TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ — TGSD 40 YIL — TURKISH CLOTHING MANUFACTURERS ASSOCIATION

NİSAN AYI E-BÜLTEN

ÖNSÖZ

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği olarak her ay olduğu gibi bu ayda çalışmalarımıza hızla devam ediyoruz. Nisan ayının da bu anlamda yoğun tempoyla geçtiğini söyleyebiliriz.

12-13 Ekim 2016 tarihlerinde gerçekleştireceğimiz İstanbul Moda Konferansı çalışmalarımız hızla devam ediyor. Geçtiğimiz yıllarda da olduğu gibi 40. Yılımızda da konusunda duayen sektörün önde gelen isimleri ile irtibat halindeyiz.

Ankara'da Ekonomi Bakanlığı çerçevesinde gerçekleşen toplantılarda TGSD olarak katılımlarımız oldu. Dâhilde İşleme Rejimi ile ilgili geniş kapsamlı görüşlerimizi beklentilerimizi dile getirdik. Bu konudaki yaşanan sorunların yakın zamanda Bakanlık desteği ile çözümleneceği inancındayız.

Yine Ekonomi Bakanlığı toplantıları çerçevesinde Latin Amerika Ülkeleri ile Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) hususunda, Türkiye' ye fayda ya da zarar verebilecek konuları masaya yatırarak görüşlerimizi belirttik.

Önceki dönem Başkanlarımız ile Bebek Hotel'de gerçekleştirdiğimiz İstişare toplantısında; yine önceki dönem Başkanlarımız Ahmet Nakkaş, Ali Mahmut Abra, Aynur Bektaş, Cem Negrin, Hasan Arat, İsmet Özcan, Nur Ger, Osman Benzeş, Selahattin Akdoğan, Umut Oran gibi duayenlerin katılması bizleri mutlu etti. Bu buluşmanın çok yerinde bir organizasyon olduğunu 40. Yılında TGSD'nin kurulduğu günden bu yana aynı istikrar ve başarı ile tekstil hazır giyim sektörünü sivil örgütlenme ile desteklenerek gelişmesine katkı sağlandığı yönünde ortak fikirlerini dile getirmeleri ayrıca gururlandık.

Sevgi ve saygılarımla,

Şeref Fayat
Yönetim Kurulu Başkanı

TOBB Toplantısı Ankara
04 Nisan 2016 Pazartesi

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya ile Genel Sekreter Burçin Özer TOBB Ankara merkezde TOBB Türkiye Sektör Meclisleri Müdürü Ahmet Altıntuğlu ve Türkiye Sektör Meclisleri Temsilcisi Gülsüm Cebeci'yi ziyaret ederek, tekstil ve hazır giyim sektörünü değerlendirdi.

64. Hükümet Eylem Planı
Dahilde İşleme Rejimi Toplantısı Ankara
04 Nisan 2016 Pazartesi

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya, Yönetim Kurulu Danışmanı Mehmet Kumbaracı, Dahilde İşleme Rejimi Danışmanı Mustafa Öncül ve TGSD Genel Sekreteri Burçin Özer'in katıldığı toplantıda eylemin yerli üretim kapsamında etkilerinin somut görüş ve önerileri değerlendirildi.

Latin Amerika Ülkeleri ile Serbest Ticaret Anlaşması
Değerlendirme Toplantısı Ankara
05 Nisan 2016 Salı

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hadi Karasu ve Yönetim Kurulu Danışmanı Mehmet Kumbaracı'nın katıldığı toplantıda Türkiye ile Latin Amerika Ülkeleri arasında Serbest Ticaret Anlaşması (STA) konusu değerlendirildi.

Eğitim Komitesi Toplantısı
11 Nisan 2016 Pazartesi

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği, İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği ve **Ege İhracatçıları Birliği** Yönetim Kurulu Üyeleri ve sekretaryalarının da katıldığı Eğitim Komitesi Toplantısı 11 Nisan Pazartesi günü Dış Ticaret Kompleksinde gerçekleştirildi. Toplantıda gençlerin Tekstil ve Hazır Giyim sektöründe eğitim görmek ve kariyer yapmak üzere tercih etmelerinin nasıl teşvik edilebileceği ve bu konuda Avrupa Birliği desteklerinden nasıl faydalanılabileceği konuşuldu. Önümüzdeki dönemde kısa ve uzun vadeli projeler ile öğrencilerin Tekstil Mühendisliği eğitimi tercihlerinin nasıl desteklenebileceği tartışıldı.

20. Dönem 10. Yönetim Kurulu Toplantısı

14 Mart 2016 Pazartesi tarihinde Yönetim Kurulu Üyemiz Sn. Bülent Alkanlı ev sahipliğinde Perseus Tekstil'de gerçekleştirildi.

4.Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı
06 – 10 Nisan 2016 Tarihleri arasında gerçekleştirildi.

Nisan' da Adana'da 4.Uluslararası Adana Portakal Çiçeği Karnavalı 6-10 Nisan tarihleri arasında gerçekleştirildi. Karnaval 'da düzenlenen Kostüm Tasarım Yarışması' nda **Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Atıl Kutoğlu Jüri Onur Konuğu olarak yer alırken, Jüri Üyesi koltuğunda ise TGSD Genel Sekreteri Burçin Özer yer aldı.** Yarışmanın jüri başkanlığını Kreatif Moda Direktörü Ümit Temurçin'in yaptığı kostüm tasarım yarışması birincisi Büşra Çeltikçi, TGSD Üyesi BTD Konfeksiyon tarafından 1 yıllık iş sözleşmesi ile ödüllendirildi.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Önceki Dönem Başkanları ile Yönetim Kurulu
27 Nisan 2016 Çarşamba Bebek Hotel' de buluştu.

Önceki dönem başkanlarımızdan Sn. Osman Benzeş ev sahipliğinde gerçekleştirilen İstişare toplantısında; yine önceki dönem Başkanlarımız Ahmet Nakkaş, Ali Mahmut Abra, Aynur Bektaş, Cem Negrin, Hasan Arat, İsmet Özcan, Nur Ger, Osman Benzeş, Selahattin Akdoğan, Umut Oran katıldı.

Bu buluşmanın çok yerinde bir organizasyon olduğunu TGSD'nin kurulduğu günden bu yana 40 yıldır aynı istikrar ve başarı ile tekstil hazır giyim sektörünü, sivil örgütlenme ile desteklenerek gelişmesine katkı sağlandığı yönünde ortak fikirlerini dile getirdiler.

Modint - Hollanda Hazır Giyim Derneği direktörü Jef Wintermans TGSD'yi ziyaret etti.
28 Nisan 2016 Perşembe

Modint - Hollanda Hazır Giyim Derneği direktörü Jef Wintermans TGSD'yi ziyaret ederek Başkan Yardımcısı Murat Aydın ve Dış İlişkiler Sorumlusu Fatih Uyar bir araya geldi. TGSD ve Modint arasında karşılıklı olası iş birliği projeleri görüşüldü.

EURATEX

THE EUROPEAN APPAREL AND TEXTILE CONFEDERATION

TTIP (Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı Anlaşması) – Menşe Kuralları Başlığı

Avrupa Birliği Müzakere heyetinin yakın bir zamanda TTIP(Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı Anlaşması) müzakereleri kapsamında Tekstil ve Hazır Giyimde menşe kuralları konusunda önerileri masaya getirmesi beklenmektedir. Bu bağlamda, AB Komisyonu bir sonraki müzakere turunda gündeme getirmek üzere üye ülkelerin görüşlerini toplamaktadır.

Şu zamana kadar süregelen TTIP müzakerelerinde AB ve ABD arasında Tekstil ve Hazır Giyimde menşe kuralları başlığı gündeme gelmemiş olup yalnızca ulusal düzeyde temaslar gerçekleşmiştir.

Sektörde menşe kuralları (Rules of Origin) ülkemiz açısından oldukça önemli bir konu olup esnetilmek istendikçe Türk temsilcileri tarafından direnişle karşılaşılan konulardan birisidir. Orijin olarak nerede üretildiğini belirten "Country of Origin – Made in" etiketinin kullanılması kurallarının esnetilmesi durumunda tüm Avrupa'da dolayısı ile ülkemizde de nereden geldiği belli olmayan ürünler pazarı fazlasıyla kaplayacaktır.

EURATEX heyetinde ülkemizi temsil eden TGSD, İTKİB ve TTSİS'den oluşan komitemiz ortak bir mektup ile "temel olarak double transformation ya da ikili dönüşüm" kuralının değişmemesi ve esnetilmemesi yönünde görüş bildirmiş, bu görüş EURATEX tarafından AB Komisyonuna resmi görüş olarak iletilmiştir. TTIP müzakereleri sürecinde de Avrupa Birliği'nin menşe kurallarını mevcut hali ile koruması konusunda çalışmalar devam etmektedir. Mevcut hali ile TTIP müzakerelerinde "Country of Origin" etiketinin zorunlu olması öngörülmektedir.

Son olarak; Türkiye, 1 Ocak 2015 tarihinden itibaren Genel Tercihler Sistemi (GSP) menşe kurallarını AB ile uyumlu hale getirmiş olup, Avrupa Birliği Resmi Gazetesi'nin 15 Nisan 2016 tarihli ve C134 sayılı nüshasında yer alan duyuruda belirtildiği üzere Norveç ve İsviçre ile birlikte sisteme dâhil edilmiştir.
İlgili duyuruya linkten ulaşılabilir: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=OJ:C:2016:134:FULL&from=EN

REGIOTEX

13-14 Nisan tarihlerinde Brüksel'de Avrupa Birliği ve Textile ETP(European Technology Platform for the Future of Textiles and Clothing – Tekstil ve Hazır Giyim Geleceği için Avrupa Teknoloji Platformu) tarafından ortaklaşa gerçekleştirilen 19 AB ülkesi 23 bölgesinden 100'ün üzerinde ziyaretçinin katıldığı konferansta RegioTex girişimi kamuoyu ile paylaşıldı.
Konferans sunumlarına, katılımcı listesine ve basın bültenine linkten ulaşabilirsiniz:
http://community.textile-platform.eu/public-material/e9ed898dc20bc4aeb6202a26a2ce099c
RegioTex projesi tekstil, hazır giyim ve bağlantılı diğer sektör paydaşları ve araştırmaları ile akademisyenler ve kamu yöneticilerini bir araya getiriyor. Projenin amacı bölgesel inovasyon çalışmalarını güçlendirmek ve bölgeler arası işbirliğini sağlamak olarak tanımlanıyor. 2014-2020 yılları arasında AB Bölgesel Politikalar çerçevesinde 110 Milyar Euro bütçe araştırma-geliştirme ve inovasyon projelerine ayrılmış durumda ve bölgeler Akıllı Uzmanlaşma Stratejileri (RIS3) baz alınarak bu bütçeden faydalanabiliyorlar.

Başlangıç olarak 2015 yılı ortasından itibaren altı Avrupa tekstil ve hazır Giyim bölgesi (Katalunya ve Valencia-İspanya, Nord-Pas de Calais-Fransa, Kuzey Portekiz, Kuzeydoğu Romanya, West-Vlaaneren-Belçika) hazırlık aşamasında yer alıyor, ancak 10'dan fazla bölge RegioTex çerçevesinde değerlendirilmekte olup proje tekstil bağlantılı inovasyon projeleri içeren tüm AB bölgelerine açık durumda.
Avrupa Komisyonu konu ile ilgili olarak önümüzdeki aylarda iki etkinlik düzenleyecek:

1. 11 Mayıs; Endüstriyel Modernleşme üzerine Akıllı Uzmanlaşma Platformu, Brüksel
   http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/-/information-day-industrial-modernisation-s3-platform?inheritRedirect=true&redirect=%2Findustrial-modernisation.
2. 1-2 Haziran; Akıllı Uzmanlaşma Konferansı, Brüksel
   http://ec.europa.eu/regional_policy/en/conferences/smart-regions/

RegioTex ile ilgili detaylı bilgi için Textile ETP web sayfasını ziyaret edebilirsiniz: www.textile-platform.eu

AB-Türkiye Serbest Ticaret Anlaşması Genel Danışma Çalışması

Avrupa Birliği – Türkiye arasında ticari ve ekonomik ilişkilerin geleceğine yönelik bir online anket çalışması başlatılmıştır. Anket tüm paydaşlara yönelik açılmış durumda olup aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz. AB komisyonu benzer çalışmaları Çin, Filipinler, Avustralya/Yeni Zelanda için de başlatmış durumda. Şirketler veya kurumlar kendi Şirket bilgilerini, AB ile ilişkilerinin ne ölçüde olduğunu belirterek, 41 sorudan oluşan anketi dolduruyorlar.

AB ile Türkiye arasındaki ilişkilerin geçmişinden bahsedilerek, elde edilecek sonuçların Gümrük Birliği modernizasyonu çalışmaları kapsamında katkı sağlayabileceği belirtiliyor.

Anketi doldurmak için son tarih 9 Haziran 2016'dır.

https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/EU_Turkey

AB – OECD Taklit ve Korsan Ürünler Raporu

Avrupa Birliği ve Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü(OECD) ticarette taklit ve korsan ürünler raporunu geçtiğimiz günlerde yayınladılar. Rapor taklit ve korsan ürünlerin dünya ticaretine olumsuz etkisini gösteriyor. Buna göre 2013 yılında dünya ticaretinin %2,5'i (338 milyar Euro); AB ihracatının ise %5'i (85 milyar Euro) taklit veya korsan ürünleri içeriyor.

Tekstil ve Hazır Giyim sektörü taklit ürün içeren sektörler arasında ilk 15'te yer alıyor.

Raporun tamamına aşağıdan ulaşabilirsiniz.

http://euratex.eu/fileadmin/user_upload/documents/circulars/Ip_and_Counterfighting_group/intprop2016/INTPROP-07-2016-A2-_EUIPO-OECD_REPORT_ON_COUNTERFEITING___PIRACY-en.pdf

Bellegprom (Belarus Light Industry Concern) EURATEX Üyelik Başvurusu

Belarus tekstil ve hazır giyim sektörlerini de temsil eden Bellegprom (Belarus Light Industry Concern - Belarus Hafif Sanayi Kuruluşu) EURATEX üyeliği için başvurmuştur.

Bellegprom tekstil, dokuma, kumaş, deri, ayakkabı ve kürk alanında üyeleri olan bir kurum olup üyelik başvuruları bir sonraki yönetim kurulu toplantısında ele alınacaktır.

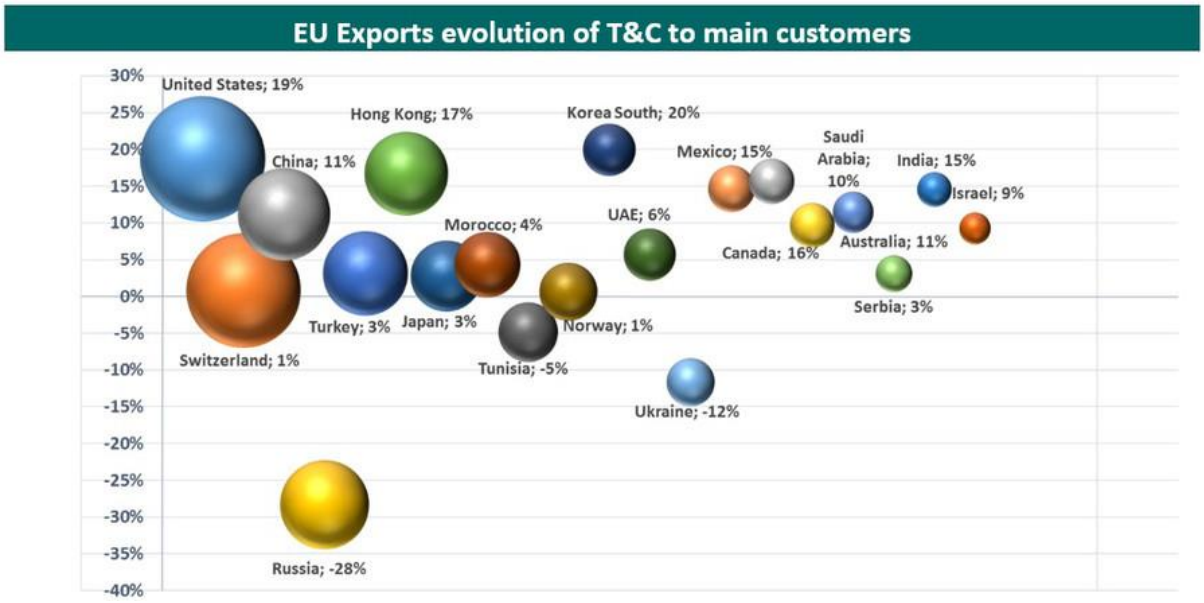
Bellegprom başlıca üye firmalar: Milavitsa, Kupalinka, Polesie, Elema, Belwest, Marco, Galanteya, Vitebskiye Kovry.

Web adresi: http://www.bellegprom.by/en/

Avrupa Birliği Tekstil & Hazır Giyim Ticaretindeki Değişimler

Avrupa Birliği Tekstil ve Hazır Giyim ihracatçıları 2015 yılında üçüncü ülkelerdeki Pazar payını %3,6 oranında artırmıştır. AB ithalatı Asya ülkelerinden ticarette keskin artış olmasının sonucunda değer olarak %9,6 oranında artmıştır. Bunların aksine, AB'nin Türkiye, Mısır, Fas ve Tunus gibi Akdeniz ülkelerinden ithalatı çok az artmış veya düşmüştür.

Aşağıdaki grafikte yüzde oranlar bir önceki yıla oranla AB ihracatındaki değişimi gösterirken, balonların büyüklükleri Euro bazında ihracat tutarını göstermektedir.

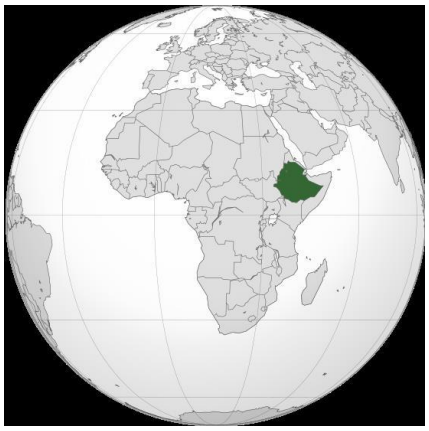


IAF (Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu) 32.IAF Dünya Moda Kongresi Mumbai'de düzenleniyor.

TGSD'nin de yönetim kurulu üyesi olarak temsil edildiği IAF 32.IAF Dünya Moda Kongresi'ni Hindistan Hazır Giyim Sanayicileri Derneği işbirliği ile 27-28 Eylül tarihlerinde Trident Nariman Point Hotel, Mumbai, Hindistan'da düzenleyecek. 2015 yılında TGSD işbirliği ile düzenlenen kongrenin bu yılki teması "Insights into New Opportunities-Yeni fırsatlara bakışlar" olacak.

Detaylı bilgi için: www.iafconventionmumbai.com.

IAF-Etiyopya Tekstil Hazır Giyim Yatırım Projesi



IAF yetkilileri son dönemde Etiyopya'nın başkenti Addis Ababa'yı ziyaret ederek Hazır Giyim üreticileri temsilcileri ile bir araya geldiler. Etiyopya hükümeti temsilcisi Tidi ve endüstri birliği Etgama ile temaslarda bulunarak ülkedeki pek çok Hazır Giyim fabrikası ziyaret edildi. Etiyopya hükümeti ülkedeki Tekstil ve Hazır Giyim endüstrisini destekliyor ve hali hazırda dünyanın önde gelen markalarına üretim yapılıyor. Avrupa Birliği'nin de destek verdiği Etiyopya'daki yatırım imkânları ile ilgilenen üyeler TGSD aracılığı IAF(Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu)'tan bilgi alabilirler.

ETKİNLİKLER

TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ — TGSD 40 YIL — TURKISH CLOTHING MANUFACTURERS ASSOCIATION

Name Sponsored by DS-CONCEPT® Intelligent Trade Finance USA·EUROPE·MIDDLE EAST·ASIA

9. İSTANBUL MODA KONFERANSI

9. ISTANBUL FASHION CONFERENCE

12-13 EKİM / OCTOBER 2016
FOUR SEASONS ISTANBUL AT THE BOSPHORUS

"13 Ekim tarihinde tüm dünyadan önemli markaların satın alma yetkilileri ile Türkiye'deki konfeksiyon, kumaş, triko, ev tekstili, iç giyim, çorap ve aksesuar üreticilerinin birebir görüşebileceği B2B ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilecektir."

2015 YILINDA B2B İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİNE YURT İÇİ ve YURT DIŞINDAN 45 MARKANIN ALIM YETKİLİLERİ KATILDI. YAKLAŞIK 1000 B2B İKİLİ İŞ GÖRÜŞMESİ GERÇEKLEŞTİ.

2015 B2B GÖRÜŞMESİNE KATILAN ALIM GRUPLARI

ABİTEKS, ANT, BESTSELLER, BİS TEXTİLES, BVB MERCH., C&A SOURCING, CAMPIONE, CARREFOUR, COMAB, CONNOR, CONTEX, EDPA, EL CORTE INGLES, ESCALES, FRENCH CONNECTION, H&M, HEAD, HERMES OTTO, INDITEX / LEFTIES, ISTANBUL SOURCING, K&L RUPPERT, LADY STYLE, LC WAIKIKI, LEINEWEBER, LI&FUNG, MARCHA, MARKS&SPENCER, MİNO, MONTANA, NEXT, NOVATEKS, PERSEUS, PIMKIE, RSR TEKSTİL, SONGUR, SPRING NEAR EAST MANUFACTURING, SUPERGROUP, TEKSPERT, TOTAL MÜMESSİLLİK, TUREKS, ULTİMO, UNIQLO, VARNER, VITH, ZXY INT.

2016 9. MODA KONFERANSI B2B KAPSÜL STAND MODELLERİ

B2B ikili iş görüşmelerinde, büyük alım gruplarını kendi standınızda ağırlamak ve aynı zamanda ürünlerinizi sergilemek isterseniz **0212 639 76 56** nolu telefondan veya **osman@tgsd.org.tr** adresine e-posta göndererek detaylı bilgi alabilirsiniz.

Yeşim'e sürdürülebilirlikte tam not

Yeşim Tekstil, sürdürülebilir üretim yapmanın en önemli taahhütlerinden biri olan OEK TEX STEP (Sürdürülebilir Tekstil Üretimi) belgesini en iyi seviye olan 3. seviyede (en uygulama örneğine ilişkin örnek teşkil eden uygulama olarak) almaya hak kazanara Türkiye'de bu belgeye sahip ilk ve tek firma olma özelliğini kazandı.

Şeffaf ve kamuoyunun güven duyacağı bir şekilde sürdürülebilir üretim koşull çerçevesinde üretim yapmayı ilke edinmiş olan Yeşim Tekstil, bu doğrultuda çeşitli bağım kurumlar tarafından da onaylanmaya devam ediyor. 2005 yılından bu yana sos uygunlukta en prestijli belge olan SA 8000 belgesine sahip olan Yeşim Tekstil, son olarak sürdürülebilir üretim yapmanın en önemli taahhütlerinden biri olan OEKO-TEX ST (Sürdürülebilir Tekstil Üretimi) belgesini almaya hak kazanarak bu konuda Türkiye'de ilk tek firma özelliğini kazandı.

Amacı tekstil sektöründe faaliyet gösteren üretim tesislerinde çevre dostu üret proseslerinin, kalite yönetiminin, güvenlik ve sosyal açıdan uygun çalışma koşulların devamlı surette var olmasını ve uygulanmasını sağlamak olan OEKO-TEX STEP sertifikası, yapılan denetimle sonucunda bu konuda örnek ve birbirine entegre çalışmaları olan şirketlere veriliyor.

5-9 Ekim tarihleri arasında Hohenstein belgelendirme kuruluşu tarafından gerçekleştirilen denetimler sonucunda belgeyi 3. seviyede almaya hak kazanan Yeşim Tekstil, bu sertifika ile çevreye duyarlı, üretim ve sosyal sorumlul alanlarındaki taleplere cevap verebilecek, dünya çapında bir tedarikçi olduğunu bir kez daha kanıtlamış oldu.

Yeşim Tekstil CEO'su Şenol Şankaya konuyu şu sözleriyle değerlendirdi: "Uzun yıllardan bu yana sektörde yaşan sorunlara rağmen sosyal uygunluk ve sürdürülebilirlik konusunda yaptığımız çalışmalarımıza hiç ara vermedik. Ön İnsan anlayışını benimseyen Yeşim Tekstil, bu konu için zaman, bütçe ve büyük emek harcadı. 2005 yılında aldığın dünyanın en prestijli sosyal uygunluk belgesi olan SA 8000 belgesine 10 yıldır sahip olmamız ve üst üste dördüncü k almaya hak kazanmamızın yanı sıra son olarak OEKO-TEX STEP belgesini almamız bu konudaki başarımızın kararlılığımızın bir göstergesidir. Sadece belirli bir alanı değil, şirketin tüm süreçlerini kapsayan ve şirke sürdürülebilirliğine yönelik çalışma ve üretim koşullarının kapsamlı bir şekilde değerlendirilmesini sağlayan entegre sertifikasyon sistemi olan OEKO-TEX STEP belgesini en iyi seviye olan 3. seviyede almaktan büyük mutluluk duyuyor Hiç kuşkusuz bu başarıda bizi bu konuda sürekli destekleyen dünyaca ünlü müşterilerimizin payı çok büyük. Çün onlar bizi bu konuda sürekli yönlendirerek ve deneyimlerini bizlerle paylaşarak, bizi bu noktalara taşıdılar. Binler çalışanımızın, yüzlerce tedarikçimizin ve iş ortaklarımızın bize olan güveninden güç alıyoruz ve sektörümüze konuda da liderlik yapmaktan gurur duyuyoruz."

OEKO-TEX®

CERTIFICATE

Yeşim Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ankara Yolu 11. Km. Gürsu Kavşağı
16580 Bursa, TURKEY

is granted authorization according to STeP to use the OEKO-TEX® mark for its facility.

LEVEL 3	
CHEMICALS	Level 2
ENVIRONMENTAL PERFORMANCE	Level 2
ENVIRONMENTAL MANAGEMENT	Level 2
SOCIAL RESPONSIBILITY	Level 3
QUALITY MANAGEMENT	Level 3
SAFETY	Level 3

security code m04brnv20 valid until 2019-01-31

OEKO-TEX® Association | Splügenstrasse 10 | CH-8002 Zürich | www.oeko-tex.com

STEP-

OEKO-TEX®

CERTIFICATE

Yeşim Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ankara Yolu 11. Km. Gürsu Kavşağı
16580 Bursa, TURKEY

is granted authorization according to STeP to use the OEKO-TEX® mark for its facility.

Scope of certification

Production of ready-made knitted garments including knitting, dyeing, allover printing, finishing, cutting, sewing, embroidery and making up as well as dyeing, printing and finishing of woven fabrics for home textiles.

Auditing and assessment of above mentioned facility meet all requirements of STeP.
The holder of the certificate has declared to the auditing institute

Hohenstein Istanbul (Tekstil Analiz ve Kontrol Hizmetleri Ltd Şirketi)

to run the production site according to the requirements of STeP and its 6 modules during the period of validity of this certificate: chemicals, environmental performance, environmental management, social responsibility, quality management and safety.
This authorization is valid until **2019-01-31** Certification No. **15000321**

Zürich, 2016-01-18

Georg Dieners
Secretary General OEKO-TEX® Association

OEKO-TEX® Association | Splügenstrasse 10 | CH-8002 Zürich | www.oeko-tex.com

Sürdürülebilir Tekstil Üretimi Nedir?

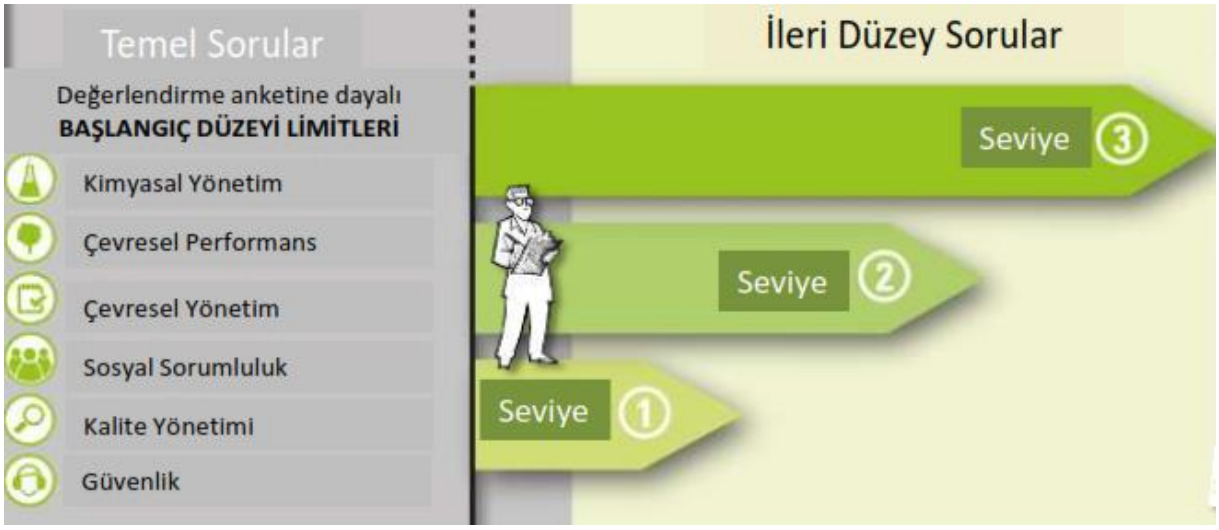
Tekstil zinciri içerisinde yer alan, şeffaf ve kamuoyunun güven duyacağı bir şekilde sürdürülebilir üretim koşulları sahip olmayı amaçlayan markalara, perakendecilere ve imalatçılara yönelik bağımsız bir belgelendirme sistemidir.

STEP sertifikasyonunun amacı çevre dostu üretim proseslerinin ve sosyal açıdan kabul edilebilir çalışma koşulların devamlı surette var olmasını ve uygulanmasını sağlamaktır. Step kriterlerinin dinamik gelişimi belgelendiriln şirketlerin çevre performanslarının ve sosyal sorumluluklarının yanı sıra verimliliklerinin de devamlı olar artırılmasına imkan tanımaktadır. Bu da pazarda en rekabetçi konuma gelmelerine olanak sağlamaktadır.

Sürdürülebilir üretim koşullarının kapsamlı analizi ve değerlendirmesi ile başlayan denetimlerde dikkat edilen a konu ise şöyle; Kimyasallar ve kullanımları, çevre koruması, çevre yönetimi, sosyal sorumluluk, kalite yönetimi, sağ ve güvenlik.

STEP sertifikasyonu diğer sertifikalandırma araçlarına göre (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 gibi) sadece bel bir alanı kapsamaz, şirketin tüm süreçlerini kapsayan ve şirketin sürdürülebilirliğine yönelik çalışma ve üret koşullarının kapsamlı bir şekilde değerlendirilmesini sağlayan entegre bir sertifikasyon sistemidir ve sertifikalandırr süreci 3 senede bir gerçekleştirilir.

Sertifikalandırmayı hak eden üreticilerin puanlaması 3 seviyede yapılır. 1. seviye: giriş seviyesine uygunluk, 2. sevi optimizasyon potansiyeline sahip iyi uygulama, 3. seviye: en iyi uygulama örneğine ilişkin örnek teşkil ed uygulama.



The Woolmark Company, SS17 için, The Wool Lab altı ilham verici tema sunuyor.

The Woolmark Company, 12-15 Ocak günlerinde Pitti Uomo'da münhasıran The Wool Lab İlkbahar/Yaz 2017 sezonunu yansıtan en yeni sezonluk moda rehberini sunmaktan kıvanç duyar.

The Wool Lab'ın en son baskısı, altı temadan dördünü, yünlü kumaşların geleneksel erkek giyiminin ötesinde de giderek daha fazla popüler hale geldiğini gösteren ve hem kadın giyimine hem de erkek giyimine uyan bir stile adamaktadır.

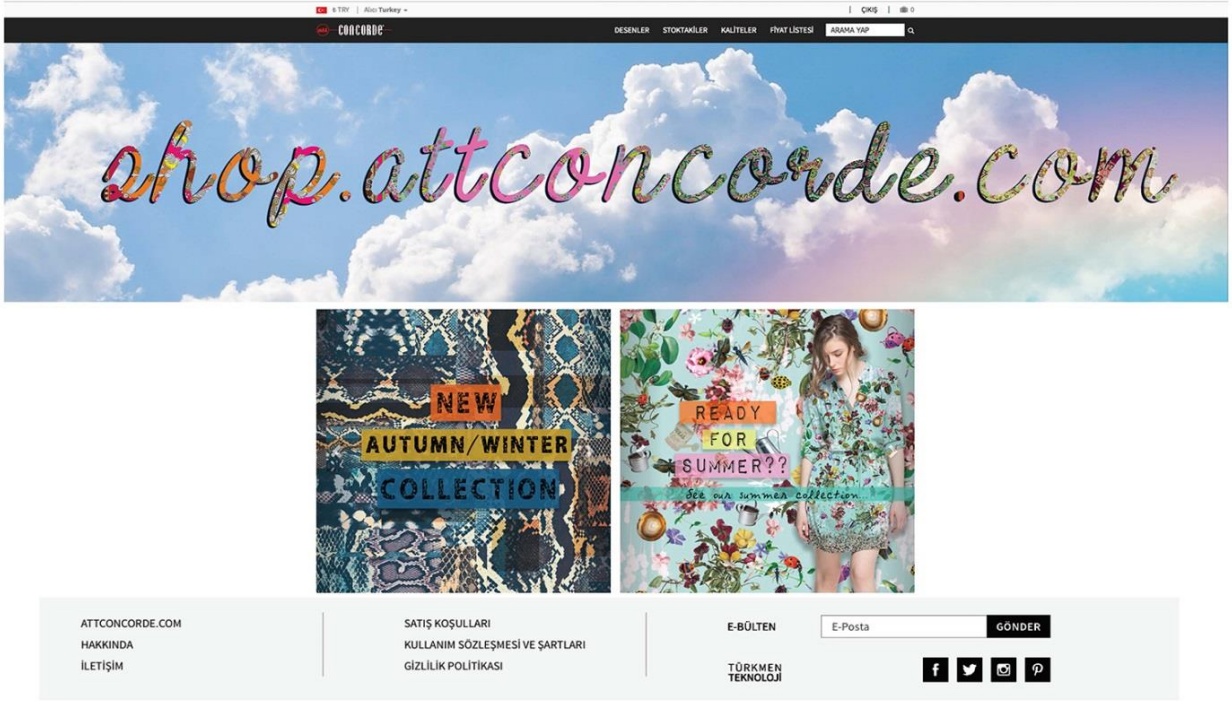
Generations teması, bu sezonun en geleneksel devamlı teması, temel öneme sahip bulunan aile figürlerine adanmıştır. Oğullar ve kızlar ebeveynlerinin stillerini taklit etmekte ve onlar gibi görünmek istemektedirler. Farklı nesiller tek ve paylaşılan bir kimliği ifade etmektedirler. Yünlü tekstil ürünlerinin lüks kalitesi, geleneksel ve parçalı takım elbiseler, kadın elbiseleri & triko ürünlerin dizaynına uygundur. **Barber's** teması, eski moda işlerin yeni ve genç nesiller tarafından yeniden yorumlandığı bir temadır. Erkeklerin kamusal endişelerden ve çağdaş sorunlardan bahsettikleri yerlerde, **erkek** kimliğini etkileyen cazibe hayata geri döner. En klasik kumaş modelleri, daha taze ve çağdaş bir görünüm için ve daha küçük ağırlıklar için araştırılmıştır.

Asian Flair teması, günlük yaşamda kadınların hacimli, fakat hafif etekler ve transparan süslenmiş elbiseler giyerek **kadınlıklarını** artırdıkları doğulu duyguların ilham verdiği bir duygusallık sunmaktadır. Renk paleti, Asya geleneklerini ve manzaralarını andırmaktadır.

In-formal temada, enformel (gayri resmi) giyim tarzı, çağdaş bir yaşam tarzının katı, fakat yaratıcı yeni kültürel yorumları sayesinde konforlu olduğu kadar zarif ve ince de gözükmektedir. Ceketler ve diğer giysilerin karması & uyumu, günlük giyim tarzına bir tür formalite ve resmiyet kazandırmaktadır. **New Makers** teması, geleneksel sanatları ve deneysel teknikleri birleştirebilen yaratıcı teknolojilere adanmıştır ve yeni tasarım hareketi, kesin ve katı şekillere uygulanan yüzeyleri değiştirmeyi hayal eder. Bu hareketin misyonu, ileri görüşlü bir estetik yaratmak amacıyla, üç boyutlu dünyayı iki boyutlu dünyayla birleştirmektir. **Materiae,** beklenmedik ve çağdaş kumaşlar üretmek amacıyla antik teknikleri kullanarak ilhamlarını dünyadan alan yeni zanaatkârlar olarak sanatçılar üzerine odaklanmıştır. Bir kültürler, renkler ve atmosfer karması. Malzemeler ham ve canlıdır ve titreşimli maddelerden yapılmıştır; kumaşlar ise yoğun, fakat hafif ağırlıktadır.

Geleneksel The Wool Lab'e ek olarak, bu sezon, The Wool Lab Sport'u da sunacağız. The Wool Lab Sport, iki ayrı tarzda – **Sport Active** ve **Sport Stylish** – sunulan ve tüm sezonlar için uygun olan spor giysiler için üretilmiş bir kumaş ve iplikler seçkisini sunmaktadır.

Sport Active, fiziksel aktivite sırasında en iyi sonuçların elde edilmesini sağlamak amacıyla, teknik elyaflarla karıştırılmış en hünerli ve becerikli yün kumaşları ve iplikleri sunmaktadır. Bu temanın örnekleri, gerek iç mekanlarda gerek dış mekanlarda, her iklime ve disipline uyacak şekilde geliştirilmiş en yaratıcı son işlemlerle ve uygulamalarla zenginleştirilmiş teknolojiyi yansıtmaktadır. **Sport Stylish;** golf, at binme, yelken ve polo gibi en rafine ve seçkin sporların klasik gardolabının temel bir unsuru olarak Merinos yünün rolünü ifade etmektedir. Sport Stylish'de, elyafla garanti edilmiş faydalar ve teknik özellikler, konfor ve stil özellikleriyle birleştirilmiştir: çok zengin bir çeşitlilikte bir performans ve zarafet kombinasyonu.



İnternet sitemiz butiklere, moda tasarımcılarına ve ihtiyaç duyan tüm işletmelere dijital kumaş satın alma fırsatını sunmaktadır.

ATT Concorde 1996 senesinde kurulmuştur.
Düz boya ve baskılı kumaş üretimi alanında Avrupa'nın saygın ve lider tekstil firmalarından biridir.
Yaratıcı tasarım ekibimizin Avrupalı tasarımcılarla işbirliği içerisinde hazırladığı koleksiyon,
Polyester, Viskon, İpek, Pamuk ve Keten bazlı örme ve dokuma kalitelerimizde büyük bir özenle üretilmektedir.

Butikler ve tasarımcılardan gelen yoğun talep üzerine,
zengin desen koleksiyonumuza erişim imkanı sağlamak için internet üzerinden satış sitemizi açtık.

Geniş yelpazede desenlerden oluşan koleksiyonumuzdan dilediğiniz deseni sipariş edebilirsiniz.

'Exclusive' desenlerden seçim yapmanız halinde, o desenden sadece size özel
olarak üretim yaptırabilirsiniz.

Ayrıca kumaş kataloğumuzdan seçeceğiniz kalitelerimize basılmak üzere kendi desenlerinizi sipariş edebilirsiniz.

İnternet sitemizden dilediğiniz deseni ve kaliteyi kolaylıkla seçebilir ve siparişinizi çok kısa sürede teslim alabilirsiniz.

Zengin desen koleksiyonumuzu keşfetmek ve
sipariş vermek için sizi ***shop.attconcorde.com*** adresine bekliyoruz.

www.attconcorde.com shop.attconcorde.com

İHRACAT RAKAMLARI

(10^6 ABD DOLARI)	2015 GENEL		Nisan 2016			Ocak-Nisan 2016		
	İH. RAK.	DEĞ %	İH. RAK.	DEĞ %	PAY	İH. RAK.	DEĞ %	PAY
Tekstil	7.956	-10,4	691	-4,5	6,0	2.625	-1,2	5,7
HG ve Konf.	16.969	-9,4	1.526	10,2	13,3	5.779	7,9	12,5
TOPLAM	143.729	-8,7	11.443	-2,8	100	46.187	-8,4	100
					Son 12 Aylık İhracat	139.633		

BASINDA TGSD

Tarih:	Yayın Adı:	Haber Başlığı:	Sayfa No:
23.04.2016	HÜRSES	İŞ DÜNYASI FAİZ İNDİRİMİNDE DAHA FAZLASINI BEKLİYOR	5
25.04.2016	AKSİYON	EKOPANO	38
21.04.2016	MİLLİYET	OLUMLU BİR KARAR AMA YETERLİ DEĞİL'	8
21.04.2016	HABERTÜRK	EMLAK KONUT: KONUT KREDİ FAİZİ %1'IN ALTINA İNER	1
21.04.2016	DÜNYA	YENİ BAŞKAN İNİŞE DEVAM DEDİ!	1
19.04.2016	DÜNYA	ASGARİ ÜCRET TARTIŞMASINDA EKSEN KAYDI!	1
19.04.2016	STAR	500 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT HEDEFİNDE YENİ ADRES ABD	5
16.04.2016	KARAR	CEYDA DİNÇBAKIR	8
10.04.2016	HABERTÜRK	EVDE BÜYÜK FIRSAT VAR	7
10.04.2016	EKONOMİST	OBEZ EKONOMİSİ	20
01.04.2016	KONFEKSİYON & TEKNİK	KARİKATÜR	38