BASIN BÜLTENİ **13 Ekim 2016**

9. İstanbul Moda Konferansı'nda yeni işbirliklerine imza atılıyor

Tüm dünyadan satın alma grupları ile yerel üreticileri İstanbul'da buluşturan 9. İstanbul Moda Konferansı, 12-13 Ekim 2016 tarihlerinde Four Seasons İstanbul at the Bosphorus Hotel'de gerçekleşti. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) ev sahipliğinde düzenlen konferansın açılışını Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi yaptı.

Konferansın ikinci günü, tüm gün süren İkili İş Görüşmelere (B2B), 40 firma ve alım grubu katıldı. Ekonomi Bakanlığı'nın desteklediği B2B görüşmelerinde bu yıl alım grupları ile yerel üreticiler arasında 1200 adet görüşme yapıldı. Türkiye'ye yönelik güvenlik kaygılarının yaşandığı bir dönemde geçen yıla göre yapılan görüşmelerde yüzde 20 artış yaşanması sektörde olumlu olarak karşılanıyor. Geçen yıl 45 firmanın katılımıyla 1000 görüşme gerçekleştirilmişti. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'nin konferansın açılışını yapması ise ihracatın itici gücü hazır giyim ve konfeksiyon sektörü temsilcilerine devletin verdiği önemin göstergesi olarak nitelendiriliyor. Konferans kapsamında gerçekleşen B2B görüşmelerinde alım ofislerinin potansiyel olarak orta vadede ihracata 1 milyar dolar katkı sağlayacağı düşünülüyor.

Bakan Zeybekçi: "e-ticaret'e yeni destekler vereceğiz"
Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, konferansın açılışında yaptığı konuşmada, e-ticaretin önemine değinerek, Bakanlık olarak e-ticarete verecekleri desteklere açıklık getirdi. Türkiye'nin kişi başına cep telefonu sayısı konusunda ilk ikilerde, üçlerde olduğunu belirten Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, "Elektronik ticarette, yüzde 7'ler seviyesindeyiz. Türkiye, elektronik ticaret çılgınlığına çok hızlı bir şekilde dönüşecek. Ekonomi bakanlığı olarak hedefimiz, 75, 80 bin ihracatçımız var diye övünüyoruz ya, en az yarısını bu e-ticaret portallarında yer alacak şekilde çalışmalar yürütüyoruz. Biz ödeyeceğiz her şeyini. Biz karşılayacağız. Dünyada, şunun duyulmasını sağlayacağız; Türkler, e-ticareti işgal etmek negatif de ele geçirdi veya buna benzer sözü mutlaka söyleteceğiz" dedi.

"Madem moda konferansındayız kılık kıyafetimize dikkat edelim" diyerek espiri yapan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, "Moda farklılaşmak Türkiye için son derece önemli. İhracat seferberliğinin başlamasıyla Türkiye o günden bugüne inanılmaz bir mucize gerçekleştirdi. Tüm üreticilerimizle birlikte koyduğumuz 2023 yılında 500 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmak için farklılaşmamız gerekiyor. Tüketim alışkanlıklarını belirlemeliyiz. Desenler, renkler ne olmalı bunun için kapasitemiz var. Ülke olarak her şeyi ile marka olmak gerekiyor. Türkiye artık o noktaya geldi diye düşünüyoruz" şeklinde konuştu.

TGSD Başkanı Şeref Fayat: "Markalaşma ve inovatif üretimde ilerlemeliyiz"
TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat da konuşmasında, Hükümetin geçen ay açıkladığı Doğu ve Güneydoğu'ya Yatırım Teşvik Programı'nı hazır giyim sektörü için son derece olumlu bulduğunu söyledi. Devletin vereceği teşvikler ve Ar-Ge çalışmalarındaki artışa paralel olarak inovatif üretimi ve akıllı ürün yelpazesinin hızla genişleyeceğini belirten Şeref Fayat, "İnovatif ürün aynı zamanda katma değerli üretim demek. Markalaşma ve inovatif üretimde ne kadar hızlı ilerleyebilirsek ihracatta kilogram başına 50 dolar gelir hedefini de o kadar hızlı yakalayabileceğiz" dedi.

Dünyanın en önemli alım gruplarının temsilcilerinin konferansta olduğuna dikkati çeken Şeref Fayat, Ekonomi Bakanlığı'nın desteklediği İkili İş Görüşmeleri'nde çok verimli ticari bağlantılara imza atacaklarını vurguladı. TGSD Başkanı Şeref Fayat, sözlerine şöyle devam etti:

“Türkiye’nin geleceğine ve bizlere güvenleri için kendilerine teşekkür ediyorum. Buradan bir kez daha açıkça söylüyorum. Bulunduğu coğrafyada en güçlü ve istikrarlı ekonomiye sahip Türkiye’ye yatırım yapan, zor dönemde bu ülkeye inancını koruyan hiç kimse pişman olmayacak… Türkiye büyüdükçe, bu topraklara yatırım yapan, bu ülke ile ticaretini sürdüren herkes kazanacak.”

40 firma ve alım grupları 1200 görüşme yaptı

Konferansın ikinci günü yapılan ve Ekonomi Bakanlığı’nın desteklediği İkili İş Görüşmeleri’nde (B2B), 40 firmanın katılımıyla 1200 adet görüşme yapıldı. Tüm dünyadaki alım grupları ile Türkiye’deki yerel üreticileri bir araya getiren İkili İş Görüşmeleri’ne aralarında **Adidas, Cherryfield, De Facto, El Corte Ingles, H&M, Koton, New Look, Spring Near East Manufacturing, Superdry Türkiye’nin** olduğu firmaların temsilcileri ile **Charles Vögele, Borussia Dortmund** ve pek çok diğer firmayı temsilen yurtdışından buyer katıldı. Üretici firma temsilcileri, başta Avrupa olmak üzere pek çok ülkeden alım heyetleri ve dış alım grupları ile bir araya gelerek yeni işbirliklerinin ilk adımını atarken, bu görüşmelerin orta vadede ihracata 1 milyar dolar katkı sağlayacağı düşünülüyor. Geçen yıl, 45 satın alma ofisinin katıldığı görüşmelerde 1000’in üzerinde ikili görüşme yapılmıştı.

//////////////////////////

TGSD Hakkında,

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD), Türkiye’de hazır giyim sanayinin gelişmesi için gerekli ortamı hazırlamak, sektöre öncülük etmek, yurtdışında tanıtmak ve sektörel işbirliğini sağlamak amacıyla 1976 yılında kuruldu. Bu yıl 40. Kuruluş yıldönümünü kutlayan TGSD’nin her biri sektörün önde gelen firmalarından yaklaşık 400 üyesi bulunuyor.

İstanbul Moda Konferansı Hakkında,

İstanbul Moda Konferansı, TGSD tarafından 7 yıl boyunca mayıs ayında, geçen yıl ise 14-15 Ekim 2015 tarihlerinde IAF - Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu’nun her yıl düzenlediği Dünya Moda Kongresi işbirliğinde Hilton Istanbul Bosphorus Convention Center’da (Harbiye) gerçekleştirdi. Bugüne kadar **Cerruti, Loro Piana, Ermenegildo Zegna, Moncler, J Brand, FG4, Express, Miroglio, Li&Fung, Alexander McQueen, Tom Ford International, Arcadia, Uniqlo, Nike, Lee Cooper, Celio, Polo Ralph Lauren, Citizens of Humanity, Brandina, H&M, Tesco, Sainsbury’s, Debenhams** ve **Inditex** gibi dünyanın en büyük marka ve alım grubu üst düzey yöneticilerinin konuşmacı olarak katıldığı konferanslarda sektör profesyonelleri deneyimlerini paylaştılar. 9. İstanbul Moda Konferansı, ekim ayında tüm hazır giyim sanayicileri üyelerini bir araya getirerek İstanbul’dan tüm dünyaya moda esintileri gönderdi.

MEDYA İLETİŞİMİ İÇİN:

Esra Zarakol

0532 413 81 26
esrazarakol@eziletisim.com.tr