

TÜRKİYE  
GİYİM  
SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ



TURKISH  
CLOTHING  
MANUFACTURERS'  
ASSOCIATION

## XIX/2. DÖNEM FAALİYET RAPORU

**OCAK 2015**  
**HAZİRAN 2015**

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği  
16 Haziran 2015 20. Olağan Genel Kurulu



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## **İÇERİK**

---

<b>Önsöz.....</b>	<b>2.-3. Syf.</b>
<b>TGSD Vizyon-Misyon.....</b>	<b>4.syf.</b>
<b>Önceki Dönem Başkanları ve yaptıkları önemli faaliyetler.....</b>	<b>5.-6. Syf.</b>
<b>19/2. Dönem Yönetim Kurulu .....</b>	<b>7. syf.</b>
<b>Organizasyon Şeması.....</b>	<b>8. syf.</b>
<b>Genel Sekreterlik ve Danışmanlar.....</b>	<b>9.syf.</b>
<b>Ocak 2015-Haziran 2015 İzlenen Projeler.....</b>	<b>10.-22. syf.</b>
<b>Ocak 2015-Haziran 2015 Faaliyetler ve Ziyaretlerimiz.....</b>	<b>23.-41.syf.</b>
<b>Ocak 2015-Haziran 2015 Faaliyet Kronolojisi.....</b>	<b>42.-44.syf</b>
<b>Ocak 2015-Haziran 2015 Resmi Kurum Yazışmaları.....</b>	<b>45.syf</b>
<b>Sosyal Sorumluluk Çalışmaları.....</b>	<b>46. syf</b>
<b>Ocak 2015-Haziran 2015 Medya raporu.....</b>	<b>46.syf</b>
<b>Ocak 2015-Haziran 2015 Aramıza Katılan Yeni Üyelerimiz.....</b>	<b>47.syf</b>
<b>Basında TGSD.....</b>	<b>48.-63.syf.</b>
<b>Mali Özet .....</b>	<b>64.syf.</b>



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## BAŞKAN ÖNSÖZ



*Değerli üyemiz,*

*Sizlerin teveccühü sayesinde geçen Ocak ayında yapılan 12. Olağanüstü Genel Kurulumuz'da hazır giyim üreticilerinin güzide çatı kuruluşu TGSD'nin başkanlığını üstlendim. Bana ve yönetim kurulundaki arkadaşlarıma gösterdiğiniz güven için bir kez daha teşekkür ediyorum.*

*Hazır giyim sektörü ülke ekonomimizin en önemli lokomotiflerinden birini oluşturuyor. Üretim ve istihdamda gıdadan sonra ikinci sırada yer alıyoruz. Türkiye'nin dört bir yanında irili ufaklı 35 bin işletmemizde 500 bin kişiyle üretim yapıyoruz. Katma değer yaratmada ilk üç sektörden biriyiz.*

*Dünyanın altıncı, AB ülkelerinin Çin'den sonra ikinci büyük tedarikçisiyiz. 217 ülkeye hazır giyim ürünü satıyoruz. Yeryüzünde neredeyse ulaşmadığımız nokta yok. Geçen yıl yaklaşık 19 milyar dolarlık ihracat yaptık. İç pazarda 27 milyar dolarlık bir büyüklüğe sahibiz. GSMH'nin yüzde 3'ünü, toplam ihracat gelirinin yüzde 11,3'ünü hazır giyim üreticileri olarak biz gerçekleştiriyoruz.*

*6 aylığına görevi üstlenirken zor bir dönem geçireceğimizi biliyorduk. Hazır giyim ihracatımızın yüzde 75'ini yaptığımız AB ülkelerindeki durgunluk ve Rusya'da Ruble'nin yüzde 50'den fazla devalüe edilmesinin ihracatımıza olumsuz yansımaları kaçınılmazdı.*

*Yönetim Kurulumuzdaki arkadaşlarım ve ben göreve başlar başlamaz öncelikle mevcut pazarlarımızı korumaya odaklandık. Sektörümüzü sarsan dış kaynaklı türbülansı en az hasarla atlatmanın yollarını aradık.*

*İlk 5 ayda ihracatta yüzde 14'e yakın bir düşüş görünüyor. Kur etkisini hesaba kattığımızda yüzde 2'lik bir kayıp söz konusu.*

*Rusya ekonomisi Ruble'nin değer kaybı nedeniyle yaşadığı şoku hemen hemen atlattı. Avrupa ekonomileri yeniden canlanıyor. Dolar/Euro kurunda oluşan dengenin uzun vadede Avrupa ekonomilerinin, dolayısıyla biz hazır giyim üreticilerinin lehine olacağını düşünüyorum.*

*Tam dış faktörler yoluna girdi derken 7 Haziran'daki genel seçimde sandıktan siyasi belirsizlik çıktı. Her şeye rağmen karamsarlığa gerek yok. Yeni bir seçimle zaman kaybedilmeyeceğini yeni oluşan parlamento aritmetiğinden bir uzlaşmanın çıkacağına inanıyorum.*

*Bu yıl hedeflerimizi tutturamayabiliriz. Ancak yeni yılla işlerin yeniden rayına gireceğini tahmin ediyorum. Gelecek yıldan itibaren başta Avrupa olmak üzere uluslararası pazarlarda hazır giyime talep patlaması bekliyorum. İran'a ve Irak'a ihracatımız hızla büyüyor. Afrika pazarındaki imkânları dikkatle takip ediyoruz.*



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

*Uluslararası piyasalardaki en büyük rakibimiz Çin'de de bizler için bir fırsat kapısı aralandı. Çin 1 Haziran 2015'ten geçerli olmak üzere hazır giyimde gümrük vergisini yüzde 18,5'ten yüzde 8,5 indirdi. Vergi avantajı Türkiye'de üretim yapan lüks markalara Çin'den gelecek siparişleri arttıracak. Ayrıca bu karar, AB'nin toplam nüfusu kadar zengini bulunan Çin'de orta vadede mağazalaşma planı yapan firmalarımızın da önünü açacak.*

*Uluslararası pazarlarda rekabet gücümüzü arttırabilmek için özgün tasarımlara ve kaliteye odaklanmaya devam edeceğiz. İddiamızı inovatif ürünlerle güçlendireceğiz. Mevcut pazarlarımızı yenileriyle çeşitlendireceğiz. Özellikle ihracat operasyonlarında lojistikten kaynaklanan gereksiz gecikme ve masrafların en aza indirilmesi için kamu ile daha sıkı işbirliği yapacağız.*

*Hazır giyimciler olarak çıtamız çok yüksek. 2023'te 60 milyar dolarlık ihracat hedefliyoruz. Teveccüh gösterir, görevi yeniden bana ve arkadaşlarıma tevdi ederseniz, sektörü hedefe taşımak için var gücümüzle çalışacağız. Eğer içeride ve dışarıda çok ciddi olumsuzluklar yaşamazsak önümüzdeki üç yılın sonunda ihracatta inşallah 25 milyar doları aşacağız.*

*Yeni yatırımlarla istihdama katkımızı sürdüreceğiz. 2023 yılına kadar sadece üretimde 1 milyon insanımıza ilave istihdam imkânı sağlayacağız.*

*Hazır giyim sektörünün geleceği için hayalimizde büyük bir resim var. Sizlere o büyük resmi hep birlikte çizmeyi öneriyorum. Bana ve arkadaşlarıma desteğinizi eksik etmeyeceğinize inanıyor, hepimize saygı ve şükranlarımı sunuyorum.*

*Saygılarımla,*

**Şeref Fayat**  
**Yönetim Kurulu Başkanı**





# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## **VİZYONUMUZ**

---

*Türk hazır giyim sektörünü global bir marka olarak, dünya pazarında konumlandırmak ve 2023'te en az on Türk Hazır Giyim dünya markasının çıkmasına katkıda bulunmak.*

## **MİSYONUMUZ**

---

*Hazır Giyim Sektörünü tedarikçi evreden piyasa yapıcı evreye dönüşüm süreçlerinde, üretiminin, Anadolu'da ihtisas sanayi bölgelerinde toplulaştırılması,*

*Çağdaş yönetim sistemleri ve insan kaynakları gelişimi için eğitim, AR-GE, ÜR-GE ve teknoloji geliştirme çalışmalarına öncelik ve destek verilmesi,*

*Kaliteli, verimli, düşük maliyetli, hızlı ve hatasız, küçük partilerle esnek üretim uygulamalarının, özellikle küçük ve orta boy işletmelerde yaygınlaştırılması,*

*Sektörel ve dünya çapında bilgi üretilmesi, saklanması, paylaşılması ve sektörün global bilgi iletişim ağlarına entegrasyonu,*

*Ülkemizin TTIP müzakerelerinde taraf olabilmesi ve temsil ettiğimiz Hazır Giyim Sektörümüzün TTIP kapsamına ve sonuçlarına en uygun şekilde hazırlanmasına , katkılar sağlamak.*

*Siyasi otorite ve bürokrasiyi, esnek, engelleyici olmayan ihracatı hızla artıracak yapılanmaya ve uygulamalara yönlendirilmesi,*

*Çevre ve potansiyel pazarlama yaklaşımıyla mağazacılık ve perakendecilik ağlarının gelişimine, öncülük ederek katkılar sağlamak.*

*TGSD'nin üye tabanını geliştirmek ve gelir kaynaklarını artırmak.*



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## **TGSD 1976-2014 YILLARI ARASINDAKİ BAŞKANLARIMIZ VE DÖNEMLERİNE DAMGA VURAN FAALİYETLERİ**

---

<b>Nuri Güven (1976-1979)</b> <i>Kurucu, ilk başkan, 1. Moda gösterisi, ilk yurtdışı fuara katılım</i>	<b>1. Dönem</b>
<b>Galip Önöz (1979-1981)</b> <i>Dernek giyim sanayicileri adını aldı, sanayinin sorunları raporu, Hazır giyim meslek lisesi için çalışmalar</i>	<b>2. Dönem</b>
<b>Turgut Özdeş (1981-1984)</b> <i>Köln ve Münih fuarlarının organizasyonu TGSD'ye verildi, I. İstanbul Moda Haftası düzenlendi.</i>	<b>3. Dönem</b>
<b>Selahattin Akdoğan (1984-1985)</b> <i>Hilton Altın Kubbe'de yabancı firmalar için sergi, The New York Pret fuarına katılarak ABD'ye açılım</i>	<b>4. Dönem</b>
<b>Turgut Yılmaz (1985-1987)</b> <i>Giyim Sanayicileri Derneği, "Türkiye" unvanını aldı, TGSD'nin 10. Yıl balosu</i>	<b>5.1. Dönem</b>
<b>Vedat Olcay (1987-1988)</b> <i>TGSD IAF'a üye oldu</i>	<b>5.2. Dönem</b>
<b>Osman Benzeş (1988-1990)</b> <i>Mümessillerle ilişkiler, yurtdışı fuarlar, tasarım semineri</i>	<b>6. Dönem</b>
<b>Hasan Arat (1990-1992)</b> <i>İstanbul Atatürk havaalanı tekstil ve hazır giyim serbest Bölgesi açıldı, IAF yönetim kurulu toplantısı İstanbul'da yapıldı, 1996'da IAF başkanlığı döneminde IAF kongresi İstanbul'da yapıldı</i>	<b>7. Dönem</b>
<b>Ali Mahmut Abra (1992-1994)</b> <i>TGSD Avrupa Giyim Sanayi Derneğine üye olma kararı aldı, TGSD 1992 yılı sektör bazında yılın en başarılı derneği seçildi.</i>	<b>8. Dönem</b>
<b>Nur Ger (1994-1996)</b> <i>Türkiye için çalışıyorum kampanyası, Brüksel'de TGSD-ECLA Gümrük Birliğinin Eşiğinde ortak toplantısı, TGSD sektör içi sinerji toplantıları, gümrük birliğine hazırlık</i>	<b>9. Dönem</b>



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

- Turan Sarıgülle (1996-1998)** **10.Dönem**  
*Anadolu ile Kucaklaşma gezileri (Eskişehir, Afyon, Sivas, Samsun, Denizli, Adana, Adapazarı, Bolu, Bartın, Çaycuma), TGSD'nin kendi mülkü olan bir ofise kavuşması, TGSD EURATEX'e tam üye oldu*
- İsmet Özcan (1998-1999)** **11.1.Dönem**  
*Cumhuriyetin 75. Yıl kutlamaları – Cumhuriyet Türkiye'ye çok yakışıyor, Intercolor toplantısı İstanbul'da yapıldı.*
- Bülent Atuk (1999-2000)** **11.2.Dönem**  
*17 Ağustos Gölçük depremi yardımı kampanyası, Finans sektörü ile ilişkiler gelişti, sosyal sorumluluk projesi başladı*
- Dr. Güngör Keşci (2000- 2002)** **12.Dönem**  
*Nisan sendromu kampanyası – Sektörel derneklerle birlikte Ankara bürokrasi ziyaretleri, rakiplerimizi tanıyalım  
Gezileri: Çin ve Bulgaristan*
- Umut Oran (2002-2003)(2003-2004)** **13. /14.1.Dönem**  
*TGSD kamu yararına çalışan dernekler statüsüne girdi.  
Anadolu'da yatırımı ve istihdamı teşvik projesi  
Ufuk 2010 Türk hazır giyim sektörü işletmeler yol haritası  
Uluslar arası giyim federasyonu başkanlığı  
19. IAF dünya hazır giyim kongresi İstanbul'da yapıldı.*
- Aynur Bektaş (2005-2006)** **14.2 15.1.Dönem**  
*Kadınlara yönelik iş edinme - geliştirme projeleri geliştirildi  
Sektörel dernekler federasyonuna üyelik*
- Ahmet Nakkaş (2007-2008-2009)** **15.2/16. Dönem**  
*Ufuk 2015 yol haritası ile tekstil ve hazır giyim sektörünün gelecek vizyonunu çizdi.  
Bu çalışma dış ticaret müsteşarlığı sektörel yol haritası çalışmalarının temelini oluşturdu.  
İstanbul Moda Hazır Giyim Konferansı'nı sektöre kazandırdı.  
Ulusal ve uluslar arası bir çok dikkat çekici konuşmacıların yer aldığı sektörün her bir halkasının bir araya geldiği konferansta karşılıklı iş görüşmeleri ile yeni iş olacakları sağlanmaktadır.*
- Cem Negrin (2010-2011-2012-201-2014 Aralık)** **17. /19.Dönem**  
*Hazır giyim sektöründe yer alan üretim halkalarını, yurt içi ve yurt dışı müşteri ile grupları ile bir araya B2B (bussines to bussines) getirdi.  
4. , 5. 6 ve 7. İstanbul Moda Konferansını düzenledi.  
Sektörel endeks raporunu Bloomberg TV'de her ayın son pazartesi canlı yayında üyeler ve kamu oyu ile paylaştı. İngiliz Türk Ticaret Odası ile Karşılıklı İyiniyet Anlaşması imzalayarak Londra'ya, ilk defa B2B İkili İş görüşmeleri için heyet götürdü.*



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## ***TGSD 19/2. DÖNEM YÖNETİM KURULU***



***Şeref Fayat- System Tekstil***

***Cevdet Karahasanoğlu- Pameks***

***Hadi Karasu-Suglobal Tekstil***

***Murat Aydın-Modega***

***Ramazan Kaya-TYH Tekstil***

***Toygar Narbay- Narkonteks***

***Mustafa Laçin-Timay***

***Önder Türkmen-ACT Tekstil***

***Cem Altan-Aycem Tekstil***

***Ümit Özüren-Murat Çorap***

***Murat Öztürk-Realkom***

***Esra Ercan-Spring Near East Manufacturing***

***Seda Dicle-Internet Tekstil***

***Sanem Dikmen-ETF Tekstil***

***Bülent Alkanlı-Perseus***

***Hakan Tin- Reha Tekstil***

***Tanzer Gözek-Kimtex***

***Demet Mutlu-Trendyol***

***Atıl Kutoğlu-Ateks Giyim Ltd.***

***Mete Pamukçu-Tekboy***

***Umut Boz-Teksim Giyim***

***Murat Şimşek-SMM Tekstil***

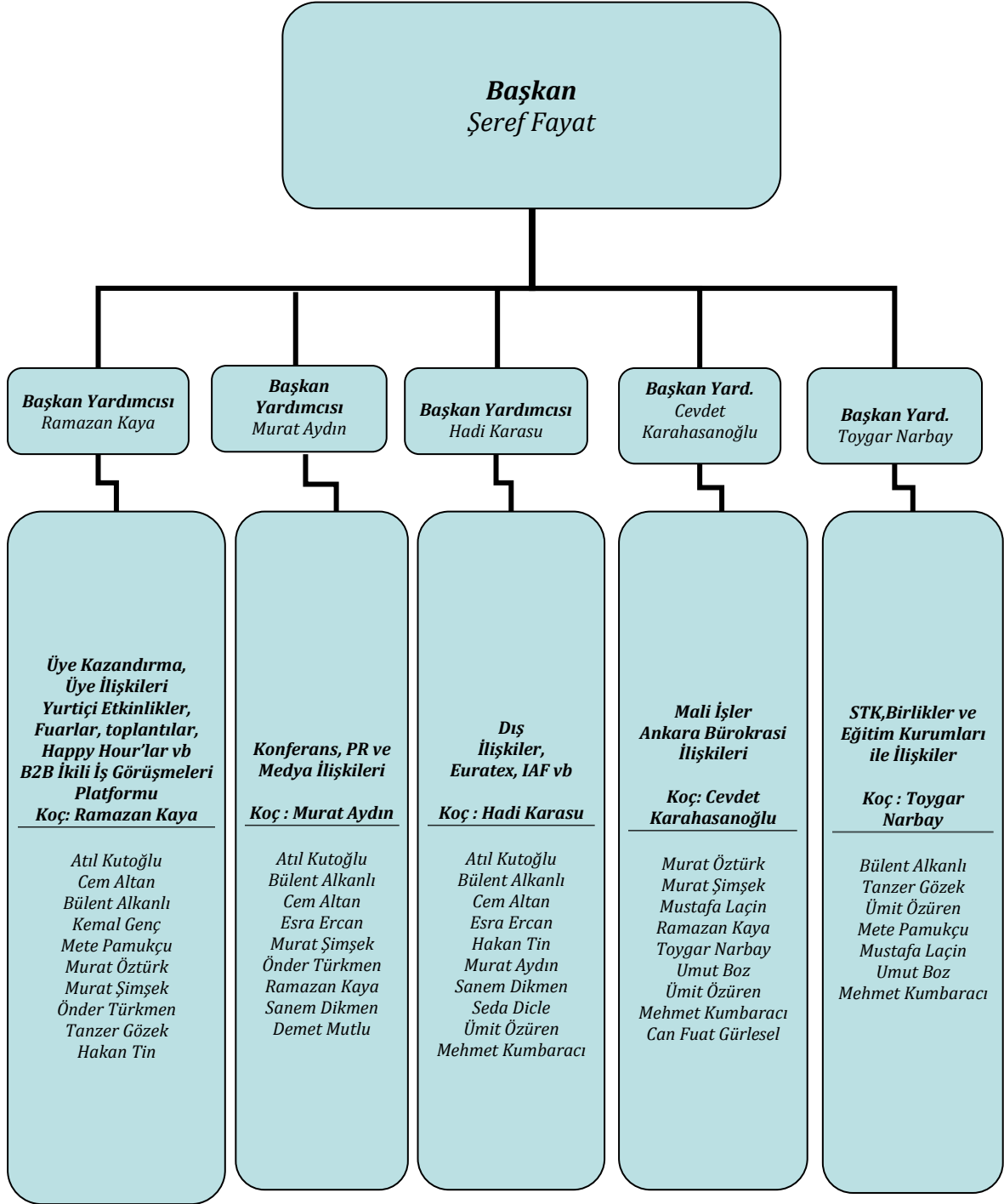
***Kemal Genç-Genç Tekstil***



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## TGSD 19/2. DÖNEM YÖNETİM KURULU ORGANİZASYON



**"Nitelikli Tedarikçi" Çalışma Grubu:** Can Fuat Gürlesel'in koçluğunda; Şeref Fayat, Cevdet Karahasanoğlu, Hadi Karasu, Ramazan Kaya, Hakan Tin, Sanem Dikmen, Seda Dicle, Toygar Narbay, Umut Boz, Hakan Tin



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## GENEL SEKRETERLİK

*Burçin ÖZER*  
**Genel Sekreter**

*Zeynep ÜNAL*  
**Halkla İlişkiler**

*Fatma ÖKSÜN*  
**Muhasebe**

*Fatih Uyar*  
**Pazarlama**

*Gülay Bozkurt*  
**Yönetici Asistan**

## DANIŞMANLAR

**YÖNETİM KURULU**  
*Mehmet S. Kumbaracı*

**HUKUK**  
*Ünal Canbaz Avukatlık Bürosu*

**MALİ**  
*Mustafa Koç  
Kemal Sagun*

**EKONOMİ**  
*Ekonomi ve Strateji Danışmanlık Hiz.  
Dr. Can Fuat Gürlesel*

**İLETİŞİM**  
*Time İletişim  
Yıldırım Özcan*

**MARKA TESCİL, PATENT**  
*Destek Patent  
Kemal Yamankaradeniz*

**GÜMRÜK MEVZUATI**  
*Dede Gümrükleme  
Murat Dede*

**PAMUK / İPLİK**  
*Prof.Dr. Oktay Gencer  
Fatih Doğan*



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## **İZLENEN PROJELER...**

- **NİTELİKLİ ÜRETİCİ BELGELENDİRME SİSTEMİ**

*Nitelikli Üretici Belgelendirme Sistemi:*

*Hazır giyim ve konfeksiyon sanayinde nitelikli üretici konumunda olan firmalar için bir belgelendirme sistemi oluşturulması, firmaların seçilecek kriterler ile kategorilere ayrılarak belgelendirilmesi ve de bu belgelere dayalı olarak yurtiçinde ayırt edici, ayrıcalıklı, öncelikli ve özendirici uygulamalara tabi olmaları önerilmektedir. Bu belge aynı zamanda yurtdışı alıcılar nezdinde sosyal standartların asgari olarak karşılandığını "ihtiyari" olarak gösteren bir belge haline de getirilmelidir. Bu sistemin ismi "Nitelikli Üretici Belgelendirme Sistemi" olmalıdır. Sistem isteğe dayalı olarak çalışmalı, isteyen firmalar bu belgelendirme sisteminden yararlanmalıdır.*

*Nitelikli Sanayici için hazırlanan Raporumuz Ekonomi Bakanına sunulmuş olup Bakanlık incelemesini sürdürmektedir.*

- **TTIP-TRANSATLANTİK TİCAET VE YATIRIM ORTAKLIĞI ANLAŞMASI -ABD- AB TTIP Sürecinde Türk Hazır Giyim Sektörü**

*ABD ve AB arasındaki TTIP anlaşmasına Türkiye'nin eş zamanlı taraf olamaması halinde AB hazır giyim ürünleri ABD'ye sıfır gümrük vergisi ile girebilme olanağına, ABD ürünleri ise Türkiye pazarına sıfır gümrük vergisi ile girebilme olanağına kavuşurken, Türk hazır giyim ürünleri ABD'ye ABD ile anlaşma yapılana kadar mevcut gümrük vergileri ile girmeye devam edecektir. Bu koşullar Türk hazır giyim sektörünü birkaç yönden önemli ölçüde olumsuz etkileyecektir. TGSD yurtiçi ve yurtdışı çalışmaları ile bu konuya dikkat çekmek ve farkındalık yaratmak arzusundadır.*

- ANKARA ile ilişkiler (Ekonomi Bakanlığı, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Maliye Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Diğer Bakanlıklar )
- 8. İstanbul Moda Konferansı & 31.IAF Dünya Moda Kongresi ( B2B İkili iş görüşmeleri yeni iş olanakları yaratma )
- Üye ilişkilerini geliştirme ve yeni üye kazanma
- Kurumsal ilişkiler(TOBB, İTKİB, TTSİS, İSO, İTO, Sektör Dernekleri )
- Teknoloji, Ar-Ge, Sürdürülebilir rekabet gücü ve istihdam
- EURATEX, AB - ABD STA Görüşmeleri Çalışma Grubu ( TEPAV - İKV iş birliği ), IAF, Uluslararası İlişkiler
- ÜNİVERSİTELER ile ilişkiler ( MÜ, Mimar Sinan, İTÜ-FIT, Sabancı Üniv, Aydın Üniversitesi, İstanbul Moda Akademisi )
- PAMUK: Stratejik Hammadde ( Ulusal Politikalarla desteklenmeli ve Yönetilmelidir )
- TGSD - TSE Ulusal Hazır Giyim Standartları oluşturma ( Intertek Lab. Destek veriyor )
- İTÜ - Tekstil ve Tasarım Fakültesi Danışma Kurulu Üyeliği Organize Perakende Yönetimi Bölümü Danışma Kurulu Üyeliği
- KALDER - Ulusal Kalite Kongresi ( Danışma Kurulu Üyeliği )
- UNP ( Ulusal Nano Teknoloji Platformu Üyeliği, Sabancı Üniversitesi işbirliği )
- DEİK Kurucu Üyeliği





# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## **PROJELERİMİZ...**

### **HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ NİTELİKÇİ ÜRETİCİ BELGELENDİRME SİSTEMİ GEREKÇELERİ VE KATKILARI**



#### **1. NİTELİKÇİ ÜRETİCİ BELGELENDİRME SİSTEMİ İHTİYACININ GEREKÇELERİ**

1. Türkiye ekonomisinde imalat sanayinin milli gelir içindeki payı yüzde 15'lere kadar gerilemiş, sermaye sanayi dışı alanları tercih eder hale gelmiş ve sanayinin nitelikli ve vasıfsız iş gücü için cazibesi azalmıştır.

2. Mevcut yatırım, rekabet, işletme, çalışma ve teşvik koşulları sanayide yaşanan bu gelişmelerin nedenlerini ortaya çıkarmaktadır.

3. Hazır giyim ve konfeksiyon sanayi ise imalat sanayinde üretim içinden aldığı yüzde

6,3 ve yaratılan katma değer içinden aldığı yüzde 7,4 payı, 2 milyona yakın istihdamı, 18,7 milyar dolar ihracatı ve 15 milyar doları aşan net döviz kazancı ile Türkiye'nin halen en önemli sanayi sektörlerinden biridir.

4. Bununla birlikte Hazır giyim ve konfeksiyon sanayi de sanayinin geneli için oluşan koşullardan etkilenmektedir.
5. Hazır giyim ve konfeksiyon sanayinin dört önemli öncelikli sorun alanı bulunmaktadır;
  - a. Mevcut kamu yükleri ve uygulamaları firmaların büyümesini engellemektedir. Firmalar, büyümelerine paralel artan kamu yükleri ile adeta cezalandırılmaktadır.
  - b. Mevcut kamu yükleri ve uygulamaları ile firmalar sürdürülebilirlikleri için kısmen veya tamamen kayıt dışına çıkmaktadırlar. Kayıt dışı ile kayıt içi arasında haksız rekabet oluşmaktadır.
  - c. Tüm kamu yükümlülüklerini yerine getiren ve uluslararası alıcıların sosyal standart taleplerini karşılayan firmalar ile bunları yerine getirmeyen ve karşılamayan firmalar arasında hiçbir ayırım olmamaktadır. Daha nitelikli ve yüksek performanslı olmayı özendirecek hiçbir unsur bulunmamaktadır. Tüm firmalar aynı kefedede değerlendirilmektedir.
  - d. Firmalar yurtdışı alıcıların her birinin birbirine benzer kriterlerini içeren ancak uluslararası alanda adeta bir sektör haline gelmiş olan "code of conduct" taleplerini münferiden belgelendirmek zorunda kalmakta, böylece büyük emek, zaman ve mali kayıplar ile karşılaşmaktadırlar.
6. Hazır giyim ve konfeksiyon sanayinde TÜİK verilerine göre 53.260 firma faaliyet göstermektedir. Bu firmaların yüzde 91'i veya 48.492 adeti 1-19 kişi çalıştıran firmalardır. Yüzde 6'sı veya 3.193 adeti ise 20-49 kişi çalıştırmaktadır.





# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## **PROJELERİMİZ...**

**TABLO.1 ÖLÇEKLERE GÖRE FİRMA SAYISI**

<b>ÖLÇEK ÇALIŞAN SAYISI</b>	<b>FİRMA SAYISI</b>	<b>PAY %</b>
<b>1-19</b>	<b>48.492</b>	<b>91,05</b>
<b>20-49</b>	<b>3.193</b>	<b>6,00</b>
<b>50-99</b>	<b>805</b>	<b>1,51</b>
<b>100-249</b>	<b>540</b>	<b>1,01</b>
<b>250-499</b>	<b>157</b>	<b>0,29</b>
<b>500-999</b>	<b>46</b>	<b>0,09</b>
<b>1000-4999</b>	<b>27</b>	<b>0,05</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>53.260</b>	<b>100,0</b>

**KAYNAK: TÜİK İŞ İSTATİSTİKLERİ**

- a. *Mevcut mali uygulamalar ve yükler firmaları küçük kalmaya itmektedir.*
  - b. *Küçük ölçekli yapı ile optimum ölçeğe ulaşamamakta, verimlilik ve rekabet gücü düşmektedir.*
  - c. *Mevcut mali uygulamalar ve yükler ile firmalar kayıt dışına itilmektedir.*
  - d. *Kayıt içinde olan firmalar ise artacak mali yükler nedeniyle büyümek istememektedir.*
  - e. *Artacak mali yükler ile büyümek istemeyen firmalar ya yeni firma kurmakta, ya da alt yüklenici (taşeron-fason) firmalar ile çalışmaktadır.*
  - f. *Alt yükleniciler ile çalışılması kaliteyi azaltmakta, standartları bozmakta, yüklemeler gecikmektedir.*
  - g. *Alt yükleniciler de kendi içinde mali yüklerden ve sorumluluklardan kaçmak için firmaları aç/kapa yapmaktadır.*
  - h. *Sektörün kayıt dışı görünümü nitelikli iş gücünü de kaçırmaktadır.*
7. *Bununla birlikte hazır giyim ve konfeksiyon sanayinde uluslararası sosyal standartları karşılayan, yurtiçi kamu yükümlülüklerini eksiksiz yerine getiren çok sayıda "nitelikli üretici" bulunmaktadır.*
8. *Ancak bu nitelikli üreticiler bu özellikleri nedeniyle bir özendirici veya ayırt edici uygulamaya tabi tutulmamaktadırlar.*



### PROJELERİMİZ...

9. *Sonuç olarak hazır giyim ve konfeksiyon sanayinde performansı ne olursa olsun tüm firmalar aynı muamele ve uygulamalar ile karşılaşmakta, büyüme ve büyük ölçek ile yüksek istihdam özendirilmemekte tam tersine ağırlaşan yükler ile cezalandırılmaktadır.*
10. *Bu nedenle hazır giyim ve konfeksiyon sanayinde “nitelikli üreticileri” diğerlerinden ayırarak, ödüllendirecek ve firmaları “nitelikli üretici” olmaya özendirecek bir sisteme ihtiyaç duyulmaktadır.*
11. *Bu sistem firmaları “nitelikli üretici” olmaya iteceği gibi, kayıt dışı kalmayı anlamsız hale getirecek herkesi kayıt içinde olmaya itecek bir sistem olmalıdır.*
12. *“Nitelikli Üreticiler” için ihtiyaç olan bu sistem adeta sanayinin “Turquality” programı olmalıdır.*

#### II. NİTELİKLİ ÜRETİCİ BELGELENDİRME SİSTEMİ ÖNERİSİ

*Yukarıda ortaya konulan gerekçeler çerçevesinde;*

*Hazır giyim ve konfeksiyon sanayinde nitelikli üretici konumunda olan firmalar için bir belgelendirme sistemi oluşturulması, firmaların seçilecek kriterler ile kategorilere ayrılarak belgelendirilmesi ve de bu belgelere dayalı olarak yurtiçinde ayırt edici, ayrıcalıklı, öncelikli ve özendirici uygulamalara tabi olmaları önerilmektedir. Bu belge aynı zamanda yurtdışı alıcılar nezdinde sosyal standartların asgari olarak karşılandığını “ihtiyari” olarak gösteren bir belge haline de getirilmelidir.*

*Bu sistemin ismi “Nitelikçi Üretici Belgelendirme Sistemi” olmalıdır. Sistem isteğe dayalı olarak çalışmalı, isteyen firmalar bu belgelendirme sisteminden yararlanmalıdır.*

#### III. NİTELİKLİ ÜRETİCİ BELGELENDİRME SİSTEMİNİN DİĞER SEKTÖRLER İÇİN UYGULANABİLİRLİĞİ VE GENEL SANAYİ İÇİN KATKILARI

*Hazır giyim ve konfeksiyon sanayi için önerilen nitelikli üretici belgelendirme sistemi diğer sanayi kollarında yer alan nitelikli üreticiler için de rahatlıkla bir rol model olarak uygulanabilecektir.*

*Sistemin nitelikli üreticileri ayırt edici ve özendirici unsurlara sahip olması halinde sanayi yatırımları, sanayide yüksek katma değer, istihdam ve kayıt içi Türkiye genelinde özendirilmiş olacaktır. Sanayinin bu şekilde özendirilmesi sanayinin milli gelir içindeki payının artırılmasına da katkı sağlayacaktır.*

#### IV. KAMUNUN KAZANIMLARI

*Nitelikli üretici belgelendirme sistemi kapsamında nitelikli üretici firmalara sağlanacak ayırt edici ve özendirici uygulamalar ile birlikte olan kamunun ilave önemli mali kazanımları olacaktır. İlave kazanımlar kayıt dışının azaltılması ile doğrudan gelir artışı yoluyla gerçekleşecektir. Sistem ancak tamamen kayıt içinde olunması halinde nitelikli üretici belgesi verilmesini ve özendirici uygulamalardan yararlanılmasını önermektedir. Bu itibarla sistemin önerilen özendirici uygulamalarından yararlanmak için firmalar kayıt içine girecekler veya kayıt içi oranları artacaktır.*

*Böylece kayıt dışı oranı azaltılmış olacaktır. Kayıt içine giren firma sayısı artacak veya firmaların kayıt içi oranları yükselecek, kamu için tahakkuk bazı genişleyecektir.*



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## PROJELERİMİZ...

### a. Sosyal Güvenlik Primi ve Gelir Vergisi Artışları

Sektörde istihdam edilen her bir her bir kişinin kayıt içine girmesi ile asgari ücretten çalıştırıldığı varsayımı ile TL sosyal güvenlik primi, TL gelir vergisi kesintisi, TL işsizlik fonu kesintisi elde edilecektir. 100.000 kişinin kayıt içine alınması halinde bir yılda elde edilecek ilave gelir aşağıda sunulmaktadır.

**Tablo.2 100.000 KİŞİNİN KAYIT İÇİNE ALINMASI HALİNDE ELDE EDİLECEK 1 YILLIK İLAVE GELİRLER (ASGARİ ÜCRET ÜZERİNDEN-2015 YILI İLK YARISI KESİNTİLERİ İLE)**

GELİR KALEMLERİ	MİLYON TL
SSK PRİMİ	425,3
GELİR VERGİSİ	75,7
İŞSİZLİK SİGORTASI PRİMİ	43,2
TOPLAM	544,2

### b. Kurumlar Vergisi, Gelir Vergisi ve KDV Geliri Artışı

Hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe 2013 yılı itibariyle toplam satış cirosu 54,5 milyar TL'dir. Kayıt dışılığın 10 puan azaltılması halinde yüzde 10 vergisi öncesi karlılık oranı varsayımı ve yüzde 8 KDV oranı ile elde edilecek ilave gelirler yaklaşık olarak aşağıda sunulmaktadır.

**Tablo.3 5,45 MİLYAR TL SATIŞ CİROSUNUN KAYIT İÇİNE ALINMASI HALİNDE ELDE EDİLECEK 1 YILLIK İLAVE GELİRLER**

VERGİ KALEMLERİ	MİLYON TL
KURUMLAR VERGİSİ	109,0
GELİR VERGİSİ (stopaj)	20,0
KDV (Yüzde 70 indirilecek ve iade KDV varsayımı ile)	131,0
TOPLAM	260,0

## HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ NİTELİKÇİ ÜRETİCİ BELGELENDİRME SİSTEMİ

### I. NİTELİKLİ ÜRETİCİ BELGELENDİRME SİSTEMİNİN TANIMI

Nitelikli üretici belgelendirme sistemi; hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe tanımı yapılmış "nitelikli üreticilerin" belirlenmiş kriterleri karşılama kapasitelerini ölçerek onları çeşitli kategorilerde belgelendiren ve belgelerin yurtiçinde kamu otoritelerinin hizmetlerinde kabul gördüğü bir belgelendirme sistemidir.



### PROJELERİMİZ...

#### II. NİTELİKLİ ÜRETİCİ BELGELENDİRME SİSTEMİNİN AMAÇLARI VE SONUÇLARI

Hazır giyim ve konfeksiyon sanayindeki nitelikli üretici firmaları seçilecek kriterler ile ölçerek kategorilere ayırmak ve belgelendirmek ve bu suretle;

1. Yüksek performanslı firmalara avantajlar sunarak onları ayırt etmek/ödüllendirmek
2. Firmaları yüksek performanslı firmalar olmaya teşvik etmek, özendirmek
3. Ölçek ekonomisini, daha büyük ölçeğe yönelik büyümeyi, yüksek katma değeri ve kayıt içinde olmayı özendirmek
4. Ölçek ekonomisi ve büyüme amaçlı yatırımları ile ilave istihdamı teşvik etmek
5. Nitelikli üreticilerin sosyal standart uygulamalarını özendirmek ve sosyal standart uygulama kapasitelerinin güçlendirmek
6. Büyük ölçek ve yüksek sosyal standartların gerektirdiği kurumsallaşmayı özendirmek ve sağlamak
7. Firmaları daha büyük ölçekli olmaya özendirerek ve ödüllendirerek verimliliklerini ve etkinliklerini arttırmak
8. Firmaları daha büyük ölçekli olmaya özendirerek ve ödüllendirerek onları ARGE, ÜRGE, Tasarım ve benzeri faaliyetler için yeterli ölçeğe taşımak

Sonuç olarak;

Nitelikli üretici belgesinin ayırt edici özelliklerinden yararlanmak için firmalar kayıt dışından kaçınarak daha çok yatırım yapacak, yeni istihdam yaratacak, daha yüksek katma değer yaratacak ve sosyal standart uygulamalarını sürekli iyileştireceklerdir.

#### III. NİTELİKLİ ÜRETİCİ BELGELENDİRME SİSTEMİ ÖNERİSİ

##### 1. NİTELİKLİ ÜRETİCİ KRİTERLERİ VE KATEGORİLERE AYIRMA

Hazır giyim ve konfeksiyon sanayinde faaliyet gösteren sadece "üretici" firmalar (yurtiçi ve yurtdışı alıcılara tedarik yapan üreticiler ile bu üreticilere tedarikte bulunan alt üreticiler) bu belgelendirme sistemine tabi ve konu olmalıdır.

Nitelikli üretici firmaların "seçilecek kriterleri" karşılama kapasiteleri ölçülmeli ve belirlenen asgari koşulları karşılayanlar nitelikli üretici olarak belgelendirilmelidir.

Nitelikli üretici firmalar seçilecek kriterleri asgari-ortalama-azami karşılama kapasitelerine göre farklı (3) kategorilere ayrılabilir ve her kategori (3) sistemin sağladığı olanaklardan yine farklı oranlarda yararlanır. Her 3 kategori içinde ikili grup (A++, A+ vb) seçeneği de düşünülebilir.

Nitelikli üretici firmaları belirleyecek kriterler, kriterlerin alt ve üst sınırları, unsurları, kriterlerin ağırlıkları, hesaplanma yöntemi ve benzeri konular belgelendirme sisteminin özelliklerini oluşturacak olup ayrıca belirlenmelidir.

Birden fazla kategori ayrımı aynı kriterleri karşılama seviyesine göre yapılabileceği gibi farklı kriterleri karşılama yoğunluğuna göre de yapılabilir, örneğin A kategorisi "büyüklükler odaklı", B kategorisi "yetkinlikler ve katma değer odaklı", C kategorisi "kalite ve sosyal standartlar odaklı" gibi.



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## **PROJELERİMİZ...**

---

*Bu kapsamda kullanılması önerilen kriterler şunlardır;*

**a. Büyüklük Performansları**

*Üretimden satışlar*

*İhracat*

*İstihdam*

*Çalışan sayısı ile SGK ya ödenen prim tutarı*

*Ödenen kamu yükümlülükleri (vergi, gelir vergisi, işsizlik fonu kesintisi vb)*

*Üretim kapasitesi*

*Üretim*

*İhracat yapılan ülke/müşteri sayısı*

*Entegre yapı (boyahane vb)*

**b. Yetkinlikler /Katma değer**

*İhraç ürün fiyatı (sektör-dünya ortalaması karşılaştırma)*

*Yurtiçi girdi/ihracat toplam satışlar oranı*

*Koleksiyon sayısı*

*Tasarım harcamaları*

*Tasarım çalışanları*

*Ürün tescilleri*

*Özgün koleksiyondan İhracat/satış*

*Müşteri/marka küresel ciroları/bilinirliği*

*Çalışan başına katma değer, ihracat/satış*

**c. Kalite (kurumsallaşma)**

*Kalite belgeleri(ISO)*

*Kurumsallaşma sosyal sorumluluk uygulamaları*

**d. Sosyal standartlar**

*BCI, BSCI, SA 800, OHSAS 18000 ve benzeri sosyal uygunluk standartları.*

**2. NİTELİKÇİ ÜRETİCİ BELGESİ ALAN FİRMALARIN YURTIÇİNDE DESTEKLEME ALANLARI**

*Aşağıdaki alanlarda önerildiği şekillerde desteklenmelidir.*

**a. Gelir Vergisi İndirimleri**

*İstihdam sayısına ve istihdam artışına bağlı olarak gelir vergisi oranlarında indirim yapılması/uygulanması*

**b. Sosyal Güvenlik Primlerinde İndirim**

*İstihdam sayısına ve istihdam artışına bağlı olarak sosyal güvenlik primi oranlarında indirim yapılması/uygulanması*

**c. Ekonomi Bakanlığının Kullandığı İhracat Teşviklerinde Destek Üst Sınırlarının Arttırılması**

*Nitelikli üretici firmaların fuar desteği, yurtdışı pazar araştırma desteği, yurtdışı mağaza desteği vb gibi ihracat destekleri için belirtilen parasal üst sınırlardan 1,5, 2 ve 3 katı şeklinde daha yüksek miktarda yararlanmaları*



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## **PROJELERİMİZ...**

---

**d. Onaylanmış Kişi Statüsü Kazanılması**

*Nitelikli üretici belgesi alan firma otomatik olarak onaylanmış kişi statüsü kazanmalıdır.*

**e. Eximbank Kredilerinde Faiz İndirimleri**

*Eximbank kredilerinde mevcut faizlerin (yüzde 25,20,15 oranlarında indirilmesi)*

**f. KDV İadelerinin Hızlandırılması**

*Nitelikli üretici firma KDV alacaklarının azami (30,60,90) gün içinde ödenmesi*

**g. Teminat Miktarlarının İndirilmesi**

*KDV iadesi, gümrükler, DİR, Eximbank kredileri vb. gibi konularda talep edilen teminat tutarlarının kademeli indirilmesi*

**h. Devlet Yardımlarında ve Kamu İşlemlerinde Tek Kapı Ofisler İle hizmet Verilmesi**

*Nitelikli üretici firmalar için devlet yardımları (yatırım ihracat ARGE vb) ile kamu işlemlerinde (gümrük, vergi, KDV iade vb) hizmetlerin tek bir portal/elektronik ortamda toplanması, fiziki olarak da tek bir ofis kurulması,*

*Nitelikli üreticinin kamuya sunduğu belgelerin tüm destekler ve işlemler için geçerli olması, aynı evrakların her bir destek başvurusu/kapatması ve kamu işlemi için ayrı ayrı istenmemesi, tek portal/elektronik ortamda belgelerin erişilebilir olması*

**ı. Alt yüklenicilere yönelik olarak sahip olunan mali sorumlulukların kaldırılması veya sınırlandırılması**

**k. İş mahkemeleri başta olmak üzere her türlü mahkeme sürecinde belgenin bir itibar müessesesi olarak dikkate alınması.**

**m. 25 yaşına kadar ilk işe alınan gençler için net asgari ücretin yüzde 10 fazla uygulanması, böylece gençlerin sanayide çalışmasının teşvik edilmesi**

**n. Çalışan kadınlardan eşi sosyal güvenlik sistemi içinde olanlardan (sağlık hizmetlerinden eşi nedeniyle yararlanalar) kesilen sosyal güvenlik primi içinden sağlık priminin alınmaması, böylece kadın istihdamının özendirilmesi**

### **3. NİTELİKLİ ÜRETİCİ BELGESİNİ VERECEK KURUMLAR**

*“Nitelikli Üretici Belgelendirme Sistemi” Ekonomi Bakanlığı’nın koordinasyonu ve gözetiminde sektörün sivil toplum örgütleri, sektörel birlikleri ve ilgili üniversiteler ile bu alanda yetkin bir danışmanlık kurumu tarafından birlikte hazırlanmalıdır.*

*Belgelendirme Sistemi nitelikli üretici kategorisini belgelemelidir.*

*Belgelendirme sisteminde Ekonomi Bakanlığı tarafından bu sistem için akredite edilen “Danışmanlık firmaları” ve “akreditasyon/belgelendirme” firmaları belgelendirmeye yetkili kılınmalıdır.*



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## **PROJELERİMİZ...**

*Belgelendirme sistemindeki her bir belgelendirme işlemi için sektörün sivil toplum örgütleri ile sektörel birlikler ve ilgili üniversitelerin temsilcilerinden oluşan danışma kurulundan (Ekonomi Bakanlığı nezdinde oluşturulacak) istişari görüş alınmalıdır.*

### **4. BELGELENDİRİLMİŞ ÜRETİCİ BELGESİNİN ULUSLAR ARASI TANITIMI**

*Nitelikli üretici belgelendirme sistemi uluslararası alıcıların farklı sosyal standartlar belgelendirmelerinin yerini almayacaktır.*

*Bununla birlikte nitelikli üretici belgesi alan firmalar uluslararası alıcıların sosyal standartlar belgesi verilirken istenilen birçok talebi ve kriteri de doğal olarak karşılamış olacaklardır.*

*Nitelikli üretici belgelendirme sisteminin bu yönü ile uluslararası alıcılar nezdinde tanıtımı önem taşımaktadır. Bu konuda Ekonomi Bakanlığı sistemin tanıtımı için girişimlerde bulunmalıdır.*

*“Discover The Turkey” tanıtımının bir parçası olarak da tanıtım yapılabilir. Uluslararası alıcıların farklı sosyal uygunluk standartların karşılandığı, fazlası ile karşılandığı vurgusu ile yepyeni bir harmonize standart “Discover The Turkey” kapsamında vurgulanabilir.*

### **5. NİTELİKLİ ÜRETİCİ BELGESİNİN ALINMASI YENİLENMESİ VE DESTEKLER**

*a. Nitelikli üretici belgesi alınması ihtiyaridir. İsteyen firma belgeyi almak için başvurabilir.*

*b. Nitelikli üretici belgesini alan firma belgeyi ve kategorisini 2 yıl korur, ancak bu süre içinde kategorisini belirleyen kriter değerlerini kaybeder ve bunu belgelendirme kurumuna iletmez ise sistemden 5 yıl boyunca yararlanamaz.*

*c. Başvurular tüm firmalar için her an açıktır. Belge sahibi olan firmalar daha üst sınıfa yükselmek için her an yeni değerlendirme isteyebilirler, sınıfını yenileyebilirler.*

*d. Belgelendirme ücretlerini firmalar öder*

*e. Kamu belgelendirme için gerekli kriterleri karşılamak için yapılan yatırım harcamaları ile danışmanlık harcamalarını destekler.*

### **6. EKONOMİ BAKANLIĞINDAN BEKLENTİLER**

*a. Nitelikli üretici belgelendirme sisteminin oluşturulması konusunda koordinasyon.*

*b. Nitelikli üretici belgelendirme sistemine ilişkin hukuki mevzuatın hazırlanması.*

*c. Nitelikli üretici belgesine sahip firmalara verilecek desteklerin belirlenmesi/koordinasyon.*

*d. Nitelikli üretici belgelendirme sisteminin yurtdışı tanıtımı.*

*e. Nitelikli üretici belgesi alınması için yapılan yatırım ve danışmanlık harcamalarının desteklenmesi*

*f. Nitelikli üretici belgesi vermeye yetkili kurumların yetkilendirilmesi.*

*g. Sektörün sivil toplum örgütleri ile sektörel birlikler ve ilgili üniversitelerin temsilcilerinden oluşan Danışma Kurulunun oluşturulması.*



### PROJELERİMİZ...

#### TTIP-TRANSATLANTİK TİCAET VE YATIRIM ORTAKLIĞI ANLAŞMASI ABD-AB TTIP SÜRECİNDE TÜRK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ

- 1. Türkiye dış ticaret politikasını ve rejimini Avrupa Birliği ile içinde bulunduğu Gümrük Birliği kuralları gereği Avrupa Birliği ile uyumlaştırmaktadır.*
- 2. Avrupa Birliği son dönemlerde üçüncü ülkeler ile yeni nesil ticaret ve yatırım ortaklıkları anlaşmaları yapmaya başlamıştır. Türkiye AB'nin anlaşma yaptığı üçüncü ülkeler ile ayrıca ve daha sonra müzakerelerde bulunarak Serbest Ticaret Anlaşmaları veya daha kapsamlı Anlaşmalar yapmak zorunda kalmaktadır.*
- 3. Avrupa Birliği'nin gündeminde ABD ile Transatlantik Trade and Investment Partnership anlaşmasının müzakereleri bulunmaktadır. TTIP, AB'nin üçüncü ülkeler ile gerçekleştirip Türkiye'yi en çok etkileyecek anlaşma olacaktır.*
- 4. ABD ile AB anlaşma müzakerelerinde mesafe almış olup, Türkiye'yi sürece henüz dahil etmemişlerdir. Müzakerelerin 2016 sonuna kadar süreceği öngörülmektedir. Bu itibarla Türkiye'nin halen müzakerelere alınması olanağı bulunmaktadır.*
- 5. Türkiye ile AB arasında gümrük birliğinin iyileştirilmesi ve genişletilmesi hususunda Mayıs ayında imzalanan protokol de gecikmiş de olsa ümit vermektedir. Nitekim 1 yıllık bir süre içinde yapılacak çalışmalar ile Türkiye'nin AB'nin üçüncü ülkeler ile yapacağı STA müzakerelerine katılması ve aynı anda taraf olmasına yönelik yöntem geliştirilecek ve uygulamaya konulacaktır. Bu yöntemin TTIP için uygulanması düşük de olsa bir olasılıktır.*
- 6. Türkiye'nin TTIP uygulanmaya başladığı anda dışarıda kalması ve ABD ile daha sonra ayrıca bir anlaşma müzakere sürecine başlaması durumu ekonominin genelini ve sektörleri olumsuz etkileyecektir.*
- 7. Türkiye'nin TTIP dışında kalması halinde en olumsuz etkilenecek sektörlerin başında hazır giyim sektörü gelmektedir.*
- 8. Türkiye'nin TTIP anlaşmasına ABD ve AB ile aynı anda taraf olması halinde ise bundan en olumlu etkilenecek sektörlerin başında yine hazır giyim sektörü gelmektedir.*
- 9. Bugüne kadar yapılmış olan çalışmalar hazır giyim sektörü için bu tehdit ve potansiyeli ortaya koymuş bulunmaktadır.*
- 10. Bu nedenle Türkiye TTIP anlaşmasına ABD ve AB ile mutlaka aynı anda taraf olmalıdır.*





# TGSD

TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ

## PROJELERİMİZ...

### 8.İSTANBUL MODA KONFERANSI & 31.IAF DÜNYA MODA KONGRESİ

14-15 EKİM 2015



*Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat, Başkan Yardımcısı Murat Aydın, Yönetim Kurulu Üyesi Cem Altan, Genel Sekreter Burçin Özer, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tantıverdi ve IAF- Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Rahul Mehta, Genel Sekreter Matthijs Criete, 5 Mart 2015 tarihinde Dış Ticaret Kompleksinde bir araya geldiler.*

*Yapılan görüşmelerde; TGSD'nin 8.İstanbul Moda Konferansı ile 31. IAF Dünya Moda Kongresinin 14-15 Ekim tarihlerinde İstanbul'da İstanbul Moda haftası ile eş zamanlı olarak yapılması kararlaştırıldı.*



**8. İSTANBUL MODA  
KONFERANSI & 31.  
IAF DÜNYA MODA  
KONGRESİ**

**8. ISTANBUL FASHION  
CONFERENCE & 31.  
IAF WORLD FASHION  
CONVENTION**

14-15 EKİM / OCTOBER 2015  
HILTON ISTANBUL BOSPHORUS CONVENTION CENTER



SAVE THE DATE

LÜTFEN AJANDANIZA

14-15 EKİM / OCTOBER 2015

TARİHİNİ ŞİMDİDEN KAYDEDİN

[www.istanbulmodakonferansi.com](http://www.istanbulmodakonferansi.com) / [www.tgsd.org.tr](http://www.tgsd.org.tr)



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## **PROJELERİMİZ...**

### **2-5 MART 2015- TARİHLERİ ARASINDA DÜZENLENEN MEB MESLEKİ VE TEKNİK ÖĞRETİM PROGRAMLARI GELİŞTİRME/GÜNCELLEME ÇALIŞMALARINA KATILAN TGSD ÜYELERİNİN GÖRÜŞ VE ÖNERİLERİ**

**Bülent Alkanlı-PERSEUS Tekstil Genel Müdürü**

“Üretim Planlama ve Organizasyonu ile Kalite Kontrol” tüm Giyim Meslek Liselerinde verilen programlarda ortak ders olarak işleniyormuş. Hem ders başlıklarını, hem de detaylı bir şekilde verilmesi planlanan girdiler ve kazanımları incelendi. Program çok detaylı hazırlanmış ve görüldüğü kadarı ile hedef bu programı seçen çocukların zaman aslında makinacılıktan ya da model kalıpcılığında daha fazlasını yapabilmeleri. Fakat en büyük sorun, sanayinin bu liselerde okuyan çocuklardan aslında sadece mavi yakalı eleman çıkartma istekleri. Çalışma grubunda program içeriklerini hazırlayan öğretmenlerimiz, Afyon, Kocaeli ve Ankara Giyim Meslek liselerinden geliyorlardı ve kendilerinin en büyük şikayeti çocukların programa ilgisizliği. Anlattıklarına göre, son sınıflarda yaklaşık 20 olan öğrenci sayısı, daha alt sınıflara inildikçe 8 e kadar düşüyor. Aslında son derece donanımlı ve içeriği zengin bir müfredat var iken, buradan mezun olan çocukları direk makinacı olarak çalıştırmak isteyen sektör, çocukların bu branşları seçmemesine yol açıyor. İstanbul’daki İTKİB destekli liseler ile 80 vilayetteki diğer liseler arasında hem imkan hem de lise bitince iş olanakları açısından çok büyük farklılıklar olmasına rağmen, müfredat her lise için doğal olarak aynı. Aslında öğrenci ilgisi olmayan, sektöre çok uzak olan illerde bu tarz liselerin devamının hiçbir faydası olmadığı gibi, çok değerli, birikimli ve donanımlı hocalar da boşu boşuna bir işe yarayamadıkları liselerde istihdam ediliyorlar. Tabii bunları dile getirecek bir merci oradaki toplantıda mevcut değildi ama bizim dernek olarak üzerine basabileceğimiz ve sesimizi duyurabileceğimiz bir konu. Yapılmış olan müfredat içeriği son derece yeterliydi. Bazı ufak görüş ve önerilerimiz aktarıldı, genel olarak üzerinde iyi düşünülmüş ve iyi programlanmış bir müfredat içeriği hazırlanmıştı.

**Nail Demirkazık-NARKONTEKS Tekstil**

1. Öncelikle Mesleki eğitim alan öğrenci adaylarının seçme ve yerleştirme sisteminin daha etkin hale getirilmesi ve öğrenci profilinin iyileştirilmesi konusunda daha fazla şeylerin yapılması konusunda görüş paylaşılmıştır.
2. İç giyim sektörü için hazırlanmış olan yeterlilik tablosu incelenmiş ve kapsam olarak yeterli olduğu değerlendirilmesinde bulunulmuştur. Yapılan programın etkinliğini artırmak amacıyla ;
  - a. Özellikle İç giyim sektöründe teknik bilgi birikiminin düşük seviyede olduğu belirtilmiştir.
  - b. Ana kalıp hazırlama konusunda eğitim verilmesinin şüphesiz önemli olduğu belirtilmiştir. Ancak bu ana kalıplar üzerinden model çalışması yapılmasının eğitimin etkinliği açısından çok daha önemli olduğu, ayrıca bu eğitimlerin manuel ortamdaki ziyade bilgisayar ortamında verilmesinin eğitimin etkinliğini artıracığı paylaşılmıştır. Bu maksatla eğitim kurumlarının internet üzerinden ulaşabileceği ana kalıp portalının hazırlanması, bu konuda yazılım tedariki yapan firmalardan destek alınarak eğitim kurumlarının internet üzerinden kullanacakları kalıp hazırlama yazılımlarının kullanıma sunulması, birçok okulda yer alan bilgisayar laboratuvarlarından bu eğitimlerin her okulun kendi bünyesinde yapılabilmesi ihtiyaç duyulan yetenek profiline katkı sağlayacağı belirtilmiştir.
  - c. Günümüzde üretim teknolojilerinin gelişimine paralel olarak üretim tekniklerinin de geliştirilmesi önemli hale gelmiştir. Bu amaca yönelik olarak Yalın Üretim Teknikleri hakkında temel bilgilendirme eğitiminin verilmesinin öğrencilerin gelecekte ihtiyaç duyacakları yetkinlik donanımına katkı sağlayacağı ifade edilmiştir.
3. Her ürün gurubu için verilen eğitimlerde ilgili ürünün kesimi ile ilgili bilgi de verilmektedir. kesim konusunda bir eğitimin tekrar verilmemesi ve eğitim saatlerinin daha verimli kullanılması



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## **PROJELERİMİZ...**

---

*amacıyla sadece konusu kesim olan bir ders içeriğinin kapsamdan çıkarılması konusunda mutabık kalınmış ve tutanak haline getirilmiştir.*

**Funda Uçak- KİMTEX Verimlilik ve Proses Kontrol Grup Müdürü**

*Mesleki ve teknik ortaöğretim okul ve kurumlarında Giyim Üretim Teknolojisi alanı altında 10 dalda eğitim verilmektedir. Bu program Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından yayınlanan Ulusal Meslek Standartları dikkate alınarak güncellenmiştir. İstanbul'da yapılacak çalışmada son bir kontrolün yapılması hedeflenmekte idi. Ulusal Meslek Standartları ile programlar arasında bir arayüz olan ve meslek elemanlarının profilinin ortaya konduğu dallara ait yeterlik tabloları ektedir. Bu eklerde tek tek konfeksiyon dalında verilecek eğitimler bulunmakta olup, yeterliliği incelendiğinde gerçekten çok başarılı bir çalışma olduğu görünmektedir. Çalıştayda kurulan ekipler farklı illerden bir araya gelen meslek öğretmenleri idi. Bu çalışmaya benim eklenmesini önerdiğin iki konu;*

- 1- 2-6 yaş çocuk gömleği kalıplaması ve dikimi
- 2- 2-6 yaş çocuk sweatpantolon kalıplaması ve dikimi.

## **14 MAYIS 2015- T.C SOSYAL GÜVENLİK KURUMU BAŞKANLIĞI SEKTÖREL İŞVEREN ÇALIŞTAYINA TGSD KATILIM**

---

*14 Mayıs 2015 tarihinde Ankara'da gerçekleşen çalıştaya TGSD'yi temsilen İth.İhr.San ve Tic. A.Ş. Şirketi İK Bölüm Yöneticisi Pınar Erkan katıldı.*

*Akademisyen ve sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleşen toplantıda öne çıkan başlıklar;*

*1. Kurumun adı Rehberlik ve Teftiş kurulu olarak değiştirildi. Böylece devletin yaklaşım ve denetim şekli olarak daha rehberlik odaklı yaklaşımlar göstereceği belirtildi.*

*2. Türkiye'de kayıt dışı istihdamın %88'nin 10 ve altında çalışanı olan işyerlerinde olduğu belirtildi. Kurum teftiş kurulunda 600 kişilik bir müfettiş ekibi olduğu söylendi 3. ÇSGB Denetim ve müfettiş kurulunun etik kurallarının rehberde tanımlanması ve denetimlerin buna uygun objektiflik ve netlikte yönetilmesi işveren temsilcileri tarafından istenildi.*

*Tekstil ve Hazır Giyim İş kolunda, kayıtdışı istihdam nedeniyle, işletmelerin eşit koşullarda rekabet etmediklerini bizim sektörümüzün Türkiye'deki toplam istihdam payını ve işyeri sayısı paylaşıldı. Kayıtdışı istihdam ile mücadelede "emek yoğun" ve "otomasyona dayalı" sektörlerin teftiş ve inceleme biçimleri arasında fark olması gerektiğini paylaşıldı.*

*Kayıtdışılığın önüne geçmek için en az işçilik maliyet hesaplama kriterlerinin rehberlik el kitabı ve yönetmeliklerde çok açık ve net tanımlanması gerektiğini belirtildi.*

*Gönderdikleri taslak ÇSGB emekli müfettişlerinden Dr. Ali Arslan ile incelenip düzeltmeler talep edildi. En az işçilik tespitinde teftişlerde son beş yılda 1 yılın baz alındığı ve idari para cezalarında %70 oranında indirim sağlandığı belirtildi.*



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## ***FAALİYETLERİMİZ VE ZİYARETLERİMİZ...***



### ***23 Ocak 2015 -Muş Valisi Vedat Büyükersoy'un TGSD ziyareti***

***Muş Valisi Sayın Vedat Büyükersoy, beraberinde DAKA Koordinatörü Oğuz Görür, İl Özel İdaresi Genel Sekreteri Şehmus Yentür ve Uzman Harun Çiçek, TGSD yeni Başkanı Şeref Fayat'ı, 23 Ocak 2015 Cuma günü Dernek merkezinde ziyaret etti.***

***Yeni dönem Yönetim Kurulu üyelerinden Murat Şimşek'in de bulunduğu görüşmede, Vali Sayın Vedat Büyükersoy, ziyaret sebeplerinin TGSD Üyelerini Muş iline yatırım yapmaya teşvik etmek olduğunu belirtti. Ekonomi Bakanı Sayın Nihat Zeybekci'nin "Anadolu'ya gidin dileyin benden ne dilerseniz" söylemini dile getirerek Anadolu'ya yatırım teşvikleri çerçevesinde Kalkınma Ajanslarının yatırım yapan firmalara yatırım maliyetlerinin %50'ye yakınına hibe ettiklerini, Muş nüfusunun 400 bin kişiden oluştuğunu, bu nüfus içinde 15-45 yaş arası 190 bin kişinin yaşadığını belirterek tekstil ve hazır giyimde çalışacak eleman sıkıntısı çekilmeyeceğini dile getirdi. Ayrıca, İŞKUR'un düzenlediği eğitim kursları ile yetişmiş eleman bulmakta da sorun yaşanmayacağını belirtti. Günde 2 defa İstanbul'dan Muş'a, 85 km uzaklıkta bulunan Bingöl'e de gün içinde 2 uçuş bulunduğu ulaşımda sorun yaşanmayacağına dikkat çekti. Muş'un Anadolu şehirleri içinde en emniyetli il olduğunu belirtti.***

***TGSD Başkanı Şeref Fayat, hazır giyim firmalarının %70'nin Avrupa'ya ihracat yaptığını ve özellikle son dönemde taleplerde daralma yaşandığını, Euro, Dolar Paritesindeki oynamaların ihracatçıyı maliyetler açısından sıkıntıya düşürdüğünü sektörde son birkaç yıldır yeni yatırım iştahı ve ikliminin kalmadığını, lojistik, makina, bina vb. maliyetlerle İstanbul'daki düşük adet üretimlerde Anadolu'da yatırımın avantajlı olmadığını belirtti. Ancak AB ve ABD arasında yapılması planlanan Serbest Ticaret Anlaşmalarına Türkiye'de dahil edildiği takdirde, önümüzdeki dönemde yüksek adetli alım yapacak firmaların üretim taleplerinin Türkiye'ye yöneleceği ve Anadolu'da üretimin kaçınılmaz olacağına dikkat çekti.***

***DAKA Koordinatörü Oğuz Görür, geçtiğimiz yıl içinde ile yatırım yapan firmalara, firma başına 2 milyon TL destek verdiklerini, Mart ayında çıkacak kararla Mayıs ayın içinde yaklaşık 10 adet tekstil ve hazır giyim atölyesinin hazır olacağını belirtti. Ayrıca yatırım yapmak isteyen firmalara 1000-1500 metrekare kapalı alan tahsisi içinde çalışmaların yürütüldüğünü 30 gün içinde alt yapı kapalı alan ve benzeri ilave destek teşviklerinin açıklanabileceğini ve İŞKUR'un 6 ay boyunca çalışanların SGK primlerini karşıladığını ifade etti.***





# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## ***FAALİYETLERİMİZ VE ZİYARETLERİMİZ...***

---

*Doğu Anadolu Kalkınma Ajansı Muş Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Oğuz Tuncay Görür'ün göndereceği , Muş İlindeki Yatırım Avantajları ve Ekonomik, Sosyal ve Kültürel özelliklerini içeren sunumu siz değerli üyelerimiz ile paylaşarak, yatırım yapmayı düşünen üyelerimizden oluşan bir heyet ile uygun bir tarihte Muş'a gezi düzenlenmesi konusunda görüş birliğine varıldı.*



***04 Şubat 2015- TGSD 9. İzmir IF Wedding Fashion Açılışına Katıldı.***

*TGSD Başkanı Şeref Fayat , 9. İzmir IF Wedding Fashion Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı gala gecesi ve 4 Şubat'ta yapılan açılışına davetliydi.*

*Gala Gecesinde TGSD Yönetim Kurulu Üyesi ünlü modacı Atıl Kutoğlu birbirinden güzel kreasyonunu bir defile ile sergiledi.*

*TGSD Başkanı Şeref Fayat ve beraberinde Genel Sekreter Burçin Özer, İzmir'de bulunan Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Toygar Narbay'ın firmasını Narkonteks Tekstili ziyaret etti.*



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## ***FAALİYETLERİMİZ VE ZİYARETLERİMİZ...***

---



***10 Şubat 2015- KYSD Başkanı Osman Ege ziyaret edildi.***

***TGSD Başkanı Şeref Fayat ve Yönetim Kurulu 10 Şubat 2015 Salı günü Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) ni ziyaret etti. KYSD Başkanı Osman Ege ve KYSD Yönetim Kurulu Üyeleri ile sektör hakkında fikir alışverişi yapıldı ve iki dernek arasındaki işbirliğinin ilerletilmesi hususunda görüşüldü.***



***17 Şubat 2015- İSO Başkanı Erdal Bahçivan ziyaret edildi.***

***TGSD Başkanı Şeref Fayat ve beraberinde Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte İstanbul Sanayi Odasına'na gerçekleştirdiği ziyarette, başta sanayinin gelişimi olmak üzere sektördeki güncel konular ve işbirliği olanakları görüşüldü.***



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## ***FAALİYETLERİMİZ VE ZİYARETLERİMİZ...***



***23 Şubat 2015- İstanbul Valisi Sn. Vasip Şahin ziyaret edildi.***



***24 Şubat 2015- İTHİB Başkanı İsmail Güle ve Yönetim Kurulu Üyeleri ziyaret edildi.***





# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## ***FAALİYETLERİMİZ VE ZİYARETLERİMİZ...***



***06-07 Mart 2015- DETGİS Tekstil ve Hazır Giyim Vizyonu Yenilik, Tasarım ve Markalaşma Programında TGSD Başkanı Şeref Fayat konuşmacı olarak yer aldı.***

***Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği'nin organize ettiği ve her yıl olduğu gibi bu yıl da Denizli'de dördüncü kez kutlanan "Dünya Türk, Havlu ve Bornoz Günü" 6 - 7 Mart 2015 tarihlerinde gerçekleştirildi.***

***Bu yıl kapsamı daha da genişletilen kutlama programı çerçevesinde sektörün önde gelen isimlerinin konuşmacı olduğu toplantılar ve kortej yürüyüşü ile birlikte birçok etkinlik yer aldı.***

***Etkinlik kapsamında Denizli Anemon Otel'de gerçekleşen TEKSTİL VE HAZIR GİYİM VİZYONU YENİLİK, TASARIM ve MARKALAŞMA Programı'nda TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat "Türkiye 2023 İhracat Hedeflerinde Sektörün Yapması Gerekenler" konulu , TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Atıl Kutoğlu ise "Tasarımın ve Tasarımcının Hazır Giyimdeki Rolü" konulu konuşma yaptılar.***







# TGSD

TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ

## ***FAALİYETLERİMİZ VE ZİYARETLERİMİZ...***



***24 Mart 2015 -OTİAD Başkanı İlker Karataş'ı ziyaret edildi.***

*TGSD Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyelerinin katıldığı görüşmede, sektörün iki büyük sivil toplum kuruluşunun birlik ve beraberlik içerisinde çalışmasının gerekliliği vurgulandı. OTİAD (Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği)'ın iş modeli ve hızı ile örnek sivil toplum kuruluşlarından biri olduğu fuar ve etkinliklerde birbirine destek olması kararlaştırıldı.*



***25 Mart 2015 - LASIAD Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca ziyaret edildi.***

*TGSD Başkanı Şeref Fayat ve Yönetim Kurulu Üyeleri, LASIAD-Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği'ne ziyaret gerçekleştirdi. LASIAD Yönetim Kurulu Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca ve Yönetim Kurulu'nun hazır bulunduğu toplantıda, Şeref Fayat görevi devraldığında sektörün tüm paydaşlarına yakın olacağı mesajı verdiğini ve bunu gerçekleştirmek için çalıştığını belirtti. Laleli'nin hızlı moda ürettiğini, ihracatta önemli yer tuttuğunu belirtti. TGSD'nin bir süredir üzerinde çalıştığı Nitelikli Üretici Belgelendirme Sistemi'nden bahsetti, bu projenin gerçekleşmesi için LASIAD'a destek sözü verdi*



# TGSD

TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ

## FAALİYETLERİMİZ VE ZİYARETLERİMİZ...



**28 Mart 2015 TGSD-İTHİB Ortak Akıl Toplantısı düzenlendi.**



***İstanbul Tekstil ve Hammadde İhracatçıları Birliği, (İTHİB) Yönetim Kurulu, tekstilin alt sektörleri ve tekstil bölgeleriyle yürüttüğü Ortak Akıl Toplantıları'nın 10.'sunda Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) üyeleri ile bir araya geldi.***

***Ortak Akıl Toplantısı'nın açılışında konuşan Şeref Fayat, tekstil sektörü ile benzer sıkıntıları yaşadıklarını, ancak diyalog eksikliği yüzünden çözüme ulaşmakta sıkıntıların yaşandığını ifade etti.***

***Güçlü bir iletişim ağının kurulması için Ortak Akıl Toplantıları'nın yılda en az iki kez yapılması gerektiğini ifade eden Fayat, şunları söyledi:***

***"Sorunlar çözülmürse birbirini besleyen iki sektördeki diyalogun gelişmesiyle ihracatta ciddi artışlar yakalarız. Bugün 19 milyar dolar hazır giyim ihracatı gerçekleştiriyorsak bunu güçlü tekstil altyapısına borçluyuz. Bununla birlikte ihracat yaptığımız yaklaşık 200 ülkeden gelen taleplere tekstil sanayimizin de hazırlıklı olması lazım.***





# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## ***FAALİYETLERİMİZ VE ZİYARETLERİMİZ...***

*Büyük alıcılar bunu istiyor. Zaman kaybını ortadan kaldırmamız bile önemli kazanç artışlarına kapı açar. Senkronize hareket edip iki sektörü tüm dünyaya birlikte pazarlarsak, rutin ihracat artış hızımızın çok üzerine çıkarız. Bu rakam 8 ise 16 olur. İnovatif üretim oldukça Türkiye'nin daha uzun yıllar bu sektörden ekmek yer."*

*Toplantıda konuşan İTHİB Başkanı İsmail Gülle ise 2015'in zor bir yıl olacağını belirterek, kavga ile geçirecek zamanlarının olmadığını söyledi. Türkiye'nin ihracat gelirlerini artırmak için aynı yere vurarak bir kazanım elde etmek zorunda olduklarını anlatan Gülle, "Ortak Akıl toplantılarında sektörümüzün sivil toplum kuruluşlarıyla bir araya gelip onları dinliyoruz. Mevcut durum tespiti yapıyoruz. Amacımız zor gerilimli geçen bir yılı sektörümüz ve ülkemiz adına kazanca dönüştürmek" dedi.*



***27 Mart 2015 - Ege İhracatçı Birliklerinin düzenlediği  
X. Moda Tasarım Yarışması'na TGSD Genel Sekreteri Burçin Özer katıldı.***



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## ***FAALİYETLERİMİZ VE ZİYARETLERİMİZ...***



***03 Nisan 2015- İTO Başkanı İbrahim Çağlar ziyaret edildi.***

***TGSD Başkanı Şeref Fayat ve beraberinde Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya, Yönetim Kurulu Üyesi Atıl Kutoğlu ve Genel Sekreter Burçin Özer ile birlikte nezaket ziyareti gerçekleştirdi. Ziyarete TGSD-İstanbul Ticaret Odası işbirlikleri ve sektörle ilgili konular görüşüldü.***



***07 Nisan 2015- 7 -9 Nisan tarihlerinde düzenlenen Texworld İstanbul Hazır Giyim Kumaşları ve Aksesuarları Fuarı açılışına TGSD Genel Sekreteri Burçin Özer katıldı.***



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## ***FAALİYETLERİMİZ VE ZİYARETLERİMİZ...***



***09 Nisan 2015 -Kariyer Eğitim Kurumlarının düzenlediği Hazır Giyim Sektörünün Bugünü ve Geleceği konulu söyleşiye katılım.***

***Kariyer Eğitim Kurumlarının 9 Nisan 2015 tarihinde tüm öğrenci ve mezunları için düzenlediği Hazır Giyim Sektörünün Bugünü ve Geleceği Konulu Söyleşide TGSD Başkanı Şeref Fayat öğrencilerle bir araya geldi. Sektörün dünyada ve Türkiye'deki konumunu anlatan Şeref Fayat, gençlerin sektör için önemini dile getirdi. Öğrenciler söyleşiye büyük ilgi gösterdi.***



***09 Nisan 2015 -İTHİB ev sahipliğinde ABD pazarının tekrar kazanılması ve TTIP gündeminden oluşan toplantıya TGSD Başkanı Şeref Fayat, Başkan Yardımcıları Cevdet Karahasanoğlu, Ramazan Kaya, Hadi Karasu, Yönetim Kurulu Üyesi Tanzer Gözek ve Genel Sekreter Burçin Özer katıldı.***





# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## ***FAALİYETLERİMİZ VE ZİYARETLERİMİZ...***



**13 Nisan 2015- ÇSD  
Başkanı Bülent İyikülah  
ziyaret edildi.**

**ÇSD-Çorap Sanayicileri  
Derneği Başkanı Bülent  
İyikülah ve Yönetim Kurulu ile  
tekstil ve hazır giyimin bir  
arada düşünülmesi gerektiği  
ve Türkiye'nin en çok ihracat  
yapan sektörü olduğu  
vurgulanarak ortak hareket  
edilmesi gerektiği görüşüldü.  
Yatırımcıların ve çalışanların  
sanayi sektörünü tercih**

**etmeleri için teşviklere ihtiyaç olduğu, Nitelikli üretici belgelendirme sistemi vasıtası ile belli bir  
istihdam ve ihracat yapan üreticilerin desteklenmesi gerektiği vurgulandı.**

**Toplantıya Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat ve beraberinde TGSD Yönetim Kurulu Üyesi aynı  
zamanda çorap üreticisi olan Ümit Özüren ve Genel Sekreter Burçin Özer katıldı.**



**15 Nisan 2015 -İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve Yönetim Kurulu ziyaret  
edildi.**

**Toplantıda Hazır Giyim sektörünün Türkiye için öneminden ve istihdama yaptığı katkıdan  
bahsedilerek, dernekler ve birlikler arasında bilgi paylaşımının olması gerektiği vurgulandı.  
Döviz kuru ve TTIP konularının etkilediği ABD pazarının önemi de toplantıda ele alındı.**



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## ***FAALİYETLERİMİZ VE ZİYARETLERİMİZ...***



***15 Nisan 2015- Cotton Council Sourcing Fair açılışında TGSD Başkanı Şeref Fayat Türkiye Ekonomisi ve Hazır Giyim Sektörü konulu sunum gerçekleştirdi.***



***17-19 Nisan 2015 tarihlerinde Gürcistan'ın başkenti Tiflis'de düzenlenen "Tiflis Moda Haftası"na Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Alkanlı ve Genel Sekreter Burçin Özer davetli olarak katıldı.***



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## ***FAALİYETLERİMİZ VE ZİYARETLERİMİZ...***



***23 Nisan 2015- IACDE Kongresinde TGSD Başkanı Şeref Fayat Türk Hazır Giyim Sektörü Öncelikli Gelişme Alanları ve Yakın Gündemi konulu sunum gerçekleştirdi.***



***07 Mayıs 2015- İTO Tekstil Şurasında TGSD Başkanı konuşmacı olarak yer aldı.***

***İstanbul Ticaret Odasının 7 Mayıs 2015 tarihinde İTO Merkez Binasında gerçekleştirdiği Tekstil Şurası büyük ilgi gördü. TGSD Başkanı Şeref Fayat, Türk Tekstil Sektörünün Yapısı konulu oturumda konuşmacı olarak yer aldı.***

***Şurada özellikle tekstil sektörü 2023 vizyonu ele alındı.***





# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## ***FAALİYETLERİMİZ VE ZİYARETLERİMİZ...***



***13 Mayıs 2015 - Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümü ile "Sanayici Tanışma Toplantısı" na katılm..***

*Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümü'nün geleneksel "Sanayicilerle Tanışma Toplantısı"na bu yıl TGSD Başkanı Şeref Fayat ve beraberinde TGSD üyesi 12 firma temsilcisi ile katılım sağlandı.*



*Firmaların insan kaynakları yöneticilerinin katıldığı buluşmada tekstil mühendisi adaylarına hazır giyim sektörü ve hedefleri hakkında bilgi verildi. Hazır giyim üretimi ve istihdamda gıdadan sonra ikinci sırada olduğunu söyleyen Fayat, teknik bilgi ile pratiği birleştiren, dünyadaki gelişmeleri takip eden gençlere ihtiyaç*

*duydıklarını söyledi. Türkiye'nin hazır giyim sektöründen daha uzun yıllar eklemek yiyeyeceğinin altını çizerek, donanımlı genç kadroların ülke ortalamasının üzerinde bir gelire şirketlerde iş başı yapabileceğini ifade etti. Üretimde resmi rakamlarla yaklaşık 500 bin kişiye iş verdiklerini vurgulayan Fayat sözlerini şöyle sürdürdü:*



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## **FAALİYETLERİMİZ VE ZİYARETLERİMİZ...**

*“Hazır giyim aynı zamanda Türkiye’nin çok önemli bir ihracat kalemi. Sektör geçen yıl 18,7 milyon dolarla kendi ihracat rekorunu kırdı. Ülkemizin toplam ihracat gelirinin yüzde 12’si hazır giyimden elde edildi. AB’nin Çin’den sonraki en büyük hazır giyim tedarikçisiyiz.*

*Türkiye 60 milyar dolar ile 2023 ihracat hedefinde çitayı yüksek tuttu. Bu hedefe ulaşabilmemiz için bilgi düzeyi yüksek, bilgisini hayal gücüyle birleştirebilen mühendis ve teknikerlere ihtiyacımız var. Üretimde ilave bir milyon olmak üzere toplamda 3 milyon kişiye istihdam imkânı sağlayacağız. Pazarlama ve rekabet gücümüzü geliştirmeye ağırlık vereceğiz. TGSD Avrupa’da da şubeleşecek. Bu şubeleri üyelerimizin pazarlama gücünü geliştirecek merkezler olarak kurgulayacağız.”*

*Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Hüseyin Kadoğlu ise konuşmasında 1966’da açılan bölümün, Türkiye’de alanında ilk olduğunu hatırlattı. Kadoğlu, her yıl Mayıs ayında düzenledikleri toplantılarla mezuniyet aşamasına gelen öğrencileri tekstil ve konfeksiyon firmalarının temsilcileriyle buluşturdıklarını söyledi. Prof. Kadoğlu, destekleri için TGSD Başkanı Şeref Fayat ve dernek üyelerine teşekkür etti.*

*Konuşmaların ardından TGSD üyesi firma temsilcileri mühendis ve tekniker adaylarıyla birebir görüşmeler yaptılar. Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü’nden her yıl 150 mühendis, yine aynı üniversiteye bağlı Emel Akın Meslek Yüksek Okulu’ndan da 80 tekstil teknikeri mezun oluyor.*



**21 Mayıs 2015- TGSD-COFACE Basın Toplantısı düzenlendi.**

*TGSD Başkanı Şeref Fayat ile Coface Türkiye Genel Müdürü Belkis Alpergun düzenledikleri ortak basın toplantısında artan global risklere karşı ticari alacak sigortasının önemine dikkat çektiler.*

*Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, kurlardaki aşırı hareketlilik, Rusya, Ukrayna, Irak ve Suriye’deki çatışmalar başta olmak üzere global riskler nedeniyle önlerini görmekte zorlandıklarını söyledi.*

*Hazır giyim Türkiye’nin en önemli ihracat kalemi olduğuna değinen Şeref Fayat, “Sektör geçen yıl 18,7 milyon dolarla kendi ihracat rekorunu kırdı. Ülkemizin toplam ihracat gelirinin yüzde 12’si hazır giyimden elde edildi. AB’nin Çin’den sonraki en büyük hazır giyim tedarikçisiyiz” dedi.*



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## **FAALİYETLERİMİZ VE ZİYARETLERİMİZ...**

*İyi geçen bir yılın ardından önemli kısmı parite kaynaklı da olsa ihracatın son 4 ayda ciddi bir düşüş gösterdiğine dikkat çeken Fayat, sözlerini şöyle sürdürdü:*

*“Hazır giyim ihracatında yaşadığımız kan kaybına tahsilat probleminin eklenmemesi için firmalarımızın kendilerini korumaları gerekiyor. Burada ihracat sigortası olası risklere karşı en önemli korunma enstrümanı olarak karşımıza çıkıyor. Finansal sorunlarla karşılaşmamak için tüm firmalarımıza önerimiz mutlaka ihracat sigortası ile riskleri minimize etmeleri. Yoksa son pişmanlık fayda getirmiyor.”*

### **ALPERGUN: TİCARİ ALACAK SİGORTASI VAZGEÇİLMEZ BİR ARAÇ OLDU**

*Coface Türkiye Genel Müdürü Belkıs Alpergun ise konuşmasında hazır giyim sektörüne bilgi ve poliçe ile güvenli ticaret desteği sağladıklarına işaret ederek, ticari alacak sigortasının giderek daha önemli ve vazgeçilmez bir araç haline geldiğini söyledi.*

*“Risk var demek yeterli değil. Biz riski nasıl yönetecekleri konusunda destek sağlıyoruz” diyen Alpergun, şöyle devam etti:*

*“Global ekonominin gidişatı ile tüm firmalarımız farklı ihracat pazarlarına yönelmeliler. Alternatifler bulmalı ve bunları da doğru ve güvenilir yollarla portföylerine eklemeliler.*

*Tekstil sektörü ihracatının yüzde 52’sini, hazır giyim ise yüzde 75’e yakını Avrupa ülkelerine yapıyor. Örneğin biz son dönemde sektördeki firmalarımızla yaptığımız toplantılarda sıkça Amerika’yı konuşuyoruz. Coface olarak Kuzey Amerika’da 160 bin alıcı portföyüne sahibiz. Bu bölgede 40 milyar Euro sigortalanan risk tutarı ile tüm firmalarımıza hizmet vermeye hazırız.”*

*Belkıs Alpergun ABD’nin 97,2 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı bulunduğunu buna karşın Türkiye’nin payının ise sadece yüzde 0,6 olduğunu hatırlattı. Türkiye’nin 2003 - 2004 yıllarında ABD’ye yaklaşık 1 milyar 550 milyon dolar olan ihracatının 2014’de 462 milyona düştüğüne dikkat çeken Alpergun, “Hedefimiz Türk ihracatçısının payını Çin, Hindistan, Vietnam gibi ülkelerin büyük payı aldığı bu ülkede 11, 12 yıl öncesinin iki katına çıkarmak olmalı. Tekstilde 12.2 milyar dolar ithalattan ise yüzde 2,5 paya sahibiz. Kısaca ABD’nin büyük bir potansiyel ayrıca dinamik ve dengeli büyüyen bir pazar olduğunun altını çizmek gerekir” dedi.*

*Risk yönetiminin bir firmanın geleceğini belirleyen ana başlıklar arasında olduğuna değinen Alpergun, “Riskte olduğu gibi hızlı olan her şeyi yönetmek profesyonellik istiyor. Bu nedenle günümüzde firmalarımız mutlaka bizden ve bizim gibi şirketlerden destek almalılar” dedi.*

### **EMRE ÖZER: KOBİLER İÇİN EASYLINER’I GELİŞTİRDİK**

*Basın toplantısında Coface’ın KOBİ’ler için geliştirdiği EasyLiner hakkında bilgi veren Coface Mali ve İdari Grup Genel Müdür Yardımcısı Emre Özer ise firmaların poliçeye web sitesi üzerinden kolaylıkla ulaşabileceklerini bildirdi. Özer, “KOBİ’ler online fiyat teklifi alabilecek ve poliçeyi bu şekilde basabilecek. 3 ayda, yüzde 80 tazminat ödeme gibi özellikleri olan EasyLiner tamamen OBİ ihtiyaçlarına uygun olarak hazırlandı” dedi.*

*Ekonomik beklentiler hakkında da düşüncelerini paylaşan Özer, Coface olarak 2. çeyrek için güven endeksinin dip seviyeden toparlandığını belirterek, yıl sonunda yüzde 3,5 büyüme, yüzde 7,5 enflasyon öngördüklerini sözlerine ekledi.*





# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## ***FAALİYETLERİMİZ VE ZİYARETLERİMİZ...***



**22 Mayıs 2015  
TGSD-Intertek  
İşbirliğinde 6331 İş  
Sağlığı ve Güvenliği  
Kanunu  
Bilgilendirme  
Eğitimi düzenlendi.**

**6331 İş Sağlığı ve  
Güvenliği Kanunu  
Bilgilendirme Eğitimi,  
INTERTEK'in desteği ile  
Yenibosna'da bulunan  
bnasında gerçekleşti.  
Intertek Kıdemli Sosyal**

**Uygunluk Denetmeni Sayın Caner Eşiyok eğitmenliğinde İş Sağlığı ve Güvenliğinin Önemi / 6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu Kapsam & Yenilikler / İSG Risk Değerlendirmesi ve İşyeri Hekimi ile Diğer Sağlık Personeli & İSG Uzmanı Çalıştırma Yükümlülükleri / Sağlık Gözetimi / Çalışanların Eğitimi / Acil Durum Planları / İSG Kurulu / Çalışan Temsilcisi konuları ele alındı.**



**22 Mayıs 2015 – TÜSİAD Başkanı Cansen Başaran Symes ziyaret edildi.**

**TGSD Başkanı Şeref Fayat, Yönetim Kurulu Üyesi Sanem Dikmen ve Genel Sekreter Burçin Özer TÜSİAD- Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Cansen Başaran Symes 'ı ve Başkan Yardımcısı Şükrü Ünlütürk'ü ziyaret etti. Bu ziyarette TGSD-TÜSİAD olası işbirlikleri görüşüldü.**



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## ***FAALİYETLERİMİZ VE ZİYARETLERİMİZ...***



**27 Mayıs 2015 tarihinde 5.düzenlenen Türkiye Ev Tekstili Tasarım Yarışmasına Yönetim Kurulu Üyesi Atıl Kutoğlu ve Genel Sekreter Burçin Özer katıldı.**



**27-29 Mayıs 2015 -Bursa Tekstil ve Otomotiv Inovasyon ve Tasarım Buluşmaları etkinliğinde TGSD Stand ile yer aldı.**

**01 Haziran 2015  
TGSD İTÜ Tekstil  
Teknolojileri ve  
Tasarım  
Fakültesi Dekanı  
Prof. Dr. Nevin  
Çiğden Gürsoy'u  
ziyaret etti.**

**Yeni atanan İTÜ  
Tekstil Teknolojileri  
ve Tasarım  
Fakültesi Dekanı  
Prof. Dr. Nevin  
Çiğden Gürsoy'a  
tebrik ziyaretinde  
bulunuldu.**

**Görüşmeye; TGSD  
Yönetim Kurulu  
Başkanı Şeref  
Fayat, Yönetim  
Kurulu Üyeleri  
Bülent Alkanlı ve**

**Kemal Genç, TGSD Halkla İlişkiler Sorumlusu; Zeynep Ünal, Dekan Yardımcısı; Gülay Özcan, Bölüm Başkan Yardımcıları; Selin Hanife Eryürük ve Senem Kurşun Bahadır katıldılar.**







# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## ***FAALİYETLERİMİZ VE ZİYARETLERİMİZ...***



**08 Haziran 2015  
İSO'nun düzenlediği  
Tekstil Sektörü ve  
Tekstil Makineleri  
Sektörü Değerlendirme  
toplantısına katılım.**

**İstanbul Sanayi Odası  
Yönetim Kurulu Başkan  
Yardımcıları Adnan  
Dalgakıran ve İrfan  
Özhamaratlı'nın katılımları  
ile tekstil sektörü ve tekstil  
makineleri sektörünün önde**

**gelen sanayicileri İstanbul Sanayi Odası Merkez Bina'da bir toplantı gerçekleştirdi. Toplantıya TGSD Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Sekreteri Burçin Özer katıldı.**



**10 Haziran 2015- İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği  
okulları mezuniyet törenine katılım.**

**İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği okullarının 10 Haziran 2015 Çarşamba  
günü Dış Ticaret Kompleksinde gerçekleşen mezuniyet törenine TGSD Başkanı Şeref Fayat ve  
Genel Sekreter Burçin Özer katıldı. Törende Şeref Fayat, mezun olan öğrencilerden bazılarına  
mezuniyet belgelerini verdi.**



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## **OCAK-HAZİRAN 2015 FAALİYET KRONOLOJİSİ**

<b>Ocak 2015</b>	
20 Ocak	ABM Giyim Tekstil San. Ve Tic. Dış. Ltd. Şti üye ziyareti
20 Ocak	TGSD Başkanı Şeref Fayat & Konfeksiyon Teknoloji Dergisi röportajı
20 Ocak	Cotton Council International Ziyareti
20 Ocak	TGSD Başkanı Şeref Fayat & İstanbul Lasalle Moda Okulu'nun Tasarım Yarışması Jüri Üyesi
21 Ocak	Orka Tekstil San. Ve Turizm Tic. A.Ş üye ziyareti
22 Ocak	TGSD Başkanı Şeref Fayat ve Yönetim Kurulu Üyesi Atıl Kutoğlu CNBC-e TV'de Melda Yücel'in sunduğu Finans Cafe Programına konuk olarak katıldılar.
23 Ocak	Muş Valisi Vedat Büyükersoy & TGSD ziyareti
23 Ocak	TGSD Başkanı Şeref Fayat Bloomberg HT'de Canlı Yayın Endeks Programına konuk olarak katıldı.
26 Ocak	Tüm Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF) 2014 sonu değerlendirme ve 2015 beklentiler toplantısı daveti katılım
26 Ocak	TGSD 19/2.Dönem 2. Yönetim Kurulu Toplantısı
27 Ocak	Ege İhracatçı Birliği Genel Sekreteri Sayın Cumhur İşbirakmaz'la görüşme
28 Ocak	System Denim A.Ş ziyareti
<b>Şubat 2015</b>	
02 Şubat	Milli Eğitim Bakanlığı Mufredat Programına katılım
02 Şubat	TGSD- İHKİB Konferans hazırlık Görüşmesi
03 Şubat	Milli Eğitim Bakanlığı Mufredat Programına Katılım
03 Şubat	IF Wedding Fashion İzmir 2015 Programına katılım
03 Şubat	Narkonteks Tekstil İhr. İth. San ve Tekstil Ltd. Şti üye ziyareti
04 Şubat	Milli Eğitim Bakanlığı Mufredat Programına katılım
05 Şubat	Milli Eğitim Bakanlığı Mufredat Programına katılım
05 Şubat	TGSD & IAF Toplantısı
05 Şubat	TGSD-İHKİB-IAF Konferans Çalışma Grubu toplantısı
06 Şubat	Milli Eğitim Bakanlığı Mufredat Programına katılım
06 Şubat	Fabrika Reklam Ajansı Account & New Business Director ile görüşme
06 Şubat	2.TİGSAD İç Giyim Tasarımcıları Yarışmasına katılım
10 Şubat	Koray Kurbal-Artmeridyen Reklam Ajansı ile görüşme
10 Şubat	KYSYD Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Osman Ege & TGSD ziyareti
10 Şubat	TRİSAD Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Mustafa Balkuv ziyareti
11 Şubat	BATİAD - Hakan Akkaya Defilesine katılım
12 Şubat	Reuters Ajansın'dan Ceyda Çağlayan ile TGSD Başkanı Şeref Fayat'ın röportajı
13 Şubat	Coface Sigorta A.Ş ile görüşme
16 Şubat	TGSD 19/2.Dönem 3. Yönetim Kurulu Toplantısı
17 Şubat	Astaş Endüstri ve Tekstil Makinaları San. Ve Tic. A.Ş üye ziyareti
17 Şubat	ISO Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Erdal Bahçıvan ziyareti
23 Şubat	DEİK- Türkiye - İngiltere İş Forumu programına katılım
23 Şubat	Ataköy Hyatt Otel ziyareti
23 Şubat	İstanbul Valisi Sn. Vasip Şahin ziyareti
24 Şubat	İletişim Ofis PR -Canan Mataracı ile görüşme
24 Şubat	İTHİB Ziyaret Bşk. Sn. İsmail Başkanı & TGSD ziyareti
25 Şubat	BMD Genel Kuruluna katılım
25 Şubat	Telepati Ajansı ile Konferans toplantısı
25 Şubat	DeFacto Ziyareti
26 Şubat	Messe Frankfurt Operasyon Müdürü İlker Yıldırım- Pazarlama Müdürü Özlen Alpaslan & TGSD Ziyareti
26 Şubat	TGSD-EİB Nitelikli Tedarikçi İstişare toplantısı
26 Şubat	Coface Sigorta A.Ş ile görüşme
27 Şubat	TGSD-IDEA- Intel toplantısı





# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

<b>Mart 2015</b>	
02 Mart	Pameks Giyim San. A.Ş üye ziyareti
02-06 Mart	Milli Eğitim Bakanlığı- Mesleki ve Teknik Öğretim Programları Geliştirme/Güncelleme Çalışması" programına katılım
03 Mart	IMG Grubu & TGSD görüşmesi
04 Mart	TGSD-IAF Toplantısı
05 Mart	TGSD IAF İHKİB Toplantı
05 Mart	TGSD-IAF Hyatt Regency Atakoy ziyareti
06 - 07 Mart	Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği'nin organize Denizli'de dördüncü kez kutlanan "Dünya Türk, Havlu ve Bornoaz Günü" ne katılım..Etkinlik kapsamında <b>TEKSTİL VE HAZIR GİYİM VİZYONU YENİLİK, TASARIM ve MARKALAŞMA Programı'na GSD Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat konuşmacı olarak katıldı.</b>
10 Mart	Ekonomi Bakanlığı Bakan Sn. Nihat Zeybekçi - Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım & TGSD Yönetim Kurulu ziyareti
11 Mart	Litvanya Hazır Giyim Derneği ile görüşme
11 Mart	Akik Ortak Sağlık Güvenlik Birimi - Rıdvan Şenel & TGSD görüşme
12 Mart	Alfa Oto ile toplantı
13 Mart	Hilton Convention ziyareti
13 Mart	Hilton Bomonti ziyareti
16 Mart	8. İstanbul Moda Konferans Çalışma Grubu toplantısı
16 Mart	TGSD 19/2.Dönem 4. Yönetim Kurulu toplantısı
16 Mart	Garden Of Raisa & Vanessa / 2016 Sonbahar- Kış Defilesine katılım
17 Mart	Time İletişim ile görüşme
17 - 19 Mart	Fashion Week Haftasına katılım
19 Mart	TV Net 'te Sinem Köseoğlu'nun sunduğu Finans Ekspres Programı & TGSD Başkanı Şeref Fayat konuk olarak katıldı
24 Mart	OTİAD Yönetim Kurulu Başkanı Sn. İlker Karataş ziyareti
25 Mart	Desibela Ajans PR ile TGSD görüşme
25 Mart	LASİAD Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Gıyasettin Eyyüpkoca ziyareti
27 Mart	Dünya Gazetesi Özlem Ermiş Beyhan & TGSD Başkanı Şeref Fayat röportaj
27 Mart	Cumhuriyet Gazetesi Şehriban Kırac & TGSD Bşk Şeref Fayat röportaj
27 Mart	EİB X. Moda Tasarım Yarışmasına katılım
28 Mart	TGSD-İTHİB Ortak Akıl Toplantısı düzenlendi
30 Mart	Sözcü Gazetesi Yazarı Demet Cengiz & Şeref Fayat Röportajı
31 Mart	CNBC-e de Melda Yücel'in sunduğu Finans Cafe programına TGSD Başkanı Şeref Fayat konuk olarak katıldı
<b>Nisan 2015</b>	
02 Nisan	VIP Turizm & TGSD görüşme
03 Nisan	İstanbul Ticaret Odası Sn. İbrahim Çağlar & TGSD ziyareti
06 Nisan	Reha Tekstil Dış. Tic. ve San. A.Ş Üye ziyareti
07 Nisan	TEXWORLD Hazır Giyim Kumaşları ve Aksesuarları Fuarı açılışına katılım
07 Nisan	WGSN -İlkbahar / Yaz 2016 Makro Trendler seminerine katılım
07 Nisan	18. Avrasya Ekonomi Zirvesine katılım
08 Nisan	OTİAD - İHKİB Yeni Tasarım Teşviği konulu toplantıya katılım
08 Nisan	8. İstanbul Moda Konferansı Çalışma Grubu toplantısı
08 Nisan	Merter Platform - Köy Okullarına Yardım ve Eğitim Projesine katılım
09 Nisan	Kariyer Eğitim Kurumları Söylesine TGSD Başkanı Şeref Fayat konuşmacı olarak katıldı.
09 Nisan	T.C Ekonomi Bakanlığı Avrupa Birliği Genel Müdür Murat Yapıcı & TGSD Ziyareti
09 Nisan	AB Bakanlığı Tek Pazar ve Rekabet Başkanımız Sn. Lale Çelik & TGSD Ziyareti
09 Nisan	Sabah Gazetesi- Özge Yavuz Röportaj & TGSD Bşk. Şeref Fayat röportaj
11 Nisan	TGSD "TTIP ve FTA" Beyin Fırtınası Kahvaltısı
13 Nisan	ÇSD Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Bülent İyikülah ziyaret edildi.
14 Nisan	TGSD Üyesi Diler Ersayoğlu C&A - TGSD ziyareti
14 Nisan	Li Fung ve V&D Firma Yöneticilerinin & TGSD ziyareti



# TGSD

## TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

15 Nisan	İHKİB Başkanı Sn. Hikmet Tanrıverdi ziyareti
15 Nisan	Cotton Council International -Mediterranean Sourcing Fair TGSD Başkanı Şeref Fayat konuşmacı olarak katıldılar.
16 Nisan	TOCEV Genel Müdürü Bade Takazoğlu ile görüşme
16 Nisan	Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği - Mapic Toplantısı yapıldı
17 -19 Nisan	Gürcistan Tiflis Moda Haftasına katılım
20 Nisan	8. İstanbul Moda Konferansı Çalışma Grubu toplantısı
20 Nisan	TTIP Çalışma Grubu toplantısı
20 Nisan	TGSD 19/2.Dönem 5. Yönetim Kurulu toplantısı
21 Nisan	VIII. Türkiye Sektörel Ekonomi Şurası katılım
23 Nisan	IACDE Kongresine katılım
27 Nisan	TİM / Forum İstanbul Gala Yemeği davetine katılım
29 Nisan	Coats Global Services & TGSD görüşme
30 Nisan	Altınıyıldız Üye Ziyareti
<b>Mayıs 2015</b>	
02 Mayıs	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin 71. Genel Kurul toplantısı
04 Mayıs	Cotton Council 2016/17 Sonbahar/Kış Trend Sunumuna katılım
06 Mayıs	VIP & TGSD Konferans Çalışma Grubu toplantısı
07 Mayıs	İTO -Tekstil Şurası- Türk Tekstil Sektör'ün Yapısı oturuma TGSD Başkanı Şeref Fayat konuşmacı oldu.
08 Mayıs	İTKİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni programına katılım
11 Mayıs	TGSD 19/2.Dönem 6. Yönetim Kurulu Toplantısı
12 Mayıs	VİP-TGSD Operasyon Ekip Toplantısı
13 Mayıs	Ege Üniversitesi Tekstil Sanayici Tanışma Toplantısına & TGSD Başkanı Şeref Fayat konuşmacı olarak katıldılar.
14 Mayıs	T.C. Sosyal Güvenlik Kurumu Başkanlığı Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı /Sektörel İşveren Rehber Çalıştayı Davetine katılım
15 Mayıs	60'ncı Uluslararası Suni ve Sentetik Filament İplik ve Doğal İpek Kullanıcıları Birliği (A.I.U.F.F.A.S.S.) Kongresine katılım
18 Mayıs	TETSİAD Gala Yemeğine katılım
20 Mayıs	TTSİS tarafından "Türkiye'de Tekstil Mühendisliği Eğitiminin Sorunları ve Çözüm Yollarının Ortaya Konulması Zirvesine katılım
21 Mayıs	TGSD-COFACE Basın Toplantısına katılım
21 Mayıs	Genç Tekstil San. Ve. Tic Ltd. Şti üye ziyareti
21 Mayıs	DS Concept ile toplantı
22 Mayıs	TGSD-İntertek İşbirliğinde İş Güvenliği Semineri düzenlendi.
22 Mayıs	TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Cansen Başaran Symes ziyaret edildi.
22 Mayıs	İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. TGSD ziyareti
25 Mayıs	Ekonomist Yılın İş İnsanları 2015 katılım
27-29 Mayıs	Tekstil ve Otomotiv İnovasyon ve Tasarım Buluşmalarına katılım
28 Mayıs	TGSD Başkanı Şeref Fayat CNBC-e TV Melda Yücel'in İş Dünyası Programına konuk oldu.
<b>Haziran 2015</b>	
01 Haziran	İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi Dekanı Prof.Dr. Nevin Çiğdem Gürsoy ziyaret edildi.
08 Haziran	ISO Makine Üreticileri ve Tekstil Sektörü Toplantısı'na katılım
09 Haziran	Fatto Servet Karaalioglu TGSD Ziyareti
10 Haziran	KYSD organizasyonunda Tedarik Sistemi Uyumluluk Toplantısı'na katılım
10 Haziran	İHKİB Mezuniyet Töreni'ne katılım
11 Haziran	Ekoteks Uluslararası Tekstil Sempozyumu'na katılım



### OCAK-HAZİRAN 2015 ÖNEMLİ RESMİ YAZIŞMALAR

- 19.01.2015 T.C. Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Pazara Giriş ve Uluslararası İlişkiler Dairesi Başkanlığı'na 04 Kasım 2014 tarihli ve 29165 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan "Türkiye Cumhuriyeti ile İran İslam Cumhuriyeti Arasındaki Tercihli Ticaret Anlaşması hk yazı gönderildi.
- 02.02.2015 T.C. Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü'ne 02-06 Mart 2015 tarihleri arasında İstanbul Ataşehir Zübeyde Hanım Hizmetiçi Eğitim Enstitüsünde gerçekleştirilecek; Mesleki ve teknik orta öğretim okul ve kurumlarında uygulamaya konulan çerçeve öğretim programları ve modüler öğretim materyalleri değişen ve gelişen teknolojiler, iş piyasası ihtiyaçları, ulusal ve uluslararası standartlar ile ulusal yeterlilikler programına katılım bilgisi gönderildi.
- 11.02.2015 Dokuz Eylül Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümü'ne 14-16 Ekim 2015 tarihlerinde gerçekleştirecekleri VI. Uluslararası Teknik Tekstiller Kongresi Danışma Kuruluna ilişkin yazı gönderildi.
- 19.02.2015 Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne Maliye Bakanlığı ile yapılacak toplantılarda değerlendirilmek üzere, tüm vergi kanunlarının uygulamasında ortaya çıkan sorunlar ve bürokraside karşılaşılan idari sorunlar hakkında üyelerimizden gelen görüşler bildirildi.
- 20.02.2015 T.C.İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığı Etüd ve Projeler Daire Başkanlığı Kentsel Tasarım Müdürlüğü'ne Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği olarak, 2010 yılında Avrupa Kültür Başkentleri'nden biri seçilen İstanbul'un, 2018 yılında Dünya Tasarım Başkenti olacağını desteklediğimize dair yazı gönderildi.
- 20.02.2015 T.C. Ekonomi Bakanı Sayın Nihat Zeybekçi'ye Nitelikli Üretici Belgelendirme Projemizi sunmak üzere randevu talep yazısı gönderildi.
- 24.02.2015 Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı 7.Uluslararası Ar-Ge Proje Pazarı'na ilişkin yazı gönderildi.
- 25.02.2015 T.C.Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü'ne 02-06 Mart tarihlerinde düzenlenecek Mesleki ve teknik orta öğrenim kurumlarında uygulamaya konulan çerçeve eğitim programlarında ve modüler eğitim materyallerinde değişen ve gelişen teknolojiler, iş piyasası ihtiyaçları ulusal ve uluslararası standartlar ile ulusal yeterlilikler doğrultusunda Bakanlık, sektör ve üniversite temsilcilerinin katılımı ile mevcut programların güncellenmesi amacıyla geliştirme/güncelleme komisyonu çalışmalarına katılım yazısı gönderildi.
- 25.03.2015 T.C.Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Müdürlüğünden sektörel eğitim kurumlarına ilişkin bilgi talep edildi.
- 26.03.2015 T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığından Bölgesel Konvansiyonu açıklayan deatyl bir yazı gönderildi.
- 02.04.2015 T.C. Avrupa Birliği Bakanı Sn. Volkan Bozkır'a TTIP hakkında görüş alışverişinde bulunmak amacıyla randevu talep yazısı gönderildi.
- 03.04.2015 İTÜ Tekstil Teknoloji ve Tasarım Fakültesi Dekanı Sayın Prof. Dr. Nevin Çiğdem Gürsoy'a işbirliği ve nezaket ziyareti talep yazısı gönderildi.



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## **SOSYAL SORUMLULUK - TGSD DESTEKLERİ**

---

Derneğimiz TOÇEV ve Koruncuk Vakfı ile işbirliği yapmaktadır.  
[www.tgsd.org.tr](http://www.tgsd.org.tr) adresinden her iki Vakfın web sayfasına ulaşabilir soru ve önerileriniz için TGSD  
([zeynep@tgsd.org.tr](mailto:zeynep@tgsd.org.tr)) ile irtibata geçebilirsiniz.

<http://www.tocev.org.tr>

<http://www.koruncuk.org>

### **Mayıs 2015**

6 Nokta Körler Vakfına ihtiyacı olan öğrencilere giysi yardımıyla bulunan Sade Moda, Reha  
Tekstil, Sezer Tekstil, Rimaks ve Eroğlu Giyim'e teşekkür ediyoruz.

## **OCAK-HAZİRAN 2015 RAPORLAR**

---

**Ekonomi Raporları ([www.tgsd.org.tr](http://www.tgsd.org.tr) adresinden ulaşabilirsiniz)**

**ESDH Ekonomi ve Strateji Danışmanlık Hizmetleri ([www.tgsd.org.tr](http://www.tgsd.org.tr) adresinden ulaşabilirsiniz)**

**Sektör Raporları ([www.tgsd.org.tr](http://www.tgsd.org.tr) adresinden ulaşabilirsiniz)**

**Coface Ekonomi Raporları ([www.tgsd.org.tr](http://www.tgsd.org.tr) adresinden ulaşabilirsiniz)**

## **MEDYA RAPORU**

---

<b>2015</b>	<b>BASIN</b>	<b>TV</b>
<b>OCAK</b>	<b>22</b>	<b>2</b>
<b>ŞUBAT</b>	<b>18</b>	
<b>MART</b>	<b>25</b>	<b>1</b>
<b>NİSAN</b>	<b>12</b>	
<b>MAYIS</b>	<b>27</b>	<b>1</b>
<b>HAZİRAN</b>	<b>25</b>	



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## **OCAK-HAZİRAN 2015 TARİHLERİ ARASINDA ARAMIZA KATILAN YENİ ÜYELERİMİZ**

---

*Her gün genişleyen TGSD ailesine katılan yeni üyelerimizin üyeliklerini en içten dileklerimizle kutluyor, halen aileye katılmamış sektördeki firma temsilcilerini bizimle birlikte ülkemiz ve sektörümüz adına çalışmaya davet ediyoruz.*

**ATIL KUTOĞLU  
DEMET MUTLU  
MURAT ÖZTÜRK  
NEDİM ÖRÜN  
CEM HAZAN GÜREL  
KÜBRA CAN ALKAN  
MEHMET ORHAN ERİMAN  
AHMET NURİ HAMZAGİL  
ALİ HAMZAGİL  
ŞAHİN ÇAKIR  
DOĞAN VUR  
SEYHAN AKTEMUR  
KENAN GÜLER  
NAMIK KEMAL YILDIRIM  
AYKUT TARAKÇIOĞLU  
ADNAN YELMEN  
MUSTAFA BÜLENT DEĞİRMENCİOĞLU  
BOĞAÇ AKIN  
MİRAC KAYHAN  
BURÇİN YURT  
OSMAN EGE  
FULYA YILMAZ  
ÖZGÜR KONAK  
İSA DAL  
SELİM BAHAR  
ADEM AY  
MUHAMMET DEMİR  
YÜKSEL ÖZGÜR**

**-ATATEKS GİYİM LTD.ŞTİ  
-DMS GRUP DANIŞMANLIK ŞLETİŞİM SATIŞ A.Ş.  
-REALKOM TEKSTİL ÜRÜNLERİ PAZ.DIŞ.TİC.A.Ş.  
-ÖRÜNLER TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.  
-GÜREKS TEKS.PAZ.SAN.VE DIŞ TİC.A.Ş.  
-TRİKOTEK TEKS.SAN VE TİC.A.Ş.  
-MARKİZ MARKA PATENT HİZMETLERİ LTD.ŞTİ.  
-HAMZAGİL EMPRİME SAN. VE TİC. A.Ş.  
-HAMZAGİL EMPRİME SAN. VE TİC. A.Ş.  
-VEGA TEKSTİL İNŞ.TİC.LTD.ŞTİ.  
-EGE TEKSTİLSAN. VE DIŞ TİC. LTD.ŞTİ  
-SÖKTAŞ DOK.İŞL.SAN.VE TİC. A.Ş.  
-GÜLER DİNAMİK GÜMRÜKLEME MÜŞAVİRLİĞİ A.Ş.  
-PELİT TEKSTİL SAN.DIŞ TİC.LTD.ŞTİ.  
-TEKSTİLCİ TEKSTİL SAN. VE TİC.A.Ş.  
-DESTEK TEKSTİL DOKUMA SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.  
-COATS TÜRKİYE İPLİK SAN.A.Ş.  
-MAY DENİM TEKSTİL SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.  
-KİCANÇ TEKSTİL KONF.SAN.DIŞ.TİC.LTD.ŞTİ  
-BERNÜR ETİKET MAT.GIDA SAN.TİC.LTD.ŞTİ.  
-ŞİMŞEK EGE ETİKET VE MATBAA LTD.ŞTİ.  
-KEYATEKS TEKSTİL.LTD.  
-ROTA MATBAA LTD.  
-EVTEKS TEKSTİL KONF. A.Ş.  
-KONAKTÜL PERDE SAN.A.Ş.  
-ASAYTEKS KONFEKSİYON SAN. TİC.LTD.  
-DEMKA TRADE TEKSTİL A.Ş.  
-AKDOKU GİYİM SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ**





# TGSD

## TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

### BASINDA TGSD....



## TGSD'nin başkanı Şeref Fayat

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) 12. Olağanüstü Genel Kurulu'nda System Tekstil Yönetim Kurulu Üyesi Şeref Fayat başkanlığa getirildi. Derneğin 19. başkanı olan Fayat, hazır giyim endüstrisini geliştirmek ve ihracat çitasını daha da yukarıya çekmek için çalışacaklarını kaydetti.

Fayat, yeni dönemin öncelikleri arasında Türk hazır giyim sanayicisinin pazarlama gücünü geliştirmeye yönelik çalışmaların önemli yer tutacağını ifade etti. TGSD'yi Anadolu ve Avrupa'da şubeleştirmeye çalışacaklarını belirten Fayat, "Özellikle Avrupa'daki şubelerimizi üyelerimizin pazarlama gücünü geliştirecek merkezler olarak kurgulayacağız. Yeni dönemde sektörde yer alan tüm kesimleri kucaklayıp, derneğin üye profilini daha geniş bir zemine yayacağız. Genişleyen üye yapımızla pazarlama alanındaki enerjimizi buluşturup, Türkiye'nin hazır giyim ihracatını artıracacağız" dedi.



Şeref Fayat

■ EKONOMİ SERVİSİ



TGSD'nin başkanlık görevini System Tekstil AŞ Yönetim Kurulu Üyesi Şeref Fayat üstlendi. Murat Aydın, Murat Şimşek, Toygar Narbay, Sanem Dikmen, Şeref Fayat, Atıl Kutoğlu, Cevdet Karahasanoğlu, Cem Altan (yönetim kurulu soldan sağa)

## TGSD'ye yeni yönetim

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) dün yapılan 12. Olağanüstü Genel Kurulu'nda başkanlık görevini System Tekstil AŞ Yönetim Kurulu Üyesi Şeref Fayat üstlendi. Tek liste ile gidilen seçimlerin sonucunda TGSD'nin 19. başkanı olan Şeref Fayat, yaptığı teşekkür konuşmasında sanayicisi, çalışanı ve diğer paydaşlarıyla bir bütün olarak hazır giyim endüstrisini geliştirmek, ihracat çitasını daha da yukarıya çekmek için çalışacaklarını söyledi. Şeref Fayat, yeni dönemin öncelikleri arasında Türk hazır giyim sanayicisinin

pazarlama gücünü geliştirmeye yönelik çalışmaların önemli yer tutacağını ifade etti. TGSD'yi Anadolu ve Avrupa'da şubeleştirmeye çalışacaklarını anlatan Fayat, özellikle Avrupa'daki şubeleri üyelerin pazarlama gücünü geliştirecek merkez olarak kurgulayacaklarını söyledi. Fayat, "Yeni dönemde sektörde yer alan tüm kesimleri kucaklayıp derneğin üye profilini daha geniş bir zemine yayacağız. Genişleyen üye yapımız ile pazarlama alanındaki enerjimizi buluşturup, Türkiye'nin hazır giyim ihracatını artıracacağız." dedi. EKONOMİ SERVİSİ



interpress DÜŞÜNCE KURUMU GÜNLÜK ULUSAL SAĞETE SİYASAL SİYASAL 30.03.2015 Sayfa No: 5112 Tarih: 48



Fayat: Tekstil dışarıda tanıtmamız gerekiyor

Fayat, "Özellikle Avrupa'daki şubelerimizi üyelerimizin pazarlama gücünü geliştirecek merkezler olarak kurgulayacağız. Yeni dönemde sektörde yer alan tüm kesimleri kucaklayıp, derneğin üye profilini daha geniş bir zemine yayacağız. Genişleyen üye yapımızla pazarlama alanındaki enerjimizi buluşturup, Türkiye'nin hazır giyim ihracatını artıracacağız" dedi.



# TGSD

## TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

interpress®  
medya takip merkezi 1940

SÖZCÜ  
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE  
İSTANBUL  
SİYASİ

Tarih : 25.04.2015  
Sayfa No : 9  
Tiraj : 330093  
StxCm : 163



### Dövizle borçlansak tablo vahimdi

**Neredeyse 20 milyar dolar ihracat yapan hazır giyim ve tekstil sektörü, ihracatını hızla düşürdü. TGSD'nin yeni başkanı Şeref Fayat, "İhracatın düşmesi sektörün en büyük sorunu. Sektörün ihracatını hızla artırarak dövizle borçlansak tablo vahimdir" dedi.**

**Bu yıl da kırsızlık var**  
Peki ne olacak? İhracatın düşmesi, dövizle borçlanmaya zorlayacak. İhracatın düşmesi, dövizle borçlanmaya zorlayacak. İhracatın düşmesi, dövizle borçlanmaya zorlayacak.

**Demet CENGİZ**  
İhracatın düşmesi, dövizle borçlanmaya zorlayacak. İhracatın düşmesi, dövizle borçlanmaya zorlayacak. İhracatın düşmesi, dövizle borçlanmaya zorlayacak.



Şeref Fayat

**IAF zirvesi golf ile başlayacak**  
IAF zirvesi golf ile başlayacak. İhracatın düşmesi, dövizle borçlanmaya zorlayacak. İhracatın düşmesi, dövizle borçlanmaya zorlayacak.

**Sanayicinin itibarı geri iade edilsin**  
Sanayicinin itibarı geri iade edilsin. İhracatın düşmesi, dövizle borçlanmaya zorlayacak. İhracatın düşmesi, dövizle borçlanmaya zorlayacak.

**İlk kez online satış yönetime girdi**  
İlk kez online satış yönetime girdi. İhracatın düşmesi, dövizle borçlanmaya zorlayacak. İhracatın düşmesi, dövizle borçlanmaya zorlayacak.



### Türk hazır giyimcilere uluslararası destek

**ULUSLARARASI** Hazır giyim Federasyonu (IAF) Başkanı Rahum Mehta, hazır giyim sektörünü yakından izledikleri Türkiye'nin 'organizatör ülke' olarak 2023'te 60 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşması için tüm imkanlarını seferber edeceklerini belirtti. İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nden (İHKİB) yapılan açıklamaya göre, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) düzenleyeceği 8. İstanbul Moda Konferansı ile 31. IAF Dünya Moda Kongresi 14-15 Ekim'de İstanbul'da, Moda Haftası ile eş zamanlı yapılacak. İstanbul'da İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve TGSD Başkanı Şeref Fayat ile bir araya gelen Mehta "IAF olarak tüm imkanlarımızı seferber edip, 60 milyar dolarlık hedefi tutturmanız için size tam destek sözü veriyoruz" dedi.

### Ortak hareketle ihracat hızlanır

TGSD Başkanı Şeref Fayat, hazır giyim ile tekstil sektörlerinin etile tırnak gibi ayrılmaz bir bütün olduklarını söyledi. Fayat, "19 milyar dolar ihracat yapan hazır giyim ile 9 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren tekstil sektörleri senkronize hareket etmeli. Bunun için tekstil ve hazır giyimi yurtdışında birlikte pazarlamamız gerekiyor" dedi. Tekstil sektörü ile benzer sıkıntıları yaşadıklarını, ancak diyalog eksikliği yüzünden çözüme ulaşamadıklarını aktaran Fayat, "Sorunlar çözümlerse birbirini besleyen iki sektördeki diyalogun gelişmesiyle ihracatta ciddi artışlar yakalanz" diye konuştu.



Şeref Fayat

### Denizli'de yenilik, tasarım ve markalaşma konuşuldu



Güney Ege Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Süleyman Alata, "Dünya'da tekstil alanında gerçekleştirilen Ar-ge ve yenilik faaliyetleri ile teknik tekstilin geliştiği, yarattığı yeni markalar ile büyüyen dev moda dünyasının pastasını her yıl daha da artırdığı görülmektedir. Bölgeniz yıllardır kazandığı tecrübe ve teknikle bu pastadaki payını kat be kat arttıracak ve kendi markaları ile dünyaya adını duyurabilecek güce sahip" dedi. Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA) Denizli'de Yenilik, Tasarım ve Markalaşma isimli bir panel düzenledi. Paneye Ak Parti Denizli Milletvekili Mehmet Yıldız, Denizli Büyükşehir Başkan Yardımcısı Ali Değirmenci, ünlü tasarımcı Atıl Kutoğlu, Moda ve Hazır Giyim Federasyonu Başkanı Hüseyin Öztürk, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Şeref Fayat, TETSIAD Başkanı Yaşar Küçükçalkı, GEKA Genel Sekreteri Süleyman Alata, DENİB Başkanı Süleyman Kocamaz, DETGİS Başkanı İsa Dal, Denizli Sanayi Odası Başkanı Müjdat Keçeci ve çok sayıda davetli katıldı. GEKA'nın düzenlediği etkinliğe havlu ve bornozlar da sergilenirken, Anemon Otel'de gelen konuklara tasarım, yenilik ve markalaşma ile ilgili bilgiler verildi. Panel öncesi konuşan Moda ve Hazır Giyim Federasyonu Başkanı Hüseyin Öztürk, "Türkiye'nin tekstil ve hazır giyimle ilgili önemli ölçüde yol kat ettiği dünya ölçeğinde sektörel anlamda belli konular da oldukça başarılı. Fakat bu geldiğimiz noktada Türkiye'yi latam eden, dünyada pazarlama, ihtiyaçları belirleme noktasında henüz istediğimiz yerde olmadığımızı düşünüyoruz. Biz sanayiciler olarak tüm kamunun bilginini, tüm hizmet bileşenini ihraz eden emek yoğun bir sektöüz. Bu anlamda Denizli tekstilde hakikaten önemli bir görev yapıyor. Birlikte hareket etme kültürünü, kaynaklarımızı doğru kullanma, üniversite-sanayi işbirliği ve pazarın ihtiyaçlarını belirleme anlamında Ar-Ge, inovasyon, moda tasarımı ve katma değeri yüksek ürünleri mutlak ölçüde ciddi ölçüde getirmemiz gerekiyor. Bu tür etkinlikler buna önemli ölçüde katkı sağlıyor. GEKA'ya çok teşekkür ederim" dedi. İHA

interpress® CUMHURİYET GÜNLÜK ULUSAL GAZETE İSTANBUL SİYASİ

Tarih : 25.04.2015  
Sayfa No : 10  
Tiraj : 32789  
StxCm : 129

### Tekstilci isyanda

**TGSD'nin yeni başkanı Şeref Fayat: Sanayide çalışan, yatırımcıya pozitif ayrımcılık yapılmazsa gençler burayı terk edecek.**

**Harcamalarda sert fren var**  
Türkiye'de her yıl yaklaşık 100 milyar dolarlık harcama yapılır. Bu harcamaların büyük kısmı tüketim harcamalarıdır. Harcamalarda sert fren var. İhracatın düşmesi, dövizle borçlanmaya zorlayacak. İhracatın düşmesi, dövizle borçlanmaya zorlayacak.



Şeref Fayat





# TGSD

## TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

### IAF'tan hazır giyim sektörüne destek

**IAF Başkanı Mehta, "Türkiye'nin hazır giyimde 'organizatör ülke' olarak 2023'de 60 milyar dolarlık ihracat hedefini yakalaması için tam destek sözü veriyoruz" dedi.**

Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu (IAF) Başkanı Rahum Mehta, hazır giyim sektörünü yakından izledikleri Türkiye'nin "organizatör ülke" olarak 2023'de 60 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşması için tüm imkanlarını seferber edeceklerini belirtti.

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nden (İHKİB) yapılan açıklamaya göre, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) düzenleyeceği 8. İstanbul Moda Konferansı ile 31. IAF Dünya



Moda Kongresi 14-15 Ekim tarihlerinde İstanbul'da, İstanbul Moda Haftası ile eş zamanlı olarak yapılacaktır. Etkinlik çalışmalarını başlatmak üzere İstanbul'da IAF Başkanı Rahum Mehta, İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve TGSD Başkanı Şeref Fayat ile bir araya geldi.

IAF Başkanı Rahul Mehta, İHKİB'deki toplantıda, Türk hazır giyim sektörünü yakından izlediklerini kaydetti. Tüm dünyada 50'nin üzerinde ülkede 150 bini aşkın üyesiyle 25 milyon çalışanı temsil ettiklerini belirten Mehta, IAF olarak katalar arası köprüler oluşturarak,

üyelerine uluslararası birliğinde maksimum değer kazandırmayı amaçladıklarını ifade etti. Hazır giyim üreticileri, perakendecileri, markaları, imalatçıları, çözüm sunucuları ve birlikleri bir araya getirerek sektörün tüm dünyada daha ileri gitmesini sağlamaya çalıştıklarını anlatan Mehta, sunuları kaydetti:

"Bunları yaparken elbette dünyanın en önemli üreticilerinden Türkiye'yi de yakından izliyoruz. 2023'de 60 milyar dolarlık ihracat hedefi koyduğumuzu, bunun 30 milyar dolarlık dilimini organizatör ülke olarak gerçekleştirmek istediğimizi biliyoruz. IAF olarak tüm imkanlarımızı seferber edip organizatör ülke kapsamındaki bu hedefi tutturmanız için size tam destek sözü veriyoruz. Türkiye'nin başarısını kendi başarımız olarak görüyoruz."



### 'Bu desteği önemsiyoruz'

İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, IAF Başkanı Mehta'yı İstanbul'da ağırlamakla ilgili duyduklarını dile getiren Mehta, IAF'nin vereceği desteğin önemine dikkatli olduğunu belirtti. Uluslararası projelerde birlikte çalışmayı ve dünya hazır giyim sanayisine katkıda bulunmakla ilgili çalışmalarını vurgulayan Tanrıverdi, IAF'da İHKİB'nin Yönetim Kurulu Üyesi Cem Altan'ın temsil edeceği bilgisini verdi. Tanrıverdi, sunuları kaydetti:

"Türk hazır giyim sektörünün TGSD'nin ardından İHKİB aracılığıyla IAF Yönetim Kurulu'nda temsil edilmesi, her iki taraf için de yararlı olacaktır. 2014 yılında Türkiye'nin

hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 18,7 milyar dolar oldu. Bu rakamın 13,8 milyar dolarlık kısmı İHKİB üyeleri tarafından gerçekleştirildi. İHKİB olarak, şimdi ve bundan böyle, Türk hazır giyim sektörünü ve Türk modasını geliştirmeye, daha fazla katkıda bulunmaya yönelik çok çeşitli faaliyetler yapmaya devam edeceğiz."

Öte yandan, IAF'nin uluslararası bir organizasyon olduğunu aktaran İHKİB Başkanı Tanrıverdi, "IAF'nin önemli bir misyonu, global anlamda hazır giyim endüstrisini daha ileriye taşıyacak farklı aktivitelerle geniş bir vizyonu var. Bütün bunları dikkate aldığımızda, inanıyoruz ki birlikte dünya hazır giyim sanayisi için sinerji içinde çalışacak ve yüksek düzeyde iş birliği yapacağız" dedi.



### 'Büyük adımlar atacağız'

TGSD Başkanı Şeref Fayat ise İHKİB ve IAF ile birlikte başarılı bir çalışma imza atacaklarını ifade etti. Fayat, TGSD'nin 8. İstanbul Moda Konferansı ve IAF 31. Dünya Moda Kongresi'ni en iyi şekilde başaraacağına inandığını belirtti, bu organizasyonun İstanbul Moda Haftası ile aynı tarihte düzenlenmesini de çok önemli gördüğünü dile getirdi. Moda Konferansı'nın ve IAF Kongresi'nin teker tek hazırlanmasıyla birlikte çalışmalarını için ilham verecek gelecekte başarılı sonuçlar alınması temennisinde bulunan Fayat, "Bu küresel paylaşımın çok kuvvetli pozitif bir mesaj göndereceğini düşünüyorum. Yabancı satın alma gruplarıyla Türk üreticileri bir araya getirip potansiyel iş birliğini geliştirmek için büyük adımlar atacağız" ifadelerini kullandı.

HABER LEVANT GÖKMEN @gokmen@ekonomist.com.tr

## TGSD'den sanayiye model olacak proje

Turgality ile Türk üreticilerin desteklenmesine ön ayak olan hazır giyim sektöründen örnek olacak yeni bir teşvik projesi geldi. 50 ve üzeri çalışan olan şirketlere yönelik 'Nitelikli Üretici Sertifika Programı' oluşturulmasını öneren TGSD, bu yolla sektördeki 800 bin kişilik kayıt dışı istihdamı kayıt altına alacağını ve devlete direkt 800 milyon TL gelir yaratacağını öngörüyor.

Türk hazır giyim sektörünün çimlenmesi için kurulan Türkiye Hazır Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD), kendi sektörünün vizyonunu belirlemenin yanı sıra sanayiye de yönelik olacak çalışmalar yapıyor. Son olarak 10 Mart'ta Ekonomi Bakanı Nilüfer Zeynepçiye dokuz sayfalık bir rapor sunan TGSD, Türkiye'nin edilecek yatırım sektörleri olan hazır giyim ve konfeksiyondaki şirketlere 'Nitelikli Üretici Sertifika Programı' ile nitelikli üretici kimliği verilmesini talep etti. TGSD'nin Zeynepçi'ye sunduğu öneriyle, 50 ve üzeri kişi istihdam eden hazır giyim ve konfeksiyon üreticilerinin Turgality

programında olduğu gibi bütçesiz bir denetim jürisi tarafından denetlenip 'Nitelikli Üretici Sertifika Programı' kapsamına alınması, böylece tek belge ile devletin sağladığı tüm teşviklerden huzur ve kolay bir şekilde yararlanabilmeleri isteniyor.

Bu programın hayata geçirilmesi halinde, hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerinde kayıt dışı istihdam edenleri yaklaşık 800 bin kişinin üstüne çıkerek beş yıl içinde kayıt altına alınacağı öngörülüyor. Böylece bu kesimin işsizlik sigortası primi, SGK katkısı, kurumlar vergisi gibi uygulamaları dahil olmak üzere birlikte devletin

kasasına direkt olarak 800 milyon TL gelir sağlanacağına ilişkin çalışıyor. Ayrıca Türkiye'nin 2023 hedefi olan ve bugünkü koşullarla gerçekleştirilmesi için 60 milyar dolarlık hazır giyim ihracatının bu yolla ulaşabileceği bir hedef haline geleceği vurgulanıyor.

### ÇALIŞTAY DÜZENLENECEK

TGSD'nin koordinasyonunda yapılacak çalışmalara, Ege, İstanbul ve Uludağ hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçı birlikleri de dahil edilmiş durumda. TGSD Başkanı Şeref Fayat, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu

SEKTÖRDE NELER DEĞİŞECEK?		
<b>MEVCUT DURUM:</b>	<b>ÖNERİLEN:</b>	<b>SONUÇ:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 20 milyar dolarlık ihracata sahip.</li> <li>● 53 bin 260 firmaları faaliyet gösterdiği sektörde kayıt dışı istihdam 800 bini aşmıştır.</li> <li>● İhtifazlı işletmedeki yüksek ücretli işsizliği patlama yapıp istihdamı yarıya düşürüyor.</li> <li>● 2023 yılı için 60 milyar dolarlık ihracat hedefi bulunmaktadır ancak bu garantisi bu rakama ulaşmak için güçtür.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 50 ve üzeri çalışan sahip firmalara 'Nitelikli Üretici Sertifika Programı' ile nitelikli üretici kimliği verilmesi ve bu arada uygulanacak denetimlerden bu belge ile huzur sağlanabilecektir.</li> <li>● Bu sertifikaları uluslararası alanda benzeri programlar ile ilgili sistemlere uygulamadan muaf olmalarını sağlayacaktır.</li> <li>● Uygulanmayan diğer sanayi kollemleri de yaygınlaştırılacaktır.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Bu uygulamaları hayata geçirilmesi ile birlikte 50 ve üzeri çalışan sahip firmalara istihdam edilecek ve istihdamlarının öne çıkacaktır.</li> <li>● 800 milyar dolarlık ihracatın yarısını oluşturacak nitelikli üretici sayısı artacaktır.</li> <li>● Böylece 800 bin kişi kayıt dışı istihdamı devlete doğrudan 800 milyon TL gelir sağlayacaktır.</li> <li>● 2023 için konulan 60 milyar dolarlık ihracat hedefi hayata geçirilecektir.</li> </ul>



# TGSD

## TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

### Hazır giyim ile tekstil senkronize olmalı

TGSD Başkanı Fayat: Hazır giyim ile tekstil sektörlerinin senkronize hareket etmeleri halinde ihracat artış hızlarını kolaylıkla ikiye katlarlar"

İSTANBUL Tekstil ve Hammadde İhracatçıları Birliği (ITHİB) Yönetim Kurulu, tekstilin alt sektörleri ve tekstil bölgeleriyle yürüttüğü 10. Ortak Akıl Toplantıları'nda TGSD üyeleri ile bir araya geldi.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat yaptığı açıklamada, hazır giyim ile tekstil sektörlerinin et ile tırnak gibi ayrılmaz bir bütün olduklarını belirterek, "19 milyar dolar ihracat yapan hazır giyim ile 9 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren tekstil sektörlerinin senkronize hareket etmeleri halinde ihracat artış hızlarını kolaylıkla ikiye katlarlar. Bunun için tekstil ve hazır giyim yurt dışında birlikte pazarlamamız gerekiyor" ifadelerini kullandı.

Tekstil sektörü ile benzer sıkıntılar yaşadıklarını, ancak diyalog eksikliği yüzünden çözüme ulaşamadıklarını ifade eden Fayat, şunları kaydetti:

"Güçlü bir iletişim ağının kurulması için Ortak Akıl Toplantıları'nın yılda en az iki kez yapılması gerekiyor. Sorunlar çözülsün birbirini besleyen iki sektördeki diyalogun gelişmesiyle ihracatta ciddi artışlar yakalarız. Bugün 19 milyar dolar hazır giyim ihracatı gerçekleştiriyorsak bunu güçlü tekstil altyapısına borçluyuz. Bununla birlikte ihracat yaptığımız yaklaşık 200 ülkeden gelen taleplere tekstil sanayimizin de hazırlıklı olması lazım. Büyük alıcılar bunu istiyor. Zaman kaybını ortadan kaldırmamız bile önemli kazanç artışlarına kapı açar. Senkronize hareket edip iki sektörü tüm dünyaya birlikte pazarlasak, rutin ihracat artış hızımızın çok üzerine çıkarız. Bu rakam 8 ise 16 olur. İnovatif üretim oldukça Türkiye daha uzun yıllar bu sektörden ekmek yer."

ITHİB Başkanı İsmail

Gülle ise 2015'in zor bir yıl olacağını aktararak, "Ortak Akıl Toplantıları'nda sektörümüzün sivil toplum kuruluşlarıyla bir araya gelip onları dinliyoruz. Mevcut durum tespiti yapıyoruz. Amacımız zor gerilimli geçen bir yılı sektörümüz ve ülkemiz adına kazanca dönüştürmek" ifadelerini kullandı.

(AA)

Şeref Fayat



# Tekstilci kayda giriyor

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD), 50 ve üzeri çalışan olan şirketlere yönelik 'Nitelikli Üretici Sertifika Programı' oluşturulmasını önerdi. Hükümetin de sıcak baktığı bu yolla sektördeki 800 bin kişi kayda girecek. Devlete 800 milyon TL gelir yaratılacak

### 50 kişi çalışma şartı

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD), 10 Mart'ta Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'ye dokuz sayfalık rapor sunmuş, hazır giyim ve konfeksiyondaki şirketlere 'Nitelikli Üretici Sertifika Programı' ile nitelikli üretici kimliği verilmesini talep etmişti. Ekonomist Dergisi'nin haberine göre; öneriye, 50 ve üzeri kişi çalıştıran firmaların bağımsız denetim şirketince denetlenip sertifika kapsamına alınması öngörüldü.

### 800 milyon TL gelir

Programın hayata geçmesi halinde, sertifikalı şirketlerin teşviklerden hızlı ve kolay şekilde yararlandırılması planlanıyor. Ayrıca sektörde kayıtdışı istihdam edilen 800 bin kişinin 5 yılda kayıt altına alınacağına, böylece bu kişilerin işsizlik sigortası primi, Sosyal Güvenlik Kurumu katkısına dahil olmalarıyla devletin kasasına direkt 800 milyon TL gelir sağlanacağına dikkat çekiliyor.

### 2023'e katkı sağlar

Bakan Zeybekçi, öneriye sıcak baktığını belirterek, bakanlık ve ihracatçı birliklerinin 20 kişilik bir ekibin 2-3 hafta içinde toplanıp çalıştay düzenlemelerini istedi. TGSD Başkanı Şeref Fayat, Türkiye'nin sanayi üretiminin devamlılığının sağlanması ve 2022'te hazır giyim sektörü için konulan 60 milyar dolarlık hedefin yakalanması için programın mutlaka hayata geçirilmesi gerektiğini vurguladı.

### Çalışan sayısı artar

Şeref Fayat, programa 50 ve üzeri istihdam sağlayan şirketlerin desteklenerek, çalışan sayılarını artırmalarının önünün açılacağına dikkat çekti. Fayat, "Türkiye, gelecek nesillere iş sağlayabilmek adına sanayi üretiminde kalmalı. Sadece inşaat ve turizm dayalı büyüme sürdürülebilir bir büyüme değil. Çalışma ile yatırım yapanlar, istihdam yaratırlar ödüllendirilip devlete katkı sağlayacak" diye konuştu.

## SEKTÖRDE NELER DEĞİŞECEK?

### MEVCUT DURUM:

■ Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 20 milyar dolarlık ihracata sahip.  
■ 53 bin 260 firmanın faaliyet gösterdiği sektörde kayıtdışı istihdam 800 bine ulaşıyor.  
■ İstihdam üzerindeki yükler nedeniyle sanayici yatırım yapıp istihdam yaratmaktan çekiniyor.  
■ 2022 yılı için 60 milyar dolarlık ihracat hedefi bulunuyor ancak bu şartlarda bu rakama ulaşmak güç görülüyor.

### ÖNERİLEN:

■ 50 ve üzeri çalışan sahip firmalara 'Nitelikli Üretici Sertifika Programı' ile nitelikli üretici kimliği verilmesi ve şu anda uygulanan tüm teşviklerden bu belge ile huzula faydalandırılmaları.  
■ Bu sertifikamın uluslararası alanda tanıtılıp Avrupalı firmaların istediği yenilen denetleme uygulamasından muaf olmasının sağlanması.  
■ Uygulamanın diğer sanayi kollarında da yaygınlaştırılması.

### SONUÇ:

■ Bu uygulamanın hayata geçirilmesi ile birlikte 50 ve üzeri çalışan sahip firmaların üretimi desteklenecek ve istihdamlarının ömü artacak.  
■ Mali yükler nedeniyle istihdamlarını artırmayan şirketler sağlanan kolaylıkları yatırıma ve istihdamına yönelecek.  
■ Kayıtdışı 800 bin kişi devletten 800 milyon TL gelir sağlanacak.  
■ 2023 için konulan 60 milyar dolarlık ihracat hedefi hayalden gerçeğe dönecek.



Programla 50 ve üzeri istihdam sağlayan şirketlerin desteklenerek, çalışan sayılarının artması hedefleniyor.

### İŞTE HÜKÜMETTEN İSTEDİKLERİ TEŞVİKLER

Ek vergiler kalksın	Lojistik desteği sağlansın	Bölge bazlı teşvik gelsin	Pamuğa destek artırılsın
---------------------	----------------------------	---------------------------	--------------------------

## Hazır giyimci kendine teşvik paketi hazırladı



TGSD Başkanı Şeref Fayat

### PAMUĞA VERİLEN TEŞVİK 70 SENTE ÇIKARILMALI

Talepleri arasında pamuk üretiminin desteklenmesi de olduğunu söyleyen Fayat, "1.5 milyon ton pamuk tüketimi olan Türkiye, bunun yaklaşık yarısını ithal ediyor. Yılda bir milyar dolardan üzerinde ithalat yapıyor. Bunun stratejik ürün kapsamına alınıp üreticilerin desteklenmesi lazım. 45 sentlerdeki desteğin 70 sente çıkarılmasını arzu ediyoruz" dedi.

Hükümet yetkilileri, ekonomik büyümeyi desteklemek amacıyla art arda farklı sektörlerle yönelik teşvik edici düzenlemeler açıklarken; Türkiye'nin en büyük net ihracatçı sektörlerinden giyim sanayicileri de, Ekonomi Bakanlığı'nun bilgisi dahilinde hazırladıkları bir sektörel teşvik öneri paketini 6 Mart'ta bakanlığa sunmaya hazırlanıyor.

Konuyla ilgili olarak Reuters'e konuşan Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, TGSD ve Ege İhracatçı Birlikleri tarafından Ekonomi Bakanlığı'na sunulacak öneri paketinde, koruma önlemleri ve ek vergilerin kaldırılması, lojistik desteği sağlanması, bölge bazlı teşviklerin ilçe bazında değerlendirilmesi ve temel hammadde konusundaki pamuğun stratejik ürün olarak kabul edilip destek tutarının artırılması gibi konular olduğunu söyledi.







# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## “MARKALAŞMAYA, TASARIMA VE İNOVASYONA YÖNELMEK ZORUNDAYIZ”



Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği  
(TGSD) Başkanı Şeref Fayat

**2015'TE DE AVRUPA BİRLİĞİ  
PAZARI DAHA ÖNCELİKLİ  
VE ÖNEMLİ OLACAK.  
EURO-DOLAR  
PARİTESİNDEKİ  
GERİLEME VE BÖLGE  
PAZARLARIMIZDAKİ  
SIKINTILARA RAĞMEN  
İHRACATTA YÜZDE  
8-10 ARASI ARTIŞ  
HEDEFLİYORUZ. İÇ  
PAZARDA TOPLAM  
SATIŞLARIN 2014 YILINA  
BENZER ŞEKİLDE YÜZDE  
8-10 ARASINDA BÜYÜME  
İLE 60 MİLYAR TL'YE,  
MODERN PERAKENDE  
SATIŞLARININ DA  
40 MİLYAR TL'YE  
YAKLAŞACAĞINI  
UMUYORUZ**

Hazır giyim sektörü 2014 yılında Türkiye ekonomisinin ve birçok sanayi sektörünün üzerinde performans gösterdi. Yıllık ihracat yüzde 10 artarak yaklaşık 19 milyar dolara ulaştı. Toplam iç satışlar yüzde 8 artarak 54 milyar TL'ye, modern perakende satışları ise yüzde 10 artarak 37 milyar TL'ye çıktı. Sanayi üretiminde ise yüzde 2 büyüme yaşandı. Sektörün genelinde yatırımlar geriledi. 2014 yılında 450 milyon TL tutarında yatırım teşviki alındı. Buna karşın yabancı yatırımcının olmamasını dikkat çekici bir durum olarak görüyoruz. 2014'te Avrupa'nın tüm dünyadan yaptığı hazır giyim ithalatı yüzde 9.4 arttı. Türkiye'nin bu coğrafyaya gerçekleştirdiği ihracattaki artış hızı ise yüzde 7'de kaldı. Aradaki yaklaşık 2.5 puanlık fark, ihracatımıza eksi 500 milyon dolar olarak yansıdı ve Avrupa'nın ithalatındaki artış hızını yakalayamadık. Türkiye olarak kalitemizi ispatlamış durumdayız. Yüzde 7 büyüme iyi bir oran. Avrupa pazarını takip ediyoruz. 2015'te daha iyi siparişler alacağımızı düşünüyoruz. Sektörün en önemli avantajı, Avrupa pazarına yakın olup küçük adetli hızlı üretim ve servis hizmeti sağlayabilmemiz... Dezavantajlarımız ise yüksek girdi maliyetleri ve rakiplerimize göre işçilik ücretlerinin çok daha yukarılarda olması...

### **MARKA BİLİNCİ OLUŞTURMAK ADINA TURQUALITY'NİN ÖNEMLİ BİR ROLÜ BULUNUYOR**

Günümüzde gittikçe ağırlaşan rekabet koşulları ve değişen tüketim kalıpları, uluslararası arenada yer etmek isteyen firmaları daha fazla katma değer yaratmaya itiyor. Rekabette kalıcı başarı elde etmenin kritik noktalarından biri markalaşabilmek ve müşteri zihninde tercih edilen marka olabilmekten geçiyor. Marka bilinci ile kültürünün oluşturulması ve farklılık yaratmak adına Turquality çok önemli katkılar sağlıyor. Kurumsallaşma ile birlikte markalaşarak yurt dışı pazarlarda yer edinmenin temellerini oluşturan Turquality sürecini son derece önemsiyoruz.

### **İSTİKRARLI SEYRİN VE BÜYÜMENİN DEVAM ETMESİ BEKLENİYOR**

2015 yılında dünya pazarlarında öncelikli hedefimiz payımızı korumak olacak. 2015'te ailelerdeki petrole bağımlı harcamaların düşmesinden dolayı alışverişe daha çok bütçe ayrılmasını bekliyoruz. Bu da doğrudan hazır giyim harcamalarının artması anlamına geliyor. 2015'te de Avrupa Birliği pazarı daha öncelikli ve önemli olacak. Euro-dolar paritesindeki gerileme ve bölge pazarlarımızdaki sıkıntılara rağmen ihracatta yüzde 8-10 arası artış hedefliyoruz. İç pazarda da 2014 yılına benzer yüzde 8-10 arasında büyüme ile toplam satışların 60 milyar





# TGSD

## TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ



### Tekstilcilerden senkronize hareket önerisi

■ İstanbul Tekstil ve Hammadde İhracatçıları Birliği, (İTHİB) Yönetim Kurulu, tekstilin alt sektörleri ve tekstil bölgeleriyle yürüttüğü Ortak Akıl Toplantıları'nın 10'uncusunda Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) üyeleri ile bir araya geldi. Ortak Akıl Toplantısı'nın açılışında konuşan TGSD Başkanı Şeref Fayat, tekstil sektörü ile benzer sıkıntıları yaşadıklarını, ancak diyalog eksikliği yüzünden çözüme ulaşmakta sıkıntılarının yaşandığını ifade etti. Fayat, hazır giyim ile tekstil

sektörlerinin et ile tırnak gibi ayrılmaz bir bütün olduklarını vurgulayarak, "19 milyar dolar ihracat yapan hazır giyim ile 9 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren tekstil sektörlerinin senkronize hareket etmeleri halinde ihracat artış hızlarını kolaylık ikiye katlarlar. Bunun için tekstil ve hazır giyim yurt dışında birlikte pazarlamamız gerekiyor" dedi. Güçlü bir iletişim ağının kurulması için Ortak Akıl Toplantıları'nın yılda en az iki kez yapılması gerektiğini ifade eden Fayat, şunları söyledi:

"Sorunlar çözüldürse birbirini besleyen iki sektördeki diyalogun gelişmesiyle ihracatta ciddi artışlar yakalarız. Bununla birlikte ihracat yaptığımız yaklaşık 200 ülkeden gelen taleplere tekstil sanayimizin de hazırlıklı olması lazım. Büyük alıcılar bunu istiyor. Zaman kaybını ortadan kaldırmamız bile önemli kazanç artışlarına kapı açar. Senkronize hareket edip iki sektörü tüm dünyaya birlikte pazarlarsak, rutin ihracat artış hızımızın çok üzerine çıkarız. Bu rakam 8 ise 16 olur."

### Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği, İSO'da

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Alkanlı ve Genel Sekreter Burçin Özer'in yer aldığı TGSD heyeti, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan'ı 17 Şubat 2015 tarihinde ziyaret etti. İSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İrfan Özhamaratlı'nın da yer aldığı ziyaret sırasında başta hazır giyim sanayinin gelişimi olmak üzere sektördeki güncel konular görüşülürken, TGSD'nin yaptığı çalışmalar ve hizmetler konusunda İSO yönetimine bilgi aktarıldı.







# TGSD

## TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

### Giyim sektöründe parite sıkıntısı

**AMASYA (AA) -** Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Şeref Fayat, "Parite kaynaklı dolar lehine gelişen durum, bizim ana pazarımız Avro Bölgesi'ne yaptığımız ihracatın düşmesine sebep oldu" dedi.

Fayat, nisan ayı enflasyon rakamlarında aylık en yüksek artışın yüzde 12,30 ile giyimde gerçekleşmesini AA muhabirine değerlendirdi.

Giyimdeki yüksek fiyat artışının, Türkiye'nin ham maddeyi ithal giridillerle sağlamasından kaynaklandığını ifade eden Fayat, ayrıca çok fazla daralan ve ötelenen kar marjının maliyetlere yansımını belirtti.

Türkiye'de özellikle pantolon ve örme tişört grupları haricinde ceket ve mont kalemelinin yurt dışından ithal edildiğine işaret eden Fayat, şöyle konuştu: "Bakıldığında en fazla artış kadın ceketinde. Yurt dışından ithal edilen ürünler yeni dolar kuruyla vergileri ödenerek alındığı için onlardaki artış mevsimsel olarak beklenmemesine rağmen daha yüksek görünebiliyor. Şu an yaptığımız ithalatları bugünkü kurdan içeri çekmek zorunda kalıyoruz. Enflasyonu oluşturan giysi harcamaları Türkiye üretimiyle alakalı değil. Yurt dışından gelince haliyle dolarla ithal edildiği için fiyatı içeride üretilenlerden farklı oluyor."

### Tekstilde 'büyük sipariş' rüzgârı

**19,5 MİLYAR YAKALAYACAKIZ**  
Şeref Fayat, hazır giyim sektöründe geçen yıl 2014'e göre yüzde 18 artışla 19,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştireceğimizi açıkladı. "Yakaladığımız siparişler 19,5 milyar doları aşacak" dedi.



Uzakdoğu'dan dolarla mal tedarik eden Avrupalı firmalar, kurdaki artış nedeniyle Türkiye'ye yöneldi. Ancak bu kez siparişlerin miktarı artıyor. Firmalar 2-3 bin yerine 50 bin adetlik alımlar yapacak

**EN YAKIN ÖZGE YAVUZ**  
Türkiye'nin hazır giyim ihracatında en büyük artışın gerçekleştiği sektörün lideri olan Şeref Fayat, "Avrupa, dolara değer kazandı. İthalatın artmasıyla birlikte Avrupa'ya ihracatımız da arttı. Türkiye'ye yönelik siparişlerimizin miktarı artıyor. Firmalar 2-3 bin yerine 50 bin adetlik alımlar yapacak" dedi.

**UZAKDOĞU İLE FARK KAPANDI**  
Türkiye'nin hazır giyim ihracatında en büyük artışın gerçekleştiği sektörün lideri olan Şeref Fayat, "Avrupa, dolara değer kazandı. İthalatın artmasıyla birlikte Avrupa'ya ihracatımız da arttı. Türkiye'ye yönelik siparişlerimizin miktarı artıyor. Firmalar 2-3 bin yerine 50 bin adetlik alımlar yapacak" dedi.



**EN GÜÇ TALEP ÖRNEĞİ**  
Türkiye'nin hazır giyim ihracatında en büyük artışın gerçekleştiği sektörün lideri olan Şeref Fayat, "Avrupa, dolara değer kazandı. İthalatın artmasıyla birlikte Avrupa'ya ihracatımız da arttı. Türkiye'ye yönelik siparişlerimizin miktarı artıyor. Firmalar 2-3 bin yerine 50 bin adetlik alımlar yapacak" dedi.

**Kapasite sıkıntısı olabilir, yatırım şart**  
Şeref Fayat, Avrupa firmalarının Türkiye'ye yönelik siparişlerinin artması nedeniyle Türkiye'nin hazır giyim sektöründe kapasite sıkıntısı yaşanabileceğini belirtti. "Yatırım şart" dedi.

Katma değeri ihracatın öne çıkan sektörleri tekstil ve hazır giyim güçleniyor

**Ekonominin lokomotifi tekstil** **1 milyar dolardan 19 milyara çıktı**

Türkiye'nin ihracatı lokomotif sektörleri arasında ilk sırayı alan tekstil, 2014'te 19,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştireceği bekleniyor. Bu artışın nedeni, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün güçlü performansıdır.

**2014 İhracatı**

Hazır giyim-konfeksiyon	18.743
Tekstil	8.887
İthal	2.354
Deri	1.823

**Hızlı üretimin vazgeçilmez ülkesi**

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Şeref Fayat, Türkiye'nin hazır giyim üretiminde dünyanın vazgeçilmez ülkesi olduğunu belirtti. "Türkiye, Avrupa'daki hızlı moda akımının en önemli merkezidir. İhracatımız 20 milyar doları aşacak" dedi.

**interpress** BUGÜN GÜNLÜK ULUSAL GAZETE  
medya takip merkezi 1940 İSTANBUL SİYASİ

Tarih : 24.02.2015  
Sayfa No : 6  
Tiraj : 124433  
StxCm : 13

**TGSD'ye yeni genel sekreter**

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) yeni Genel Sekreteri Burçin Özer oldu. 2008 yılından bu yana TGSD Dış İlişkiler Sorumlusu olarak görev yapan Özer, Marmara Üniversitesi Tekstil Mühendisliği'nde lisans eğitimi aldı.





# TGSD

## TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

**interpress**  
medya takip merkezi 1940

EKONOMİST  
HAFTALIK ULUSAL DERGİ  
İSTANBUL  
EKONOMİ

Tarih : 08.02.2015  
Sayfa No : 42  
Tiraj : 15169  
StxCm : 264



### BAKANLIĞA PAKET SUNACAKLAR

**Emek yoğun sektör hazır giyimün Doğu'ya yönlendirilmesinde yeni bir teşvik/destek sizce gerekli mi?**

**Hazır giyim** için şu anda 5. ve 6. bölge desteklerinde teşvikler var. Lojistik maliyetler, uzaklık ve güvenlik nedeniyle çok yoğun ilgi olmuyor. 27 Aralık'ta Ekonomi Bakanlığı ile bir çalıştay düzenledik. Mart başında öneri paketimizi bakanlığı vereceğiz. Ona göre Doğu'ya desteğin daha da iyileştirilmesi konusu geliştirilecek. Nitelikli üretici kimliği verilmesi konusunda çalışmamız var. Bu uygulama ile Turquality'de olduğu gibi üreticiler sınıflandırılıp tek belge ile her türlü destek ve teşviklerden yararlandırılmasını hedefliyoruz.

nın önde gelen markaları olan **ESAF**, H&M, **Mango** ve **Zara** gibi markaların bu süreçte rakip ülkelere verdikleri siparişlerini Türkiye'ye yönlendirerek Türkiye'nin Avrupa'ya yakınlık avantajından ve hızından yararlanacaklar.

**Rusya'daki gelişmeler ihracatı nasıl etkiler? Nasıl önlem alınmalı?**

Rusya'nın ekonomik krizi nedeniyle yüzde 20-25'lik net düşüş var. Bu yıl yapılabilecek bir şey yok. Rusya'nın 2-3 yıldan önce toparlanacağını düşünmüyorum. Ancak üreticilerimiz her krizde olduğu gibi bu krizde de daha uygun fiyatla market ürünlerine yönelecektir. Perakendecilerimize daha ucuz kira gibi fırsatlar doğdu. Bu gelişmeler değerlendirilecektir.

**Müşterilerden gelen ürün taleplerinde nasıl bir değişim yaşanıyor?**

Alım grupları da giderek orta ve alt segment ürünlere yöneliyorlar. Bunda insanların pahalı ürünler yerine ucuz ama sürekli değişen moda'yı tercih etmeleri etkili oluyor. Son yıllarda müşterilerden daha sık koleksiyon hazırlanması yönünde talepler geliyor. Maliyet ise tamamen kumaş-model dikim süresi-aksesuarların maliyetleri ile belirleniyor.

**Hangi ürün grupları tercih ediyor?**

Ürün gruplarında yenilikçi, inovatif ürünler her zaman ilgi çekmeye devam edecek. Bunun dışında spor kıyafetlere ilgi son yıllarda arttı, artmaya da devam edecek.

**Giyim perakendesinde yabancı ortaklıklar sektörü nasıl etkiliyor?**



Şeref Fayat

Olumlu etkiliyor. Türkiye'de birçok sektörde sermaye birikimi yok. Hükayesine inanılan markaların yabancı sermaye ile desteklenmesi markaların hızlı büyümesini sağlıyor. Yabancılar 5 yılda konulan parayı geri alabilecekleri markalara yatırım yapıyorlar. Tabii ki özellikle bölgesel güç olma yolunda ciddi açılım yaşıyorlar.

**Yeni pazarlar, yeni müşteriler var mı? Öne çıkan pazarlar nereler?**

Son yıllarda Türkiye pazarından alım yapan ülkeler arasında Japonya da eklenmişti. Parite kaynaklı ABD pazarı öne çıkmaya başladı. Dolanın yükselmesi bu pazarın öne çıkmasını sağlıyor. Polonya, Romanya gibi Doğu Avrupa ülkeleri yükselişe geçti. Komşularımızdan İran yeni imzalanan serbest ticaret anlaşması ile yüzde 20'ler seviyesinde artış beklediğimiz bir pazar.

**Tüketici taleplerinde nasıl bir değişim yaşanıyor? Trendler nereye gidiyor?**

Dünya genelinde gençlerin elektronik harcamalarına yönelmeleri tekstilde 'fast fashion' yani hızlı modadan 'cheap fashion' yani ucuz moda kavramına geçilmesine neden oluyor.

**Mexx'in batmasının ardından TGSD olarak yeni mağduriyetlerin oluşmaması için neler yapıyorsunuz?**

Mexx mağdurlarına alacak serasına girmelerini önermekten başka bir şey yapamadık. Ancak son dönemde benzer krizlerin yaşanmasını önlemek adına Avrupa ülkelerindeki ticari ataşelerimizden her ay düzenli olarak piyasa ve iş yaptığımız şirketler hakkında düzenli veriler alıp TGSD üyeleri ile paylaşıyoruz.





# TGSD

## TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

# Önümüzü görmekte zorlanıyoruz

Hazır giyim sektörü 2015'in ilk üç ayında dış pazarda umduğunu bulamadı. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Şeref Fayat'a göre Suriye'deki çatışmalar Türk şirketlerin pazarında daralmaya yol açtı.

**RAHİME SEZGİN / İSTANBUL**

"Hazır giyim sektöründe ilk çeyrek ikinci çeyrekte ise toparlanma bekleniyor. Tabii bunda FED'in vereceği faiz kararı ve beklentileri, enflasyon da yüzde 3,5 olmasın diye, büyüme oranı yüzde 3,5 olmasın diye." Bu tespitler Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat'a ait. Sektörün geçen yıl 18,7 milyar dolarla kendi ihracat rekorunu kırıp 18,7 milyar dolarla Rusya, Ukrayna, Irak ve Suriye'deki pazarlara satışta başarılı olduğunu ifade eden Fayat, Karadeniz ağı hareketi nedeniyle ölenini görmekte zorlandıklarını önemli kısmı parite kaybı da olsa ihracatın son 4 ayda ciddi bir düşüş gösterdiğini altını çizdi. Hazır giyim ihracatında yasadışı gelirler kan kaybtına tahsilat probleminin eklenmesi için firmaların kendilerini koruması gerektiğini söyleyen Fayat, ihracat sigortasının muhtemel risklere karşı en önemli koruması olduğunu kaydetti. AB'de son altı ayda Euro'nun devalüe olmasının da satışlarında daralma olduğunu belirtti. Avrupa'dan talep 3. ve 4. çeyrekte daha yavaş ilerlediğini söyleyen Fayat, "Hane halkı gelirlerinin düşmesiyle birlikte hazır giyim sektörünün kapasite olarak bu talepleri karşılamakta zorlanacağını düşünyorum." ifadelerini kullandı. Coface Türkiye Genel Müdürü Belkıs Alpergun ise ticari alacak sigortasının güncel olarak önemli ve vazgeçilmez bir araç haline geldiğini söyledi. Firmalara riski nasıl yönetecekleri noktasında yar-

...dımı olduklarını ifade eden Alpergun, son dönemde sektördeki firmaların nakit toplarıyla sıkışık durumda olduğunu söyledi. Coface olarak Kızıyrolu'da 160 bin alıcı portföyüne sahip de 40 milyar Euro getiren Fayat, bu bölgede tüm firmaların hizmet vermeye hazır olduğunu söyledi. "Coface'in KOBİ'ler için geliştirdiği EasyLiner hakkında bilgi veren Coface Mali ve İdari Grup Genel Müdür Yardımcısı Emre Özer ise firmaların polisyeye web sitesi üzerinden kolaylıkla ulaşabileceklerini bildirdi. Özer, "KOBİ'ler online fiyat teklifi alabilecek ve polisyeye bu şekilde basabilecek. 3 ayda yüzde 80 tazminat ödeme gibi özellikleri olan EasyLiner, tamamen OBI ihtiyacına uygun olarak hazırlandı." dedi.

Hazır giyim sektöründe ilk çeyrekte ic talep beklentilerinin altında kaldı. 2. çeyrekte ise toparlanma bekleniyor. TGSD Başkanı Şeref Fayat, 2016'da Türk hazır giyim sektörünün kapasite olarak dışardan gelen taleplere yetişemekte zorlanacağını söyledi.

FOTOGRAF: ZAMAN

TGSD BAŞKANI ŞEREF FAYAT

## 'Piyasadaki risklere karşı alacak sigortası şart oldu'

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat ile Coface Türkiye CEO'su Belkıs Alpergun, bir basın toplantısı düzenleyerek artan global risklere karşı ticari alacak sigortasının önemine dikkat çektiler. Fayat, her sektörde olduğu gibi tekstil ve hazır giyim sektörü için de bu yıl 'mevcut rakamları koruma' yılı olduğunu belirtirken, sektör için yılın ikinci yarısından sonra olumlu bir hareketlenmenin yaşanmasının beklendiğini söyledi. Tekstil ve hazır giyim sektörünün iç ve dış pazarın tamamında yaklaşık 50 milyar dolarlık bir hacmi olduğunu dikkat çeken Fayat'a göre pazar çeşitliliği ve ticaret hacmindeki artış fırsatlarını yanında çeşitli riskleri de barındırıyor. Bu noktada Fayat, ihracatçılara ihracat sigortası ile riskin paylaşılması tavsiyesinde bulunuyor.



Türk firmalarının ticari alacak konusunda çok güvendikleri şirketlerden bile darbe yiyebileceklerini söyleyen Şeref Fayat, bunun en yakın örneğinin Hollandalı ünlü Mexx markasının iflasında yaşadığını kaydederek, "Türkiye'deki ihracatçıların sadece Mexx'ten 15 milyon euro alacağı kaldı. Sigorta yaptırırsanız alacakları kalmayacaktı. Ben de Mexx için ürün ya-

ayırdım. İhracat sigortası yaptırduğum Coface'ın danışmanlığı beni zarardan kurtardı." dedi.

**Risksiz pazarda riskli şirketler var**  
Coface Türkiye CEO'su Belkıs Alpergun da hazır giyim sektörüne güvenli ticaret desteği sağladıklarına işaret ederek, ticari alacak sigortasının giderek daha önemli bir araç haline geldiğini

## KOBİ'lere internetten hızlı poliçe

Toplantıda Coface'ın KOBİ'ler için geliştirdiği EasyLiner sigorta poliçesi de tanıtıldı. Coface Mali ve İdari Grup Genel Müdür Yardımcısı Emre Özer, poliçeye web sitesi üzerinden ulaşılabildiğini bildirdi. Özer, "KOBİ'ler online fiyat teklifi alabilecek. 3 ayda, yüzde 80 tazminat ödeme gibi özellikleri olan EasyLiner tamamen KOBİ ihtiyaçlarına uygun olarak hazırlandı" dedi.

söyledi. Alpergun, riskin sadece pazarla genellenmesi gerektiğini, bazı durumlarda risksiz pazarda riskli şirketlerin mevcut olduğunu kaydetti. İSTANBUL-DÜNYA



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

## Hazır giyimde tahsilata sigorta



Şeref Fayat

**TÜRKİYE** Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat ile Coface Türkiye Genel Müdürü Belkis Alpergun ortak basın toplantısı düzenledi. Toplantıda konuşan Fayat,

kurlardaki aşırı hareketlilik, Rusya, Ukrayna, Irak ve Suriye'deki çatışmalar başta olmak üzere global riskler nedeniyle önlerini görmekte zorlandıklarını belirterek, "Firmalara finansal sorunlarla karşılaşmamak için ihracat sigortası ile risklerini minimize etmelerini öneriyoruz. Yoksa son pişmanlık fayda getirmiyor" dedi.

## Hazır giyimde ihracat sigortası önerisi



TGSD Başkanı Şeref Fayat, finansal sorunlarla karşılaşmamak için tüm firmaların ihracat sigortası ile riskleri minimize etmeleri gerektiğini söyledi.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, "Hazır giyim ihracatında yaşadığımız kan kaybına tahsilat probleminin eklenmemesi için firmalarımızın kendilerini korumaları gerekiyor. Finansal sorunlarla karşılaşmamak için tüm firmalarımıza önerimiz mutlaka ihracat sigortası ile riskleri minimize etmeleri. Yoksa son pişmanlık fayda getirmiyor" dedi. TGSD Başkanı Fayat ile Coface Türkiye Genel Müdürü Belkis Alpergun ortak basın toplantısı gerçekleştirdi. Toplantıda konuşan

Fayat, kurlardaki aşırı hareketlilik, Rusya, Ukrayna, Irak ve Suriye'deki çatışmalar başta olmak üzere global riskler nedeniyle önlerini görmekte zorlandıklarını belirterek, "Hazır giyim Türkiye'nin en önemli ihracat kalemi. Sektör geçen yıl 18,7 milyon dolarla kendi ihracat rekorunu kırdı. Ülkemizin toplam ihracat gelirinin yüzde 12'si hazır giyimden elde edildi. AB'nin Çin'den sonraki en büyük hazır giyim tedarikçisiyiz" diye konuştu. İyi geçen bir yılın ardından önemli kısmı parite kaynaklı da olsa ihracatın son 4 ayda ciddi bir düşüş gösterdiğini hatırlatan Fayat, şunları kaydetti: "Hazır giyim ihracatında yaşadığımız kan kaybına tahsilat probleminin eklenmemesi için firmalarımızın kendilerini korumaları gerekiyor. Burada ihracat sigortası, olası risklere karşı en önemli korunma enstrümanı olarak karşımıza çıkıyor. Finansal sorunlarla karşılaşmamak için tüm firmalarımıza önerimiz mutlaka ihracat sigortası ile riskleri minimize etmeleri. Yoksa son pişmanlık fayda getirmiyor." Coface Türkiye Genel Müdürü Alpergun ise hazır giyim sektörüne bilgi ve poliçe ile güvenli ticaret desteği sağladıklarına işaret ederek, ticari alacak sigortasının giderek daha önemli ve vazgeçilmez bir araç haline geldiğini kaydetti. Riskin bulunduğunu söylemenin yeterli olmadığını, kendilerinin riskin nasıl yönetileceği konusunda destek sağladıklarını dile getiren Alpergun, sözlerine şöyle devam etti: "Global ekonominin gidişatı ile tüm firmalarımız farklı ihracat pazarlarına yönelmeliler. Alternatifler bulmalı ve bunları da doğru ve güvenilir yollarla portföylerine eklemeliler. Tekstil sektörü ihracatının yüzde 52'sini, hazır giyim ise yüzde 75'e yakını Avrupa ülkelerine yapıyor. Örneğin biz son dönemde sektördeki firmalarımızla yaptığımız toplantılarda sıkça Amerika'yı konuşuyoruz. Coface olarak Kuzey Amerika'da 160 bin alıcı portföyüne sahibiz. Bu bölgede 40 milyar avro sigortalanan risk tutarı ile tüm firmalarımıza hizmet vermeye hazırız." Coface Mali ve İdari Grup Genel Müdür Yardımcısı Emre Özer ise Coface'in, online alınabilecek KOBİ poliçesi EasyLiner hakkında bilgi verdi.





# TGSD

## TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

ETKİNLİK

36

İTHİB, ORTAK AKIL TOPLANTILARI'NIN 10'UNCUSUNU HAZİR GİYİM SEKTÖRÜNÜN ÖNEMLİ KURUMLARINDAN BİRİ OLAN TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (TGSD) İLE GERÇEKLEŞTİRDİ. TOPLANTIDA TÜRKİYE HAZİR GİYİM SEKTÖRÜNÜN GÜCÜNÜ GÜÇLÜ TEKSTİL ALTYAPISINDAN ALDIĞINA VURGU YAPILDI.



## TGSD, İTHİB İLE ORTAK AKIL'DA BULUŞTU

**İTHİB** Başkanı İsmail Gülle başkanlığında İTHİB Yönetim Kurulu üyeleri ile birlikte tekstilün alt sektörleri ve tekstil bölgeleriyle yürütülen Ortak Akıl Toplantıları'nın 10'uncusu 28 Mart tarihinde TGSD üyeleri ile gerçekleştirildi. Ortak Akıl Toplantısı'nın açılışında konuşan TGSD Başkanı Şeref Fayat, tekstil sektörü ile benzer sıkıntıları yaşadıklarını, ancak diyalog eksikliği yüzünden çözüme ulaşmakta sıkıntıların yaşandığını ifade etti. Güçlü bir iletişim ağının kurulması için Ortak Akıl Toplantıları'nın yılda en az iki kez yapılması gerektiğini ifade eden Fayat, şunları söyledi: "Sorunlar çözümlerse birbirini besleyen iki sektördeki diyalogun gelişmesiyle ihracatta ciddi artışlar yakalanır. Bugün 19 milyar dolar hazır giyim ihracatı gerçekleştiriyorsak bunu güçlü tekstil altyapısına borçluyuz. Bununla birlikte ihracat yaptığımız yaklaşık 200 ülkeden gelen taleplere tekstil sanayimizin de hazırlıklı olması lazım. Büyük alıcılar bunu istiyor. Zaman kaybını ortadan kaldırmamız bile önemli kazanç artışlarına kapı açar. Senkronize hareket edip iki sektörü tüm dünyaya birlikte pazarlarsak, rutin ihracat artış hızımızın çok üzerine çıkarız. Bu rakam 8 ise 16 olur. İnovatif üretim oldukça Türkiye daha uzun yıllar bu sektörden ekme yer."



**Gülle: Kavga ile geçirecek zamanımız yok**  
Toplantıda konuşan İTHİB Başkanı İsmail Gülle, 2015'in zor bir yıl olacağını belirterek, kavga ile geçirecek zamanlarının olmadığını söyledi. Türkiye'nin ihracat gelirlerini artırmak için aynı yere vurarak bir kazanım

elde etmek zorunda olduklarını anlatan Gülle, "Ortak Akıl toplantılarında sektörümüzün sivil toplum kuruluşlarıyla bir araya gelip onları dinliyoruz. Mevcut durum tespiti yapıyoruz. Amacımız zor gerilimli geçen bir yılı sektörümüz ve ülkemiz adına kazanca dönüştürmek" dedi.



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

SEKTÖR

10

HAZIR GİYİMDE DÜNYADA ADINDAN SÖZ ETTİREN TÜRK ÜRETİCİLERİ, DEV ŞİRKETLERLE İŞBİRLİĞİNE HAZIRLANIYOR. DÜNYANIN EN BÜYÜK HAZIR GİYİM ÖRGÜTÜ OLAN IAF, 60 MİLYAR DOLAR İHRACAT HEDEFİNDE İHKİB'E TAM DESTEK SÖZÜ VERDİ.



# 60 MİLYAR DOLARLIK İŞBİRLİĞİ

**Hazır giyimde** dünyada adından söz ettiren Türk üreticileri, dev şirketlerle işbirliğine hazırlanıyor. İHKİB, 5 Mart Perşembe günü Dış Ticaret Kompleksi'nde Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu (IAF - International Apparel Federation) heyetini ağırladı. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve TGSD Başkanı Şeref Fayat ile bir araya gelen IAF Başkanı Rahul Mehta, Türkiye'nin 2023'te "organizatör ülke" olarak 60 milyar dolar ihracat hedefine ulaşması için tüm güçleriyle destek olacaklarını bildirdi. Dünyanın en büyük hazır giyim örgütü olan

IAF'ın İstanbul'daki etkinliğine start vermek için gelen IAF Başkanı Rahul Mehta, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) düzenleyeceği 8'inci İstanbul Moda Konferansı ile 31'inci IAF Dünya Moda Kongresi 14-15 Ekim 2015 tarihlerinde İstanbul'da, İstanbul Moda Haftası ile eş zamanlı olarak yapılacağını belirtti. İHKİB'deki toplantıda Rahul Mehta, Türk hazır giyim sektörünü yakından izlediklerini kaydetti. Tüm dünyada 50'nin üzerinde ülkede 150 bini aşkın üyesiyle 25 milyon çalışanı temsil ettiklerini belirten Mehta şunları söyledi: "IAF olarak kıtalar arası köprüler oluşturarak, üyelerimize ulus-

lararası işbirliğinde maksimum değer kazandırmayı amaçlıyoruz. Hazır giyim üreticilerini, perakendecileri, markaları, imalatçıları, çözüm sunucuları ve birlikleri bir araya getirerek sektörün tüm dünyada gelişmesini daha ileri gitmesini sağlamaya çalışıyoruz. Bunları yaparken elbette dünyanın en önemli üreticilerinden Türkiye'yi de yakından izliyoruz. 2023'te 60 milyar dolar ihracat hedefi koyduğumuzu, bunun 30 milyar dolarlık dilimini organizatör ülke olarak gerçekleştirmek istediğimizi biliyoruz. IAF olarak tüm imkanlarımızı seferber edip organizatör ülke kapsamındaki bu hedefi tutturmanız için size tam destek sözü veriyoruz. Türkiye'nin başarısını kendi başarımız olarak görüyoruz." İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi de konuşmasında Rahul Mehta'yı İstanbul'da ağırlamaktan duydukları mutluluğu dile getirerek, IAF'ın vereceği desteğin önemine dikkat çekti. Bundan böyle uluslararası projelerde birlikte çalışmayı ve dünya hazır giyim sanayisine kayda değer katkılar yapmayı umduklarını söyleyen Hikmet Tanrıverdi, IAF'da İHKİB'i Yönetim Kurulu Üyesi Cem Altan'ın temsil edeceğini bildirdi. Tanrıverdi, şöyle devam etti: "Türk hazır giyim sektörünün TGSD'nin ardından İHKİB aracılığıyla IAF Yönetim Kurulu'nda temsil edilmesi, her iki taraf için de yararlı olacak. 2014 yılında





# TGSD

## TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

**interpress**®  
medya takip merkezi 1940

TİMREPORT TEKSTİL & HAZIR GİYİM  
DÜZENSİZ ULUSAL DERGİ EK  
İSTANBUL  
TEKSTİL

Tarih : 15.05.2015  
Sayfa No : 24  
Tiraj : 9000  
StxCm : 134



TEKSTİL VE HAZIR GİYİM | TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

## HAZIR GİYİMDE BEKLENTİ YÜKSEK

Geçtiğimiz yılın son çeyreğinde artarak ihracatı olumsuz yönde etkileyen Rusya krizi yüzde 50'ye ulaşan kayıplara neden oldu. Ancak rubledeki toparlanmayla birlikte iyileşme yaşanacağı beklentileri de güçleniyor.

**T**ürk hazır giyim sektörü, Türkiye'nin lokomotif sektörü olarak net katma değer üreten en önemli sektör... Geçtiğimiz yıl, bir önceki yıla göre yüzde 9 büyüyerek 18.7 milyar dolar ihracat gerçekleştiren sektörün bu yıla ilişkin hedefi ise yüzde 4 artışla 19.5 milyar dolar ihracat rakamına ulaşmak.

**Türkiye Giyim Sanayecileri Derneği** Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat, sektörün stratejisinin bu zor dönemde müşterilerle daha sıcak ilişkide bulunarak, küresel rekabetteki en önemli kozumuz olan hızlı moda tedarikini geliştirmek olması gerekliliğine işaret ediyor. Fayat, geçtiğimiz yılın son çeyreğinde artarak ihracatı olumsuz yönde etkileyen Rusya krizinin ihracatta yüzde 50'ye ulaşan kayıplara neden olduğunu vurgularken, bugünlerde rubledeki toparlanmayla birlikte iyileşme yaşanacağı beklentisini de dile getiriyor.

### Yatırımlar yerinde desteklenmeli

Sektörün küresel konumlanması, hızlı moda ve marka üreten yüksek katma değer yaratmasıyla özetleyen Fayat, Türkiye'nin küresel arenadaki pozisyonunu güçlendirmek için daha fazla sayıda markaya ihtiyacı olduğunu altını çiziyor. "Diğer yandan sektör içinde nitelikli üretici eksikliği bulunmaktadır. Mevcut üreticiler desteklenerek daha teknolojik, katma değeri yüksek ve daha büyük ölçekli imalatlar yapabilenlerinin önü açılmalı" diyerek devam eden Fayat, 2023 hedeflerine ulaşma yolunda



ŞEREF FAYAT  
Yönetim Kurulu Başkanı

sektörün en önemli ihtiyaçlarını ise kapasite, moda ve marka üretiminin sürekliliğini sağlamak olarak özetliyor. Fayat, bu konuda alınması gereken en önemli aksiyon planını ise mevcut yatırımların yerinde desteklenmesi olarak açıklıyor.

### Ar-Ge iştahı iyi, hacmi yeterli değil

Şeref Fayat, son yıllarda sektörün ürün ve kalite rekabetine girişmiş olmasını ise bu sürecin doğal bir sonucu olarak değerlendirirken, Türk sanayicilerinin Ar-Ge iştah ve yeteneklerinin çok arttığını, bununla birlikte hacmin yeterli olmadığını altını çiziyor. "Sektör için moda, marka, katma değerli ürün yapabiliyoruz ama olmazsa olmaz başlıklardan olan tasarım konusu çok önemlidir, desteklenmelidir"

sözleriyle devam eden Fayat, yeni teşvik paketi ile sektöre önemli katkılar sağlanacağını dile getiriyor. Her yıl Mayıs ayında düzenlenen Moda Konferansı'nı ise IAF Dünya Moda Kongresi'yle birlikte yapmak adına **İstanbul Fashion Week** haftasının da düzenlendiği 14-15 Ekim tarihlerinde yapacakları bilgisini paylaşan Fayat, "Bu etkinliklerin birbirlerine sinerji katarak, İstanbul'da sadece modanın konuşulduğu bir hafta olmasını sağlayacağız düşünüyoruz. Aynı zamanda dünyaca ünlü konumcuların konuk olacağı konferansımız, çok önemli alım gruplarıyla üreticilerimizin görüşmeler yapacağı ikili iş görüşmeleri sayesinde hem sektör hem de İstanbul kazanacaktır" diyor.





# TGSD

## TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

interpress®  
medya takip merkezi 1940

HÜRRİYET  
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE  
İSTANBUL  
SİYASİ

Tarih: 08.06.2015  
Sayfa No: 10  
Tiraj: 359753  
StxCm: 283



### Risk var demek yeterli değil

**COĞAZ** Türkiye Yatırım Kurulması Başkanı İsmail Akdoğan, bu hafta yapılan toplantıda risk var demek yeterli değil, riskin ölçülmesi gerektiğini söyledi. Akdoğan, toplantıda riskin ölçülmesi gerektiğini söyledi. Akdoğan, toplantıda riskin ölçülmesi gerektiğini söyledi.

### Tahsilat kaybı önemli

Yeni gruplar için tahsilatın önemini vurgulayan Akdoğan, tahsilatın önemini vurguladı. Akdoğan, tahsilatın önemini vurguladı.

# RİSKLER EN ÇOK KOBİ'LERİ ETKİLİYOR

Büyük şirketler, cepteki risk yönetimi hazırladıkları büyük risklerden kendilerini koruyor, ekonominin en büyük risklerinden olan KOBİ'ler için büyük zarar getiren tahsilat sorununa karşılık, KOBİ'ler, güçlü bir destek mekanizması bekliyor. Akdoğan, tahsilatın önemini vurguladı. Akdoğan, tahsilatın önemini vurguladı.

### DOLARDA HER ŞEY ELİMİZDE DEĞİL

TÜRKİYE Yatırım Kurulması Başkanı İsmail Akdoğan, doların her şey elimizde değil olduğunu söyledi. Akdoğan, doların her şey elimizde olmadığını söyledi.

### FED FAİZ TOLANSIZI

FED faiz artışı, Türkiye ekonomisini etkileyecek. Akdoğan, FED faiz artışının Türkiye ekonomisini etkileyeceğini söyledi.

### HUKUK YURGUSU

Seçim sonuçları itibarıyla seçimler hızlanıyor, siyasi partiler için hukuk yurgusu oluşuyor. Akdoğan, seçim sonuçları itibarıyla seçimler hızlanacağını söyledi.

### BELİRSİZ OLMASIN

Belirsizlik ortamını hızlandıran seçimler, belirsizlik ortamını hızlandırıyor. Akdoğan, belirsizlik ortamını hızlandıracağını söyledi.

interpress®  
medya takip merkezi 1940

CUMHURİYET  
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE  
İSTANBUL  
SİYASİ

Tarih: 09.06.2015  
Sayfa No: 1  
Tiraj: 58632  
StxCm: 215



# İş dünyası: Uzlaşın

İş dünyasından dört siyasi partinin temsil edileceği 25. dönem parlamentosuna 'Ulkenin çıkarları için uzlaşma kültürü ile hareket etmeleri gerektiği' çağrısı geldi



İş dünyası temsilcileri, ulkenin çıkarları için uzlaşma kültürü ile hareket etmeleri gerektiği çağrısı geldi. Akdoğan, uzlaşma kültürü ile hareket etmeleri gerektiğini söyledi.

### Sayıp duyulmuş

Tarkan Kadoğlu, 'İş dünyası'na duyulan güvenin azaldığını söyledi. Akdoğan, duyulan güvenin azaldığını söyledi.

### Belirsizlik AKP'yi uyardı

Belirsizlik ortamını hızlandıran seçimler, belirsizlik ortamını hızlandırıyor. Akdoğan, belirsizlik ortamını hızlandıracağını söyledi.

### HUKUK YURGUSU

Seçim sonuçları itibarıyla seçimler hızlanıyor, siyasi partiler için hukuk yurgusu oluşuyor. Akdoğan, seçim sonuçları itibarıyla seçimler hızlanacağını söyledi.

### BELİRSİZ OLMASIN

Belirsizlik ortamını hızlandıran seçimler, belirsizlik ortamını hızlandırıyor. Akdoğan, belirsizlik ortamını hızlandıracağını söyledi.

### İŞTE MECLİSİN YENİ EKONOMİST YÜZLERİ

Yeni Meclis'in ekonomiye odaklanacağı bekleniyor. Akdoğan, yeni Meclis'in ekonomiye odaklanacağını söyledi.

interpress®  
medya takip merkezi 1940

EKONOMİST  
HAFTALIK ULUSAL DERGİ  
İSTANBUL  
EKONOMİ

Tarih: 07.06.2015  
Sayfa No: 56  
Tiraj: 15169  
StxCm: 58



# TGSD'nin nitelikli üretici projesine TÜSİAD'tan destek

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD), bir süre önce saraylıya model olacak 'Nitelikli Üretici Sertifika Programı'nı geliştirmişti. 10 Mart'ta Ekonomi Bakanı Nihat Zeynepçi'ye dokuz sayfalık bir rapor sunan ve bakandan çağrışı yapıldığı söylenen TÜSİAD'nın sözcü komusu projesi, ilk kez Ekonomist tarafından ayrıntılı olarak yayınlanıyor.



Seref Fayat

Nitelikli Üretici Sertifika Programı'na destekler alıyor. Türkiye genelindeki çeşitli ihracatçı birliklerinden sonra geçişiminde gündemde TÜSİAD'dan da bu projeye destek kararı çıktı. TGSD Başkanı Seref Fayat, 'Nitelikli Üretici Kimliği' raporlarını TÜSİAD'a sunduktan ve prensipte destek sözü aldıklarını söylüyor. Önümüzdeki haftalarda düzenlenecek TÜSİAD toplantılarında yapılacak bir konferansın çerçevesinde konuşu yapılacak belirlen Fayat, 'İSO 5000 listesinde yer alan üreticiler ile Türk sarayının en etkin demegisi olan TÜSİAD'dan çalışmaları için destek alabilmek bizim için çok önemli. TÜSİAD Türk sarayının üretimini artırarak bu uygulamaya destek verme konusunda oldukça istekli. Konuları üreticilerle anlatılmadan sonra tam destek alınmasını düşünüyorum' diye konuşuyor.





# TGSD

## TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

**interpress**  
medya takip merkezi 1940

POSTA  
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE  
İSTANBUL  
SİYASİ

Tarih : 09.06.2015  
Sayfa No : 6  
Tiraj : 344530  
StxCm : 325



# PATRONLARDAN SAĞDUYU ÇAĞRISI

### Ekonomiye odaklanmalı

Türkiye 7 Haziran'da gerçekleştirilen 25'inci Dönem Milletvekili Seçimlerini tartışırken Türk iş dünyası, valisi kaybetmemek için ekonomiye odaklanılması gerektiği mesajını verdi. Ekonomik büyüme, üretim, istihdam ve ihracata odaklanarak ekonomiye odaklanılması gerektiği mesajını verdiler. Türk hükümeti valisi ve işbirliği mesajını sunmaya çalışıyorlar. İfade eden ekonomistler, bu mesajın, siyasi partiler, bu çağrıya kulak vermeleri ve bir an önce hükümetin kurulmasını çağırıyorlar.

### Mesaİ doğru algılanmalı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Kadir Büyükkılıç, "Genel Seçim'in ilgili yasağın değerlendirilmesinde, son 14 ayda üç seçimi süreci yönettilerini hatırlatarak: "Genel ekonomiye ve yasal reformlara odaklanmalıyız" dedi. Büyükkılıç, "Hepimizin aynı gemide olduğunu unutmadan, talebi içinde çalışarak, diyalog ve ortak akıl ile bir mesuliyetimiz altında gelebiliriz. Herkesin, maddetle verdiği mesajı doğru algılanması ve ille mesuliyetinin ön planda tutulmasını bekliyoruz" diye konuştu.

### Oy kullanma oranı yüksek

Oy kullanma oranındaki yüksekliği dikkat çeken Kadir Büyükkılıç, vatandaşların büyük bir özveriyle 7 Haziran'da seçime katıldığını ifade etti. Büyükkılıç, şöyle dedi: "Türkiye'nin güçlü ve seçilen bir demokrasiye geçişine sahip olduğu, son seçimlerle bir daha daha ortaya kondu. Halkın saygınlık ve 96 oranında Meclis'te temsil edilmesinin önemini de Meclis'teki kadın milletvekillerinin de Cumhurbaşkanlığına en yüksek sesle seslenmesi demokrasiyi geliştiren bir adım olarak görülüyor."

Türk iş dünyası, seçimlerin ardından 'Artık ekonomiye odaklanalım' dedi. Siyasi partilerden halkın uzlaşma ve işbirliği çağrısına kulak vermelerini isteyen işadamları, bir an önce koalisyon hükümetinin kurulmasını gerektirdiğini dile getirdi.



### TUSIAD: Ülkenin menfaatini düşünmeli

Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TUSIAD) 7 Haziran'da gerçekleştirilen Genel Seçim'e ilgili yasağın değerlendirilmesinde "Seçim sonuçları itibarıyla seçimin travmatik, siyasi partilerin tek başına hükümet kuracak çabalarını önemsiyor. Bu bağlamda partilerin, demokratik bir süreç olan çabalarına kulakları dar tutarak, ülkenin menfaatleri açısından konuların değerlendirilmesi" dedi.



### SABANCI: DEMOKRASİ İÇİN ÖNEMLİ BİR ADIM

Sabancı Holding Yürütmen Kurulu Başkanı Güler Sabancı, seçim sonuçlarına ilişkin değerlendirmesinde, "Türkiye seçimi, dört parti bir meclis oluşturdu yönünde ifade etti. Sabancı, "Türkiye'nin demokrasi için önemli bir adım attığını" ifade etti.

### UYUM İÇİNDE ÇALIŞMALI

Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Nurettin Özköler, "Genel Seçim'in ilgili yasağın değerlendirilmesinde, son 14 ayda üç seçimi süreci yönettilerini hatırlatarak: "Genel ekonomiye ve yasal reformlara odaklanmalıyız" dedi. Özköler, "Hepimizin aynı gemide olduğunu unutmadan, talebi içinde çalışarak, diyalog ve ortak akıl ile bir mesuliyetimiz altında gelebiliriz. Herkesin, maddetle verdiği mesajı doğru algılanması ve ille mesuliyetinin ön planda tutulmasını bekliyoruz" diye konuştu.



### UZLAŞMA ZAMANI

Türkiye İşleri ve Sanatçıları Federasyonu Başkanı Bekir Pala, "Ülkemiz huzar ve güven içinde bir seçimi tartışarak, diyalog ve ortak akıl ile bir mesuliyetimiz altında gelebiliriz. Herkesin, maddetle verdiği mesajı doğru algılanması ve ille mesuliyetinin ön planda tutulmasını bekliyoruz" diye konuştu.



### HÜKÜMET BİR AN ÖNCE KURULMALI

Türkiye İşverenler Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükkaya, "Seçim sonuçlarına ilişkin mesajı vererek, ekonomik büyüme için çabalarını önemsiyor. Bu bağlamda partilerin, demokratik bir süreç olan çabalarına kulakları dar tutarak, ülkenin menfaatleri açısından konuların değerlendirilmesi" dedi.



### ERKEN SEÇİM KAOSA SÜRÜKLER

İstanbul Hazretleri ve Kurbanları İhtisasçıları Birliği (İHBİB) Başkanı İsmail Taşdemir, "Seçim süreci, ekonomik büyüme için çabalarını önemsiyor. Bu bağlamda partilerin, demokratik bir süreç olan çabalarına kulakları dar tutarak, ülkenin menfaatleri açısından konuların değerlendirilmesi" dedi.



### SONUÇLARA SAYGI GÖSTERMELİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan, seçim sonuçlarıyla ilgili, "Üçün aydır bir seçim süreci ve maratonu geride kalanlar, seçimin sonuçlarının ortaya koyduğu sonuç, herkes tarafından takdir ve saygıyla karşılanmalıdır. Sonuçlar ve parlamentonun atanması konusunda, yeni siyasi risk ve beklentiler yaratılmamalıdır, ekonomiye ana gündem maddesi yapan bir yaklaşım, tüm siyasi partiler tarafından benimsenmelidir" değerlendirmesinde bulundu.



### VAKİT KAYBETME LÜKSÜMÜZ YOK

İstanbul Kurumlar ve Maddeler ve Menkul Değerler Kurumu Başkanı Murat Akın, "Türkiye'nin her türlü risk ve beklentiler yaratılmamalıdır, ekonomiye ana gündem maddesi yapan bir yaklaşım, tüm siyasi partiler tarafından benimsenmelidir" değerlendirmesinde bulundu.



### Belirsizlik süreci uzamamalı

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Serif Fayal, AK Parti ve MHP arasında bir koalisyon hükümetini oluşturulmasını istedi. Fayal, "Piyasalarda büyük hareketlemeler olabilir ama büyük bir krizden beklemiyoruz. İş dünyası olarak erken seçime sıcak bakmıyoruz. Belirsizlik sürecinin mümkün bir şekilde ekonomiyi olumsuz etkilememesi için çabalarını önemsiyor. Bu bağlamda partilerin, demokratik bir süreç olan çabalarına kulakları dar tutarak, ülkenin menfaatleri açısından konuların değerlendirilmesi" dedi.



### İstikrar sürmeli

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Bahadır Çakır, Genel Seçim sonuçlarının Türkiye'ye hayati önem taşıdığına ilişkin, Çakır, "İş dünyası olarak ülkemizin elde ettiği kazanımlarını ve ekonomik istikrarını sürdürmelidir. Herkesin, maddetle verdiği mesajı doğru algılanması ve ille mesuliyetinin ön planda tutulmasını bekliyoruz" diye konuştu.



### BİR ARADA HAREKET ETMELİYİZ

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKOİFED) Başkanı Tarkan Kadoğlu, "Türkiye'nin gelişimi için uzlaşma zamanı. Siyasi, ekonomik, toplumsal ve sosyal reformlar için bir arada hareket etmeli, ortak akıl ile ülkemizi geleceğe taşımalıyız. Herkesin, maddetle verdiği mesajı doğru algılanması ve ille mesuliyetinin ön planda tutulmasını bekliyoruz" diye konuştu.



# TGSD

## TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

### MALİ TABLO

#### TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ 2010 -2011-2012-2013 -2014-2015 (5AYLIK) GELİR TABLOSU

	2010	2011	2012	2013	2014	2015(5 AYLIK)
BRÜT GELİR	304.329,38	299.174,00	281.763,14	277.305,00	270.905,00	195.000,00
BRÜT GELİR İNDİRLİMLERİ						
NET GELİR	304.329,38	299.174,00	281.763,14	277.305,00	270.905,00	195.000,00
GELİRLERİN MALİYETİ						
BRÜT GELİR	304.329,38	299.174,00	281.763,14	277.305,00	270.905,00	195.000,00
FAALİYET GİDERLERİ ( - )	205.184,48	238.348,89	237.225,82	199.548,73	153.939,54	83.127,58
DİĞER FAALİYET GELİRLERİ	111,93	530,66	879,35			881,76
DİĞER GİDER VE ZARARLAR		133,92	12,16			
OLAĞAN KAR ( ZARAR)	99.256,83	61.221,85	45.404,51	77.756,27	116.965,46	112.754,18
OLAĞAN DIŞI GELİR VE KARLAR		1980,85	1.992,31	2.014,77	1.209,35	549,58
OLAĞAN DIŞI GİDER VE ZARARLAR			16.978,94	1.198,22		
DÖNEM KARI VERGİ VE DİĞER YASAL YÜKÜM						
<b>DÖNEM NET KAR/ZARARI</b>	<b>99.256,83</b>	<b>63.202,70</b>	<b>30.417,88</b>	<b>78.572,82</b>	<b>118.174,81</b>	<b>113.303,76</b>

#### TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ İKTİSADİ İŞLETMESİ 2010 -2011-2012-2013-2014-2015(5 AYLIK) GELİR TABLOSU

	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (5 AYLIK)
BRÜT GELİR	270.566,88	274.169,46	399.470,06	597.014,51	516.222,03	184.099,15
BRÜT GELİR İNDİRLİMLERİ	8.951,69	2.135,19	14.164,47		4.219,44	
NET GELİR	261.615,19	272.034,27	385.305,59	597.014,51	512.002,59	184.099,15
GELİRLERİN MALİYETİ	75.967,71	213.156,44	230.851,95	467.036,45	610.319,14	130.663,77
BRÜT GELİR	185.647,48	58.877,83	154.453,64	129.978,06	-98.316,55	53.435,38
FAALİYET GİDERLERİ ( - )	245.445,06	38.989,44	85.158,93	57.787,39	76.974,91	66.883,31
DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GELİR VE K	595,06	17.006,49	19.289,75	45.526,03	34.337,98	8.810,12
DİĞER FAALİYETLERDEN GİDER VE ZARARLAR		13.837,26	9.768,33	14.503,62	19.622,79	
OLAĞAN KAR ( ZARAR)	-59.202,52	23.057,62	78.816,13	103.213,08	-160.576,27	-4.637,81
OLAĞANDIŞI GELİR VE KARLAR		7068,27	2.900,22	3.319,86	6.392,31	2.705,16
OLAĞANDIŞI GİDER VE ZARARLAR		13.396,92		13,69	0,44	10,49
DÖNEM KARI VERGİ VE DİĞER YASAL YÜKÜM				17.115,80		
<b>DÖNEM NET KAR/ZARARI</b>	<b>-59.202,52</b>	<b>16.728,97</b>	<b>81.716,35</b>	<b>89.403,45</b>	<b>-154.184,40</b>	<b>-1.943,14</b>

#### TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ VE TGSD İKTİSADİ İŞLETMESİ 2010 -2011-2012-2013-2014-2015 (5 AYLIK) **KONSOLİDE** GELİR TABLOSU

	2010	2011	2012	2013	2014	2015 5 AYLIK
BRÜT GELİR	574.896,26	573.343,46	681.233,20	874.319,51	787.127,03	379.099,15
BRÜT GELİR İNDİRLİMLERİ	8.951,69	2.135,19	14.164,47	0,00	4.219,44	0,00
NET GELİR	565.944,57	571.208,27	667.068,73	874.319,51	782.907,59	379.099,15
GELİRLERİN MALİYETİ	75.967,71	213.156,44	230.851,95	467.036,45	610.319,14	130.663,77
BRÜT GELİR	489.976,86	358.051,83	436.216,78	407.283,06	172.588,45	248.435,38
FAALİYET GİDERLERİ ( - )	450.629,54	277.338,33	322.384,75	257.336,12	230.914,45	150.010,89
DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GELİR VE K	706,99	17.537,15	20.169,10	45.526,03	34.337,98	9.691,88
DİĞER FAALİYETLERDEN GİDER VE ZARARLA	0,00	13.971,18	9.780,49	14.503,62	19.622,79	0,00
OLAĞAN KAR ( ZARAR)	40.054,31	84.279,47	124.220,64	180.969,35	-43.610,81	108.116,37
OLAĞANDIŞI GELİR VE KARLAR	0,00	9.049,12	4.892,53	5.334,63	7.601,66	3.254,74
OLAĞANDIŞI GİDER VE ZARARLAR	0,00	13.396,92	16.978,94	1.211,91	0,44	10,49
DÖNEM KARI VERGİ VE DİĞER YASAL YÜKÜM	0,00	0,00	0,00	17.115,80	0,00	0,00
<b>DÖNEM NET KAR/ZARARI</b>	<b>40.054,31</b>	<b>79.931,67</b>	<b>112.134,23</b>	<b>167.976,27</b>	<b>-36.009,59</b>	<b>111.360,62</b>



# TGSD

TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ



**8. İSTANBUL MODA  
KONFERANSI & 31.  
IAF DÜNYA MODA  
KONGRESİ**

**8. ISTANBUL FASHION  
CONFERENCE & 31.  
IAF WORLD FASHION  
CONVENTION**

14-15 EKİM / OCTOBER 2015

HILTON İSTANBUL BOSPHORUS CONVENTION CENTER

TÜRKİYE  
GIYİM  
SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ



TURKISH  
CLOTHING  
MANUFACTURERS  
ASSOCIATION

*iaf* INTERNATIONAL  
APPAREL  
FEDERATION

LÜTFEN AJANDANIZA  
14-15 EKİM / OCTOBER 2015  
TARİHİNİ ŞİMDİDEN KAYDEDİN

[www.tgsd.org.tr](http://www.tgsd.org.tr)

[www.istanbulmodakonferansi.com](http://www.istanbulmodakonferansi.com)



# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**





# TGSD

**TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

**TÜRKİYE  
GİYİM  
SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**



**TURKISH  
CLOTHING  
MANUFACTURERS'  
ASSOCIATION**

Mehmet Akif Cad. 1. Sk. Haydar Akın İş Merkezi - 2 No: 23/19 34188 Şirinevler / İstanbul - Türkiye

Tel: +90 212 639 76 56 (pbx) Faks: +90 212 451 61 13 www.tgsd.org.tr • tgsd@tgsd.org.tr

**(Derneğimiz 04.02.2003 tarih ve 2003/5288 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile "Kamu Yararına Dernek" konumuna girmiştir.)**



TGSD, Uluslararası Giyim  
Fedarasyonu (IAF) üyesidir.



TGSD, Avrupa Hazır Giyim ve Tekstil  
Organizasyonu (EURATEX) üyesidir.



TGSD, Uluslararası Renk  
Komisyonu (INTERCOLOR) üyesidir.