TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

TGSD E-BÜLTEN
ARALIK 2018 - OCAK 2019

Değerli Meslektaşım,

2019'un ilk ayını geride bıraktık. Ocak ayının en önemli etkinliği hiç kuşkusuz genel kurulumuzdu. Yoğun katılım ile gerçekleşen 22. Olağan Genel Kurulumuzda, siz değerli üyelerimizin oy birliği ile ikinci kez TGSD yönetimine seçildik. Bana ve Yönetim Kurulu'ndaki arkadaşlarıma gösterdiğiniz güven ve destek için teşekkür ediyorum. Genel Kurul konuşmamda, hazır giyim endüstrisinin ülke ekonomimiz için stratejik öneminin altını bir kez daha çizme fırsatı buldum. Sahada yaptığımız çalışmalar ışığında hazırladığımız projelerle sınırlı da olsa bir katkı sunulması halinde, ülkemizin işsizlik ve döviz sorununu önemli ölçüde çözebileceğimizi konuşmamda vurguladım. Türkiye için hayati önem taşıyan endüstrimizin hızını kesen engellerin kaldırılmasına yönelik çalışmalarımız yeni dönemde de önceliklerimiz arasında yer alacak. Bu konuda kamu ile yakın temasta olacağız. Geçen dönem hazırladığımız stratejik eylem planında belirttiğimiz gibi, yurt içinde ve yurt dışında sıcak temaslarımıza devam edeceğiz, katma değerli üretim ve markalaşma, sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi ile dijital dönüşüm ve kurumsallaşma çalışmalarımız yeni dönemde faaliyetlerimizin önemli gündem maddelerinden olacak.
2018'in son ayı Derneğimiz için de yoğun geçti. Hazır giyim endüstrisindeki perakendeciler/markalar ile ihracatçı üreticiler arasındaki iş birliğini geliştirmek ve artırmak için oluşturduğumuz çalışma grubu yılın son ayında mesaisine başladı. 12. İstanbul Moda Konferansı hazırlık çalışmalarına da aynı şekilde hızlı bir şekilde başladık. 3 - 4 Ekim 2019'da Çırağan Palace Kempinski'de gerçekleştireceğimiz konferansımızın teması, programı, içeriği ve sürprizlerini, sizlerle paylaşmaya devam edeceğiz. Konuşmacı olarak davet edildiğim Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği'nin İTO'da düzenlediği sektörel ve ekonomik sorunlar temalı toplantıda Dünya Gazetesi Yazarı Rüştü Bozkurt ile birlikte hazır giyim sektörünün 2018 performansı ile 2019 ve sonrasına dair sektörün beklentilerini katılımcılar ile paylaşma imkânı buldum. İngiltere'nin sektörümüzün en önemli ihracat pazarlarından biri olması nedeniyle Derneğimiz, İngiltere ile Avrupa Birliği arasında süren BREXIT görüşmelerini yakinen takip ediyor ve başta Ticaret Bakanlığı Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Genel Müdürlüğü yetkilileri olmak üzere, resmî kurumlar, İngiliz markaları ve diğer yurt dışındaki STK'lar ile görüşmelerini düzenli olarak sürdürüyor. BREXIT'te gelinen son durumu ve sektörümüze olan etkisini içeren güncel bilgileri siz değerli üyelerimiz ile bu ay başında paylaştık. Gelişmeleri paylaşmaya devam edeceğiz. Bütün olumsuzluklara rağmen sektör olarak 2019'da başarılı bir performans göstereceğimize inanıyor, bu inançla hepinize sevgi ve saygılarımı sunuyorum.

Hadi Karasu
TGSD Yönetim Kurulu Başkanı

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

ARALIK 2018 - OCAK 2019
İÇİNDEKİLER

TGSD Marka&Perakende Çalışma Grubu Toplantısı	Sayfa 3
TGSD Konferans Çalışma Grubu Toplantısı	Sayfa 4
TGSD Yönetim Kurulu Toplantısı	Sayfa 4
TİM Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Ödül Töreni Katılımı	Sayfa 5
İTO - KYSD Sektörel ve Ekonomik Sorunlar Temalı Yemekli Toplantı Katılımı	Sayfa 5-7
Ekonomi Yazarları Derneği Yılbaşı Buluşması Katılımı	Sayfa 8
Yeni Yıl Kutlama Mesajımız	Sayfa 9
Solmaz Gümrük'ün TGSD'yi Ziyareti	Sayfa 9
T.C. Ticaret Bakanlığı Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Genel Müdürlüğü Ziyareti	Sayfa 10
TGSD 22.Dönem Olağan Genel Kurul Toplantısı	Sayfa 11-13
İSO Yerlileştirme Projesi Toplantısı Katılımı	Sayfa 13
TGSD Başkanı Hadi Karasu Bloomberg HT Tv'de Canlı Yayın Konuğu Oldu	Sayfa 14
Sainsbury's Tedarikçi Konferansı Katılımı	Sayfa 14
Mesleki Eğitim İş Birliği Protokolü İmza Töreni Katılımı	Sayfa 15
Üye Ziyaretlerimiz	Sayfa 16
Üyelerimizden Haberler	Sayfa 17-18
Dış İlişkiler	Sayfa 19-30
Basında TGSD	Sayfa 31-32
İhracat Rakamları	Sayfa 33
Temel Göstergeler	Sayfa 34

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

TGSD MARKA&PERAKENDE ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTISI
4 Aralık 2018

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği olarak, hazır giyim sektöründeki perakendeciler/markalar ile ihracatçı üreticiler arasındaki iş birliğini geliştirmeyi ve artırmayı amaçlayan bir çalışma grubu oluşturduk. **Başkanımız Hadi Karasu, Başkan Yardımcımız Ramazan Kaya, Yönetim Kurulu Üyelerimiz Cüneyt Yavuz, Sami Kariyo, Sanem Dikmen, Tanzer Gözek, Fahrettin Akaydın** ve **Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman**'ın katılımıyla 4 Aralık 2018 tarihininde ilk toplantımızı gerçekleştirdik.

Çalışma grubunun üzerinde çalışacağı konulardan biri, Türk Hazır Giyim ihracatçılarının Türk markalarının yurt dışında yaptığı üretimi maksimum düzeyde yerli üretimle ikame edebilmeleri için ihtiyaç duyulan ekosistemin birlikte oluşturulması. İhracatçılarımız dünya markaları ile çalışmalarından elde ettikleri know-how'ı Türk markaları için yapacakları üretimde kullanarak yeni bir tedarik anlayışı oluşturmak, bunun için gerekli finansman ve ödeme modelleri geliştirmek üzere ortak çalışmalar yapmayı teklif ediyoruz.

Yerli markalarımız ile ihracatçı üreticilerimiz arasında ortak bir platform oluşmasına vesile olacağına ve sektörlerimize bir sinerji yaratacağına inandığımız bu çalışma ile ilgili gelişmeleri siz değerli üyelerimiz ile paylaşmaya devam edeceğiz.

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

TGSD KONFERANS ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTISI
4 Aralık 2018

4 Aralık 2018 tarihinde gerçekleştirdiğimiz Konferans Çalışma Grubu Toplantımızda, 12. İstanbul Moda Konferansı hazırlık çalışmalarına hızlı bir şekilde başladık. 3-4 Ekim 2019 tarihinde gerçekleşecek Konferansımızın teması, programı, içeriği ve sürprizleri ile ilgili gelişmeleri sizlerle paylaşmaya devam edeceğiz.

TGSD YÖNETİM KURULU TOPLANTISI
17 Aralık 2018

17 Aralık 2018 tarihinde gerçekleştirdiğimiz yılın son Yönetim Kurulu Toplantısı'nda 2018'i uğurladık ve yeni yıla hoş geldin dedik. Toplantının ev sahipliği için **Yönetim Kurulu Üyemiz Fahrettin Akaydın'**a teşekkürlerimizi sunuyoruz.

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

TİM TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK HİZMET İHRACATÇISI ÖDÜL TÖRENİ KATILIMI 21 Aralık 2018

Ticaret Bakanlığı desteğiyle Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından üçüncü kez düzenlenen Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Ödül Töreni, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Törende, Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması'na göre Türkiye genelinde en çok ihracat yapan ilk 10 firma ile 17 sektördeki ilk 3 firmaya ödülleri verildi.

21 Aralık 2018 tarihinde Grand Tarabya Hotel'de gerçekleşen törene Derneğimizi temsilen **Başkan Yardımcımız Ramazan Kaya** katılım sağladı.

İTO - KYSD SEKTÖREL VE EKONOMİK SORUNLAR TEMALI YEMEKLİ TOPLANTI KATILIMI 25 Aralık 2018

KYSD tarafından İTO'da düzenlenen sektörel ve ekonomik sorunlar temalı toplantıda konuşan Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, 2018'de hazır giyim iç pazarının yüzde 20 büyüyerek 137 milyar TL'den 165 milyar TL'ye çıktığını bildirdi. Farkın büyük bölümünün fiyat artışlarından kaynaklandığının altını çizen Karasu, reel büyümenin yüzde 2 – 3 düzeyinde olduğunu söyledi.

Hadi Karasu, Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) tarafından İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) düzenlenen toplantıda hazır giyim sektörünün 2018 performansı ile 2019 ve sonrası dair beklentilerini anlattı. Karasu, sektörün üretim gücü, istihdama katkısı ve katma değerli ihracatı ile ülke ekonomisi için stratejik öneme sahip olduğunu vurguladı.

TÜRKİYE KÜRESEL HAZIR GİYİM İHRACATINDAN YÜZDE 3,3 PAY ALIYOR

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon üretiminde aynı zamanda küresel bir aktör olduğunu hatırlatan Karasu, şöyle devam etti: "Ülkemiz dünyanın 5'inci büyük hazır giyim tedarikçisi. 2017'de 515 milyar dolar olan küresel hazır giyim ticaretinden 17 milyar dolarla yüzde 3,3 pay aldık. İhracatta 2018 yılına kadar önceki 5 yıl boyunca durağan bir dönem geçirdik. Dünya ticaretine paralel bir büyüme gerçekleştirebilseydik 2017'de 20 milyar dolarlık ihracatı yakalayabilirdik. Türkiye olarak mevcut ihracatımızı 10 kat arttıracak potansiyele sahibiz.

Potansiyeli harekete geçirerek, geçmiş 5 yılın farkını kapatmak ve ihracatımızı 5 yılda 25 milyar dolara çıkarmak için yol haritamızı uygulamaya koyduk. Teslimatta hızlanma isteğine, coğrafi yakınlığımızı ve hızımızı kullanarak, yakın pazarlarımızla sıcak teması sürdüreceğiz. Dijitalleşmeye artan taleple oluşan globalleşmeye karsı Endüstri 4.0'a dönüşüm sürecini gerçekleştireceğiz. Tasarım ve marka odaklı yüksek katma değerli üretimle, sürdürebilirliği gündemde tutarak ve en nihayet ekonomik belirsizliklere karşı finansal tedbirler alarak hedefe daha hızlı ulaşabilmek için firmalarımıza her türlü desteği vereceğiz."

2019'DA İÇ PAZARDA REEL OLARAK YÜZDE 2 – 3 BÜYÜME BEKLİYORUZ

Hadi Karasu, 2018'in ekonominin genelinde olduğu Türk hazır giyim sektörü için de zorlu geçtiğini söyledi. Yılın ikinci çeyreğinden itibaren artmaya başlayan sıkıntılara rağmen sektörün 2018'i büyüme ile kapatacağını bildiren Karasu, şunları söyledi:

"Hazır giyim sanayi üretimi 2018'de yüzde 8'lik bir büyümeyi yakaladı. Büyümenin 5 - 6 puanı ihracat, 2 - 3 puanı ise iç pazar kaynaklı. Kapasite kullanımında yüzde 80'e dayandık. Hazır giyim iç pazarı ise yaklaşık yüzde 20 büyüdü. 2017'de 137 milyar TL olan hazır giyim iç Pazar harcamamız 28 milyar TL artışla 165 milyar TL'ye ulaştı. Farkın yüzde 17 - 18'i fiyat artışlarından kaynaklanıyor. Reel olarak pazarda yüzde 2 - 3 düzeyinde bir büyümeden söz edebiliriz. İhracatta ise yaklaşık yüzde 5'lik bir büyüme ile 18 milyar dolara yaklaştık. Zorlu bir yıl olmaya aday görünen 2019'da hazır giyim ihracatımızın 19 milyar dolara çıkaracağımızı öngörüyoruz. Yurt içinde ise dengeleme politikaları ile birlikte hazır giyim harcamalarında reel büyümenin yine yüzde 2 - 3 aralığında kalacağını tahmin ediyoruz."

EKONOMİ YAZARI BOZKURT: BİR KUŞAK BİR YOL PROJESİ'NE DİKKAT

Ekonomi Yazarı Rüştü Bozkurt da konuşmasında, hızlı moda üretiminin ve pazarlara hızlı erişiminin Türk hazır giyim sektörünün en önemli avantajlarından biri olduğunu söyledi. Dünya hazır giyim ihracatının yüzde 33,4'ünü tek başına gerçekleştiren Çin'in öncülük ettiği Bir Kuşak Bir Yol Projesi ile İpek Denizyolu Projesi'ni hatırlatan Bozkurt, "Bu iki proje tamamlandığında Çin hazır giyimde Türkiye'nin en büyük pazarı konumundaki Avrupa'ya çok daha hızla mal sevkiyatı yapabilecek. Sektör, stratejisini bu gerçekten hareketle ve Endüstri 4.0 ile dijitalleşmenin rekabette en büyük belirleyiciler haline geleceğini bilerek oluşturmalı." dedi.

İTO BAŞKANI AVDAGİÇ: YÜKSEK TEKNOLOJİLİ ÜRETİME YÖNELMELİYİZ

İTO Başkanı Şekip Avdagiç ise açılış konuşmasında hazır giyimin Türkiye'de en fazla istihdam ve en yüksek katma değeri yaratan sektörlerden biri olduğunu hatırlattı. Avdagiç, "Önümüzdeki dönemde yüksek teknoloji ve AR-GE'yi geliştirmeliyiz. Yüksek teknolojili, çevreye ve insan sağlığına saygılı makineler kullanmalıyız. Hatta o makineleri biz üretmeliyiz" diye konuştu.

Soru cevap kısmında ise konuşmacılar, TGSD Başkanı Hadi Karasu`nun ortaya koyduğu tekstil, hazır giyim, yan sanayi ve tasarımcı bağlamında mevcut eko sistemden herhangi birinin eksilmesinin, dış ticaret açığına en çok katkıyı sunan ve en yüksek istihdamı sağlayan sistemin yok olmasına yol açabileceğini vurguladılar. Her üç konuşmacı da bu riske dikkat çekerek sinerjiyi daha yukarı çıkarabilmek için kurumlar arası iş birliğinin ve çalışmanın önemine dikkat çektiler.

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

EKONOMİ YAZARLARI DERNEĞİ YILBAŞI BULUŞMASI KATILIMI
26 Aralık 2018

Ekonomi Gazetecileri Derneği'nin (EGD) geleneksel "Yılbaşı Buluşması", 26 Aralık 2018 tarihinde Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. TİM'in desteğiyle bu yıl 14'üncüsü düzenlenen etkinlikte EGD üyeleri, siyaset ve iş dünyasından isimler bir araya geldi. Etkinliğin açılışında konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, ekonomi gazetecileri ile ihracatçıların birbirini tamamlayan ve anlayan bir aile olduğunu söyledi. EGD yılbaşı buluşmasında Yeni ekonomi kanallarına plaket ekonomi basınında 20 yılını dolduranlara plaketleri takdim edildi.

Davette Derneğimizi **Başkanımız Hadi Karasu, Başkan Yardımcımız Ramazan Kaya** ile **Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman** temsil etti.

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

YENİ YIL KUTLAMA MESAJIMIZ

SOLMAZ GÜMRÜK'ÜN TGSD'Yİ ZİYARETİ
7 Ocak 2019

Etik ve İtibar Derneği Başkanı ve Solmaz Grup Kurucu Ortağı Asım Barlın ve ekibinin Derneğimize yaptığı ziyarette, hazır giyim ve tekstil sektöründeki etik ve uyum yönetimi ile YYS başta olmak üzere gümrük konularındaki son gelişmeler görüşüldü. İki dernek arasındaki iş birliği imkanları değerlendirildi. Toplantıya **Başkanımız Hadi Karasu, Başkan Yardımcılarımız Cevdet Karahasanoğlu** ve **Ramazan Kaya** ile **Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman** katıldı.

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

T.C. TİCARET BAKANLIĞI AVRUPA BİRLİĞİ VE DIŞ İLİŞKİLER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ ZİYARETİ
11 Ocak 2019

Yönetim Kurulu Üyelerimiz Sanem Dikmen ve **Bülent Alkanlı, Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman** ile birlikte T.C. Ticaret Bakanlığı Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Genel Müdürü Mehmet Tan ve Daire Başkanı Elif Gürsoy Ankara'daki makamında ziyaret edildi. Görüşmemizde, BREXİT sürecinin sektörümüze olan etkileri, süreç ile ilgili gelişmeler ve TGSD'nin Yönetim Kurulu Üyesi olduğu EURATEX üzerinden Türkiye'nin pozisyonuna nasıl katkıda bulunabileceği konuları değerlendirildi.

Birleşik Krallık ile Avrupa Birliği arasında müzakere edilen ve parlamentoda görüşülen BREXIT sürecindeki gelişmeleri siz değerli üyelerimiz ile üye duyurularımız ve e-bültenlerimiz aracılığıyla paylaşmaya devam edeceğiz.

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

TGSD 22.DÖNEM OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI
15 Ocak 2019

TGSD 22. Dönem Olağan Genel Kurul Toplantısı, 15 Ocak 2019 tarihinde Çırağan Sarayı'nda değerli üyelerimiz, geçmiş dönem başkanlarımız ve diğer paydaşlarımızın katılımıyla başarılı bir şekilde gerçekleşti. Divan Kurulu'na Geçmiş Dönem Başkanlarımızdan Turan Sarıgülle başkanlık, Mehmet Kumbaracı başkan yardımcılığı ve Avukat Ünal Canbaz katiplik etti. Geçmiş Dönem Başkanımız Turgut Özdeş ve 21. Dönemde aramıza yeni katılan üyelerimize, Başkanımız Hadi Karasu tarafından hediyeleri takdim edildi.

Geçmiş Dönem TGSD Başkanı
Turgut Özdeş

Yeni Üyemiz
Atilla Çilesiz - KSI

Yeni Üyemiz
Kerem Kadirmoğlu - Masterkey

Yeni Üyemiz
Vedat Yavuz - Gelişim Tekstil

Yeni Üyemiz
İsmet Kıran - Hiko Tekstil

Yeni Üyemiz
Romain Narcy - Era Denim

Toplantıda yaptığı konuşmada sektörün ağırlıklı olarak 40 – 50 yıllık teknoloji ile üretim yaptığını hatırlatan TGSD Başkanı Hadi Karasu, "Kapasite kullanımında yüzde 80'e dayanmış durumdayız. Hızla Endüstri 4.0 uyumlu yatırım yapmak ve mevcut tesislerimizin teknolojisini yenilemek zorundayız" dedi.

Başkanı Hadi Karasu, Türkiye'nin en önemli sorunları arasında ilk sıralarda yer alan işsizliği hazır giyim sektörünün çözebileceğini sözlerine ekledi. Projelerinin hazır olduğunu ifade eden Karasu, kaynak desteği sağlanması halinde sektörde halen 40 milyar dolar düzeyinde bulunan üretim değerini, iki yılda yüzde 20 arttırarak 48 - 50 milyar dolara çıkarabileceklerini bildirdi.

22. Olağan Genel Kurul'da ikinci kez başkan seçilen Hadi Karasu, konuşmasında hazır giyim sektörünün katma değerli üretimi, istihdama katkısı ve ihracatı ile Türkiye için stratejik öneme sahip olduğunu vurguladı. Ülke ekonomisine daha fazla katkı sunabilmek bir yıldır saha çalışması yaptıklarını anlatan Karasu, şöyle devam etti:

İŞSİZLİK SORUNUNU DA DÖVİZ İHTİYACINI DA BİZ ÇÖZERİZ

"Hazır giyim sektörümüz ağırlıklı olarak 40 – 50 yıllık teknoloji ile üretim yapıyor ve kapasite kullanımında yüzde 80'e dayanmış durumdayız. Hızla Endüstri 4.0 uyumlu yatırım yapmak ve mevcut tesislerimizin teknolojisini yenilemek zorundayız. Sahada bir yıldır yaptığımız çalışmaların ışığında projelerimizi hazırladık. Kamu otoritesinden bu projelerimiz için sınırlı da olsa kaynak desteği bekliyoruz. Kaynak bulur ve projelerimizi uygulayabilirsek hazır giyim sektöründe halen 40 milyar dolar olan üretim değerini iki yılda yüzde 20 arttırarak 48 – 50 milyar dolara çıkarabiliriz. Sektör olarak bizim üretimimizin artması daha fazla istihdam, daha fazla ihracat ve daha fazla döviz anlamına geliyor. Özetle söylemem gerekirse, ülkemizin işsizlik sorununu da döviz ihtiyacını da biz büyük ölçüde çözebiliriz."

Hadi Karasu, devlet bankalarının açacağı limitli finansmanın, hazır giyim gibi net döviz girdisi sağlayan, katma değer üreten ve istihdam yaratan sektörlere kullandırılması halinde pozitif geri dönüşün çok daha hızlı bir şekilde alınacağını vurguladı.

Küresel pazarlarda rekabet için hızın öneminin altını çizen Hadi Karasu, mevzuattan kaynaklı birtakım engellerin sektörde zaman ve enerji kaybına neden olduğunu, motivasyonu düşürdüğünü söyledi. Karasu, sektörün hızını kesen engellerin kaldırılması için kamu otoritesi ile mevcutların yanı sıra yeni iş birliği kanalları geliştirmeyi öncelikleri arasına aldıklarını bildirdi.

TGSD'NİN MENTORLÜK PROJESİ DENEYİM VE DİNAMİZMİ BİR ARAYA GETİRECEK

Geçen yıl başlatılan mentorluk projesinin yeni dönemde daha da geliştirileceğini ifade eden Karasu, "Sektöre ömrünü adayan, Türkiye'yi hazır giyim üretiminde marka ülke konumuna getiren duayen girişimcilerimiz var. Genç kuşakların bu eşsiz bilgi birikiminden yararlanabilmeleri için başlattığımız proje ile deneyim ve dinamizmi aynı potada buluşturacağız" diye konuştu.

Hadi Karasu, iç piyasanın ithal ürünlere olan ihtiyacını ortadan kaldırmak için farklı bir yol izlemek durumunda olduklarını belirterek, "Bu noktada markalaşma ve teknik ürünlere geçişi hızlandırarak katma değer artışını da sağlayabiliriz" dedi.

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

TGSD'nin 2 yıl görev yapacak yeni yönetim kurulunda Hadi Karasu, Cevdet Karahasanoğlu, Murat Aydın, Ramazan Kaya, Toygar Narbay, Mustafa Laçin, Önder Türkmen, Cem Altan, Ümit Özüren, Cüneyt Yavuz, Esra Ercan, Sami Kariyo, İsa Dal, Sanem Dikmen, Tanzer Gözek, Hakan Tin, Bülent Alkanlı, Berk Taktaş, Mehtap Elaidi, Müslim Yıldız, Fahrettin Akaydın, Murat Şimşek, Kemal Genç ile Servet Karaalioğlu yer aldı.

İSO YERLİLEŞTİRME PROJESİ TOPLANTISI KATILIMI
16 Ocak 2019

İstanbul Sanayi Odası (İSO) ev sahipliğinde Makine İmalat Sanayi Dernekleri Federasyonu'nun (MAKFED) 16 Ocak 2019 tarihinde organize ettiği Yerlileştirme Toplantısı'nda, tekstil sektörü ve sektöre yönelik üretim yapan tekstil makinecileri bir araya geldi. Sektörel iş birliklerinin geliştirilmesi ve yerlileştirme çalışmalarının hızlandırılmasını amaçlayan toplantıda, Hazır giyim sektörü adına görüş bildirmek üzere Derneğimizi temsilen **Başkan Yardımcımız Ramazan Kaya, Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman** ve New Tech Dikiş Makinaları'ndan Nezir Yazıcı katıldı.

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

TGSD BAŞKANI HADİ KARASU BLOOMBERG HT TV'DE CANLI YAYIN KONUĞU OLDU
23 Ocak 2019

Başkanımız Hadi Karasu, 23 Ocak 2019 tarihinde Bloomberg HT Tv'de Hande Berktan'ın sunduğu İş Dünyası Programı'nın canlı yayın konuğu oldu. Başkan, programda yaptığı açıklamada: "40 milyar dolarlık üretimimizi 2 yıl içinde %20 artırırsak istihdama, dış ticaret ve cari açığımıza ciddi anlamda katkı sağlayacağız demektir. Bunun için de katma değerimizi artırmamız yani markalaşmayı hızlandırmamız ve teknolojik ürün üretimini artırmamız lazım." dedi.

SAINSBURY'S TEDARİKÇİ KONFERANSI KATILIMI
24 Ocak 2019

Başkan Yardımcımız Esra Ercan'ın firması Spring Near East Manufacturing ev sahipliğinde 24 Ocak 2019 tarihinde düzenlenen Sainsbury's 5.Tedarikçi Konferansı'na Sainsbury's Argos CEO'su John Rogers konuk oldu. Rogers konuşmasında, içinde bulunulan bu ekonomik ortamda Türkiye'nin öneminin daha da arttığını ve Türkiye'den alımlarını artırmaya devam edeceklerini belirtti. **Başkanımız Hadi Karasu**, ziyareti anısına John Rogers'a ve ev sahipliği için Esra Ercan'a hediyelerini takdim etti.

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

MESLEKİ EĞİTİM İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZA TÖRENİ KATILIMI
25 Ocak 2019

T.C. Milli Eğitim Bakanlığı birlikte İstanbul Sanayi Odası (İSO) meslek komitelerinin katkı ve katılımları ile sektörlerin ihtiyaç duyduğu nitelikli insan gücünü yetiştirmeye yönelik bir proje yürütülecektir. Söz konusu proje ilk aşamada İstanbul'daki meslek liselerini kapsayacak olup ilerleyen dönemde projenin tüm ülke geneline yayılması hedeflenmektedir. Proje kapsamında İstanbul'daki meslek liseleri, İstanbul Sanayi ve Ticaret odaları bünyesindeki meslek komiteleri ile eşleştirilmiştir. Komiteler, eşleştikleri meslek liselerinin müfredatından teknik donanımına kadar iş dünyasının ihtiyacı olan nitelikli eleman yetişmesinin sağlanması için her türlü desteği verecektir. Protokol, T.C. Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç ve İTÜ Rektörü Prof. Dr. Mehmet Karaca'nın katılımlarıyla 25 Ocak 2019 tarihinde imzalandı. Törene, Derneğimizi temsilen **Yönetim Kurulu Üyemiz Ümit Özüren ve Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman** katıldı.

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

ÜYE ZİYARETLERİMİZ

Era Denim - Romain Narcy ve Eşi Ece Müftüoğlu Narcy

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

ÜYELERİMİZDEN HABERLER

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ ALTIN DEĞERLER ÖDÜLLERİ

Üyemiz Evteks Tekstil

Türkiye'nin ekonomi organizasyonlarından biri olan 2. İstanbul Ekonomi Zirvesi, 10 ülkeden 500'den fazla iş adamının katılımıyla 14 Aralık 2018 tarihinde Çırağan Sarayı'nda düzenlendi. Zirve sonunda kendi alanında başarılı işlere imza atan iş insanı ve Sivil Toplum Kuruluşlarına 'Altın Değerler' ödülleri verildi. Düzenlenen ödül törenine iş, sanat ve cemiyet hayatından 400 davetli katıldı.

KOBİ Özel Ödülü'ne layık görülen **Yönetim Kurulu Üyemiz İsa Dal** ve ekibini tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyoruz.

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

İŞ'TE KADIN SERTİFİKASI

Üyemiz CBF Tekstil

CBF Tekstil, kadınların iş yaşamında adil ve eşit fırsatlardan yararlanmasına destek veren uygulamalarıyla İş'te Eşit Kadın (Equality for Women at Work) sertifikasını alan öncü şirketlerden biri oldu. İş dünyasında daha fazla eşitlik için yaratılacak dönüşüme verdiği bu desteği Sürdürülebilirlik Akademisi ve Intertek iş birliği ile verilen sertifikayı almaya hak kazanarak tescilledi. **CBF Tekstil**, toplumsal cinsiyete dayalı eşitsizlikle mücadele etmek ve Türkiye'de ekonomik alandaki cinsiyet uçurumunu en aza indirmek için hareket eden bir firma olarak kadınların iş hayatına daha fazla dahil olmaları ve fırsatlardan eşit yararlanmaları amacıyla hareket ederek ülkemizin ekonomik katılım ve fırsatlar alanındaki cinsiyet uçurumunu azaltmayı hedefler.

Üyemiz CBF Türk ve ekibini tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyoruz.

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

DIŞ İLİŞKİLER

DERNEĞİMİZİN BREXIT KONUSUNDAKİ BİLGİLENDİRMESİ VE TAVSİYELERİ

Derneğimiz, Birleşik Krallık ile Avrupa Birliği arasında müzakere edilen ve parlamentoda görüşülen BREXIT sürecine ilişkin başta Ticaret Bakanlığı yetkilileri olmak üzere, resmî kurumlar, İngiliz markaları ile kurumları ve diğer yurt dışı kurumlar ile yakın temas halindedir. Gelinen son durumu aşağıda bulabilirsiniz, konu hakkındaki gelişmeleri paylaşmaya devam edeceğiz.

İHTİMALLER

- **DEAL (Anlaşmalı Ayrılık) :** Anlaşmalı ayrılıkta zaten mevcut durum 2020 yılına kadar güvence altındadır, bu sürecin uzatılma ihtimali kuvvetli.

- **NO DEAL(Anlaşmasız Ayrılık):** Anlaşmasız ayrılık olması halinde ise bu 29-30 Mart tarihi itibari ile geçerli olacağı için ancak bu tarihten sonraki siparişleri etkileyecek bir durum söz konusudur.

➢ Anlaşmasız ayrılık olması halinde Türkiye ile Birleşik Krallık arasında ikili anlaşma müzakere edilerek bir çözüme varılması planlanmaktadır.

➢ Menşe bazında tercihli bir anlaşma için paneuromed kurallarının devreye alınabileceği ikili (TR-İNG) veya üçlü (TR-İNG-AB) bir kümülasyonun devreye sokulabileceği Ticaret Bakanlığımız yetkilileri tarafından önerilmektedir. Paneuromed kurallarının devreye gireceği menşe bazında tercihli bir anlaşma yapılacak olur ise Türk malları için vergi muafiyeti uygulanabilecektir.

- **NO DEAL(Anlaşmasız Ayrılık)** olması ve Türkiye ile Birleşik Krallık arasında bir anlaşma da yapılmaması halinde ise 29-30 mart itibari ile İngiltere, Türkiye için sıradan bir Dünya Ticaret Örgütü ülkesi olacak. Bu durumda şayet alternatif bir çözüm de üretilmez ise Türkiye 3. Ülkelere uyguladığı vergileri İngiltere için de uygulayacaktır ki bu durum her iki tarafın da en son tercihidir.

ÜYELERİMİZE TAVSİYEMİZ:

- Vergi ihtimalini göz önüne alan İngiliz müşterilerden gelecek indirim taleplerine karşı, müşteri ile yapılacak sözleşmeye vergisiz düzenin devam etme ihtimalinin de gözetileceği bir koruyucu madde eklenmesini tavsiye ediyoruz.
- Tüm tarafların beklentisi İngiltere'nin, çıkışı geciktirecek bir adım atması yönündedir. Anlaşmalı çıkış olması halinde zaten geçiş süreci 2020'nin sonuna kadar devam edeceği için bu süre bitimine kadar herhangi bir vergi maliyeti olmayacaktır. Öte yanan Türk tarafının her halükârda vergisiz anlaşma yapmak için müzakerelerini sıkı tuttuğu bilinmeli ve müşterilere bu konuda telkinde bulunulmalıdır.
- Süreç net değilken müşterilerin tüm vergi maliyetini üreticiye yüklemek istemesi doğru ve adil bir tutum değildir. Bu durum sadece Türkiye için değil, diğer bütün 3. ülkeler için de geçerlidir. Bu konuda üyelerimizin dik duruş sergilemelerini tavsiye ediyoruz.

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

KISA NOTLAR:

- Türk Bakanlık Yetkilileri Birleşik Krallık'taki resmi makamlar ile yakın iletişim halindedir.
- Türk tarafı olarak bizim İlk tercihimiz: çıkış sürecinin anlaşmalı olması şeklindedir.
- Zira bu durumda İngiltere artık AB'ye üye olmasa da bir DTÖ üyesi olarak 2020 yılının sonuna kadar Gümrük birliği kurallarına tabi olacak ve mevcut konum korunacak. AB'ye karşı yükümlülüklerini aynen koruyacak. Bu pozisyon Türkiye tarafında kötünün iyisi olarak kabul edilmektedir.
- AB ile İngiltere arasında 800 milyar dolarlık bir mal ve hizmetler ticaret hacmi varken iki taraf da bu süreçten en az zararla çıkmak için çalışma yaptığı bilinmeli ve serinkanlı olunmalıdır.

BREXIT SÜRECİNİN TAKİP EDİLEBİLECEĞİ RESMÎ WEB SİTELERİ:

İngiltere: https://www.gov.uk
Hollanda: https://rvo.regelhulpenvoorbedrijven.nl/brexitimpactscan/#/stappen

AB – ABD TİCARET MÜZAKERELERİ VE AVRUPA HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ

11 Ocak 2019'da ABD Ticaret Temsilcisi Robert Lighthizer, ABD ile AB arasındaki "özel müzakere hedeflerinin özetini" yayınladı. Buna göre taraflardan biri tarafından aksi kararlaştırılmadıkça, müzakerelerin 10 Şubat 2019 tarihinde başlaması öngörülmektedir.

Yayınlanan belgede arka plan bilgisi olarak, geçmişi hatırlatmak amacıyla ABD'nin genel olarak ve tekstil ve hazır giyimle ilgili hedeflerini içeren özet bilgilere yer verilmiştir. Düzenlemeler konusundaki iş birliğine dair Kasım 2018 de EURATEX tarafından yayımlanan bildirinin yanı sıra, görüşmelerde menşe kuralları konusunda karşılaşılacak engellemelere karşı EURATEX'in gayet net bir hedef ve müzakere pozisyonuna gerek duyduğuna dikkat çekilmektedir.

Endüstriyel ürünlerde, her iki tarafın da "gümrüksüz erişimi güvenli hale getirme ve tarife dışı engelleri aşma" isteği vardır. Bununla birlikte, ABD'nin kendi ithalat hassasiyetini göz önünde bulundurarak tekstil ve konfeksiyon ürünlerinin ihracatında rekabet fırsatlarını arttırmaya çalışacağı için Tekstil ve Konfeksiyon sektörüne özel olarak değinilmektedir. Menşe kuralları hakkındaki bu görüşmelerin, önceden NAFTA adı altında, şimdilerde ise USMCA (ABD-Meksika-Kanada Anlaşması) olarak adlandırılan görüşmelerde ABD'nin müzakere ettiği şekilde devam etmesi öngörülmektedir. ABD Ticaret Temsilcisi belgesinde hatırlatıldığı gibi, menşe kuralları "Tarafların topraklarında, özellikle ABD'de üretimi teşvik etmek" anlamına geliyordu.

Ek olarak, tekstil ürünleri için "menşei doğrulamanın güçlü bir şekilde uygulanması" hususuna gümrüklerde yaşanan durumlara vurgu yapılarak özellikle değinilmiştir. Son olarak, düzenleme alanında, ABD "gereksiz düzenleme farklılıkları nedeniyle" yükü azaltma isteğini dile getirmektedir. Ticaretteki Teknik Engelleri ele almak için ABD, "karşılıklı tanıma düzenlemeleri de dahil olmak üzere uluslararası uygunluk değerlendirme sistemlerinin kullanılmasını" teşvik etmektedir. Ayrıca, yönetmeliklerin, standartların ve uygunluk değerlendirme prosedürlerinin geliştirilmesine ilişkin şeffaflık ve halkın katılımına odaklanması planlanmaktadır.

Avrupa Komisyonu 18 Ocak 2019 tarihinde, Amerika Birleşik Devletleri ile ticari görüşmelerinde uygunluk değerlendirmesi ve endüstriyel mallar için tarifelerin kaldırılması konusunda direktifleri müzakere etme önerilerini kabul etti. Bu müzakereler, geçtiğimiz Temmuz ayında AB Komisyon Başkanı Juncker ve ABD Başkanı Trump tarafından kabul edilen Ortak Beyanı takip etmektedir.

Komisyon tarafından Konseye sunulan müzakere direktifleri 25 Temmuz Ortak Bildirimini baz almakta ve ABD ile iki potansiyel anlaşmayı kapsamaktadır:

1. Tarım ürünleri hariç, sanayi malları üzerindeki **tarifelerin kaldırılmasına odaklanan** bir ticaret anlaşması;

2. Şirketlerin ürünlerinin Atlantik'in her iki tarafındaki teknik gereklilikleri karşıladığını kanıtlamasını kolaylaştırarak, **tarife dışı engellerin kaldırılmas**ı hedefine yardımcı olacak uygunluk değerlendirmesine ilişkin ikinci bir anlaşma.

Temmuz 2018'de kurulan AB-ABD Yürütme Çalışma Grubu bağlamında, Komisyon Üyesi Malmström ve ABD Ticaret Temsilcisi Robert Lighthizer, kabul edilen çalışma programını öne çıkarmak için dört kez bir araya geldi. İki tarafın temsilcileri arasında üst düzey yetkililerin ve uzmanlık seviyelerinin katıldığı birkaç toplantı daha yapıldı.

AB Komisyonu ticaret müzakerelerinin yürütülmesini daha açık ve kapsayıcı hale getirerek bir şeffaflık düzeyi getirmeye çalışmaktadır. Komisyon basın bildirisinde, AB Komisyonunun, ABD ile yapılacak Ticaret Müzakerelerinde izlenecek yol konusunda belirlediği **Müzakere Talimatının** Üye Ülkelerin onayına sunulduğuna değinilmektedir.

EURATEX – OECD TOPLANTISI

EURATEX temsilcileri Şubat ayı içerisinde OECD yetkilileri ile Brüksel'de bir araya gelmeyi planlamaktadır. Toplantıda Derneğimizi temsilen **TGSD Yönetim Kurulu Üyelerinden Bülent Alkanlı ve Servet Karaalioğlu'nun** da katılacağı toplantılar üç gün sürecek ve tekstil ve hazır giyim değer zincirindeki durum tespiti konusunda çeşitli temaslarda bulunulacaktır.

OECD'nin Avrupa Komisyonu tarafından desteklenen, "Tekstil ve hazır giyim değer zincirindeki durum tespiti" temalı bu forumu, dünya çapında düzenlenen lider kurumsal bir etkinliktir. Forumun Danışma Kurulu üyesi olarak EURATEX, politika tespiti ve durum tespitine yönelik konularda katkı ve önerilerde bulunmaktadır. EURATEX OECD'nin bu konudaki 2017 ve 2018 etkinliklerine doğrudan ve üyeleri aracılığıyla müdahil olmuştur.

Bu yılki görüşmelerde birkaç ana konu ele alınacak olup görüşmeler özellikle "çevre" konusunda derinleşecektir. Ana başlıklar şunlardır: Durum tespiti, Satın Alma Uygulamaları, İklim değişikliği, tedarik zincirindeki tehlikeli kimyasallara ilişkin durum tespiti (önleme ve azaltma), Küresel hazır giyim değer zincirinde Kullanılabilir En İyi Teknikler (MET) ve KOBİ'leri bu konulardaki mevcut durumunu ortaya koymak. Yan etkinlikler 12 Şubat'ta gerçekleşecek, ana etkinlikler 13 ve 14 Şubat'ta gerçekleşecektir.

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

EURATEX BOYARMADDE FİYATLARI ÇALIŞMASI

EURATEX boyarmadde fiyatlarında son dönemde meydana gelen artışlar ile ilgili olarak Avrupa Komisyonuna bilgi sunabilmek için bir araştırma çalışması başlatmıştı. 43 firmanın katıldığı ankette 2018 ikinci yarısı ve 2019 ilk aylarına ilişkin boyarmadde fiyatlarındaki değişime ilişkin sonuçları aşağıda özet olarak paylaşıyoruz;

Ankete katılan şirketlere göre, 2018'in ikinci yarısında bazı boyarmadde fiyatlarında, özellikle Direkt ve Sülfür boyalarda bazı istisnalar hariç gözle görülür bir artış oldu.

2018 fiyat değişimleri:

• Alınan cevapların yarısından fazlası, Direkt ve Sülfür'de fiyatların değişmediği yönündedir. Ankete katılanların sadece %11'i, Fiyatların %30'un üstüne çıktığını bildirmiştir,

• Reaktif boyalarda, fiyatların şirketler arasında farklılaştığı görülmüştür: Ankete katılanların %28'i fiyatların % + 1 ile % + 9 arasında arttığını; %25'i artış oranlarının % + 10 ile % + 19 arasında olduğunu; %22'si, % + 20 ve +%29 arasında olduğunu açıklarken, ankete katılanların %25'i Reaktif boyalarda fiyatların sabit kaldığını belirtti.

• Dispers boyalar için büyük aracılar, özellikle Çin'deki önemli firmaların kapatılması veya üretiminin durdurulması nedeniyle ciddi sıkıntı yaşamaya devam ediyor. Alınan cevaplara göre, ankete katılanların %75'i Disperse boyalarının fiyatlarında çift haneli bir artış yaşadığını belirtti. Ankete katılanların %28'i fiyatların %30'un üzerinde artış gösterdiğini belirtti.

• En kötü durum VAT ve Bazik boyalarla ilgilidir. Çin'den yaşanan tedarik eksikliğinin bir sonucu olarak, VAT ve Bazik boyalarda çarpıcı fiyat artışları olduğu görülmektedir. VAT için, yanıt verenlerin neredeyse üçte biri fiyatların % + 30'dan daha fazla arttığını belirtirken, %18'i % + 20 ile % + 29 arasında bir artış olduğunu düşünüyor.

• Anket sonuçlarına bakıldığında son olarak, bazı üreticilerin Asit boyalarda zorluklarla karşılaştığı not ediliyor.

Ankete göre 2019 ilk aylarına ilişkin tahminler:

2019'un ilk aylarında fiyatlarda beklenen artışın neredeyse tüm boya çeşitlerini etkileyeceği öngörülüyor:

• VAT boyalarındaki fiyatların, düşük bir büyüme oranı olmadıkça, yükseliş eğilimini sürdürmesi beklenmektedir.

• Ankete katılanlar, şirketlerin sülfür ile ilgili belirsiz bir durumla karşı karşıya kalabileceğine dikkat çekiyor. Ankete katılanların yarısı fiyatlarda güçlü artışlar (% + 20 ile % + 29 arasında) beklerken diğer yarısı fiyatların sabit kalacağını düşünüyor.

• Ayrıca, Direkt boyalarda fiyatların yükselmesi bekleniyor: Ankete katılanların yarısı % + 10'un üzerinde ve çeyreği % + 10'un altında büyüme göstereceğini düşünüyor. Kalan çeyreği fiyatlarda herhangi bir değişiklik beklemiyor.

• Bazik boyalar için katılımcıların üçte biri % + 30'luk önemli bir artış beklediğini bildirilmiştir.

• En kötü durum Reaktif boyalarla ilgilidir: Ankete katılan şirketlerin %80'i önemli artışlar beklediğini bildirmiş artış bekleyenlerin %60'ı büyüme oranlarının % + 20'nin üzerinde olacağını bekliyor.

• Son olarak Disperse boyalarda ankete katılanların üçte biri % + 10 ile % + 19 arasında bir artış beklerken üçte biri % + 20 ile % + 29 arasında bir artış beklemektedir. Ankete katılanların %22 ise fiyatlarda hafif bir artış beklentisini kaydetti.

Bazı boya tedarikçilerine göre, fiyat artışının en azından 2019'un 1. çeyreğinin sonuna kadar sürmesi beklenmektedir. Ancak, bazı şirketler 2019'un ikinci yarısında bu konuda hafif bir rahatlama bekliyorlar.

AVRUPA BİRLİĞİ'NDE TASARIMIN KORUNMASI

AB Komisyonu, birlik içerisinde Tasarımın Korunması (Design Protection) adı altında bir genel çalışma başlatmıştır. Bu çalışmayla, Komisyonun iyileştirme, modernizasyon ve Tasarım Korumasına ilişkin mevcut müktesebatın daha fazla uyumlaştırılması için potansiyel ihtiyaç konusunda karar vermesine yardımcı olması amaçlanmıştır.

AB üyesi ülkelerdeki ulusal yasaların tasarımların korunmasına ilişkin temel esasları, 1998'deki Tasarım Direktifi ile AB düzeyinde uyumlaştırılmıştır. Bu ulusal koruma sistemlerinin yanı sıra, 2002'deki Topluluk Tasarım Yönetmeliği, Avrupa Birliği'nde eşit etkiye sahip Topluluk tasarımlarının korunması için özerk bir sistem oluşturdu.

Tasarımcılar AB'deki çalışmaların farklı korunma biçimlerinden faydalanabilirler: Topluluktaki kayıt dışı tasarımlar (3 yıl), AB Üye Devletlerinin bazılarında veya tamamında Tasarım Direktifine göre (25 yıla kadar) kayıt, Tescilli Topluluk tasarımını kullanan veya AB'nin Lahey Sistemi'ni kullanarak ya da dışında kalan tüm AB Koruma, yetkisiz kullanımı veya kopyalamayı kapsar.

Topluluktaki Kayıt dışı tasarım, Tekstil ve Hazır giyim sektörü için önemli olup şirketler, sezon başına çok sayıda tasarım yaratır ve sistem, üreticilerin, ürünlerini korumaya karar vermeden önce pazardaki ilk ticari değerini kontrol etmelerini sağlar.

EURATEX üyeleri çalışmada yer alan aşağıdaki konulardaki görüşlerini Şubat ayı içerisinde bildirebilir ve danışma çalışmasına bireysel olarak katılmak için müracaat edebilirler. Konu ile ilgili görüş bildirmek isteyen üyelerimizin Derneğimize başvurmasını rica ederiz.

- Genel olarak AB'nin tasarımın korunması sistemi hakkındaki düşünceler.
- Fiyatlar savunulabilir düzeyde midir?
- Topluluktaki tasarım korunma sistemi tekstil ve hazır giyim firmaları için bir katma değer midir?
- Tasarımın korunması siteminden yeteri kadar haberdar mısınız?
- Özel bir sorununuz var mı (tasarım lisans maliyetinin yüksekliği vs)?
- Tescil edilmemiş Topluluk Tasarımı için 3 yıllık korunma yeterli mi?
- Tescil edilmiş Topluluk Tasarımı için 25 yıllık korunma yeterli midir?
- Firmalar tasarımlarını tescil ettirmiyorlarsa bunun sebebi nedir? (isim hakki koruması yeterli, tescil edilmemiş tasarım yeterli, çok pahalı, işlemler açık değil)

GOTS BÖLGESEL SEMİNERİ, TÜRKİYE 2019

GOTS 18 Şubat 2019'da İzmir'de bir seminer gerçekleştirecektir. Global Organik Tekstil Standardı, GOTS, 2015'ten beri uluslararası ve bölgesel etkinlikler düzenleyen bir kuruluştur. İzmir'deki bölgesel seminer, bir tam gün etkinliği. GOTS'u kuran ve standardı belirleyen küresel konuşmacıların yanı sıra, konusunda uzman liderleri, markaları, sosyal ve kimyasal uygunluk uzmanlarını, sertifikasyon kuruluşlarını ve üreticileri bir araya getirecek olan etkinlik, deneyim ve fikir alışverişi için en uygun ortamı yaratmak üzere dizayn edildi.

Tartışma ve konuşmaları teşvik eden yapıdaki bu bir günlük seminer, organik tekstil endüstrisi ile ilgili önemli sorunlara da değinecek. Katılımcılar aynı zamanda ekolojik ve sürdürülebilir tekstil alanındaki en iyi uygulamaları duyma ve bu konuda en güncel bilgiler ile kendilerini donatma fırsatı yakalayacaklar.

GOTS, dünyanın önde gelen uluslararası standart belirleyicileri tarafından geliştirilmiştir: Organic Trade Association (ABD), Japonya Organik Pamuk Derneği (JOCA), Uluslararası Doğal Tekstil Endüstrisi Birliği (IVN, Almanya) ve Soil Assocation/Toprak Birliği (İngiltere) bir araya gelerek Uluslararası bir çalışma grubu kurdu, organik tekstilde küresel olarak belirlenmiş talepler bu şekilde bir standart çatısı altında toplandı. GOTS kâr amacı gütmeyen ve kendi kendini finanse eden bir kuruluştur.

İKV, BREXİT'TEKİ SON GELİŞMELERİN TÜRKİYE VE AB'YE ETKİLERİNİ MASAYA YATIRDI

İKV, Friedrich Naumann Vakfı iş birliğiyle 28 Kasım 2018 tarihinde "BREXIT, AB'nin Geleceği ve Türkiye" isimli bir toplantı düzenleyerek BREXIT müzakerelerinde gelinen son aşamada May hükümeti ile AB-27 arasında sağlanan uzlaşının yarattığı tartışmaları masaya yatırdı.

Açılış konuşmasını Birleşik Krallık İstanbul Başkonsolosluğu Ekonomi ve Refah Bölümü Başkanı Nicholas Cannon'ın gerçekleştirdiği toplantının bir araya getirdiği değerli isimler BREXIT'in; AB'nin geleceği tartışmalarındaki merkezi konumu ve olası etkileri, müzakerelerin kırılma noktalarının başında gelen Kuzey İrlanda-İrlanda Cumhuriyeti sınır tartışmaları ve son olarak BREXIT'in Türkiye için yaratabileceği ticari ve ekonomik etkileri üzerine görüşler paylaşıldı.

Oturum başkanlığını İKV Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Haluk Kabaalioğlu'nun üstlendiği toplantıda Ankara Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Özlem Kaygusuz, Dublin City University Öğretim Üyesi Doç. Dr. Donnacha O Beachain, Ticaret Bakanlığı AB ve Dış İlişkiler Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Elif Gürsoy, Ford Otosan Kamuyla İlişkiler Koordinatörü Ali Utku Atalay ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Denizer konuşmacı olarak yer aldı.

Açılış konuşmacısı Nicholas Cannon'ın 23 Haziran 2016 tarihinde gerçekleşen BREXIT referandumu sonrasındaki kilit aşamaları özetlediği açış konuşmasından sonra sözü alan Doç. Dr. Özlem Kaygusuz 2010'dan bu yana AB'de yaşanan krizlerin tepe noktasının BREXIT olduğunu belirtti. Ulusüstü modelin çalışmadığına dair getirilen eleştirilerden bahseden Doç. Dr. Kaygusuz bütünleşmenin derinleşmesine sürekli olarak direnç göstermiş bir Birleşik Krallık'ın BREXIT kararının doğrudan avro ve göç krizine bağlı olmadığı görüşünü dile getirdi. Buna rağmen BREXIT dinamiklerinin AB'nin bütününü etkileyen krizlerden bağımsız düşünmenin de mümkün olmadığını hatırlattı. Referandumu bir seçim kazanma taktiği olarak kullanan bir önceki Başbakan David Cameron'ın tamamen tersine dönen taktiğinin aşırı sağ görüşlerin rotasyonuyla şekillenmesiyle ilerleyen BREXIT müzakerelerinde prestij kaybeden AB'den ziyade Birleşik Krallık olduğunu da sözlerine ekledi.

Monolitik bir yapı olmayan AB'nin BREXIT sürecinde ayrılmayı cazip kılacak hiçbir taviz vermeyen bir tavra büründüğünün altını çizdi. Reddedilme riskine rağmen Taslak Anlaşma'da ve Siyasal Bildirge'de sunulan modelin detaylarının incelenmesi gerektiğini belirten Doç. Dr. Kaygusuz, söz konusu BREXIT modelinin Ukrayna ile imzalanan derin ve kapsamlı STA ile benzerlikler taşıdığına dikkat çekti.

Devamında sözü alan Doç. Dr. Donnacha O Beachain, İrlanda meselesine yoğunlaşırken BREXIT sürecinde medyanın etkisine vurgu yaptı. Ulusal özgürlüğü hatta bağımsızlığı geri alma olarak lanse edilen BREXIT sürecinde ortaya atılan görüşlerin şaşırtıcı derecede aşırılıklar barındırdığını dile getiren Doç. Dr. Beachain en başından beri orda olmasına rağmen sürecin sonuna kadar görmezden gelinen Kuzey İrlanda-İrlanda sınırı meselesinin kritik öneminden bahsetti. 25 Kasım'da gerçekleşen Özel Liderler Zirvesi sonunda yayımlanan Siyasal Bildirge'de "*backstop*" olarak nitelendirilen sınır sorununa sadece tek bir maddede yer verildiğini hatırlatarak varılan uzlaşının belirsizlikleri giderme adına beklendiği kadar yol kat edemediğini söyledi.

Kutsal Cuma olarak bilinen 10 Nisan 1998'de İrlanda Cumhuriyeti ile Kuzey İrlanda arasında imzalanan "*Good Friday Agreement*" ile sınırların kaldırılmasının 20'nci yılında "*hard border*" tartışmalarının yeniden gündeme gelmesinin çok acı olduğunu sözlerine ekledi.

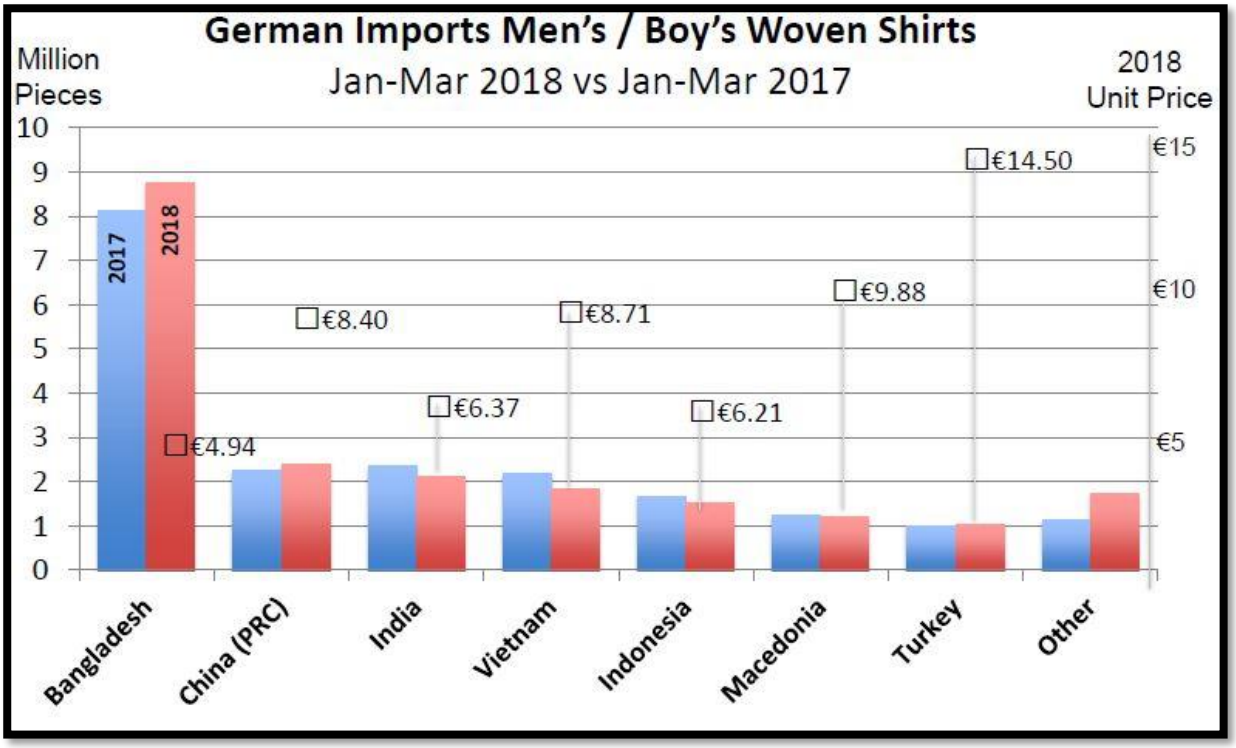
Ticaret Bakanlığı AB ve Dış İlişkiler Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Elif Gürsoy, konuşmasında Taslak Anlaşma ve Siyasal Bildirge'de öngörülen modelin Birleşik Krallık ile AB-27 arasında Türkiye-AB Gümrük Birliği'ne benzer nitelik gösteren bir gümrük bölgesi kurabileceğini dile getirdi. Menşe kurallarının geçerli olmadığı gümrük birliğinden farklı olarak imzalanacak bir STA'nın hem AB-27 ve Birleşik krallık hem de üçüncü ülkeler için farklı sonuçlar yaratacağını belirten Gürsoy, Bakanlığın çalışma grupları çerçevesinde karşılıklı görüşmeler yaptığını söyledi. Geçiş döneminin sonuna kadar Birleşik Krallık'ın AB mevzuatıyla bağlı olacağını hatırlatarak süreci yakından takip ederek oluşabilecek fırsatları kaçırmamak hedefinde olunduğunu dile getirdi.

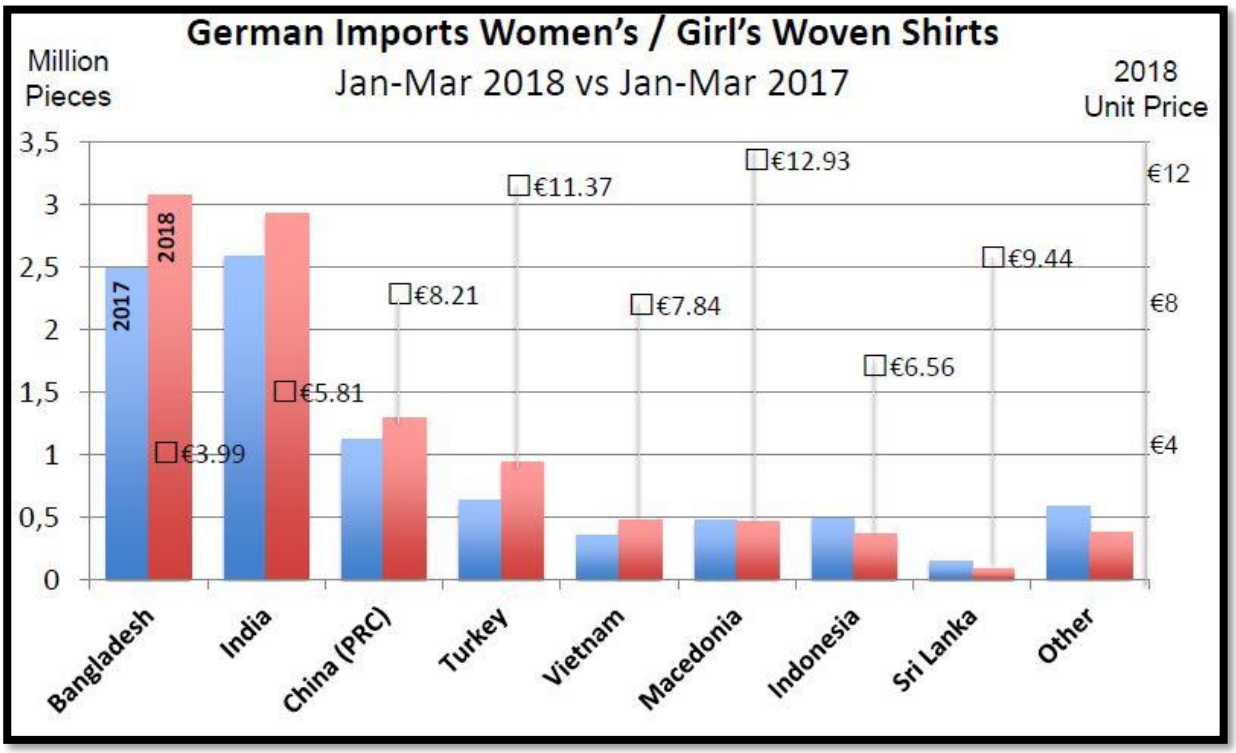
Son olarak söz alan Ford Otosan Kamuyla İlişkiler Koordinatörü Ali Utku Atalay ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Denizer, Türkiye-AB Gümrük Birliği ile birlikte küresel pazarda rekabet gücü hızla artan ve günümüzde Türk ekonomisine en fazla katkı sağlayan sektörlerin BREXIT'teki belirsizliklerden nasıl yara alabileceğini aktardı. Dış ticaret fazlası veren otomotiv ve tekstil sektörlerinde Birleşik Krallık pazarının kritik değerine dikkat çekilirken; Birleşik Krallık ile AB arasındaki ticari ilişkilerin geleceğinin Türkiye'yi doğrudan etkileyeceğini, bu nedenle sürecin çok yakından takip edilmesi gerekliliği vurgulandı.

AVRUPA BİRLİĞİ GÖMLEK İTHALAT İSTATİSTİKLERİ

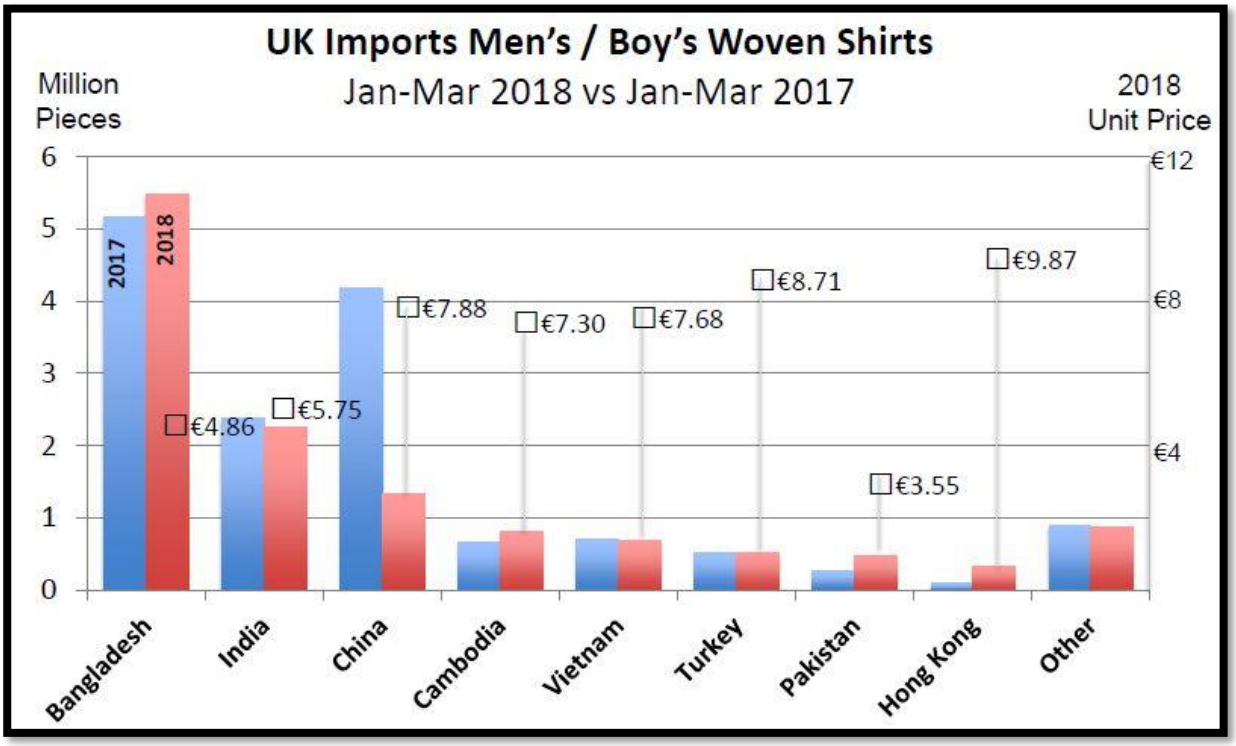
Amerikan Pamuk Konseyi Cotton USA'den aldığımız verilerde ülkemiz hazır giyim sektörünün en önemli ihracat partnerleri olan Almanya, İngiltere, İspanya, İtalya ve Fransa özelinde 2018 Ocak – Mart ayları arasında gerçekleşen gömlek ithalatı pazar ve fiyat verilerine aşağıdaki tablolardan ulaşabilirsiniz. Buna göre bu beş ülkenin Dünya genelindeki erkek gömlek ithalat fiyatları 6,01 € ila 7,04 € arasında değişirken, Türkiye'den aynı dönemde 7,71 € ila 14,50 € fiyat ortalaması ile ithal etmektedirler. Aynı dönemde Dünya genelindeki bayan gömlek ithalat fiyatları 5,68 € ila 6,89 € arasında değişirken, Türkiye'den 8,59 € ila 13,55 € fiyat ortalaması ile ithal etmişlerdir. Almanya'nın Türkiye'den ithal ettiği bayan gömlek fiyatı ortalama 11,73 €, erkek gömlek fiyatı 13,55 € iken Fransa'da bayan gömlek fiyatı ortalama 12,74 €, erkek gömlek fiyatı 11,47 € olarak görülmektedir.
Bu dönemde Almanya'nın erkek gömlek ürün gruplarında en çok ithalat yaptığı ülkeler sırası ile Bangladeş, Çin, Hindistan, Vietnam, Endonezya, Makedonya ve Türkiye olarak görülmektedir. Bayan gömlek ürün gruplarında en çok ithalat yaptığı ülkeler sırası ile Bangladeş, Hindistan, Çin, Türkiye, Vietnam, Makedonya, Endonezya ve Sri Lanka olarak görülmektedir.

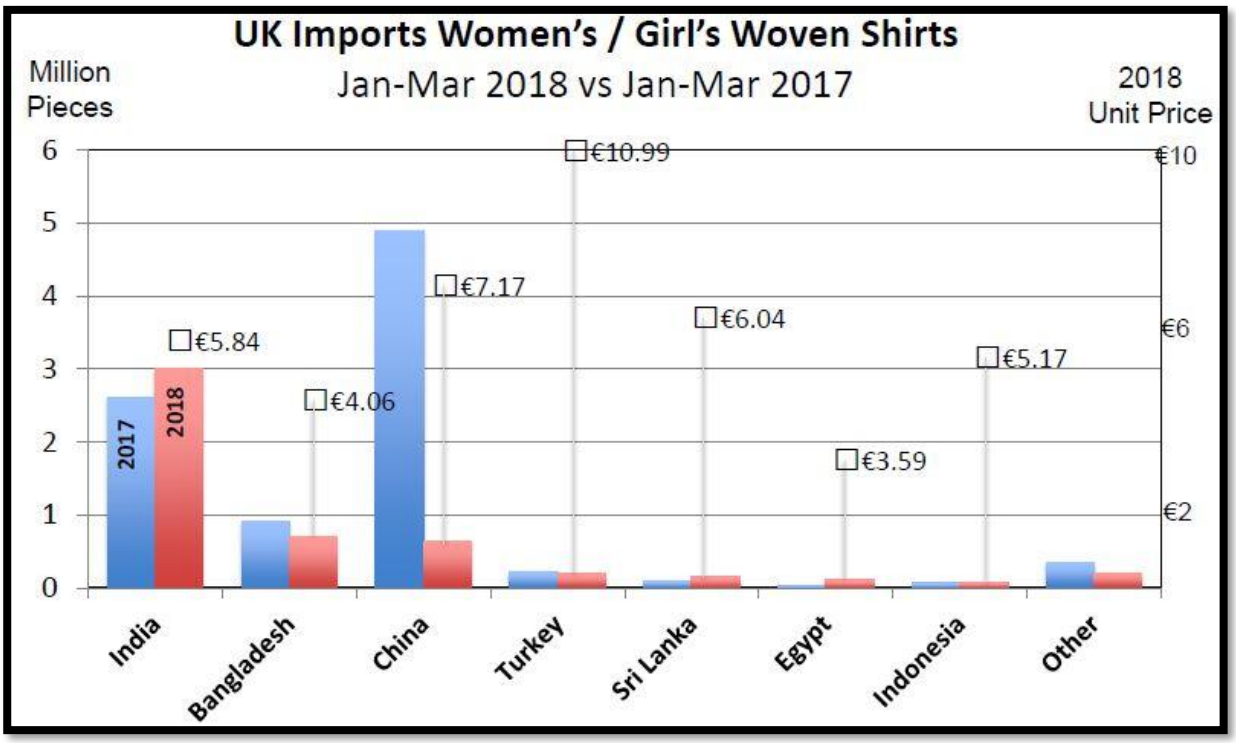
TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association



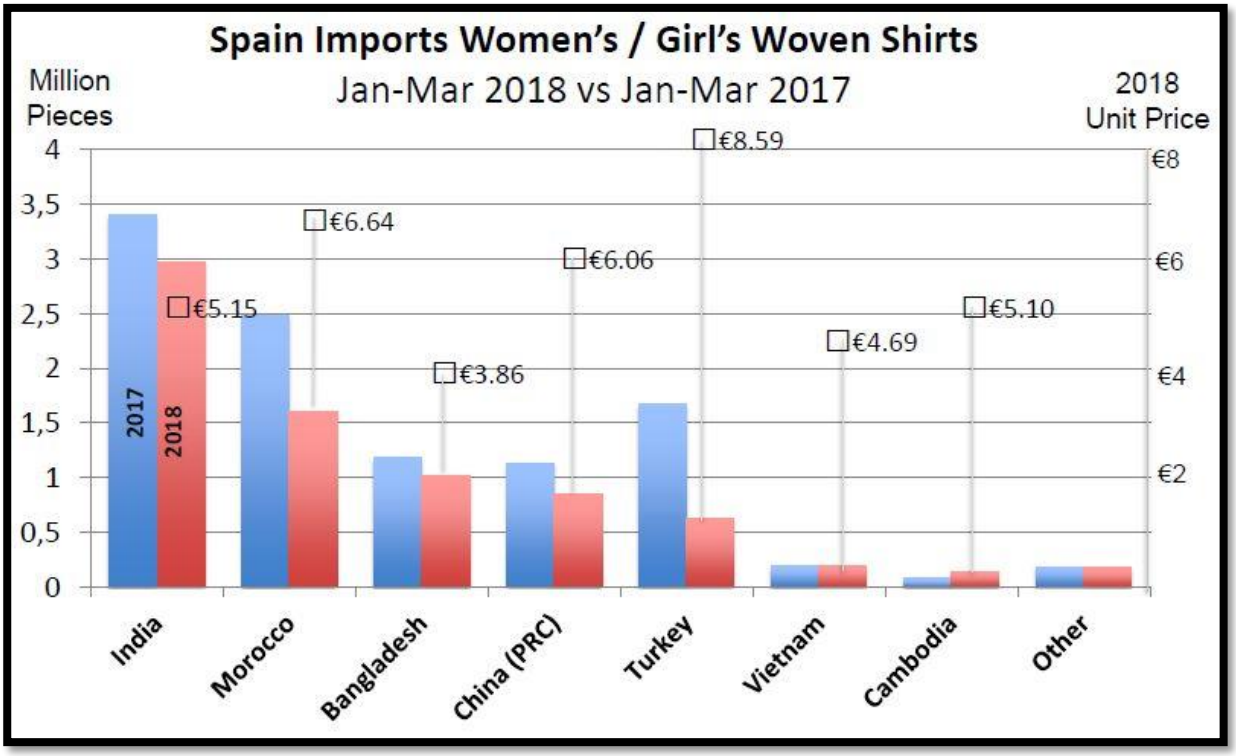


TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association





Spain Imports Men's / Boy's Woven Shirts
Jan-Mar 2018 vs Jan-Mar 2017
Million Pieces
2018 Unit Price
4
3,5
3
2,5
2
1,5
1
0,5
0
€10
€5
2017
2018
€4.71
€7.71
€5.35
€6.08
€6.01
€6.52
€5.01
Bangladesh
Turkey
India
China (PRC)
Burma
Cambodia
Madagaskar
Other


Spain Imports Women's / Girl's Woven Shirts
Jan-Mar 2018 vs Jan-Mar 2017
Million Pieces
2018 Unit Price
4
3,5
3
2,5
2
1,5
1
0,5
0
€8
€6
€4
€2
2017
2018
€5.15
€6.64
€3.86
€6.06
€8.59
€4.69
€5.10
India
Morocco
Bangladesh
China (PRC)
Turkey
Vietnam
Cambodia
Other

Woven Shirt Import Price

2018 Average

	World		Turkish	
	Men's/Boy's	Women's / Girl's	Men's/Boy's	Women's / Girl's
France	€6.99	€6.89	€11.47	€12.74
Germany	€7.04	€6.78	€14.50	€11.73
Italy	€6.65	€6.50	€13.81	€13.55
Spain	€6.01	€5.68	€7.71	€8.59
UK	€6.15	€6.11	€8.71	€10.99

Kaynak: www.cottonusasupplychain.com

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

BASINDA TGSD

Aralık 2018

Yayın Tarihi	Medya Adı	Döküman Başlığı
1.12.2018	CAPITAL	EN İYİ' YILA ULAŞMA HESABI
4.12.2018	SABAH	ENFLASYONA KARŞI İLK ZAFER
7.12.2018	YENİ GÜN İZMİR	"KARŞIYAKA KÜLTÜR VE TURİZM KENTİ OLACAK"
9.12.2018	TAKVİM	HAZIR GİYİMCİYE MODA YOLU
9.12.2018	EKONOMİST	TEKSTİLDE İHRACAT REKORU YATIRIMLARA YOL VERDİ
21.12.2018	DÜNYA DOSYALAR	TARİHİ KÖKLERİ OLAN BİR SEKTÖR; DOKUMA VE GİYİM SANAYİİ NASIL GELİŞTİ?
26.12.2018	HELLO	TASARIMCI VE TEDX KONUŞMACISI TANJU BABACAN IN YENİ KOLEKSİYONUYLA OBJEKTİF KARŞISINDA
27.12.2018	CUMHURİYET	HAZIR GİYİMDE ZAMLI BÜYÜME
27.12.2018	İSTANBUL	TEKSTİL SEKTÖRÜ 165 MİLYAR LİRAYA YÜKSELDİ
27.12.2018	BURSA HAKİMİYET	HAZIR GİYİME TAM 165 MİLYAR LİRA HARCANDI
27.12.2018	AYDIN MANŞET	HAZIR GİYİM ZAMLA BÜYÜDÜ
27.12.2018	YENİ SÖZ	HAZIR GİYİM İÇ PAZARI YÜZDE 20 BÜYÜDÜ
27.12.2018	YENİ MESAJ	HAZIRGİYİMDE İÇ PAZAR DURDU
27.12.2018	YENİ GÜN İZMİR	HAZIR GİYİM ZAMLA BÜYÜDÜ
27.12.2018	BAŞKENT GAZETESİ	AZIR GİYİM HARCAMALARI 165 MİLYAR IRAYA YÜKSELDİ
27.12.2018	MİLLİYET	HAZIR GİYİME 165 MİLYAR TL
27.12.2018	DAILY SABAH	CLOTHING EXPORTS REACH $18 BILLION IN 2018
27.12.2018	GÜNEŞ	165 MİLYAR LİRAYI GİYİME HARCADIK
27.12.2018	BURSA HABER	HAZIR GİYİM ZAMLA BÜYÜDÜ
28.12.2018	SÖZCÜ EK	BÜYÜMEYİ DIŞARIDA ARAYACAKLAR
29.12.2018	TİCARET	HAZIR GİYİMDE HEDEF 19 MİLYAR $ İHRACAT
29.12.2018	YENİ ÇAĞRI	TÜRKİYE'NİN 2018'DE HAZIR GİYİM HARCAMALARI 28 MİLYAR TL ARTIŞLA 165 MİLYAR TL'YE YÜKSELDİ
28.12.2018	YURT GAZETESİ	HAZIRGİYİM SEKTÖRÜNÜN BÜYÜME SEBEBİ ZAM
30.12.2018	EKONOMİST	İHRACATTA YENİ REKORA KOŞMAYI SÜRDÜRECEK
30.12.2018	TÜRKİYE EK	HAZIR GİYİM 2019'DAN UMUTLU
30.12.2018	SABAH EK1	GESTERGELER YATIRIM ŞART DİYOR
30.12.2018	MİLLİYET EK	ZORLU BİR YILDI AMA BÜYÜMEYİ BAŞARDIK'

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

Ocak 2019

Haber için tıklayınız!	Tarih	Yayın	Başlık
#2019011641046	23.01.2019	Bloomberg HT	İş Dünyası
#2019013675967	18.01.2019	Dokuz Sütun	HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ DESTEK BEKLİYOR
#2019013798477	18.01.2019	Yeni Çağrı	HAZIR GİYİM ÜRETİMİNİ İKİ YILDA YÜZDE 20 BÜYÜTÜP 50 MİLYAR DOLARA ÇIKARABİLİRİZ
#2019013751248	18.01.2019	Yeni Mesaj	HAZIRGİYİMİN ANA SORUNU ESKİ TEKNOLOJİ
#2019013751212	18.01.2019	Yeni Mesaj	MAKİNE İTHALATINDA BÜYÜK AÇIK
#2019013496446	17.01.2019	Aydınlık Gazetesi	PROJELERE DESTEK VERIN IŞSIZLIĞI ÇÖZELIM
#2019013546760	17.01.2019	Cumhuriyet	KARASU: HAZıR GIYIMDE TEKNOLOJI YENILENMELI
#2019013418743	17.01.2019	Dünya	HAZıR GIYIM SEKTÖRÜ DESTEK BEKLIYOR
#2019013394922	17.01.2019	Günboyu	HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ KAYNAK DESTEĞİ İSTİYOR
#2019013419674	17.01.2019	İttifak Gazetesi	HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ KAYNAK DESTEĞİ BEKLİYOR
#2019013494695	17.01.2019	Olay Bursa	HAZIR GIYIMCI KAYNAK ARIYOR
#2019013454360	17.01.2019	Star	TGSDDE IKINCI KARASU DÖNEMI
#2019013602850	16.01.2019	Milliyet Express	HAZIR GIYIMCILER DESTEK TALEP EDİYOR
#2019012643991	13.01.2019	Para	TÜRKİYE GÜÇLENEREK ÇIKAR
#2019013098210	01.01.2019	Laleli	TÜRKİYE NİN 2018 DE HAZIR GİYİM HARCAMALARI 165 MİLYAR TL YE YÜKSELDİ
#2019013379769	01.01.2019	Yerli & Milli Üretim Seferberliği	TEKSTİL VE HAZIRGİYİM
#2019016479802	01.01.2019	Yerli & Milli Üretim Seferberliği	YÜZDE 90 YERLİLİK ORANI İLE ÜRETİYORUZ
#2019013000001	30.01.2019	JUST STYLE	IS CHINA'S "BELT AND ROAD" A DOUBLE-EDGED SWORD FOR TURKEY?

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

İHRACAT RAKAMLARI

(10^6 ABD DOLARI)	2018 GENEL		Ocak 2019					
	İH. RAK.	DEĞ %	İH. RAK.	DEĞ %	PAY	İH. RAK.	DEĞ %	PAY
Tekstil	8.461	4,5	676	-2,7	5,1			
HG ve Konf.	17.642	3,6	1.422	-0,4	10,8			
TOPLAM	168.087	7,1	13.171	5,9	100			
					Son 12 Aylık İhracat	168.760	6,7	100

	HAZIR GİYİM KONFEKSİYON İHRACATI	TEKSTİL İHRACATI	GENEL İHRACAT
2004	$ 11.5		
2005	$ 13.1 (%14)		
2006	$ 14.0 (%7)		
2007	$ 16.0 (%15)	$ 6.6 (%17)	$ 107 (%25.4)
2008	$ 15.7 (-%2)	$ 6.8 (%3.5)	$ 132 (%23)
2009	$ 13.3 (-%15.5)	$ 5.5 (-%19)	$ 102 (-%23)
2010	$ 14.6 (%10)	$ 6.5 (%18)	$ 114 (%12)
2011	$ 16.0 (%11)	$ 8.0 (%22)	$ 135 (%18)
2012	$ 16.1 (%0,4)	$ 7.9 (-%1,2)	$ 152 (%12,6)
2013	$ 17.4 (%8,3)	$ 8.4 (%7,0)	$ 152 (%0,01)
2014	$ 18.7 (%8,0)	$ 8.8 (%6,0)	$ 157 (%4,0)
2015	$ 16.9 (-%9,4)	$ 7.9 (-%10,4)	$ 143 (-%8,7)
2016	$ 16.9 (%0,1)	$ 7.8 (-%1.0)	$ 142.1(-%1,2)
2017	$ 17.0 (%0,5)	$ 8.1 (%3,0)	$ 156.7 (%10,4)
2018	$ 17.6 (%3,6)	$ 8.4 (%4,5)	$ 168.0 (%7,1)
2019 (Ocak)	$ 1.4	$ 0.676	$ 13.1

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

TEMEL GÖSTERGELER									
	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	AĞUSTOS	EYLÜL	EKİM	KASIM	ARALIK	OCAK
Dolar/TL	4,4889	4,5690	4,9087	6,5616	6,0010	5,5080	5,1663	5,2905	5,2203
Euro/TL	5,2525	5,3188	5,7560	7,6566	6,9631	6,2486	5,8784	6,0530	5,9979
Euro/Dolar	1,1693	1,1683	1,1691	1,1604	1,1605	1,1312	1,1320	1,1470	1,1449
MB Politika Faizi %	16,50	17,75	17,75	17,75	24,00	24,00	24,00	24,00	24,00
Gösterge Tahvil Faizi %	17,47	19,25	20,78	26,73	25,82	24,42	20,26	19,73	18,39
Cari Açık Yıllık Milyar $	58,2	57,4	55,0	52,2	46,0	39,4	33,9		
TÜFE Yıllık %	12,15	15,39	15,85	17,90	24,52	25,24	21,62	20,30	20,35
Toplam Krediler Milyar TL	2.417,5	2.406,4	2.466,4	2.772,0	2.655,5	2.549,8	2.452,0	2.461,8	2.459,1
Brent Petrol Varil Dolar	77,56	79,23	74,21	77,71	82,73	75,47	59,46	53,80	60,84
Dow Jones Endeksi	24.416	24.271	25.415	25.965	26.458	25.116	25.538	23.327	25.000
BIST-100 Endeksi	100.652	96.520	96.952	92.723	99.957	90.201	95.416	91.270	104.074

KÜNYE

Yönetim Kurulu Başkanı : Hadi Karasu

Genel Sekreter : Ülkem Genç Yaman

Dış İlişkiler Sorumlusu : Fatih Uyar

Pazarlama Sorumlusu : Osman Kürşat Ardıç

Halkla İlişkiler Sorumlusu : Burcu Öztürk

Muhasebe Sorumlusu : Züleyha Özcan

Basın Danışmanları:

Yıldırım Özcan - Gürcan Çilesiz (Time İletişim)

HAZIRLAYAN

Halkla İlişkiler Sorumlusu Burcu Öztürk

0212 639 76 56 – 15 (dahili)

burcu@tgsd.org.tr

www.tgsd.org.tr