TGSD BAŞKANI ŞEREF FAYAT'IN 2016-2017 BEKLENTİLERİ

Hazır giyim ve konfeksiyon Türkiye ekonomisi için son derece önemli bir sektör. Üretimde, istihdamda, ihracatta ve ülkeye net döviz girdisi sağlamada öncüyüz. Sadece üretimde 500 bin kişiye istihdam imkânı sunuyoruz. Mağazacılık kısmını hesaba kattığımızda bu sayı 2 milyona yaklaşıyor. Üretim/sanayi cirosunda 2015'te 64,5 milyar TL'ye ulaştık. 2016 sonunda bu rakamın 72-73 milyar TL'ye çıkacağını öngörüyoruz.

Dünyanın yedinci, AB'nin üçüncü büyük hazır giyim tedarikçisiyiz. Yılda 17-18 milyar dolar ihracat gerçekleştiriyoruz. Her yıl ülkemize 14-15 milyar dolar net döviz girdisi sağlıyoruz.

Hazır giyim sektörü 2016 yılını ihracatta geçen yılki seviyesinin bir miktar üzerinde ve 17,0 milyar dolar seviyesinde kapatacak. İç pazarda ise yüzde 8 büyüme ile 60 milyar TL üzerinde bir hazır giyim harcaması yapılmış olacak. 2017 yılında ise içeride ve dışarıda yine önemli riskler görünüyor. İçeride siyasi beklentiler çerçevesinde iç pazar yüzde 8-10 arasında büyüyecek, dışarıda ise AB, ABD ve yakın-komşu ülkelerde gelişmeler etkili olacak. AB'de Brexit sonrası yavaşlama beklentisi, ABD'de Trump'ın ticaret politikası, yakın ve komşu ülkelerde ise enerji fiyatlarına bağlı canlanma ümidi izlenecek. 2017 yılında ihracatın sınırlı ölçüde artışı başarı olur. Euro-dolar paritesi de zayıflayan Euro ile ihracatı olumsuz etkileyecek.
Türk Lirasında zayıflama devam edecek. 2017 yılında muhtemelen daha yüksek döviz kurları olacak.
Sektör olarak çok iddialı hedeflerimiz var. Örneğin 2023 için ihracat çıtamızı 60 milyar dolara koyduk. Yine o tarihe kadar sadece üretimde 1 milyon kişiye yeni istihdam yaratmayı öngörüyoruz. Dünya'nın durumu ortada. Bulunduğumuz coğrafya ateş çemberi. İster istemez gelişmeler sektörümüzü de olumsuz etkiliyor. Bu zorluklar altında belki 2023 hedefine ulaşamayacağız. Hedeflerimizi güncellememiz gerekebilecek.
Rakamlar revize edilebilir, değiştirilebilir. Ama sektörümüz için değişmeyen bir gerçek var.
Küresel çaptaki rekabetçi konumumuzu bugünden daha ileriye taşıyabilmemiz için hazır giyim üretiminden moda endüstrisine geçmemiz gerekiyor.

Hedefe daha hızlı ulaşabilme adına tasarım, markalaşma ve inovasyon odaklı bir eylem planı hazırladık. Bu yıl da aynı hedefler doğrultusunda yolumuza devam ettik.

Ar-Ge çalışmalarındaki artışa paralel olarak inovatif üretimimiz ve akıllı ürün yelpazemiz hızla genişleyecek. İnovatif ürün aynı zamanda katma değerli üretim demek. Markalaşma ve inovatif üretimde ne kadar hızlı ilerleyebilirsek İhracatta kilogram başına 50 dolar gelir hedefini de o kadar hızlı yakalayabileceğiz.

Küresel pazarlarda rekabetçi kalabilmemiz için özel sektör devlet işbirliğinin artarak sürmesi gerekiyor. Özellikle TGSD'nin teklifi ve taleplerinden biri olan Nitelikli Üretici Sertifika Programı'nın uygulamaya geçirileceği yönündeki inancımı bir kez daha vurgulamak istiyorum.
Önümüzdeki dönemde esnek, yalın, küçük parti üretim alt yapısını oluşturup, yüksek katma değerli, yenilikçi, fonksiyonel-akıllı ürünlere geçiş yapmak ve gelecek planlarımızı buna göre şekillendirmek zorundayız.

Şeref Fayat
TGSD Başkanı