"Şu anda baştan aşağı Türk ürünleri giydiğimi söylemeliyim. Çok iyi bir iş çıkarmışsınız"

TOPMAN YARATICI DİREKTÖRÜ GORDON RICHARDSON

8. İSTANBUL MODA KONFERANSI YARATICI BİR İSMİ DAHA AĞIRLADI

The Woolmark Company katkılarıyla İstanbul'a gelen Gordon Richardson, TOPMAN'in Türkiye rakamlarına dair yaratıcı istatistikler paylaştı:

"Türkiye'den aldığımız 50 bin baskılı tişörtü kullanarak İstanbul Boğazını 10 defa kaplayabiliriz"

"Yine Türkiye'den aldığımız kumaşlarla Sultan Ahmet Camii'nin etrafını 45 kez sarabiliriz"

İstanbul, 15 Ekim 2015 - İstanbul Moda Konferansı bu yıl 8'inci kez **Hilton İstanbul Bosphorus'ta** gerçekleşti. Dünya çapında önemli isimlerin yer aldığı konferansta, sektörün şifrelerine dair küresel markaların temsilcileri önemli değerlendirmelerde bulundu.

Dünyada tekstil sektörüne yön veren profesyoneller İstanbul'da buluştu

The Woolmark Company katkılarıyla İstanbul'a gelen **TOPMAN** Yaratıcı Direktörü **Gordon Richardson**, "Burada olmak çok önemli bir ayrıcalık. Geçen haftaki korkunç olayla ilgili yakınlarını kaybedenlere baş sağlığı diliyorum" diyerek konuşmasına başladı.

12 yıldır **TOPMAN**'de çalışan Gordon Richardson, **TOPMAN**'de yaratıcı enerjinin akışını sağlamakla sorumluyum diyerek sözlerine şöyle devam etti, "***1978 yılında kurulan 37 senelik bir markayız. Herkes bizi, çok yeni bir marka sanıyor... Eskiden yaş sınırlarımız vardı. Artık yaş sınırımız yok. Müşteri kitlemiz artık ruhla tanımlanıyor...***"

Richardson; "Şu anda baştan aşağı Türk ürünleri giydiğimi söylemeliyim. Çok iyi bir iş çıkarmışsınız."

Menşei ülkeler arasında Türkiye'nin ikinci sırada olduğunu belirten Richardson, Türkiye'ye kısa vadeli esas üretici diyoruz dedi. ***"Bizim için önemli bir nokta çünkü herkesten önce ilkleri yapabiliyoruz böylece."***

Gordon Richardson, Türkiye'ye ve TOPMAN'e dair birkaç yaratıcı istatistik de verdi. İşte rakamlarla TOPMAN;

"Geçen yıl 1 milyon tişört almışız. İstanbul Boğazını birkaç kez kaplayabiliyor"

"Ayrıca aldığımız noel çoraplarının 1/4, yine bir futbol stadyumu kadar"

"32 milyon askının geri dönüşümü ve 38 bin tondan fazla karbon tasarrufu sağlandı"

Konuşmasını bitirmeden önce bir çocukluk fotoğrafını ve okul karnesini gösteren yaratıcı direktör, karnesindeki en iyi notun el işi dersinden aldığını ve moda kariyeri yapacağının daha 6 yaşından belli olduğunu söyledi.

Konferansla ilgili ayrıntılı bilgi için http://www.istanbulmodakonferansi.com ve www.tgsd.org.tr adreslerini ziyaret edebilirsiniz.

twitter.com/modakonferansi……facebook.com/TGSD1……instagram/tgsdofficial

Detaylı Bilgi İçin:
Gülseren Tütüncüoğlu|L'appart pr| 212.240 34 57 | consulting@lappartpr.com