Basın Bülteni

28 Mayıs 2018

Türk tekstil ve hazır giyim sektörünün uluslararası algısını yükseltmek üzere planlanan Avrupa turuna, Almanya'dan başlayan İHKİB, TGSD ve İTHİB başkanlarından ortak çağrı:

Aramıza siyasetle duvarlar örmek yerine ticaretle yeni işbirliği köprüleri inşa edelim

İHKİB, TGSD ve İTHİB başkanlarının ziyaretle ilgili yaptıkları ortak açıklamada, "90'lı yıllarda Türkiye, tekstil ve konfeksiyon ihracatının yüzde 50'sini Almanya'ya yapıyordu. Oran hazırgiyim ve konfeksiyonda yüzde 18'e, tekstilde yüzde 5'e geriledi. Oysa Almanya'da sektörlerimiz için çok büyük bir potansiyel bulunuyor" denildi.

İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), Türk moda ve tekstil endüstrisinin AB ülkelerindeki algısını daha yukarıya taşımak için tanıtım atağı başlattı.

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, TGSD Başkanı Hadi Karasu ve İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, proje çerçevesinde ilk ziyareti Almanya'ya gerçekleştirdi. Alman Tekstil Moda Federasyonu Başkanı Ingeborg Neumann'ın davetlisi olarak gidilen Düsseldorf'ta, Rheieland Tekstil ve Hazır Giyim Derneği Başkanı Rolf.A.Könis ve Kuzeybatı Almanya Tekstil ve Hazır Giyim Derneği Başkanı Dr. Wilfried Holtgrave'in aralarında bulunduğu sektör temsilcileri ve akademisyenlerle görüşen üç Başkan, muhataplarına 'siyasetle aramıza duvar örmek yerine ticaretle iş birliği köprüleri inşa edelim' çağrısında bulundu. Ziyaret sırasında Türkiye ile Almanya tekstil ve hazırgiyim endüstrileri arasında iş birliğini öngören bir de protokol imzalandı.

25 MİLYAR DOLARLIK İHRACATIN 16,2 MİLYAR DOLARI AB ÜLKELERİNE YAPILIYOR

Türk tarafı adına protokole imza atan Mustafa Gültepe, Hadi Karasu ve Ahmet Öksüz tekstil ve hazır giyim endüstrisinin Türkiye için stratejik önemde olduğunun altını çizdiler. Sektörün en büyük pazarı konumundaki AB'de son dönemde gelişen olumsuz Türkiye algısını kırmak için ziyareti planladıklarını bildiren Gültepe, Karasu ve Öksüz'ün ortak açıklamasında şu görüşlere verildi:

"2017'de 25 milyar dolarlık tekstil ve hazırgiyim ihracatımızın 16,2 milyar dolarlık bölümünü AB ülkelerine gerçekleştirdik. Almanya ise 3,7 milyar dolarlık pay ile tekstil ve hazırgiyim ihracatımızda ilk sırada yer alıyor.

TIME iletişim
Atatürk Mah. Sedef Cad. 10B My Towerland Sit.
3381 Ada C1 Blok D 201 ATAŞEHİR / İSTANBUL
GSM: 0532 730 52 50 Tel: 0216 577 04 00
time@timeiletisim.com www.timeiletisim.com

Türk tekstil ve konfeksiyon sanayinin en büyük pazarı olan Almanya, aynı zamanda geleneksel ortağımız. Üretim altyapımızın ve ihracatımızın gelişiminde de Almanya'nın çok büyük katkısı bulunuyor.
90'lı yıllarda Türk tekstil ve konfeksiyon sanayi ihracatının yüzde 50'sini Almanya'ya yapıyordu. Geride bıraktığımız 30 yılda ihracat pazarlarımız çeşitlenirken, Almanya'nın payı azaldı. Almanya'nın payı hazır giyim ve konfeksiyonda yüzde 18'e, tekstilde yüzde 5'e kadar geriledi. Oysa tekstil ve hazırgiyim sektörleri için bu ülkede çok büyük potansiyel bulunuyor. Mevcut pazar payımızı yeniden arttırmak ve iş birliği imkânlarını geliştirmek için gittiğimiz Düsseldorf'ta Alman muhataplarımızla çok yararlı görüşmeler yaptık. Kendilerine birinci ağızdan ülkemizdeki fırsatları anlatıp 'Ticaretimize siyasetin gölgesi düşmesin. Aramıza siyasetle duvar örmek yerine gelin ticaretle yeni iş birliği köprüleri inşa edelim. Daha çok iş birliği yapalım ve birlikte daha çok kazanalım' mesajı verdik.

'GELECEK TEKSTİL VE HAZIR GİYİMDE'

'Gelecek tekstil ve hazır giyimde' sloganı ile imzaladığımız protokol uyarınca sektörlerimiz arasında bilgi paylaşımı, AR – GE, yeni nesil gençlerin sektöre kazandırılması, öğrenci değişimi, mesleki eğitimin geliştirilmesi gibi konularda ortak projeler geliştireceğiz. Ayrıca B2B platformları ile karşılıklı ticaretin geliştirilmesi için çalışacağız. Bu iş birliğinin uzun vadede sektörlerimize çok büyük katkısı olacağına inanıyoruz."
İHKİB, TGSD ve İTHİB başkanlarının Almanya ile başlayan ülke ziyaretleri İspanya, İngiltere ve Hollanda gibi ülkelerle devam edecek.