Dünya Modayı İstanbul'da konuştu.

Tekstil dünyası 10. İstanbul Moda Konferansı'nda bir araya geldi.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) tarafından Marka Yatırım Holding'in isim sponsorluğuyla gerçekleştirilen 10. İSTANBUL MODA KONFERANSI bu yıl, 11-12 Ekim 2017 tarihlerinde Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da **"Why Turkey"** teması ile hayata geçti. Konferans'ta Türkiye'de hazır giyim sektörünün gücü, sürdürülebilirlik anlayışı ve bölgede rakipsiz bir iş ortağı olarak yetkinlikleri vurgulandı.

T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından desteklenen konferansa Bakanlığın yurtdışı tanıtım faaliyetleri çerçevesinde yabancı firma temsilcileri davet edildi.

Konferans açılış konuşmalarını **TGSD Başkanı Şeref Fayat, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım yaptı.**

Markalı ihracatımızı %50 artırma potansiyeline sahibiz

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi:
"Uluslarası bu konferansta sektörün geleceğine ışık tutacağız. Hazır giyim ve konfeksiyon Türkiye'nin 2. Tekstili de dahi edince en büyük ihracatçı sektörüyüz. 2017'nin ilk 9 ayında 12 milyar 610 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Geçen yıla göre halen %1.8 gerideyiz ama yıl sonuna kadar hedeflerimizi tutturacağız. Ülkemize 15 milyar dolarlık bir katma değer sunuyoruz. Bu rakamalar yeterli değil. İhracatımızı kg başına 50 dolara çıkarmalıyız. İhracatın %72-73'ünü Avrupa'ya yapıyoruz. ABD orta ve uzun vadede en büyük pazarımız. Bu pazarda ihracatımızı 2 katına çıkarmalıyız. Almanya'ya ihracatta geçen yıla oranla aynı seviyedeyiz, İngiltere'de %6 gerideyiz, İspanya'da %12 artıdayız. Tasarım, katma değerli üretim ve markalı ihracatla büyüme elde edebiliriz. Markalı ihracatımızı %50'ye çıkarabilme potansiyeline sahibiz" dedi.

"İhracatçıya 2017'de vereceğimiz hedef destek tutarı 40 Milyar Dolar"

Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım: "Eximbank olarak TGSD'nin düzenlediği konferansı ve yapılacak anlaşmaları yakından takip ediyoruz. Aktif büyüklüğü açısından 11. bankayız. Olumsuzluklara ve para politikalarına bakmaksızın değerlendirme yapıyoruz. İhracatçımıza geçen yıl 33 milyar dolar destek sağladık. Hedefimiz 40 milyar Dolar. 2016 sonunda ihracatın %23'üne destek vermişiz, 2017'de %26'sına destek vereceğiz. %25 hedefimizi bugün itibariyle tutturduğumuzu müjdelemek isterim. Yıl sonu hedeflerimize ulaştığımızda ihracatçısına en büyük desteği veren ülkeler içinde ilk sırada olan Güney Kore'ye biraz daha yaklaşmış olacağız"

"Türkiye, AB ve küresel pazar için vazgeçilmezdir"

TGSD Başkanı Şeref Fayat, "Why Turkey?" sloganıyla, bölgenin en gelişmiş hazır giyim sektörüne sahip ülkesi olan Türkiye'nin, 2017 ve devamında hazır giyim alanında güçlü bir iş ortağı olduğunu vurgulamak istediklerini söyledi. Fayat şöyle devam etti: "**Bugün TGSD çatısı altında faaliyet gösteren üyelerimiz Türkiye hazır giyim ihracatının %60'ını gerçekleştirmektedir. Sektörün bütün değer zincirini üyelerimiz arasında görebilirsiniz. Sadece yönetim kurulu üyelerimiz 1 milyar dolar ihracat**

yapmaktadır. Türkiye'nin yıllık hazır giyim ihracatı 17 milyar dolar seviyesindedir. 20$/kg'lık ihracat kapasitesiyle en başarılı ihracatçı sektördür. Montaj sektörleriyle kendimizi karşılaştırdığımızda sıfırdan ürettiği ürünü tasarlayıp ihraç eden yönümüzle üstün bir konumdayız" dedi.

Why Turkey ana temasıyla gerçekleşen konferans için Fayat şunları söyledi:

Bu yıl İstanbul Moda Konferansı güçlü ve iddialı bir içerikle gerçekleşecek, "Why Turkey? sloganı itici gücümüz olacak. Ülkemizin hazır giyim alanında gücünü ve vazgeçilmezliğini dünyaya duyurmak istiyoruz. Türkiye hazır giyim için en doğru yatırım ülkesidir.

Türkiye'ye yatırım yapmak konusunda yabancı yatırımcılara sayısız neden sunuyoruz. Belli başlı nedenleri burada sırlamak istiyorum;

-Türkiye bölgedeki dezavantajlı durumlara rağmen vazgeçilmezliğini korumaktadır.

-Bölgesinde ful paket üreten yakın coğrafyadaki tek ülkedir.

-Lojistik açıdan benzersiz bir konuma sahiptir.

-Üretim konusunda tüm tedarik zincirini kendi sınırları içinde barındırmaktadır.

-Hazır giyimde iğneden ipliğe her şey koli bandına kadar Türkiye'de üretilir ve gönderilir.

-Ar-ge, Ür-ge, tasarım, kumaş, konfeksiyon dahil tüm süreçlerin gerçekleşebildiği tek gücüz.

-Bizim sektörümüzün ticari geleneğinde sözlerin tutulması, hız ve zamanında teslim, etik iş anlayışı hakimdir. Uluslararası ticarette var olmanın ön koşulu etik standartlara sahip olmanızdır. İşçilerinize sağladığınız çalışma koşulları, kurumsal vatandaşlık anlayışınız, çevreye duyduğunuz sorumluluk belirleyicidir. Sürekli inovasyona olan adanmışlığınız, dijitalleşme seviyeniz, işinizin ve sektörünüzün sürdürülebilirliği konusunda performansınız önemlidir. Böyle bir iş ortağı ülke AB ve dünyanın geri kalanı için vazgeçilmezdir" dedi.

Yeni perakende formülü: Brandplus

Marka Yatırım Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mine Tozlu ve JLL Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Avi Alkaş da 10. İstanbul Moda Konferans'nda «Türk giyim markası» bilincini oluşturmayı, değerini güçlendirmeyi, düşük fiyat rekabetini katma değerli ve markalı ihracata çevirerek ülke ekonomisinde değer yaratacak yeni bir perakende modeli sundu. Markalaşma yolunu kısaltan perakende formülü BrandPlus'ta Türk üreticileri tek çatı altında toplanıyor. İlk kez 10. İstanbul Moda Konferansı'nda gündeme gelen BrandPlus, tek bir mağaza yatırım bedeli ile 30 farklı lokasyonda satış yapma imkanı sunarken küresel pazarda var olmak isteyen Türk üreticilere markalaşma yolunda test sürüşü yapma olanağı da sunuyor.

"Organize Perakende Bölgeleri kurmalıyız"

JLL Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Avi Alkaş: "Biz bir tekstil ülkesiyiz ve çok ciddi bir birikimimiz var. Bugün Avm'lerde yabancı markalar LC Waikiki'nin, Damat'ın, Koton'un yanında yer istiyor. Bizim bundan sonra "Organize Perakende Bölgeleri" kurmalıyız. Yakın coğrafyadan başlayarak Balkanlar ve Orta Doğu başta olmak üzere Türk hazır giyimin markalaşması için çalışmalıyız. BrandPlus bize bu yolu kısaltacak" dedi.

10. İstanbul Moda Konferansı ile ilgili detaylı bilgiye TGSD'nin 0 212 639 76 56 numaralı telefonundan ve www.istanbulmodakonferansi.com adresinden ulaşabilirsiniz.

Ayrıntılı bilgi için:

Prekare İletişim:
Tüge Oyman- 0533 357 55 44
tuge.oyman@prekare.com

Gülden Ohri Akkoyun-0532 570 26 36
gulden.ohri@prekare.com