla daha fazla hatta üç-dört kat fazla gelir vergisi kesilmesi yasaya aykırı.

► Türkiye Cumhuriyeti'nde faaliyet gösteren işyerlerinin birçoğu çalışanlarının öğle yemeği ve işe geliş/gidiş servisini sağlıyor. Sağlanan bu ek menfaat maalesef kıdem tazminatına konu olurken asgari ücretin hesaplanmasında sıkça kullanılan 'asgari geçim tutarı' veya 'bir ailenin aylık minimum geçim hesabı' gibi hesaplarda arındırılmıyor. Bu hizmetleri çalışanların büyük çoğunluğunun aldığı düşünüldüğünde aylık maliyeti her bir işçi için yaklaşık 200 TL olan öğle yemeği ve servis maliyeti bu göstergelerde düşürülmeli. Ayrıca aynı durum uluslararası işgücü maliyet karşılaştırma tablosunda da çıkıyor. Türkiye'den başka hiçbir ülkede (ne EU ne de Uzak Doğu'da) işverenler bu servisi veya yemeği firma kaynaklarıyla karşılamıyor. Bu nedenle Türkiye işgücü maliyetlerini ek menfaatlerin (450TL/İşçi-ay) eklenmesi uluslararası alanda işgücü maliyetimizi daha doğru görmemizi sağlayacak.



► Çalışma hayatında mavi yaka (saat ücretli-fazla mesai ödemesi alan) ve beyaz yaka (aylık ücretli-fazla mesai ücreti almayan) çalışan tanımlaması yapılabilir mi? Zira ücreti göreceli olarak mavi yakaya göre yüksek olan beyaz yakalılar izin aldıklarında ve veya esnek saatlerde çalışmalarına rağmen iş mahkemelerinde fazla mesai almaya hak kazanıyor.

► İşletmeler KOBİ vasıflarını kaybetmemek için büyüyemiyor ve işçi sayısı arttığında yeni bir unvanla faaliyetini sürdürüyor. Ancak ekonomik verimlilik için belirli bir büyüklüğe gelmek elzem. İşletmelerin birçok kaygıyla (sendika, yönetim, verimsizlik, KOBİ desteklerinden yararlanma veya bazı zorunlu harcamalardan kaçınmak için işçi sayısını belirli büyüklükte tutması ekonomiye zarar veriyor. İşletmelerin büyümesini teşvik amacıyla işçi sayısına göre SGK veya vergi indirimiyle teşvik edilmesi sağlanmalı. Örneğin; 100-250 işçi için ilave yüzde 5 indirim, 251-500 için yüzde 10 ve 500 işçi üzeri için yüzde 15 indirim.

► Kreş zorunluluğu işvereni zor durumda bırakıyor. Böyle bir organizasyonun maliyeti, alan ihtiyacı ve sorumluluğu işverenlerin yüklenilebileceği unsurlar değil. Avrupa ülkelerinin birçoğunda ve rakibimiz olan ülkelerde bu tür bir uygulama yok.

► İş mahkemelerinde işverenin dayanakları ne kadar güçlü olursa olsun teamül işçi lehine ve bu da istihdam yaratmanın önünde engel.

► İşten çıkarmalarda işçinin dava etmesi halinde ispat yükümlülüğünün tamamen işverende olması, problemli çalışanların işyerinden çıkarılmasını zorlaştırıyor.

► İşe iade davalarının işçi tarafından kazanılması halinde ödenen tazminat miktarları çok yüksek. (Kıdem+ihbar tazminatına ilave olarak neredeyse bir yıllık brüt kazancı kadar işe iade tazminat tutarları ödeniyor.)

► Birçok çalışan işverenin sendika nedeniyle çıkardığı gerekçesini kullanarak sendikal tazminat almak için dava açıyor ve bazı mahkemeler işverene 12 maaşa denk gelen tazminatları ödemeye mahkum ediyor. Aslında işverenin kimin sendikal olduğunu bilmesi mümkün olmayacağı sistem gereği güvence altına alınmasına rağmen bu yönde hüküm verilmesi iş barışını bozacak sonuçlar doğuracak ve işverenlerin işçi alırken bir defa daha düşünmesine sebep olacak.

► Sektörümüzde ücret anlaşmaları net ücret üzerinden yapılıyor ve teamül bu doğrultuda olduğu için değişiklik yapmak rekabet gücünü olumsuz etkiliyor. Bu nedenle birçok işletme özellikle vergi dilimi yüksek olan kalifiye işgücünün tüm yasal vergi kesintilerini üstleniyor ve genelde yılın ikinci yarısında artıyor.

► Ayrıca kayıt dışı çalışan işletmeler çalışan ücretlerinin asgari kısmı kadarını bankadan yatırıyor, kalan kısmı çalışanlara açıktan ödüyor. Bu da daha az vergi ve SSK ödeyen kayıt dışı işletmelerin çalışana bir miktar yüksek ücret ödemesinin önünü açıyor ve personele sağlanan ilk fayda açısından avantaj ve haksız rekabet yaratıyor. Yasalara göre çalışan işletmeler ise maliyetleri daha yüksek olmasına rağmen kısmen kayıt dışı çalışanlar kadar net ücret ödeyemiyor. Bu nedenle işverenin çalışanlarıyla brüt ücret üzerinden anlaşmayı yaparak işçinin banka hesabına brüt ücreti yatırması ve böylece çalışanın sosyal güvenlik ve vergi yükümlülüğünü kendisinin yerine getirmesi kayıt dışılığın ve haksız rekabetin önüne geçecek. Çalışanlar aldıkları brüt ücreti karşılayacakları

için kayıt dışı çalışan işyerlerinin rekabet avantajı kalmayacak. İşletmeler için de sene başındaki maliyetleriyle sene sonu maliyetleri işçilik birim ücreti açısından aynı olacak.

► Sektörün emek yoğun ve aşırı rekabet altında olan bir endüstri olması nedeniyle hassas sektör kapsamına alınıp özel bazı istihdam teşvikleri üzerinde daha rahat konuşulacak bir ortam yaratılabilir mi?

► Yıllık izinlerin bir parçasının tek defada 10 günden az olmamak kaydıyla bölünmemesi, 10 gün kullanılmadığı takdirde cezaya tabii olması kuralının değiştirilmesi gerekiyor.

► İŞKUR ortaklı yapılan personel yetiştirme programlarında bürokratik engellere çok takılıyor. Örneğin; bir kurs bitmeden diğerini açamıyoruz. İŞKUR süreçleri yalınlaştırılmalı. Sırf bu yüzden il bazında istihdam için ayrılan kaynaklar kullanılmıyor ve AB fonuna iade ediliyor.

► TGSD'nin 'Nitelikli Üretici Sertifika' programı, hazır giyim ve tekstil sektöründe, tanımı yapılmış 'nitelikli üreticilerin', bakanlıklarca belirlenmiş uygunluk kriterlerini sağlamaları karşılığında, belgelendirilmeleri ve bu belgelendirme karşılığında birtakım teşviklerden öncelikli olarak yararlanmaları sağlanıyor. Bu sayede ayırt edici özelliklerden yararlanmak için firmalar, kayıt dışından kaçınarak daha çok yatırım yapacak, yeni istihdam yaratacak, daha yüksek katma değer oluşturacak ve sosyal standart uygulamalarını sürekli iyileştirecek.

KDV İADELERİ

► Sektör bilançolarında (yatırım ve stok kaynaklı) KDV alacaklarının



birikmesi finansman açısından zorlayıcı. Diğer yandan KDV'nin sektörün tüm girdilerinde yüzde 8'e düşürülmesi önemli.

► İşletme bilançolarında stok ve yatırımlar nedeniyle biriken KDV'nin mahsup yoluyla eritilmesi işletme bilanço ve nakit akımlarına katkı sağlayacak.

► Fason işlemlerle ilgili tevkifat sorumluluğunun (tekstil sektörü) kaldırılması iki numaralı KDV beyan zorunluluğunun sona erdirilmesi normal hizmet alımına dönüştürülmesi gerekir.

► 2006 yılında tekstil sektöründeki KDV oranları yüzde 18'den yüzde 8'e indirildi. İç piyasa mal stoku ve yatırım maliyetleri (özel maliyet diğer sabit kıymet yatırımı) nedeniyle yüksek değerdeki birikmiş devreden KDV'nin iadesi işleminin mevcut yasal çerçevede gerçekleştirilmesi yetersiz. Yüksek değerde biriken KDV'nin iade işlemi ve eritilmesi mevcut yasal prosedürün dahilinde imkansız olup pasif KDV haline dönüştü. Bu durum

şirketleri finansal yönden zor duruma sokuyor. İadesi mümkün olmayan, devreden KDV'nin SGK ve her türlü vergiden mahsubunun yapılması hayati önemde.

HAMMADDE İTHALATINDAKİ SIKINTILAR

► İhracat kaydıyla getirilen hammadde ithalatında yaşanan sorunlar

► Girdilerin ithalatında uzun yıllardır uygulanan korunma önlemleri öncelikli sorunlar olmaya devam ediyor.

► Gelecekte kullanılacak hammaddelerin mutlaka ülke içinde üretilmesi sağlanmalı.

► Uşak bölgesi atıkların geri dönüştürülmesi konusunda oldukça etkin, bu bölgede geri dönüşüm sektörü yüzde 20'lerde. Ancak Türkiye'de ikinci el ürün veya atık madde açığı var. Üreticiler open end makineleri geri dönüşümünde kullanıyor ama bu makineler için geri dönüşüm desteği alamıyor.

► Türkiye'de polyester iplik üretimi yok. Bunun yatırımı maliyetli olduğu için devlet el atmalı.

► Desen üretimi hâlâ dışarıdan alınıyor. Desen oluşturma kültürü oluşmalı, desenler İtalya ve Fransa'dan alınmamalı.

► Emprime dünyada büyüyor, Türkiye'de fena değil ama ilerlemeli.

► Dahilde işleme rejimi tekrar ele alınmalı. Dahilde işleme belgeleri yıllarca kapanamayacak kadar karmaşık, pek çok ünlü ihracatçı saklıyor ama ya yüksek müeyyideye maruz kalıyorlar ya da ağır cezada davaları sürüyor. Ayniyat, dövize karşı eriyen teminatlar gibi konularıyla ilgili iki bakanlık arasındaki kopukluk ve iç

rekabet nedeniyle üretici ihracatçıyı yıldırıyor. Bundan yasa koyucu ve bürokrasinin haberi bile olmuyor.

► Koruma önlemleri sıkıntı yaratıyor, hammadde maliyetinin rekabetçi seviyede olması gerekir.

► Onaylanmış ihracatçı ve yetkilendirilmiş yükümlü statüsü: İhracatta 'onaylanmış ihracatçı (kişi) statüsü' belgesi uygulaması 2015 yılından sonra da iyileştirmeler yapılarak mutlaka devam etmeli. 2015'ten itibaren yürürlüğe giren 'yetkilendirilmiş yükümlü statüsü' alınması koşulları da esnetilerek küçük ve orta ölçekli firmaların da karşılayabileceği hale getirilmeli. Aksi takdirde çok az büyük ölçekli firma bu olanaktan yararlanacak. Hazır giyim sektörü 19 milyar dolar ihracat yaparken, bunu çok sayıda küçük ve orta ölçekli firmayla gerçekleştiriyor. Başta hazır giyim sektörü olmak üzere küçük ve orta ölçekli firmaların ihracatta yoğun olduğu sektörler yeni düzenleme koşullarıyla bu olanaktan yararlanamayacak.

KIDEM TAZMİNATI:

► Kıdem tazminatı fonunun kurulması

► İşsizlik fonu, kıdem tazminatı ve ihbar tazminatının aynı anda uygulanmamalı. Avrupa veya rakibimiz olan ülkelerin hiçbirinde olmayan bir husus. Bu nedenle işsizlik fonu ve kıdem tazminatı kalmalı ihbar tazminatı uygulamasına son verilmeli.

► Kıdem tazminatında bir süre sınırlaması getirilmeli. Hollanda'da bir kişi firmada 30 yıl çalışsa da işveren tarafından çıkarıldığı takdirde azami 12 yıl karşılığı kıdem tazminatı alıyor. Ayrıca firmadan emekli olan kişilere firmalar kıdem tazminatı ödemiyor. Böylece firmalar çalışanlarını emekliliğe kadar tutma tercihini yapıyor ve bu sayede çalışanların iş güvencesi sağlanıyor.



► Kıdem tazminat tavanı birkaç sene dondurularak asgari ücret seviyesine getirilmeli. Kıdem tazminatında sendikalar çalışılan sene başına 30 gün yerine 14 gün tazminata güçlü bir direniş gösterdiler. Bu nedenle işyerlerinin kıdem tazminatı yüklerinin azaltılması için tavan birkaç sene dondurularak asgari ücret seviyesine getirilmeli.

İHRACAT FİNANSMANI: EXIMBANK VE KGF

► İşletme ve yatırım kredilerindeki faiz oranları, ödeme vadeleri gibi internetten ve yüz yüze görüşmelerde yapılan sunumlardakinden farklı, kredi sözleşmesi çok daha ağır ve zorlayıcı şartlarla adeta kullandırılmaması özendiriliyor. KGF olduğu halde şahsi kefalet ve kredi sözleşmelerindeki ağır maddelerle alınan makine, tesis, fabrika ipotek ediliyor, buna rağmen sanayicinin finansal zora düşmesi durumunda önce bankadaki şahsi parası, evi, kolay nakde çevrilecek şahsi mal varlığının üstüne gidiliyor.

► Bankanın istediği zaman krediyi geri çağırma, faizleri değiştirme yetkisini elinde tutması, KGF'nin avantajlarını ortadan kaldırıyor. KGF'nin, sanayicinin yıllarca kullanmaktan çekindiği özel sektör banka kredilerinden tek farkı maliyeti. Bu avantaj da ihtiyaca cevap vermiyor.

► Eximbank kredilerine başvuruda banka teminat mektubu şartı firmaları zorluyor. Kredilerde teminat mektubu ve aval dışında firmaların verebileceği ilave ipotek teminatlar da kabul edilebilir.

► Eximbank kredilerinin kapatılıp tekrar kullanılması firmalarda stres yaratıyor ve birçok prosedür gerektiriyor. Zaten teminatla garanti altına alınmış bu finansman modelinin dönem faizlerinin tahsil edilerek tekrarının sağlanması gerekir.

► Eximbank'ın ihracat yapılan firmalara verdiği sigorta limitlerinin iptallerinde 15 günlük yetersiz. Bu süreyi mümkünse altı haftaya çıkarılmalı ya da en kötü dört haftaya ihtiyaç var.

► Eximbank TL kaynaklarının artırılması ihracatçıya verilecek düşük faizli TL kredinin faiz farkının hazine tarafından desteklenmesi gerekiyor.

SENDİKALAR VE GÖÇMEN İŞÇİLERLE İLGİLİ GELİŞMELER

► Sendikal faaliyetlerin devlet kontrolsüz olması, amacı ne olduğu belli olmayan grupların da istedikleri gibi sendikal sistemi kullanmalarına yol açıyor.

► Göçmen işçiler konusunda da devlet kontrollü bir sistem olmalı.

► Her ikisinde de AB uyum sürecinde (müşteriler de bu amaçla ülkemizde cirit atan yabancı sivil toplum örgütleriyle) kanunlar, yönetmelikler dikkate alınmadan uygulamalar yapılıyor.

► İşletmelerdeki gelişmelerden endişe ediliyor. Hatta bunlarla işleri zorlaştırıp Türkiye'de bu işlerin yapılamaz hale getirilmeye ve diğer rakip ülkelere kaydırılmaya çalışıldığı düşünülüyor.

► Sektör, hükümetle stratejiler üzerinde çalışmalı.

► Sendikaların yıkıcı pazarlıkları emek yoğun sektörler için gerçek bir tehlike oluşturuyor.

► Hassas sektör kapsamına alınabilecek hazır giyim endüstrisi için bu konuda bazı sınırlamalar veya yönetmelikler getirilmesi ve ücret pazarlıklarının firmaların karlılıklarına göre yapılması sürdürülebilirliğin esas alınması gerekiyor.

MARKALARIN PERAKENDE SEKTÖRÜNÜN SIKINTILARI

AVM'lerde kira kontratlarının TL'ye döndürülmesi gerekiyor. Markalaşmanın iç pazardan başladığı bir gerçek. İçeride marka olmayanın dışarıda olması mümkün değil. Ancak mevcut döviz bazlı kiralarda yurt içi markaların yaşaması için uygun ortam kayboldu.

Firmaların verimsiz mağazalarını tazminatsız üç ay önceden boşatabilmesinin önü açılmalı.

11. İSTANBUL MODA KONFERANSI AÇILIŞINA DAVET

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ı 3-4 Ekim 2018 tarihinde Çırağan Palace Kempinski Otel'de TGSD ev sahipliğinde gerçekleştirilecek 11. İstanbul Moda Konferansı'nın

açılışına teşrif etmesi için TGSD adına davet mektubu verildi.

T.C. Ticaret Bakanlığı Lojistik Merkezleri Çalıştayı Katılımı

20 Eylül 2018

Ticaret Bakanlığı ile Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın işbirliği çerçevesinde yürütülen 'Türkiye'de Lojistik Merkezlerine İlişkin Usul ve Esaslar ile Lojistik Merkezler Politika ve Stratejisi için Temel Esasların Belirlenmesi' projesi kapsamında 20 Eylül 2018 tarihinde Ticaret Bakanı Yardımcısı Fatih Metin'in katıldığı çalıştay TOBB Sosyal Tesisleri'nde düzenlendi. TGSD'yi temsilen Murat Dede'nin katıldığı toplantıda, Türkiye'de ve dünyada lojistik merkezlere yönelik yürütülen faaliyetler ve projedeki mevcut durum hakkında bilgi verildi.

Ankara TOBB binasında gerçekleştirilen 'Lojistik Merkezleri Çalıştayı'na yurt dışından katılan Prof. Dr. Yılmaz Duygun'un söz almasıyla konferans açılışı gerçekleşti. Duygun, Avrupa'da yaptıkları araştırmalardan edindiği birikimi katılımcılarla paylaştı.

1. Lojistik merkezleri; ithalat, ihracat ve transit işlemlerinin hepsine ihtiyaç duyulacak bölgelerde temsili 1 milyon metrekare veya daha büyük alanlar üzerinde gümrük prosedürlerinin yerine getirilebileceği alanlar. Bu bağlamda yurda giriş ve çıkışların yapılabileceği, yurt içine taşıma yapılabilen, depolama hizmeti



verilebilen, gümrük ve gümrüksüz sahalar olarak tanımlanabilir.

2. Lojistik merkezlerinin ihracat ve ithal mallarının toplanma üssü olmasıyla beraber aynı zamanda gümrüklü veya gümrüksüz depolanacağı, yurt içi, yurt dışı nakliye işlemlerinin yapılıp, malların uygun taşıma araçlarıyla sevk edilebileceği yerler.

3. Ticaret Bakanı Yardımcısı Fatih Metin söz alarak, Türkiye'nin dünyadaki ticaretin orta yerinde bulunduğu bahsetti. Lojistik merkezlerinin ve stratejisinin sağlanması için kamu, üniversite ve özel sektörün birlikte çalışmasının önemine dikkat çekildi.

AMAÇ, LOJİSTİKTE ETKİNLİK

Kent merkezlerinden uzakta karayolu, hava yolu ve deniz yolu işletmelerine yakın olabilecek yerlerde yapılması planlan lojistik Merkezlerinin amacı çok önemli.

a. Lojistik merkezlerinin deniz yolu bölümü TCDD'de, işletmeci olarak diğerleri özel kamu kurum ve kuruluşlarına ait olacak. Açılması planlanan merkezlerin alanların büyüklüğü toplantıda bahsedildiği üzere 1 milyon metrekare ve üstü olmalı. Otoban liman ve havaalanına yakınlığı çok önemli. Bu doğrultuda lojistik merkezlerinin gümrük idareleri, gümrüklü ve gümrüksüz antrepolar, yurt içi-yurt dışı lojistik firmalarının bulunduğu, taşıma araçlarının yükleme boşaltma yapabileceği, otopark olanaklarının

sağlanacağı, oteller, sosyal tesisler ve yeşil alanları kapsayan geniş bir hüviyette bulunması şartlarına haiz olması gerekiyor.

b. Merkezler kara, hava ve deniz yoluyla entegre olmalı. İthalat, ihracat ve yurt içi teslimlerde malların müşteriye ulaşması da önemli. Dolayısıyla daha süratli, malların doğru sayımı, yurt içi kalite kontrolü, araçlara yüklenen malların müşteriye teslimi esnasında hasarsız olması amaçlanıyor.

c. Gümrük mevzuatının elverdiği ölçüde gümrüklü alanlarda kapların değiştirilmesi, etiketlenmesi gibi birtakım elleçleme işlemleri de yapılacak.

e. Lojistik merkezlerinin kuruluşu amaçlanan bölgeler; İstanbul Halkalı/ Yeşilbayır, İzmit Köseköy, Samsun Gelemen, Eskişehir Hasanbey, Kayseri Boğazköprü, Balıkesir Gökköy, Mersin Yenice, Uşak, Erzurum Palandöken, Konya Kayacık, Denizli Kaklık, Bilecik Bozöyük, Mersin, İzmir Kemalpaşa, Kahramanmaraş Türkoğlu, Mardin, Habur, Kars ve Sivas. Bunların bazıları hayata geçti, bazılarında proje alanı için çalışmalar devam ediyor.

f. Gümrük işlemlerinin veri giriş süreçlerinden evraklar üzerinde yapılan hataların kısa zamanda düzeltilmesine, bu süreçteki maliyetlerin azaltılmasından entegre haldeki bir gümrük altyapısıyla iç ve dış lojistiğin hızlı sağlanmasına kadar her ayrıntı önemli.



Uluslararası İlişkiler



TGSD'den Bangladeşli Yatırımcılara Türkiye'ye Yatırım Çağrısı

08 Ocak 2018

Bangladeş İstanbul Başkonsolosu Mohammad Monirul Islam, Türkiye ile Bangladeş arasında var olan olumlu ikili ilişkileri geliştirmek ve iki ülke sektörleri arasındaki işbirliğini artırmak için TGSD'yi ziyaret etti. Toplantıda, TGSD Başkanı Hadi Karasu, TGSD Başkan Yardımcısı Esra Ercan, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Alkanlı, Tanzer Gözek, TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman ve TGSD Dış İlişkiler Sorumlusu Fatih Uyar Mohammad Monirul Islam ile bir araya geldi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Bangladeş ziyareti ve Arakan konusundaki desteğinin de ele alındığı toplantıda, iki ülke arasında iyi giden ilişkiler ve farklı işbirlikleri değerlendirildi.



Sektörde çalışan sayısının 4 milyon civarında olduğu Bangladeş'te asgari ücretin 40 USD'den 80 USD seviyesine geldiği ve en önemli ihracat payını hazır giyim sektörünün oluşturduğu belirtildi. Genel olarak iplik, pamuk, makine ve kimyasal ithal eden Bangladeş'in Türkiye'den ithalatı makine ve kimyasal ürünlerle sınırlı. Tarifeler dolayısıyla da Türkiye'ye ihracatın azaldığına vurgu yapıldı.

TGSD Başkanı Hadi Karasu, "Her türlü ikili çalışmaya açığız. Odağımızda sadece ticaret değil karşılıklı yatırımın artırılması olmalı. Türkiye'nin teşvik alan bölgeleri özellikle altıncı bölgeyle coğrafi konumunun yarattığı faydalar Bangladeşli yatırımcılar için ciddi avantajlar barındırıyor. Bangladeş konumu itibarıyla Türk üreticilerin yatırım koşullarını değerlendireceği önemli bölgelerden biri" dedi.





“2018 AB ile Yakın Temas Yılı Olacaktır”

08 Ocak 2018

2017 yılının Ağustos ayında görevi devralan Hollanda İstanbul Başkonsolosu Bart van Bolhuis, ülkemizdeki kurumlarıyla temasları dahilinde, iki ülke arasında hazır giyim sektörü ilişkilerini konuşmak üzere TGSD'yi ziyaret etti.

TGSD Başkanı Hadi Karasu, TGSD Başkan Yardımcısı Esra Ercan, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Alkanlı, Tanzer Gözek, TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman ve TGSD Dış İlişkiler Sorumlusu Fatih Uyar ile bir araya gelen Başkonsolos Bart Van Bolhuis gündeme dair açıklamalarda bulundu. Türkiye'nin, Hollanda'ya hazır giyim ihracatı yapan ülkeler arasında ilk beşte yer aldığını belirten Bart van Bolhuis, "Hollanda Türkiye'yi yakından tanıyan ve ülkenize en fazla yatırım yapan ülkelerden biri. Bu noktadan hareketle belirtmek isterim ki; Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne, AB'nin de Türkiye'ye ihtiyacı var. Ortak işbirliği projeleri için her türlü desteği vermeye hazırız" dedi.

Suriyeli mülteciler ve sosyal sorumluluk konusunu da gündeme getiren Bart van Bolhuis, Türkiye'nin Suriyeli misafirlere gösterdiği misafirperverliği takdirle karşıladığını belirtti. Görüşmede hazır giyim sektörünün öncelikli gündemine değinen TGSD Başkanı Hadi Karasu, "AB düzenlemeleriyle ilgili sektörde artan endişeler, AB'nin imzaladığı serbest ticaret anlaşmalarının Türkiye'nin aleyhine ilerlemesi, Türkiye'ye uygulanan çifte standartlar çalışma konularımız içinde önceliğimizi oluşturuyor. 2018 yılı AB ile ilişkilerde yakın temas yılı olacak" dedi.

Karasu, sektörü tek bir denetim çerçevesinde toplayacak 'harmonised code of conduct' düzenlemesinin Hollanda ile yakın temas içinde yönetilecek çalışmalarımızdan bir tanesi olduğunu belirtti.



H&M Supplier Kick Off 2018 Toplantısı Katılımı

07 Şubat 2018

H&M'nin tedarikçilerini bir araya getirdiği 'Supplier Kick Off 2018' toplantısında, TGSD Başkan Yardımcısı Cevdet Karahasanoğlu firması Pameks Giyim ile 'fire kumaşları tekrar üretime döndüren örnek firma' seçildi ve kendisine ödülünü TGSD Başkanı Hadi Karasu takdim etti.

TGSD üyelerinden Alders, Görkem Giyim, Modernteks, Şimşek Ege, Tamteks ve Ünlü Tekstil firmaları da her biri ayrı alanda en iyi performans ödülüne layık görüldüler. TGSD ailesi üyelerini başarılarından dolayı canigönülünden kutlayarak başarılarının devamını dileriz.





TGSD – TextilWirtschaft Görüşmesi

07 Şubat 2018

09 Kasım 2017 tarihinde TGSD Yönetim Kurulu Üyeleri ve TextilWirtschaft arasında gerçekleştirilen birinci toplantıda kararlaştırıldığı üzere TextilWirtschaft Yayın Direktörü Christian Heinrici ile TGSD ilişkileri canlandırmak ve işbirliği önerileri konuşmak için tekrar bir araya gelindi. TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Servet Karaalioğlu ve TGSD Dış İlişkiler Sorumlusu Fatih Uyar, Christian Heinrici'nin bir araya geldiği toplantıda Bay Heinrici son dönemde Almanya Türkiye ilişkilerinin iyi yönde ilerlediğini ve sanayi temsilcilerinin bu konuda önemli başarısı olduğunu belirtti.

TGSD'nin Mayıs ayında yapılması planlanan Almanya seyahati hakkında bilgi verildi, detaylar netleştiginde

kendisiyle paylaşarak haber konusunda destek istenilebileceği iletildi.

Bay Heinrici TextilWirtschaft olarak yıl boyunca düzenledikleri etkinlikler hakkında bilgi verdi. 2-3 Mayıs tarihlerinde Almanya'nın önde gelen CEO'larının katılacağı bir etkinlik düzenleyeceklerini, TGSD'nin Almanya ziyareti bu tarihlere denk gelirse birleştirilebileceği belirtildi. Bu kapsamda kendilerinin de ziyaret edilebileceği konuşuldu.

TGSD – Finlandiya Heyeti Görüşmesi

26 Şubat 2018

Finlandiya'nın en önemli tedarik zinciri organizasyon firmalarından S Group Kıdemli Başkan Yardımcısı Jari Simolin başkanlığında ülkemize gelen heyet TGSD yöneticileriyle bir araya geldi. TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu ve TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Alkanlı, Ümit Özüren, Servet Karaalioğlu ve TGSD Dış

İlişkiler Sorumlusu Fatih Uyar heyete eşlik etti.

Merkezi Tayland'da bulunan tedarik zinciri organizasyonu Synergies Worldwide Başkanı Guido Schlossmann'ın da katıldığı toplantıda Hadi Karasu TGSD'nin 400 üyesi bulunduğu ve Türkiye hazır giyim ihracatının yüzde 60'ını TGSD üyelerinin gerçekleştirdiğini aktardı. Avrupa Hazır Giyim Konfederasyonu Euratex ve Dünya Hazır Giyim Federasyonu IAF'ta da temsil edilen TGSD'nin bu yıl özellikle yurt dışı ilişkileri geliştirme konusunda adımlar atacağı ve ilk ayağının Almanya ziyaretiyle başlayacağı belirtildi. Finlandiya heyeti Avrupa'da müşteri beklentileri arasında sürdürülebilirlik, kurumsal sosyal sorumluluk gibi konuların da önemini gittikçe arttığını, Türkiye'nin yalnızca 'fast fashion' ülkesi olmadığını, sürdürülebilirlik konusunda da rakiplerinden ileri düzeyde olduğu belirtildi.

TGSD'nin her yıl düzenlediği İstanbul Moda Konferansı'nın bu yıl da 3-4 Ekim tarihlerinde gerçekleşeceği ve sürdürülebilirlik konusunun önemli yer bulacağı kendilerine iletildi.





TGSD - Alım Ofisleri Toplantısı

05 Mart 2018

TGSD Yönetim Kurulu olarak Başkan Hadi Karasu, TGSD Başkan Yardımcısı Esra Ercan, Cevdet Karahasanoğlu, Murat Aydın, Ramazan Kaya, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi İsa Dal, Kemal Genç, Murat Şimşek, Mustafa Laçın, Müslim Yıldız, Önder Türkmen, Sanem Dikmen, Servet Karaaloğlu, Ümit Özüren ile TGSD Genel Sekreteri Ülkem Genç Yaman ve TGSD Dış İlişkiler Sorumlusu Fatih Uyar katılımıyla Türkiye'deki yerleşik alım ofisleriyle bir araya geldi.

Görüşmede, TGSD Yönetim Kurulu derneğin yeni dönem çalışma programı kapsamında, sektörün durum değerlendirmesini yaparken, toplantıya katılan alım ofisleri de sorunlarını dile getirdi ve çözüm önerilerini paylaştı.

Ayrıca toplantıya katılan alım ofisleri yetkilileri Bestseller -Akgül Şahin, Güzide Anıl, Bis Textiles- Sunay

Dündar, Tolga Köknar, Gaia Sourcing-Sinan Ilgaz, H&M-Serkan Tanka, M&S-Didem İleri, New Look-Arzu Ulu, Next Sourcing-Ros Philpott, Görkem Özer, Nike-Caner Soytaş, Shop Direct-Sevil Korkmaz, Spring Near East Manufacturing-Şafak Kıpık, Superdry-Eda Togan ve Varner-Cenk Yerlikaya TGSD Türkiye alım stratejileri hakkında TGSD Yönetim Kurulu'nu bilgilendirdi.

The Woolmark Company Business Leaders Forum Ve Doğal Olarak İlham Veren Semineri Katılımı

14 – 15 Mart 2018

The Woolmark Company tarafından 14 Mart 2018 tarihinde düzenlenen

'Business Leaders Forum' etkinliğine TGSD Başkan Yardımcısı Murat Aydın katılırken ertesi gün düzenlenen 'Doğal Olarak İlham Veren Semineri'ne TGSD Pazarlama Sorumlusu Osman Kürşat Ardiç katıldı. Seminere konuşmacı olarak katılan Umud Boz, yeni markası Hemigton'un başarı hikayesini katılımcılarla paylaştı.



TGSD-İTHİB-İHKİB-TTSİS Euratex Toplantısı

21 Mart 2018

EURATEX Yönetim Kurulu'nda en üst düzeyde temsil edilen TGSD, 21 Mart 2018 tarihinde İTHİB, İHKİB ve TTSİS Yönetim Kurulu Üyeleri'nin katılımıyla Euratex'in yeniden yapılandırılmasına ilişkin genel değerlendirme toplantısı gerçekleştirdi. Toplantıda TGSD'yi, Başkan Hadi Karasu ve Genel Sekreter Ülkem Genç Yaman temsil etti.





Özbekistan Başkonsolosu Şuhrat Aminov ve Konsolos Cihangir Parmanov ile Görüşme

21 Mart 2018

Özbekistan Konsolosu Cihangir Parmanov, tekstil ve hazır giyim sektörlerinde Türkiye ile Özbekistan arasında iş hacmini büyütmek, işbirliğini artırmak ve yatırım olanaklarını konuşmak için TGSD Başkanı ve yönetim kurulu üyeleriyle bir araya geldi. Konsolos, 14-17 Nisan'da Tüyap Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek iplik fuarına Özbekistan'dan bir heyetle katılım olacağını ve burada iki ülke firmaları arasında iş fırsatları yaratılabileceğini söyledi. 2-3 Mayıs tarihlerinde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da Özbekistan'a bir ziyaret gerçekleştireceğini ve ikili ilişkilerimizin iyi durumda olduğunu belirttiler.

Konsolos Parmanov, Özbekistan ekonomisinin genel olarak tarım ve bunun da özelinde pamuk üretimine dayalı olduğunu belirtti. Özbekistan, pamuk üretimi yılda 2.5 milyon ton ve bu dünya pamuk üretiminin

üzde 10'unu oluşturuyor. Bunun yanında turizm sektörü de önemli bir gelir kaynağı. Semerkant ve Buhara şehirlerine yönelik turizm devlet tarafından destekleniyor. Otomotiv sektöründe de FIAT ve MAN fabrikaları gibi yatırımlar bulunuyor. Konsolos Parmanov iki ülke arasında karşılıklı vergiler bulunduğunu, ancak bunun kaldırılmasının gündemde olduğunu belirtti. Ayrıca iki ülke arasında karşılıklı vizelerin kalkmasının da olumlu olduğunu ifade etti.

TGSD Başkanı Hadi Karasu, iki ülke arasında işbirliği için dil ve kültür birliği bulunduğunu, bunun yatırım fırsatı olduğunu, ancak iki ülke arasında imzalanacak ticaret anlaşmalarının, güvenli ticaret ve yatırım ortamının sağlanmasının önemini altını çizdi. TGSD Yönetim Kurulu Üyeleri ise 3-4 Ekim tarihlerinde düzenlenecek 11. İstanbul Moda Konferansı hakkında bilgi verdiler ve tarih yaklaştıkça Özbekistan makamlarıyla iletişime geçeceklerini söylediler.

Bangladeş Konsolosluğu Bağımsızlık Günü Resepsiyonu Katılımı

26 Mart 2018

Bangladeş Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosluğu tarafından 26 Mart 2018 tarihinde su sarnıcında düzenlenen Bangladeş Ulusal Günü Resepsiyonu'na TGSD'yi temsilen Yönetim Kurulu Üyesi Servet Karaalioglu katıldı.

Birleşmiş Milletler tarafından 'az gelişmiş ülkeler' arasında anılan Bangladeş 'gelişmekte olan ülkeler' kategorisine dahil edildi. Bu kapsamda Nisan ayı içerisinde Türk iş adamlarıyla Ankara'da bir araya gelinerek Bangladeş'te yalnızca Türkiye'yi kapsayacak bir serbest bölge oluşturulması çalışmalarını ele alınacak.





ETI Türkiye Platformu Toplantıları

**2 Şubat 2018,
22-23-27 Mart 2018**

TGSD'nin Türkiye platformu komitesinde yer aldığı ETI toplantısı 2 Şubat 2018 tarihinde gerçekleştirildi. Toplantıya, TGSD'yi temsilen TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Alkanlı ve TGSD Dış İlişkiler Sorumlusu Fatih Uyar ile komitede yer alan diğer üyeler Nilgün Özdemir (İTKİB), İrem Yılmaz (TTSİS), Yüksel Şendan (H&M), Murat Akkün (Inditex) katıldılar.

Bir önceki ay gerçekleştirilen satın alma pratikleri, iş dünyası ve insan hakları, sosyal diyalog çalışma gruplarında konuşulan konular ve alınan kararların değerlendirildiği toplantıda, ETI Türkiye Platformu'nun daha geniş katılımı ile temsil edilmesi için yapılması gerekenler değerlendirildi. Platformun seçilen üreticilerde sosyal diyalog eğitimlerine devam ettiği, Avrupa'da markalar, üreticiler, müşteriler ve işçileri bir araya getiren ACT girişiminin yakından takip edildiği konuşuldu.

Mart ayı ETI Türkiye Platformu açısından oldukça yoğun bir tempoyla geçti. TGSD'nin de içerisinde yer aldığı 'iş ve insan hakları değerlendirme çalışma grubu' ve 'tedarik pratikleri çalışma grubu toplantıları' gerçekleşti. Toplantılara ETI Türkiye Platformu'nda yer alan markaların kurumsal sosyal sorumluluk temsilcileriyle üreticileri temsilen TGSD, İTKİB ve TTSİS'den katılım oldu. TGSD'yi toplantılarda TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Alkanlı, TGSD Genel Sekreter Ülkem Genç Yaman ve TGSD Dış İlişkiler Sorumlusu Fatih Uyar temsil ettiler.

27 Mart tarihinde gerçekleşen ETI Türkiye Platformu'nun yıllık değerlendirilmesi ve paydaşların bir araya getirilmesi amacıyla Point Hotel'de gerçekleşen toplantı, ETI İcra Direktörü Peter McAllister ve ETI Türkiye Platform Yöneticisi Kadir Uysal'ın açılış konuşmalarıyla başladı. Açılış konuşmalarında platformun geldiği noktadan memnun oldukları, çözüm odaklı olması gerektiği ve daha çok sahiplenilmesi gerektiğinden bahsedildi. Platformun idaresini yapan steering committee ve 'İş Dünyası ve İnsan Hakları Çalışma Grubu', 'Satın Alma Pratikleri Çalışma Grubu', 'İşyeri Sosyal Diyalog Çalışma Grubu'nun bahsedildi. 'İş Dünyası ve İnsan Hakları Çalışma Grubu', 'Satın

Alma Pratikleri Çalışma Grubu', 'İşyeri Sosyal Diyalog Çalışma Grubu'nun çalışmalarından bahsedildi.

Toplantıda izleyici kitlesini ETI yöneticileri, ETI üyesi Türkiye'den satın alım gerçekleştiren marka temsilcileri, üretici firmalar oluşturdu. İTKİB ve TTSİS temsilcilerinin de katıldığı toplantıya TGSD'yi temsilen TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Alkanlı ve TGSD Dış İlişkiler Sorumlusu Fatih Uyar katıldılar.

"Suriyeli Çalışanlar ve Tedarik Zincirinde Şeffaflık-Krizden Kurumsal Desteğe Geçiş Üzerine Düşünmek" konulu panelde Bülent Alkanlı'nın yanı sıra United Work Genel Müdürü Enis Kösem, International Labour Organization (ILO) Kıdemli Program Yöneticisi Nejat Kocabay ve International Organization for Migration (IOM) Proje Asistanı Can Aydın konuşma yaptılar.

Bülent Alkanlı konuşmasında son 40 yılda Avrupa'ya ihracat yapan Türkiye'deki konfeksiyon sektörünün 2010-2016 yılları arasında kısa süre içerisinde algıda değişime uğradığını belirtti. Türkiye'de 52 bin konfeksiyon ihracat işletmesinin yüzde 97'sinin 49 kişi ve altında istihdam sağladığını, bin kişiden fazla işçi çalıştıran fabrika sayısının 24 tane olduğunu

belirterek, bunun sebepleri üzerinde düşünülmesi gerektiğini kaydetti. Türkiye'nin coğrafi konumundan dolayı hızlı ürünlerin ülkemizden beklendiğini ve sürekli hızlı hareket etmek zorunda bırakıldığını söyledi. Suriye'de yaşanan iç savaşın son yıllardaki en büyük felaketlerden birisi olduğunu, Türkiye'nin Suriyeli göçmenlere verdiği çalışma izin sayısının Birleşik Krallık'ın kabul ettiği göçmen sayısının sekiz katı olduğunu söyledi.

Bülent Alkanlı, TGSD'nin sektörün tamamını kucaklamaya çalıştığını, yalnızca hazır giyim değil tekstil, aksesuar ve markalardan da üyeleri olduğunu, TGSD Yönetim Kurulu'nun 1 milyar dolar ihracat yaptığını belirtti. TGSD'nin çalışma gruplarından bahsederek son yıllarda gittikçe önem kazanan sürdürülebilirlik konusunda sürdürülebilirlik çalışma grubu olarak çalışmalar yapıldığını belirtti. ETI olarak yapılan çalışmaların kısa süre içerisinde çok yol aldığını düşündüğünü, sadece masa etrafında topladığı insanların birbirleriyle önyargısız bir şekilde tartışmalarının dahi önemli olduğunu belirtti.

Alkanlı, Türkiye'de ihracatın yanı sıra organize perakende, bavul ticareti ve semt pazarlarının da üretimde önemli paya sahip olduklarını ifade etti. ETI Türkiye Platformu'nda yalnızca ihracat firmalarının değil, diğer paydaşların da özellikle Türk perakende firmalarının da dahil edilmesi gerektiğini, bunu sağlamak için platformun isminin 'Türkiye Etik Ticaret Platformu' olarak değiştirilebileceğini söyleyen Alkanlı, "Platformun içerisinde işçi bacağı eksik ve işçilerin mutlaka temsil edilmeleri gerekiyor. Markaların CSR departmanlarının ETI Platformu'nda temsil edilmeleri de yetersiz. Bu grupta satın alma temsilcileri de mutlaka yer almalı. Türkiye'de çalışmalarda bir sonuç alabilmek



için bürokrasiyle ilişkilerin de düzenlenmesi çok önemli" dedi.

Sosyal Diyalog: İnsana Yakışır İş ve Kapsayıcı Büyümeye Erişmek: Küresel Gündem ve Türkiye Deneyimi" konulu diğer panelde H&M Bölgesel Üretim Müdürü Serkan Tanka, Inditex Ülke Sürdürülebilirlik Müdürü Murat Akkun, BOSSA Sürdürülebilirlik Şefi Pınar Köse Güllü, Gamateks Pazarlama Müdürü/İşveren Temsilcisi Tuğrul Erdoğan ve Gamateks İşçi Temsilcisi Nubar İbrişçe konuşmacı olarak yer aldılar.

Hermes-Otto Turkey Vendor Summit Toplantısı

29 Mart 2018

Türkiye'den alım yapan önemli gruplardan olan ve aynı zamanda TGSD'nin de üyesi olan Hermes-Otto 2018 yılı Türkiye tedarikçi buluşmasını 29 Mart 2018 tarihinde Güneşli

Wyndham Otel'de gerçekleştirdi. Öğleden önce üretici buluşması yapılan etkinlikte öğleden sonra sunumlar gerçekleştirildi. Hermes-Otto dijital dönüşüm projesi ve Vendor portal anlatıldı, TGSD üyesi Polytropon dijital çözüm programlarından bahsetti ve son olarak TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Sanem Dikmen Türk hazır giyim sektörü ve TGSD'yi anlatan bir sunum gerçekleştirdi.

Sunumda Türk hazır giyim sektörünün yıllar içerisindeki gelişimi görsellerle desteklendi, rekabet avantajları olarak hızlı servis vermesi ve çözüm odaklı olması anlatıldı. Türkiye'nin dünyanın beş numaralı hazır giyim tedarikçisi, iki numaralı çorap tedarikçisi olduğunun altı çizilerek Avrupa'nın ise üçüncü büyük hazır giyim tedarikçisi olduğu belirtildi.

TGSD'nin 400 üyesiyle hazır giyim ihracatının yüzde 60'ını temsil ettiği ve yalnızca yönetim kurulunun 1 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirdiği anlatıldı. TGSD'nin hedef olarak önümüzdeki beş yıl içerisinde 25 milyar dolar ihracat hedeflediği ve bunun için bir yol



haritası hazırladığı kaydedildi. Yol haritasında kurumsal sosyal sorumluluğun önemli yere sahip olduğu, Türk hazır giyim sanayisini uluslararası bir marka yapmak istendiği ve yurt dışı lobi faaliyetlerine önem verilmesi gerektiğinin de üzerinde duruldu.

Türkiye & Çin Tekstil Diyalogu Toplantısı'na Katılım

26 Nisan 2018



26 Nisan 2018 tarihinde Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası tarafından Çin Ulusal Tekstil ve Hazır Giyim Konseyi-CNTAC heyetinin iştirakleriyle Türkiye-Çin Tekstil Diyalogu Toplantısı gerçekleştirildi. Toplantı kapsamında küresel tekstil, hazır giyim sanayi ve ticaretinde en büyük paya sahip olan Çin'i en üst düzeyde temsil eden CNTAC'ın Başkanı Ruizhe Sun, başkan yardımcıları, üye sanayi birlikleri temsilcileriyle sanayicilerden oluşan 42 kişilik bir heyet İsviçre ve Mısır ziyaretlerinin ardından Türkiye'ye geldi.

Toplantıda, Türkiye ve Çin arasındaki

ticaret hacminin artırılması, Türkiye'deki yatırım ortamı ve Türk tekstil sektörünün ülke ekonomisi içerisindeki konumu değerlendirildi.

Türkiye hazır giyim sektörünün gelişim evrelerini ve bugün geldiği noktayı katılımcılarla paylaşan TGSD Başkanı Hadi Karasu, Çin Halk Cumhuriyeti'nin yürüttüğü "Bir Kuşak Bir Yol Projesi" kapsamında hazır giyim sektöründe Türkiye ile Çin'in işbirliği yapabileceği birçok alanın olduğuna vurgu yaptı. Özellikle Türkiye'de büyüyen yerli markalar ve perakende sektörü nedeniyle mevcut üretim kapasitelerinin iç üretim talebini karşılamakta zorlandığını belirten Karasu, Çinli yatırımcıları teşviklerden yararlanarak Anadolu'da yatırım yapmaya davet etti.

Türk Tekstil ve Hazır Giyim Sektörü Temsilcileri Alman Tekstil Moda Federasyonu Ziyareti

16 - 17 Mayıs 2018

TGSD Başkanı Hadi Karasu'nun girişimleriyle İstanbul Hazır Giyim ve

Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) başkan ve başkan yardımcılarında oluşan bir heyet, Türk moda ve tekstil endüstrisinin AB ülkelerindeki algısını daha yukarıya taşımak için tanıtım atağına başladı. Tanıtım kapsamında ilk ziyaret 17 Mayıs 2018 tarihinde Almanya'ya gerçekleştirildi. Alman Tekstil Moda Federasyonu Başkanı Ingeborg Neumann'ın davetlisi olarak gidilen Düsseldorf'ta, Rhineland Tekstil ve Hazır Giyim Derneği Başkanı Rolf. A. Königs ve Kuzeybatı Almanya Tekstil ve Hazır Giyim Derneği Başkanı Dr. Wilfried Holtgrave'in aralarında bulunduğu sektör temsilcileri ve akademisyenlerle görüşen üç başkan, Alman meslektaşlarına 'siyasal olarak aramıza duvar örmek yerine ticaretle işbirliği köprüleri inşa edelim' çağrısında bulundu. Ziyaret sırasında Türkiye ile Almanya tekstil ve hazır giyim endüstrileri arasında işbirliğini amaçlayan bir protokol imzalandı.

Sektörün en büyük pazarı konumundaki AB'de son dönemde gelişen olumsuz Türkiye algısını kırmak için planlanan ziyarette şu görüşlere verildi:

► 2017'de 25 milyar dolarlık tekstil ve hazır giyim ihracatının 16.2 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine gerçekleştirildi. Almanya ise 3.7 milyar



dolarlık payla tekstil ve hazır giyim ihracatında ilk sırada yer alıyor.

► Türk tekstil ve konfeksiyon sanayinin en büyük pazarı olan Almanya, aynı zamanda geleneksel ortak. Bu nedenle üretim altyapısının ve ihracatın gelişiminde Almanya'nın çok büyük katkısı bulunuyor.

► 90'lı yıllarda Türk tekstil ve konfeksiyon sanayi ihracatının yüzde 50'sini Almanya'ya yapıyordu. Geride bıraktığımız 30 yılda ihracat pazarlarımız çeşitlenirken Almanya'nın payı azaldı. Almanya'nın payı hazır giyim ve konfeksiyonda yüzde 18'e, tekstilde yüzde 5'e kadar geriledi. Oysa tekstil ve hazır giyim sektörleri için bu ülkede çok büyük potansiyel bulunuyor.

► "Gelecek tekstil ve hazır giyimde" sloganıyla imzalanan protokol uyarınca sektörlerimiz arasında bilgi paylaşımı, AR-GE, yeni nesil gençlerin sektöre kazandırılması, öğrenci değişimi, mesleki eğitimin geliştirilmesi gibi konularda ortak projelerin geliştirilmesi hedefleniyor. Ayrıca B2B platformlarıyla karşılıklı ticaretin geliştirilmesi için çalışılıyor. Bu işbirliğinin uzun vadede çok büyük katkısı olacağı düşünülüyor

Euratex Genel Kurulu ve Euratex Yönetim Kurulu Toplantısı

8 Haziran 2018

Euratex Olağan Genel Kurul Toplantısı, 8 Haziran 2018 tarihinde Brüksel'de gerçekleşti. Ana teması "Avrupa Geleceğinde Tekstil ve Hazır Giyim Fabrikaları Yatırımları" olan toplantıya 120'den fazla katılımcı iştirak etti.

Moderatörlüğünü World Textile Information Network-Dünya Tekstil



Bilgi Ağı (WTIN) İçerik Yöneticisi John Scrimshaw'un yaptığı etkinlikte açılış konuşmasını Euratex Başkanı Klaus Huneke gerçekleştirdi. Konuşmasında Avrupa'da daha önceden örneği görülmemiş genç ve inovatif tekstil ve moda firmalarının oluştuğunu belirterek yalnızca genç girişimcilerin değil kurumsal yatırımcıların da tekstil ve giyim sektörüne yatırımlarının artmakta olduğunu söyledi.

Avrupa çapında yedi farklı firmadan CEO ve temsilcilerin deneyimlerini paylaştıkları oturumlarda sektörde yatırımların daha da artması için bölgesel, ulusal ve AB nezdinde yapılması gerekenler konuşuldu. Sektörün daha rekabetçi olması ve genç uzmanların kazanılması konusuna eğilmek gerektiği belirtildi.

Euratex Yönetim Kurulu ise Klaus Huneke başkanlığında 6 Haziran 2018 tarihinde Belçika'da bir araya geldi. Toplantıya, Türkiye'yi temsilen TGSD Başkanı Hadi Karasu ile birlikte Ahmet Öksüz, Ruşen Çetin, Ahmet Şişman (İTKİB), Kenan Koç, Harun Tavaşi (TTSİS) katıldı.

Toplantıda, başkan ve başkan yardımcılarının görev sürelerinin Haziran 2019 sonuna kadar uzatılmaları onaylandı. Yeni yönetim kurulu üyelerinin katılımı ve görev sürelerinin Haziran 2018 – Haziran 2020 arasında olması onaylandı. Toplantıda, Euratex'in sekretarya

yapısı, Avrupa Birliği kurumlarıyla devam eden sürdürülebilirlik, Paneuromed, serbest ticaret anlaşmaları ve diğer konulardaki çalışmalar hakkında bilgilendirmeler ve değerlendirmeler yapıldı.

Türkiye Etik Ticaret Platformu İzleme Grubu Toplantısı

5 Ekim 2018

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin yönetim ve çalışma gruplarında yer aldığı Türkiye Etik Ticaret Platformu'nun 5 Ekim 2018 tarihindeki İzleme Grubu Toplantısı'na TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Alkanlı ve TGSD Dış İlişkiler Sorumlusu Fatih Uyar katıldı. TTSİS, İTKİB ve H&M temsilcilerinin de katıldığı toplantıda ETİ Türkiye Temsilcisi Kadir Uysal moderatör olarak yer aldı.

Toplantının en önemli konusu olan isim değişikliği yapılarak 'ETİ Türkiye Etik Ticaret Platformu' olan isim 'Türkiye Etik Ticaret Platformu' olarak güncellendi. Yeni dönemde kamu kurumlarıyla resmi temaslarda bulunarak platformun amacı ve geldiği noktanın ve hedeflerin paylaşılması kararı alındı. Bunun için öncelikli olarak Ticaret Bakanlığı, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, İçişleri Bakanlığı ve Milli Eğitim Bakanlığı ile temasa geçilmesi gerektiği kaydedildi.

Güncellenen isimle platforma Türk markaların da davet edilmesine karar verildi. Sendikalarla temasa geçilerek platformda yer verilebileceği konuşuldu.



34. IAF Dünya Moda Kongresi

9-10 Ekim 2018,
Maastricht, Hollanda

IAF Dünya Moda Kongresi, 9-10 Ekim tarihlerinde Hollanda'nın Maastricht şehrinde 20'den fazla ülke temsilcisinin katılımıyla gerçekleşti. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Sanem Dikmen de konuşmacılar arasında yer aldı.

IAF Başkanı Han Bekke'nin açılış konuşması ile başlayan kongrenin teması 'Building a Smart Future for Fashion-Moda İçin Akıllı Gelecek İnşası' olarak, panel başlıkları ise smart-akıllı üretim, akıllı perakende ve satış, akıllı tedarik zinciri, akıllı hammadde kullanımı ve akıllı yeni iş modelleri olarak belirlendi. Han Bekke, eğer daha verimli, daha az kirlenen, daha değerli bir giyim sektörü yaratmayı başarabilirsek

bu gelişmelerin daha fazla gelir yaratmakla kalmayarak milyonlarca insanın yaşamını gerçekten iyileştireceğini belirtti.

TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Sanem Dikmen akıllı üretim başlıklı panelde yer aldı ve European Tshirt Factory olarak en büyük başarılarının üretim süresinin 120 günden 30 güne kadar azaltılması olduğunu söyledi.

Bunu başarırken tişört üretim süresini hızlandırmakla kalmadıklarını, tüm operasyonları paralel olarak gerçekleştirdiklerini anlattı. Asla ucuz işçilik olarak anılmak istemediklerini, üretimdeki hız ve akıllı teknolojiyle Bangladeş ve Pakistan'a karşı rekabet avantajı sağlandığını ifade etti. Dikmen ayrıca müşteriyle uzun süreli ilişkiler kurulması gerektiğini, müşterilerin hedef pazarlarını bildiklerini ve bu sayede yeni işler alındığında olası sorunları da önceden bilip henüz numune aşamasında çözüm bulabildiklerini anlattı.



IAF Moda Kongresi'nde akıllı üretim başlıklı panelde konuşan TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Sanem Dikmen, European Tshirt Factory olarak hız ve akıllı teknolojiyle üretim süresini 120 günden 30 güne indirdiklerini söyledi.





Basında TGSD



**Basında
TGSD**

	BASIN /	TV/
21-31 Aralık 2017	13	-
1 Ocak - 31 Aralık 2018	397	8
1 Ocak – 7 Ocak 2019	8	
Medya Raporu	418	8



Basın Bültenleri

2018



Basın Bülteni

Aralık 2017

TGSD 21. Olağan Genel Kurulu'nda Şeref Fayat bayrağı yeni Başkan'a devretti...

TGSD'nin Yeni Başkanı Hadi Karasu Oldu

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) 21. Olağan Genel Kurulu, 21 Aralık 2017 tarihinde Çırağan Palace Kempinski'de gerçekleşti. Divan Başkanlığını Turan Sarıgülle'nin üstlendiği Genel Kurul'da yapılan başkanlık seçimlerinde mevcut Başkan Şeref Fayat, aday olmazken, tek liste ile gidilen seçim sonucunda TGSD'nin 21. Başkanı Hadi Karasu oldu.

Karasu: "Türkiye dünyanın süper gücü olabilecek tüm değerlere sahip"

TGSD Başkanı Hadi Karasu "Türkiye, hazır giyim alanında dünyanın süper gücü olabilecek tüm değerlere sahiptir. Bizim hedefimiz; bu gücü ülke ekonomisi ve sektörümüz için bugüne kadar görülmemiş boyutta kazanımlara dönüştürmek olacaktır. Bunu yaparken üretim teknolojilerinde, tasarımda, kaynakların sürdürülebilirliğine odaklanarak tüm Türkiye sahilinde hazır giyim üreticilerimizin citasını yükselteceğiz" dedi.

Hadi Karasu'ya yeni görevinde başarılar dileyen ve bayrağı teslim eden TGSD Eski Başkanı Şeref Fayat "TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi Meclis Başkanı ünvanıyla sektöre katkı sağlamaya sürdüreceğim. Türkiye'nin en önemli ihracat sektörü olan hazır giyim ve konfeksiyonun gerçek potansiyeline kavuşması ve Türkiye'nin markalaşarak hak ettiği yere gelmesi için tüm STK'lar olarak var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

TGSD Başkanı Hadi Karasu Kimdir?

İş hayatına 1988 yılında Boyner Holding'e bağlı olan Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş.'de başlayan Hadi Karasu, 10 yıllık sektör deneyiminden sonra 1998 yılında Altınyıldız Konfeksiyon Fabrikası'nın büyütmeye, yönetmeye ve ihracatının artırılmasına misyonu ile "Hazır Giyim Direktörlüğü"ne, kısa bir süre sonra "Network" ve "Fabrika" markalarının lansmanını yürütmek, perakende organizasyon yapısını kurmak, satış kanallarının oluşturulup yönetilmesi ve markaların konumlanmaları süreçlerini yönetmek misyonu ile "Hazır Giyim ve Perakende Grup Direktörlüğü" görevine getirildi. Aralık 2003'te bünyesinde Denimko ve Denim Village firmalarını barındıran Karamancı Holding'e katılan Karasu, Denim Village'yi dünyadaki en iyi "denim geliştirme ve üretim sistemi" haline getirme misyonuyla vizyon ve stratejisini geliştirmek için bir yol haritası hazırladı. 2013 yılında SuGlobal A.Ş.'yi kurdu ve Denim Village ismini ve yapısını devralarak SuGlobal A.Ş. bünyesine kattı. Bugün, Denim Village yenilikçi, esnek ve rekabetçi yapısı ile dünyanın önde gelen şirketleri arasındadır. Hadi Karasu, 65 kişilik tasarım ve ürün geliştirme ve 400 kişilik üretim ekibi ile her yıl yaklaşık 2 milyon adet jeans ve spor giyim üreten Denim Village'nin Yönetim Kurulu Başkanı'dır.

Tekstil Mühendisi olan Karasu, İstanbul Teknik Üniversitesi Tekstil Mühendisliği'nden Master derecesi, New York Üniversitesi'nden İşletme Yönetimi Sertifikası'na sahiptir. Ayrıca, İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde Pazarlama Yönetimi, Avrupa Entegrasyon Teorisi, Üretim Yönetim Sistemleri, Tedarik Zinciri Yönetimi konularında eğitim almıştır. Karasu, evli ve bir çocuk babasıdır.

Basın Bilgi: Prekare İletişim Dairesi - Tüge Oyman



Basın Bülteni

Ocak 2018

"Türk hazır giyimini markalı üretici yapalım, AB'de istikrarı sağlayalım"

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) 21. Olağan Genel Kurulu sonrası Yönetim Kurulu Başkanı seçilen Hadi Karasu, görevi devraldıktan hemen sonra Türk hazır giyimini hak ettiği noktaya gelmesi için gerekenleri öncelik sırasına koyarak hükümete çağrıda bulundu: TGSD Başkanı Karasu "AB'nin ithalat yaptığı ülkeler arasındaki yerimiz 2.likten 3.lüğe gerilemiş durumda. Türk siyasi otoritesini, Türk hazır giyim üreticisini yönlendirecek, markalaştırarak ve destekleyecek yeni projeler için birlikte çalışmaya davet ediyoruz. AB gözünde Pakistan ve Bangladeş'te denklik Türkiye için büyük tehdittir" dedi.

"Türk hazır giyim sektörü için AB istikrar, ABD pazarı açılım demek"

En önemli pazarın AB ülkeleri olduğunun altını çizen Karasu "Hazır giyim ihracatımızın yüzde 74'ünü AB üye ülkelere yapıyoruz. AB'deki konumumuzu korumak bizim için çok önemli. Başta Almanya olmak üzere Avrupa ülkeleri ile yakın temaslara artırılsın 2018 hedeflerimiz içinde öncelikli olarak yer almaktadır. Bunun yanı sıra ABD pazarı bizim için önemli bir hedef olmalıdır. Bu pazara girmek rakamsal açıdan büyük bir açılım sağlar" dedi. Karasu şöyle devam etti: "AB'nin ithalat yaptığı ülkeler arasındaki yerimizi 2.likten 3.lüğe kaybetmiş durumdayız. Çin ve Bangladeş'in gerisinde yaklaşık %7-8 oranında bir tedarik sağlamaktayız. Bangladeş ve Pakistan ucuz iş gücü ülkeleri olarak konumlanmakta, AB ve ABD tarafından teşvik edilip desteklenmektedir. Biz de devletimizle üzerinde çalıştığımız projelerimizi paylaşacağız. Türk hazır giyim sektörümüzün doğru stratejilerle, yeni teknolojileri kullanarak, katma değeri daha yüksek markalı ve teknik ürün ihracatını büyütmeye yönelik yol gösterici ve yol açıcı olacaktır."

"2018 hedefimiz markalı büyüme"

2017 yılında hazır giyim sektörünün reel olarak yüzde 2 büyüme gösterdiği vurgu yapan TGSD Başkanı Hadi Karasu "2017 yılında ihracatta değişim olmamıştır. Hazır giyim sektörü 2017'de yaklaşık 40 milyar dolar değerinde üretim gerçekleştirdi. Bu hacmin 17 milyar dolarlık bölümünü ihrac etti. Markalı ihracatta kilogram başına 40-50 Dolar değerine ulaşılabilirken, markasız ürünlerde kilogram başına 20 Dolar seviyesindedir. Markalı ihracat sayesinde getirilen iki ila üç kat artırılabilecek tüm gücümüzle markalı ihracatı büyüme hedefine odaklanmalıyız." Sektördeki büyümenin 2017 yılında sadece reel olarak yüzde 4 büyüyen iç pazardan kaynaklandığını belirten Karasu, şunları ekledi: "2018 yılında hazır giyim sektörü reel olarak yüzde 3-4 arasında büyüme gösterecektir. 2018 yılında ihracatın yeniden artarak büyümeye katkı göstereceği öngörülmektedir. Bundan sonra firmaların hangilerinin Çin gibi diğer hangilerinin İtalya gibi moda ve hangilerinin Almanya-Hollanda gibi teknik ürüne yönelmesine karar vermesi gerekiyor. İç pazarda da reel olarak yüzde 5-6 arasında büyüme yaşanacaktır. Sanayi üretimi de yüzde 3-4 arasında bir büyümeye ulaşacaktır."

Basın Bilgi: Prekare İletişim Dairesi - Tüge Oyman
E-posta: tugay.oyman@prekare.com; www.facebook.com/prekare



Basın Bülteni

Ocak 2018

2017 yılında Irak'a %27, İspanya'ya %20, Hollanda'ya %10'luk ihracat artışı oldu...

2018 yılında ihracat artışı beklenen ülkeler: İspanya, Hollanda, İsveç, Çek Cumhuriyeti, Polonya, Romanya

2017 yılı Türkiye hazır giyim ihracat rakamlarına göre; AB ihracat ligi sıralaması değişti. İhracat yapılan ülkeler arasında; Almanya ilk sıradaki yerini korurken; Irak, %26,76'lık büyüme ile İtalya'nın önüne, İspanya %19'luk artışla İngiltere'nin, Hollanda, %10,04'lük büyüme ile Fransa'nın önüne geçti. Fransa'ya ihracat %0,42, İngiltere'ye ihracat %3,44 ve İtalya'ya %9,27 gerilerken 2017 yılı sonunda Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler; Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, Irak ve İtalya olarak sıralandı.

Yılın ilk teması Hollanda ile gerçekleşti

TGSD 21. Dönem Yönetim Başkanı Hadi Karasu ve TGSD Yönetim Kurulu üyeleri, 2017 yılının Ağustos ayında görevi devralan Hollanda İstanbul Başkonsolosu Bart van Bolhuis ile iki ülke arasındaki ticaret ilişkilerini görüşmek üzere bir araya geldi.

Bolhuis: "Türkiye'nin AB'ye, AB'nin Türkiye'ye ihtiyacı var"

Bart van Bolhuis "Türkiye, hazır giyim ihracatı yaptığımız ülkeler arasında ilk beş arasında. Hollanda Türkiye'yi yakından tanıyan ve ülkenize en fazla yatırım yapan ülkelerden biri. Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne, AB'nin de Türkiye'ye ihtiyacı var. Ortak işbirliği projeleri için her türlü desteği vermeye hazırız." dedi.

Karasu: "AB ile Türkiye arasında tek tip denetim, uyumlaştırılmış iş modeli gerekli"

Görüşmede hazır giyim sektörünün öncelikli gündemine değinen TGSD Başkanı Hadi Karasu, "2018 yılında Hollanda, İspanya ve İsveç'e ihracatta %3, Çek Cumhuriyeti ve Polonya'ya %3,5, Romanya'ya %5'lik bir ihracat artışı öngörüyoruz. 2018 yılı AB ile yakın temas yılı olacak. Bu çerçevede ilk teması Hollanda ile gerçekleştirdik. Sektörü uluslararası tek bir denetim yapısı altında toplayacak "uyumlaştırılmış iş modeli-harmonised code of conduct" düzenlemesinin Hollanda ile yakın temas içinde planlanmasını hedefliyoruz. Bu işbirliği karşılıklı know-how paylaşımı için atacağımız önemli bir adım olacaktır." dedi.

Basın Bilgi: Prekare İletişim Dairesi - Tüge Oyman

E-posta: tuge.oyman@prekare.com www.facebook.com/prekare



Basın Bülteni

15 Şubat 2018

TGSD 21. Dönem Yönetim Kurulu Başkan Hadi Karasu:

HAZIR GIYİMDE HEDEFİMİZ 5 YILDA 25 MİLYAR DOLAR İHRACATA ULAŞMAK

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) 21. Dönem Yönetim Kurulu 15 Şubat tarihinde Hyatt Regency Otel'de gerçekleştirdiği basın toplantısında ihracat hedeflerini açıkladı. TGSD Başkanı Hadi Karasu, önümüzdeki 5 yılda Türkiye'nin hazır giyim ihracatını yaklaşık yüzde 50'lik büyümeyle 25 milyar Dolar seviyesine çıkarmayı, hedeflediklerini belirtti. İhracat miktarı kadar değer bakımından da yükseliş beklentilerini ifade eden Karasu, hazır giyimde değerini de kilogram başına 20 Dolardan 40 Dolara yükseltmeyi amaçladıklarını vurguladı.

TGSD Başkanı Hadi Karasu'nun yanı sıra TGSD Başkan Yardımcılarından Esra Ercan, Cevdet Karahasanoğlu ve Murat Aydın'ın sözcülüğünde gerçekleşen toplantıda, büyüyen hedeflere ulaşacak yol haritası paylaşıldı. Karasu: "Kötü ya da iyi piyasa koşulları" diye bir şey yoktur. "Piyasa gerçekleri" vardır. Piyasa size değil siz piyasanın gerçeklerine ayak uydurmak zorundasınız. Şimdi daha yüksek hedefler koymamanın ve daha etkin çalışmanın zamanıdır" dedi.

AVRUPA'DA ve ABD'DE PAZAR PAYIMIZI ARTIRMAK VE YENİ PAZARLAR KEŞFETMEK İSTİYORUZ

Bugün dünyanın 7., Avrupa'nın ise 3. en büyük hazır giyim üreticisi olan hazır giyim sektörünün başarıları ve özellikle dış pazardaki büyüme potansiyelinin tüm ihracatçı sektörlerimize ilham kaynağı olduğuna dikkat çeken Karasu, hazır giyim sektörümüzün başta AB'de olmak üzere büyümeye devam etmek zorunda olduğunu söyledi. Karasu şöyle devam etti: "Türk hazır giyim sektörünün hızlı üretim ve tasarım kabiliyetleriyle dünya markası olma yolunda emin adımlarla ilerleyecektir. 2017 yılı itibarıyla 17 milyar Dolar olarak gerçekleşen hazır giyim ihracatımız, 2017'de Türkiye'nin 157 milyar dolar olan toplam ihracatı içinde yüzde 11'lik bir paya sahiptir. Cari açık açısından baktığımızda hemen tüm ihracatlarımızın üretildiği ülke ekonomisine katma değer olan bir sektörden bahsediyoruz. Diğer yandan iç pazar tüketimini çok küçük bir yüzde dışında neredeyse tamamen karşılayarak ithalatın da önüne geçen sektörümüz, Türkiye ekonomisi açısından vazgeçilmez ve öncelikle yatırım yapılması gereken bir değerdir."

2017 yılında hazır giyim endüstrisinin performansı hakkında bilgi veren Karasu, 2017 yılı Türkiye hazır giyim ihracat rakamlarına göre; AB'ye ihracatımızın toplam 11 milyar dolar seviyesinde olduğunu, ihracat yapılan ülkeler arasında; 2017'de yüzde 2'lik büyümeyle ve 3,2 milyar Dolarla Almanya'nın ilk sıradaki yerini konduğunu belirtti. En yüksek oranda büyüyen pazar ise yüzde 26,76 ile toplam 715 milyon Dolar ihracat yaptığımız Irak oldu. İspanya'ya ihracatımız yüzde 19'luk bir artış göstererek 2 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Hollanda da ihracatta büyüdüğümüz pazarlardan biri oldu. İhracatımızın %10 seviyesinde büyüdüğü Hollanda'ya 861 milyon Dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Irak, İspanya ve Hollanda en yüksek büyüme gösterdiğimiz pazarlar. 2018'de İspanya, Hollanda, İsveç, Çek Cumhuriyeti, Polonya ve Romanya'da artış bekleniyor.



Basın Bültenleri

2018



Basın Bülteni

Subat 2018

TGSD Başkanı Hadi Karasu, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci ile görüştü. Ziyarete Türkiye'nin hazır giyimde rekabet gücünü artıracak düzenlemeler ve gümrük takip sisteminde dijitalleşme yoluyla, gümrük süreçlerinin daha hızlı hale getirilmesi gündemeydi. Gümrük ve Ticaret Bakanı Tüfenkci de ihracatçıya müjde verdi. 2019'da online ve görüntülü gümrük takip sistemi devreye alınıyor.

ÜÇ HAFTA ÜRETİM BİR HAFTA GÜMRÜK SÜRESİ

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, hazır giyim ihracatçılarının potansiyelini artıracak önerilerini paylaşmak üzere Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci'ye makamında bir ziyaret gerçekleştirdi. TGSD Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya'nın da katıldığı ziyarette, Başkan Hadi Karasu sektörde ihracat yapan 17 bin firmanın sadece bin tanesinin ihracatın %80'ini yaptığını hatırlatarak bu firmaların ayrı bir statüde değerlendirilmesinin öneminde vurgu yaptı. Bu şirketlerin gümrük prosedürlerinin kolaylaştırılmasının ihracata pozitif etki yaratacağını belirtti.

Karasu, dünyanın 7., Avrupa'nın ise 3. en büyük hazır giyim üreticisi olan Türk hazır giyim sektörünün hızlı üretim kabiliyetleriyle yurtdışından gelen siparişleri iki-üç haftada hazırlayacak gelişmiş bir sanayi olmasına rağmen, gümrükte hammadde giriş veya mamul ihracatı sırasında bir haftayı bulan bekleme süresinin, teslimatta olumsuzluklara neden olduğunu ifade etti. Hazır giyim potansiyeline ulaşması için belli düzenlemelerin şart olduğuna değinen Karasu, gümrüklerde, hammadde girişinde veya ürün sevkiyatında yaşanan bürokrasi ve tarife dışı engellemelerle birkaç hafta ürünlerin bekletilebildiğini belirterek bu durumun hızla rekabetçiliği ortadan kaldırmakta olduğunu dikkat çekti.

Yıllardır Türkiye hazır giyim ihracatının yüzde 80'ini sırtlayan, kanunlara uyumlu firmaların önünde; tespit, ayniyat, bilrkişi raporu gibi bürokratik işlemlerin olmasının, gecikmelere ve bunun sonucu olarak büyük cezalar ödenmesine neden olduğunu vurgulayan Karasu, bu durumun sonunda müşteri ve sipariş kayıpları yaşandığını ifade etti. Karasu şöyle devam etti: "Bunun yanı sıra, limanlarda ve hava meydanlarında gerek ithal ettiğimiz hammadde, yarı mamul ithalatı ve gerekse ürettiğimiz ürünlerin ihracatı sırasında birçok işlemler takibimiz ve kontrolümüz dışında gerçekleşiyor. Ordino, fazla mesal, antrepo vs. gibi birçok ekstra maliyet, değişken rakamlarla karşımıza çıkıyor. Sektörümüz, devletimizden bu konularla ilgili kanun veya yönetmeliklerin gözden geçirilerek yeniden düzenlenmesini ve kontrol altına alınmasını beklemekteyiz."

GÜMRÜK VE TİCARET BAKANI'NDAN MÜJDE: BİLGE YAZILIM SİSTEMİ

Bakan Bülent Tüfenkci ihracatçıların sorunlarının farkında olduklarını belirterek bir dizi yeni düzenlemeyi hızla devreye alacaklarının müjdesini verdi. Tüfenkci şunları söyledi: "Bakanlığın hayata geçirdiği online takip sistemi ile ihracatçıları, ihracat mallarının gümrükleme aşamasını online takip edebiliyor. Bu uygulama ile bakanlık memurlarının ihracatçıları tarafından da değerlendirilmesine imkan sağlıyoruz. Bugüne kadar 900 kişinin sisteme girdiğini biliyoruz. Bu yeterli değil, yararlanılan kişi ve kurumların sayının artması lazım".



Basın Bülteni



28 Mayıs 2018

Türk tekstil ve hazır giyim sektörünün uluslararası algısını yükseltmek üzere planlanan Avrupa turuna, Almanya'dan başlayan İHKİB, TGSD ve İTHİB başkanlarından ortak çağrı:

Aramıza siyasetle duvarlar örmeğe yerine ticaretle yeni işbirliği köprüleri inşa edelim

İHKİB, TGSD ve İTHİB başkanlarının ziyaretle ilgili yaptıkları ortak açıklamada, "90'lı yıllarda Türkiye, tekstil ve konfeksiyon ihracatının yüzde 50'sini Almanya'ya yapıyordu. Oran hazır giyim ve konfeksiyonda yüzde 18'e, tekstilde yüzde 5'e geriledi. Oysa Almanya'da sektörlerimiz için çok büyük bir potansiyel bulunuyor" denildi.

İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), Türk moda ve tekstil endüstrisinin AB ülkelerindeki algısını daha yukarıya taşımak için tanıtım atağı başlattı.

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, TGSD Başkanı Hadi Karasu ve İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, proje çerçevesinde ilk ziyareti Almanya'ya gerçekleştirdi. Alman Tekstil Moda Federasyonu Başkanı Ingeborg Neumann'ın davetlisi olarak gidilen Düsseldorf'ta, Rheiland Tekstil ve Hazır Giyim Derneği Başkanı Rolf A. Könis ve Kuzeybatı Almanya Tekstil ve Hazır Giyim Derneği Başkanı Dr. Wilfried Holtgrave'in aralarında bulunduğu sektör temsilcileri ve akademisyenlerle görüşen üç Başkan, muhataplarına 'siyasetle aramıza duvar örmeğe yerine ticaretle iş birliği köprüleri inşa edelim' çağrısında bulundu. Ziyaret sırasında Türkiye ile Almanya tekstil ve hazır giyim endüstrileri arasında iş birliğini öngören bir de protokol imzalandı.

25 MİLYAR DOLARLIK İHRACATIN 16,2 MİLYAR DOLARI AB ÜLKELERİNE YAPILIYOR
Türk tarafı adına protokole imza atan Mustafa Gültepe, Hadi Karasu ve Ahmet Öksüz tekstil ve hazır giyim endüstrisinin Türkiye için stratejik önemde olduğunu altını çizdi. Sektörün en büyük pazarı konumundaki AB'de son dönemde gelişen olumsuz Türkiye algısını kırmak için ziyareti planladıklarını bildiren Gültepe, Karasu ve Öksüz'ün ortak açıklamasında şu görüşlere yerildi:
"2017'de 25 milyar dolarlık tekstil ve hazır giyim ihracatımızın 16,2 milyar dolarlık bölümünü AB ülkelerine gerçekleştirdik. Almanya ise 3,7 milyar dolarlık pay ile tekstil ve hazır giyim ihracatımızda ilk sırada yer alıyor."



İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, TGSD Başkanı Hadi Karasu ve İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, proje çerçevesinde ilk ziyareti Almanya'ya gerçekleştirdi. Alman Tekstil Moda Federasyonu Başkanı Ingeborg Neumann'ın davetlisi olarak gidilen Düsseldorf'ta, Rheiland Tekstil ve Hazır Giyim Derneği Başkanı Rolf A. Könis ve Kuzeybatı Almanya Tekstil ve Hazır Giyim Derneği Başkanı Dr. Wilfried Holtgrave'in aralarında bulunduğu sektör temsilcileri ve akademisyenlerle görüşen üç Başkan, muhataplarına 'siyasetle aramıza duvar örmeğe yerine ticaretle iş birliği köprüleri inşa edelim' çağrısında bulundu. Ziyaret sırasında Türkiye ile Almanya tekstil ve hazır giyim endüstrileri arasında iş birliğini öngören bir de protokol imzalandı.



BASIN BÜLTENİ



20 Haziran 2018

Küresel alım grupları ile markaların üst düzey temsilcilerinin katıldığı Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri Paneli'nde konuşan TGSD Başkanı Hadi Karasu:

Hazır giyimde 25 milyar dolarlık ihracat için ev ödevlerimizi biliyoruz treni kaçırmayacağız

TGSD'nin 5 yıllık yol haritasında en önemli adımı sürdürülebilirliğin oluşturduğunu belirten Hadi Karasu, "Küresel alım gruplarının beklentileri ve talepleri doğrultusunda çevreye duyarlı, etik normlara uygun, hukukun üstünlüğünü ve insan haklarına saygıyı esas alan üretim anlayışını tüm sektöre kazandırmak için kolları sıvadık" dedi.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, Türk hazır giyim sektörünün küresel rekabet gücünü sürdürebilmesi ve 25 milyar dolarlık ihracat hedefi için yapması gereken ev ödevlerini bildiğini, treni bu kez kaçırmayacaklarını söyledi.

Kimtex'in desteği ile TGSD tarafından bu yıl 5'inci düzenlenen Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri Paneli, küresel alım grupları ile Türkiye'nin önde gelen markalarının temsilcilerini bir kez daha buluşturdu.

Toplantının açılışında konuşan TGSD Başkanı Hadi Karasu, Türk moda endüstrisinin en eski sivil toplum kuruluşlarından biri olarak sektörün geleceğine her zaman ışık tutmaya çalıştıklarını vurguladı. Sorunları öne çıkarmak yerine her zaman çözüme odaklandıklarını altını çizen Karasu, bu ilkedan hareketle yeni bir sıçrama hamlesi için üç adımdan oluşan 5 yıllık yol haritası belirlediklerini bildirdi. Karasu, şöyle devam etti:

SORUMLU MODA ANLAYIŞINI TÜM SEKTÖRE KAZANDIRMAK İSTİYORUZ

"Yol haritamızın en önemli adımını 'sürdürülebilirlik' oluşturuyor. Küresel alım gruplarının beklentileri ve talepleri doğrultusunda çevreye duyarlı, etik normlara uygun, hukukun üstünlüğünü ve insan haklarına saygıyı esas alan üretim anlayışını tüm sektöre kazandırmak için kolları sıvadık. Hazır giyim ihracatının büyük bölümünü gerçekleştiren ilk 1500 firmamız açısından zaten bu konularda ciddi bir sıkıntı yok. Bu yıl 3 – 4 Ekim tarihlerinde düzenleyeceğimiz İstanbul Moda Konferansı'nın da temasını oluşturan 'Responsible Fashion' yani 'Sorumlu Moda' anlayışını tüm sektöre kazandırmak istiyoruz. Bir başka ifadeyle 2023'te 25 milyar dolarlık ihracat ve küresel arenada rekabet şansımızı sürdürebilmek için yapmamız gereken ev ödevlerimizi biliyoruz. Yol haritamızın da özünü oluşturan bu ev ödevlerinin gereğini yerine getireceğiz ve treni bu kez kaçırmayacağız."

Tel: 0216 577 04 00 – 577 04 01 Faks: 0216 577 04 02
time@timeelisesim.com www.timeelisesim.com
Sedef Cad. 10B 3381 C1 Blok D 201 ATAŞEHİR / İST.

Basın Bülteni

08 Ağustos 2018

Moda Endüstrisi Sorumluluk Almaya Hazır!

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin ev sahipliğinde 11.si düzenlenecek olan İstanbul Moda Konferansı, 3-4 Ekim tarihlerinde çok sayıda markanın katılımı ile gerçekleşecek. Bu yıl Çırağan Sarayı'nda "Responsible Fashion" konsepti ile moda dünyasının nabzını tutmaya devam edecek.

2008 yılından bu yana gerçekleştirilen İstanbul Moda Konferansı, Çırağan Sarayı'nda düzenlenecek olan etkinlikte sektöre yön veren markaların önemli isimlerini İstanbul'da tekrar bir araya getirecek. "Responsible Fashion" konsepti altında buluşacak katılımcılar modanın gelişen trendlerini yakından takip edecek. TGSD, gelecek nesillere sürdürülebilirliğin öneminden bahsederken, alınması gereken sorumluluğa da vurgu yapacak.

Türkiye'de değişim, geçmiş bugün ve gelecek, hazır giyim sektörünün dönüşümü, sürdürülebilirlik, inovasyon, sanayi 4.0, ekonomik koşullarda hazır giyim ve tekstil sektörü, yeni trendler ve global pazarlara yön veren akımlar konferansın ana konularından olacak. Konferansın ilk oturumu, açılış konuşmalarının ardından, Mavi Jeans CEO'su Cüneyt Yavuz'un moderatörlüğünde başlayacak. Ardından, Ralph Lauren Global Tedarik Başkan Yardımcısı Craig Dana, Newtimes CEO'su Alex Angelchik, VF Corporation Napapiriji Ürün İnovasyon ve Tedarik Kıdemli Direktörü Bhavesh Naik, USA Fashion Industry Association Yönetim Kurulu Başkanı Julia Hughes'in Global Tedarik hakkındaki konuşmaları ile devam edecek. The Woolmark Company Birleşik Krallık ve Türkiye Ülke Müdürü Nigel Gosse, doğal, yenilenebilir ve geri dönüşümlü Merinos Yünü'nü tanıttak. İlk oturumun son konuşmacısı [TC]2 Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO Mike Fralix, Robotik ve Otomasyon ile ilgili bilgilerini aktaracak.

Günün ikinci oturumu olan Teknoloji oturumu [TC]2 Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO Mike Fralix moderatörlüğünde devam edecek ve ardından, Glengo Pazarlama Koordinatörü Cen Levin Gürçan'ın Kesim sitelerimde dijitalleşmenin önemini aktaracak. 3D Modellemeyi ise Polytron Automation Systems Firma Sahibi ve CEO'su Leslie Riley anlatacak. Avery Dennison Başkan Yardımcısı ve Global RFID'den Sorumlu Genel Müdür Francisco Melo'nun konuşmasının ardından Cotton Council Int. Türkiye Program Direktörü Marsha Powell ile Dünya Pamuk Pazarına Bakış'ı değerlendirecekleri konuşmanın ardından günün ilk yarısı sona erecek.

Günün ikinci yarısı, Purpose Sustainable Ideas Dilek Bil'in moderatörlüğünde Modanın geleceği yeniden tasarlanırken, dögüsel ekonomiye geçiş bölümü ile kaldıkları yerden devam edecek. İki bölümden oluşan oturumda Gama Recycle Elyaf ve İplik San.AŞ. Firma Sahibi Zafer Kaplan, Orta Anadolu Şirket Direktörü Sedef Uncu Aki, Pameks Giyim AŞ. Firma Sahibi Cevdet Karahasanoğlu, Levi Strauss & Co., Primark Etik Ticaret ve Sürdürülebilirlik Denetçisi Libby Annat, BCG Boston Consulting



Basın Bültenleri 2018



Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

Basın Bülteni 3 Ekim 2018

ÇİN'İN İNŞAA ETTİĞİ "YENİ İPEK YOLU" İSTANBUL'U DÜNYA TİCARETİNİN YENİ MERKEZİ YAPACAK

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin tarafından düzenlenen 11. İstanbul Moda Konferansı çok sayıda Uluslararası konuşmacıların katılımıyla gerçekleşti. "Responsible Fashion" temasıyla bugün başlayan ve iki gün sürecek konferans kapsamında dünyanın önde gelen markalarının temsilcileri, Türkiye ile olan ticaretleri hakkında bilgi verdi. Ralph Lauren, Türkiye'yi güçlü bir Avrupa merkezi olarak konumlandıracaklarını söylerken, ABD Moda Endüstrisi Derneği Başkan Yardımcısı Samantha Sault, "ABD'nin, yeni dönemde Türkiye için ticaret fırsatları sunduğunu belirtti.

Konferans konuşmacıları arasında yer alan İrlandalı Ekonomist David McWilliams, Çin'in insanlık tarihinin en büyük projesini başlatarak, İpek Yolu'nu yeniden inşa ettiğini belirtti. Bu sayede dünya ticaretinin tekrar batıdan doğuya taşınacağını ve İstanbul'un bu süreçte önemli merkezlerden biri olacağını belirtti.

2008 yılından bu yana gerçekleştirilen ve bu sene 11. kez sektörün buluşma noktası olan İstanbul Moda Konferansı, dünya markalarını ve sektörün önde gelen Türk ve yabancı temsilcilerini bir araya getirdi. "Responsible Fashion" temasıyla düzenlenen konferans kapsamında gerçekleştirilecek B2B görüşmelerinin, ihracatın yanı sıra iç pazar ve istihdama büyük destek sağlaması bekleniyor. Konferansa katılacak 50 alım ofisi ile yapılacak bin 500 B2B görüşmesi sonucunda iç pazara 150 milyon dolar, ihracata ise 250 milyon dolar katkı sağlanacak.

11. İSTANBUL MODA KONFERANSI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN SORUMLULUĞUNU ALIYOR

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin ev sahipliğinde "Responsible Fashion" konsepti ile 11'incisi düzenlenecek İstanbul Moda Konferansı, 3-4 Ekim tarihlerinde çok sayıda ünlü modacının ve markanın katılımı ile gerçekleşecek.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin ev sahipliğinde bu yıl Çırağan Sarayı'nda düzenlenecek İstanbul Moda Konferansı, "Responsible Fashion" konsepti ile moda dünyasının nabzını tutmaya devam edecek.

2008 yılından bu yana gerçekleştirilen İstanbul Moda Konferansı, Çırağan Sarayı'nda düzenlenecek etkinlikte sektöre yön veren markaların önemli isimlerini ve ünlü modacıları İstanbul'da tekrar bir araya getirecek. "Responsible Fashion" konsepti altında buluşacak katılımcılar, modanın gelişen trendlerini yakından takip edecekler. TGSD, gelecek nesiller için sürdürülebilirliğin önemine ve markaların almaları gereken sorumluluklara da vurgu yapacak.

Konferansta ayrıca Aslı Filinta, Begüm Berdan, Belma Özdemir, Eda Güngör, Gamze Saraçoğlu, Giray Sepin, Gökay Gündoğdu, Kadir Kılıç, Mehtap Elaidi, Nihan Peker ve Özlem Kaya gibi moda dünyasının önde gelen isimlerinin geri dönüşürülebilir materyaller kullanarak oluşturdukları tasarımlar sergileneneyecek.

TGSD Hakkında:

Türkiye'de hazır giyim sanayisinin gelişmesi için gerekli ortamı hazırlamak, sektöre öncülük etmek, yurtdışında tanıtmak ve sektörel iş birliğini sağlamak amacıyla 1976 yılında kurulmuş 07.02.2003 tarih ve 2003 /5288 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kamu yararına Dernek statüsüne getirilmiş bir Meslek Kuruluşudur. TGSD üyesi firmalar ihracatın yaklaşık %60'ını gerçekleştiren, ağırlıklı olarak AB ve ABD'ye ihracatı yapan sektörün önde gelen ihracatçılarıdır.

Bilgi İçin:

Effect Halkla İlişkiler Medya Direktörü / Bige Kurtcebe

bigekurtcebe@effect.com.tr / 0533 545 15 49

11. İSTANBUL MODA KONFERANSI İÇİN

GERİ SAYIM BAŞLADI

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin ev sahipliğinde 11'incisi düzenlenecek İstanbul Moda Konferansı, 3-4 Ekim tarihlerinde çok sayıda markanın katılımı ile gerçekleşecek. 1500'den fazla B2B görüşmelerinin yapılacağı konferans, iç pazara 150 milyon dolar, ihracata 250 milyon dolar ek ciro sağlayacak.

2008 yılından bu yana gerçekleştirilen İstanbul Moda Konferansı, Çırağan Sarayı'nda düzenlenecek olan etkinlikte sektöre yön veren markaların önemli isimlerini İstanbul'da tekrar bir araya getirecek. "Responsible Fashion" konsepti ile düzenlenecek konferans kapsamında gerçekleşecek B2B görüşmelerle ihracatın yanı sıra iç pazar ve istihdamda da büyük destek sağlanacak.

Konferansa katılacak 50 alim ofisi ile yapılacak 1500 B2B görüşme sonunda, iç pazara 150 milyon dolar, ihracata 250 milyon dolar ek ciro katkısı sağlanacak. Bu katkı ile 20 yeni fabrika açmak ve toplamda 8 bin kişiye istihdam sağlamak mümkün olacak.

İstanbul Moda Konferansı'nda ayrıca Aslı Filinta, Begüm Berdan, Belma Özdemir, Eda Güngör, Gamze Saraçoğlu, Giray Sepin, Gökay Gündoğdu, Kadir Kılıç, Mehtap Elaidi, Nihan Peker ve Özlem Kaya gibi moda dünyasının önde gelen isimlerinin geri dönüştürülebilir materyaller kullanarak oluşturdukları tasarımlar sergilenecek.

TGSD Hakkında:

Türkiye'de hazır giyim sanayisinin gelişmesi için gerekli ortamı hazırlamak, sektöre öncülük etmek, yurt dışında tanıtmak ve sektörel iş birliğini sağlamak amacıyla 1976 yılında kurulmuş 07.02.2003 tarih ve 2003 /5288 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kamu yararına Dernek statüsüne getirilmiş bir Meslek Kuruluşudur. TGSD üyesi firmalar ihracatın yaklaşık %60'ını gerçekleştiren, ağırlıklı olarak AB ve ABD'ye ihracat yapan sektörün önde gelen ihracatçılarıdır.

Bilgi için:

Effect Halkla İlişkiler Medya Direktörü/Bige Kurtcebe

bigeurtcebe@effect.com.tr / 0533 545 15 49



KYSD tarafından İTO'da düzenlenen toplantıda konuşan TGSD Başkanı Hadi Karasu:

Türkiye'nin 2018'de hazır giyim harcamaları 28 milyar TL artışla 165 milyar TL'ye yükseldi

Hadi Karasu, 2018'de ihracatın ise 18 milyar dolara yaklaştığını belirterek, "2019'da hazır giyim ihracatımızın 19 milyar dolara çıkacağını öngörüyoruz. Yurt içinde ise dengeleme politikaları ile birlikte hazır giyim harcamalarında reel büyümenin yine yüzde 2 - 3 aralığında kalacağını tahmin ediyoruz" dedi.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, 2018'de hazır giyim iç pazarının yüzde 20 büyüyerek 137 milyar TL'den 165 milyar TL'ye çıktığını bildirdi. Farkın büyük bölümünün fiyat artışlarından kaynaklandığını altını çizen Karasu, reel büyümenin yüzde 2 - 3 düzeyinde olduğunu söyledi.

Hadi Karasu, Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) tarafından İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) düzenlenen toplantıda hazır giyim sektörünün 2018 performansı ile 2019 ve sonrası dair beklentilerini anlattı. Karasu, sektörün üretim gücü, istihdam katkısı ve katma değerli ihracatı ile ülke ekonomisi için stratejik öneme sahip olduğunu vurguladı.

TÜRKİYE KÜRESEL HAZIR GIYIM İHRACATINDAN YÜZDE 3,3 PAY ALIYOR

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon üretiminde aynı zamanda küresel bir aktör olduğunu hatırlatan Karasu, şöyle devam etti:

"Ülkemiz dünyanın 5'inci büyük hazır giyim tedarikçisi. 2017'de 515 milyar dolar olan küresel hazır giyim ticaretinden 17 milyar dolarla yüzde 3,3 pay aldık. İhracatta 2018 yılına kadar önceki 5 yıl boyunca durağan bir dönem geçirdik. Dünya ticaretine paralel bir büyüme gerçekleştirebilseydik 2017'de 20 milyar dolarlık ihracatı yakalayabilirdik. Türkiye olarak mevcut ihracatımızı 10 kat arttıracak potansiyele sahibiz. Potansiyeli harekete geçirecek, geçmiş 5 yılın farkını kapatmak ve ihracatımızı 5 yılda 25 milyar dolara çıkarmak için yol haritamızı uygulamaya koyduk. Teslimatta hızlanma isteğine, coğrafi yakınlığımızı ve hızımızı kullanarak, yakın pazarlarımızla sıcak teması sürdüreceğiz. Dijitalleşmeye artan taleple oluşan globalleşmeye karşı Endüstri 4.0'a dönüşüm sürecini gerçekleştireceğiz. Tasarım ve marka odaklı yüksek katma değerli



Basın Toplantıları 2018

TGSD Yuvarlak Masa Basın Toplantısı

15 Şubat 2018

TGSD Başkanı Hadi Karasu, önümüzdeki beş yılda Türkiye'nin hazır giyim ihracatını yaklaşık yüzde 50'lik büyümeyle 25 milyar dolar seviyesine çıkarmayı hedeflediklerini belirtti. İhracat miktarı kadar değer bakımından da yükseliş beklediklerini ifade eden Karasu, hazır giyimde değer endeksini de kilogram başına 20 dolardan 40 dolara yükseltmeyi amaçladıklarını vurguladı.

Kötü ya da iyi piyasa koşulları diye bir şey olmadığını piyasa gerçeklerinin olduğunu belirten Karasu, "Piyasa size değil siz piyasanın gerçeklerine ayak uydurmak zorundasınız. Şimdi daha yüksek hedefler koymanın ve daha etkin çalışmanın zamanı" dedi.

"YENİ PAZARLAR KEŞFETMEK İSTİYORUZ"

Bugün dünyanın yedinci, Avrupa'nın ise üçüncü en büyük hazır giyim üreticisi olan hazır giyim sektörünün başarıları ve özellikle dış pazardaki

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) 21'inci Dönem Yönetim Kurulu 15 Şubat tarihinde Hyatt Regency Otel'de gerçekleştirdiği basın toplantısında ihracat hedeflerini açıkladı.

TGSD Başkanı Hadi Karasu'nun yanı sıra TGSD Başkan Yardımcısı Esra Ercan, Cevdet Karahasanoğlu ve Murat Aydın'ın sözcülüğünde gerçekleşen toplantıda, büyüyen hedeflere ulaştıracak yol haritası paylaşıldı.

büyüme potansiyelinin tüm ihracatçı sektörlerimize ilham kaynağı olduğuna dikkat çeken Karasu, hazır giyim sektörümüzün başta AB'de olmak üzere büyümeye devam etmek zorunda olduğunu söyledi.

Karasu şöyle devam etti: "Türk hazır giyim sektörünün hızlı üretim ve tasarım kabiliyetleriyle dünya markası olma yolunda emin adımlarla ilerleyecektir. 2017 yılı itibarıyla 17 milyar dolar olarak gerçekleşen hazır giyim ihracatımız, 2017'de Türkiye'nin

157 milyar dolar olan toplam ihracatı içinde yüzde 11'lik bir paya sahiptir. Cari açık açısından baktığımızda hemen tüm girdilerin ülkemizde üretilmiş olması nedeniyle tamamı ülke ekonomisine katma değer olan bir sektörden bahsediyoruz. Diğer yandan iç pazar tüketimini çok küçük bir yüzde dışında neredeyse tamamen karşılayarak ithalatın da önüne geçen sektörümüz, Türkiye ekonomisi açısından vazgeçilmez ve öncelikle yatırım yapılması gereken bir değerdir."

SEKTÖR 2018'E İYİ BİR BAŞLANGIÇ YAPTI

Hadi Karasu'nun verdiği bilgilere göre; 2018 yılının ilk ayını kapsayan sonuçlar iyimser bir tabloya neden olmuş durumda. 2018 Ocak ayı, 2017'nin aynı ayı ile karşılaştırıldığında hazır giyim ihracatında yüzde 15'lik net bir yükseliş göze çarpıyor. Almanya'ya yapılan hazır giyim ihracatı 2017'nin aynı ayına göre yüzde 13,4 artarken 305.2 milyon

dolar olarak gerçekleşti. Diğer ülkelere ise şöyle; İspanya'ya yüzde 21,4'le 166.5 milyon dolar, İngiltere'ye yüzde 14,1 ile 156.1 milyon dolar, Hollanda'ya yüzde 35 ile 94.3 milyon dolar, Fransa'ya yüzde 17,5 ile 85.2 milyon dolar, ABD'ye yüzde 22 ile 44.4 milyon dolar, İtalya'ya yüzde 9,5 ile 62.4 milyon dolar, Rusya'ya ise yüzde 83'lük bir artışla 22.8 milyon dolar oldu. Gelişmeleri yorumlayan Karasu, bu rakamlar miktar olarak yüzde 3,93'lük bir artışa işaret ederken, birim fiyat artışının yüzde 10,1 düzeyinde gerçekleşmesinin de sevindirici olduğunu ifade etti.

HEDEFE GİDEN YOL HARİTASI'NDA BİRİNCİ ADIM: SICAK TEMAS

Karasu, son birkaç yıldır, hazır giyim sektöründe ihracat rakamlarının durağanlaşmasının, bölgesel ve ülke içi güvenlik sorunlarının sonucu olduğunu, yabancı alım gruplarının Türkiye'yle iş yapma isteğinin olumsuz etkilendiğini söyledi. Bu yönde algının değiştirilmesi ve iş hacminin yeniden artırılması için TGSD olarak proaktif temasların başlatıldığını, büyükelçilikler ve ticari temsilciliklerin yanı sıra dış temasların başlatıldığını ifade eden Karasu, şöyle devam etti: "Büyük alım grupları güvenlik gibi konuları öne sürerek bizlerle yüz yüze temaslarını neredeyse yok denecek kadar az bir noktaya indirdiler. Bu temasların tekrar artması için fırtınanın dinmesini beklemek yerine biz proaktif davranarak tüm hedef ülkeler ve gruplarla temaslara başladık. Hollanda, Almanya, İngiltere, İtalya, Fransa gibi ülkelerdeki kritik noktalara temas edeceğiz. İhracat potansiyelimizi artırmanın önündeki engelleri fikir alışverişi ile aşacağız."

"MARKALAŞMAK KAÇINILMAZ"

Üç adımlı yol haritasının ikinci adımının ise markalaşma olduğunu belirten Karasu, hem Türkiye hazır giyim sektörünün hem de üretici firmaların markalaşma yoluna girmesi için çalışacaklarını söyledi. Karasu sözlerine şöyle devam etti: "Marka olmak en kısa tanımla; müşterinize bir söz vermek

ve bu sözde durmaktır. Türkiye'nin hazır giyim sektörü olarak iş etiğimiz, hızımız ve vadettiğimiz standart kalite bizim için öncelikli. Bu konuda devlet kurumlarından beklentimiz de hem kanuni alt yapı hem de süreç yönetimi bakımından yanımızda olunmasıdır. Diğer yandan TGSD bilgi üreten, üyelerine ve sektöre yol gösteren bir rehberdir. Markalaşma yolunda olan tüm hazır giyim üreticilerinin yararlanacağı Mentoring projemiz bu yolda atacağımız somut adımlardan biridir. TGSD'ye ve sektöre bugüne kadar hizmet vermiş başarılı ve deneyimli liderlerimizden oluşan istişare kurumumuz yerinde tüm hazır giyimcilere marka olmak yolunda danışmanlık hizmeti verecektir. Değişim ve dönüşümleri sırasında hazır giyimcimizle birlikte markalı üretici olma, teknik ürünlere yönelme veya marka sahibi üretici olma yolunda atılması gereken adımlar konusunda uygulamalı bir şekilde sahada çalışacaklardır. Mentorlarımız, pazara erişim, döngüsel ekonomi, hammadde ve malzeme teknoloji ve ÜR-GE, finans ve İK yönetimi gibi başlıklarda çalışacak. Hazır giyimcilerimizin sahadaki en yakın destekçisi olacaktır."



DÖNGÜSEL EKONOMİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KRİTERLERİ GÜNDEMDE

Türk hazır giyim sektörü için beş yıllık süreçte hedefe götürecek yol haritasının üçüncü adımında sürdürülebilirlik var. Sürdürülebilirliğin artık keyfi bir konu değil, zorunlu olarak belli çalışma koşullarına sahip olmayı gerektirdiğini belirten Karasu, Türkiye'nin ihracatının önemli bölümünün gerçekleştiği 400 kadar TGSD üyesinin bu koşullara sahip oldukları için bugün dünya ülkeleriyle ticareti sürdürebildiğini, tüm üyelerin iyi birer kurumsal vatandaş olarak faaliyetlerini sürdürdüğünü söyledi. Karasu, şöyle devam etti: "Ancak değişen koşullar ve beklentiler doğrultusunda sürdürülebilirlik konusunda sürekli gelişmek, döngüsel ekonomiyi kavramak ve dünyamızın geleceğine ve kaynakların sürdürülebilirliğine daha fazla kafa yormak zorundayız. Bu konuda AB ve dünya standartlarını yakalayamamış kurumlar (Higgs Score) veya ülkeler kendi sürdürülebilirlik akreditasyon sistemlerini oluşturmuş durumdadır. Türkiye'nin önde gelen ihracatçıları da bu konuda gerekli koşullara sahipler. Ancak bu sistemin yaygınlaştırılması için ülkemizde de belli kriterler ve denetim sistemlerinin oturtulması gerekiyor. TGSD olarak daha çok ihracatçının aramıza katılabilmesi ve potansiyelimizi artırabilmek için tüm dünyada geçerliliği olan ve AB'de akredite bir 'Türkiye Sürdürülebilirlik Sistemi'ni oluşturmamız gerekiyor. Bu konuda Türk hazır giyim sektörü hem markalaşma hem de dünyada iş ortağı olarak kabul görmek noktasında büyük bir adım atmış olacaktır. Yine aynı şekilde devletimizle ortak çalışmalar yaparak 'Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Sistemini' ilgili kurumlarla birlikte izlenebilir şekilde oluşturmamız gerekir. Bu iki önemli konuda firmalarımıza rehberlik edebilmeliyiz ve gerektiğinde her tür manipülasyona karşı sektörümüzün sesi olabilmeliyiz."



TGSD&İHKİB Ortak Basın Toplantısı

15 Ağustos 2018

Hazırgiyim ihracatçısı 5 birlik ile 11 sektörel derneğin imzasını taşıyan deklarasyonda, kurların bir an önce istikrara kavuşabilmesi için sıkı para politikasına geçilmesi gerektiği vurgulandı. Deklarasyonda, "Reel sektörün üretim kapasitesi korunmalı. Piyasalara verilecek güven ile mevcut durum fırsata çevrilmeli, yatırımlar hızlandırılmalı ve üretim artırılmalı" denildi.

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe tarafından kamuoyuna açıklanan deklarasyonda, Türk Lirası'nın değerini düşürmeye yönelik girişimlerin büyük bir şaşkınlık ve ibretle izlendiği belirtildi. Ekonominin iç dengelerden kaynaklanan bir takım sorunları olabileceği, ancak kurların geldiği noktanın sadece iç dinamiklerle izah edilemeyeceği vurgulanan deklarasyonda, şu görüşlere yer verildi:

DEVLETİMİZİN, HÜKÜMETİMİZİN VE MİLLETİMİZİN YANINDAYIZ

"Bilindiği gibi dünyada şiddetli giderek artan bir ticaret savaşı var. Türkiye'miz 70 yıla yakın müttefiklik ilişkisi bulunan ve stratejik ortağı bir ülke tarafından bu savaşın cephelerinden biri haline getirilmek isteniyor. Tamamen spekülasyon, doğrudan ülkemizi, ekonomimizi ve dolayısı ile halkımızı hedef alan bu girişimleri müttefiklik ve stratejik ortaklıkla bağdaştırmıyoruz. Bizler her zaman olduğu gibi bu süreçte de devletimizin, hükümetimizin ve milletimizin yanındayız ve olmaya devam edeceğiz. Üreten, ihraç eden ve cari açığın kapatılmasına her yıl 14 milyar dolar katkı sunan hazır giyim sektörünün temsilcileri olarak sorumluluğumuzun farkındayız."



CARİ AÇIĞIN KAPATILMASINA KATKIMIZI 2018'DE 16 MİLYAR DOLARA ÇIKARACAĞIZ

Türkiye'nin daha önce de benzer sorunlarla karşı karşıya kaldığı hatırlatılan deklarasyonda, hazır giyim sektörünün organizasyon gücü, olaylara çözüm odaklı bakışı ve ortak akılla o dönemleri başarı ile atlattığı vurgulandı. Ekonominin bugün çok daha sağlam temeller üzerine oturduğu vurgulanan deklarasyonda

şöyle denildi: "Bizler görevimizi biliyoruz. Her şeyden önce bugün güçlerimizi birleştirme, birlik olma zamanı. El ele, omuz omuza verip daha çok üreteceğiz ve daha çok ihracat yapacağız. Hazır giyim sektörü olarak bu konuda zaten öncüyüz. Yıllık 17 milyar dolarlık ihracatımız var. Bu yıl 19 milyar dolarlık ihracatla rekor kıracağız ve cari açığın kapatılmasına katkımızı 16 milyar dolara çıkaracağız."

DOLARİZASYON ÖNLENMELİ YURT İÇİ TİCARETTE TL KULLANIMI TEŞVİK EDİLMELİ

Reel ekonominin fırtınayı en az hasarla atlatabilmesi ve kalıcı etki oluşmaması için gerekli önlemlerin alınması istenen deklarasyonda, beklenti ve talepler ise şöyle sıralandı:

- Döviz kurlarının bir an önce istikrara kavuşabilmesi için sıkı para politikasına geçilmeli;
- İç piyasada dövizle ticareti sınırlayacak önlemler en kısa sürede yürürlüğe konulmalı, mal ve hizmet ticareti ile kiralamalarda TL teşvik edilmeli,
- Önceki yıllarda döviz ile kiralama yapıp bugün borcunu yüksek kur nedeni ile ödeyemeyenlerin cezasız erken tahliyesi sağlanmalı,
- Döviz kredisi kullanan ihracatçıların üzerinde oluşan kur baskısını ortadan kaldıracak bir düzenleme yapılmalı;

- Reel sektörün üretim kapasitesi korunmalı. Piyasalara verilecek güven ile mevcut durum fırsata çevrilmeli, yatırımlar hızlandırılmalı ve üretim artırılmalı;
 - Hazırgiyim ihracatımızın yüzde 72'sini gerçekleştirdiğimiz AB ile ilişkiler yeni bir üyelik perspektifi çerçevesinde olumlu bir zemine kavuşturulmalı.
 - Başta hazır giyim ve konfeksiyon olmak üzere tüm sektörlerde yapısal dönüşüm tamamlanmalı;
 - Çeşitli nedenlerle ertelenmek durumunda kalan ekonomik reformlar, fırtınanın dinmesinin ardından hızla hazırlanarak uygulamaya geçirilmeli;
 - Eğitim alt yapısı ekonomik dönüşümü gerçekleştirecek donanımda insan gücünü yetiştirecek şekilde yeniden yapılandırılmalı.
- Deklarasyonda sektörün geleceğe inancının tam olduğunun altı çizilerek, "Birliğimizi perçinlememiz, daha çok üretip daha çok ihracat yapmamız gerektiğini biliyoruz. Ülkemiz için, milletimiz için, sektörümüz için başarmak zorundayız ve hiç şüphesiz başaracağız" denildi.*

11. İstanbul Moda Konferansı Basın Toplantısı

20 Eylül 2018

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin ev sahipliğinde 11'inci düzenlenecek olan İstanbul Moda Konferansı, 3-4 Ekim tarihlerinde çok sayıda markanın katılımı ile gerçekleşecek. Bin 500'den fazla B2B görüşmenin yapılacağı konferans, iç pazara 150 milyon dolar, ihracata 250 milyon dolar ek ciro sağlayacak.

TGSD Başkanı Hadi Karasu, açıklanan Yeni Ekonomi Programı'nın hazır giyim sektörünün beş yıllık büyüme stratejisini olumlu yönde destekleyeceğini söyledi.



2008 yılından bu yana gerçekleştirilen İstanbul Moda Konferansı, Çırağan Sarayı'nda düzenlenecek olan etkinlikte sektöre yön veren markaların önemli isimlerini İstanbul'da tekrar bir araya getirecek. 'Responsible fashion' konseptiyle düzenlenecek konferans kapsamında gerçekleşecek B2B görüşmelerle ihracatın yanı sıra iç pazar ve istihdama da büyük destek sağlayacak.

Konferansa katılacak 50 alım ofisi ile yapılacak bin 500 B2B görüşme sonunda iç pazara 150 milyon dolar, ihracata 250 milyon dolar ihracata ek ciro katkısı sağlayacak. Bu katkı ile 20 yeni fabrika açmak ve toplamda 8 bin kişiye istihdam sağlamak mümkün.

H&M, Hermes-Otto, Nike gibi dünya devleri alım için geliyor

11'inci İstanbul Moda Konferansı'nın ikinci günü düzenlenecek B2B görüşmelerine katılan marka ve alım ofisleri arasında Bestseller, H&M, Nike, Adil Işık, Groupe Beaumanoir, Boyner, Connor International, Decathlon, DeFacto, El Corte Ingles, French Connection, Gaia Sourcing,

Hermes-Otto, Koton, LCW, New Look, Nike, Shop Direct, Spring Near East Manufacturing, Tureks, Varner gibi dev markalar yer alıyor.

Türkiye'den aylık 75 milyon adet alım yapan ve yıllık toplam 5 milyar euro ciroya sahip firmalardan oluşan alım ofisleri arasında Almanya, İngiltere, İtalya, İspanya, Hollanda, İskandinav ülkeleri yer alıyor. Türkiye'de 2018 yılı içinde yüzde 15 büyüme hedefleyen bu markalar, hedefleri doğrultusunda yeni ürün grupları alımına başlamayı ve farklı pazarlara açılmayı değerlendiriliyor.

Başkan Karasu: "Yeni Ekonomi Programı, beş yıllık büyüme stratejimizi destekliyor"

Hazır giyim sektörünün beş yıllık stratejisinin sıcak temas, markalaşma ve sürdürülebilirlik olduğunu açıklayan TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu, bu üç başlığın birbirini tamamlayan süreçler olduğunu belirtti. Açıklanan Yeni Ekonomi Programı'na da değinen Hadi Karasu, "Yeni Ekonomi Programı kapsamında alınan kararların, dernek



olarak belirlediğimiz stratejik büyüme planımıza ivme kazandıracağına inanıyoruz. İç pazardaki hedeflerimizin yanı sıra, 2023 ihracat hedefimizin gerçekleşmesi ve mevcut ihracat kredilerinin döndürülmesi noktasında da sektörümüz için yararlı olacak” dedi.

Hadi Karasu, ‘sıcak temas’ stratejisi kapsamında Hollanda, Almanya, İngiltere, İtalya, Fransa gibi hedef

ülkeler ve gruplarla ilişkilerimizi güçlendirmek için girişimlere başladıklarını ifade etti. Stratejinin ikinci sacayağı olan markalaşma konusunda bilgiler veren Karasu, şunları söyledi: “Markalaşma için bilgi üreten, üyelerine ve sektöre yol gösterici bir kurum olarak, markalaşma yolunda olan tüm hazır giyim üreticilerinin yararlanacağı bir Mentoring projesi geliştirdik. Mentoring projesi kapsamında TGSD’ye ve sektöre bugüne kadar hizmet vermiş başarılı ve deneyimli liderlerimizden oluşan yönetim kurulumuz ve istişare kurulumuz çalışma grupları ile tüm hazır giyimcilere marka olmak yolunda danışmanlık hizmeti verecek.”

“Sürdürülebilirlik, bir seçenek değil zorunluluktur”

TGSD’nin büyüme stratejisinin üçüncü adımı olan sürdürülebilirliğin gerek yaşamımızın geleceği, gerekse markalaşma ve ticaret için bir seçenek değil, zorunluluk olduğunu dikkat çeken Hadi Karasu, “Sürdürülebilirliği sektörümüze benimseterek, daha çevik ve katma değerli üretim gerçekleştiren, daha çok ihracat yapan bir yapılanmaya ulaşmak hedefindeyiz” dedi.

Konferans, binden fazla B2B görüşmeye ev sahipliği yapacak

Konferansın ilk gününde teknoloji, moda, sourcing ve sürdürülebilirlik başlıklı oturumlarda; Türkiye’de değişim, geçmiş bugün ve gelecek, hazır giyim sektörünün dönüşümü, sürdürülebilirlik, inovasyon, Endüstri 4.0, ekonomik koşullarda hazır giyim ve tekstil sektörü, global pazarlara yön veren yeni trendler gibi önemli konular gündeme gelecek.

Konferansın ikinci günü ise Ticaret Bakanlığı’nın desteklediği ikili iş görüşmeleri ile yeni işbirliklerine imzalar atılacak. Geçen yıllarda binden fazla görüşmenin yapıldığı konferansta bu yıl sayının daha da artmasını bekleniyor.

İhracatın büyük bölümünü gerçekleştiren bin 500 firma sürdürülebilirlik kriterlerine sahip bulunuyor. Ancak sektörde 500 binin üzerinde çalışan istihdam eden 35 binin üzerinde işletme faaliyet gösteriyor



RESPONSIBLE FASHION SERGİSİ/EXHIBITION

3-4 Ekim 2018 / October 3-4, 2018



Türkiye Gelecek Sürdürülebilirlik Derneği
Turkish Sustainable Future Association



Türkiye
Kültür, Varlıklar ve Turizm Bakanlığı





Basın Küpürleri

2018

AKİB TOPLANTI

TEKSTİL VE HAZIR GIYİM SEKTÖRÜNÜN DENİZLİ ÇIKARMASI, SES GETİRDİ

Denizli ve Hamaçlı'daki Akıbın Denizi'de İhtisat, Çevre ve Sağlık Bakanlığı, Akıbın ve İpeç Yolu ve Hamaçlı'daki Denizi'de İhtisat, Çevre ve Sağlık Bakanlığı'nın bir araya gelmesiyle gerçekleştirildi.

Denizli Akıbın Denizi toplantısı, Akıbın Denizi ve Hamaçlı'daki Akıbın Denizi ve Hamaçlı'daki Denizi'de İhtisat, Çevre ve Sağlık Bakanlığı'nın bir araya gelmesiyle gerçekleştirildi. Akıbın Denizi ve Hamaçlı'daki Akıbın Denizi ve Hamaçlı'daki Denizi'de İhtisat, Çevre ve Sağlık Bakanlığı'nın bir araya gelmesiyle gerçekleştirildi.

Denizli Akıbın Denizi toplantısı, Akıbın Denizi ve Hamaçlı'daki Akıbın Denizi ve Hamaçlı'daki Denizi'de İhtisat, Çevre ve Sağlık Bakanlığı'nın bir araya gelmesiyle gerçekleştirildi. Akıbın Denizi ve Hamaçlı'daki Akıbın Denizi ve Hamaçlı'daki Denizi'de İhtisat, Çevre ve Sağlık Bakanlığı'nın bir araya gelmesiyle gerçekleştirildi.

interpress AKIĞIR GÖRÜLÜK ULUSAL GAZETE İSTANBUL 24.06.2018 Sayfa 5 SİCİSİ 18

250 milyon dolarlık alım için geliyorlar

TÜRKİYE Giyim Sektörünü Denizi'nin ev sahipliğinde 11.si düzenlenecek olan İstanbul Moda Konferansı, 3-4 Ekim'de gerçekleşecek. Konferansın, iç pazara 150 milyon dolar, ihracata 250 milyon dolar ek ciro sağlanması bekleniyor. TOSGO Başkanı Haldun Karaman, 'Sıcak Temas' stratejisi kapsamında Hollanda, Almanya, Fransa gibi hedef ülke ve gruplarla ilişkileri güçlendirmek için girişimlere başladıklarını ifade etti.

interpress AKIĞIR GÖRÜLÜK ULUSAL GAZETE İSTANBUL 24.06.2018 Sayfa 5 SİCİSİ 18

'İpek Yolu İstanbul'u dünya ticaretinin merkezi yapacak'

İstanbul'da düzenlenen İpeç Yolu Konferansı'nda, dünya ticaretinin merkezi olarak İstanbul'u tanımlayan konuşmalar yapıldı. İpeç Yolu Konferansı, İstanbul'da düzenlenen İpeç Yolu Konferansı'nda, dünya ticaretinin merkezi olarak İstanbul'u tanımlayan konuşmalar yapıldı.

LEKOR ULUZ OKUMALIYI?

RESPONSIBLE fashion

interpress AKIĞIR GÖRÜLÜK ULUSAL GAZETE İSTANBUL 24.06.2018 Sayfa 5 SİCİSİ 18

Giyim sektörü 25 milyar dolar için 'sıcak temas'a geçecek

EKONOMİ SERVİSİ

GIYIM sektörü, İktisat ve Sanayi Bakanlığı'nın düzenlediği toplantıda, Türkiye Giyim Sektörünü Denizi'nin ev sahipliğinde İstanbul Moda Konferansı'nda, dünya ticaretinin merkezi olarak İstanbul'u tanımlayan konuşmalar yapıldı.

5th BUYING STRATEGIES AND EXPECTATIONS PANEL

What's next? 2019

interpress AKIĞIR GÖRÜLÜK ULUSAL GAZETE İSTANBUL 24.06.2018 Sayfa 5 SİCİSİ 18

İpek Yolu İstanbul'u merkez yapacak

TÜRKİYE Giyim Sektörünü Denizi'nin tarafından düzenlenen 11. İstanbul Moda Konferansı'nda, dünya ticaretinin merkezi olarak İstanbul'u tanımlayan konuşmalar yapıldı.

interpress AKIĞIR GÖRÜLÜK ULUSAL GAZETE İSTANBUL 24.06.2018 Sayfa 5 SİCİSİ 18

GEÇEN YIL GIYIME 100 milyar TL harcadık

2017 yılında giyim ve ayakkabıda perakende ve market satışları toplamı 100 milyar TL oldu.

AVRUPA'nın 3. büyük tedarikçisi



Basın Küpürleri

2018

AKSİYON ÜSTESİ
Nispetiye'de düzenlenen toplantıda konuşan AKSİYON ÜSTESİ, "AKSİYON'ün faaliyetleri hakkında bilgi vermek için bugün burada oluyorum. AKSİYON'ün faaliyetleri hakkında bilgi vermek için bugün burada oluyorum. AKSİYON'ün faaliyetleri hakkında bilgi vermek için bugün burada oluyorum."

AKSİYON ÜSTESİ
Nispetiye'de düzenlenen toplantıda konuşan AKSİYON ÜSTESİ, "AKSİYON'ün faaliyetleri hakkında bilgi vermek için bugün burada oluyorum. AKSİYON'ün faaliyetleri hakkında bilgi vermek için bugün burada oluyorum. AKSİYON'ün faaliyetleri hakkında bilgi vermek için bugün burada oluyorum."

Kırsalın en önemli firmaları zehirlendi

Bizi bu güzel havalar mahvetti

Bu kış havaların sıcak gitmesi **YEMEK** olumsuz etkiledi. Firmaların kırsal ürünlerini sezonunda satamadıkları için indirim kampanyalarıyla stokları eritmeye çalışıyor

Kırsalın en önemli firmaları zehirlendi. Bu kış havaların sıcak gitmesi **YEMEK** olumsuz etkiledi. Firmaların kırsal ürünlerini sezonunda satamadıkları için indirim kampanyalarıyla stokları eritmeye çalışıyor.

Her geçen gün ürün

KUMAŞLAR İNCELİYOR

Farklı tabakalar

Siyasi gölge çok, işimizi korumaya çalışıyoruz

YEMEK Başkaları **YEMEK** Sektörü için emniyeti korumak için ju arda çalışmaya çalışıyor. Dövizin çok hareketli olması bir tehdit ediyor

Fabrika bacaları hancı

Pamuk bitirdiler

Turkish lira rallies after strong messages from London meetings

Turkish lira rallies after strong messages from London meetings

Hazır giyimciden sitem

Hazır giyimciden sitem

Dolar, ihracatçının kimyasını bozdu

Dolar, ihracatçının kimyasını bozdu

400 milyon dolar ek ciro

Seray eylemi



Basın Küpürleri

2018

"AB ülkeleri ile yalın temastan artışımsa öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor"



AB ülkeleri ile yalın temastan artışımsa öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor. Türkiye'nin AB ülkeleri ile yalın temastan artışımsa öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor. Türkiye'nin AB ülkeleri ile yalın temastan artışımsa öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor.

Rahat giyime geçiliyor mağazalar büyüyor



"TİNYİKLER KAPASİTE ARTIŞINA GÖTÜRÜLMEKTE"

Tinyikler sektörü son dönemde hızla büyümeye başladı. Mağazaların büyümesiyle birlikte tüketici tercihleri de değişti. Rahat giyim tarzı popüler hale geldi. Mağazaların büyümesiyle birlikte tüketici tercihleri de değişti. Rahat giyim tarzı popüler hale geldi.

Ayakkabıya alıcı geldi, tekstilde çita yükseltildi

Kurdaki çıkış iki sektörü de hareketlendirdi. Ayakkabıda alım grupları geri döndü, **tekstilde** ihracat hedefi büyüdü.

HAZIR GIYİMDE HEDFİ 25 MİLYAR DOLAR

Hazır giyim sektörü, ihracat hedefini 25 milyar dolar olarak belirledi. Sektörün büyümesiyle birlikte tüketici tercihleri de değişti. Rahat giyim tarzı popüler hale geldi.

Hazır giyimcilerin hedefi 25 milyar \$

Küretim Kurulu Başkanı Karası: "5 yılki yol haritamızda 17 milyar dolarlık hazır giyim ihracatımız 25 milyar dolar seviyesine çıkarmayı hedefliyoruz" dedi.



Küretim Kurulu Başkanı Karası, hazır giyim sektörünün büyümesini hedeflediğini belirtti. Sektörün büyümesiyle birlikte tüketici tercihleri de değişti. Rahat giyim tarzı popüler hale geldi.

Gündem üretim ve yatırım, ilk adım OHAL'in kalkması olsun



Gündem üretim ve yatırım, ilk adım OHAL'in kalkması olsun. Sektörün büyümesiyle birlikte tüketici tercihleri de değişti. Rahat giyim tarzı popüler hale geldi.

İnşaat sektörü ölüyor, gayrimenkul doğuyor



İnşaat sektörü ölüyor, gayrimenkul doğuyor. Sektörün büyümesiyle birlikte tüketici tercihleri de değişti. Rahat giyim tarzı popüler hale geldi.

TOBB'DAN TÜSİAD'A, İSO'DAN YASEDE'YE İŞ DÜNYASI KURULUŞLARININ ORTAK İSTEĞİ: Ekonomi öncelikli olsun

Nisanda alınan erken seçim kararından itibaren beklemeğe geçen iş dünyası 24 Haziran seçimlerinin ikinci tura kalmadan sonuçlanmasının avantaja çevrilmesini istiyor.



İş dünyası kuruluşlarının ortak isteği, ekonomi öncelikli olsun. Sektörün büyümesiyle birlikte tüketici tercihleri de değişti. Rahat giyim tarzı popüler hale geldi.



Basın Küpürleri

2018



İstanbul dünya ticaretinin yeni merkezi olacak
Yeni imzalanmış ticaret anlaşmaları kapsamında İstanbul'un dünya ticaretinin yeni merkezi olacağı bekleniyor. Çin'in asyadaki hakimiyetini büyük ölçüde baltalayacak 'İpek Yolu' üzerinden imzalandığı belirtilen, bu yörede dünya ticaretinin yeni merkezi olacağı düşünülüyor ve İstanbul'un bu süreçte önemli rol oynayacağı bekleniyor.



TGSD, İTHİB VE İDMİB İLE BİR ARAYA GELDİ
Ticaret Bakanlığı'nın başkanı Mustafa Tunçbilek, İTHİB Başkanı Mustafa Kemal Bayraktar ve İDMİB Başkanı Mustafa Kemal Bayraktar ile bir araya geldi. Toplantıda, Türkiye'nin dış ticaret politikaları ve ihracatın artırılması için yapılacak çalışmalar hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.



11. İZMİR, İSTANBUL, AKADİYE KÜLTÜR MERKEZİ'NDE HEDEF: İHRACATA 250 MİLYON \$ KATKI
Dünya devleri alım için geliyor
TGSD'nin ve sahipliğinde 3-4 Ekim'de düzenlenecek İstanbul'da düzenlenen 1.500'den fazla kişi katılacağı bir iç pazara 150 milyon dolar, ihracata 250 milyon dolar ek civarı bedelleyecek.



GÜNDEM
TGSD'DEN 3 ADIMDA 25 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT HEDEFİ
Sektörün üç adımda 25 milyar dolara ulaşabileceği yol haritasını açıkladı. Buna göre ilk adım, mevcut ihracatın artırılması ve ikinci adım, yeni pazarların açılması ve üçüncü adım ise ihracatın çeşitlendirilmesidir.



İTKİB'DE GÜNDEM EURATEX
İTKİB Genel Sekreteri, Avrupa Birliği ile ticaretin geliştirilmesi için yapılacak çalışmalar hakkında bir toplantı düzenledi. Toplantıda, Avrupa Birliği ile yapılacak işbirlikleri ve ihracatın artırılması için yapılacak çalışmalar hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.

SEKTÖR



TİCARETE SİYASETİN GÖLGESİ DÜŞMESİN

Tüketiciler ve üreticilerin çıkarlarını algıyan, yükümlük üzere platform Avrupa Birliği, Almanya'dan başlayarak İHRB, ITHEB ve ÜSİED başkanlarından oluşan çeyrek "Avrupa siyaseti doğrudan örnekle ticarete yeni bir bakış açısıyla geldi."

İstanbul'da düzenlenen 5. "BUYING STRATEGIES AND EXPECTATIONS PANEL" toplantısında, Türkiye'nin Avrupa Birliği ile ticaret ilişkileri, siyasetin ticarete etkileri ve üreticilerin çıkarları üzerine konuşuldu. Toplantıya İHRB Başkanı Mustafa Özalp, ITHEB Başkanı Mustafa Özalp, ÜSİED Başkanı Mustafa Özalp ve diğer sektör temsilcileri katıldı. Panelde, Avrupa Birliği'nin ticarete etkileri, siyasetin ticarete etkileri ve üreticilerin çıkarları üzerine konuşuldu. Panelde, Avrupa Birliği'nin ticarete etkileri, siyasetin ticarete etkileri ve üreticilerin çıkarları üzerine konuşuldu.

Avrupa Birliği'nin ticarete etkileri, siyasetin ticarete etkileri ve üreticilerin çıkarları üzerine konuşuldu. Panelde, Avrupa Birliği'nin ticarete etkileri, siyasetin ticarete etkileri ve üreticilerin çıkarları üzerine konuşuldu. Panelde, Avrupa Birliği'nin ticarete etkileri, siyasetin ticarete etkileri ve üreticilerin çıkarları üzerine konuşuldu.

Avrupa Birliği'nin ticarete etkileri, siyasetin ticarete etkileri ve üreticilerin çıkarları üzerine konuşuldu. Panelde, Avrupa Birliği'nin ticarete etkileri, siyasetin ticarete etkileri ve üreticilerin çıkarları üzerine konuşuldu. Panelde, Avrupa Birliği'nin ticarete etkileri, siyasetin ticarete etkileri ve üreticilerin çıkarları üzerine konuşuldu.



Avrupa Birliği'nin ticarete etkileri, siyasetin ticarete etkileri ve üreticilerin çıkarları üzerine konuşuldu. Panelde, Avrupa Birliği'nin ticarete etkileri, siyasetin ticarete etkileri ve üreticilerin çıkarları üzerine konuşuldu. Panelde, Avrupa Birliği'nin ticarete etkileri, siyasetin ticarete etkileri ve üreticilerin çıkarları üzerine konuşuldu.

TEKİR



GLOBAL ALIM DEVLERİNDEN İHRACATIN SIRLARI

Tüketicilerin alım devrelerinden ihracatın sırları üzerine konuşuldu. Panelde, global alım devrelerinden ihracatın sırları üzerine konuşuldu. Panelde, global alım devrelerinden ihracatın sırları üzerine konuşuldu.

Tüketicilerin alım devrelerinden ihracatın sırları üzerine konuşuldu. Panelde, global alım devrelerinden ihracatın sırları üzerine konuşuldu. Panelde, global alım devrelerinden ihracatın sırları üzerine konuşuldu.

"Türk markalı üretici yapalım, AB'de istikrarı sağlayalım"



Türk markalı üretici yapalım, AB'de istikrarı sağlayalım. Panelde, Türk markalı üretici yapalım, AB'de istikrarı sağlayalım üzerine konuşuldu. Panelde, Türk markalı üretici yapalım, AB'de istikrarı sağlayalım üzerine konuşuldu.

Moda endüstrisi sorumluluk almaya hazır



İlk kez düzenlenen Responsible Fashion Summit'in evsahipliğinde 11. il düzenlenen olan İstanbul Moda Konferansı, 3-4 Ekim tarihlerinde çok sayıda markanın katılımı ile gerçekleştirilecek. Bu yıl Cirağan Sarayında "Responsible Fashion" konsepti ile moda dünyasının nabzını tutmaya devam edecek.

2022 yılında da aynı konseptte düzenlenecek olan Responsible Fashion Summit'in evsahipliğinde düzenlenen konferansın bu yılki teması "Responsible Fashion" olacaktır. Bu yılki konferansın konsepti "Responsible Fashion" olacaktır. Bu yılki konferansın konsepti "Responsible Fashion" olacaktır. Bu yılki konferansın konsepti "Responsible Fashion" olacaktır.

İstanbul Moda Konferansı, 3-4 Ekim tarihlerinde Cirağan Sarayında düzenlenecek. Bu yılki konferansın konsepti "Responsible Fashion" olacaktır. Bu yılki konferansın konsepti "Responsible Fashion" olacaktır. Bu yılki konferansın konsepti "Responsible Fashion" olacaktır.



TGSD'de bayrak değişimi

TGSD'nin yeni yönetim kurulu, 21. Ekim 2022 tarihinde İstanbul'da düzenlenen toplantıda, Çarşı Holding'in liderliğinde yeni yönetim kurulu üyeleriyle bir araya geldi. TGSD'nin yeni yönetim kurulu üyeleri, Çarşı Holding'in liderliğinde yeni yönetim kurulu üyeleriyle bir araya geldi.



TGSD Başkanı İbrahim Emeçli
TGSD'nin yeni yönetim kurulu üyeleri, Çarşı Holding'in liderliğinde yeni yönetim kurulu üyeleriyle bir araya geldi. TGSD'nin yeni yönetim kurulu üyeleri, Çarşı Holding'in liderliğinde yeni yönetim kurulu üyeleriyle bir araya geldi.

2022 11. Ekim İstanbul Konferansı

13.00	Yeni Yönetim Kurulu
14.00	Yeni Yönetim Kurulu
15.00	Yeni Yönetim Kurulu
16.00	Yeni Yönetim Kurulu
17.00	Yeni Yönetim Kurulu
18.00	Yeni Yönetim Kurulu
19.00	Yeni Yönetim Kurulu
20.00	Yeni Yönetim Kurulu
21.00	Yeni Yönetim Kurulu
22.00	Yeni Yönetim Kurulu
23.00	Yeni Yönetim Kurulu
24.00	Yeni Yönetim Kurulu
25.00	Yeni Yönetim Kurulu
26.00	Yeni Yönetim Kurulu
27.00	Yeni Yönetim Kurulu
28.00	Yeni Yönetim Kurulu
29.00	Yeni Yönetim Kurulu
30.00	Yeni Yönetim Kurulu
31.00	Yeni Yönetim Kurulu
32.00	Yeni Yönetim Kurulu
33.00	Yeni Yönetim Kurulu
34.00	Yeni Yönetim Kurulu
35.00	Yeni Yönetim Kurulu
36.00	Yeni Yönetim Kurulu
37.00	Yeni Yönetim Kurulu
38.00	Yeni Yönetim Kurulu
39.00	Yeni Yönetim Kurulu
40.00	Yeni Yönetim Kurulu
41.00	Yeni Yönetim Kurulu
42.00	Yeni Yönetim Kurulu
43.00	Yeni Yönetim Kurulu
44.00	Yeni Yönetim Kurulu
45.00	Yeni Yönetim Kurulu
46.00	Yeni Yönetim Kurulu
47.00	Yeni Yönetim Kurulu
48.00	Yeni Yönetim Kurulu
49.00	Yeni Yönetim Kurulu
50.00	Yeni Yönetim Kurulu
51.00	Yeni Yönetim Kurulu
52.00	Yeni Yönetim Kurulu
53.00	Yeni Yönetim Kurulu
54.00	Yeni Yönetim Kurulu
55.00	Yeni Yönetim Kurulu
56.00	Yeni Yönetim Kurulu
57.00	Yeni Yönetim Kurulu
58.00	Yeni Yönetim Kurulu
59.00	Yeni Yönetim Kurulu
60.00	Yeni Yönetim Kurulu
61.00	Yeni Yönetim Kurulu
62.00	Yeni Yönetim Kurulu
63.00	Yeni Yönetim Kurulu
64.00	Yeni Yönetim Kurulu
65.00	Yeni Yönetim Kurulu
66.00	Yeni Yönetim Kurulu
67.00	Yeni Yönetim Kurulu
68.00	Yeni Yönetim Kurulu
69.00	Yeni Yönetim Kurulu
70.00	Yeni Yönetim Kurulu
71.00	Yeni Yönetim Kurulu
72.00	Yeni Yönetim Kurulu
73.00	Yeni Yönetim Kurulu
74.00	Yeni Yönetim Kurulu
75.00	Yeni Yönetim Kurulu
76.00	Yeni Yönetim Kurulu
77.00	Yeni Yönetim Kurulu
78.00	Yeni Yönetim Kurulu
79.00	Yeni Yönetim Kurulu
80.00	Yeni Yönetim Kurulu
81.00	Yeni Yönetim Kurulu
82.00	Yeni Yönetim Kurulu
83.00	Yeni Yönetim Kurulu
84.00	Yeni Yönetim Kurulu
85.00	Yeni Yönetim Kurulu
86.00	Yeni Yönetim Kurulu
87.00	Yeni Yönetim Kurulu
88.00	Yeni Yönetim Kurulu
89.00	Yeni Yönetim Kurulu
90.00	Yeni Yönetim Kurulu
91.00	Yeni Yönetim Kurulu
92.00	Yeni Yönetim Kurulu
93.00	Yeni Yönetim Kurulu
94.00	Yeni Yönetim Kurulu
95.00	Yeni Yönetim Kurulu
96.00	Yeni Yönetim Kurulu
97.00	Yeni Yönetim Kurulu
98.00	Yeni Yönetim Kurulu
99.00	Yeni Yönetim Kurulu
100.00	Yeni Yönetim Kurulu

MAZİNİ GEYİNDE HEDEFİMİZ 5 YILDA 25 MİLYAR DOLAR İHRACATA ULAŞMAK

21. Ekim 2022 tarihinde düzenlenen toplantıda, Çarşı Holding'in liderliğinde yeni yönetim kurulu üyeleriyle bir araya geldi. TGSD'nin yeni yönetim kurulu üyeleri, Çarşı Holding'in liderliğinde yeni yönetim kurulu üyeleriyle bir araya geldi.



2022 11. Ekim İstanbul Konferansı
TGSD'nin yeni yönetim kurulu üyeleri, Çarşı Holding'in liderliğinde yeni yönetim kurulu üyeleriyle bir araya geldi. TGSD'nin yeni yönetim kurulu üyeleri, Çarşı Holding'in liderliğinde yeni yönetim kurulu üyeleriyle bir araya geldi.

MAZİNİ GEYİNDE HEDEFİMİZ 5 YILDA 25 MİLYAR DOLAR İHRACATA ULAŞMAK
TGSD'nin yeni yönetim kurulu üyeleri, Çarşı Holding'in liderliğinde yeni yönetim kurulu üyeleriyle bir araya geldi. TGSD'nin yeni yönetim kurulu üyeleri, Çarşı Holding'in liderliğinde yeni yönetim kurulu üyeleriyle bir araya geldi.

MAZİNİ GEYİNDE HEDEFİMİZ 5 YILDA 25 MİLYAR DOLAR İHRACATA ULAŞMAK
TGSD'nin yeni yönetim kurulu üyeleri, Çarşı Holding'in liderliğinde yeni yönetim kurulu üyeleriyle bir araya geldi. TGSD'nin yeni yönetim kurulu üyeleri, Çarşı Holding'in liderliğinde yeni yönetim kurulu üyeleriyle bir araya geldi.



MAZİNİ GEYİNDE HEDEFİMİZ 5 YILDA 25 MİLYAR DOLAR İHRACATA ULAŞMAK
TGSD'nin yeni yönetim kurulu üyeleri, Çarşı Holding'in liderliğinde yeni yönetim kurulu üyeleriyle bir araya geldi. TGSD'nin yeni yönetim kurulu üyeleri, Çarşı Holding'in liderliğinde yeni yönetim kurulu üyeleriyle bir araya geldi.

MAZİNİ GEYİNDE HEDEFİMİZ 5 YILDA 25 MİLYAR DOLAR İHRACATA ULAŞMAK
TGSD'nin yeni yönetim kurulu üyeleri, Çarşı Holding'in liderliğinde yeni yönetim kurulu üyeleriyle bir araya geldi. TGSD'nin yeni yönetim kurulu üyeleri, Çarşı Holding'in liderliğinde yeni yönetim kurulu üyeleriyle bir araya geldi.





Basın Küpürleri

2018

RETAIL TÜRKİYE
AYLIK ULUSAL DERGİ
İSTANBUL
PERAKENDE

Tarih :
Sayfa :
StCm :



ASLINDA



HAZIR GİYİMCİLER, AVRUPA TURUNA ÇIKTI

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSİD) ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), Türk moda ve tekstil endüstrisinin AB ülkelerindeki algısını daha yukarıya taşımak için tanıtım atığı başlattı.

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, İTHİB Başkanı Hadi Karaso ve İTKİB Başkanı Ahmet Oksüz, proje çerçevesinde ilk ziyareti Almanya'ya gerçekleştirdi. Alman Moda Federasyonu Başkanı Ingeborg Neumann'ın davetlisi olarak giden Düsseldorf'ta, Rheinland Tekstil ve Hazır Giyim Derneği Başkanı Rolf A.König ve Kuzeybatı Almanya Tekstil ve Hazır Giyim Derneği Başkanı Dr. Wilfried Holtgrave'in aralarında bulunduğu sektör temsilcileri ve akademisyenlerle görüşen üç Başkan, muhataplarına 'siyasette aramıza duvar örmek yerine ticaretle iş birliği köprüleri inşa edelim' çağrısında bulundu. Ziyaret sırasında Türkiye ile Almanya tekstil ve hazır giyim endüstrileri arasında iş birliğini öngören bir de protokol imzalandı.

Türk tarafı adına protokole imza atan Mustafa Gültepe, Hadi Karaso ve Ahmet Oksüz, tekstil ve hazır giyim endüstrisinin Türkiye için stratejik önemde olduğunu altını çizdiler. Sektörün en büyük pazarı olan Almanya'da son dönemde gelişen olumsuz Türkiye algısını kırmak için ziyareti planladıklarını bildiren Gültepe, Karaso ve Oksüz'ün ortak açıklamasında şu görüşlere yerildi: "2017'de 25 milyar dolarlık tekstil ve hazır giyim ihracatımızın 16,2 milyar dolarlık bölümünü AB ülkelerine gerçekleştirdik. Almanya ise 3,7 milyar dolarlık pay ile tekstil ve hazır giyim ihracatımızda ilk sırada yer alıyor.

İHKİB, TGSİD ve İTHİB başkanlarının Almanya ile başlayan ülke ziyaretleri İspanya, İngiltere ve Hollanda gibi ülkelere devam edecektir.

interpress HİLLİTET
ULUSAL ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
1000 Sayfa
Tarih: 08.03.2018
Sayfa: 3
1000

AVRUPA'YA 'MODA' ÇIKARMASI BAŞLADI



EKONOMİ SERVİSİ

Türk moda ve tekstil endüstrisinin Avrupa Birliği (AB) ülkelerindeki algısını daha yukarıya taşımak için bir tanıtım atığı başlatıldı.

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSİD) ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (İTHİB) birlikteliğiyle Avrupa çıkarmasının ilk ayağı Almanya oldu.

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, İTHİB Başkanı Hadi Karaso ve İTKİB Başkanı Ahmet Oksüz, Almanya'daki Moda Federasyonu

Başkanı Ingeborg Neumann'ın davetlisi olarak Düsseldorf'a sektör temsilcileriyle gitti.

İşbirliği köprüsü

Üç başkan, muhataplarına 'siyasette aramıza duvar örmek yerine ticaretle işbirliği köprüleri inşa edelim' çağrısında bulundu. Ziyaret sırasında Türkiye ile Almanya tekstil ve hazır giyim endüstrileri arasında iş birliğini öngören bir de protokol imzalandı.

Gültepe, Karaso ve Oksüz yaptıkları ortak açıklamada sektörün en büyük pazarı olan AB'de son dönemde gelişen olumsuz Türkiye algısını kırmak için hunekite geçtiklerini vurguladı.

Aslan payı AB ülkelerine...

Üç başkan yaptıkları açıklamada, "2017'de 25 milyar dolarlık tekstil ve hazır giyim ihracatımızın 16,2 milyar dolarlık bölümünü AB ülkelerine gerçekleştirdik. Almanya ise 3,7 milyar dolarlık pay ile tekstil ve hazır giyim ihracatımızda ilk sırada yer alıyor.

Gelecek tekstil ve hazır giyim sektörü ile ilişkilerimizi

protokol uyarınca sektörlerimiz arasında bilgi paylaşımı, ARI-GE, yeni nesil gençlerin sektöre kazandırılması, öğrenim değişikliği, mesleki eğitim geliştirilmesi gibi konularda ortak projeler geliştireceğiz" dedi.

İHKİB, TGSİD ve İTHİB başkanlarının ülke ziyaretleri İspanya, İngiltere ve Hollanda gibi ülkelere devam edecektir.



PARA HABERİ

"Yeni hükümet AB sürecini canlandırmalı"

Avrupa Komisyonu Başkanı Jean-Claude Juncker'in, Türkiye'nin AB ile ilişkilerini yeniden gözden geçirmesi için Türkiye'ye gönderdiği mektupün ardından, Türkiye'nin AB sürecini canlandırmalı olduğu görüşü öne sürüldü.

Avrupa Komisyonu Başkanı Jean-Claude Juncker'in, Türkiye'nin AB ile ilişkilerini yeniden gözden geçirmesi için Türkiye'ye gönderdiği mektupün ardından, Türkiye'nin AB sürecini canlandırmalı olduğu görüşü öne sürüldü.



"YERELİLER ULUSAL KADIN GÜNÜNE DAK"

15 Eylül'de düzenlenen Kadın Günü etkinlikleri kapsamında, İstanbul'da düzenlenen etkinlikte, kadınların ekonomik ve sosyal hayatlarındaki rolü vurgulandı.



"KADIN KATILIMI İZMİR'DE" İzmir'de düzenlenen etkinlikte, kadınların ekonomik ve sosyal hayatlarındaki rolü vurgulandı.



Dünya devi markalar İstanbul'a geliyor

EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye Çeyiz Sanayicileri Derneği'nin (TCSAD) ev sahipliğinde 11'incisi düzenlenecek olan İstanbul Moda Konferansı, 3-4 Ekim tarihlerinde çok sayıda markanın katılımı ile gerçekleştirilecek. 1.500'den fazla B2B görüşmenin yapılacağı konferansın iç pazara 150 milyon dolar, ihracata 250 milyon dolar ek ciro sağlaması hedefleniyor. Bu katkı ile 20 yeni fabrika açmak ve toplamda 8 bin kişiye istihdam sağlamak mümkün olacak.

TCSAD Yönetim Kurulu Başkanı Hürri Karasu, kendi sektörünün 5 yıllık stratejisi-

nin sıcak temas, markalaşma ve sürdürülebilirlik olduğunu açıklayarak, bu üç başlığın birbirini tamamlayan süreçler olduğunu söyledi. Karasu, "Sıcak Temas" stratejisi kapsamında Hollanda, Almanya, İngiltere, İtalya, Fransa gibi hedef ülkeler ve gruplarla ilişkilerini güçlendirmek için girişimlere başladıklarını dile getirenler, stratejinin ikinci sacayağı olan markalaşma konusunda bilgiler verdi. Karasu, "Markalaşma için bilgi üreten, üyelerine ve sektör-re yol gösterici bir kurum olarak, markalaşma yolunda olan tüm kendi sektörü üreticilerinin yararlanacağı bir Mentoring projesi geliştirdik" dedi.

Oda başkanları ne sayar?

"Yapısal reformlar hızlandırılmalı"

Yapısal reformların hızlandırılması gerektiği görüşünde birleşen oda başkanları, Türkiye'nin AB ile ilişkilerini yeniden gözden geçirmesi için Türkiye'ye gönderdiği mektupün ardından, Türkiye'nin AB sürecini canlandırmalı olduğu görüşü öne sürüldü.



Yapısal reformların hızlandırılması gerektiği görüşünde birleşen oda başkanları, Türkiye'nin AB ile ilişkilerini yeniden gözden geçirmesi için Türkiye'ye gönderdiği mektupün ardından, Türkiye'nin AB sürecini canlandırmalı olduğu görüşü öne sürüldü.



"Ekonomi ana gündem olmalı"

Ekonomi ana gündem olmalı görüşünde birleşen oda başkanları, Türkiye'nin AB ile ilişkilerini yeniden gözden geçirmesi için Türkiye'ye gönderdiği mektupün ardından, Türkiye'nin AB sürecini canlandırmalı olduğu görüşü öne sürüldü.



"OHAL'ın kaldırılması fayda sağlar"

OHAL'ın kaldırılması fayda sağlar görüşünde birleşen oda başkanları, Türkiye'nin AB ile ilişkilerini yeniden gözden geçirmesi için Türkiye'ye gönderdiği mektupün ardından, Türkiye'nin AB sürecini canlandırmalı olduğu görüşü öne sürüldü.



OHAL'ın kaldırılması fayda sağlar görüşünde birleşen oda başkanları, Türkiye'nin AB ile ilişkilerini yeniden gözden geçirmesi için Türkiye'ye gönderdiği mektupün ardından, Türkiye'nin AB sürecini canlandırmalı olduğu görüşü öne sürüldü.

BELEK TÜRKİYE'DE TEKSTİL

Vazgeçilmez ülke olduk

İhracata ve istihdamın lokomotifleri haline gelen tekstil sektörünün önünde büyük hedefler var. Ortaya 30 milyar dolarlık ihracatı çıkarmanın hedefi, yeni tesislerin de etkisiyle yatırımlarını sürdürüyor...



BELEK TÜRKİYE'DE TEKSTİL sektörünün önünde büyük hedefler var. Ortaya 30 milyar dolarlık ihracatı çıkarmanın hedefi, yeni tesislerin de etkisiyle yatırımlarını sürdürüyor...

BELEK TÜRKİYE'DE TEKSTİL sektörünün önünde büyük hedefler var. Ortaya 30 milyar dolarlık ihracatı çıkarmanın hedefi, yeni tesislerin de etkisiyle yatırımlarını sürdürüyor...

ASLINDA



HAZIR GIYİMCİLER, AVRUPA TURUNA ÇIKTI

İstanbul Hazır giyim ve **İhracatçıları Birliği (İHKİB)**, **T.C. Sanayi, Ticaret, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB)**, Türk moda ve **teknoloji** endüstrisinin AB ülkelerindeki algısını daha yukarıya taşımak için tanıtım atağı başlattı. İHKİB Başkanı **Mustafa Gültepe**, TCSD Başkanı **Hadi Karasu** ve İTHİB Başkanı **Ahmet Örsüz**, proje çerçevesinde ilk ziyareti Almanya'ya gerçekleştirdi. Alman **teknoloji** Moda Federasyonu Başkanı Ingeborg Neumann'ın davetlisi olarak gidilen Düsseldorf'ta, Rheiland **teknoloji** ve **İhracatçıları Birliği** Derneği Başkanı Rolf A.Könis ve Kuzeybatı Almanya **teknoloji** ve **İhracatçıları Birliği** Derneği Başkanı Dr. Wilfried Holtgrave'in aralarında bulunduğu sektör temsilcileri ve akademisyenlerle görüşen uç Başkan, muharaplarına 'siyasetle aramıza duvar örmeğe yerine ticaretle iş birliği köprüleri inşa edelim' çağrısında bulundu. Ziyaret sırasında Türkiye ile Almanya **teknoloji** ve hazır giyim endüstrileri arasında iş birliğini öngören bir de protokol imzalandı. Türk tarafı adına protokole imza atan Mustafa Gültepe, **Hadi Karasu** ve Ahmet Örsüz **teknoloji** ve **İhracatçıları Birliği** endüstrisinin Türkiye için stratejik önemde olduğunu altını çizdiler. Sektörün en büyük pazarı konumundaki AB'de son dönemde gelişen olumsuz Türkiye algısını kırmak için ziyareti planladıklarını bildiren Gültepe, Karasu ve Örsüz'ün ortak açıklamasında şu görüşlere yerildi: "2017'de 25 milyar dolarlık **teknoloji** ve hazır giyim ihracatımızın 16,2 milyar dolarlık bölümünü AB ülkelerine gerçekleştirdik. Almanya ise 3,7 milyar dolarlık pay ile **teknoloji** ve hazır giyim ihracatımızda ilk sırada yer alıyor. İHKİB, TCSD ve İTHİB başkanlarının Almanya ile başlayan ülke ziyaretleri İspanya, İngiltere ve Hollanda gibi ülkelerle devam edecek."



TCSD'NİN YENİ BAŞKANI HADI KARASU

TCSD'nin yeni başkanı Hadi Karasu, TCSD'nin geleceği için çalışmalarını hızlandırdığını belirtti. Karasu, TCSD'nin Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim sektörünün en güçlü kuruluşu olduğunu belirtti. Karasu, TCSD'nin Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim sektörünün en güçlü kuruluşu olduğunu belirtti. Karasu, TCSD'nin Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim sektörünün en güçlü kuruluşu olduğunu belirtti.

HADİ KARASU

"Elman idiyimiza bu safaşa"

Hadi Karasu, TCSD'nin yeni başkanı olarak görevine başladı. Karasu, TCSD'nin Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim sektörünün en güçlü kuruluşu olduğunu belirtti. Karasu, TCSD'nin Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim sektörünün en güçlü kuruluşu olduğunu belirtti. Karasu, TCSD'nin Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim sektörünün en güçlü kuruluşu olduğunu belirtti.

GÜÇLÜ TÜRKİYE

24 Haziran seçimlerinde büyük bir zafer kazanan Cumhurbaşkanı Tayyip Erdoğan'ın iş dünyasından tebrik mesajları yağdı. Patronlar, güçlü bir Türkiye için vakit kaybetmeden yapılması gerekenler hakkında da mesajlar verdi.

BULUNMAZ FIRSAT

İstanbul Hazır giyim ve İhracatçıları Birliği (İHKİB), T.C. Sanayi, Ticaret, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), Türk moda ve teknoloji endüstrisinin AB ülkelerindeki algısını daha yukarıya taşımak için tanıtım atağı başlattı. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, TCSD Başkanı Hadi Karasu ve İTHİB Başkanı Ahmet Örsüz, proje çerçevesinde ilk ziyareti Almanya'ya gerçekleştirdi.

SEFERBER OLACAĞIZ

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, TCSD Başkanı Hadi Karasu ve İTHİB Başkanı Ahmet Örsüz, Almanya'ya ziyarette bulundu. Ziyaret sırasında Türkiye ile Almanya teknoloji ve hazır giyim endüstrileri arasında iş birliğini öngören bir de protokol imzalandı.

İHRACAT REKOR KIRAR

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, TCSD Başkanı Hadi Karasu ve İTHİB Başkanı Ahmet Örsüz, Almanya'ya ziyarette bulundu. Ziyaret sırasında Türkiye ile Almanya teknoloji ve hazır giyim endüstrileri arasında iş birliğini öngören bir de protokol imzalandı.

MEGA PROJELER YATIRIMLAR TAM GAZ

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, TCSD Başkanı Hadi Karasu ve İTHİB Başkanı Ahmet Örsüz, Almanya'ya ziyarette bulundu. Ziyaret sırasında Türkiye ile Almanya teknoloji ve hazır giyim endüstrileri arasında iş birliğini öngören bir de protokol imzalandı.

DOVİZDE İSTİKRAR ATILIM DÖNEMİ

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, TCSD Başkanı Hadi Karasu ve İTHİB Başkanı Ahmet Örsüz, Almanya'ya ziyarette bulundu. Ziyaret sırasında Türkiye ile Almanya teknoloji ve hazır giyim endüstrileri arasında iş birliğini öngören bir de protokol imzalandı.

HAZIR GIYİM SEKTÖRÜ

İstanbul Hazır giyim ve İhracatçıları Birliği (İHKİB), T.C. Sanayi, Ticaret, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), Türk moda ve teknoloji endüstrisinin AB ülkelerindeki algısını daha yukarıya taşımak için tanıtım atağı başlattı.

MODA DÜNYASI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN SORUMLULUĞUNU ALIYOR

2017 yılında dünya genelinde moda sektörü, sürdürülebilirlik konusuna büyük önem verdi. Sektörün en büyük pazarı konumundaki AB'de son dönemde gelişen olumsuz Türkiye algısını kırmak için ziyareti planladıklarını bildiren Gültepe, Karasu ve Örsüz'ün ortak açıklamasında şu görüşlere yerildi: "2017'de 25 milyar dolarlık teknoloji ve hazır giyim ihracatımızın 16,2 milyar dolarlık bölümünü AB ülkelerine gerçekleştirdik. Almanya ise 3,7 milyar dolarlık pay ile teknoloji ve hazır giyim ihracatımızda ilk sırada yer alıyor. İHKİB, TCSD ve İTHİB başkanlarının Almanya ile başlayan ülke ziyaretleri İspanya, İngiltere ve Hollanda gibi ülkelerle devam edecek."

İstihdamı artırma

Yeni iş fırsatları yaratma ve istihdamı artırma için çalışmalar devam ediyor. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, TCSD Başkanı Hadi Karasu ve İTHİB Başkanı Ahmet Örsüz, Almanya'ya ziyarette bulundu. Ziyaret sırasında Türkiye ile Almanya teknoloji ve hazır giyim endüstrileri arasında iş birliğini öngören bir de protokol imzalandı.



Tekstil ve hazır giyimcilere piyango

Yüksek kur ihracatı 1.5 milyar artırıyor

TURKUNUN A. 4. Üçtektir. ABD ve Avrupa'ya ihracat yapan hazır giyimciler, doların yüksek kur nedeniyle büyük kazanç sağlıyor. Doların 100 TL karşılığına yükselmesi, hazır giyimcilerin ihracatını kolaylaştırıyor. Özellikle ABD'ye ihracat yapan hazır giyimciler, doların yüksek kur nedeniyle büyük kazanç sağlıyor. Doların 100 TL karşılığına yükselmesi, hazır giyimcilerin ihracatını kolaylaştırıyor. Özellikle ABD'ye ihracat yapan hazır giyimciler, doların yüksek kur nedeniyle büyük kazanç sağlıyor.

Türkiye yeniden cazibe merkezi

İSTANBUL. Her yıl milyonlarca dolarlık ihracat yapan hazır giyimciler, Türkiye'yi yeniden cazibe merkezi haline getirdi. Doların yüksek kur nedeniyle, Türkiye'yi yeniden cazibe merkezi haline getirdi. Doların yüksek kur nedeniyle, Türkiye'yi yeniden cazibe merkezi haline getirdi.

Yerli markalar yükselişe geçecek

Konut ve tekstil sektöründe yerli markaların yükselişe geçmesi bekleniyor. Özellikle konut sektöründe yerli markaların yükselişe geçmesi bekleniyor. Özellikle konut sektöründe yerli markaların yükselişe geçmesi bekleniyor.

25 MİLYAR DOLARLIK İHRACATA KOSAN HAZIR GIYIMCI HIZLI AMA KALİTESİZ

HIZLI AMA KALİTESİZ
40\$
1500\$
18\$
25\$
17\$

KURUN BİZE FAYDASI YOK

İSTANBUL. Kurun bize faydası yok. Kurun bize faydası yok. Kurun bize faydası yok. Kurun bize faydası yok. Kurun bize faydası yok.

Ekonomide TL DEVRİ

Merkez Bankası'nın, kur saldırsına karşı verdiği mücadeleye reel sektörden de destek geldi.
Yüksek kur TL'ye dönerken, turizmci ve AVM'ler kuru sabitledi



YABANCININ YERİNİ TÜRKLER ALDI

% 40 SATIŞ TL İLE

İSTANBUL. Türkiye'de yabancıların yerini Türklerin aldığı görüldü. Özellikle alışveriş merkezlerinde yabancıların yerini Türklerin aldığı görüldü. Özellikle alışveriş merkezlerinde yabancıların yerini Türklerin aldığı görüldü.

Giyimde ihracat cıtası yükseldi

Konut ve tekstil sektöründe yerli markaların yükselişe geçmesi bekleniyor. Özellikle konut sektöründe yerli markaların yükselişe geçmesi bekleniyor. Özellikle konut sektöründe yerli markaların yükselişe geçmesi bekleniyor.



Hazır giyimciden Avrupa çıkarması

Yüksek kur nedeniyle hazır giyimcilerin ihracatı artıyor. Özellikle hazır giyimcilerin ihracatı artıyor. Özellikle hazır giyimcilerin ihracatı artıyor.

"Yeni yatırım zamanı"

BERBER KAZANIM

"Maliye Bakanlığı yatırım arttı"

BERBER KAZANIM

"Maliye Bakanlığı yatırım arttı"



TV Program Katılımları



TGSD Başkanı Hadi Karasu'nun Bloomberg HT Tv Röportajı

20 Haziran 2018

TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu, 20 Haziran 2018 tarihinde Bloomberg HT TV'de Derneğimizin düzenlediği Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri Panelimiz ile ilgili bilgi verdi.



TGSD Başkanı Hadi Karasu'nun Ülke Tv Röportajı

23 Haziran 2018

TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu, 23 Haziran 2018 tarihinde Ülke TV'de Derneğimizin düzenlediği Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri Panelimiz ile ilgili bilgi verdi ve hazır giyim verilerini ve sektörü değerlendirdi.



TGSD Başkanı Hadi Karasu A Para Tv'de Canlı Yayın Konuştu

24 Eylül 2018

TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu, 24 Eylül 2018 Pazartesi günü saat 12.00'de A Para TV'de Şafak Tükle'nin canlı yayın konuştu. Programda Başkanımız "Yeni Ekonomik Programı" ve hazır giyim sektörü ile ilgili değerlendirmeler yaparak 11. İstanbul Moda Konferansı ile ilgili bilgileri izleyicilere aktardı.



TGSD Başkanı Hadi Karasu Bloomberg HT Tv'de Canlı Yayın Konuştu

1 Ekim 2018

TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu, 1 Ekim 2018 Pazartesi saat 19.00'da Bloomberg HT TV'de Ali Çağatay'ın canlı yayın konuştu. Başkanımız katıldığı ana haberde, sektörel gelişmeleri değerlendirerek 11. İstanbul Moda Konferansı ile ilgili bilgilendirme yaptı.



TGSD Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya A Para Tv'de Canlı Yayın Konuştu

7 Ekim 2018

TGSD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya, 7 Ekim 2018 Pazar günü saat 09.00'da A Para TV'nin canlı yayın konuştu. Başkan Yardımcımız, Aysun Sarıtaç'ın sunduğu "A Para Hafta Sonu" programında 11. İstanbul Moda Konferansı'nı değerlendirdi.



TGSD Başkanı Hadi Karasu'nun Ntv Röportajı

25 Ekim 2018

TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu, 25 Ekim 2018 tarihinde NTV'de sektörel gelişmeleri değerlendirdi.



TGSD Başkan Yardımcısı Cevdet Karahasanoğlu'nun Fox Tv Röportajı

4 Kasım 2018

TGSD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Cevdet Karahasanoğlu, 4 Kasım 2018 tarihinde Fox TV'de yayınlanan Meliha Okur ile Merve Yıldırım'ın birlikte sunduğu "Benden Söylemesi" programında "Eskiden Çin üretim üssü idi, şimdi Türkiye üretim üssü oldu." konusunda Derneğimiz adına görüş bildirdi.



TGSD Başkanı Hadi Karasu Ekotürk Tv'de Canlı Yayın Konuştu

21 Kasım 2018

TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu, 21 Kasım 2018 Çarşamba günü Ekotürk TV'de Hande Özdemir'in sunduğu "Sektörel Bakış" programında canlı yayın konuştu. Yaklaşık bir saat süren programda, TGSD'nin projeleri, hazır giyim sektörümüz ve 2019 hedeflerimiz hakkında izleyicilere bilgi verdi.





21. Dönem Aramıza Katılan Yeni Üyeler



21. Dönem

Aramıza Katılan Yeni Üyeler

ABUZER MURAT ÖNCEL

Öncel Nakış ve Baskı
San. Tic. Ltd. Şti.

ATILLA ÇİLESİZ

Key of Sustainable
Improvements Dan. Ltd. Şti.

AYŞE İLKNUR ÇELİKİYILMAZ

Euratex Tekstil San. ve Tic. A.Ş.

BİRSEN ŞEHİRLİ TOR

Boyner Perakende ve
Tekstil Yatırımları A.Ş.

CEM ÖZKEŞKEK

Kaiser Teks. ve Kimyevi
Ür. Paz. Tic. A.Ş.

EMRAH DAĞAŞAN

ZXY International Facts
İstanbul İrtibat Bürosu

ERDEM ESER EKİNCİ

Galaksiya Bilişim Tekn. ve
Dan. San. ve Tic. Ltd. Şti.

FİLİZ ŞEKER DEMİRKIRAN

SGT Tekstil
San. Tic. Ltd. Şti.

HAKAN ŞENÜNAL

ADG Triko Tekstil
San. ve Tic. Ltd. Şti.

HİLAL GÜLSEÇEN

Seçen Tekstil
San. ve Tic. Ltd. Şti.

İSMET KIRAN

Hiko Tekst. Oto
İnş. Turizm San.ve Dış Tic. A.Ş.

KEREM KADİROĞLU

Masterkey Bilgi Teknolojileri Dan.
Tic. Ltd. Şti.

MELEK AYDEMİR

Marsel Tekstil
ve Dış Ticaret Ltd. Şti.

ÖMER NACİ TAYAN

Otto International Gmbh Türkiye
İstanbul İrtibat Bürosu

ÖZGÜR KARAKOYUNLU

Island Denim
Tekstil A.Ş.

ROMAIN GREGOIRE JEAN BAPTISTE

Era Denim
Konf. San. Tic. A.Ş

SİNAN KURAN

Panço Giyim
San. ve Tic. A.Ş

UĞUR ŞİMŞEK

Yelkenci Tekstil
San. ve Tic. Ltd. Şti.

ÜMİT EDİNDİK

BVCPS Test
Laboratuvarları Ltd.Şti.

VEDAT YAVUZ

Gelişim Tekstil
San. ve Tic. A.Ş.

YASEMİN SEZER

Sezer Tekstil
San. ve Tic. A.Ş.

ZAFER KAPLAN

Gama Recycle
Elyaf ve İplik San. A.Ş.



TGSD Faaliyet Kronolojisi / Takvimi

ARALIK 2017

- 21** 21. Dönem Olağan Genel Kurul Toplantısı
- TGSD 21. Dönem 1. Yönetim Kurulu Toplantısı

OCAK 2018

- 02** 11.Kalkınma Planı 2. Çalıştay Toplantısı Katılımı
- 04** TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi Toplantısı Katılımı
- 08** TRİSAD Yönetim Kurulu'nun TGSD Yeni Dönem Yönetim Kurulu'nu Ziyareti
- Bangladeş Başkonsolosu Mohammad Monirul Islam ile Görüşme

Hollanda Başkonsolosu Bart van Bolhuis ile Görüşme

TGSD 21. Dönem 2. Yönetim Kurulu Toplantısı

- 29** TGSD Konferans 1. Çalışma Grubu Toplantısı
- FIGO Para ile Görüşme

ŞUBAT 2018

- 01** Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci Ziyareti
- 02** ETI Steering Komite Toplantısı Katılımı

- 05** İTHİB Başkanı İsmail Gülle ve İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak Ziyareti
- İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi Ziyareti

TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi Ziyareti

DEİK Başkanı Nail Olpak Ziyareti

TGSD 21. Dönem 3. Yönetim Kurulu Toplantısı

- 07** H&M Supplier Kick Off 2018 Toplantısı Katılımı

İTHİB Tasarım ve Markalaşma Semineri Katılımı

TextilWirtschaft Christian Heinrici'nin TGSD'yi Ziyareti

- 14** İSO Başkanı Erdal Bahçıvan Ziyareti

İstanbul Vergi Dairesi Başkanı Bekir Bayraktar Ziyareti

Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım Ziyareti

- 15** TGSD Basın Toplantısı

- 17** MÜSİAD Tekstil ve Deri Sektör Kurulu Türkiye İstişare Toplantısı Katılımı

21 Aralık 2017 31 Aralık 2018

- 19** TRİSAD Trikotaj Atölyesi Açılış Töreni Katılımı
- TGSD Üye İlişkileri 1. Çalışma Grubu Toplantısı

TGSD Konferans 2. Çalışma Grubu Toplantısı

- 21** T.C. Kalkınma Bakanlığı 11. Kalkınma Planı Açılış Toplantısı Katılımı

- 24** DENİB Hazır Giyim ve Tekstil Sektörleri İstişare Toplantısı Katılımı

DENİB 6.Ev ve Plaj Giyim Tasarım Yarışması Katılımı

- 26** Finlandiya Heyeti'nin TGSD'yi Ziyareti

MART 2018

- 05** TGSD - Alım Ofisleri Toplantısı

TGSD 21. Dönem 4. Yönetim Kurulu Toplantısı

- 07** Premiere Vision İstanbul Fuarı Katılımı

- 08** Türkiye'deki Mülteci Girişimciliğinin Güçlendirilmesi Çalıştay Toplantısı Katılımı

- 14** The Woolmark Company Business Leaders Forum Katılımı



15 The Woolmark - Doğal Olarak İlham Veren Semineri Katılımı

16 TGSD Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu 1. Toplantısı

20 İTHİB Yakın Gelecekte İhracatçılarımızı Neler Bekliyor? Semineri Katılımı

21 TGSD Konferans 3. Çalışma Grubu Toplantısı

TGSD-İTKİB-TTSİS EURATEX Toplantısı Katılımı

Özbekistan Başkonsolosu Şuhrat Aminov ve Konsolos Cihangir Parmanov ile Görüşme

22 ETİ Türkiye Platformu Toplantıları Katılımı

23

27

23 İTHİB İhracatın Liderleri Ödül Töreni Katılımı

26 TGSD Dış İlişkiler Çalışma Grubu 1. Toplantısı

İPUD Genel Kurul Toplantısı Katılımı

Bangladeş Konsolosluğu Bağımsızlık Günü Resepsiyonu Katılımı

28 Mercedes Benz Fashion Week Istanbul – Mehtap Elaidi Defilesi Katılımı

29 Hermes Otto - Vendor Summit Toplantısı Katılımı

NİSAN 2018

05 Haliç Üniversitesi "Moda ve Tekstilde Sektör-Sanayi İş Birliği Söyleşisi" Katılımı

Spor Gönüllüleri Derneği 2. Olağan Genel Kurul Toplantısı Katılımı

06 EİB - XIII: Moda Tasarım Yarışması Defilesi ve Ödül Töreni Katılımı

09 DEİK Proje Bazlı Teşvik Sistemi Tanıtım Toplantısı Katılımı

TGSD 21. Dönem 5. Yönetim Kurulu Toplantısı

TGSD Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu 2. Toplantısı

11 BMD - Yurt Dışı Açılım Toplantısı Katılımı

12 TGSD Konferans 4. Çalışma Grubu Toplantısı

18 TRİSAD Ziyareti

MUDEM - Türkiye'deki Suriyeli Hazır Giyim İşçilerinin Güçlendirilmesi Projesi Paydaş Toplantısı Katılımı

18 Sürdürülebilir Markalar Konferansı 2018

19

20 BMD - Perakendede Kadının Gücü Konferansı Katılımı

21 DEİK Genel Kurul Toplantısı Katılımı

24 EVTEKS Açılış Töreni Katılımı

26 TTSİS - Türkiye & Çin Tekstil Diyalogu Toplantısı Katılımı

MAYIS 2018

02 İHKİB Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması Katılımı

05 TRİSAD Bahar Kahvaltısı Katılımı

07 TGSD Konferans 5. Çalışma Grubu Toplantısı

TGSD 21. Dönem 6. Yönetim Kurulu Toplantısı

09 TGSD Geçmiş Dönem Başkanlarıyla İstişare Toplantısı

T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı - Gümrük ve Ticaret Merkezi Ortak Akıl Konferansı Katılımı



10 TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi Toplantısı Katılımı

TGSD Happy Hour

14 3. Ekonomi ve Lojistik Zirvesi Katılımı

16 Türk Tekstil Ve Hazır Giyim Sektörü
17 Temsilcileri Alman Tekstil Moda Federasyonu Ziyareti

22 ÇSD İftar Daveti Katılımı

Avusturya Başkonsolosluğu İftar Daveti Katılımı

24 TRISAD İftar Daveti Katılımı

22 DEİK İftar Daveti Katılımı

BMD İftar Daveti Katılımı

HAZİRAN 2018

01 Zeytinburnu TRISAD Tekstil Teknolojisi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Ziyareti

TGSD Konferans 6. Çalışma Grubu Toplantısı

Çocuk ve Gelecek Derneği (ÇOGEL) İftar Daveti Katılımı

03 İTÜ Fashion Show 2018 Katılımı

04 TGSD Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu 3. Toplantısı

TGSD 21. Dönem 7. Yönetim Kurulu Toplantısı

06 EGD Yaza Merhaba Etkinliği ve Ödül Töreni Katılımı

EURATEX Genel Kurul Toplantısı Katılımı

08 İTKİB İftar Daveti Katılımı

20 TGSD 5. Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri Paneli

İTHİB Başarılı İhracatçılar Ödül Töreni Katılımı

21 İstanbul Valisi Vasip Şahin Ziyareti

26 Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi 2017-2018 Diploma Projeleri Defilesi Katılımı

TEMMUZ 2018

02 Hugo Boss Fabrika Ziyareti

Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü Ziyareti

TGSD - EHKİB Ortak Yönetim Kurulu Toplantısı (İzmir)

04 MTD Başkanı Özlem Kaya ile TGSD Konferans Çalışma Toplantısı

06 İHKİB Hazır Giyim Fuarı Hazırlık Toplantıları
17

24 TGSD Konferans Çalışma Grubu 7. Toplantısı

30 T.C. Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk Ziyareti

AĞUSTOS 2018

01 TGSD Konferans PR Toplantısı

07 TGSD Konferans Çalışma Grubu 8. Toplantısı

09 DEİK Algı Araştırması Görüşmesi

T.C. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan Ziyareti

13 Foursource ile Toplantı

TGSD - EHKİB Ortak Yönetim Kurulu Toplantısı (İstanbul)

15 İHKİB Ortak Basın Toplantısı Katılımı

TGSD Konferans Çalışma Grubu 8. Toplantısı

EYLÜL 2018

04 TGSD Konferans Çalışma Grubu 9. Toplantısı

05 Intertek Plc CEO'su Andre Lacroix Tanışma Toplantısı Katılımı

10 TGSD 21. Dönem 10. Yönetim Kurulu Toplantısı

12 Mercedes-Benz Fashion Week Mehtap Elaidi Defilesi Katılımı

13 Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul Lenzing Defile&Özel Kokteyl Katılımı

20 11.İstanbul Moda Konferansı Basın Toplantısı

Ayşe Arman ile Toplantı

T.C. Ticaret Bakanlığı Lojistik Merkezler Çalıştayı Katılımı

25 Ekoteks 11. Uluslararası Ekoteks Sempozyumu Katılımı

Tamer Yılmaz ile TGSD Yönetim Kurulu Toplu Fotoğraf Çekimi

26 TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi Toplantısı Katılımı

EKİM 2018

02 TGSD - 11. İstanbul Moda Konferansı Gala Gecesi

03 TGSD - 11. İstanbul Moda Konferansı

05 Türkiye Etik Ticaret Platformu İzleme Grubu Toplantısı Katılımı

09 34. IAF Dünya Moda Kongresi Katılımı

10 Premiere Vision İstanbul Fuarı Katılımı

11

23 İTO Sektör Toplantısı Katılımı

TGSD Konferans Çalışma Grubu Değerlendirme Toplantısı

KASIM 2018

03 Knitts Fashion Film Festival İstanbul Katılımı

12 TGSD 21. Dönem 11. Yönetim Kurulu Toplantısı

Üyemiz Glengo'nun Akşam Yemeği Daveti Katılımı

15 İTKİB Hazır Giyim Sektörü Değerlendirme Toplantısı Katılımı

KSİAD Remix Eurasia 2018 Defile ve Ödül Töreni Katılımı

16 TİM Design Turkey Ödül Töreni Katılımı

17 EGSD 26. Kuruluş Yıldönümü Yemeği Katılımı

20 İTHİB 13. Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması Katılımı

28 Perakende Günleri 2018 Katılımı

Perakende Günleri BMD Öğle Yemeği Daveti Katılımı

ARALIK 2018

04 TGSD Marka&Perakende Çalışma Grubu Toplantısı

TGSD Konferans Çalışma Grubu Toplantısı

17 TGSD 21. Dönem 12. Yönetim Kurulu Toplantısı

21 TİM Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Ödül Töreni Katılımı

25 İTO - KYSD Sektörel ve Ekonomik Sorunlar Temalı Yemekli Toplantı Katılımı

26 Ekonomi Gazetecileri Derneği Yılbaşı Buluşması Katılımı



TGSD
TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ

Adres:

Şirinevler Mahallesi
Adnan Kahveci Bulvarı No: 208
Haydar Akin İş Merkezi -2 Kat: 5 Daire: 19
34188 Bahçelievler/İstanbul
www.tgsd.org.tr
tgsd@org.tr

Telefon: 0212 639 76 56

Faks: 0212 451 61 13

Genel Sekreter

Ülkem Genç Yaman
Dış İlişkiler Sorumlusu
Fatih Uyar
Pazarlama Sorumlusu
Osman Kürşat Ardıç
Halkla İlişkiler Sorumlusu
Burcu Öztürk
Muhasebe Sorumlusu
Züleyha Özcan

Yayına Hazırlık



Genel Yönetmen

Gürhan DEMİRBAŞ

Genel Yönetmen Yardımcısı

Eser SOYGÜDER YILDIZ

Görsel Yönetmen

Hakan KAHVECİ

Editör

Deniz BİLGİN

Grafik ve Sayfa Tasarımı

Ömer OZAN

Kurumsal Satış Yöneticisi

Özlem ADAŞ
ozlem.adas@dunya.com

İletişim

Tel: 0212 440 27 63
0212 440 27 64
ajansd@dunya.com www.
ajansdyayincilik.com

Baskı

İstanbul Basım Promosyon
info@istanbulprinting.com
0212 603 26 20

© tgsdofficial

f TGSD1

t TGSD_



© [tgsdofficial](#)

[f](#) [TGSD1](#)

[t](#) [TGSD_](#)

