Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

TGSD E-BÜLTEN
OCAK 2018

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin Değerli Üyeleri,

Yeni yıla hızlı bir giriş yaptık. Yeni yönetim olarak TGSD'nin içindeki yapılanmayı kusursuz çalışır hale getirmek, üyeye katma değeri daha yüksek bir TGSD yaratmak ve hazır giyim sektörümüzün ihracatını büyütecek uluslararası ilişkileri pekiştirmek hedeflerimiz doğrultusunda yoğun bir ay geçirdik.

2 Ocak'ta 11.Kalkınma Planı 2.Çalıştay Toplantısı'yla başladığımız Ocak ayı içerisinde, TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi Toplantısı'na katıldık. TRİSAD Yönetim Kurulu, Yeni Dönem Yönetim Kurulumuza bir kutlama ziyareti gerçekleştirdi.

Yeni Dönem Yönetim Kurulumuz, önümüzdeki haftalarda sektör temsilcileri ile bir araya gelmeye ve kurumlar arası ilişkileri geliştirecek temaslarına devam edecektir.

Derneğimizin, AB ülkelerinin ticari temsilcilikleri ile süre gelen yakın ilişkilerini bu dönem de pekiştirmeye devam ediyoruz. Bu kapsamda Bangladeş Başkonsolosu Mohammad Monirul Islam ve Hollanda Başkonsolosu Bart van Bolhuis Derneğimizi ilk ziyaret eden temsilciler oldu. Diğer temsilcilikler ile de sürdüreceğimiz temaslarımızın üyelerimize ve sektörümüze yararlı olacak sonuçlar doğuracağına inanıyoruz. Ziyaret ve temaslarımızı ilerleyen bültenlerimizde paylaşmaya devam edeceğiz

Ocak ayının önemli satır başlarından biri de TGSD Konferans Çalışma Grubu Toplantısı'nın gerçekleştirilmesiydi.
11. İstanbul Moda Konferansı'nın çalışmalarına resmen başlamış olduk. Bültenimizin ilerleyen sayılarında Konferansın alt detaylarını paylaşmaya devam edeceğiz.

Çalışmalarımızın detaylarını ve diğer etkinliklerimizi bültenimizde bulabileceksiniz. Önümüzde daha da tempolu geçecek bir Şubat ayı var. Hepinize verimli bir ay ve işlerinizde başarılar dilerim.

Saygılarımla,

Hadi Karasu
Yönetim Kurulu Başkanı

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

OCAK 2018
İÇİNDEKİLER

11.Kalkınma Planı 2.Çalıştay Toplantısı Katılımı	2 Ocak 18
TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi Toplantısı Katılımı	4 Ocak 18
TRİSAD Yönetim Kurulu'nun TGSD Yeni Dönem Yönetim Kurulu'nu Ziyareti	8 Ocak 18
Bangladeş Başkonsolosu Mohammad Monirul Islam ile Görüşme	8 Ocak 18
Hollanda Başkonsolosu Bart van Bolhuis ile Görüşme	8 Ocak 18
TGSD 21. Dönem 2. Yönetim Kurulu Toplantısı	8 Ocak 18
TGSD Konferans Çalışma Grubu Toplantısı	29 Ocak 18
FİGO Para ile Görüşme	29 Ocak 18
Üye Ziyaretlerimiz	
Dış İlişkiler	
Basında TGSD	
İhracat Rakamları	
Temel Ekonomik Göstergeler	

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

11.KALKINMA PLANI 2.ÇALIŞTAY TOPLANTISI
02 Ocak 2018

11.Kalkınma Planı Özel İhtisas Komisyonu Tekstil-Deri-Hazır Giyim Çalışma Grubu, 02 Ocak 2018 tarihinde Geçmiş Dönem TGSD Başkanı Şeref Fayat başkanlığında ikince defa toplanarak çalışmalarını tamamladı. 2019-2023 yıllarını kapsayacak olan Kalkınma planına sektörün tüm paydaşları katılarak katkılarını sundular. Plan çalışmalarında derneğimizi, **Başkan Yardımcılarımız Ramazan Kaya** ve **Toygar Narbay, Yönetim Kurulu Üyemiz Cem Altan** ve **Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman** temsil etti. Sektörün bütün paydaşlarının katıldığı ve görüşlerini bildirdiği son toplantıda gündeme gelen konular, sektörün önerilerini içeren bilgi notu aşağıda yer almaktadır;

SEKTÖRÜN GELECEĞE YÖNELİK ÇÖZÜLMESİ GEREKEN SORUNLARI

Sektörün sorunlarının 4 temel başlıkta ele alınması gerektiği belirtildi:

1. İnsan kaynağı

- Meslek liseleri desteklenmeli.
- Üniversite - sanayi iş birliğini geliştirecek çalışmalar artırılmalı. Tüm üniversitelerde ve hatta son senelerin işletmelerde geçirilmesi şart koşulmalı. Eğitimini işletmede geçiren öğrenci işletmenin sorunlarını üniversite gündemine getirebileceğinden kurumlar arası iletişim hızlanacaktır.
- Kurulan Arge merkezlerinde mühendis yok. Üniversiteler ile işbirliği yapılarak merkezler etkin kullanılmalı.
- Malzeme bilimi – nano teknoloji konusunda müfredat oluşturulup hayata geçirilmeli.
- Gençlerin sektörde çalışmaya teşvik edilmesi şart.
- Desen tasarımında sektör, İK yatırımı yapmalı bu konuda zayıfız.
- Eğitim hocaları ve Arge hocaları ayrılmalı. Tüm gün eğitim veren hocalar Arge yapmaya vakit ayıramıyor.

2. Teknoloji

- Makine ithalatını azaltmak için büyük markaların üretim fabrikalarını Türkiye'ye çekecek cazip bir teşvik geliştirilmeli (otomotiv sektörü örneği) makine üretimi yerlileştirilmeli.
- Teknik tekstillere yatırım yapılmalı.
- Arge ve tasarım merkezleri toplamda 1000 adet olarak hedeflendi. Şu an için 750'lerde. Ancak bu merkezlerin sadece 40 tanesi hazır giyim ve tekstil sektöründen. Bu sayı artmalı.

3. Mali Destekler

- Ücretler Amerikan sisteminde olduğu gibi brüt hesaplanmalı, işveren çalışanın veri sorumluluğunu üstlenmemeli herkes kendi vergisini kendi ödemeli ve sosyal güvenlik sistemini kendi seçebilmeli, brüt ücrete dönülünce kayıt dışılık otomatikman ortadan kalkmış olur.
- Vergisini düzenli ödeyen işverene sağlanan %5'lik indirim 5 puan olarak revize edilmeli.
- Sanayide NACE kodlarına göre ayrıştırılıp ihracat yapan sektörlerde istihdam teşvikleri farklılaştırılmalı çünkü ihracata dönük sanayideki maliyetler, uluslararası rekabete açık hale geliyor.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

4. Hammadde

- Gelecekte kullanılacak hammaddelerin mutlaka ülke içinde üretiliyor olması sağlanmalı
- Uşak bölgesi atıkların geri dönüştürülmesi konusunda oldukça etkin bu bölgede geri dönüşüm sektörü %20'lerde. Ancak Türkiye'de ikinci el ürün veya atık madde açığı var. Üreticiler open end makinaları atık geri dönüşümünde kullanıyor ama bu makineler için geri dönüşüm desteği alamıyor.
- Türkiye'de polyester iplik üretimi yok. Bunun yatırımı maliyetli olduğu için Devlet el atmalı.
- Desen üretimi hala dışarıdan alınıyor. Desen oluşturma kültürü oluşmalı, desenler artık İtalya ve Fransa'dan alınmamalı.
- Emprime dünyada büyüyor, Türkiye'de fena değiliz ama ilerlemeliyiz.

GELECEKTE HAZIR GİYİM VE TEKSTİL SEKTÖRÜNÜ NEREDE GÖRMEYİ HAYAL EDİYORSUNUZ?

- 15-20 yıl sonra üretimden ziyade organizasyon yapan, tasarım ve marka satan bir ülke olmalıyız
- 2030'lu yıllarda 60 milyar dolar ihracat yapıyor olabiliriz. Bugün dünya tekstil ve hazır giyim sektörünün toplam ihracatı 720 milyar dolar. Türkiye'nin aldığı pay %4. Bu payı %10'lara çıkartmalıyız. (Not: TGSD Ufuk 2030 çalışmasında bu rakam %7 olarak ön görülmektedir.)
- Türkiye 10 yıl içinde markalı ihracat yapıyor olmalı. Ve en az 10 Dünya markası yaratmalı. Bu markalardan en az bir tanesi ilk üçte yer almalı.
- Stratejik hammadde yatırımlarını tamamlamış gerçek teknik tekstil üretimi olan bir ülke olmalıyız.
- Ayakkabıda dünyada Türk ayakkabısı modası oluşturmayı hedeflemeliyiz. Bugün toplam ayakkabı ihracatı dünyada 137 milyar dolar ve Türkiye bu pazardan bugün 800 milyon dolar ile %7 pay alıyor. Hedef 2023 yılında 5 milyar dolar ihracat. Ama bunun için sektör desteklenmeli. Özellikle Tekstil ve hazır giyimin altında değil ayakkabı ve saraciye sektörü olarak ayrı bir kategoride değerlendirilmeli zira öbür türlü sorunlarını yeterince dile getiremiyor.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

TOBB TÜRKİYE KONFEKSİYON VE HAZIR GİYİM SANAYİ MECLİSİ TOPLANTISI KATILIMI
04 Ocak 2018

TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Meclisi toplantısı Şeref Fayat başkanlığında sivil toplum kuruluşları (STK) ve sektörün üst düzey temsilcilerinin katılımıyla sektördeki son gelişmeleri görüşmek üzere İstanbul'da gerçekleştirildi. Toplantıya Derneğimizi temsilen **Başkan Yardımcımız Ramazan Kaya**, **Yönetim Kurulu Üyemiz Berk Taktaş** ve **Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman** katıldı.

Toplantıya katılan TSE yetkililerince özel sektör tarafından Türk Standartları Enstitüsünün (TSE) standart hazırlığı faaliyetlerine etkin katılım sağlanmasının önemine dikkat çekildi. TSE bünyesinde yer alan ayna komitelerde ve uluslararası teknik komitelerde özel sektör temsilcilerinin yer almasıyla hazırlanacak standartlara katkı sağlanacağı, sektörün standartlara ilişkin sonradan karşılaştığı zorlukların önlenebileceği ve uluslararası arenada rekabet edebilirliğin aratacağı dile getirildi.

Toplantıda Meclis Danışmanı Can Fuat Gürlesel, 2017 yılına ait sektörel değerlendirmelerin yer aldığı bir sunum gerçekleştirdi. Sunumda Gürlesel şu bilgileri paylaştı: "Türk hazır giyim sektörünün ihracatı 2017 yılında sadece yüzde 0,5 artarak 17,05 miyar dolar olmuştur. En büyük pazar olan AB ülkeleri ile yaşanan sıkıntılar ihracatı olumsuz etkilemiştir. Buna rağmen başta İspanya olmak üzere bazı AB ülkelerine ihracat önemli ölçüde artırılmıştır. İhracatta miktar ve birim fiyatlar 2016 ile hemen hemen aynı kalmıştır. Hazır giyim sektör temsilcileri son üç yıldır durağan kalan ihracatın 2018 yılında yeniden artışa geçeceğini öngörmektedir. Özellikle markalı ihracat alanında önemli bir büyüme beklenmektedir. İç pazarda ise yüzde 14'lük bir büyüme ile hazır giyim harcamaları 134 milyar TL'ye ulaşmış olacaktır. Perakende pazarda konsolidasyon ve dönüşüm devam etmektedir. Turistlerin hazır giyim harcamaları da 2017 yılında artış kaydetmiş olup 2,8 milyar dolara yükselmiştir. Hazır giyim sektöründe yeni yatırımlar ise durağan kalmıştır. Bunun en önemli nedeni de cazibe merkezi yatırım teşviklerinde yaşanan gecikme olmuştur."

Meclis Başkanı Şeref Fayat da TOBB Türkiye Sektör Meclislerinin Kamu nezdinde en önemli platform olduğunu ve meclis bünyesinde bulunan tüm üye ve sivil toplum kuruluşlarının çalışma ve projelerinin TOBB kanalı ile hayata geçirilmesinin mümkün olduğunu belirterek, 2018 yılında TOBB çatısı altında sektör adına çok faydalı işler yapacaklarının altını çizdi.

Meclis üyeleri 2018 yılını etkileyecek unsurlar üzerinde değerlendirmelerde bulunarak, 2018 yılından sektör olarak beklentileri hakkında görüş alışverişinde bulundu.

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

TRİSAD YÖNETİM KURULU'NUN TGSD YENİ DÖNEM YÖNETİM KURULU'NU ZİYARETİ
08 Ocak 2018

TRİSAD Başkanı Mustafa Balkuv, kendini ve firmasını Yönetim Kurulu Üyelerimize tanıtıp Derneğinin çalışmalarından kısaca bahsederek toplantıya başladı. TRİSAD, sektörde Türkiye ibaresini TGSD gibi taşıyan ikinci dernek olarak 24 yıldır sektörde faaliyet gösteren en eski STK'lardan biridir. TRİSAD'ın temsil ettiği triko sektörünü hazır giyim ihracatının yaklaşık %10'u kadar (2 milyar dolar) ihracat gerçekleştirmektedir.

Mustafa Balkuv, Türkiye'de toplam 3850 meslek lisesi olduğu bilgisini de paylaşarak kuruluş ve yönetimini kendilerinin gerçekleştirdiği tek tematik meslek lisesi olan TRİSAD Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile eğitim sektöründe de aktif olarak görev aldıklarını belirtti. Ayrıca dernek üyelerine ücretsiz olarak desen bilgisayar eğitimi imkanı sağladıklarını da sözlerine ekledi. Dernek hakkında bilgi verdikten sonra ziyarete gelen üyeler tek tek kendilerini ve firmalarını tanıttılar, sonrasında TGSD Başkan ve Yönetim Kurulu Üyeleri de kendileri hakkında bilgi verdiler.

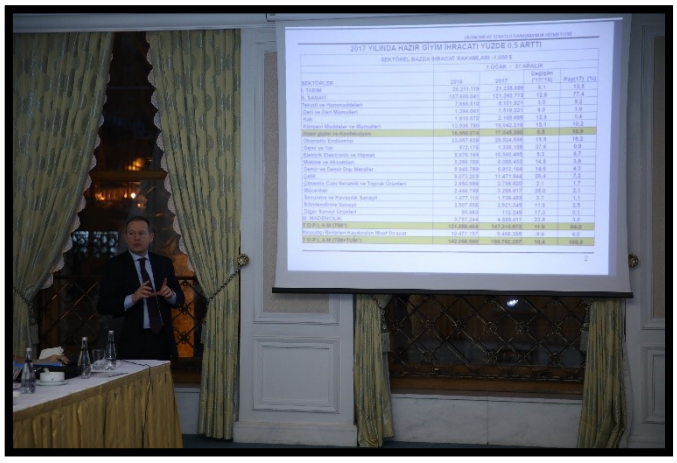
TRİSAD Yönetimi olarak yeni dönem Başkan ve Yönetim Kurulu üyelerine hayırlı olsun dileklerini ileten Mustafa Balkuv, 24 yıldır kurumlar arası devam eden dostluk ve ortak çalışma geleneğini bu dönem daha da yukarılara taşıyacağımızı nazik bir şekilde belirtti. TRİSAD Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ne yeni yönetimi davet etti ve birlikte yapılabilecek iş birliği önerilerine açık olduğunu ekledi. Başkanımız Hadi Karasu, herkesin marka yaratmasının şart olmadığını ama markalı üretime geçişin çok önemli olduğunun altını çizerek markalı üretici sayısını artırmamız gerektiğini belirtti. Buna ek olarak, TRİSAD Başkanı ve yönetimine özellikle Meslek Lisesi çalışmalarını çok takdir ettiğini söyledi ve üyelerimize fayda sağlayabilecek her türlü proje önerisine Dernek Yönetimi olarak sıcak baktığımızı vurguladı.

Toplantıya **Yönetim Kurulu Başkanımız Hadi Karasu, Başkan Yardımcılarımız Murat Aydın** ve **Ramazan Kaya** ile **Yönetim Kurulu Üyelerimiz Ümit Özüren** ve **Mustafa Laçin** ile **Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yaman** ve **Halkla İlişkiler Sorumlumuz Burcu Öztürk** katıldı.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

TGSD 21. DÖNEM 2.YÖNETİM KURULU TOPLANTISI
08 Ocak 2018

Toplantıya katılan Yönetim Kurulu Üyeleri kendilerini tanıttıktan sonra Ekonomi Danışmanımız Dr. Can Fuat Gürlesel 2017 yılı ekonomik değerlendirmeleri ve 2018 öngörülerini içeren sunumunu Yönetim Kurulu Üyeleri ile paylaştı. Gündem maddeleri üzerinden ilerlenip Yönetim Kurulu Üyelerinin de görüş ve önerileri alınarak, yeni çalışma döneminde Çalışma Gruplarının ana başlıklarının Üye İlişkileri, Konferans, Yurt Dışı İlişkiler, Yurt İçi İlişkiler (Ankara), Sürdürülebilirlik ve Markalaşma ve Perakende olarak düzenlenmesine karar verildi.



Ocak ayında doğan **Yönetim Kurulu Üyelerimiz Mehtap Elaidi** ve **Tanzer Gözek**'in doğum günlerini kutluyor ve toplantının ev sahipliği için **Yönetim Kurulu Üyemiz Kemal Genç**'e teşekkür ediyoruz.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

TGSD KONFERANS ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTISI
29 Ocak 2018

Yeni dönem Konferans Çalışma Grubumuz, **3-4 Ekim 2018 tarihinde Çırağan Palace Kempinski'de gerçekleşecek 11.İstanbul Moda Konferansı** ile ilgili çalışmalarına 29 Ocak 2018 tarihinde düzenlenen verimli bir toplantı ile başladı. Başkanımız, Çalışma Grubu üyeleri, sekretarya ekibi, organizasyon ajansımız Cormep ve PR Ajansımız Prekare'nin katılımıyla gerçekleşen toplantıda, konferansın teması, içerik, konu başlıkları ve konuşmacı adayları ile ilgili beyin fırtınası yapılarak konferans hazırlıkları ile ilgili iş planı oluşturuldu. Konferans ile ilgili alt detayları önümüzdeki bültenlerde paylaşmaya devam edeceğiz.

FİGO PARA İLE GÖRÜŞME
29 Ocak 2018

29 Ocak 2018 tarihinde yapılan görüşmeye **Başkanımız Hadi Karasu** ve **Genel Sekreterimiz Ülkem Genç Yamarı** ile FİGO Ticari Bilgi ve Uygulama Platformu A.Ş Genel Müdürü Derya Ekemen Fidan ve Satış Müdürü Yeşim Ramazanoğlu katıldı. Figo Para yetkilileri platformun, ölçekleri nedeniyle para bulmakta zorlanan KOBİ segmentindeki **tedarikçilerin, büyük ölçekli alıcılarının ödeme taahhüdüne istinaden para bulmalarını kolaylaştıran bu sayede fiyatta rekabet etme avantajı yakalamalarını sağlayan** dijital bir platform olduğu, sistemin nasıl çalıştığı ve avantajları ile ilgili bilgileri paylaştılar. Ayrıca toplantıda, TGSD ve Figo Para arasında olabilecek iş birliği alternatifleri görüşüldü. Tedarikçilerin finansmanının sağlanmasında güncel bir finansman modeli olması dolayısıyla konu ile ilgi detaylı bilgi almak isteyen üyelerimizin Genel Sekreterliğimiz ile iletişime geçmesini rica ederiz.

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

ÜYE ZİYARETLERİMİZ

Üyemiz Haldun Boz ve Umut Boz 'un yeni markası olan "Hemington"un Akmerkez'deki 5. Mağaza açılışına **Yönetim Kurulu Üyemiz Servet Karaalioğlu** katıldı. **Başkanımız Hadi Karasu** ise, üyemiz Boz'u Berlin Premium Fuarı'ndaki kendi markası olan "Knitss" standında ziyaret etti. TGSD Ailesi olarak, markalaşma sürecindeki çalışmalarından dolayı bütün üyelerimizi kutluyor ve başarıların artarak devam etmesini diliyoruz.

Ayrıca, **Üyelerimiz İpeker**'den Ömer ve Sinan İpeker, **Modernteks**'ten İpek Birol Öztürk, **Destek Patent**'ten Yasin Akyüz, **Polytropon**'dan Rıza Temel ile görüşmelerimiz gerçekleşti. Görüşmelerde 10.İstanbul Moda Konferansı ile ilgili görüş ve öneriler paylaşıldı ve 2017 yılı değerlendirilerek 2018 yılında yapılması planlanan projeler görüşüldü. Görüşmelere **Genel Sekreter Ülkem Genç Yaman**, **Pazarlama Sorumlusu Osman Kürşat Ardıç ve Halkla İlişkiler Sorumlusu Burcu Öztürk** katıldı.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

DIŞ İLİŞKİLER

BANGLADEŞ BAŞKONSOLOSU MOHAMMAD MONİRUL ISLAM İLE GÖRÜŞME
08 Ocak 2018

TGSD'den Bangladeşli yatırımcılara Türkiye'ye yatırım çağrısı

Bangladeş İstanbul Başkonsolosu Mohammad Monirul Islam, Türkiye ile Bangladeş arasında var olan olumlu ikili ilişkileri geliştirmek ve iki ülke sektörleri arasındaki iş birliğini artırmak için Derneğimizi ziyaret etti. **TGSD Başkanı Hadi Karasu, Başkan Yardımcısı Esra Ercan, Yönetim Kurulu Üyeleri Bülent Alkanlı** ve **Tanzer Gözek, Genel Sekreter Ülkem Genç Yaman** ve **Dış İlişkiler Sorumlusu Fatih Uyar** ile bir araya gelen Başkonsolos'un ziyaretinde, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın yakın zamandaki Bangladeş ziyareti ve Arakan konusundaki desteğinden bahsedilen toplantıda iyi giden ikili ilişkilerimize değinildi.

Sektörde çalışan sayısının 4 milyon civarında olduğu Bangladeş'te asgari ücretin 40 USD'den 80 USD seviyesine geldiği ve en önemli ihracat payını hazır giyim sektörünün oluşturduğu belirtildi. Genel olarak iplik, pamuk, makine ve kimyasal ithal eden Bangladeş'in Türkiye'den ithalatı makine ve kimyasal ürünlerle sınırlı. Tarifeler dolayısıyla da Türkiye'ye ihracatın azaldığına vurgu yapıldı.

TGSD Başkanı Hadi Karasu "Her türlü ikili çalışmaya açığız. Odağımızda sadece ticaret değil karşılıklı yatırımın artırılması olmalı. Türkiye'nin teşvik alan bölgeleri -özellikle altıncı bölge- ile coğrafi konumunun yarattığı faydalar Bangladeşli yatırımcılar için ciddi avantajlar barındırmaktadır. Bangladeş de Türk üreticilerin yatırım koşullarını değerlendireceği önemli bölgelerden biridir." dedi.

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

HOLLANDA BAŞKONSOLOSU BART VAN BOLHUİS İLE GÖRÜŞME
08 Ocak 2018

"2018 AB ile yakın temas yılı olacaktır"

2017 yılının ağustos ayında görevi devralan Hollanda İstanbul Başkonsolosu Bart van Bolhuis, ülkemizdeki kurumlar ile temasları dahilinde, iki ülke arasında hazır giyim sektörü ilişkilerini konuşmak üzere Derneğimizi ziyaret etti.

TGSD Başkanı Hadi Karasu, Başkan Yardımcısı Esra Ercan, Yönetim Kurulu Üyeleri Bülent Alkanlı ve **Tanzer Gözek, Genel Sekreter Ülkem Genç Yaman** ve **Dış İlişkiler Sorumlusu Fatih Uyar**

ile bir araya gelen Başkonsolos Bart Van Bolhuis "Türkiye, hazır giyim ihracatı yaptığımız ülkeler arasında ilk beş arasında. Hollanda Türkiye'yi yakından tanıyan ve ülkenize en fazla yatırım yapan ülkelerden biri olarak belirtmek isterim ki; Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne, AB'nin de Türkiye'ye ihtiyacı var. Ortak iş birliği projeleri için her türlü desteği vermeye hazırız." dedi. Suriyeli mülteciler ve sosyal sorumluluk konusunu da gündeme getiren Başkonsolos, Türkiye'nin Suriyeli misafirlere gösterdiği misafirperverliği takdirle karşıladığını belirtti. Görüşmede hazır giyim sektörünün öncelikli gündemine değinen TGSD Başkanı Hadi Karasu, "AB düzenlemeleri ile ilgili sektörde artan endişeler, AB'nin imzaladığı serbest ticaret anlaşmalarının Türkiye'nin aleyhine ilerlemesi, Türkiye'ye uygulanan çifte standartlar çalışma konularımız içinde önceliğimizi oluşturmaktadır. 2018 yılı AB ile ilişkilerde yakın temas yılı olacaktır dedi. Karasu, sektörü tek bir audit çerçevesinde toplayacak "harmonised code of conduct" düzenlemesinin Hollanda ile yakın temas içinde yönetilecek çalışmalarımızdan bir tanesi olduğunu belirtti.

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

İYİ PAMUK UYGULAMALARI DERNEĞİ (IPUD) VE BETTER COTTON LİSANSLI PAMUK

"Better Cotton", pamuk üretiminde çevre üzerindeki baskının azaltılması ve pamuk üretimi ile uğraşan ailelerin geçim ve refah seviyelerinin iyileştirilmesini hedefleyerek yetiştirilen pamukları ifade eden uluslararası bir sürdürülebilirlik standardıdır. Bu standart, pamuk üretiminde zirai ilaç, gübre, su gibi girdilerin etkin kullanımını, toprak sağlığının ve doğal yaşam alanlarının korunması ve iyileştirilmesini ve ayrıca tarım çalışanlarının refahının arttırılmasını hedefler. Better Cotton Initiative (BCI) tarafından dünya genelinde 5 kıtada ve 23 ülkede uygulanmaktadır. 2016 yılı itibarıyla "Better Cotton" lisansı ile üretilen pamuk miktarı dünya pamuk üretiminin %14'üdür. Better Cotton Initiative (BCI)'in 2020 hedefi ise dünya pamuk üretiminin %30'una ulaşmaktır. Dünyanın lider tekstil ve hazır giyim markaları sosyal ve çevresel uyum politikalarına ek olarak tedarik zincirlerinde sürdürülebilir pamuk kullanımını talep etmektedirler. Better Cotton Initiative (BCI) bu kapsamda dünyanın birçok ünlü markası ile çalışmakta ve sektörü dönüştürerek sürdürülebilir pamuğun ana ticari ürün olarak yaygınlaşmasını hedeflemektedir.

Türkiye'de ''Better Cotton'' üretimi faaliyetlerini yürütmekten İyi Pamuk Uygulamaları Derneği (IPUD), Türkiye'deki pamuk üretiminin çevresel, sosyal ve ekonomik alanlarda sürdürülebilir hale gelmesi için 2013 yılından bu yana çalışmalar yürütmekte ve Türkiye genelindeki pamuk üretimini daha iyi yönde dönüştürmeyi amaçlamaktadır. Bu amaçla yürüttüğü faaliyetlerle toprak sağlığından doğru zirai ilaç uygulamalarına, insana yakış iş koşullarında çalışma şartlarının yerleştirilmesinden suyun verimli kullanılmasına kadar birçok konuda eğitim ve ortaklık geliştiren dernek, sadece 2016 yılında sürdürülebilir pamuk üretiminin farklı konularında 2.345 çiftçi ve işçinin eğitilmesini sağlamıştır.

Dünyada sürdürülebilirlik kavramının ulusal politikalara yön verdiği bir dönemde, tekstil sektörünün ihtiyacı olan sürdürülebilir standartlara sahip pamuğun Türkiye'de üretilerek, dışa bağımlılığın azaltılması ve ülkemizde gün geçtikçe azalan pamuk üretiminin istikrarlı ve sürdürülebilir bir şekilde yürütülmesi tüm sektör açısından öncelikli öneme haizdir. Türkiye'deki pamuk çiftçilerinin Better Cotton Standardına uygun pamuk üretmeleri için eğitim, proje, denetim ve lisanslama faaliyetlerini gerçekleştiren IPUD'un çalışmaları sonucu "Better Cotton" lisansı ile yapılan pamuk üretimi rakamları aşağıdaki gibidir.

TÜRKİYE LİSANSLI BETTER COTTON ÜRETİMİ	2013	2014	2015	2016	2017
Üretim Alanı (hektar)	7.237	12.712	13.041	15.651	20.765
Kütlü Üretimi (ton)	34.517	60.445	60.680	77.999	116.492
Kütlü Üretiminin Lif karşılığı (ton)	14.443	22.969	23.058	29.639	45.430
Çiftçi Sayısı	278	534	441	342	830

Kaynak: İyi Pamuk Uygulamaları Derneği

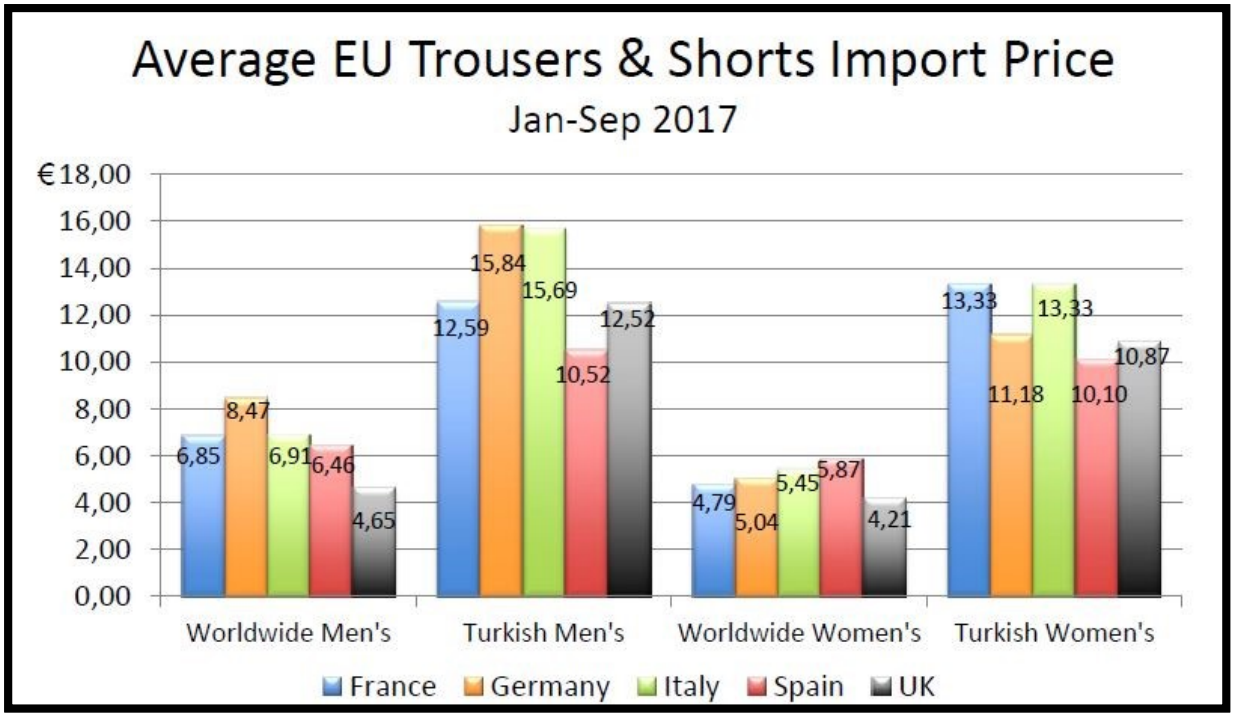
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

2017 sezonunda faaliyetlerini Adana, Aydın, Denizli, Diyarbakır, Hatay, İzmir, Kahramanmaraş, Manisa, Şanlıurfa illerinde yürüten IPUD, çalışma yaptığı her yörede "Better Cotton'' sistemine dahil olan çiftçi sayısını arttırmak, sürdürülebilir pamuk üretimini sağlayacak eğitim ve projelerle yörelerdeki etkisini derinleştirmek, ayrıca pamuk üretilen diğer yöreleri de ekleyerek genişlemek hedefiyle çalışmalarına devam ediyor. Dernek, 2020 yılında Better Cotton lisansı ile üretim yapılan ekim sahasının Türkiye'deki pamuk ekilen sahaların %20'ine yaygınlaştırılmasını hedeflemektedir.

AVRUPA BİRLİĞİ PANTOLON/ŞORT İTHALAT İSTATİSTİKLERİ

Amerikan Pamuk Konseyi Cotton USA'den aldığımız verilere göre Avrupa Birliği genelinde ve ülkemiz hazır giyim sektörünün en önemli üç ihracat partneri Almanya, İngiltere ve İspanya özelinde pantolon ve şort ortalama fiyatlarına aşağıdaki tablolardan ulaşabilirsiniz. Veriler 2017 Ocak – Eylül arasındaki istatistikleri içermektedir.

Buna göre Almanya'nın erkek pantolon ve şort ithalat ürün fiyatı dünya ortalaması 8.47 Euro iken, aynı kategoride Türkiye'den ithal ettiği ürün fiyatları 15.84 Euro seviyesindedir. Ortalama fiyat bazında yalnızca Tunus'un gerisinde olan Türkiye, toplam adet bazında Bangladeş, Pakistan ve Çin'in ardından dördüncü sıradadır. Almanya'nın kadın pantolon ve şort ithalat ürün fiyatı dünya ortalaması 5.04 Euro iken, aynı kategoride Türkiye'den ithal ettiği ürün fiyatları 11.18 Euro seviyesindedir. Ortalama fiyat bazında yalnızca en üst sırada yer alan Türkiye, toplam adet bazında Bangladeş, Çin, Hindistan ve Pakistan'ın ardından beşinci sıradadır.



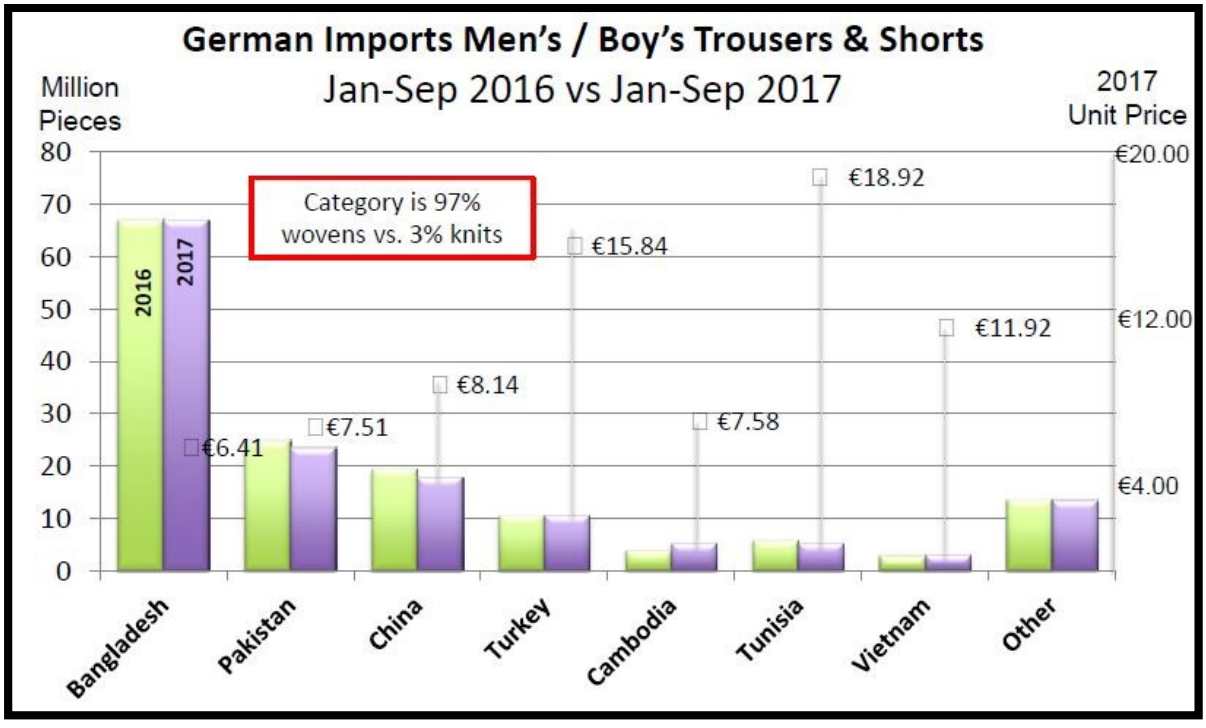
Kaynak: www.cottonusasupplychain.com

Average EU Trousers & Shorts Import Price

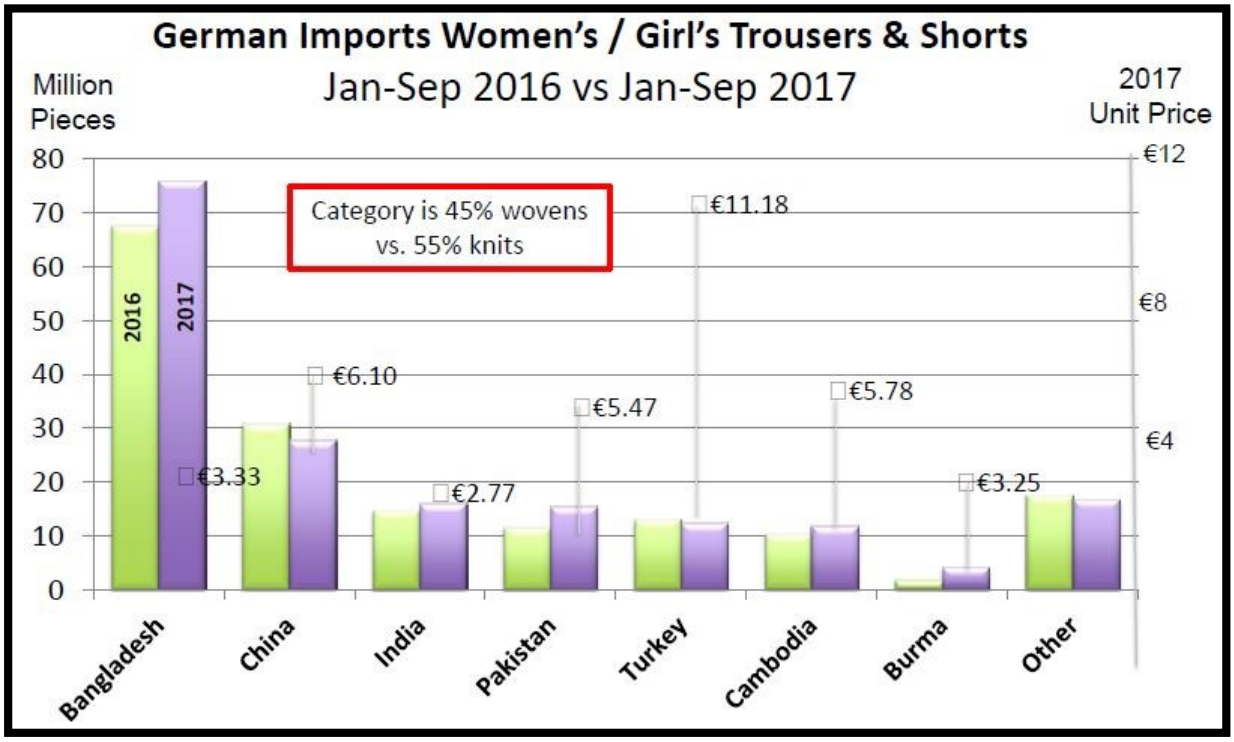
Jan-Sep 2017

	World		Turkish	
	Men's/Boy's	Women's / Girl's	Men's/Boy's	Women's / Girl's
France	€6.85	€4.79	€12.59	€13.33
Germany	€8.47	€5.04	€15.84	€11.18
Italy	€6.91	€5.45	€15.69	€13.33
Spain	€6.46	€5.87	€10.52	€10.10
UK	€4.65	€4.21	12.52	€10.87

Kaynak: www.cottonusasupplychain.com

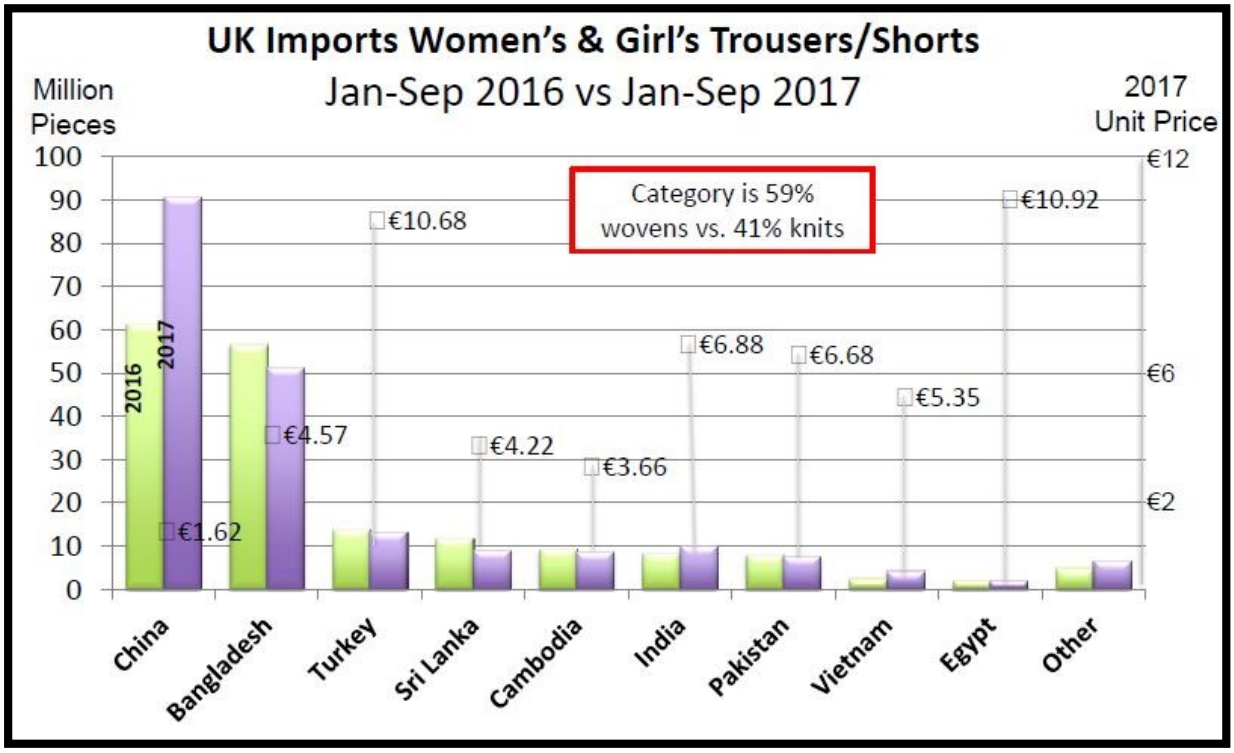


Kaynak: www.cottonusasupplychain.com

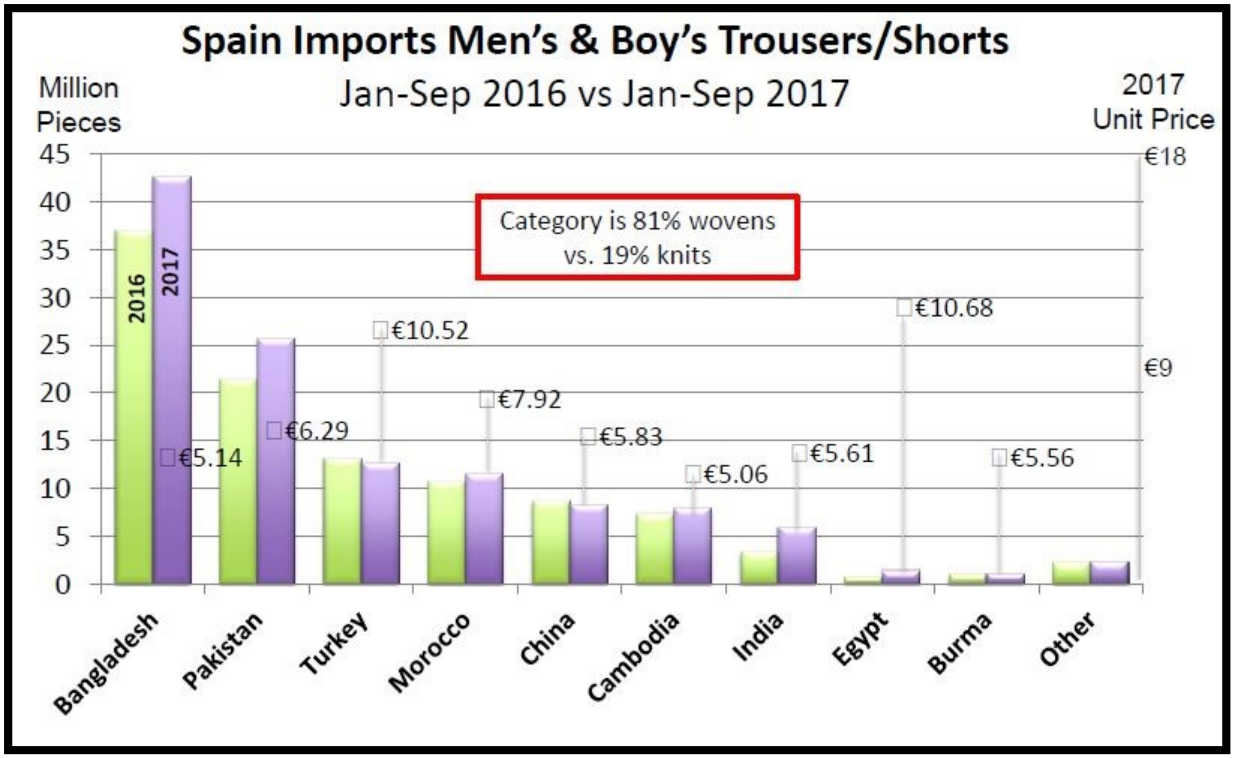


Kaynak: www.cottonusasupplychain.com

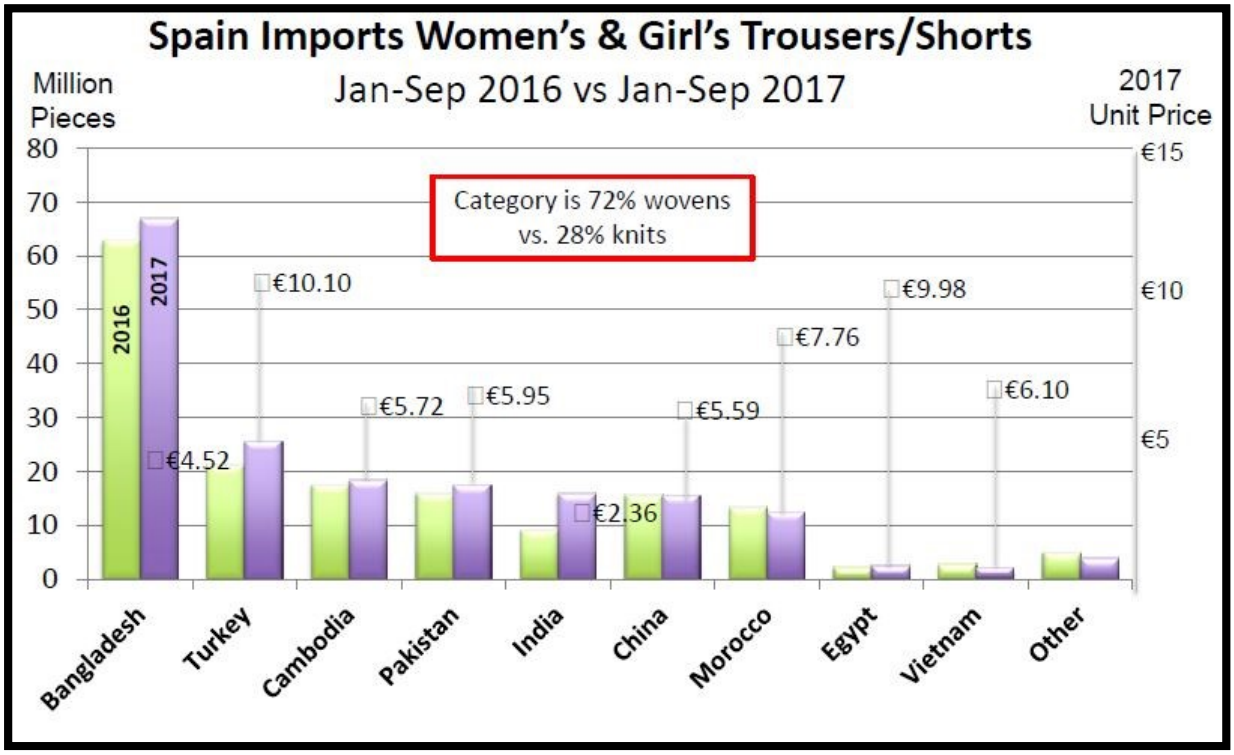
Kaynak: www.cottonusasupplychain.com



Kaynak: www.cottonusasupplychain.com



Kaynak: www.cottonusasupplychain.com



Kaynak: www.cottonusasupplychain.com

Avrupa Endüstri Temsilcilerinden Sentetik Tekstillerin Yıkanmasıyla Oluşan Mikroplastiklere Karşı Mücadele

Avrupa Tekstil ve Hazır Giyim Konfederasyonu (Euratex), Uluslararası Sabun, Deterjan ve Bakım Ürünleri Birliği (AISE), Avrupa Outdoor Grubu (EOG), Avrupa Yapay Elyaf Birliği (CIRFS) ve Avrupa Spor Malzemeleri Sanayi Federasyonu (FESI) arasında su ortamında mikroplastiklerin serbest bırakılmasına yönelik bir anlaşmaya varıldı. Giysilerin küresel değer zincirini ve bununla bağlantılı devamlılığını temsil eden Avrupa endüstri dernekleri grubu, tekstil üretiminin tüm yaşam döngüsü boyunca mikroplastiklerin küresel deniz ve tatlı suya bırakılmasında uygulanabilir çözümlerin bulunması gerektiğine karar verdiler.

Anlaşmada ilgili kurumlar, etkili ve ekonomik olarak uygulanabilir tedbirlerle, sektörler arası eşgüdüm ve paydaş desteğini üstleniyorlar:

1) Ortak ölçüm yöntemlerini tanımlamak
Suda ve çevrede bulunan mikroplastiklerin türünü tanımlamak ve miktarını belirlemek için güvenilir ve uyumlu test yöntemleri üzerinde anlaşmak
2) Bilgi Paylaşımı
Araştırma da dahil olmak üzere tüm ilgili sanayi sektörleri ve diğer kuruluşlar arasında iş birliği çağrısı yapmak, bilgi paylaşımında bulunmak, bilgi eksikliklerini doldurmak için ortak öncelikleri tanımlamak ve orta ve uzun vadeli tedbirler konusunda tavsiyede bulunmak.

3) Endüstriyel araştırma

Mikroplastik salınımı ile mücadele etmek ve küresel bir soruna hitap etmek için katkıda bulunmak için uygulanabilir olanakları araştırmak için endüstriyel araştırma faaliyetlerini desteklemek ve bunlara katılmak. Endüstri dernekleri, karşılıklı çalışma ve konunun daha iyi anlaşılması yoluyla, sanayi, tüketiciler ve makamlar tarafından etkili bir şekilde uygulanabilecek uygun çözümlerin bulunabileceğini düşünmektedir. Anlaşma sayesinde endüstri temsilcileri potansiyel olarak dünya çapında milyarlarca insanı etkileyen bu meseleyi çözmek istiyorlar.

2018 yılının ilk yarısında, test yöntemleri ve devam eden araştırmalara ilişkin eylemlerin haritalandırılmasını, potansiyel uyuma metodolojileri ve olası sektörler arası iş birlikleri üzerine tartışmalar önermektedir.
Amaç, 2018 sonuna kadar, Avrupa Komisyonu için bir öneri hazırlamak olacak. Bu öneri, muhtemel çözümler üzerinde çalışmak için mikroplastik kirliliklerinin kaynaklarını belirlemek ve miktarlarını belirlemek için bilgi boşluklarını doldurmayı amaçlamaktadır.

Cezayir- Mısır'da Artan İthalat Kısıtlamaları

Avrupa mallarının Cezayir ve Mısır'a ihracatı gittikçe daha fazla zorlukla karşı karşıya ve Avrupa şirketleri sınırlarda gümrük işlemleri ile ilgili birçok sorunla karşı karşıya kalmaktadır. Avrupa Komisyonu, bu ticaret engellerini bu ülkelerin yetkilileri ile teknik toplantılar düzenleyerek siyasi adımlar atarak ele alıyor.
Bu görüşte Ticaret Daire Başkanlığı ve Vergi Daire Başkanlığı yetkilileri, bu ülkelerdeki malları ihraç ederken şirketlerin karşılaştıkları somut sorunlar ve davalar hakkında daha fazla bilgi istemektedir.

Cezayir'de, kısa süre önce kabul edilen bir dizi karar, özellikle halı ve non-woven ürünler için Avrupa Birliği mallarının ihracatı üzerinde olumsuz etkilere neden olacaktır. 2 Ocak 2018 tarihinden itibaren geçerli olacak yeni gümrük şartları İthal edilen ürünlerin ihraç edilen ülkede ticarileştirilebileceğini onaylamak için ihraç eden ülkenin Ticaret Odası tarafından yeni bir formun doldurulması ve onaylanması gerekiyor. Yeni finans mevzuatının 12. Maddesi, ihraç eden ülkede ticarileştirilemeyen ürünlerin güvenlik nedeniyle Cezayir'de ticari hale getirilemeyeceğini / ithal edilemeyeceğini belirtmektedir. Bu formalite, Cezayir'e ihraç eden şirketler için fazladan bir yük oluşturmaktadır. Mısır'da, Gümrük İdaresi menşe bildirgelerinin Ticaret Odaları tarafından onaylanmasını ve / veya AB ile Ortaklık Anlaşması ile ihlal edilen yanlış argümanlara dayalı menşe sertifikalarını reddetmektedir.

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

Çin, 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren İthalat / İhracat Tarifelerini Yeniledi

1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla, şu anda geçici vergi düzenlemeleri kapsamına giren 948 ithal ürünün dahil olduğu bir dizi Çin'in ithalat / ihracat ürün kategorisinde gözden geçirilmiş tarife uygulanacaktır. Değişiklikler, daha önceki bir Danıştay kararnamesiyle uyumlu olarak Gümrük Tarifeleri Komisyonu tarafından yayınlanan 2018 Tarife Ayarlama Planında ilan edildi.

İthal bilişim teknolojisi ürünlerine uygulanan en çok tercih edilen ülke gümrük tarifesi 1 Ocak 2018'de azaltılacak ve daha sonra 1 Temmuz 2018'de azaltılacaktır. Bu indirimler, Çin Halk Cumhuriyeti'nin Dünya Ticaret Örgütü'ne Katılması için Tarife İmtiyazları Çizelgelerine uyum sağlaması amacı ile yürürlüğe konmaktadır.

Buna ek olarak, Çin geleneksel tarifelerini, Gürcistan ile mevcut Serbest Ticaret Anlaşması kapsamındaki bazı mallara uygulayacak. Çin; ASEAN bloku, Pakistan, Güney Kore, İzlanda, İsviçre, Kosta Rika, Peru, Avustralya ve Yeni Zelanda ile Serbest Ticaret Anlaşmaları hükümleri uyarınca belirlenen belirli ürün kategorilerine uygulanan geleneksel tarifeleri daha da düşürecektir. Ayrıca bu düzenlemeler Hong Kong ve Makao Yakın Ekonomik Ortaklık Düzenlemesi (CEPA) ile ilgili kategorileri kapsamaktadır.

Kaynak: http://research.hktdc.com/

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

BASINDA TGSD

OCAK 2018

Yayın Tarihi	Medya Adı	Döküman Başlığı
01.12.2017	RETAIL TURKİYE	TGSD'NIN YENİ BAŞKANI HADİ KARASU
01.01.2018	CUMHURİYET	BİZİ BU GÜZEL HAVALAR MAHVETTİ
01.01.2018	PEOPLE MAG	10. YIL, İKİNCİ KUŞAK, TEKNOLOJİ DEVRİ: BNG, 10. YILINI ONLINE ALIŞVERİŞ SİTESİYLE KUTLADI...
01.01.2018	KONFEKSİYON & TEKNİK	TGSD'DE BAYRAK DEĞİŞİMİ
14.01.2018	PARA	ÜNLÜ VE DEV MARKALAR TÜRKİYE'DEN VAZGEÇMEDİ
23.01.2018	TİCARET	HAZIR GİYİMİ MARKALI ÜRETİCİ YAPALIM
23.01.2018	YENİ GÜN İZMİR	TÜRK HAZIR GİYİMİNİ MARKALAŞTIRALIM"
23.01.2018	YENİ MESAJ	HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ ZORDA
23.01.2018	CUMHURİYET	TEKSTİLCİDEN HÜKÜMETE ÇAĞRI: BİRLİKTE ÇALIŞALIM
25.01.2018	TİCARİ HAYAT	TÜRK HAZIR GİYİMİNİ MARKALI ÜRETİCİ YAPALIM
30.01.2018	TİCARET	HAZIRGİYİM MARKALI İHRACATA ODAKLANDI
30.01.2018	ARASTA GAZETESİ	"TÜRK HAZIR GİYİMİNİ MARKALI ÜRETİCİ YAPALIM, AB'DE İSTİKRARI SAĞLAYALIM"
31.01.2018	DÜNYA SEKTÖREL HABERLER	"AB ÜLKELERİ İLE YAKIN TEMASLARIN ARTIRILMASI ÖNCELİKLİ HEDEFLERİMİZ ARASINDA YER ALIYOR"
01.02.2018	MALL REPORT	"TÜRK HAZIR GİYİMİNİ MARKALI ÜRETİCİ YAPALIM, AB'DE İSTİKRARI SAĞLAYALIM"

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

İHRACAT RAKAMLARI

(10^6 ABD DOLARI)	2017 GENEL		Ocak 2018					
	İH. RAK.	DEĞ %	İH. RAK.	DEĞ %	PAY			
Tekstil	8.101	3,0	696	13,5	5,7			
HG ve Konf.	17.045	0,5	1.433	15,1	11,8			
TOPLAM	156.782	10,4	12.198	16,3	100			
					Son 12 Aylık İhracat	158.004	10,1	100

	HAZIR GİYİM İHRACATI	TEKSTİL İHRACATI	GENEL İHRACAT
2004	$ 11.5		
2005	$ 13.1 (%14)		
2006	$ 14.0 (%7)		
2007	$ 16.0 (%15)	$ 6.6 (%17)	$ 107 (%25.4)
2008	$ 15.7 (-%2)	$ 6.8 (%3.5)	$ 132 (%23)
2009	$ 13.3 (-%15.5)	$ 5.5 (-%19)	$ 102 (-%23)
2010	$ 14.6 (%10)	$ 6.5 (%18)	$ 114 (%12)
2011	$ 16.0 (%11)	$ 8.0 (%22)	$ 135 (%18)
2012	$ 16.1 (%0,4)	$ 7.9 (-%1,2)	$ 152 (%12,6)
2013	$ 17.4 (%8,3)	$ 8.4 (%7,0)	$ 152 (%0,01)
2014	$ 18.7 (%8,0)	$ 8.8 (%6,0)	$ 157 (%4,0)
2015	$ 16.9 (-%9,4)	$ 7.9 (-%10,4)	$ 143 (-%8,7)
2016	$ 16.9 (%0,1)	$ 7.8 (-1.0)	$ 142.1(-%1,2)
2017	$ 17.0 (%0,5)	$ 8.1 (3,0)	$ 156.7 (%10,4)
2018 (Ocak)	$ 1.4	$ 0.6	$ 12.1

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi

TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

TEMEL GÖSTERGELER									
	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	AĞUSTOS	EYLÜL	EKİM	KASIM	ARALIK	OCAK
Dolar/TL	3,5398	3,5232	3,5290	3,4472	3,5585	3,7822	3,9461	3,7787	3,7608
Euro/TL	3,9629	4,0198	4,1399	4,1504	4,2000	4,4021	4,6747	4,5237	4,6812
Euro/Dolar	1,1245	1,1426	1,1842	1,1910	1,1813	1,1648	1,1904	1,2003	1,2414
MB Politika Faizi %	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00
Gösterge Tahvil Faizi %	11,04	11,12	11,55	11,56	11,89	12,80	12,45	13,40	13,11
Cari Açık Yıllık Milyar $	36,0	34,8	37,2	36,8	39,7	41,8	43,8		
TÜFE Yıllık %	11,72	10,90	9,79	10,68	11,20	11,90	12,98	11,92	10,35
Toplam Krediler Milyar TL	1.926,1	1.951,7	1.972,8	1.988,7	2.027,1	2.083,5	2.129,5	2.134,6	2.150,0
Brent Petrol Varil Dolar	50,97	47,92	52,64	52,86	56,79	60,94	62,63	66,87	68,89
Dow Jones Endeksi	21.009	21.350	21.891	21.948	22.405	23.377	24.272	24.719	26.149
BIST-100 Endeksi	97.542	100.440	107.531	110.010	102.908	110.143	103.984	115.333	119.529

KÜNYE

Başkan : Hadi Karasu

Genel Sekreter : Ülkem Genç Yaman

Dış İlişkiler Sorumlusu : Fatih Uyar

Pazarlama Sorumlusu : Osman Kürşat Ardıç

Halkla İlişkiler Sorumlusu : Burcu Öztürk

Muhasebe Sorumlusu : Züleyha Özcan

HAZIRLAYAN

Halkla İlişkiler Sorumlusu Burcu Öztürk

0212 639 76 56 – 15 (dahili)

burcu@tgsd.org.tr

www.tgsd.org.tr